

Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

ФОРМАТ

№8 НОЯБРЬ, 2023

ВРЕМЯ БЫСТРО МЕНЯЕТСЯ



V I P

V I S I O N

I M A G E

P R I N T

Все для|



- 🔍 Все для **флексопечати**
- 🔍 Все для **цифровой печати**
- 🔍 Все для **офсетной печати**
- 🔍 Все для **глубокой печати**



АО "ВИП-Системы" Email: info@viprmo.ru; Тел.: +7 (495) 258-67-03; web.: www.vipsys.ru.
Полиграфическое оборудование; программное обеспечение; расходные материалы;
запасные части; сервис.

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №8 (175)-2023

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Следим за рынком материалов 2

ОБОРУДОВАНИЕ

АО «Красная Звезда», Москва
«Красная Звезда»: юбилей ударной работы 6

ПРОИЗВОДСТВО ЭТИКЕТОК

Типография «Брасмир», Вязьма
«Брасмир»: выход на новый уровень 12

ОБОРУДОВАНИЕ

«Санкт-Петербургская Образцовая Типография», С.-Петербург
БРИКС для СПБОТ 16

ПРОИЗВОДСТВО ЭТИКЕТОК

Типография «Альфа Принт», Екатеринбург
«Альфа Принт»: в фокусе цифровая печать 20

БИЗНЕС

Компания «Тимпак Про», Лобня, МО
«Тимпак Про»: праздничный бизнес 24

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн.....	1	Т-Системы.....	27, клапан
ВИП-Системы.....	клапан, 2-я обл.	ТерраПринт.....	15
Герой Труда.....	вкладка	Фабрика офсетной печати.....	вкладка
Илим.....	3-я обл.	ХД РУС.....	17
Нисса Центрум.....	23	Bobst.....	4-я обл.
ОктоПринт Сервис.....	клапан, 3	Lamstore.....	5
Смарт-НН.....	13	NCL.....	клапан
Смарт-Т.....	19	Ricoh.....	11
		Yam International.....	клапан

Учредитель:

издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев

Исполнительный директор
Н.В. Шапинова

Ответственный секретарь
Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева

Корректор
А. А. Архангельский

Адрес редакции:

129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет.

СЕЗОН ОТКРЫТ



Типография «Альфа-Дизайн» изготовит

– издания в твердом переплете
(книги, альбомы, ежедневники, еженедельники).
А также любую другую полиграфическую продукцию.

– сувенирную продукцию и подарочные наборы
(в том числе визитницы, портмоне, брелоки, ключницы).

из высококачественных переплетных материалов,
цвет которых Вы можете выбрать по каталогу **Pantone**

100 оттенков итальянской
искусственной кожи
1000 оттенков итальянского
переплетного шелка

на нашем складе в Москве

www.alfa-design.ru



(495)221-74-94



Следим за рынком материалов

Приимерно год назад, в конце 2022 г., анализируя ситуацию на российском полиграфическом рынке, нам пришлось применить термин «Рынок Продавца». Тогда для ряда компаний, которые имели возможность продавать полиграфические материалы, сложилась очень удачная ситуация, а типографии оказались в очень непростой ситуации. Сложившаяся годами технология, основанная на применении тех или иных видов оборудования или материалов, рушилась на глазах. Многие типографии начали активно скупать бумагу, другие материалы, запчасти и т.д. впрок, в надежде затовариться по максимуму и «переждать» тяжелые времена. Порой получалось так, что многие типографии готовы были скупать бумагу, материалы, запчасти по принципу «если есть, то я беру», не учитывая никаких побочных факторов: цену, качество, состояние, сроки и т.д., на то, на что раньше обращали особе внимание.

Для тех поставщиков, у которых на складах что-то было или у них была возможность что-то поставлять, начал быстро формироваться «рынок продавца», когда ничего делать не надо, клиенты сами тебя находят, сами все покупают по произвольно назначенной цене. Многие импортные материалы подорожали (а у нас очень большая доля материалов импортная), хотя курс иностранных валют в прошлом году было вполне благоприятным. Тут, конечно, казалось естественное желание заработать, пока есть возможность и необходимость перестраховки своих заказов на случай резких изменений

курса валют. Поэтому порадовалось все дорого. Но фактор ажиотажа эпоху дефицита обеспечил продажи даже по таким условиям.

Дальше еще сложнее: складские запасы кончились и пополнять их теми же товарами, что и раньше, стало намного сложнее, а в целом ряде случаев вообще невозможно. Пришлось завозить альтернативы или запускать каналы параллельного импорта. Это позволило по большинству видов расходных материалов обеспечить ассортимент

«Рынок Продавца» в России закончился. Новые каналы поставок налажены, доступность материалов почти достигла ситуации до начала СВО. Но ассортимент радикально изменился. И к этому приходится привыкать

на рынке, но при этом рынок оказался полностью рассогласован.

Сейчас, спустя год с момента формирования «Рынок Продавца», можно уверенно говорить, что от него уже почти ничего не осталось. На нашем рынке дефицита расходных полиграфических материалов уже нет (если не считать отдельных редких позиций). Выстроены новые каналы поставок, в Россию стало поставляться большое количество товаров от ранее неизвестных производителей. Впрочем,

вполне возможно, что это и не производители вовсе, а компании перепродавцы, подменяющие запрещенные к ввозу в Россию торговые марки на свои собственные с целью скрыть исходного производителя.

