

Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

ФОРМАТ

№9, ДЕКАБРЬ, 2021

ПРОИЗВОДСТВО

КНИГ ДЛЯ МАЛЫШЕЙ:



ЕЩЕ КНИЖНЫЙ БИЗНЕС

ИЛИ УЖЕ УПАКОВОЧНЫЙ



ROLAND 700 *EVOLUTION*

Уникальный и непревзойденный

Ему присуща стремительность, точность, надежность, сила. При этом он изящен и грациозен... Хорошо принятая рынком печатная машина ROLAND 700 *EVOLUTION* содержит целый ряд инновационных технологий и решений, обеспечивающих беспрецедентный уровень производительности, эффективности и качества печати. Продуктивность типографии увеличивается благодаря технологическому совершенству.

The Evolution of Print.

manrolandsheetfed.com

Компания «ВИП-СИСТЕМЫ» поставляет печатные машины manroland, выполняет монтаж, ремонт и обслуживание печатных машин Roland всех серий, выполняет оперативную поставку запасных частей.



АО «ВИП-Системы». 117149, Москва,
ул. Азовская, д.6, стр.3, офис 2/2
тел.: +7(495) 258-67-03, факс: +7(495) 318-11-55.
E-mail: vipsys@vipsys.ru
www.vipsys.ru



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

Формат №9 (158)-2021

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Книга как игрушка, или Производство по улаковочной технологии 2

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

ХПП «Софрино» РПЦ
Воспроизведение рукописных икон, или Фотокачество широкоформатной печати 6

ОБОРУДОВАНИЕ

АО «Красная Звезда», Москва
Рулонный офсет: современный подход к производству книг 10

ИНТЕРВЬЮ

Борис Башаров, Hunkeler Systeme Rus
«Мы заметно прибавили в цифровом направлении нашего бизнеса» 14

Максим Метленко, «Сапон Россия»
Струйная печать: технологии нового поколения 16

Максим Круглов и Анна Перова, ООО «Кениг унд Бауэр РУС»
Индивидуальный подход, или Как повысить уровень доверия 19

ИСТОРИЯ

Первые фотокниги 22

Обложка отпечатана на бумаге «Омега» (150 г/м²) компании «Илим».

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн 1	Canon 17
ВИП-Системы клапан, 2-я обл.	Heidelberg клапан, 5
Илим 3-я обл.	Hunkeler Systeme Rus 15
ОктоПринт Сервис клапан	Koenig&Bauer 21
Ситипринт вкладка	Lamstore 23
Смарт-НН 7	NCL клапан
Терра Системы клапан	Ricoh 9
Фабрика офсетной печати вкладка	Viva-Star 18
hubergroup 3	VMG 11
Bobst 4-я обл.	Yam International клапан

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л.В. Артемова
Зам. ген. директора по маркетингу и рекламе
Е.А. Маслова

Адрес редакции:

129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в Viva-Star
Тел.: (495) 780-67-05
Тираж 7000 экз.

Журнал «Формат»:

Главный редактор
А.Ч. Амангельдыев
Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева
Ведущий редактор
Н.А. Шлыкова

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или их фрагментов без разрешения редакции запрещено. За содержание рекламных модулей редакция ответственности не несет

СЕЗОН ОТКРЫТ



Типография «Альфа-Дизайн» изготовит

- издания в твердом переплете (книги, альбомы, ежедневники, еженедельники). А также любую другую полиграфическую продукцию.
 - сувенирную продукцию и подарочные наборы (в том числе визитницы, портмоне, брелоки, ключницы).
- из высококачественных переплетных материалов, цвет которых Вы можете выбрать по каталогу **Pantone**

100 оттенков итальянской искусственной кожи

1000 оттенков итальянского переплетного шелка

на нашем складе в Москве



Книга как игрушка, или Производство по упаковочной технологии

Входящем году во всем мире наблюдается небывалый рост объема заказов на книги. Повсеместно, за исключением слаборазвитых стран. Самое любопытное, что огромный рост отмечают на развитых рынках, где и до этого книг издавалось много. Институт книжных производителей (Book Manufacturing Institute) — один из самых авторитетных источников информации о рынке книг в США. Эта организация, по сути, Американская ассоциация производителей книг. В отчетах Ассоциации за 2020 г. и за первое полугодие 2021 г. фигурируют любопытные цифры. В частности, в США в прошлом году было произведено и продано бумажных книг почти на 9% больше, чем в допандемийном 2019 г. И это на самом объемном книжном рынке мира! Отметим для справки, что на долю США приходится 25% мирового книжного рынка с объемом более 27 млрд долл. Таким образом, за 2020 г. рост составил более 2,5 млрд долл!

По данным аналитического агентства NPD Book Scan, продажи книг в США в первом квартале 2021 г. выросли относительно успешного 2020 г. на 23%! Такая же ситуация и во втором квартале. Так что бумажная книга в тренде.

В Европе ситуация похожая. В начале 2021 г. в Германии, одной из лидирующих стран в плане производства полиграфической продукции, зафиксирован рост объемов производства книг примерно на 7%, что довольно много, учитывая и так большой объем выпускаемых книжных изданий. При этом одним из наиболее растущих сегментов книжного рынка Европы

оказались книги для молодежи (более 10% роста). За время пандемии европейская молодежь, похоже, пристрастилась к чтению бумажных книг! Этот факт не может не радовать.

Причины повышения спроса

В плане денежного роста основным драйвером оказались книги для детей. Пандемия и вынужденное сидение дома поставило перед многими семьями задачу: «Чем занять ребенка?». Телевиде-

В общем объеме повышения спроса на книги любопытным оказался рост интереса к детским книгам-игрушкам. Как ни парадоксально, их производство проще осуществить упаковочной типографии, что можно рассматривать как дополнительную нишу развития таких предприятий

ние и интернет — не все готовы считать полезным времяпрепровождением для своих детей. С другой стороны, многие дети начинают «общаться» с гаджетами чуть ли ни с трехлетнего возраста, не умея ни читать, ни писать. Безусловно, печатная книга во многом уступает динамике и интерактиву компьютерных игр. Тем не менее далеко не все родители готовы мириться с такой ситуацией, и стали искать книги, сочетающие игровое и интерактивное начало.

Оказалось, что такие книги существуют, и спрос на них вырос весьма серьезно. Нельзя сказать, что раньше таких книг на рынке не было. В том или ином виде они издавались уже много лет. Однако в допандемийный период спрос на них был достаточно стабильным и не слишком большим. Причина проста: книги-игрушки в производстве довольно дорогие, соответственно, и в продаже они оказываются недешевым удовольствием. Пандемия и вынужденные ограничения привели к тому, что даже такие недешевые изделия люди стали приобретать.

Другим драйвером в повышении популярности книг-игрушек стала тема экологии и борьбы с изобилием пластика. Огромный объем детских игрушек делается из всевозможных полимеров, дети довольно быстро могут их сломать и, как следствие, эти игрушки выбрасываются. Экологи во многих странах мира призывают отказаться от пластиковых игрушек в пользу бумажных или картонных. В Великобритании, например, общественность потребовала от сетей быстрого питания (McDonald's, Burger King и т.д.) убрать пластиковые игрушки из детских обедов. Эти требования были услышаны, причем инициатива распространилась далеко за пределы Великобритании. Вместо пластиковых игрушек теперь в составе детского набора выдается либо картонный герой, либо книжка про него, либо пазл. Экологи затем подсчитали, что в результате такой инициативы, к которой постепенно планирует присоединиться большинство стран, где работают сети быстрого питания, можно сэкономить сотни тысяч тонн пластика.

Например, благодаря замене пластиковых игрушек на бумажные в Англии за первый год удалось сэкономить 320 тонн пластика, который бы очень скоро оказался мусором. Однако инициатива идет намного дальше и призывает заменять пластиковые игрушки на бумажные повсеместно, не только в сетях быстрого питания. В целом это способствовало росту производства книг-игрушек для дошкольников и младших школьников.

Книга-игрушка: что это?

Книга-игрушка — это некое полиграфическое изделие, выходящее за нормы обычного понимания книги. Такие книги могут быть сложной формы, по особому раскрываться, иметь отверстия и окна, из них можно складывать различные фигуры и многое другое. Делаются они обычно из плотного кашированного картона, чтобы обладать определенной прочностью, иначе маленький ребенок ее быстро испортит.

Исторически в нашей стране книги для малышей, как правило, представляют собой книжк-раскладушку из картона. В нашей стране они выпускались всегда, правда, в последние пару десятков лет стало выгодно изготавливать такие книги в азиатских странах, в первую очередь в Китае. Впрочем, текущий тренд требует развития концепции простой книжк-раскладушки и добавления в нее элементов игры. Нужна довольно серьезная креативная работа, чтобы придумать и подготовить такую книгу к производству. Само по себе производство также становится довольно непростым делом. Обычная книжная типография с этой работой не справится. Все технологии изготовления книжек-игрушек существенным образом отличаются от изготовления обычных книг. Скорее, книги-игрушки проще изготовить упаковочной типографии, как ни парадоксально это звучит.

В России довольно много издательств, которые готовы создавать интересные и необычные концепции книг-игрушек и активно это делают. Особенно результативным стал прошлый год, когда многие творческие люди оказались в вынужденном простоя, и у них было много времени на то, чтобы выйти на рынок с новыми разра-

ботками и новыми идеями. Однако выяснилось, что организовать производство книг-игрушек могут далеко не все типографии. Как правило, они загружены либо производством книг собственного издательства, либо уже работают с кем-то из известных издателей. Новые проекты запускать оказалось негде. Все это совпало с бумом на обычные книги типовой конструкции, производством которых сейчас плотно заняты почти все книжные типографии, и ощущений того, что в ближайшее время это закончится, пока нет, хотя ведущие эксперты отрасли говорят об отложенном спросе, который должен завершиться к концу текущего

2021 — началу 2022 гг.

