

ШРИНКА УПАКОВКИ



**как
еще один
фактор
роста
объемов
заказов
упаковки**





**RUIYUAN - Лидер китайского рынка
в сфере производства оборудования
для печати по жести.**

**Постоянное обновление продукции.
Более 500 линий, работающих по всему миру.**



Высококачественное управление:
оригинальная немецкая модульная
конструкция Siemens SIMOTION,
Точность привода $\leq 0,03$ мм
Воспроизведение 98% точки



АО «ВИП-Системы»
Официальный представитель
RUIYUAN в России.
E-mail: yury.ukolov@viprussia.ru
Тел.: 7 (495) 258-67-03

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №8 (184)-2024

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Шрикфляция и «лишняя» упаковка 2

КНИГИ

Владимир Владимирович Ильин, Рига
Книжный Фаберже: «Я и книги — всегда вместе» 6

ИНТЕРВЬЮ

Павел Францевич Кашко, «Бумажная Фабрика», Борисов, Беларусь
«Бумажная Фабрика»: смотрим только вперед! 8

БИЗНЕС

Евгений Ванясов, Пенза
«Печатный Дом Пенза»: курс на лидерство 10

Юлия Бахталовская, Москва
«Артишок»: трансформация специализации 18

ЭТИКЕТКА

Алла Нозикова, Смоленск
«Флексоград»: премиальная этикетка технологично и гибко 24

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Вахид Зиганшин, Алмата, Казахстан
Deluxe Printery: опыт, профессионализм и творчество 28

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

Реклама в номере:	Смарт-Т. 7
Альфа-Дизайн. 1	Танзор 21
Герой Труда. вкладка	Терра Принт 15
ВИП-Системы. клапан, 2-я обл.	Т-Системы 13, клапан
Илим 3-я обл.	ХД РУС. 19
Моноритм 29	Lamstore 5
Нисса Центрум. 25	NCL клапан
Октопринт Сервис. клапан, 3	Ricoh 31
Смарт-НН 4	Yam International клапан

Учредитель:
издательство «Курсив»
Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л.В. Артемова
Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова
Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева
Корректор
А. А. Архангельский

Адрес редакции:
129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»
Все права защищены
Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!
Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет.

СЕЗОН ОТКРЫТ



Типография «Альфа-Дизайн» изготовит

– издания в твердом переплете
(книги, альбомы, ежедневники, еженедельники).
А также любую другую полиграфическую продукцию.

– сувенирную продукцию и подарочные наборы
(в том числе визитницы, портмоне, брелоки, ключницы).

из высококачественных переплетных материалов,
цвет которых Вы можете выбрать по каталогу **Pantone**

100 оттенков итальянской
искусственной кожи

1000 оттенков итальянского
переплетного шелка

на нашем складе в Москве

www.alfa-design.ru



(495)221-74-94



Шринкфляция и «лишняя» упаковка

В последнее время в обиход входит новое для россиян слово — шринкфляция. Термин новый, ему даже перевод не придумали. В интернете можно найти разные определения, например: шринкфляция (англ. shrinkflation) — это стратегия производителей и розничных продавцов, при которой количество или размер товара уменьшается, но цена остается такой же или даже увеличивается. Таким образом, потребители платят ту же сумму (а иногда и больше) за меньшее количество продукта. Или: шринкфляция — снижение производителем количества, объема или веса товара в упаковке при сохранении или непропорционально малом снижении отпускной цены.

Думаем, любой покупатель сталкивался с этим явлением в продовольственном или даже промтоварном магазине. Пакеты сока или молока, которые несколько лет назад были

С явлением «шринкфляции» в последние годы столкнулись практически все, кто приобретает продукты питания или товары повседневного спроса. Это мировой тренд и, наверное, для товаропроизводителей он выгоден. Но как оказывается, выгоду от этого получают также и производители упаковки, поскольку ее требуется больше. Страдают только потребители, которые все это оплачивают

объемом 1 л или 0,5 л, теперь все чаще бывают 950 мл или 945 мл, а поллитра превращаются в 450 мл. Тоже самое с пивом, слабоалкогольными напитками или минеральной водой: сплошь и рядом банки по 450 мл вместо привычных ранее 500 мл. В других товарных группах аналогично: сливочное масло в брикетах по 180 г вместо 200 г, а порой и 170, и даже 150. Было даже несколько «наездов» на блогеров, публикующих рецепты типа «возьмите пачку сливочного масла». Пачку брали, но ее не хватало, поскольку масла было меньше, чем предполагалось по рецепту.

Даже туалетная бумага подверглась «укорачиванию». Типовая длина бумаги в одном рулоне должна составлять 54-56 м, но были проведены исследования (кто-то озабочился), которые показали, что в рулонах не набиралось и 50 м. Тоже самое с различными техническим жидкостями. Раньше омывайка для автомоби-

ля продавалась в бутылках по 5 л. Сейчас 5 литров нужно поискать, все больше 4.5, 4 и даже 3 литра. Аналогично и с моторным маслом. В общем, упаковка мельчает.

Целый ряд производителей стали запускать один тот же продукт в большом разнообразии упаковок (рис. 1). Один известный российский производитель алкоголя сейчас продает свой продукт в упаковках по 50, 250, 375, 500, 700 мл и 1 литр. И по мере снижения объема цена за литр растет. Понятно, конечно, что требуется больше посуды, больше этикеток и т.д. Но все же есть подозрение, что и здесь не без шринкфляции.

Получается, что производителю выгоднее расфасовать свой продукт в более мелкие емкости (упаковку) и за счет этого повысить продажную цену за приведенный объем (вес). Трюк, конечно, хороший и на практике работает. Многие не замечают большой разницы объема в пакете молока 950 мл и 1 литр, в итоге переплачивая за него. Для производителя это хорошо. Хорошо это и для производителя упаковки. Мы решили подсчитать, насколько больше потребуется упаковки, чтобы упаковать одинаковые объемы товара и может ли это заметно повлиять на объемы упаковочных заказов.

Начнем с молока. За основу возьмем типовой пакет емкостью 1 литр (рис. 2). Из справочника ушедшей из России компании-разработчика картонных пакетов для молока получаем размеры готовой тары. Молочный пакет для литрового пакета — 6.8х6.8х22.6 см. Пакет для молока емкостью 950 мл имеет размеры 6.8х6.8х21.5 см. 500 мл — 6.8х6.8х11.6 см, а 200 мл — 5.4х3.6х12.1 см. Для полноты картины возьмем еще и пакет объемом 2 литра — 12.8х6.8х22.6 см. Развертка молочного пакета показана на рис. 3. Если подставить в него нужные значения, то получается, что площадь одного пакета молока в разных объемах составит: 0,2 литра — 0.0351 м², 0,5 литра — 0.0571 м², 0,95 литра — 0.0854 м², 1 литр — 0.0879 м² и 2 литра — 0.126 м². Возможно, при использовании других типов пакетов (а их на практике довольно много

разных) размеры разверток получатся несколько иными, но суть дела это не изменит.

Теперь попробуем привести это к «общему знаменателю», чтобы оценить, насколько больше упаковки уходит при снижении объемов расфасовки. Чтобы получилось целое количество упаковок, посчитаем сколько потребуется пакетов для упаковки 190 литров молока. Если паковать в пакеты по 2 литра, то понадобится 95 пакетов, если в пакеты по 1 литру — 190 пакетов, если в пакеты по 950 мл — 200 пакетов, если по 0,5 литра — 380 пакетов, а если по 200 мл — 950 пакетов. Оста-

лось вычислить площадь каждого вида упаковки. Двухлитровые пакеты — 11,9 м², литровые пакеты — 16,7 м², пакеты по 950 мл — 17,1 м², поллитровые пакеты — 21,7 м², а пакеты по 200 мл — 33,3 м². Получаются интересные цифры. Одно и то же количество молока будучи упакованным в пакеты разного объема может потребовать почти трехкратного (!) увеличения количества упаковки. Пакуя в 2 литровые пакеты, потребуется около 12 квадратных метров, а в упаковку по 200 мл — больше 33 м². Типично «шринкфляционные» пакеты для молока по 950 мл при расфасовке 1000 литров

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!

РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ



oktO PRINT
SERVICE
www.oktprint.ru

Шринкфляция ускоритель роста объемов упаковки?

Рост объема заказов в упаковочном секторе полиграфического производства можно объяснять разными факторами. И шринкфляция здесь играет определенную роль, которая, на первый взгляд, не так видна. Любопытно, что объем производства самого товара не растет, а вот затраты на упаковку при снижении объема (веса) единицы товара растут, причем весьма существенно. Казалось бы, объемы изменились всего немного (с литра на 950 мл), но при том же объеме выпуска самого товара (того же молока) упаковка вдруг начинает стоить заметно дороже. Увеличивается площадь материала, из которого она делается, и увеличивается тираж самой упаковки, которую нужно вырубить, сфальцевать-склеить (или сварить). В наших примерах в статье изменение вроде бы небольшое, но при массовом производстве, когда перерабатываются тонны продуктов, рост затрат на «перепроизводство» упаковки становятся заметным.

Для производителей упаковки шринкфляция оказалась благом. Производителю товаров приходится заказывать больше упаковки при том же объеме выпуска основного товара. Наверное, наличие разнообразия объемов (весов) одного и того же товара в магазине — хорошо и для покупателя, можно выбрать наиболее подходящий по весу и цене. Но нельзя забывать, что рост объемов производства упаковки автоматически означает рост объемов мусора...

молока создатут лишние 2 м² площади упаковки и при этом потребуется изготовить лишних 53 упаковки. Вроде бы не так много, но в масштабах большого производства это становится заметным. А паковать в кратно меньшие объемы с точки зрения изготовления упаковки вообще не выгодно. Переход с литрового пакета на поллитровый, увеличивает потребность в упаковке почти на 30% в площади и в 2 раза по количеству экземпляров. Насколько это выгодно, каждый производитель решает сам.

Теперь посмотрим, что происходит со **сливочным маслом** и другим подобными продуктами (маргарином, творогом, сырами) и т.д. Их упаковка представляет собой прямоугольный лист упаковочной бумаги (как правило, масло-жиро-влагостойкой) или ламинат из фольги и барьерной бума-

ги. Примерная схема такой упаковки показана на *рис. 3*. Из справочной системы производителей оборудования для упаковки масла получаем следующие размеры брикетов для масла: 180 г — 100x75x26 мм, 200 г — 100x75x29 мм, 250 г — 100x75x37 мм, 450 г — 132x75x50 мм, 500 г — 132x75x56 мм. Исходя из схемы упаковки, можно прикинуть размеры листа упаковочного материала, который необходим для упаковки всех перечисленных брикетов масла. Тогда для 180-граммового брикета используется лист размером примерно 160x210 мм, для 200 г — 165x210 мм, для 250 г — 180x210 мм, для 450 г — 235x255 мм и для 500 г — 250x255 мм.