Основные переходные процессы в прошлом году проходили в третьем квартале года. Во втором еще были возможности официального ввоза оригинальных товаров, чем многие и пользовались. И на него и пришелся основной ажиотажный спрос на все. А третий как раз показал возможности адаптации российского рынка к новым условиям. Именно в третьем квартале проходили основные процессы по замене привычных торговых марок на новые, многие из которых в России до этого не использовались. И вот сейчас появились данные о третьем квартале текущего года, в котором уже вся необходимая адаптация рынка в целом завершилась. Стало очень интересно сравнить два третьих квартала. Один за 2022 г., второй за текущий 2023. Ажиотажный спрос на материалы уже сошел, и теперь интересно, появились ли новые лидеры, сохранились ли позиции прежних лидеров рынка, вырос или упал рынок? Интересно получить и другие аналитические данные. Этим мы и решили заняться в текущем номере журнала.

Общие впечатления

В целом можно уверенно говорить, что объем всех расходных материалов, поставляемых в Россию в третьем квартале 2023 г. существенно сократился. По одним позициям падение составило 6-7%, а по другим – 23-25%, а по неко-

торым позициям — до 45%. Результат вполне ожидаемый, учитывая тот факт, что в прошлом году импортеры активно инвестировали в наполнение своих складов в надежде на продолжение ажиотажного спроса на материалы. Но спрос постепенно стабилизировался, и в первом, и особенно втором квартале текущего года, было существенное падение спроса на большое количество товаров по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Поэтому интенсивное наполнение складов импортерами стало понемногу сокращаться, и именно этот процесс мы наблюдаем в настоящее время.

Что касается торговых марок, то, наверное, наиболее широкий ассортимент новых торговых марок приходился как раз на третий квартал 2022 г., когда на наш рынок предприняли попытки выйти компании из самых разных стран, среди которых как вполне прогнозируемые Китай, Турция и Южная Корея, так и совершенно новые для нашего рынка Индия, Вьетнам, Иран, Израиль, ОАЭ, Иордания, а так же, что еще более удивительно, Армения, Узбекистан, Киргизия и Грузия. Впрочем, скорее всего последние четыре страны были просто местом для отправки товаров по параллельному импорту.

Офсетные формные материалы

Этот вид расходных материалов и раньше был в основном представлен продукцией из Китая, так что тут больших изменений и не произошло. Даже пластины ведущих мировых производителей (так называемой большой тройки: Agfa, FujiFilm и Kodak) в Россию уже достаточно давно поставляются из Китая. В целом рынок пластин оказался достаточно стабильным, и в прошедшем квартале объем даже заметно вырос, примерно на 16%. Рост показали все ведущие китайские производители (Abezeta, Huaguang, Jiangsu). Agfa (теперь называется Eco3) практически повторила объемы прошлого года, а вот FujiFilm сильно потерял в объеме (падение больше чем на 50%). Kodak на российском рынке представлен

символическими объемами. Компания ушла из России раньше. Как ни странно практически перестал поставляться в Россию китайский бренд Xingraphics, падение составило почти 90%.

Следует отметить появление в России новых брендов из Китая, среди которых «выстрелили» Huafeng с более чем десятикратным ростом объемов поставок и Jinrutai, с еще более внушительным ростом, но правда с очень маленькой начальной базы.

Офсетные краски

Рынок офсетных красок в России, пожалуй, наиболее показателен. Все прошлые годы основной объем кра-

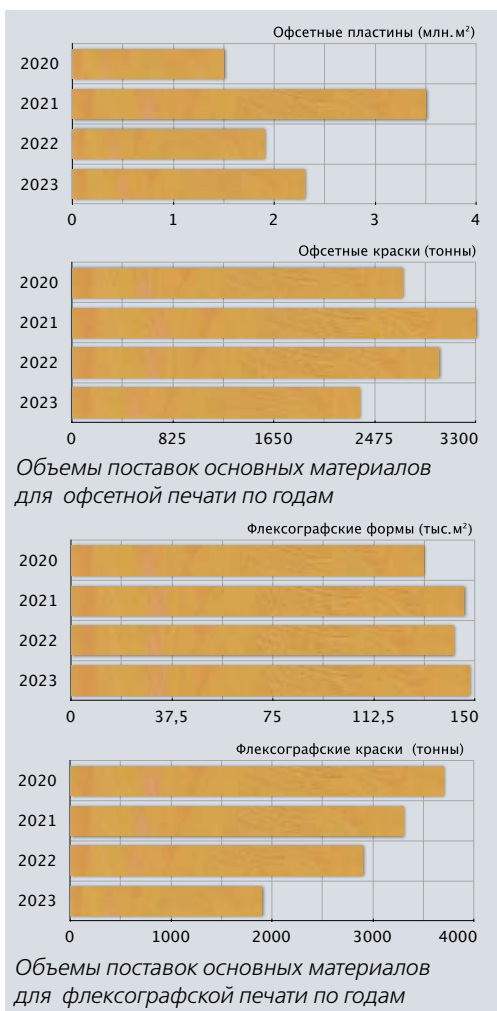
сок в Россию поставляли мировые лидеры вроде Sun Chemical, Flint, Huber, Siegwark и ряд других. То есть российская полиграфия в основном работала на красках преимущественно европейского производства. Рынок 2022 и тем более 2023 г. показал, что этот подход более не работает. И хотя продукция указанных выше торговых марок в Россию продолжает поставляться, но теперь краски этих крупных международных компаний в Россию приезжают из Турции, Индии и Китая. У этих компаний в указанных странах есть свои заводы, так что переключение поставок на свои азиатские заводы — решение логичное. Впрочем в объемах эти

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!

РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ



oktoPRINT
SERVICE
www.oktoprint.ru



компании сильно потеряли (от -30% до -80%), разве что Sun Chemical почти сохранил объем прошлого года.