Известно, что сложные, необычные книги-игрушки выгодно заказывать в Китае, что многие и делают. Однако несогласование цепочек поставок, которое наблюдается весь 2021 г., существенно усложнило и удорожало процесс производства книг в Китае. Более того, в Китае активно растет зарплата персонала. А при изготовлении детских книг высокая доля ручного труда. Все эти причины в совокупности привели к тому, что книги для малышей существенно подорожали. Если оценивать рост объема продаж в деньгах, то на долю производства книг для детей пришлось заметная часть.



huber
group

www.hubergroup.ru

ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

Москва +7 495 789 80 81
Санкт-Петербург +7 812 407 38 78
Екатеринбург +7 343 243 52 16
Ростов-на Дону +7 863 322 11 40

Новосибирск +7 383 383 50 58
Самара +7 909 370 67 89
Тверь +7 964 630 99 81



Картонные «Миньоны» в наборах детской еды в ресторанах McDonald's в Западной Европе

Рынок игровых книг для малышей. Оценка 2020-2024 гг.



Экспертная оценка рынка книг-игрушек в настоящее время и в ближайшей перспективе. Прогнозируется стабильный рост рынка книг для малышей, причем максимальный рост приходится на развивающиеся рынки, к которым можно отнести и Россию

Причем так произошло в большинстве стран мира, не только в России.

Свободная ниша

К чему все эти рассуждения? В нашей стране многие руководители типографий задумываются о том, какую бы еще найти продуктовую нишу, чтобы получить дополнительный объем заказов. Ниша книг-игрушек существует. Насколько она широка и долговременна, сказать сложно. Но мировая тенденция замены простых пластиковых игрушек на книги-игрушки наблюдается, и, скорее всего, ее влияние пойдет и до нашей страны.

Производство книг-игрушек из картона — процесс непростой, и не каждая типография его может осуществить. Есть специализированные производственные линии для изготовления детских книг-раскладушек, но оборудование такого рода в нашей стране встречается редко, да и оно не очень поможет в производстве книг-игрушек. Чтобы иметь возможность выпускать такие книги, типография должна:

- Осуществлять кашировку плотного картона запечатанными листами. Причем промышленные кашировальные машины, скорее всего, не подойдут, они рассчитаны на большие прогоны, а такие книги производятся относительно небольшими и средними тиражами — от 200–300 экз. до 3–5 тыс. экз.

- Выполнять полистную склейку кашированного картона для получения книжного блока. Зачастую эту операцию проводят вручную, но хорошего качества добиться не получится, нужны специальные виды оборудования.

- Ламинировать. Детские книги должны обладать определенной прочностью и даже влагостой-

костью. Добиться этого проще всего ламинацией. Использование вместо этого УФ-лакирования нежелательно, поскольку речь идет о продукции для маленьких детей.

- Выполнять вырубку по кашированному картону, а также и по полностью готовой книге (если она не очень объемная). Требуется вырубной пресс с возможностью позиционирования листа по изображению, а не по краю листа, который при ручном или полуавтоматическом кашировании получается не очень ровным и нестабильным в течение всего тиража.

- Производить биговку и фальцовку плотного картона. Биговка может проводиться одновременно с вырубкой, однако если изделие не предполагает вырубку по сложному контуру, то биговка делается на специальном биговальном оборудовании и ручной фальцовкой.

- Наконец, организовать ручную сборку. При производстве детских книг обязательно потребуются такая операция, автоматизировать которую невозможно или нецелесообразно. Придется поработать руками.

Из всего сказанного получается, что традиционная книжная типография с производством книг-игрушек, скорее всего, не справится. А вот упаковочная типография, как правило, имеет необходимый комплекс оборудования, который может понадобиться для производства такой книги. Впрочем, призыв к упаковщикам начать производить книжки-игрушки вряд ли встретит понимание. Если типография захочет диверсифицировать свой бизнес, то такое производство вполне можно организовать. В нашей стране не очень принято экономить на детях, поэтому спрос на детские книги будет всегда. А если приживется в долговременной перспективе замена пластиковых игрушек на картонные книги-игрушки, то объем бизнеса может и развиваться. Наконец, зачем отдавать деньги в Китай? Нам они и самим нужны. ■



Книги с глазами, книги с окошками, книги с пазлами, книги сложной формы — все это особенности книг-игрушек для малышей

Shingle – технология каскадной подачи и фальцовки листа – повышает эффективность вашего производства.



Stahlfolder TH/KH 82-P.

Познакомьтесь с Shingle – инновационной технологией каскадной подачи и фальцовки листа на Stahlfolder TH/KH 82-P.

Получите ценовое предложение

➔ www.heidelberg.com/shingled_folding

Получите
специальный
комплект

Stahlfolder TH/KH 82-P
+
Flex system
+
Stahlfolder P-Stacker



Реклама

HEIDELBERG

ООО «Гейдельберг-СНГ»
141407, МО, г. Химки,
ул. Панфилова, влд. 19, стр. 1.
Тел. +7 495 995 04 90, Факс +7 495 995 04 91
HD-CIS@heidelberg.com www.heidelberg.ru

Воспроизведение рукописных икон, или Фотокачество широкоформатной печати



Сергей Приданов,
инженер,
ХПП «Софрино» РПЦ
[Моск. обл, Софрино]

Художественно-производственное предприятие «Софрино» Русской Православной Церкви является крупнейшим производителем предметов церковного обихода, обеспечивая храмы и монастыри всем необходимым для богослужения. На территории предприятия работают различные цеха: литейный, ювелирный, гальванический, цех утвари, свечной, швейный, иконный. В стенах ХПП «Софрино» рождаются уникальные изделия, представляющие собой художественную ценность. Масштабы предприятия позволяют выполнять общецерковные проекты и частные заказы отдельных храмов — как серии, так и эксклюзивные изделия. Предприятие также имеет собственную типографию для производства печатной продукции, необходимой для церковной жизни: календарей, церковных плакатов, молитв, блокнотов, поздравительных открыток с церковными праздниками и многого другого. Кроме того, в структуре предприятия имеется фотолаборатория, основная задача которой изготовление печатных икон для храмов на самых разных материалах — дереве, холсте, фотобумаге, стекле и т.д. В этом году в фотолаборатории ХПП «Софрино» был установлен широкоформатный планшетный УФ-принтер

Ricoh PRO TF6250. О необходимости его инсталляции и задачах использования мы попросили рассказать Сергея Приданова, инженера ХПП «Софрино» РПЦ.

Задачи фотолаборатории

Фотолаборатория ХПП «Софрино» РПЦ объединяет, по сути, фотостудию и отдел широкоформатной печати. Одна из важных задач этого подразделения — производство икон, в том числе большого формата, печатным способом и с фотографическим качеством воспроизведения.

Как рассказали специалисты ХПП «Софрино» РПЦ, процесс создания рукописных икон довольно длительный и дорогостоящий. Роспись одной иконы может занимать около года. При этом недостаточно лишь написать икону, ее необходимо оформить в рамку или киот, собрать на деревянной основе или планшете. Зачастую вновь открывшиеся храмы не имеют финансовой возможности декорировать внутреннее убранство, поэтому необходимо бюджетное решение, которое позволит на временной основе оформить иконостас, стены храма, постепенно заменяя изображения рукописными иконами. Раньше Мастерские Хозяйственного управления Московской Патриархии изготавливали фотоспособом иконы с последую-

щим раскрашиванием анилиновыми красителями. С развитием технологий фотопечати основанная впоследствии фотолаборатория ХПП «Софрино» РПЦ была оснащена скоростными принтерами и широкоформатными плоттерами для печати репродукций икон, что заметно ускорило и удешевило процесс их производства, по сравнению с написанными художниками.

В фотолаборатории изготавливают иконы для храмов как в России, так и расположенных в других странах — Израиле, Японии, Германии, Аргентине, Австралии, Канаде, Греции и т.д. Размеры икон могут быть самыми разными — от 13x18 см до больших полотен для иконостасов. Изображение иконы можно выбрать в обширной фототеке, которая собирается в ХПП «Софрино» РПЦ на протяжении многих лет. В ней содержатся фотоизображения лучших работ иконописцев, которые отбираются на художественном совете предприятия для дальнейшего массового воспроизведения. Кроме того, проводится фотосъемка икон по заказам епархий, храмов и монастырей. Выполняется подборка фотоизображений икон для иконостаса. Отснятый и подобранный материал предоставляется для тиражирования полиграфическим способом. Иконы могут быть изготовлены как по шаблонам, так и под размеры заказчика.



В фотолаборатории ХПП «Софрино» в этом году был установлен широкоформатный планшетный УФ-принтер Ricoh PRO TF6250 с возможностью печати как СМΥК, так и нанесения белил и прозрачного тонера. Оборудование позволяет печатать репродукции рукописных икон на различных материалах — холсте, фотобумаге, пластике, дереве или стекле — толщиной до 11 см и максимальной шириной полотна 2510x1308 мм

Кроме того, в фотолаборатории можно заказать печать панорам, видов храмов и монастырей, которые используются для декорирования служебных помещений, а также орнаменты, имитирующие роспись и классические украшения храма (например, роспись по внутреннему периметру и т.д.).

Технологии широкоформатной печати

Основная задача ХПП «Софрино» РПЦ, озвученная Святейшим Патриархом, — «выпускать продукцию, ориентируясь на лучшие образцы церковно-прикладного искусства, используя современные технологии». В рамках выполнения этой цели производственные цеха оснащаются современным оборудованием, позволяя автоматизировать многие процессы. Фотолаборатория не является исключением. В этом году здесь был модернизирован печатный парк — специалистами компании «Рико Рус» инсталлирован широкоформатный УФ-принтер Ricoh PRO TF6250 с возможностью печати как СМУК, так и нанесения белил и прозрачного тонера, имитирующего эффект лакирования.