Дальше поступим также, как для упаковок молока, и посчитаем сколько упаковочной бумаги (по площади) понадобится для упаковки при-



Рис. 1



Рис. 2



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листочки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России

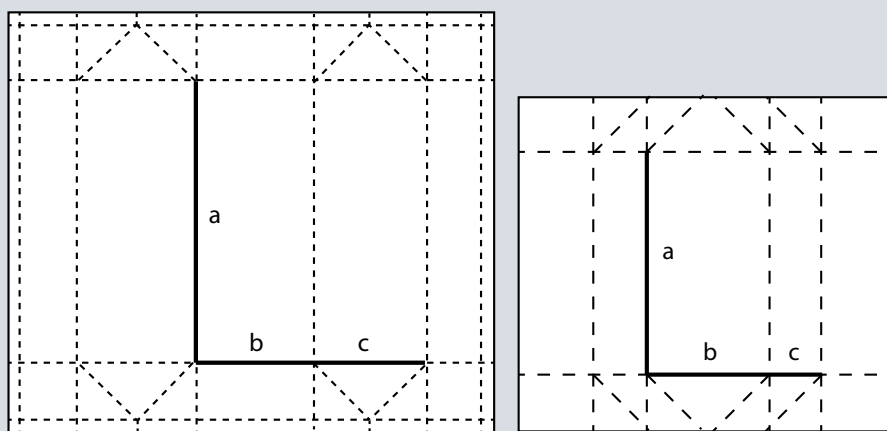


Рис. 3. Развертка молочного пакета (слева) и упаковки масла. Линии *a*, *b*, *c* обозначают размеры готовой упаковки

веденного количества масла. В нашем случае приведенным количеством получается 81000 г (81 кг), это количество нацело делится на все используемые в анализе веса упаковок масла. Из этого количества получится 450 упаковок масла по 180 г, 405 упаковок по 200 г, 324 упаковки по 250 г, 180 упаковок по 450 г и 162 упаковки по 500 г. В результате требуемая площадь упаковочного материала для упаковки одного объема масла, но разными брикетами получается следующая: для 180 г потребуется примерно 15 м² упаковоч-

ного материала, для 200 г — 14 м², для 250 г — 12 м², для 450 г — 10,5 м² и для 500 г 10 м². Невооруженным глазом видно, что при уменьшении объема брикета вдвое потребность в упаковочном материале увеличивается минимум на 20%, а если переходить с упаковки в 500 г на 180 г перерасход упаковки составит 50%. Много это или мало — каждый решает для себя сам.

Рассуждая аналогичным образом, можно просчитать объемы разной упаковки при фасовке товаров в разные по объему или весу экземпляры. И получить похожие

результаты при переходе от больших упаковок к малым. Можно, например, прикинуть, как увеличивается требуемый объем (точнее площадь) упаковки для чипсов, которые сейчас расфасовываются в пакеты по 225, 140, 125, 90, 85, 70 и 37 грамм. Или площадь этикеток для упомянутого в начале статьи алкоголя. Там площадь варьируется от примерно 11х10 см до 3,5х4 см. При этом для получения одного литра напитка упаковками по 50 мл, потребуется 20 этикеток 3,5х4 см. И площадь их составит 280 см², а этикетка большой бутылки составит «все-го» 110 см², то есть почти в три раза меньше!

Общий смысл состоит в следующем: решив упаковать товар в упаковку в два раза меньше по объему (весу), на каждый экземпляр ее будет не в два раза меньше. В зависимости от вида конструкции и формы общее ее количество будет на 20-40% больше. А в некоторых случаях при переходе с больших упаковок на очень мелкие перерасход упаковки будет в разы! И этот факт необходимо учитывать. ■

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1,88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок. **На большие и постоянные объемы - скидки!**

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курасов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50
e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК – бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

Книжный Фаберже: «Я и книги — всегда вместе»



Владимир Ильин,
библиофил
[Рига]

Владимир Владимирович Ильин — наш старинный друг и распространитель наших журналов в Прибалтике. Родился 1 сентября 1947 г. в городе Плявиняс (Латвия). Как и многие рос, учился, работал. С детства тянулся к книгам, посещал городскую библиотеку. Когда начал работать, то смог книги приобретать, собирая личную библиотеку.

Далее увлекся коллекционированием миниатюрных книг. В 1995 г. приехав в Москву, узнал о существовании Музея эксплибриса, и что в нем проходят собрания Московского клуба любителей миниатюрных книжек. Регулярно приезжал в Москву на эти собрания. В 1996 г. стал полноправным членом Московского клуба любителей миниатюрных книг, а в 2000 г. — членом Организации российской библиофилов. Большой любитель книг и автор единичных авторских переплетов.

Про увлечение

«Как-то в книжном магазине я приобрел несколько миниатюрных книг. После этого увлекся их коллекционированием. Постоянно приезжая в Москву, вышел на Московский клуб любителей миниатюрных книг (МКЛМК). Там были не только коллекционеры, но и люди, которые занимались переплетным делом. Мне рассказали о журнале «Полиграфия», в котором вкладкой размещали миникнижки. Их можно было

самостоятельно разрезать и собрать в блок. Я начал покупать журнал и собирать из вкладок миниатюрные издания, которые сдавал потом в переплетную

мастерскую.

Время спустя в МКЛМК познакомился с Владимиром Марковым из Дубны — мастером переплета в палехском



Шкатулки, кожаные переплеты, золотые и рисованные обрезы по задумке В.В. Ильина делают мастера своего дела (все издания имеют номерной сертификат)



стиле. Он своими изделиями покорил весь мир. Можно сказать, он — мой учитель. Но я создаю книги в переплетах большого формата ограниченными тиражами со специальными сертификатами, где указан тираж и номер экземпляра. Все делают переплетчики, а я, как Фаберже, даю работу и указания, как и что делать. Так по жизни: я и книги вместе». ■

SMART-T
smart-t.ru

+7 495 663-9111



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ И ВЫСОКОТОЧНОЙ ВЫСЕЧКИ ЭТИКЕТОК

ПРИГЛАШАЕМ В НАШ ШОУРУМ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ

DARUI



K1

тонерный принтер
с белым цветом



5-10 м/мин. | 330 мм
скорость печати | максимальная ширина печати

разрешение печати
СМУК+W 1200 x 1200 dpi

LED-модуль ОК | **360 г/м²** | максимальная плотность носителя



D-J3

станок для лазерной высечки



до 60 м/мин. | 200 Вт
скорость резки | мощность лазерного излучателя

Функции ламинирования, высечки, удаления обложки, листования и перемотки, и т. д.

Непрерывная и периодическая резка | Поддача материала — из рулона в рулон, из рулона в лист



D-S5

станок для высечки



до 10 м/мин. | 8 автоматических
скорость резки | лезвий

Функции ламинирования, высечки, роспуска на ручьи, удаления обложки, перемотки и т. д.

Многозадачный непрерывный переключатель QR-кода | Поддача материала — из рулона в рулон

instagram.com/smart.mimaki

vk.com/smart.mimaki

facebook.com/smart.mimaki

t.me/smart_mimaki

youtube.com/c/SmartTchannel

МОСКВА
+7 (495) 663-9111

КРАСНОДАР
+7 (861) 234-3189

УФА
+7 (927) 043-08-07

НОВОСИБИРСК
+7 (383) 36-36-201

МИНСК
+375 (740) 740-9242

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
+7 (812) 331-3993

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
+7 (8552) 78-1055

ВОРОНЕЖ
+7 (473) 221-0030

АЛМАТЫ
+7 (727) 339-3369

ТАШКЕНТ
+998 (90) 966-42-04

ИВАНОВО
+7 (910) 995-61-47

КАЗАНЬ
+7 (927) 432-6513

ЕКАТЕРИНБУРГ
+7 (343) 288-5901

АСТАНА
+7 (7172) 52-2874

БИШКЕК
+996 (703) 46-30-84

«Бумажная Фабрика»: смотрим только вперед!



Павел Францевич Кашко,
заместитель
генерального директора
по коммерческим вопросам,
«Бумажная Фабрика»,
[Борисов, Беларусь]

Белорусская продукция целлюлозно-бумажной промышленности в России хорошо известна и становится все более популярной. Например, мелованный картон Добрушской бумажной фабрики пришелся очень кстати, когда иностранные поставщики прекратили отгрузку картона в Россию из-за санкций. Но, помимо картона, в Беларуси производят и другие виды бумаг и картонов, которые могут оказаться очень востребованы российскими полиграфистами. Так, компания «ЦБК-Трейдинг» в октябре организовала нам поездку на Борисовскую «Бумажную Фабрику» Гознака республики

Беларусь. Она освоила производство специальной бумаги 40 г/м², которая наилучшим образом подходит для печати фармацевтических инструкций. Мы побывали на фабрике и пообщались с заместителем генерального директора по коммерческим вопросам Павлом Францевичем Кашко.

История

«Предприятие наше с большой историей, — рассказывает Павел Францевич. — Оно было создано еще до революции, в 1902 году. Тогда в окрестностях города Борисова были леса. И к местному владельцу земель и лесов приехали предприниматели, которые предложили построить здесь бумажную фабрику. В то время продавать бумагу было многократно выгоднее, чем продавать лес и пиломатериалы. В итоге сделка состоялась, и была построена бумажная фабрика. Она была небольшой — производила не более 3 тонн бумаги в сутки. Пережила революцию, была разрушена

и затем восстановлена после второй мировой войны. В основном выпускала относительно простую продукцию, например оберточную и другие виды не слишком сложных бумаг. Незадолго до распада СССР было принято решение, что наша фабрика будет производить специальную бумагу для телетайпов на всю страну. Производство было запущено, но вскоре СССР не стало, а немногим позже исчезли и телетайпы — их заменили факсы».

После обретения независимости Беларуси понадобились свои собственные ценные бумаги: от денег и паспортов до большого количества другой защищенной от подделок продукции. В результате на фабрику обратили внимание, и она оказалась в сфере Министерства Финансов Республики Беларусь. На предприятии было решено запустить производство защищенной бумаги с водяными знаками. В результате в 1996 г. прошло серьезное переоснащение: были доработаны бумагоделательные машины и приобретена новая, способная



Производство бумаги, центральный пульт управления бумагоделательной машиной и намотка готового мастер-рулона

производить бумагу с водяными знаками. Все это позволило начать выпускать большой ассортимент защищенных бумаг: с водяными знаками, с защитными волокнами, с химической защитой и т.д. «В результате наша фабрика стала частью Гознака республики Беларусь, ответственной за защищенные бумаги, — продолжает Павел Францевич. — В нашей стране довольно много продукции, которой требуется бумага с защитой. В частности, товарные накладные, которые должны быть отпечатаны на так называемой «документной бумаге», то есть бумаге, имеющей те или иные виды защиты от подделки».