В целом рынок офсетных красок по третьему кварталу сократился на 25%, что довольно внушительно. Это говорит о том, что скорее всего прошлый год был сильно перекуплен на ажиотажном спросе. Теперь основную роль на красочном рынке России играют компании из Китая, Турции и Южной Кореи, причем южнокорейские бренды постепенно выбиваются в лидер рынка, занимая на нем долю более чем в 40%. Турция тоже занимает внушительную долю рынка, более 35%, Китай — на третьем месте с долей 8%. На оставшиеся 17% претендуют Индия, Вьетнам, ОАЭ, а так же Япония и некоторые страны Евросоюза (поставки сохраняются, несмотря на санкции).

Флексографские формные материалы

Флексографские фотополимеры формально не попали в список товаров, запрещенных к импорту в Россию. Поэтому даже ведущие мировые производители недружественных стран поставки продолжают. Есть правда

компании, которые добровольно прекратили поставки в Россию (например DuPont), хотя некоторые объемы поставок все равно сохранились. Рынок флексографских фотополимеров оказался на редкость стабильным. В объемах он практически не менялся ни в течение 2022 г., ни в течение 2023. Соответственно, символический рост объемов третьего квартала в 3% — погрешности оценки.

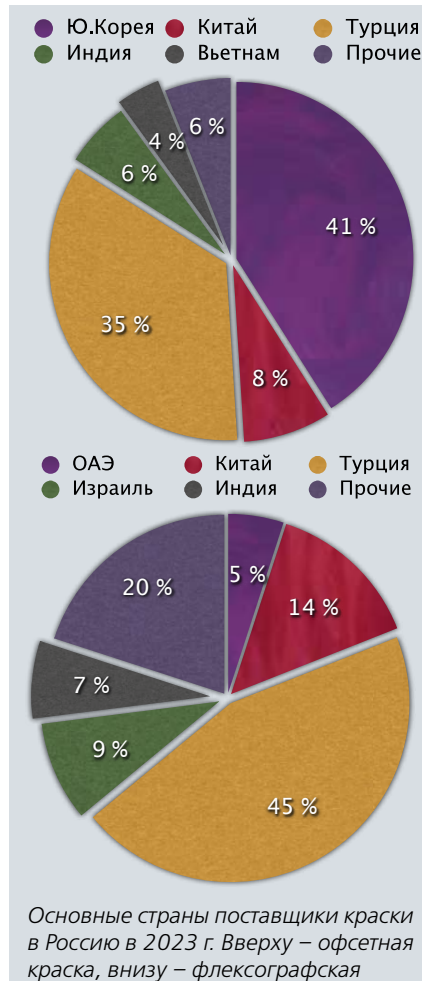
Но внутри рынка определенные изменения происходят. Если в первом квартале 2022 г. (практически еще досанкционный квартал) доля двух китайских производителей составляла 15%, то в третьем квартале 2023 доля единственного китайского производителя, работающего в России (HuaGuang), составляет уже 25%, и он занимает второе место в общем зачете после многолетнего лидера рынка компании Flint, с результатом в 41%. Впрочем его доля планомерно сокращается. В первом квартале текущего года она была 55%, во втором — 45%, сейчас — 41%.

Флексографские краски

Если рынок флексографских полимеров — образец стабильности и надежности, то с краской происходят довольно сложные процессы. Абсолютный лидер начала 2022 г. компания Siegwark в анализированном квартале отсутствует полностью. Поставок нет вообще. В прошлом году определенные объемы еще присутствовали, в этом году — ноль! Похожая ситуация и с другим крупным игроком рынка, компанией Flint. Поставки, конечно, есть, но они скорее символические. Впрочем и весь рынок флексографской краски в третьем квартале текущего года существенно сократился, примерно на 35%. Причины такого падения мы рассмотрим чуть позже.

Теперь лидером по поставкам флексографской краски в Россию стали компании из Турции. Доля Турции в поставках краски в Россию составляет более 45%. Поставки идут от самых разных компаний из Турции, но среди них выделяется один лидер с символическим названием Lider Matbaa с долей 13%.

Помимо Турции поставки красок идут из ОАЭ, Израиля, Китая, Индии, а так же из стран Евросоюза и даже США, но через посредников в разных странах (Киргизии, Казахстане, Узбекистане). Существенное сокращение объемов поставки флексографских красок мо-



гут объясняться несколькими причинами. Скорее всего в прошлом году были избыточные закупки краски на волне ажиотажного спроса, которые в этом году скорректировались. Так же можно допустить рост объемов производства флексографской краски в России. У того же Flint в России есть красочный завод, который как раз год назад начинал активно работать. Так что может теперь импортировать краску нужно в меньших объемах. Помимо Flint, заводы по производству красок есть и у других компаний.

Лаки и химия

Ситуация с лаками и покрытиями, в отличие от краски, оказалась довольно стабильной. В начале текущего года мы отмечали огромный провал в поставках лаков в Россию (в первом квартале падение до 45%, во втором — 25%) но затем объемы поставок сравнялись с аналогичными объемами прошлого года. Впрочем скорее это связано с тем, что для лаков третий квартал прошлого года был, прямо скажем, не лучшим. Возможно, это связано с тем, что в прошлом году активно начали развиваться отечественные производители лаков, которые смогли выпустить определен-

ные объемы, замещающие импортные поставки.

Что касается географии поставок, то здесь все без сюрпризов. Почти 56% всего объема лаков в Россию приехало из Турции. Есть объемы лаков, поставленные из Израиля, есть объемы из Иордании и Малайзии, и есть параллельный импорт из Евросоюза через страны-посредники.

Что касается химии, то здесь ситуация похожа на лаковую с той поправкой, что в третьем квартале отметились некоторые падение относительно третьего квартала прошлого года, связанное скорее всего с перезакупками в прошлом году. В целом рынок химии сократился на 20%, но при этом смысловые растворы заметно упали, а вот концентраты увлажнения выросли.