Как отмечает Сергей Приданов, основные преимущества нового принтера Ricoh в его высокой производительности, поддержке широкого ассортимента материалов, дополнительных возможностях отделки и воспроизведении фотографического



Образец печати на новом широкоформатном УФ-принтере Ricoh PRO TF6250. Печать иконы проводилась на позолоченном полотне. После праймирования был нанесен слой белил (слева), затем полноцветная печать с разной толщиной класочного слоя, после чего отдельные элементы были покрыты прозрачным тонером, имитирующим выборочное лакирование

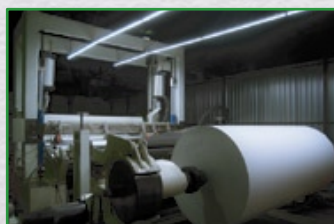
качества печати: «Задачи нашей лаборатории могут быть самыми разными — от печати икон на дереве, которые предназначены для массовой продажи, до полотен широкого формата с церковными сюжетами для украшения внутреннего убранства храмов и монастырей, создания временных иконостасов, плакатов для наружного использования и т.д. Возможности принтера позволяют нам выполнять печать на различных материалах — дереве, холсте, в том числе позолоченном, который часто применяется для изготовления икон. Также мы печатаем на панелях ПВХ, их можно использовать для внешнего оформления храмов. Одной из задач является печать на сте-

кле, в этом случае мы используем белила, чтобы изображение не просвечивало. Такие иконы монтируются в специальные тумбы и имеют внутреннюю подсветку. Новое оборудование позволяет нам использовать весь спектр материалов для широкоформатной печати толщиной до 11 см. Про формат также хотелось бы отдельно отметить. На Ricoh PRO TF6250 мы можем запечатывать полотно с максимальным размером 2510x1308 мм, размещая на нем крупные иконы. Остаток полотна используем для размещения более мелких по размеру икон, что позволяет максимально задействовать печатную площадь. В сравнении с широкоформатным принтером, на котором мы



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- © Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- © Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листочки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России



Примеры печати икон на дереве с помощью цифровых технологий. Изображение точно передает рукописную икону, а возможности УФ-принтера Ricoh позволяют придать уникальную декоративность



В фотолаборатории ХПП «Софрино» РПЦ изготавливают иконы самых разных размеров как для оформления храмов и церквей, так и для массовой продажи

говорит Сергей, — например, в макете можно задать различную толщину красочного слоя отдельным элементам изображения, а затем нанести прозрачный тонер на эти же участки. В итоге мы получаем объемные элементы изображения с имитацией выборочного лакирования. Такие иконы выглядят нарядно и привлекательно. Их приобретают не только для украшения храмов. Они поступают в продажу и выбираются прихожанами для частного использования».

Во время нашего визита была проведена печать иконы большого формата на металлизированном полотне с использованием всех возможностей УФ-принтера Ricoh PRO TF6250: нанесение слоя белил (причем нужно отметить хорошую укрывистость, несмотря на сложность поверхности материала), затем полноцветная печать и выборочное покрытие прозрачным тонером.

работали до этого, принтер Ricoh выгодно отличается производительностью. Например, если раньше для запечатки полотна большого формата уходил почти весь день, то сейчас печать занимает пару часов».

Продукция, которая выпускается в ХПП «Софрино» РПЦ, отличается не только высоким качеством, но и декоративностью. Возможности широкоформатного УФ-принтера Ricoh PRO TF6250 позволяют, помимо высококачественной полноцветной печати, использовать отделку прозрачным лаком, имитируя выборочное лакирование и даже конгрев. «Мы добиваемся впечатляющих декоративных эффектов при печати икон, —



На УФ-принтере Ricoh печатаются также репродукции картин



Работа заняла не больше часа, что для запечатки такой площади полотна считается довольно скоростной печатью. Готовая икона будет выставлена в отделе сбыта ХПП «Софрино» РПЦ в качестве демонстрации новых возможностей предприятия.

Сергей также отметил простоту и удобство использования оборудования, бесперебойность и надежность работы широкоформатного УФ-принтера. ■



Примеры готовых изделий для оформления храмов, церквей, монастырей и т.д., в которых используются печатные работы, выполненные широкоформатным способом печати

RICOH
imagine. change.

RICOH
RI 100/2000
ТЕКСТИЛЬНЫЕ
ПРИНТЕРЫ



ОЕКО-ТЕХ®
INSPIRING CONFIDENCE
ECO PASSPORT



CMYK+W

RICOH PRO
L5130E/L5160E
ЛАТЕКСНЫЕ
ПРИНТЕРЫ



GREENGUARD

PROOF OF ZERO VOC'S IN
UL GREENGUARD CERTIFIED
PRODUCTS
UL 2898



AR Ink

CMYK\CMYK+W\CMYK+Or+Gr

Реклама

RICOH PRO
TF6251+R2R/T7210
ПЛАНШЕТНЫЕ
УФ-ПРИНТЕРЫ



GREENGUARD

PROOF OF ZERO VOC'S IN
UL GREENGUARD CERTIFIED
PRODUCTS
UL 2898



635x1800 dpi

Рулонный офсет: современный подход к производству книг



Олег Туранцев,
генеральный директор,
АО «Красная Звезда»
[Москва]



Максим Коломиец,
директор по производству,
АО «Красная Звезда»
[Москва]

Падение тиражей полиграфической продукции в последние годы не способствовало возникновению интереса к рулонной офсетной печати. Однако в этом году полиграфический рынок увидел долгожданную инсталляцию. В полиграфическом комплексе «Красная Звезда» специалисты компании «Внешмалтиграф» установили новую рулонную печатную машину Ecoline компании Manugraph для печати книжной продукции. Генеральный директор АО «Красная Звезда» Туранцев Олег Юрьевич рассказал о модернизации рулонного парка оборудования и задачах обновленного производства.

Современный комплекс

Типография «Красная Звезда» Министерства обороны Российской Федерации создана почти 100 лет назад для выпуска одноименной газеты и прошла большой путь развития, перевооружения и расширения полиграфических услуг. В настоящее время это крупное многопрофильное полиграфическое производство. В структуру АО «Красная Звезда» в начале 2000-х гг. вошли крупнейшие редакционно-издательские и полиграфические организации Минобороны России: ОАО «Военное издательство», ОАО «Воентехиздат», комплекс газеты МВО «Красный воин», «Военинформ», ОАО «12-я Центральная типография» и целый ряд картографических фабрик, расположенных в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Саратове,

Самаре, Екатеринбурге, Хабаровске, Иркутске. В 2019 г. Министром обороны Российской Федерации С. Шойгу принято решение сосредоточить производство объединенной издательско-полиграфической структуры АО «Красная Звезда» на одной площадке в комплексе зданий на Севастопольском проспекте в Москве.

«Вскоре после того, как АО «Красная Звезда» объединила все полиграфические структуры Минобороны России, встал вопрос о перевооружении предприятия в современный производственный комплекс, способный выпускать продукцию на самом высоком мировом уровне, — рассказывает

Олег Юрьевич. — В результате мы поставили перед собой несколько задач. Во-первых, провести ревизию производственного парка и избавиться от морально и физически устаревшего оборудования. Во-вторых, осуществить переезд нашего производства на одну площадку. В-третьих, сформулировать перспективы развития на ближайшее время и приобрести оборудование, которое позволит типографии стать современным, перспективным производством».

Руководство Минобороны России поддержало такой подход, но типографии дали всего один год на решение запланированных задач. «Это была сложная работа. Здание, в которое предполагалось переехать, находилось в запущенном состоянии, и нам пришлось делать капитальный ремонт. Здесь полностью заменили инженерные коммуникации, окна, двери, полы, лифты, кровлю и т.д. По сути, от старого здания остались только стены и перекрытия, да и то часть пространства пришлось перепланировать. Одновременно шли демонтаж и перевозка оборудования, которое мы собирались использовать в дальнейшем. Продавали ненужное оборудование и приобретали новое, которое уже поставлялось на новую производственную площадку», — отмечает Олег Юрьевич.

Перспективные рынки

«Принимая решение о приобретении того или иного оборудования, мы ориентировались на то, какую продук-



В октябре этого года в типографии «Красная Звезда» инсталлирована газетная печатная машина CityLine Express компании Manugraph. Специалисты «Внешмалтиграф» провели капитальный ремонт и модернизацию газетного агрегата



Для печати книжной продукции московская типография «Красная Звезда» приобрела новую рулонную машину Ecoline компании Manupgraph. Она оснащена книжной рубкой и дополнительным фальцевальным аппаратом

цию готовы выпускать в будущем, — рассказывает директор по производству типографии «Красная Звезда» Максим Викторович Коломиец. — Рынок постоянно меняется и трансформируется, многие типографии переходят на производство упаковки, поскольку считают это направление наиболее перспективным. Мы, напротив, решили для себя, что в упаковку точно не пойдем, даже имея для этого некоторое оборудование. В первую очередь, мы сосредоточились на изготовлении книжной продукции, спрос на которую увеличивается. Разумеется, обязательным для нас остается производство газет и журналов. Наша типография уже довольно давно работает как коммерческая, специализируясь на выполнении сторонних заказов. Поэтому нам нужно было оборудование, способное решать самые разные задачи в рамках общей концепции».

Первым серьезным приобретением типографии на новой площадке стала листовая офсетная печатная машина Speedmaster CD 102 в пятикрасочном исполнении с секцией лакирования. «Нам повезло найти именно эту машину Heidelberg, — говорит Максим Викторович. — На заводе в Германии образовалась отказная машина в конфигурации, которая нам подходила. Нужно было очень быстро получить все необходимые согласования и успеть ее приобрести. Мы справились практически за неделю, что в нашей действительности небывало быстро. Спустя короткое время машина была смонтирована у нас на производстве.



Система удаления бумажных отходов от Hunkeler

VMG

СОДРУЖЕСТВО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



VMG
внешмальтиграф

газетное
оборудование

VMG
label

флексографское
оборудование

VMG
trade

расходные
материалы

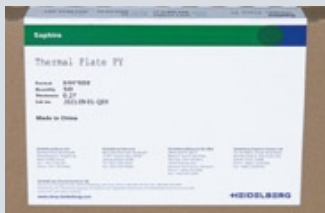
VMG
print

газетно-журнальная
типография

www.vmg.ru



Печатная машина Speedmaster CD 102-5+L стала основой листового офсетного парка оборудования типографии «Красная Звезда»



Допечатный участок типографии модернизирован благодаря приобретению СТР-устройства Suprasetter A106. Для вывода форм применяются термальные пластины Saphira

Вместе с ней приобретено также устройство вывода форм Suprasetter A106. У нас были подобные устройства на прежней площадке, и мы их также перевезли на новую — сейчас используем для оперативного вывода форм для газетной печати. Однако нам требовалось более современное оборудование. Suprasetter A106 в связке с печатной машиной гарантируют получение высококачественного результата. При этом с компанией Heidelberg мы заключили соглашение, согласно которому типография обязуется приобретать на постоянной основе офсетные пластины Saphira, а поставщик предоставляет удлиненный срок гарантии на выводное устройство».