Развитие

С тех пор фабрика методично развивается, постоянно осваивая новые виды продукции. Была запущена бумага для паспортов и военных билетов республики Беларусь, затем потребовалась специальная бумага для акцизных марок с определенными видами защиты. Фабрика производит и обычную офсетную бумагу без защиты, которая продается как в полиграфическом исполнении (рулонами), так и в виде листов типовых форматов для оргтехники (A4, A3). Помимо нее, фабрика выпускает и цветную бумагу, причем крашенную в массу, а не с краской по лицу, как делают многие типографии. Заметный объем продукции фабрики занимают бумаги для упаковки. Традиционно еще с давних времен фабрика производит оборотные бумаги, к которым постепенно добавились бумаги с барьерными свойствами (влаго-, жиро-, масло-стойкие): бумаги, используемые в производстве различных видов упаковки для предприятий фаст-фуда. Также фабрика производит бумажные полуфабрикаты для изготовления факсовых бумаг, чековой ленты для термопринтеров, а также бумаги для плоттерной печати. Производится и готовая продукция: почтовые конверты, школьные тетради, беловые конверты.

На фабрике освоено производство специальных видов бумаг для унифицированных контрольных знаков (белорусский аналог российской системы «Честный Знак»). При этом в Беларуси к этой продукции подошли творчески — сама бумага для печати кодов также имеет защиту — она содержит гильоширный дизайн, а также голографическое или кристаллографическое изображение.

«У нас в стране постепенно вводится обязательная маркировка большого количества товаров, — говорит Павел Францевич. — Одна из задач этой маркировки — защита от контрафактной продукции или продукции, ввезенной в страну, минуя официальные каналы. Обычный код дата-матрикс, отпечатанный на обычном кусочке самоклеящейся и приклеенный к упаковке, легко подделать. Поэтому мы считаем, что и сама наклейка с защитным кодом должна быть защищенной. И мы такой продукт совместно с коллегами из других предприятий структуры Гознака разработали, и он сейчас активно используется».

Но рынок меняется, страна меняется. Многие продукты, которые мы успешно производили раньше, сейчас выходят из употребления. Так, заметно сократилась потребность в почтовых конвертах, так как другие средства коммуникации сильно сократили количество классических почтовых отправлений. Даже официальные документы, которые раньше в обязательном порядке посылались почтой, сейчас заменяются электронной формой. То же самое происходит и с защищенными товарно-транспортными накладными. Они постепенно будут переводиться в электронную форму. Поэтому мы смотрим вперед и думаем, чем будем в перспективе заменять ушедшие с рынка виды продукции. В этом году мы провели серьезную модернизацию нашей бумагоделательной машины. В течение двух месяцев она проходила

серьезное усовершенствование. Поменяли ряд узлов, что позволило получить лучшие характеристики бумаги на просвет (прозрачность), установили софт-каландр, что позволило существенно улучшить гладкость, поставили новый модуль для проклейки и многое другое».

Для фармацевтики

«Поскольку мы являемся поставщиками республики Беларусь различных видов бумаг для стратегически важных отраслей, мы также поставляли бумагу на фармацевтические предприятия для изготовления инструкций. Одно из крупных фармацевтических предприятий есть у нас в городе, и для него мы делали такую бумагу. Но после модернизации нашей машины мы получили возможность делать существенно более качественную бумагу для таких инструкций. Одной из задач модернизации — добиться возможности делать качественную тонкую бумагу, изначально от 32 г/м². Мы методично идем в этом направлении, уже изготавливаем 40 г/м², а раньше мы делали от 45 г/м². Сейчас можем стабильно делать тоньше, при этом с существенно лучшей непрозрачностью и высокой гладкостью».

Мы уже выпускаем эту бумагу, но при этом продолжаем работать над ее качеством. Размеры инструкций из года в год увеличиваются. Для действующих препаратов это уже огромные листы форматом больше, чем A2, которые надо свернуть в небольшое вложение. Чем тоньше бумага, тем это сделать проще, но при этом она должна быть прочной, чтобы не рвалась на фальцовке, а при разворачивании должна быть непрозрачной, чтобы текст не просвечивал. Над совершенствованием этой бумаги мы постоянно работаем. Поставки новой фармацевтической бумаги в Россию будут осуществляться через компанию «ЦБК-Трейдинг».



Образцы защищенной продукции, выпускаемые на фабрике с использованием голографической и кристаллографической защиты от подделки

«Печатный Дом Пенза»: курс на лидерство



Евгений Ванясов,
директор,
«Печатный Дом Пенза»,
[Пенза]

тике, нам рассказал Евгений Ванясов, директор «Печатного Дома Пенза» — типографии, для которой изготовление продукции для фармацевтики — главная специализация.

Большой инвестпроект

«Печатный Дом Пенза» был создан шесть лет назад специально для изготовления фармацевтической упаковки, — рассказывает Евгений. — Все начиналось в 2018 г. с авантюрной идеи создать в провинциальной Пензе типографию мирового уровня. Был разработан амбициозный

проект, учитывая, что город Пенза не является городом полиграфистов, строительство типографии было рассчитано на производство многомиллионных тиражей. Типографию создавала группа местных полиграфистов с привлеченным инвестором. Именно он увидел перспективы такого предприятия и решился инвестировать в его создание. Строительство началось с нуля — выбирали место в экологически чистом районе города, так как типография не загрязняет окружающую среду, приобретали и отлаживали новое оборудование,



В «Печатном Доме Пенза» работают офсетные машины компании Heidelberg



До 50% оборудования типографии в разное время поставлено компанией «Т-Системы», среди которых две флаторезные машины, два прессы для высечки, машина УФ-лакирования, машина для удаления облоя, две фальцевально-склеивающие линии

подбирали и обучали персонал. За относительно небольшой промежуток времени мы прошли большой путь. Начинали группой из нескольких человек, а сейчас уже это большая типография с числом сотрудников более двухсот. Каждый год был для нас большим шагом вперед. Всего за шесть лет деятельности полностью развили основные полиграфические направления: офсетная печать, цех упаковки, флексографская печать, цех фальцовки, а также полностью обеспечили вспомогательные работы, такие как: вывод печатных форм; размотка бумаги и картона; дополнительная отделка — УФ-лакирование, конгрев, тиснение; лазер, дизайнерские услуги; большой собственный автопарк для оперативной доставки. Сейчас на предприятии 4 цеха с современным оборудованием, 3 склада с бумагой и расходниками, современная система поддержания климата, 5 комнат отдыха и приема пищи».

Специфические требования

«Одно из наших лидирующих направлений — фармацевтика. У нас полный цикл изготовления упаковки, ин-

струкций и этикетки. Фармацевтика — это вид деятельности, который является одним из элементов государственной поддержки

и безопасности с очень строгим контролем качества. Типография «Печатный Дом Пенза» включена в специальный список предприятий фарминдустрии как обеспечивающее безопасность и качество для упаковки медикаментов.

Работа на рынке фармацевтической упаковки — задача непростая. Производители медицинских препаратов — заказчики требовательные, и наша цель — соответствовать их требованиям, обеспечить нужный им уровень качества, стабильности и надежности. Нужно пройти множество аудитов, показать возможность изготавливать продукцию нужного качества, сделать множество тестов, доказать стабильность работы предприятия без перебоев качества и поставок. На данный момент фармацевты сами выходят на нас. Конечно, мы начинали с производителей фармацевтической продукции из нашего города. Постепенно возможности типографии росли, появлялось новое оборудование, осваивались новые технологии. Начала расширяться и география заказчиков. Сейчас на карте России уже десятки точек по всей стране, куда отправляется продукция «Печатного Дома Пенза».



Новое приобретение типографии — фальцевально-склеивающая линия Rolat с системой оптического контроля качества заготовок. На фотографиях сама машина, система подсветки оптического блока визуального контроля, модуль поворота заготовок для простоты приемки, компьютер системы анализа изображения, система обработки заготовок плазмой, модуль отбраковки дефектных заготовок

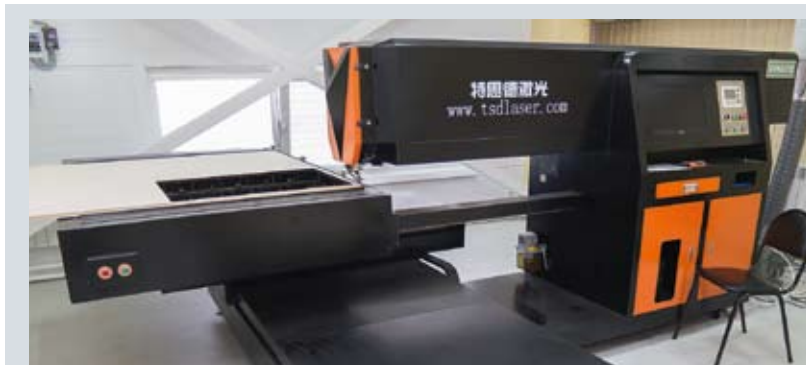
В нашей специализации немаловажно качество и сроки доставки упаковки, инструкций и этикетки как промежуточного звена в производстве медикаментов. Для этого «Печатный Дом Пенза» организовал свой автопарк, чтобы максимально гарантировать заказчику сроки поставок и сохранение качества.

Мы постоянно приобретаем новое оборудование для расширения наших возможностей, повышения производительности и улучшения качества нашей продукции. Нам приходится постоянно реагировать на изменения, которые происходят на фармацевтическом рынке. Например, одна из тенденций — увеличение размеров инструкций, которые прикладываются к препарату. Когда мы начинали работать на этом рынке, инструкции умещались на листе размеров около A4, который нужно было сфальцевать раз 6, чтобы получилось вложение размером в несколько сантиметров. Сейчас инструкции разрослись до формата A2, порой и больше, а получить надо такое же небольшое вложение, чтобы оно уместилось в коробку — фальцевать нужно в десятки сгибов. Для этого нужны специальные бумаги и сложные фальцевальные машины, которые мы приобрели и приобретаем еще.

Сама по себе фармацевтическая упаковка тоже усложняется. Требуется все больше отделки, выборочное лакирование — почти стандарт. Для решения этой задачи в типографии недавно была установлена серьезная лакировальная машина SimSun Alpha 104, способная с высокой точностью осуществлять сплошное и выборочное лакирование как водными, так и УФ-отверждаемыми лаками: «У нас до этого была лакировальная машина, но, по сравнению с новой, — небо и земля. Теперь мы можем проводить лакирование очень высокого качества с точным попаданием в сюжет с хорошей производительностью. Машину эту нам поставила компания «Т-Системы», с которой мы работаем с самого основания».