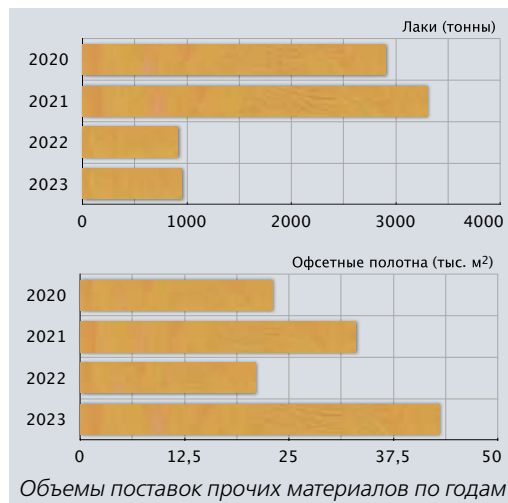
География поставок в целом не удивляет, но есть и сюрпризы. Около 40% товаров едет из Турции, но при этом около 25% приезжает из Евросоюза (!) и еще 20% из ОАЭ. Любопытно, что заметных поставок из Китая нет.

Офсетные полотна

И в заключение оценим поставки такого необходимого товара, как офсетные полотна. Здесь ситуация весьма любопытная. Весь 2023 г. поставки

офсетных полотен бьют рекорды. Они как минимум в два раза превышают те объемы, которые завозились в прошлом году. Этому есть объяснение. Полотна — товар сложный и до недавнего времени поставлялся из Европы от нескольких ведущих производителей. Все они прямые поставки прекратили. Но быстро найти им замену в прошлом году было сложно. Поставки в основном были пробные, небольшими партиями, чтобы оценить возможность использования этих полотен. Постепенно стало понятно, что есть неплохие альтернативы в Азии, и их начали возить в объемах. Получилось следующее: лидером российского рынка стала Индия с долей рынка почти 25%. Она даже догнала прошлогоднего лидера, компанию Sava, поставляемую через Турцию. Но если Sava в прошлом году держала 36% рынка, то с приходом Индии ее доля сократилась до примерно 25%. Упала и доля резины из Китая, составив примерно 22% рынка, при этом в прошлом году она составляла почти 35%.

В общем, рынок расходных материалов существенным образом трансфор-



мировался. Производители из Азии и Турции смогли заместить поставки от привычных европейских производителей. Конечно, говорить об окончательной стабилизации рынка пока рано, но процесс идет. Уже сформировалось понимание, что имеет смысл возить, а что не нужно. Затоваривание складов тоже сходило на нет. Привозят то, что реально имеет спрос и может быть продано за разумные деньги. Конкуренция на рынок вернулась, и теперь уже говорить про «Рынок Продавца» не приходится. Будем наблюдать дальше... ■

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течение дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты.

От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок

На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пущинская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с 9.00 до 21.00

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно. У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

«Красная Звезда»: юбилей ударной работы



Олег Юрьевич Туранцев,
генеральный директор,
АО «Красная Звезда»
[Москва]

В нашей стране типографий с историей, к сожалению, немного. Большинство из них не пережило процессов приватизации. Сейчас основной костяк российского полиграфического производства составляют типографии, созданные уже после развала СССР. Однако одно полиграфическое предприятие с историей — предприятие «Красная Звезда» — в этом году отмечает 100-летие. О том, как живет и развивается производство в настоящее время, нам рассказали генеральный директор

Олег Юрьевич Туранцев и заместитель генерального директора по производству Максим Викторович Коломиец.

Богатая история

Созданная 100 лет назад для выпуска одноименной газеты, типография «Красная Звезда» Министерства обороны Российской Федерации прошла большой путь развития, перевооружения и расширения полиграфических услуг. Сегодня это уже не типография, а крупное и многопрофильное полиграфическое производство.

В структуру АО «Красная Звезда» вошли крупнейшие редакционно-издательские и полиграфические организации Минобороны России: ОАО «Военное издательство», ОАО «Воентехиниздат», ОАО «Издательский дом «Красная Звезда», ОАО «12-я Центральная типография» и целый ряд картографических фабрик, расположенных в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Саратове. В 2019 г. министром обороны Российской Федерации генералом армии Сергеем Шойгу было принято решение сосредоточить полиграфическое и картографическое производство в едином полиграфическом комплексе АО «Красная Звезда».

После того, как АО «Красная Звезда» объединило все полиграфические мощности Минобороны России, сам собой встал

вопрос о превращении предприятия в современный производственный комплекс, способный выпускать продукцию на самом высоком уровне.

«Мы поставили перед собой несколько амбициозных задач, — рассказывает генеральный директор предприятия Олег Юрьевич Туранцев. — Во-первых, провести ревизию производственного парка и избавиться от морально и физически устаревшего оборудования. Во-вторых, осуществить переезд нашего производства на одну площадку. В-третьих, сформулировать перспективы развития на ближайшее время и приобрести оборудование, которое позволит типографии стать современным, перспективным производством».

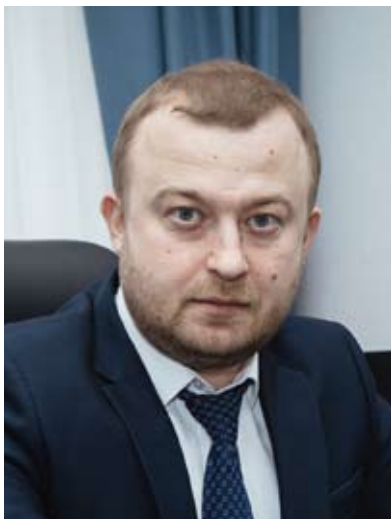
Руководство Минобороны такой подход поддержало и на решение всех запланированных задач отвало коллективу АО «Красная Звезда» ровно год.