При выборе послепечатного оборудования в типографии «Красная Звезда» ориентировались на возможность производства небольших и средних тиражей книг до 10 000 экз. Необходимый послепечатный комплекс, удовлетворяющий требованиям типографии, удалось сформировать на 90% из нового оборудования.

Газетное производство

Одной из задач типографии является производство одноименной газеты «Красная звезда», которая издается на протяжении почти 100 лет, а также ряда других газетных изданий. Основой для переоснащения газетного производства стала пе-

чатная машина CityLine Express компании Manugraph. «Оборудование мы приобрели в типографии в Нижнем Новгороде. Огромную помощь в этом вопросе нам оказали специалисты компании «Внешмалтиграф», которые осуществили демонтаж машины и транспортировку ее на нашу площадку. После этого был выполнен капитальный ремонт газетного агрегата и одновременно проведена глубокая модернизация: установлены системы автоматической подачи краски, зарядки с автосклеивкой, система QuadTech, отвечающая за автоматическую приводку красок и рубку. Машина заработала совсем недавно, в начале октября, но качеством печати и удобством работы с ней мы очень довольны. Благодаря системам автоматизации можно выполнить полную переналадку на новый тираж буквально за 10 минут, что довольно быстро для большой газетной машины. Конфигурация установленной у нас печатной машины CityLine Express позволяет получить 24-полосную полноцветную газету формата А3», — отмечает Максим Коломиец.

Книжные издания

Как пояснили в типографии, одно из перспективных направлений работы здесь видят в производстве книг средними тиражами (около 10 тыс. экз.). Первый шаг для решения этой задачи на предприятии сделали благодаря приобретению новой печатной машины Manugraph Ecoline, поставку и монтаж которой осуществили специалисты компании «Внеш-



Оборудование для изготовления книг в твердом переплете: книговставочная и крышко-делательная машины



Часть комплекса послепечатного оборудования для производства многополосной продукции (ВШРА, фальцевальная машина, машина для шитья блоков нитками, устройство трехсторонней обрезки, машина КБС)

мальтиграф». Рулонная печатная машина Manugraph Ecoline предназначена для экономичной и эффективной печати небольших и средних тиражей. Она оснащена одной печатной секцией башенного типа для полноцветной печати 4+4, книжной рубкой и дополнительным фальцевальным аппаратом с устройством параллельного и третьего сгибов.

«Здание, в котором сейчас располагается наше предприятие, изначально не проектировалось под задачи большой типографии, и размещать крупное по габаритам оборудование там непросто, — поясняет Максим Викторович. — Машина Ecoline достаточно компактная (высота печатной башни всего 2,6 м), и совместно со специалистами «Внешмальтиграф» нам удалось ее «вписать» в один из наших цехов. Мы приобрели эту машину с перспективой производства именно книжной продукции, поэтому выбрали в качестве оснащения различные опции для фальцаппарата, позволяющие получать книжные тетради. В ближайшее время мы планируем дооснастить оборудование второй рулонной зарядкой, чтобы иметь возможность изготавливать не 16-страничные книжные тетради, а 32-страничные. Сейчас оборудование уже загружено и позволяет выпускать как полноцветную продукцию, так и книги в одну и две краски».

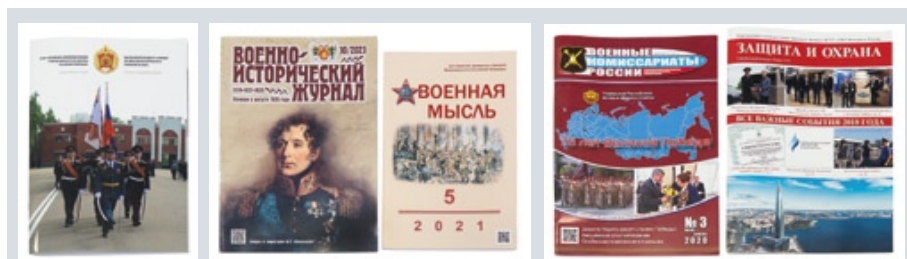
В России установлено всего две машины Manugraph Ecoline. В дан-

ной комплектации Ecoline инсталлирован только в типографии «Красная Звезда». Важным ее преимуществом является компактное построение и возможность изготавливать относительно небольшие тиражи на рулонном высокоскоростном оборудовании с офсетным качеством.

Дальнейшее развитие

Генеральный директор АО «Красная Звезда» пояснил, что процесс развития типографии будет продолжаться: «Мы планируем дооснастить машину CityLine Express УФ-сушками, что позволит печатать продукцию на легкомелованной бумаге — газеты улучшенного

качества и недорогие журналы. Оба этих вида продукции пользуются спросом. Помимо этого, в планах установка послепечатного комплекса для работы с книжной продукцией. Малые тиражи книг мы выполняем на нашем пооперационном оборудовании. Однако мы хотим выйти в сегмент производства книг тиражами 10 тыс. экз., и в этой связи автоматизированное оборудование позволит нам конкурировать на рынке. В ближайших планах стоит также запуск системы сквозной автоматизации производства, без которой не обходится управление и дальнейшее развитие крупных предприятий».



Изготовление журнальной продукции — одна из специализаций типографии



Одним из приоритетных направлений работы типографии «Красная Звезда» является производство книжных изданий

«Мы заметно прибавили в цифровом направлении нашего бизнеса»



Борис Башяров,
директор,
Hunkeler Systeme Rus
[Москва]

В уходящем году в нашей стране отмечается определенная активность в области цифровой рулонной печати. Реализовалось несколько интересных проектов, и есть ощущение дальнейшего развития. Цифровая рулонная печать требует специализированных постпечатных систем. Традиционно в России такое оборудование поставляет компания Hunkeler Systeme Rus, с руководителем которой — Борисом Башяровым — мы поговорили об итогах года и планах на будущее.

Насколько можно судить, уходящий год для вашей компании оказался весьма удачным: вам удалось реализовать ряд любопытных проектов. Расскажите о них.

— Да, несмотря на существующие сложности в условиях пандемии нам удалось хорошо поработать в уходящем году. Были реализованы проекты, которые до этого долго готовились. Совместно с компанией Canon мы запустили систему печати в подразделении «Почты России». С компанией Ricoh осуществили переоснащение цифрового печатного производства в типографии Т8, где установлены наши модули размотки/намотки и финишные линии для резки роля на листы. Есть еще состоявшиеся проекты в силовых ведомствах России, раскрывать которые я не могу. Также мы успешно установили системы удаления производственных отходов в некоторых типографиях России и Белоруссии. Одним из известных проектов могу назвать инсталляцию развитой систе-

мы аспирации отходов в типографии «Красная Звезда».

При этом год в целом получился достаточно нервным. Мы поставляем сложные, дорогие системы, которые практически невозможно «продавать из офиса» или «по интернету». Приходится много ездить, встречаться с людьми, вести переговоры и т.д. Когда начались разговоры о закрытии ряда регионов России на карантин, введении QR-кодов на транспорте, объявили длительные выходные и т.д. — на нас это могло сильно повлиять. К счастью, все сложилось не так драматично, многие опасения оказались напрасными.

Традиционно компания Hunkeler Systeme Rus работает в двух направлениях: поставляет системы аспирации отходов и финишные системы для рулонной цифровой печати. Какое из этих направлений в этом году оказалось более успешным?

— Основой нашего бизнеса является установка систем удаления производственных отходов: бумаги, картона, гофрокартона, фольги. Обычно это направление всегда доминирует. В уходящем году получилось так, что оба наших направления сработали успешно. По обороту примерно 50/50. Системы аспирации производственных отходов мы устанавливаем на самые разные предприятия. Это и традиционные типографии, и упаковочные, и гофропроизводства, и другие предприятия, где работают с бумагой или картоном. Особое направление — это уничтожение бракованных и ветхих банкнот, где мы плотно работаем с «Гознаком» и Центральными банками. Иными словами, круг клиентов у нас довольно широкий, и количество установок в традиционном направлении нашей работы отнюдь не меньше, чем в предыдущие годы. Поэтому полученный результат (практически равные доли с объемом продаж финишных систем для рулонной печати) нас очень радует.

То есть в текущем году «выстрелила» цифра?

— Да, мы заметно прибавили в цифровом направлении нашего бизнеса. В России постепенно начинают обращать внимание на цифровую рулонную печать. В мире же интерес к ней сформировался уже давно. В этом году мы хорошо продвинулись в дан-

ном направлении, реализовав проекты в «Почте России» и силовых структурах и сейчас уже формируем задел на будущий год. Недавно мы получили крупный заказ на нашу флагманскую линию Generation 8 для одной известной типографии. Однако пока подробности раскрывать не буду.

Вы сказали, что бизнес по поставкам систем аспирации отходов у вас вполне стабильный. Их приобретают и в пандемийный период?

— Подобные системы устанавливают те компании, которые настроены на создание перспективного, с высоким уровнем культуры производства. Наверное, не раскрою секрет, если скажу, что приобретение систем аспирации, вообще говоря, невозможно окупить в явном виде. У них нельзя посчитать срок окупаемости. Мы не можем сказать клиенту, что заплатив за систему удаления отходов некую вполне заметную сумму, через какое-то время он получит прибыль. Многие предприятия вообще обходятся без подобных систем. Наши клиенты, приобретая системы удаления отходов, понимают, что таким образом они повышают производительность своего основного оборудования, которое может работать на максимальных скоростях, культуру производства, делают свое предприятие более привлекательным для своих заказчиков. Сейчас многие серьезные клиенты типографий, прежде чем принять решение о сотрудничестве, инспектируют производство. Более того, зачастую типография проходит специальный аудит заказчика, и на чистоту и аккуратность обращают в этом случае большое внимание, особенно если заказчик из пищевого или фармацевтического сектора. Если типография мыслит современными категориями и стремится создать привлекательное, перспективное производство, то сомнений в приобретении систем аспирации быть не должно. Пандемия в этом вопросе оказала влияние, так как системы аспирации включают в себя фильтры, которые очищают воздух от пыли и благоприятно действуют на рабочую среду. Что интересно, при обсуждении конфигураций систем клиенты стали уделять внимание различным опциям, которые не являются обя-

зательными, но повышают уровень экологичности производства, способствуют охране труда, улучшают климат в цехах, снижают энергозатраты и т.д.