Надежное сотрудничество

«Первое знакомство с компанией «Т-Системы» произошло в том же 2018 г., когда мы выбирали первую флаторезку. В итоге приобрели у них две флаторезные машины, одну используем для картона, другую — для тонких и очень тонких бумаг. Помимо этого, купили два пресса для высечки, один из которых формата В1 с возможностью удаления облоя («на вырост»). Нам требуется все более высокий уровень автоматизации работы, так как с ростом объема производства вручную удалять облой становится сложно. Помимо этого, приобрели еще две фальцевально-склеивающие линии, отдельное устройство для разделения заготовок. Работать с этой компанией нам очень нравится. Это всегда разумный гибкий подход к поставкам оборудования и хорошая сервисная поддержка.



В типографии недавно заработал собственный цех изготовления штампов для высечки

Причем сервис оказывается как силами российских специалистов компании «Т-Системы», так и в особых случаях — специалистами от производителя, например, для обучения наших сотрудников особо сложным и необычным приемам работы.

Немаловажным для развития такого масштабного проекта, помимо средств, подобрать и добросовестных партнеров. Бо-

лее 10 единиц современного оборудования было приобретено и установлено с помощью компании «Т-Системы».

Поскольку мы выбрали свой курс на изготовление упаковки для фармкомпаний, а он непростой, то и подбор оборудования стал самым важным и этапом в нашем становлении. И здесь можно вспомнить фильм «Бриллиантовая рука»: «Все хорошо, но только надо с перламутровыми пуговицами!» Так вот эту пуговицу нам смогли обеспечить специалисты компании «Т-Системы». И по сей день наше сотрудничество развивается и крепнет. Как в сервисной поддержке, так и в реализации наших новых «хотелок». В этом году уже установлено четыре единицы оборудования и готовятся новые проекты!

Специалисты компании «Т-Системы» буквально реализуют модернизацию существующего оборудования от производителей, внедряя необходимые функции по раз-

Фальцевально-склеивающие линии ROLAM XL 1100/800/650



**БРЕНД №1
в Китае**

- + Автоматическая настройка на тираж
- + Модульная конструкция оборудования
- + Опциональное оснащение под любые задачи
- + Инспекционная система LUSTER
- + Ширина заготовки: 650/800/1100 мм
- + Максимальная скорость работы: 400 м/мин.

БОЛЬШЕ
МОДЕЛЕЙ
В КАТАЛОГЕ
НА САЙТЕ





В цехе флексографской печати «Печатного Дома Пенза» работают две флексографских машины Donghang, поставленные компанией «Терра Принт», а также комплект оборудования для отделки этикеток

работке наших технических специалистов. Сейчас наши отношения стали настолько дружественными, что мы обращаемся к ним по разным вопросам, даже не касаемых их оборудования. Они, в свою очередь, тоже привлекают нас к продвижению своего оборудования».

Так летом этого года в типографии смонтировали новую фальцевально-склеивающую линию компании Rolam с модулем автоматического контроля качества заготовок от компании Luster. Евгений пояснил, что в сложившихся условиях такое оборудование оказывается просто необходимым: «Наши клиенты постоянно ставят новые задачи. Все чаще в последнее время нам заказывают очень сложные по исполнению коробки, например с двухрядным заполнением ампулами, причем для каждой ампулы должно быть свое отдельное место, чтобы они не бились друг об друга. Фальцевально-склеивающая линия, которая у нас была до этого, такое делать не могла. Нужна была новая линия, способная выполнять такие непростые операции. Решение нам предложила компания «Т-Системы», организовав презентацию фальцевально-склеивающей линии Rolam, которая оказалась способной на такие задачи: мы ездили в Гуанчжоу на завод фальцевальных машин для фармацевтики и, узнав об этом, компания «Т-Системы» организовала приезд в Гуанчжоу специалиста компании Rolam, который показал в работе свою фальцевально-склеивающую машину в местной типографии. Параллельно с этим нам показали и возможности инспекционной системы Luster, которая там работала. И эта система нас порадовала — с ее помощью можно было решить целый ряд проблем, которые возникли в связи с введением санкций в 2022 г. До их введения мы использовали в работе высококачественный европейский картон, чуть ли специально произведенный для фармацевтической упаковки. Но его поставки прекратились. У нас, конечно, были запасы на 3-4 месяца работы, но этого все равно было мало, и нужно было искать альтернативу. В доступности был только российский и белорусский картон. По уровню качества они заметно уступали тем картонам, к которым мы привыкли. К тому же наши клиенты не готовы были соглашаться, что упаковка будет чуть-чуть отличаться. У них ниже белизна, есть посторонние видимые вкрапления, есть дефекты поверхности, другое впитывание, другая гладкость и т.д. И хотя с тех пор качество этих картонов улучшилось, они все равно не такие. А вот фармацевты с этим не хотят соглашаться и требуют «прежнего качества». Выходом был только тщательный отбор из всей продукции той, которая приближалась по качеству к тому, к чему привыкли наши клиенты. Работа эта была сложной, требовала дополнительного персонала, и даже в этом случае результат не гарантировался.

Параллельно с этим нам показали и возможности инспекционной системы Luster, которая там работала. И эта система нас порадовала — с ее помощью можно было решить целый ряд проблем, которые возникли в связи с введением санкций в 2022 г. До их введения мы использовали в работе высококачественный европейский картон, чуть ли специально произведенный для фармацевтической упаковки. Но его поставки прекратились. У нас, конечно, были запасы на 3-4 месяца работы, но этого все равно было мало, и нужно было искать альтернативу. В доступности был только российский и белорусский картон. По уровню качества они заметно уступали тем картонам, к которым мы привыкли. К тому же наши клиенты не готовы были соглашаться, что упаковка будет чуть-чуть отличаться. У них ниже белизна, есть посторонние видимые вкрапления, есть дефекты поверхности, другое впитывание, другая гладкость и т.д. И хотя с тех пор качество этих картонов улучшилось, они все равно не такие. А вот фармацевты с этим не хотят соглашаться и требуют «прежнего качества». Выходом был только тщательный отбор из всей продукции той, которая приближалась по качеству к тому, к чему привыкли наши клиенты. Работа эта была сложной, требовала дополнительного персонала, и даже в этом случае результат не гарантировался.



Одна из непростых задач в производстве продукции для фармацевтики — изготовление инструкций, которые с каждым годом становятся все более объемными. В «Печатном Доме Пенза» работает целый цех по фальцовке инструкций и превращению их в компактный брикет, который укладывается в коробку с лекарством

Ознакомившись с возможностями комплекса Luster мы поняли, что он нам поможет. Фальцевально-склеивающая линия Rolam с системой контроля качества Luster оказалась хорошим решением. Причем Rolam у нас очень «развитый» с большим количеством клеевых головок, с генераторами плазмы, с большим количеством дополнительных приспособлений, позволяющих фальцевать и склеивать самые сложные коробки. А с помощью Luster мы можем отбраковывать заготовки с едва заметными отклонениями от идеального качества. Система «видит» все: отклонения по цвету, дефекты самого картона, его цветовые вариации, любые отклонения в изображении, все элементы отделки

(лаки, фольгу, конгрев и т.д.). И заготовки с малейшими отклонениями автоматически отбраковываются. Сама система состоит из трех видеокамер высокого разрешения и сложной системы подсветки. В дополнение к этому работает мощный компьютер, анализирующий поступающие от камер изображения. Причем компьютер обучаемый».

В итоге с помощью системы Luster типографии удалось решить проблемы с качеством продукции на отечественных картонах. Качество продукции практически не изменилось, хотя, возможно, увеличилась доля отходов. Но таковы «правила» работы на рынке фармацевтической упаковки.

УЗКОРУЛОННЫЕ ФЛЕКСОГРАФСКИЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ DONGHANG

ВЫШЕ КАЧЕСТВО, БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ ПРИ РАЗУМНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ

DONGHANG DHF 20350



РЕШЕНИЯ DONGHANG ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ГИБКОЙ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ:

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Печать на широком спектре материалов, от пленок 12 мкм до картона. Модели с шириной 370, 430, 460, 530 и 570 мм.

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

Производство технологически сложной этикетки и малоформатной упаковки. Широкий выбор отделочных модулей.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Инжиниринговые решения. Высокий уровень автоматизации. Инновационный дизайн, надежность, качество.

- Компания ТЕРРА ПРИНТ - эксклюзивный поставщик оборудования Donghang.
- Более 20 лет работы с лучшими китайскими производителями.
- 195 печатных секций уже работает в России.
- 26 новых секций будет установлено до конца года.
- Более половины заказчиков выбирают оборудование Donghang повторно.
- Опытный профессиональный сервис-центр, решающий специфические задачи клиентов.



ОСНАЩЕНИЕ
ТИПОГРАФИЙ
С 1997 ГОДА

Москва, Электродный проезд, д.6

Тел.: +7 (495) 363 00 78 www.terraprint.ru





Одна из специализаций типографии — изготовление сложных коробок с большим количеством внутренних перегородок, вставок для поддержки ампул или пузырьков с лекарствами



Типография готова предоставить производителям фармацевтики полный набор необходимых товаров для упаковки: коробки, самоклеящиеся этикетки, инструкции. Помимо этого, она работает и на рынке упаковки для фастфуда, этикетки и упаковки для товаров повседневного спроса, алкогольной продукции и т.д.



Для этикеток

Отдельно необходимо отметить, что в типографии работает хорошо оснащенный цех флексографской печати на базе машин Donghang, которые установила компания «Терра Принт». Машин две: одна — четырехкрасочная для выпуска простой продукции с УФ-сушками, высечкой, продольной резкой и нон-стоп намоткой, другая десятикрасочная — для многоцветной печати. Эта машина с двумя сервоприводами на секцию и охлаждающими печатными цилиндрами с комбинированными УФ- и сушками горячим воздухом, предназначена для высококачественной печати как самоклеящейся этикетки, так и

печати на тонких пленках, что дает возможность печатать кольцевую, термоусадочную и вплавляемую этикетку. Наличие сушек горячим воздухом позволяет наносить разные лаки, а также спиртовые белила. Рельсовая система с отделочными модулями дает возможность изготавливать двухслойные этикетки, осуществлять холодное тиснение, ламинацию, выполнять печать по клеевому слою и другие операции. Это открывает дорогу типографии на рынок технологически сложной высокомаржинальной этикетки.