Допечатный участок модернизирован — новое приобретение CtP Suprasetter A106



Печатная машина Speedmaster CD 102-5+L стала основой листового офсетного парка типографии «Красная Звезда»



Максим Викторович Коломиец,
заместитель
генерального директора
по производству,
АО «Красная Звезда»
[Москва]

«Сказать, что год этот был тяжелым — не сказать ничего, — продолжает Олег Юрьевич Туранцев. — Но мы справились. Выполнили работы по капитальному ремонту более чем 17 тысяч квадратных метров помещений, монтажу инженерных систем зданий, систем аспирации и увлажнения. Фактически от старого здания на Севастопольском проспекте остались только стены и перекрытия, да и то часть площадей пришлось перепланировать для производственных целей. Одновременно приобреталось новое оборудование».

Специализация

Сейчас типография «Красная Звезда», помимо обязательной программы, занимается выпуском газет и журналов (в том числе Министерства Обороны), а также изготовлением книжной продукции, причем дорогой и престиж-



Для печати газеты «Красная Звезда» и других в типографии установлена печатная машина CityLine Express компании Manugraph



В типографии множество различного послепечатного оборудования: фальцевального, резального и т. д.



Для печати книжной продукции «Красная Звезда» приобрела новую рулонную машину Ecoline компании Manugraph. Она оснащена книжной рубкой и дополнительным фальцем. Недавно на эту машину установили УФ-сушку, что позволило печатать на легкомелованных бумагах



Система аспирации на производстве от Hunkeler System



Недавнее приобретение типографии «Красная Звезда» — линия бесшвейного скрепления Wohlernderg City E



В типографии используется множество линий для брошюровочно-переплетных процессов

ной: «Мы видим перспективы в этом сегменте. Во-первых, такую продукцию не так много кто может (и хочет) производить. Есть немало предприятий, в том числе крупных, которые ориентируются на относительно дешевую книгу или книгу среднего ценового сегмента. А книгу премиальную с дорогим переплетом, с уникальным содержанием мало кто делает. Во-вторых, у нас есть своя уникальная издательская поддержка. Например, используя наши картографические возможности, мы в этом году выпустили уникальный «Атлас Мира 2023» с самыми современными картами с высочайшей детализацией. Аналогов такой книге нет. Сначала мы изготовили пробный тираж, который очень быстро продан, хотя книга не дешевая. Причем рекламы никакой не было. И сейчас запускаем второй тираж атласа уже побольше и выходим на маркетплейсы. Ну и в-третьих, у нас огромный опыт изготовления репринтных изданий и большая библиотека уникальных старых книг, многие из которых заслуживают того, чтобы быть переизданными. Мы уже запускали некоторые проекты по репринту уникальных книг, и они оказались очень успешными. Будем продолжать. Конечно, и от массового книжного рынка мы отказываться не будем, тем более, что часть книг мы производим по госзаказу. Книги среднего тиражного сегмента — это тоже наша специализация».

Модернизация

В последние время, как уже говорилось, в типографии «Красная Звезда» было установлено много нового оборудования: относительно недавно смонтирована листовая офсетная печатная машина Speedmaster CD 102 в пятикрасочном исполнении с секцией лакирования. Вместе с ней приобретено также устройство вывода форм Suprasetter A106. Основой для переоснащения газетного производства стала печатная машина CityLine Express компании Manugraph. Она приехала из российской типографии, но прошла глубокую модернизацию, включающая установку автоматической системы подачи краски, зарядки за автосклеивкой, системы QuadTech, отвечающую за автоматическую приводку красок и рубку и т.д. Наш прошлый приезд в типографию был связан



Есть также и оборудование для производства разнообразной продукции малыми и небольшими тиражами



с установкой новой «книжной» печатной машины Manugraph Ecoline, предназначенной для экономичной и эффективной печати небольших и средних тиражей. А недавно рулонные машины типографии дооснастили УФ-сушками, что позволило печатать продукцию на легкомелованной бумаге. А на Ecoline установили и вторую рулонную зарядку. Теперь печать на машине ведется одновременно с двух ролей и на выходе получается 32-страничные книжные тетради для книжно-журнальной продукции. Таким образом, послепечатные операции с книжным блоком сократились вдвое.

Дооснастили и продолжают дооснащать послепечатные подразделения типографии. Некоторое время назад была смонтирована линия бесшвейного скрепления City E от Wohlenberg, приобретенная в ушедшей с рынка московской типографии. Установлена и книговставочная линия Kolbus, также бывшая в употреблении, но прошедшая модернизацию. Во время нашей прошлой встречи Максим Викторович говорил о необходимости внедрения системы автоматизации производства, на сегодняшний день в типографии это успешно осуществили: «На базе известной A-System компании «Моноритм» мы внедрили систему сквозной автоматизации производства. Это была довольно сложная задача, но за два года мы ее решили. Сейчас система успешно работает, но мы постоянно ее совершенствуем и развиваем. Для этого у нас в штате работают специалисты из IT-сферы».

Цифровизация

«Когда речь идет о производстве дорогих малотиражных книг, приходится думать о высококачественной цифровой печати. — отмечают руководители типографии. — У нас есть подразделение цифровой печати, где несколько лет назад был установлен комплекс оборудования компании Canon. Сейчас компания ушла из России, создав определенные сложности. Конечно, частично вопросы решаются с помощью параллельного импорта, и оборудование у нас не простаивает, но все же хотелось иметь полноценную возможность работать, не задумываясь о возможных проблемах. Решение нам предложили в компании Ricoh. Насколько мы понимаем, сейчас это единственная компания из тех, кто раньше занимался цифровой печатью, которая организовала для клиентов высокий уровень сервиса, близкий к тому, который был до начала СВО. И им это удастся! Мы в итоге приобрели современную цифровую машину Ricoh Pro c9200 с полноценным сервисным «покликовым» контрактом, работать с которым нам очень удобно. Нам предложили ознакомиться с такой машиной в одной из известных московских типографий. Мы ее посмотрели, поговорили с владельцами. Машина нам понравилась, качество печати отличное. В принципе, сейчас с помощью параллельного импорта можно купить любую цифровую печат-



ную машину, но можно ли получить при этом поддержку от производителя? В итоге решили ее приобрести. Поставка прошла успешно. Машина уже была в России у партнера Ricoh — компании «Передовые системы печати» на складе. Это удобно, и в текущих условиях минимизирует риски для клиентов. Мы понимаем, что поставки сейчас ведутся сложными длинными и долгими путями, и тот факт, что компания завозит их самостоятельно и продает по сути «со склада» — большой плюс для клиентов».