Не так давно стало известно о расширении вашей товарной линейки. Расскажите подробнее, какие решения добавятся?

— В этом году мы подписали соглашение с компанией Mueller Apparatebau о представлении всей линейки оборудования этого поставщика на территории России и оказании сервисных услуг. На самом деле с этой компанией мы работали и раньше, в частности Hunkeler AG на производственной базе этой компании производит линию DocuTrim, которая выполняют ряд финишных операций для цифровых листовых машин. С подписанием соглашения теперь наше представительство имеет возможность представлять весь спектр решений Mueller Apparatebau в России.

Какое оборудование теперь появится на российском рынке?

— Mueller Apparatebau производит системы для резки рулонной бумаги на листы заданного размера, а также системы конвертования. Системы резки на листы частично пересекаются с устройствами Hunkeler AG, но незначительно. Если стоит задача только

простой резки рулона на листы средней производительности, то можно обратить внимание на оборудование Mueller Apparatebau, которое получится для клиента заметно выгоднее. Если же нужна высокопроизводительная резка с выкладом, например, в 4 ручья, динамическим резом, дополнительными опциями для перфорации, то это решение от Hunkeler AG.


Второе направление работы Mueller Apparatebau нам кажется перспективным, в том числе на российском рынке. У нас немало установок финишных систем в компаниях, которые печатают транзакционную продукцию. С помощью наших производственных линий они изготавливают бесконвертные почтовые отправления. Но клиентам также требуются и конвертные отправления. Конвертовальные системы Mueller Apparatebau отлично подходят для этой задачи. Более того, если требуется подача документов с роля, то эти линии поставляются вместе с модулем размотки Hunkeler. Бумажное полотно затем разрезается на отдельные листы, которые линия Mueller Apparatebau сфальцует и вложит в конверты в заданной последовательности. Если необходимо, линия оснащается станциями для дополнительных вложений. Количество

документов, которое в нашей стране рассылается по почте, довольно стабильно, и, мне кажется, конвертовальные системы от Mueller Apparatebau будут востребованы.

Под новые направления будете расширять штат компании?

— В этом году мы уже предприняли шаги в данном направлении. Прежде всего, расширили наш сервисный отдел. У нас довольно много инсталляций послепечатных систем, и их нужно оперативно обслуживать. Наши линии работают на очень серьезных производствах, где простой недопустим. Поэтому мы увеличили штат и расширили сервисную сеть. Сейчас у нас сервисные инженеры в Москве и Санкт-Петербурге. Также мы усилили наш отдел продаж.

Какова сейчас ситуация с выставкой Hunkeler Innovationdays?

— Мы уже сообщали о том, что выставку, которая должна была состояться в феврале 2022 г., перенесли на 2023 г. Конечно, жаль, что так случилось. Знаю, что многие российские полиграфисты собирались ее посетить. Придется ждать еще год. Надеюсь, ситуация изменится к лучшему и появится больше возможностей для встреч и путешествий... 

Hunkeler RUSSIA
SYSTEME

**Ваш компетентный партнер
в финишных решениях для цифровой печати
и логистике удаления отходов**



Компания Hunkeler Systeme в России:

- является лидером по количеству инсталляций финишных решений для цифровой печати;
- специализируется на поставках комплексных систем аспирации для удаления отходов из таких материалов, как бумага, картон, гофрокартон и фольга;
- поставляет линии резки и линии конвертования компании Müller Apparatebau GmbH, которые предназначены для среднего сегмента и являются прекрасным дополнением к цифровому направлению Hunkeler.

Excellence in Paper Processing!



Струйная печать: технологии нового поколения



Максим Метленко,
руководитель отдела
продаж оборудования
для коммерческой печати
«Canon Россия» [Москва]

Рынок рулонной цифровой печати определяется экспертами отрасли как растущий, особенно в развивающихся странах, к которым относится и Россия. В последнее время на отечественном рынке рулонной цифровой печати отмечается определенная активность. В 2021 г. было реализовано несколько крупных проектов установки рулонных цифровых машин для разных сфер применения — как для производства книжной продукции, так и транзакционной печати (банковских выписок,

счетов, уведомлений пенсионных фондов и т.п.). Часть из этих проектов осуществлена компанией Canon. Мы попросили прокомментировать текущие тенденции на цифровом рынке рулонной печати Максима Метленко, руководителя отдела продаж оборудования для коммерческой печати «Canon Россия».

Судя по официальной информации, уходящий год оказался для компании «Canon Россия» успешным в плане продаж рулонных цифровых машин. С чем связан интерес рынка к такому оборудованию?

— Без сомнения, текущий год порадовал реализацией знаковых для нашей компании проектов. Говоря о рулонных цифровых машинах, следует понимать высокопроизводительное оборудование, к покупке которого клиенты приходят не сразу. Такие проекты требуют серьезных инвестиций, тщательной подготовки контракта, обсуждения условий поставки и дальнейшего обслуживания оборудования. Многие месяцы, а порой и годы проходят с момента запроса до окончательной реализации договоренностей и запуска оборудования. На этот год пришлось установка сразу трех промышленных рулонных машин Canon. Я считаю это большой шаг вперед для нашего рынка. Данные проекты прорабатывались долгое время и сейчас получили свое логическое завершение.

Могли бы вы озвучить клиентов, которые проявили интерес к технологиям рулонной цифровой печати?

— Как правило, такие машины приобретают крупные государственные или коммерческие структуры. Например, две рулонные машины мы установили в типографии «Почты России» для печати транзакционной продукции. Для нас это не первая инсталляция в области транзакционной печати. В частности, ГК «АККОРД» имеет развитый парк как рулонного, так и листового оборудования Canon, на котором печатаются большие объемы рассылаемых по почте счетов и квитанций. Так что нам есть что показать потенциальным клиентам.

В центре гибридной печати «Почты России» мы установили две машины Canon ColorStream 6000, оснащенные модулями размотки и намотки Hunkeler GEN8 и предназначенные для печати транзакционных и приравненных к ним документов, например штрафов ГИБДД. Причин, побудивших «Почту России» приобрести наше оборудование, несколько. Во-первых, существует большое количество государственных документов, пересылаемых по почте между госструктурами и представляющих особую важность. Печатать их и рассылать нужно с соблюдением определенных требований, которые удобнее выполнять в рамках одной компании. Во-вторых, в структуре «Почты России» уже давно организовано подразделение, выполняющее



Две рулонные цифровые печатные машины Canon ColorStream 6000, оснащенные модулями размотки и намотки Hunkeler GEN8, были инсталлированы в этом году в центре гибридной печати «Почты России» для производства транзакционной продукции

печать документов. Однако в его оснащении были тонерные печатные машины другого производителя, которые предполагалось заменять. В итоге в рамках модернизации производственного парка и для решения конкретных задач по печати транзакционных документов было приобретено оборудование Canon.

Еще один наш проект связан с установкой печатной машины Canon ProStream 1000, но подробностей о заказчике я раскрыть, к сожалению, не могу. Хочу отдельно отметить, что весь объем работ, связанный с запуском в эксплуатацию оборудования ColorStream и ProStream был выполнен специалистами Canon Россия. Это очень важно для наших существующих и будущих заказчиков, потому что локальный опыт и компетенция всегда имеют огромное значение при выполнении строгих нормативов сервисных контрактов.

Какие преимущества рулонного оборудования Canon вы могли бы назвать? По всей видимости, приобретение машин осуществлялось через открытый тендер?

— Любые проекты, связанные с поставками оборудования, материалов или запчастей в государственные организации, проводятся через тендеры.

«Почта России» четко прописала технические требования к оборудованию и себестоимости печати, которые бы их устроили. Требования у заказчика были довольно жесткие: необходимо было обеспечить определенную себестои-

мость листа А4. Параметры технологии Canon, из которых складывается итоговая себестоимость отпечатка, соответствуют требованиям и ТЗ, и ожиданиям заказчика. Имелись и другие условия. Например, заказчик хотел иметь возможность модернизировать машины в цветную версию непосредственно у себя на производстве. С самого начала было оговорено, что исходно в типографии «Почты России» устанавливаются две машины, каждая из которых оснащена одной красочной секцией, печатающей в черно-белом режиме, но через некоторое время машины могут дооснащаться «в поле» дополнительными красочными секциями, что позволит изготавливать полноцветную продукцию. Мы смогли гарантировать выполнение этого условия.

Для производства транзакционных документов может понадобиться цветная печать?

— Да, эти вопросы периодически возникают, и мы проводим соответствующие тестирования. В частности, вполне вероятно, что «цвет» понадобится для печати тех же штрафов ГИБДД, когда на фотографии нужно наглядно показывать, что проезд осуществлен на красный свет или разметка на дороге желтая, а не белая.

В этом году компания «Canon Россия» реализовала несколько проектов инсталляции цифровых рулонных печатных машин, в частности для транзакционной печати. Интерес к подобному оборудованию связывают с качественным скачком в возможностях струйных машин: повышением качества печати, увеличением спектра запечатываемых материалов, появлением чернил нового поколения



БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ. БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

Принтер varioPRINT серии IX объединяет в себе все преимущества без единого компромисса. Он сочетает потрясающее качество изображения и широкий диапазон носителей с высокой производительностью и экономичностью струйной цифровой печатной машины.

Благодаря безотказной работе ЦПМ в течение 90% времени вы заметно повысите производительность и снизите эксплуатационные расходы. Новая система печатает более 9000 изображений формата SRA3 в час (или 320 страниц А4 в минуту) — с неизменно высоким качеством на самых разных материалах, включая мелованную офсетную бумагу плотностью от 90 до 350 г/м².