Эта техника, в частности используется для печати самоклеящихся этикеток для некоторых фармацевтических предприятий. Но мощности этого подразделения заметно больше, чем требуется фармацевтике, поэтому здесь вполне успешно производят и другую продукцию: «Например, мы изготавливаем сложную этикетку для алкоголя, благо подобных предприятий в городе и окрестностях немало. Когда мы прорабатывали конфигурацию наших печатных машин, потребности у алкогольных производителей были относительно скоромные (этикетка в несколько красок) — небольшой объем этикеток с отделкой (трафаретом, тиснением фольгой и т.д.) Но довольно быстро почти все этикетки для алкоголя стали требовать сложной отделки, поэтому мы приобрели отдельную линию Cortes для отделки этикеток. Впрочем, в последнее время мы снизили активность на алкогольном направлении (рынок стал очень тяжелым) и стали больше ориентироваться на этикетки для медицинской косметики, парфюмерии, пищевых продуктов и т.д. Развивать эти направления непросто, но мы движемся. В этикетке стало много коротких тиражей, что заставляет задуматься об эффективных способах их производства».

Только вперед

Для ускорения выпуска упаковки «Печатный Дом Пенза» приобрел собственный комплекс оборудования для изготовления вырубных штампов. Теперь запуск в производство новой упаковки осуществляется существенно быстрее, чем при заказе штампов со стороны. Раньше до двух недель уходило на заказ штампов, сейчас типография может самостоятельно сделать себе штамп любой сложности за день-два. Более того, появилась возможность изготавливать штампы на заказ для других типографий.

Одним из серьезных финансовых вложений типографии стала и сквозная система контроля климата во всех производственных помещениях. Качество полиграфической продукции сильно зависит от климата в производственных цехах. Перепады температуры и влажности влияют на деформацию бумаги и картона, меняют вязкость краски и концентрацию увлажняющего раствора, что может серьезно повлиять на качество цветопередачи. Теперь негативное влияние климата на качество продукции полностью исключено.

Кстати, в связи с увеличением заказов типография в ближайшее время планирует установку новой шестикрасочной печатной машины с автоматической системой контроля качества и отбраковки дефектных листов. Это позволит еще больше повысить качество продукции, сократить сроки производства и расширить возможности предприятия. В частности, освоить печать с использованием шестикрасочного синтеза цвета. Мало кто из российских типографий обладает такими возможностями. Также в ближайшее время «Печатный Дом Пенза» планирует приобрести цифровые печатные машины для изготовления продукции небольшими тиражами. Спрос на это на рынке тоже есть.

Кроме того, в типографии внедрена и система бережливого производства и система менеджмента качества продукции. А три огромных склада расходных материалов гарантируют заказчикам стабильную поставку готовой продукции в срок вне зависимости от внешних факторов. В этом году построены и два новых цеха для новой фальцевально-склеивающей линии и для цеха фальцовки фармацевтических инструкций. Также построен долгожданный новый склад для готовой продукции. Следует отметить, что руко-

водством много сделано и для привлечения и удержания персонала: достойные заработные платы, отличные условия труда. В отличие от многих других российских типографий в «Печатном Доме Пенза» нет проблем с персоналом.

Надо сказать, что в «Печатном Доме Пенза» мы были пять лет назад. За прошедшие годы типография сделала большой шаг вперед в своем развитии. И, судя по всему, останавливаться не собирается. ■

ПЕЧАТАЕТЕ ЭТИКЕТКУ?



Подпишитесь
на Flexo.Business

Это новостной
Telegram-канал
для всех, кто
выпускает
этикетку
и упаковку

УЗНАЕТЕ ПЕРВЫМИ:

Кто что купил

Какие новости
у производителей
и поставщиков

Как дела у коллег по цеху

Какие интересные
решения есть на рынке

Мнение коллег
по важным вопросам

Анонсы мероприятий

И многое другое

FLEXO BUSINESS

t.me/flexobusiness

«Артишок»: идти в ногу со временем



Юлия Бахталовская,
коммерческий директор,
типография «Артишок»
[Москва]

Сегодня, в эпоху цифрового контента потребность в вещественных носителях существенно снизилась, а типография успешно осваивает другие направления работы. О том, как трансформировался бизнес, нам рассказала ее коммерческий директор Юлия Бахталовская.

Все начиналось с музыки

Наша типография появилась в 1996 г. Тогда мы специализировались на изготовлении упаковки для компакт-дисков и кассет, активно сотрудничая с известными лейблами «Мелодия», «Студия СОЮЗ». Позднее к ним присоединились производители видеоконтента — у нас появились заказы на упаковку для видеокассет и

DVD-дисков. Мы производили как простые вкладыши («фантики») в пластиковые коробки для дисков, так и сложные диджипаки из картона с отделкой.

Первой печатной машиной в типографии была Roland 202, появился и свой фотовывод, техника для постпечатной обработки. Для охвата больших объемов мы купили еще одну машину Roland 202. Нашей задачей было не только увеличение количественных показателей, но и постоянное повышение качества производимой продукции, поэтому вскоре вместо одной двухкрасочной машины появилась четырехкрасочная.

В течение пяти лет (до 2011 года), мы работали в своем сегменте, и нас это вполне устраивало. Крепкие партнёр-

Полиграфия — многогранная отрасль бизнеса, постоянно взаимодействующая с представителями его самых разных сфер. Ассортимент продукции данного сегмента рынка весьма обширен, поэтому в зависимости от целей производства, отличаются и специализации полиграфических предприятий.

В конце октября мы побывали в московской типографии «Артишок», которая начинала свой бизнес с производства продукции для аудио- и видеоносителей и рекламных изделий, связанных с этой темой. Времена и потребности меняются.



Основа печатного парка типографии — машина Heidelberg Speedmaster CD 74-5+L-C. Вверху: новое приобретение типографии — автоматический пресс для высечки, биговки и конгревного тиснения Ecoscut 106 CS.



В типографии много оборудования для производства коммерческой продукции: фальцовка и ВЛСРА



Листоподборочный комплекс из 16 секций с трехсторонней подрезкой

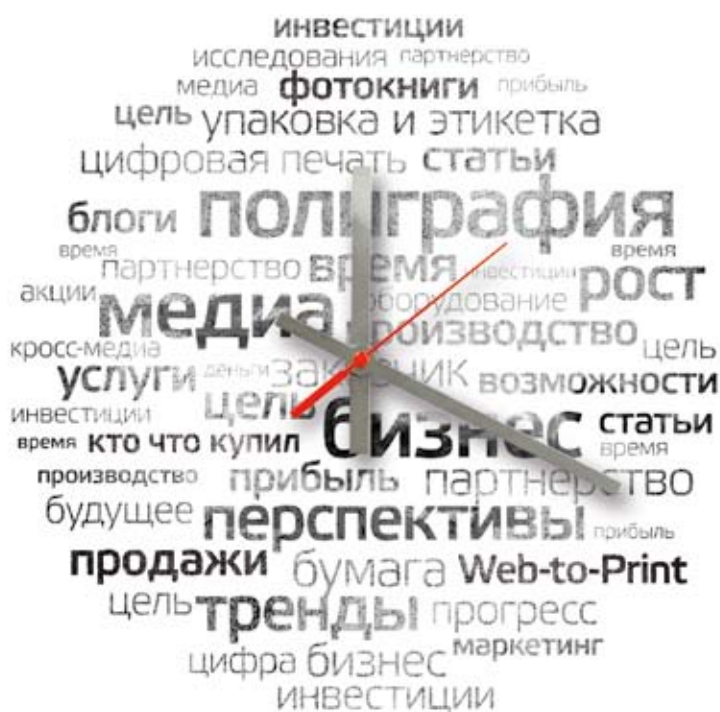
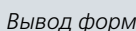
ские отношения с заказчиками, репутация надежного производителя давали нам возможность получать и заказы на изготовление смежной рекламной продукции: календарей, буклетов, каталогов. Производили и «мерч» для многих известных музыкальных коллективов, тот, что делался из бумаги или картона. А в 2011 г. все резко закончилось... началось время цифровизации. Каждый помнит, как резко мы все перестали пользоваться и кассетами, и дисками, спрос на изготовление упаковки для них, разумеется, тоже снизился.

Saphira

Окружи свою машину заботой.

Расходные материалы и решения.





Информационно-аналитический портал
для тех, кто принимает решения

Print Daily.ru

Как заработать в полиграфии?

Что делают ваши конкуренты? Какие возможности есть на рынке?

Как повысить эффективность вашего бизнеса? Во что вкладывать деньги?

Нужно ли менять бизнес-модель и как это сделать?

Что будет с полиграфией завтра и если не полиграфия, то что?

Типографии в этот период было необходимо в срочном порядке перепрофилировать свой бизнес. Мы стали более активно работать на рекламном рынке, и то, что когда-то было дополнительным направлением, стало основным. Была проведена огромная работа по формированию новой базы заказчиков. Было не просто, но когда есть цели и занимаешься любимым делом, то в конечном итоге все получается. Постепенно мы стали сотрудничать с банками, фармацевтическими компаниями и другими серьезными игроками рынка. Мы умеем делать качественную премиальную продукцию, и она находит спрос у статусных заказчиков.

В 2019 г. типографии «Артишок» пришлось сменить адрес, и так получилось, что вместе с этим в ней появились другие машины. История из разряда «случайности не случайны». Мы стали задумываться о приобретении дополнительного оборудования, ведь количество заказов и тиражи росли, не все было возможно охватить своими силами, поэтому приходилось перерасмещать заказы на других производствах. Один из заказов попал в типографию, которую опечатали за долги, и забрать его было невозможно. В итоге, как мы шутим: чтобы забрать заказ, пришлось покупать целиком типографию. А здесь и «полцарства» в придачу – вместе с типографией получили и оборудование, принадлежащее ей. Так случай помог распрямить производство. Одним из серьез-



Бизнес типографии «Артишок» начинался с производства различного вида «диджипаков» для звукозаписывающих компаний

ных приобретений в рамках сделки стала офсетная машина Heidelberg Speedmaster CD 74-5+L-C.

Новое направление

В 2020 году весь мир шагнул в новое время, когда всё очень быстро меняется, когда события глобального харак-

тера стали диктовать нам новые правила игры. Заказы печатной рекламной продукции стали меняться в объемах. Это и понятно, на передовые выходят диджитал-платформы, реклама претерпевает изменения. И если раньше в любой организации можно было видеть стойки с печатной продукцией, то сейчас во многих офисах они совсем исчезли. Безусловно, не вся полиграфия ушла в небытие. Например, конверты и коробки для карточек, пакеты для подарков и т.п. еще пользуются популярностью, но все равно это уже не те объемы, которые были раньше.

Для нас это стало новым поводом для развития. Мы стараемся всегда идти в ногу со временем, поэтому, проанализировав рынок, приняли решение вспомнить имеющийся опыт изготовления упаковки, но пойти с ним в нишу, которая востребована всегда – фармотрасль.

Среди наших клиентов есть фармкомпания, с которыми мы сотрудничаем много лет, выстроили доверительные взаимоотношения. Увидели для себя перспективным начать изготовление картонной упаковки лекарственных препаратов. Для этого потребовалось новое оборудование: пресс для высечки, фальцевально-склеивающая линия.