В итоге цех цифровой печати типографии «Красная Звезда» пополнился новой единицей оборудования. За неполный месяц на новой машине уже отпечатали около 350 тыс. страниц, что достаточно много даже для промышленной цифровой печати. Листы, отпечатанные на Ricoh Pro c9200, стали использовать и для изготовления обложек для книг: «Отпечатки с машины Ricoh Pro c9200 нас приятно удивили — их можно ламинировать и использовать для обложек книг. С отпечатками, полученными на других цифровых машинах, это не получалось. По крайней мере стабильно. А здесь без проблем. Для нас это большое преимущество».



Цифровой участок типографии «Красная Звезда» успешно работает. Но для машин Canon расходники приходится приобретать по параллельному импорту, в то время как для машин Ricoh существует полноценная сервисная поддержка и «покликный» контракт



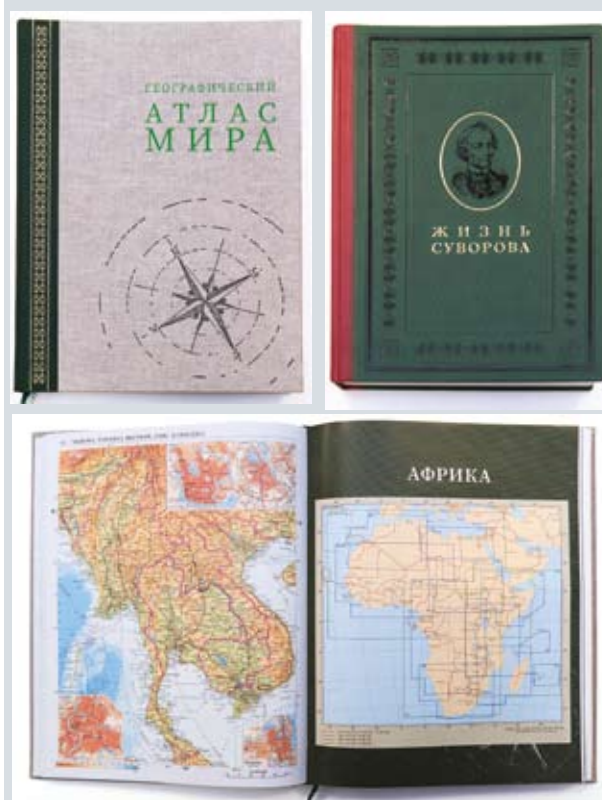
Книги в премиальном исполнении — одна из специализаций типографии



Типография «Красная Звезда» награждена почетным знаком Российской Федерации

Награда

Олег Юрьевич рассказал нам, что Указом Президента Российской Федерации за достигнутые высокие показатели в производственной деятельности коллектив АО «Красная Звезда» в мае 2023 г. награжден почетным знаком Российской Федерации «За успехи в труде». ■



Репринтное исполнение известной книги и «Атлас мира»

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ RICOH PRO C9500



Рост прибыли, снижение эксплуатационных расходов и новые возможности для вашего бизнеса

Если когда-либо существовала цветная ЦПМ, созданная с учетом реалий нашего времени и в то же время способная поддерживать рост бизнеса и потенциал развития, то RICOH Pro C9500 — именно она. Опираясь на проверенную временем основу, эта система производственного класса выведет вас на новый уровень благодаря автоматизации и высококачественным и предсказуемым результатам печати.

- Скорость печати до 135 A4/мин
- Диапазон плотности материалов: 40–470 г/м²
- Наличие функции регулировки глянца Gloss Control
- Новая операционная панель 21,5 дюймов
- Новые внешние контроллеры Fiery N-50 и Fiery N-70
- Новый модуль термозакрепления Fusing Pad



ricohpro.ru

RICOH
imagine. change.

«Брасмир»: выход на новый уровень



Иван Смирнов,
владелец,
типография «Брасмир»,
[Вязьма]



Антон Смирнов,
владелец,
типография «Брасмир»,
[Вязьма]

Российский полиграфический рынок достаточно разноплановый. Здесь есть и крупные, и относительно небольшие типографии, которые вполне успешно вносят свой вклад в общий объем производства печатной продукции. В этой связи интересно развитие не только больших предприятий, но и малых, активно растущих. На одном таком полиграфическом предприятии мы побыва-

ли в середине ноября. Это типография «Брасмир», которая находится в г. Вязьма Смоленской области. Нашими соседниками стали владельцы типографии — братья Иван и Антон Смирновы. Кстати, название типографии расшифровывается как «БРАТЯ СМИРновы».

Российская машина

В полиграфию братья пришли более 10 лет назад: «Определенный опыт в

бизнесе был и раньше, до создания типографии, но хотелось заниматься материальным производством. Работа типа «купи-продай» нам не интересна, поэтому решили пойти в полиграфический бизнес. Мы понимали, что в нашем городе много промышленных предприятий. Вязьма вообще хорошо развита в этом плане, и вполне очевидно, что заводам и фабрикам в той или иной степени нужны этикетки. Их мы и решили производить».