От рекламных материалов и почтовой рекламы премиум-класса до каталогов, журналов и книг — без труда печатайте коммерческие материалы большими тиражами с varioPRINT серии IX.

varioPRINT серии IX

Дополнительная информация: <https://www.canon.ru/ix>

Canon

8 800 700 28 19

Не проще ли все эти штрафы, квитанции ЖКХ, счета за теле-фон и т.д. перевести полностью в электронную форму и вообще ничего не печатать? Это и дешевле, и бумагу можно экономить, и экологичнее в конце концов?

— На самом деле, те, кто хочет получать счета и квитанции в электронной форме, может это сделать уже сейчас. Однако есть несколько факторов, которые будут сдерживать полный переход этих документов в электронную форму. С одной стороны, присутствует социальный аспект, поскольку рассылка таких документов — огромная часть работы «Почты России». Если не будет этих документов в бумажном виде, большое количество почтальонов, особенно в регионах, нечем будет занять, и придется сократить тысячи людей. С другой, есть юридический аспект: бумажный счет или квитанция, присланные по почте, являются официальным документом, в отличие от электронной почты или уведомления в мессенджере. Если человек не оплачивает полученные бумажные счета, ему можно предъявлять претензии, вплоть до судебных, а если получает только в электронном виде, то претензии предъявить сложнее. Объем неоплаченных счетов, штрафов и т.д. в нашей стране огромный. Так что печатать такие документы будут еще долго.

Можно ли предположить, что желание дооснастить рулонные цифровые машины секциями цветной печати связано с печатью транспромо?

— Еще в 2018 г. был подписан закон, запрещающий размещать рекламу на счетах за коммунальные услуги. Дело в том, что многие граждане, особенно пенсионного возраста, воспринимают квитанцию ЖКХ как официальный государственный документ. Следовательно, информация, которая в нем содержится, подлежит исполнению. Первые попытки печатать рекламу на счетах ЖКХ давали серьезный отклик. Даже если люди и понимали, что это реклама, все равно им казалось, что раз это напечатано на квитанции ЖКХ,

значит, компания заслуживает внимания и доверия больше, чем другие аналогичные. Для ряда компаний, в том числе и наших клиентов, печать транспромо обещала быть хорошей перспективой, но государственный запрет больно по ним ударил. Теперь компании, печатающие квитанции ЖКХ, выбирают оборудование в самой минимальной конфигурации, печатают на самых дешевых материалах и т.д.

Есть ли интерес со стороны рынка к другим видам струйной печати?

— В последнее время мы ощущаем повышенный интерес к струйной печати со стороны потенциальных клиентов. Еще относительно недавно струйная технология воспринималась многими как печать довольно среднего качества, которую, помимо производства транзакционной продукции, можно использовать в лучшем случае для изготовления черно-белых книг. Однако за довольно короткий промежуток времени ситуация радикально изменилась. За время моей работы в Canon (с 2015 г.) произошел качественный скачок в возможностях цифровых струйных машин, причем как листовых, так и рулонных. Оборудование теперь может печатать на мелованных бумагах, повысилась разрешенность, уменьшился размер капли, внедряется множество решений по обеспечению высокого качества печати и т.д. Появляются новые поколения чернил с большей концентрацией пигмента, способные обеспечить высокую цветовую насыщенность и более выраженный контраст при меньшем расходе. Сейчас наши флагманские рулонные и листовые струйные машины, например ProStream 1000 или varioPrint iX3200, обеспечивают качество печати, практически неотличимое от хорошего офсета, причем на тех же бумагах. Рынок начинает этими решениями интересоваться, в том числе и в нашей стране.

Что, по-вашему мнению, сдерживает развитие промышленной струйной печати в России?

— Новому всегда непросто пробивать себе дорогу. Для работы на рынке промышленной печати очень важным является уровень сервиса. Тот подход к сервису, который существует у компании Canon к офисной технике или к фототехнике, не подходит к промышленному оборудованию. Мы сейчас активно инвестируем в развитие сервиса профессионального печатного оборудования. У меня в отделе появились инженеры, которых мы долго обучали в Европе. Установка и обслуживание тяжелых печатных машин, например ProStream 1000, требует высочайшей квалификации и наличия специально обученных кадров. Этот вопрос мы уже решили, и сейчас можем гарантировать типографиям выполнение определенных требований в области обеспечения бесперебойной работы оборудования.

Есть реальные запросы от клиентов?

— Да, в этом году можно отметить высокий интерес рынка как к транзакционной печати, так и к книжной. Запросов много, разных... Одни хотят провести тестовую печать своей продукции, другие просят показать работающие производства, третьи заказывают образцы печати. Работа идет активно.

Иными словами, перспективы струйной печати в России вы видите?

— Перспективы видим. Ощущаем развитие струйной технологии как в мире, так и в России. Следующий год мы ожидаем не менее загруженным по проектам, чем текущий.

VIVASTAR
типография

НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 lpi

175 lpi 340 lpi

наглядный пример качества печати

*Визуализация эффекта

РАБОТА ПОД КЛЮЧ
от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА	ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ	ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ	ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ	ДОСТАВКА ТИРАЖА

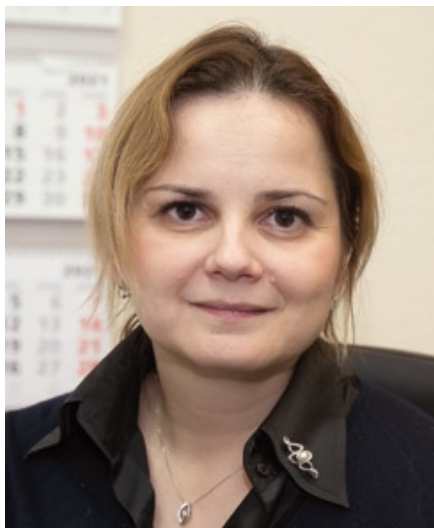
г. Москва,
ул. Электровзводская,
д. 20, стр. 3

+7 495 780 67 05
sale@vivastar.ru
vivastar.ru

Индивидуальный подход, или Как повысить уровень доверия



Максим Круглов,
директор по продажам,
ООО «Кениг унд Бауэр РУС»
[Москва]



Анна Перова,
директор по маркетингу
и рекламе,
ООО «Кениг унд Бауэр РУС»

В вопросах продаж полиграфического оборудования поставщикам все сложнее становится приводить аргументы в пользу представляемых технологий, уровень которых у основных поставщиков уже достиг высокой планки. Поэтому приоритетными выступают сегодня совсем другие критерии. Пожалуй, главной ценностью для типографии при выборе поставщика является степень клиентоориентированности компании. По сути, это бизнес-стратегия, направленная на удовлетворение интересов и потребностей клиента и на формирование положительных эмоций при взаимодействии по любым вопросам предметного общения. Мы попросили специалистов «Кениг унд Бауэр РУС», российского представительства концерна Koenig&Bauer, рассказать об их подходах в работе с клиентами, понимании своей аудитории и способности мыслить «как заказчик».

Как правило, компании, предоставляющие товары или услуги в любой сфере бизнеса и стремящиеся к развитию, говорят о клиентоориентированном подходе. Что в компании «Кениг унд Бауэр РУС» вкладывают в это понятие?

Анна Перова: Прежде всего нашу компанию отличает индивидуальный

подход к каждой типографии, с которой ведутся переговоры, будь то приобретение оборудования, поиск нестандартных решений производ-

За многие годы партнерства нам удалось выстроить с клиентами доверительные отношения, построенные на глубоком уважении и понимании их бизнеса. Большинство из них стали для нас друзьями, которым мы готовы оказывать всестороннюю поддержку. В свою очередь, клиенты также идут нам навстречу

ственных задач, консультации технологий и т.д. Зачастую наши специалисты берут на себя решение задач клиента и обязательства, которые выходят за рамки привычных взаимоотношений поставщик—покупатель. К примеру, бывает так, что мы занимаемся демонстрацией конкурентного оборудования, чтобы оперативно подготовить пло-

щадку для установки машины нашего производства. Или осуществляем поиск клиента на покупку конкурентного оборудования в случае, когда планируется инсталляция машин Koenig&Bauer на площадке клиента. Получается, мы решаем сразу комплекс задач типографии вне зависимости от того, техника какого производителя была установлена до этого. Кроме того, российское представительство концерна занимается проектами модернизации уже установленного в типографиях оборудования, тем самым предоставляя решения для дальнейшего развития производства на базе уже имеющегося оборудования. В случае решения клиента приобрести машину на вторичном рынке (а количество таких клиентов в последнее время увеличилось), мы берем на себя ответственность по поиску оборудования нужной комплектации и последующему ее восстановлению. Сотрудников нашей компании отличает высокий уровень компетентности и профессионализма. Все специалисты, в том числе отдела маркетинга, хорошо разбираются в технических характеристиках оборудования, каждый на своем качественном уровне, безусловно. И это одно из важных условий работы в нашей компании.

Максим Круглов: Если говорить о том, что мы вкладываем в понятие клиентоориентированность, то прежде всего, стоит отметить: каждая поставленная в России машина Koenig&Bauer имеет уникальную конфигурацию, спроектированную под задачи конкретной типографии. Любая из этих машин обладает своим уникальным функционалом и оснащена тем набором опций, который необходим заказчику на текущем этапе развития. Тем самым удовлетворенность клиента технологиями Koenig&Bauer максимально высокая, так как они подобраны с высочайшей точностью.

Необходимо также подчеркнуть, что у российского представительства концерна Koenig&Bauer налажена оперативная связь с заводом в Германии, что позволяет в кратчайшие сроки согласовывать configura-

цию машин, обсуждать возможные варианты и сроки поставки. Быстрый и квалифицированный ответ непосредственно от завода-производителя позволяет нам выигрывать время при обсуждении сделок и рассмотрении клиентом сразу нескольких конкурентных предложений. Этот факт также работает на формирование у типографии положительного образа концерна как надежного и заинтересованного в процветании типографского бизнеса партнера. Более того, на заводе есть русскоязычные специалисты, что, безусловно, упрощает работу российских типографий с концерном и делает общение более продуктивным и комфортным.