Технику выбирали довольно придирчиво. Сейчас на рынке большой выбор оборудования для производства



- Комплексные решения для офсетной и флексографской печати
- Собственное производство лаков и УФ-флексокрасок
- Колористические лаборатории и станции смешения в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре и Новосибирске
- Технологическая поддержка заказчиков

+7(495) 734-91-67
technologist@tanzor.ru
www.tanzor.ru



Иногда «по старым связям» «Артишок» печатает престижный «мерч» для российских музыкантов

упаковки из Китая. Мы изучили предложения разных компаний, но наиболее важным параметром для нас является возможность технической поддержки и сопровождения, поэтому остановили свой выбор на оборудовании компании Masterwork и его представителе в России — компании «ХД РУС».

С компанией «ХД РУС» мы хорошо знакомы, их уровень поддержки знаем, а компания Masterwork — это лидирующий, проверенный и крупнейший производитель послепечатного оборудования, единственный в КНР имеющий сборочную площадку и исследовательский центр в Европе (Словакия, Германия), поэтому мы не сомневались в качестве его техники. В результате мы приобрели пресс для высечки биговки Escut 106 CS и фальцевально-склеивающую линию Diana с большим набором дополнительных опций.

Пресс уже запущен и успешно работает на нашем производстве. Сотрудники типографии при всесторонней помощи и поддержке специалистов «ХД РУС» быстро освоили управление машиной благодаря простому и понятному интерфейсу. Скорость работы — 7500 л/ч, что соответствует нормальной производственной скорости, а инструменты для быстрой смены оснастки позволяют быстро перестраиваться с тиража на тираж.



Сейчас клиенты типографии — банки (в том числе Центробанк), фармацевтические компании, крупные девелоперы

Непрерывное развитие

Фармацевтический рынок сейчас на серьезном подъеме. В России долгое время было мало производств субстанций, из которых потом можно производить сами препараты. Сейчас идет активное инвестирование в строительство таких заводов и импортозамещение. С появлением отечественного сырья начнется и активное производство отечественных препаратов на его основе, а значит, и потребность в упаковке будет расти.



«Артишок» использует в работе краску Sakata INX от компании «Танзор»



Мощности типографии позволяют выполнять перфорацию, вырубку, лакирование и другие виды постпечатной обработки полиграфической продукции.

Мы понимаем, что рынок фармацевтической упаковки непростой. Есть серьезные крупные игроки, обеспечивающие львиную долю всего производства упаковок фармпрепаратов, но у нас есть свои преимущества, которые позволяют непрерывно развиваться на этом рынке.

История типографии «Артишок» — отличный пример пути в ногу со временем, умения в самых, казалось бы, безвыходных ситуациях находить решения, позволяющие быстро приспосабливаться к новым правилам игры, открывать для себя новые возможности и постоянно развиваться. Благодарим Юлию за то, что поделилась этой историей с читателями нашего издания. ■



С 3 по 5 декабря 2024 года в Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park состоится **RosUpack Summit** – новое мероприятие топ-уровня для производителей и потребителей упаковки.

Саммит пройдет под эгидой выставки RosUpack – самого крупного события упаковочной индустрии в России и странах СНГ с 29-летней историей. Для формирования будущего отрасли и развития бизнеса RosUpack Summit объединит на своей площадке более 300 руководителей предприятий упаковочной индустрии, а также лиц, принимающих решения в области закупок упаковки.

0 мероприятия

RosUpack Summit 2024 станет важной вехой для профессионалов упаковочной индустрии. Участники обсудят итоги года, смогут наметить новые точки роста, а также наладить ценные деловые связи в спокойной и доверительной атмосфере.

Более 35 спикеров – ведущих аналитиков и экспертов из международных и отечественных компаний – проведут ряд сессий на актуальные для индустрии темы. Участники Саммита смогут получить доступ к эксклюзивной информации о тенденциях рынка, новых технологиях и инновационных решениях для бизнеса.

Экскурсии на производства

Одной из ключевых особенностей RosUpack Summit 2024 станет **экскурсии** на ведущие предприятия упаковочной отрасли. Участники смогут посетить действующие производственные площадки, где им будет предоставлена возможность:

- ◆ **Увидеть инновации в действии.** Ознакомиться с современными технологиями и оборудованием, используемыми в упаковочном производстве.
- ◆ **Обсудить практические аспекты.** Получить ответы на вопросы от специалистов и руководителей предприятий о процессе производства и внедрении новых решений.
- ◆ **Изучить успешные кейсы.** Узнать о лучших практиках и подходах, которые применяются в отрасли для повышения эффективности и устойчивости.

Программа саммита

Два дня конференц-сессий охватят широкий спектр тем, включая:

- ◆ **Государственное регулирование** и изменения в законодательстве: влияние на упаковочную отрасль. **Расширенная ответственность производителя.**
- ◆ **Глобальные тренды** развития упаковки. Новая реальность и международный опыт;

- ◆ **Цифровизация процессов.** Внедрение новых технологий в упаковку.
- ◆ **Тренды потребления.** Как меняются предпочтения потребителей и что это значит для упаковки?
- ◆ **Инновации в материалах.** Новые решения для повышения эффективности упаковки.
- ◆ **Эволюция упаковки в FMCG.** Брендинг и R&D.
- ◆ **Экология и переработка.** Экономика перехода на экологичные решения.

Каждая сессия будет включать обсуждения, панельные дискуссии и возможность задать вопросы экспертам.

Нетворкинг

Мероприятие предоставит широчайшие возможности для налаживания ценных контактов с **более чем 300 топ-менеджерами** компаний-лидеров рынка. В течение трех дней участники смогут:

- ◆ Установить новые деловые контакты с коллегами по отрасли.
- ◆ Обсудить совместные проекты и партнерства.
- ◆ Обменяться опытом и лучшими практиками.
- ◆ В программе предусмотрено **более 20 часов** для неформального общения, что позволит участникам наладить ценные связи в доверительной атмосфере.

Почему стоит участвовать?

Для участия в саммите можно выбрать разные варианты пакетов, включая премиум-опции с доступом в VIP-зону мероприятия.

RosUpack Summit 2024 — это не просто конференция. Это уникальная возможность:

- ◆ Узнать о последних трендах и инновациях в упаковочной индустрии.
- ◆ Получить инсайдерскую информацию от лидеров мнений.
- ◆ Расширить свои профессиональные горизонты и укрепить бизнес-связи.

Не упустите шанс стать участником RosUpack Summit 2024! Присоединяйтесь, чтобы вместе формировать будущее упаковочной индустрии.

Ознакомиться с подробной программой RosUpack Summit и выбрать пакет участия



«Флексоград»: премиальная этикетка технологично и гибко



Алла Нозикова,
генеральный директор,
«Флексоград»
[Смоленск]

В силу известных причин российским типографиям в последние несколько лет приходится переходить с привычного ранее европейского, американского или японского оборудования на технику, произведенную в странах, которые к санкциям не присоединились, в первую очередь в Китае. С одной стороны, альтернатив нет, но на практике китайское оборудование ничем не хуже и позволяет типографиям вполне успешно развиваться и произво-



дить продукцию высокого качества при очень широких технологических возможностях. В первых числах ноября мы побывали в Смоленске, где посетили типографию «Флексоград», в которой компания «Нисса Центр» установила 12-красочную флексографскую машину Label Source. О развитии бизнеса и выборе новой машины нам рассказала Алла Нозикова, генеральный директор «Флексоград».

Погружение в бизнес

Как это часто бывает у производителей самоклеящейся этикетки, начиналась типография с «колбасы». «Своими силами спроектировали и изготовили наш первый простенький станок для печати по колбасной оболочке, — вспоминает Алла. — Это было в 2005 г. В штате был всего один печат-

ник, который в одну краску, в том числе белилами, печатал на этом станочке по колбасной оболочке. Это было время бурного развития отечественных мясокомбинатов, и оболочка с нанесенной информацией была им нужна. В общем, бизнес постепенно стал развиваться. В результате через два года мы уже приобрели нашу первую флексографскую планетарную пятикрасочную машину компании Focus. И с этого момента начинается отсчет времени флексографию «Флексоград» На новой машине мы начали осваивать производство самоклеящейся этикетки. Наши региональные мясокомбинаты стремились представлять свою продукцию на уровне крупнейших российских производителей, и им, соответственно, помимо колбасной оболочки нужна была красивая этикетка. И мы в этот бизнес погрузились...»



В октябре в типографии «Флексоград» была введена в эксплуатацию 12-красочная флексомашина YTP-F6-460-12C производства китайской компании Label Source с увеличенной шириной полотна — 460 мм



Интересные опции машины Label Source: секция ламинации и холодного тиснения фольгой, камера системы видеоконтроля отрисов, система двойного автоматического контроля приводки

Переходный период

Следующим этапом развития типографии стало приобретение узкорулонной флексографской машины Mark Andy. «Приобрели мы машину универсального типа, способную печатать как спиртовыми, так и УФ-отверждаемыми красками, — рассказывает Алла. — Тогда у нас были заказчики, которым нужны были относительно большие тира-

жи, и все это нормально работало. Но у этой машины была такая особенность: в силу своей универсальности она имела очень длинную проводку полотна, что делало невыгодной работу с короткими тиражами. А потребность в коротких тиражах начала появляться. В результате мы приобрели еще одну машину Mark Andy, узкую, специально под короткие тиражи.

Я хорошо помню этот переходный период, когда вместо длинных тиражей стали приходить короткие. Один наш многолетний заказчик, производитель пресервов, долгое время изготавливал их в трех разных вкусах, решил изменить свою ассортиментную политику и запустил сразу 15 вкусов! Общий объем заказа остался прежним, только раньше весь объем делился на три ча-

Все виды печати этикетки



Label Source YTP-F6

Узкорулонная флексомашина



HanGlobal LabStar 330s

Цифровая печатная машина



Wanjie WJPS

Узкорулонные офсетные машины



HanLabel LabStar 330s Hybrid

Гибридная цифровая печатная машина



Опции LabelSource: система переворота полотна для печати по обороту или клеевому слою и система обработки полотна коронным разрядом



Уникальная опция машины LabelSource: устройство прессования обложки и результат его работы

сти, а теперь — на 15. Тиражи каждой этикетки стали резко меньше, а цену за объем заказчик хотел прежнюю! Нужно было искать решение для печати коротких тиражей. Даже на узкой Mark Andy это было не очень выгодно. В итоге возникла история с цифровой печатью.