Для начала типография приобрела хорошо известную на российском рынке компактную яркую флексографскую машину «Каскад» отечественного производства с максимально возможной для нее шириной печати 190 мм. «Это простая, компактная машина, но при грамотном использовании и в умелых руках на ней можно производить приличные виды этикеток. Именно этим мы и занялись. Одним из наших первых клиентов стал местный крупный завод изделий из полимеров. Мы сделали им интересное предложение и начали работать. Им нужен очень большой ассортимент этикеток, буквально несколько сотен наименований, но каждая из них относительно небольшими тира-



Новая 6-красочная ускоренная сервоприводная флексографская машина Donghang DHFP 350 установлена «Терра Принт»



Печатный бизнес типографии начинался с флексографских машин «Каскад»

жами. На машине «Каскад» с ее короткой проводкой полотна и простой настройкой приводки, печатать короткие тиражи относительно несложной этикетки очень удобно и выгодно. И мы смогли обеспечить заказчика этим видом продукции. В дополнение к нему появились другие заказчики», — рассказывает Иван.

Второй «Каскад»

Как уже отмечалось, в Вязьме достаточно много и промышленных, и пищевых производств. Это позволило типографии быстро нарастить объем заказов и купить вторую машину «Каскад». В итоге в «Брасмир» начали печатать этикетки для мясных, молочных и хлебобулочных изделий, соков, а также для продукции промышленного сегмента. «Сейчас типографии совсем не обязательно работать толь-



ко внутри своего региона. Развитая транспортная инфраструктура позволяет нам успешно работать и на длинные расстояния, это очень мало влияет на стоимость заказа. Хотя, конечно, сотрудничать с соседними предприятиями все же выгоднее и удобнее», — продолжает Иван.

Для работы с большим ассортиментом этикеток в типографии внедрили свою собственную систему маркировки отгружаемой продукции: «Для каждого отгружаемого заказчику рулона этикетки мы отдельно печатаем транспортную наклейку, на которой указана необходимая информация. По ней можно сразу узнать, когда произведена этикетка, на чем, какой у нее допустимый срок хранения и



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- ◎ Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- ◎ Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листовки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России



Старая и новая бобинорезки

т. д. Это позволяет сразу разобраться, если у клиента есть вопросы по поводу использования этикеток».

По словам братьев, постепенно стало понятно, что для развития бизнеса и выхода на новый уровень заказов нужна более современная и качественная печатная машина: «Этикеточный рынок довольно конкурентный, а с учетом простоты доставки продукции по стране многие типографии стремятся расширять свою клиентскую базу и конкурировать в том числе и в нашем регионе. На наших «Каскадах» мы научились печатать достаточно неплохо, но все-таки при использовании пяти красок и водных чернил двигаться дальше было сложно. Более того, на этих машинах нельзя выполнять отделочные операции, например холодное тиснение фольгой, а потребность в этом у наших клиентов была. И мы начали думать о приобретении еще одной флексографской машины».

Новое приобретение

Сначала Иван и Антон начали приглядываться к машинам известных мировых марок: Nilpeter, Gallus, Mark Andy и др. «Новую машину мы себе не могли позволить, рассматривали бывшую в употреблении. Одну даже были готовы купить, но пока думали, она оказалась проданной, а тут еще началась СВО, а затем и связанные с ней санкции, — рассказывает Антон. — Стало понятно, что ни сервиса, ни запчастей к таким машинам получить уже не удастся. Мы сначала расстроились, что не удалось купить выбранную машину, а затем — наоборот, обрадовались, что не успели».

В итоге стали рассматривать китайские машины, поскольку Китай — одна из немногих производящих полиграфическое оборудование стран, которая

не ввела санкции: все можно свободно покупать и есть официальный сервис: «Предложений китайских машин на нашем рынке довольно много. Но нам нужна была машина с хорошей сервисной поддержкой, которая уже имеет в России определенную репутацию. Про компанию «Терра Принт» мы знали, с менеджерами, занимающимися флексографским оборудованием, давно знакомы, и про машины DongHang слышали хорошие отзывы. В итоге это оказалось лучшим приобретением. Купили шестикрасочную флексомашину DongHang с дополнительной секцией отделки, через которую можно осуществлять лакирование или холодное тиснение фольгой. Долго думали, брать машину в шестикрасочном или восьмикрасочном исполнении. В принци-

пе, заказов, требующих использования именно восьми красок, у нас не было, поэтому решили остановиться на шести, но в помещении предусмотрели возможность в будущем добавить еще один двухкрасочный модуль. Машину брали в УФ-исполнении, все-таки этикетки на полимерах лучше печатать именно УФ-красками, — поясняет Антон. — Печать водными красками имеет существенные ограничения».

В день нашего визита в типографию с момента ввода в эксплуатацию машины DongHang прошло всего несколько недель. «Поставку компания «ТерраПринт» осуществила быстро и легко. Примерно в течение месяца мы обговаривали конфигурацию и детали самого контракта, а после его заключения машина прибыла к нам всего через пять с половиной месяцев. Даже наша городская электроснабжающая служба не успела подвести нужное электропитание. Но в итоге все сложилось, и машину мы запустили. Собственно поставка, монтаж и запуск машины прошли очень слаженно. Вместе с новой машиной мы приобрели и новую бобинорезку, — рассказывает Антон.

С новой флексомашиной типография «Брасмир» перешла на новый уровень. Это большой шаг в развитии: выросли производственные мощности, существенно расширились возможности по печати и отделке: «Сейчас мы заканчиваем тестирование, в частно-



Краски компании «ОктоПринт-Сервис»



Устройство монтажа флексоформ



Образцы этикеток, отпечатанных в типографии «Брасмир»

сти, отлаживаем холодное тиснение фольгой. И все получается. Машиной мы довольны, работой с «Терра Принт» тоже. На DongHang уже прогнали пару коммерческих тиражей, полноценную работу начнем в ближайшее время. Заказы есть, есть и мысли о дальнейшем развитии и совершенствовании бизнеса. Останавливаться в нашем деле нельзя, — считают братья. — Странно, что некоторые наши коллеги-конкуренты этого не понимают. Если не развиваться, зачем тогда вообще заниматься этим бизнесом...»