Анна Перова: Добавлю, что руководство концерна стремится каждый раз по прибытии в Россию посетить российские типографии и лично поблагодарить владельцев оборудования Koenig&Bauer за их выбор, обсудить возникающие вопросы и способствовать скорейшему их решению. Для многих компаний личное участие руководства концерна во встречах очень важно и значимо. С маркетинговой точки зрения личное знакомство с представителем топ-менеджмента способствует повышению уровня доверия к технологиям Koenig&Bauer и самому бренду.

Получается, что вы мыслите категориями своего заказчика. Ощущаете отклик со стороны клиентов?

Анна Перова: За многие годы партнерства нам удалось выстроить с клиентами доверительные отношения, построенные на глубоком уважении и понимании их бизнеса. Большинство из них стали для нас друзьями, которым мы готовы оказывать всестороннюю поддержку. В свою очередь, клиенты также идут нам навстречу. Например, у нас есть партнерские типографии, которые предоставляют свою производственную площадку в качестве демонстрационной для показа в работе установленного там печатного оборудования Koenig&Bauer. Тем самым мы имеем возможность в любой момент показать потенциальным клиентам машину в условиях реального производства. Мы очень ценим такую открытость и доверие со стороны типографий-партнеров.

Максим Круглов: В нашей практике мы часто организуем туры по типографиям, чтобы развеять вопросы потенциальных покупателей. Причем в рамках таких рабочих поездок клиенты получают возможность не только увидеть процесс и результат печати, но и в общении с владельцами оборудования Koenig&Bauer задать все интересующие

вопросы, и, что самое главное, получить практические рекомендации и реальную помощь, вплоть до консультаций технологов со стороны других типографий. Один из наших клиентов после такой поездки признался, что никогда еще не встречал такого всестороннего и профессионального подхода. Мы считаем, что подобное общение полиграфистов в рамках профессиональных вопросов позволяет получить дополнительный опыт для текущих и потенциальных владельцев машин Koenig&Bauer.

Влияет ли текущая ситуация, связанная с различного рода ограничениями и запретами, проводить мероприятия для клиентов?

Анна Перова: Безусловно, количество подобных мероприятий сократилось, по сравнению с доковидным периодом. Тем не менее «Кениг унд

Нашу компанию отличает индивидуальный подход к каждой типографии, с которой ведутся переговоры, будь то приобретение оборудования, поиск нестандартных решений производственных задач, консультации технологов и т.д. Зачастую наши специалисты берут на себя решение задач клиента и обязательства, которые выходят за рамки привычных взаимоотношений поставщик—покупатель

Бауэр РУС» — одна из немногих компаний на рынке, которая в это непростое время продолжает активно готовить презентации оборудования на площадках своих клиентов, организовывать пресс-туры и т.д. Из наиболее заметных событий этого года стало посещение в составе большой делегации представителей отрасли типографии «Гранд Мастер» в Армении.

В следующем году у нас уже запланированы несколько значимых мероприятий на площадках наших клиентов, связанных с инсталляциями нового оборудования. Нам очень лестно, что типографии стремятся заявить о своих возможностях и открыто рассказывать

о своем опыте использования машин Koenig&Bauer, и считают установку нашего оборудования поводом для гордости и надежной платформой для развития производства.

Одним из главных вопросов при выборе оборудования является качество и надежность сервисного обслуживания. Можно ли оценить степень удовлетворенности ваших клиентов этим пунктом?

Максим Круглов: Сейчас в нашей сервисной службе оптимальный состав сервис-инженеров. Причем каждый из них имеет свою специфику работы и отличается более глубокими знаниями в конкретной проблематике, и это позволяет нам на качественном уровне охватывать большой круг вопросов.

Сейчас все больше типографий заключают контракты на сервисное обслуживание оборудования. Если сначала было всего 2–3 договора, то сейчас десятки. Даже те типографии, которые до недавнего времени утверждали, что контрактные обязательства по сервису для них не выгодны в силу разных причин, сейчас эти компании приняли для себя другое решение — заключили соответствующие сервисные договоренности, посчитав выгоду такого контракта применительно к имеющемуся парку оборудования. Это еще раз подчеркивает степень доверия клиентов к нашей компании.

Отмечу, что в настоящее время на оборудовании Koenig&Bauer работает значительная часть упаковочных типографий. Однако спектр клиентов, с которыми мы сотрудничаем, довольно широкий — от небольших производств с одной печатной машиной до крупных предприятий с высоким уровнем инвестиций. Каждый клиент для нас ценен и важен, к каждому мы смогли найти свой подход и предложить правильное решение.

Анна Перова: Никто не будет спорить с утверждением, что первую машину продает отдел продаж, а поставки второй и последующих — заслуга отдела сервисного обслуживания. В числе наших клиентов есть компании, которые регулярно модернизируют парк печатного оборудования, выбирая более современное оснащение, повышая автоматизацию на всех участках производства. Кроме того, есть типографии, которые заменяют оборудование других поставщиков на машины концерна Koenig&Bauer. Все это позволяет говорить о том, что уровень сервисного обслуживания в сочетании с активностью отдела продаж дает свои положительные результаты.

KOENIG & BAUER

We print
your world



Мы комбинируем краски и запечатываемые материалы друг с другом, обеспечивая безграничное разнообразие печатной продукции. Уже более двухсот лет.

Потому что печать – это наш мир.

koenig-bauer.com
www.kba-print.ru
(495) 782-13-77

we're on it.



Первые фотокниги

В настоящее время изготовлением фотокниг успешно занимаются многие цифровые типографии и фотостудии и в нашей стране, и за рубежом. Считается, что современные цифровые печатные технологии легко позволяют изготавливать фотокниги и фотоальбомы как штучно, так и небольшими тиражами. Якобы время активного распространения фотокниг совпало с появлением цифровой печати. Однако это не совсем так. Первые фотокниги появились практически одновременно с изобретением самой фотографии, точнее одного из процессов фотофиксации изображений.

Фотофиксация изображений

В середине XIX в. было изобретено довольно много самых разных процессов фотофиксации изображений. Одним из первых стала цианотипия (Cyanotype). Английский ученый и астроном сэр Джон Гершель (John Herschel) открыл этот процесс в 1842 г. Хотя этот процесс предназначался для фотовоспроизведения, Дж. Гершель рассматривал его в основном как средство воспроизведения штриховой графики, текстовых заметок, диаграмм, а также чертежей. Изображения получались бело-сине-голубые. Таким образом, копии чертежей вплоть до недавнего времени называли «синьками» благодаря их передаче в сине-белом цвете.

В типовом процессе цианотипии смешивают равные объемы 8,1% раствора феррицианида калия и 20% раствора цитрата железа и аммония. Общий контраст светочувствительного раствора можно увеличить добавле-

нием примерно 6 капель 1% раствора дихромата калия на каждые 2 мл раствора. Затем этот светочувствительный раствор наносят на рабочую поверхность (например, бумагу или ткань) и дают высохнуть в темном месте. Цианотипию можно использовать на любой поверхности, способной впитывать раствор железа. Хорошим вариантом является акварельная бумага. Если же нужно нанести изображение на невпитывающие поверхности, то использовалась проклейка из хлопка, шерсти, а также покрытие желатином (в последующих фотопро-



Одним из первых процессов фотофиксации изображений была цианотипия, которую изобрел Дж. Гершель в 1842 г. Он использовал эту технологию для воспроизведения штриховой графики, текстовых заметок, диаграмм, а также чертежей

цессах желатин становится основой многих фотоэмульсий). Использовать цианотипию именно в фотографии и в изготовлении фотоальбомов догадалась Анна Аткинс (Anna Atkins). В 1843 г. она использовала цианотипию для создания серии фотокниг ограниченным тиражом, в которых задокументировала часть своей обширной коллекции растений и водорослей. Процесс «фотографирования» был довольно прост. Она помещала образцы непосредственно на светочувствительную бумагу и освещала их. В результате на бумаге оставался силуэт растений. Таким образом, на свет появилось несколько фотокниг, а ее создатель Анна Аткинс считается первой женщиной-фотографом.

Впрочем, первой фотокнигой истории считают книгу «Карандаш природы», которую изготовил в 1844-46 гг. Уильям Генри Фокс Тальбот (William Henry Fox Talbot). Он разработал собственный фотографический процесс, получивший название калотип (Calotype). Тальбот сделал свои первые успешные фотографии в 1835 г., используя бумагу, сенсibilizированную хлоридом серебра (впоследствии йодидом серебра), которая темнеет пропорционально воздействию света. Этот ранний процесс создания изображения представлял собой «высвечивание», то есть бумагу нужно было экспонировать в камере до тех пор, пока изображение не станет полностью видимым. Для получения приемлемого негатива требовалась длительная выдержка — час или даже больше. Тем самым данная технология была неудобна для тиражирования. В конце 1840 г. Тальбот



Анна Аткинс в 1843 г. впервые использовала цианотипию именно в фотографии и в изготовлении первых фотоальбомов. Благодаря этой технологии она создала серию фотокниг ограниченным тиражом, в которых задокументировала часть своей обширной коллекции растений и водорослей

разработал совершенно другой процесс с использованием «проявления» (эта концепция впервые опробована в процессе дагеротипирования, разработанного в 1839 г.). В этом случае в камере нужно было создать только очень слабое или полностью невидимое скрытое изображение, которое получалось через минуту или две, если объект находился на ярком солнечном свете. Затем бумагу, защищенную от дальнейшего воздействия дневного света, удаляли



«Карандаш природы» – исторически считается первой коммерчески изданной фотокнигой. Ее изготовил в 1844–46 гг. Уильям Генри Фокс Тальбот благодаря собственному разработанному фотографическому процессу, получившему название калотип (технология скрытого изображения)



Технология дагеротипия, разработанная Луи Дагером, массово применялась для воспроизведения фотографий

из камеры, и скрытое изображение химически проявлялось в полностью видимое изображение. Это важное усовершенствование было представлено публике как процесс «калотип», или затем «талботип» в 1841 г. Главной заслугой Тальбота стала разработка технологии скрытого изображения, ставшая основой всех последующих фотопроцессов вплоть до сегодняшних дней. С помощью этой технологии Тальбот и издал вышеупомянутую фотокнигу «Карандаш природы» (The Pencil of Nature), которая стала первой коммерчески изданной фотокнигой. Изобретение Тальбота ставят в один ряд с изобретением наборных шрифтов Гутенберга.