Мы тогда уже были знакомы с типографиями, где сложную этикетку печатают на цифровой машине, например с ярославским «Азимут». Их опыт нас вдохновил, и в результате у нас появились рулонная цифровая печатная машина HP Indigo и линия для отделки этикеток ABG Digicon. Это позволило нам выйти на рынок премиальной этикетки для парфюмерии, алкоголя и других премиальных рынков. И даже сейчас, мы продолжаем работать в этом направлении, хотя HP из России ушла и нас не поддерживает».

Премиальный сегмент

По словам Аллы, «Флексоград» сейчас очень активно работает именно в сегменте премиальной этикетки:

«У нас есть свои дизайнеры, которые придумывают концепцию этикетки, разрабатывают сам дизайн, грамотно работают с материалами, сложными видами отделки. Еще в самом начале нашего развития мы сформулировали для себя правило: если мы делаем премиальную этикетку, то делаем на все сто! Мы можем использовать самые необычные материалы (например, древесный шпон) или их комбинации, делаем двуслойные этикетки из двух разных материалов. Много внимания уделяется тактильным свойствам этикеток, для чего задействуем трафаретную печать, сами разрабатываем многоуровневый конгрев, тиснение фольгой и многое другое».

Любопытен подход «Флексограда» к демонстрации своих возможностей. Большинство типографий, контактируя с заказчиками, показывают ранее выполненные работы для других клиентов. Во «Флексограде» все свои дизайнерские разработки доводят до конечного продукта на сложном материале со всеми видами отделки и т.

д. В компании сотни готовых образцов собственной разработки, которые показывают заказчикам.

По словам Аллы, некоторые клиенты в итоге заказывают во «Флексограде» не только собственно производство этикетки, а целиком ее разработку: от идеи до реализации. «Это сложный длительный процесс. Мы можем месяц разрабатывать этикетку, потом два-три месяца ее согласовывать и дорабатывать, и только



Слева: перемоточная машина, оснащенная видеотестированием Luster LabelERO, справа: перемоточная машина с резкой на ручьи и ротационной высечкой с удалением обложки



Специализация типографии «Флексоград» — сложная премиальная этикетка с большой долей отделки, преимущественно для алкогольного рынка

потом она может пойти в производство, — делится Алла. — Процесс этот недешевый, но и результат, как правило, получается достойный. Сейчас в России активно развивается виноделие, производителей вина становится все больше, и среди них есть компании, которые производят дорогое вино, и для него нужна премиальная этикетка. Впрочем, и обычное тиражное вино сейчас все чаще снабжают качественной этикеткой с хорошей отделкой. В общем, работы хватает. Нам нравится работать с премиальной этикеткой. Помимо того, что это продукт с хорошей добавленной стоимостью, он держит в тонусе всех — и дизайнеров, и технологов, и печатников, и в итоге все работают с удовольствием и радуются полученным результатам».

Новая флексографская машина

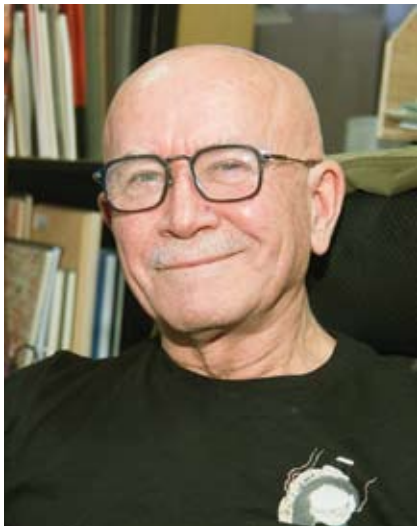
Типография развивалась и в планах дальнейшего развития встала задача расширения производственных мощностей. Машины традиционных брендов стали недоступны, но появился широкий выбор оборудования из Китая. «В прошлом году поехали на осеннюю выставку в Шанхай, — рассказывает Алла, — там очень внимательно изучили предлагаемые флексографские машины и решили, что лучшим вариантом для нас будет приобретение машины Weigang. По возвращении в Россию мы посетили типографию, эксплуатирующую гильзовую машину Weigang, поняли, что нам нужна машина с привычными формными валами. В результате Weigang брать не стали. В свою очередь, наш давний партнер «Нисса Центр» (мы с ней работали по HP Indigo и по линии отделки ABG Digicon) предложила нам ознакомиться с оборудованием производства Label Source, посетить завод этой компании в Китае и типографии, где эти машины работают. В итоге поехали в Китай, и нам очень понравился завод — очень суперсовременный. В типографиях работающие машины тоже произвели хорошее впечатление, как и клиентоориентированность компании. На все вопросы мы получили исчерпывающие ответы. Более того, нам предложили сформулировать свои потребности, и под них компания была готова дорабатывать машину. В результате мы приобрели машину Label Source YTP-F6-460-12C, — заключает Алла. — Это современная, высококачественная, автоматизированная сервоприводная машина, позволяющая печатать этикетки очень высокого качества. В машине есть автоматика поперечной и продольной приводки, причем с датчиками двух видов, система видеоконтроля качества печати, уникальный модуль сбора и прессования обложки и многое другое. Мы попросили укомплектовать машину различными дополнительными опциями, например секцией холодного тиснения фольгой, модулем ламинации, поворотной штангой и многим другим. И по результатам печати первых тиражей можно уверенно говорить, что машина нам подходит, результат отличный. Необходимо отметить, что машину Label Source мы взяли с шириной полотна 460 мм. Это позволяет повысить продуктивность при сохранении существующей линейной скорости. То есть, если нужно быстро отпечатать большой тираж, этикетки раскладываются по ширине полотна — таким образом можно кратно увеличить производительность. Если тираж не очень большой, можно печатать на узком рулоне. Несмотря на конфигурацию с 12-ю секциями, общая протяжка полотна у машины не такая уж и большая».

Новая машина Label Source стала первой единицей оборудования, установленной в новом, специально построенном здании типографии «Флексоград». Сейчас офис и производственные площадки типографии находятся в разных местах города, что не очень удобно. Но уже заканчиваются ремонтные работы одного большого производственного здания, в которое постепенно переедут все производственные единицы типографии, и там же расположится центральный офис компании. Сейчас в большом цехе размещаются только машина Label Source и два вспомогательных устройства, приобретенных вместе с ней. Это перемотчик со сквозной видеоинспекцией качества с установленным модулем анализа изображений от известной китайской компании Luster, и еще один перемотчик с возможностью ротационной высечки.

В результате такого приобретения «Флексоград» еще больше упрочит свои позиции производителя высококачественной этикетки. А развитые возможности машины в плане отделки позволяют выпускать премиальную этикетку более технологично и гибко.

Deluxe Printery:

опыт, профессионализм и творчество



Вахид Зиганшин,
владелец,
типография Deluxe Printery
[Алмата, Казахстан]

Что такое полиграфия – искусство или индустрия? Большинство на этот вопрос ответят, что полиграфия – это индустрия.

Однако на английском языке «полиграфия» — Graphic Art, дословно «Графическое Искусство». Одним из подтверждений этого стало посещение типографии Deluxe Printery в Алматы. Ее основатель и владелец — Вахид Зиганшин начинал свое предприятие с творчества практически 30 лет назад и сейчас много времени уделяет именно творческому процессу в полиграфии. Сегодня DELUXE Printery — современная типография с полным циклом производства: от дизайна до уникальной послепечатной обработки.

Правильное направление

«В конце 80-х годов прошлого века я был преподавателем в ВУЗе в должности доцента, — рассказывает Вахид. — Учил студентов и аспирантов, занимался научной деятельностью, писал статьи в научные журналы. Весьма неплохо по тем временам зарабатывал. Но случился распад Советского Союза, высшее образование стало быстро деградировать, деньги на научную деятельность не выделялись. Жизнь полностью изменилась. Найти другую работу оказалось не так просто. Имеющиеся квалификации оказались не очень востребованы. Помогали друзья

по аспирантуре, которые уже успели переквалифицироваться в бизнесменов. Но хотелось чего-то большего.

Еще с тех времен, когда мне доводилось писать статьи в научные журналы я ценил хорошие канцелярские товары: блокноты, тетради, записные книжки и т.д. Всегда их покупал, а в последствии стал коллекционировать и подробно изучать. Обратил внимание, что в нашем городе в продаже их особо не

было. И решил попробовать поработать в этом направлении. Взял у друзей займы денег и купил машинку для переплета пластиковыми спиралью и расходные материалы к ней. Дома начал собирать первые тетради и отдал их на реализацию в некоторые торговые точки города. Цену поставил довольно высокую, но что самое интересное, довольно быстро все было продано. Стало понятно, что я угадал с направлением работы».



Печатная парк типографии состоит из офсетных и цифровых машин



На производстве множество пооперационного оборудования для послепечатных процессов

Яркое развитие

«Дальше было много этапов развития, — продолжает Вахид. — Сначала договорился с Алматинской фабрикой школьных тетрадей, что буду забирать у них отходы лино-ванной бумаги. Из них мы всей семьей выбирали годное

и формировали блоки. Дело постепенно развивалось. Нашли неподалеку типографию, где были офсетные печатные машины Romayor, — стали на них печатать свои обложки. Я всегда стремился делать обложки яркими, привлекательными, интересными. Серийная промышленность этим не заморачива-

ASystem — система управления полиграфическим предприятием

mo:
моноритм



Точный расчет заказа



Складской учет



Планирование производства



Адаптация под самое сложное производство



Контроль всех стадий выполнения заказа



Обмен данными с внешними системами



Оперативная отчетность



Коробочный продукт PrintEffect для малых предприятий

mo:
моноритм





Существенную часть парка оборудования составляют автоматизированные производственные комплексы

лась. В результате наши тетради выгодно отличались в продаже и их покупали. Затем стали работать в сегменте B2B, делая тетради на заказ для различных организаций.

Постепенно «обрастали» оборудованием: как печатным, так и в особенности послепечатным. Приобрели серьезную печатную машину — четырехкрасочную Heidelberg GTO, что позволило начать выпускать серьезную высококачественную продукцию: календари, годовые отчеты, книги и т.д. Heidelberg GTO вскоре заменили на Heidelberg Speedmaster 52 Anicolor. К нему впоследствии добавилась и серьезная цифровая печатная техника компании Ricoh».

Но сфера интересов руководителя типографии все время лежала в области премиальной продукции: как печатной, так и белой. Дважды типография побеждала в конкурсе «Мэтр Полиграфии» со своими календарями. И все это время Вахид занимался разработкой и производством различных видов белых товаров. Он показал большой шкаф, в котором хранятся различные пробные образцы необычных конструкций со специальными видами линовки, необычными переплетами, сложными пе-

реплетными крышками и т.д. По словам Вахида, разработка таких конструкций — это и хобби, и бизнес одновременно. И процесс творческий. Даже комнату, где он работает над очередным видом переплета, называет «мастерской».