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок

На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК – бесплатно. У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

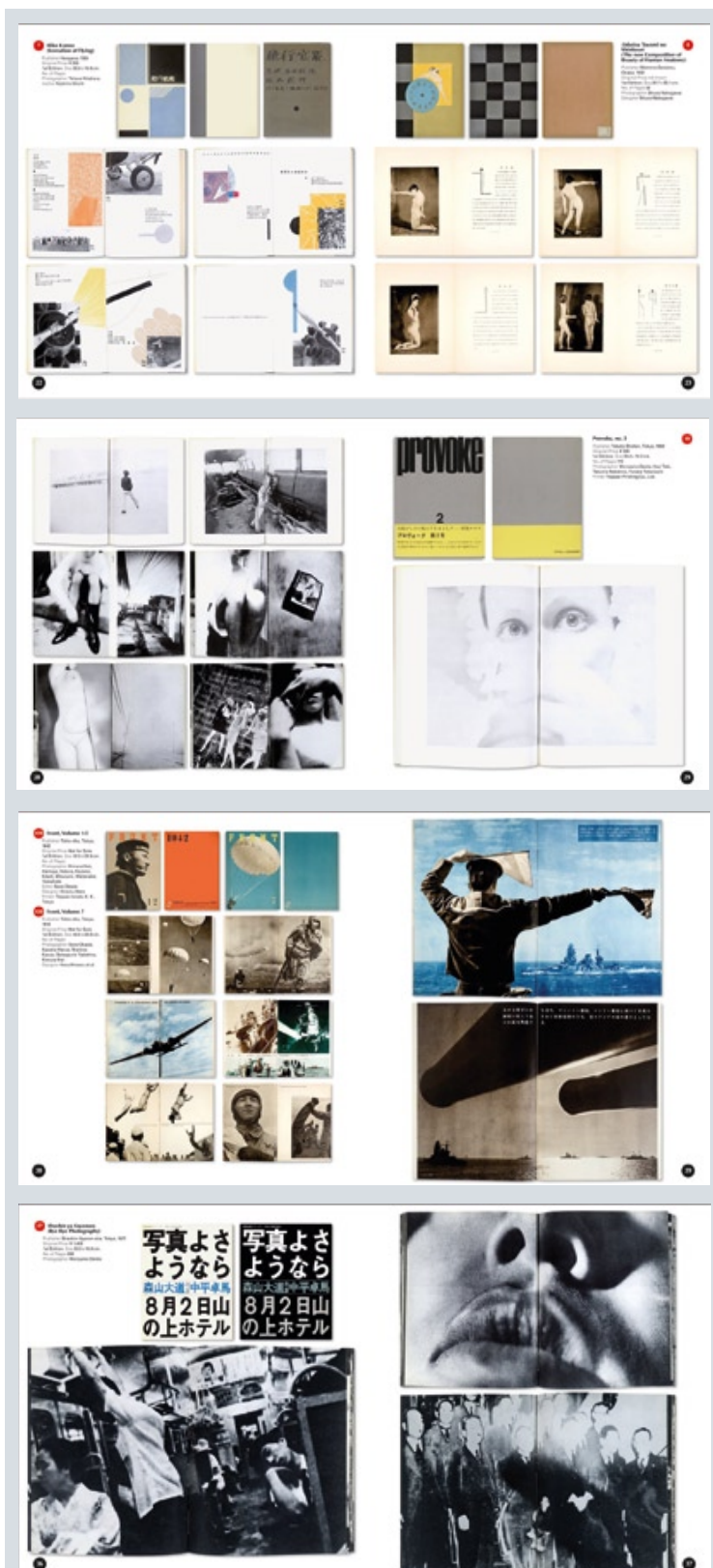
Примерно в то же время во Франции получила развитие технология дагеротипия, разработанная Луи Дагером (Louis Daguerre), которая стала первым массово распространенным фотографическим процессом. Впрочем, эта технология применялась в первую очередь не для издательских процессов, а для частного использования (традиционной фотографии). Поэтому дагеротипия оказалась более распространенной и популярной, чем калотипия, и даже носила нарицательное значение — долгое время «дагеротипом» называли любую фотографию.

В дальнейшем фотокниги стали появляться чаще. Постепенно из издательско-полиграфического процесса фотографию вытеснили другие технологии, позволяющие легко тиражировать фотоизображения, например фотолитография. Фотокнигами же стали домашние альбомы, в которые хозяева вручную вклеивали (или присоединяли другим способом) обычные фотографии (дагеротипы). Так было вплоть до начала XXI в., когда фотокниги стали изготавливать методом цифровой печати.

Фотокниги в Японии

Немногие страны пережили такие быстрые преобразования, как Япония, в течение XX в. Когда-то закрытая страна с крайне ограниченным взаимодействием с внешним миром, Япония открыла свои границы, чтобы стать первой во многих областях, включая фотокниги. Новый сборник «Японская фотокнига, 1912–1990» объединяет некоторые из наиболее важных публикаций — гигантская работа, на которую редактор Манфред Хайтинг потратил шесть лет. «Именно в фотокнигах мы видели, как разворачивается 20-й век, — говорит он. — Это не подборка «лучших» или «самых ценных» фотокниг. Он (сборник) предназначен для того, чтобы показать развитие японских фотокниг и издательского дела, как они связаны с культурным развитием страны, как запечатлены ее самые важные исторические события, включая все детали книги и различия в издательском деле». Сборник фотокниг показывает, как Япония переняла и адаптировала внешнее влияние в своей повседневной жизни, но при этом продолжает следовать традициям японской культуры. Японские фотокниги, впервые широко использовавшиеся военными и представленные широкой публике вместе с фотокнигой, показывающей похороны императора Мэйдзи в 1912 г., стали источником фотографического вдохновения во всем мире, особенно в середине XX в. «Фотография пришла в Японию поздно — и все «сырье» нужно было импортировать, — говорит Хайтинг. — Когда немногие японские фотографы и архитекторы вернулись после учебы в Баухаузе, они принесли эти идеи домой. Эти фотографы переняли много идей и начали делать очень интересные фотокнижки».

Являясь ключевой формой художественного самовыражения в регионе, японские фотографы и издатели использовали фотокнижки в качестве инструмента пропаганды и документирования изменений в стране. Когда Вторая мировая война закончилась, фотокнижки приобрели иную значимость — как средство социального само-



В Японии фотокнижки появились гораздо позднее, чем в европейских странах. Японские фотографы и издатели использовали фотокнижки в качестве инструмента пропаганды и документирования изменений в стране, как средство социального самовыражения, отображая настроение и меняющиеся политические ситуации

выражения, отображая настроение и меняющиеся политические ситуации. Длительный период беспорядков предоставил молодым фотографам благодатную почву для реальных экспериментов, документируя то, что происходило в их стране.



Ситипринт
впечатляющая
печать

ЧТО КАСАЕТСЯ БИЗНЕСА

Донести до аудитории все, что вы хотите ей сказать, с максимальной выразительностью. Дать ей прикоснуться к вашим возможностям в прямом и переносном смысле. Впечатлить и убедить. Все это возможно благодаря полиграфическим решениям класса Hi-Im-Press®. Журналы, книги и каталоги, от которых невозможно оторвать глаз. И которые не хочется выпускать из рук. Ничего личного, просто эмоции. Эмоции, которые помогают достигать бизнес-целей.



Hi-Im-Press®

Типография **Ситипринт** +7 495 640-69-96
129226, Москва, ул. Докукина, 10/41
zakaz@cityprint.ru
<http://www.cityprint.ru>

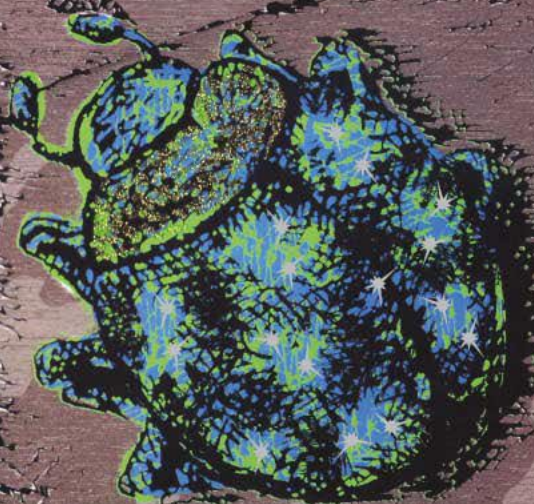
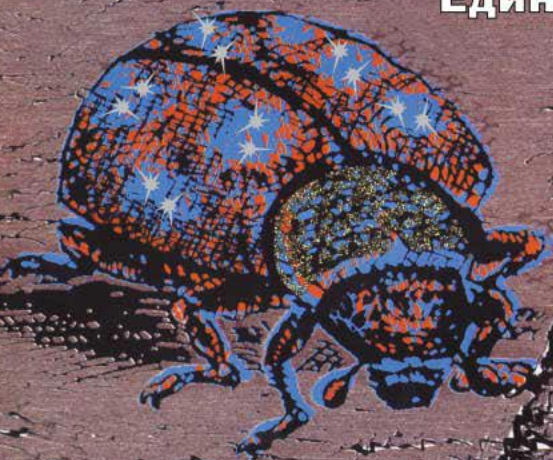


ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М Y К P

5

красок
за 1 прогон

Тиражи **ЭКЗ.**

от **250**

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ
трафаретной
печатью

ПРИРОДА — НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ



www.ilimgroup.ru



www.omelaper.ru

Иновационная гибкость



КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Ускорение темпов производства

Высокоавтоматизированные производственные линии, которые мгновенно превращают картон в коробки. Экономичные и эффективные решения, обеспечивающие универсальность и высокую производительность, помогут быть всегда на шаг впереди.