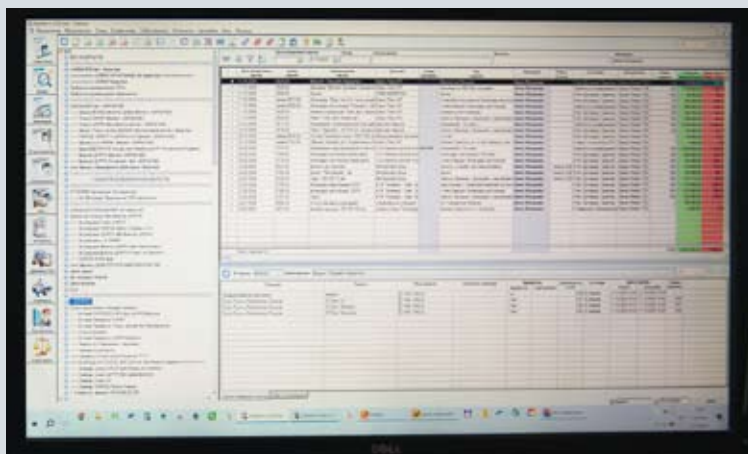
При этом расширение парка оборудования в Deluxe Printery происходит постоянно. Из наиболее интересных приобретений следует отметить машину компании MGI для цифрового лакирования и нанесения холодной фольги — AccurioShine 3600 iFoil, приобретенную по случаю уникальную машину для золочения обрезов книжных блоков и специальную «швейную машину» для прострочки кожаных переплетных крышек: «Это уникальная швейная машина, она прострачивает крышку по рисунку, который

можно задать на компьютере. Любые сложные рисунки можно прошивать быстро и с высокой точностью. Легко справляется и с тиражными задачами».

Сейчас типография производит большой ассортимент продукции, но стремится производить продукцию премиальную — достойную своего названия Deluxe.



Уникальные приобретения Deluxe Printery — «цифровая» швейная машина, линия цифрового лакирования и тиснения фольгой, очень редкая машина для золочения обрезов книжных блоков (справа ее шильдик)



Монитор системы ASystem руководителя типографии (слева) и терминал рабочего места, где отмечают свою работу рядовые сотрудники

С ASystem 15 лет!

Впрочем, поводов приехать в типографию был несколько. Deluxe Printery была одной из первых типографий, кто приобрел систему управления производством ASystem компании «Моноритм». «Мы работаем на коммерческом рынке, — отмечает Вахид, — и в определенный момент количество заказов, которые мы обрабатываем, стало большим. Заказы могут быть небольшие по тиражу, но их много. Какое-то время мы пытались все это учитывать при помощи собственных разработок, в частности с помощью таблиц Excel, но довольно быстро стало понятно, что без специализированной системы не обойтись. И вот уже пятнадцать лет у нас на предприятии работает система ASystem.

Особенность нашего производства в том, что у нас сложная продукция, над которой нужно провести огромное количество операций, прежде чем она станет дорогой книгой, ежедневником или календарем. Помимо это, для заказов требуется множество самых разных материалов, которые нужно учитывать, следить за их наличием и т.д. Тиражи продукции тоже разные: от штучных до довольно внушительных в несколько тысяч экземпляров. Для премиальных изделий, которые мы выпускаем, это довольно большие тиражи. И это не продукция ширпотреба. Есть, конечно, и заказы попроще, вплоть до визитных карточек, но и они, как правило, со сложной отделкой».

Вахид рассказал, что внедрение такой системы в рамках Deluxe Printery было довольно сложной и трудоемкой за-

РЕШЕНИЯ ПОД КЛЮЧ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ТИПОГРАФИЙ



Ricoh Pro C9500 и другое печатное оборудование. Новое и восстановленное на складе в Москве.

- Официальная гарантия на новое и восстановленное оборудование
- Сервисные и Клик-контракты на протяжении всего срока службы оборудования
- Только оригинальные расходные материалы и ЗиП

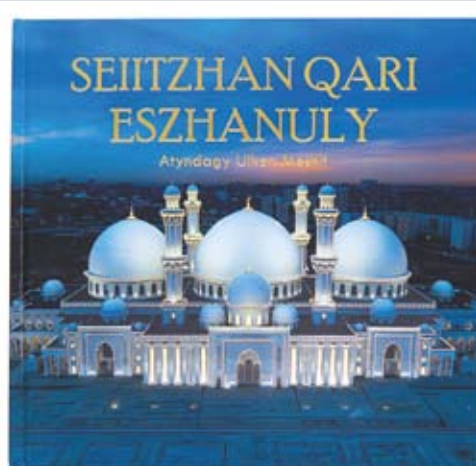
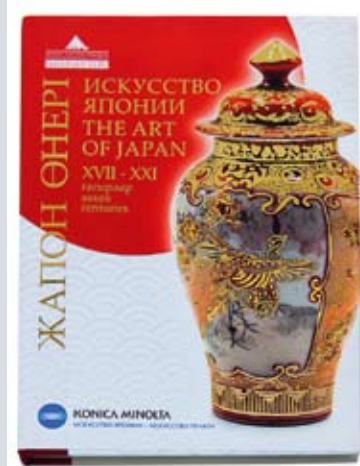
- Скорость печати до 135 А4/мин без потери скорости на разных материалах.
- Диапазон плотности материалов: 40–470 г/м² позволяет печатать на материалах от газетной бумаги до картона, с качеством офсетной печати.
- Возможность модернизации в процессе использования. Можно увеличить скорость печати со 115 до 135 страниц в минуту и добавить дополнительные опции.
- Встроенный контроллер Ricoh Pro C9500 полностью переработан, а смарт-панель управления улучшена, что обеспечивает удобство управления без необходимости внешнего монитора и клавиатуры.
- Ресурс Ricoh Pro C9500 - 60 000 000 отпечатков, что гарантирует долговечность.



www.ricoh-pro.ru
+7 (495) 748-99-08

RICOH
imagine. change.

Мы предлагаем уникальные сервисы по организации производства для наших заказчиков, включая тонкие настройки машины для повышения эффективности.



Deluxe Printery часто печатает дорогие премиальные книги



Беловые товары — одно из основных направлений и область творчества для владельца типографии. На фото справа: результаты экспериментов с разными видами переплетов



дачей. Нужно было пронормировать огромное количество операций, порой весьма непростых. Хорошо, что в ASystem, которую поставляет «Моноритм» некоторые базовые операции уже есть. Возможно, их нужно подкорректировать под свое уникальное производство, но это все же проще, чем все делать заново: «Хорошую помощь в запуске системы оказывают и специалисты «Моноритма», которые регулярно приезжают к нам для решения разных непростых задач. Могу сказать, что процесс внедрения такой системы бесконечный. В частности, у нас все время появляется новое оборудование, которое нужно прописывать в систему, чтобы она могла его задействовать в производственной цепочке. Для этого нужно создавать новые виды нормативов, но-

вые процессы, операции. Вот недавно установили уникальную машину для золочения обрезов — таких ни в России, ни в Казахстане, скорее всего нет, и нужно придумывать для нее все нормы времени и выработки, создавать операции. Процесс никогда не останавливается.

Но благодаря ASystem, мы можем пропускать в день намного больше заказов, чем если бы учитывали их вручную. И контроль за прохождением заказов тоже прозрачный: всегда видно, какой заказ в каком состоянии. Система автоматически распределяет задания всем сотрудникам на начало смены. У нас на каждом рабочем месте есть терминал ASystem, и все сотрудники видят, что им нужно делать и отмечают начало и конец работы на свои операции. В результате всегда есть реальная кар-

тина как отдельного заказа, так и всего производства в целом.

У ASystem есть еще одна интересная особенность — большая база данных. За те годы, что она у нас проработала, в ней накопились миллионы различных событий и фактов. Я недавно прошел обучение анализу Больших Данных (Big Data) и сейчас начинаю анализировать данные ASystem с помощью этих алгоритмов. Надеюсь, получить очень интересные данные о том, как работает наша типография. И все это еще и визуализировать. Посмотрим, что получится».

Вахид — исключительно творческий человек. Даже к системе управления производством подходит необычным способом, не говоря уже о разработках в области переплета. В полиграфии есть место творчеству! ■



Герой труда
Добрушская бумажная фабрика

Большой ассортимент картонов Добрушской бумажной фабрики для самых разных видов упаковки



Плотный картон



Нашированный гофрокартон



Картон для бумажной посуды



Картон для асептической упаковки

Республика Беларусь,
г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by



ЦБК-Трейдинг

Представительство в России:
ООО «ЦБК-Трейдинг»
+7 (499) 270-05-53
mig@cbk-tr.ru

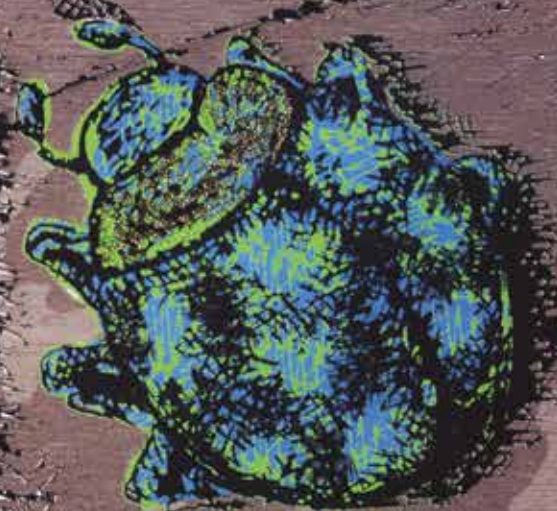
www.cbk-tr.ru

ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М Y К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

 илим
Стандарт

СТАНДАРТ
КАЧЕСТВА
ОТ ЛИДЕРА¹

Универсальное решение для ежедневной печати в офисе и дома

- для любого принтера
- 100% белёная целлюлоза
- без замятий и пыли

A3 | A4 | 80 | 104

297x420

210x297

г/м²

МКМ



 officepaper.ilimgroup.ru

¹ АО «Группа «Илим» - лидер по выпуску целлюлозы, бумаги и картона в России по итогам 2022 года на основе оперативных данных Росстата за 12 месяцев 2022 года об общем количестве целлюлозы, бумаги и картона, изготовленном на предприятиях России

Международная специализированная
выставка Упаковки,
Печати и Технологий розлива



UPAKEXPO
21-24 ЯНВ
2025
Москва, Россия

upakexpo.ru

- УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ГОТОВАЯ УПАКОВКА
- ПЕЧАТЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ
- ТЕХНОЛОГИИ РОЗЛИВА

совместно с выставками:

Международная специализированная
выставка технологий переработки
и утилизации отходов

RECYCLING SOLUTIONS



Международная специализированная
выставка пластмасс и каучуков

RUPLASTICA

Организатор:

**ЭКСПО
ФЬЮЖН**