УЗКОРУЛОННЫЕ ФЛЕКСОГРАФСКИЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ DONGHANG

ВЫШЕ КАЧЕСТВО, БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ ПРИ РАЗУМНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ



РЕШЕНИЯ DONGHANG ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ГИБКОЙ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ:

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Печать на широком спектре материалов, от пленок 12 мкм до картона. Модели с шириной 370, 430, 460, 530 и 570 мм.

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

Производство технологически сложной этикетки и малоформатной упаковки. Широкий выбор отделочных модулей.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Инжиниринговые решения. Высокий уровень автоматизации. Инновационный дизайн, надежность, качество.

DONGHANG DHF 20350

Компания ТЕРРА ПРИНТ – эксклюзивный поставщик оборудования Donghang:

- Более 20 лет работы с лучшими китайскими производителями.
- 161 печатная секция уже работает в России.
- 42 новых секции будет установлено до конца года.
- Более половины заказчиков выбирают оборудование Donghang повторно.
- Опытный, профессиональный сервис-центр, решающий специфические задачи клиентов.



ОСНАЩЕНИЕ
ТИПОГРАФИЙ
С 1997 ГОДА

Москва, Электродный проезд, д. 6

Тел.: +7 (495) 363 00 78 www.terraprint.ru



БРИКС для СПБОТ



Алексей Филатов,
генеральный директор,
«Санкт-Петербургская
Образцовая Типография»
[С.-Петербург]

Большой интерес, проявленный российскими полиграфистами к прошедшей в ноябре крупной полиграфической выставке в Шанхае, только подтвердил, что у многих отечественных типографий есть желание дальнейшего развития и совершенствования своих производственных мощностей. И если раньше свое будущее наши полиграфисты видели, прежде всего, с европейской техникой, то теперь интересы постепенно смещаются в сторону Азии, в частности Китая. Причем связано это не только с закрытием Европы... Ряд типографий и раньше выбирали китайское оборудование и не только из финансовых соображений. Это мы и обсудили с генеральным директором Санкт-Петербургской Образцовой Типографии (СПБОТ) Алексеем Филатовым..

Возможности роста

«Сложившаяся ситуация создает возможности для развития полиграфического бизнеса в России. — считает Алексей. — Могу уверенно говорить, что возможности для роста есть. Конечно, сейчас — не начало нулевых годов, когда был активный рост во всех направлениях, но можно успешно развиваться. Те недальновидные иностранные компании, которые из России ушли или приостановили свою деятельность, открыли дорогу российским компани-

ям, которые вполне успешно занимают их место. Похожая ситуация и в полиграфии. Некоторые типографии с иностранным участием в прошлом году заметно просели, и их объемы достались тем, кто хотел и мог работать, в том числе и нам. Конечно, трудности тоже есть. Мы в конечном итоге работаем на первичные потребности человека: продукты питания, лекарства и т.д. Скачки курса валют, нервная обстановка влияют на общую ситуацию. Населению в целом стало тяжелее, и это отражается и на работе типографий. Некоторые заказчики стараются упростить и удешевить упаковку, чтобы сдержать рост цен на свои товары. При этом расходники и запечатываемые материалы выросли в цене — у нас появилась непростая задача. Несмотря на то, что у нас отлаженное эффективное предприятие, работать приходится много и напряженно».

Сориентировались

Алексей рассказал, что после шоковой ситуации и прекращения поставок всех привычных материалов весной прошлого года типография достаточно быстро смогла найти альтернативы, и всерьез на бизнес эта ситуация не повлияла. Более того, появилось желание приобрести новую технику: «Мы в типографии всегда методично занимаемся приобретением нового оборудования для расширения возможностей, повышения производительности и замены устаревшего. И продолжаем это делать». Конечно, акцент сейчас сместился. Наверное, можно решить вопрос с приобретением оборудования из Европы или Японии, но это будет сложно, долго и дорого. При этом в Китае или других азиатских странах уже производится оборудование, ничем не уступающее продукции известных брендов, более



Двухтигельные прессы MK Duopress



Современная печатная машина Heidelberg

того, даже солидные фирмы свою технику производят в том числе в Китае. И оттуда ее можно привозить.

Нестрашный Китай

«Недавно я был на китайской выставке, — рассказывает Алексей, — и могу уверенно говорить, что страна сильно продвинулась вперед, в том числе и в плане полиграфии. Китай перестает быть «страшным»: появилась культура производства, само оборудование внушает уважение. Было время, когда китайская техника отпугивала. Невоо-

руженным взглядом было видно, что оборудование сделано с использованием самых примитивных технологий из не самых подходящих материалов. Сейчас все изменилось. Китайскую технику можно использовать и успешно. И культура поставок из Китая стала высокой, а сами поставки — безопасными. У нас в прошлом был негативный опыт. Теперь все изменилось, китайские компании дорожат своей репутацией».

В СПБОТ успешно эксплуатируется большое количество китайского оборудования, в том числе довольно необыч-

ное. Например, здесь уже несколько лет успешно работают двухтигельные прессы МК Duopress для высечки и горячего тиснения фольгой. Такие прессы были разработаны компанией Masterwork (МК) более 20 лет назад. Серийное производство Duopress началось в 2005 г. В 2008 г. на выставке drupa был представлен пресс для тиснения фольгой, высечки и удаления облоя за один прогон. Masterwork был первым в разработке таких машин: «Мы любим все новое и перспективное. — говорит Алексей. — И тогда решили такой пресс приобрести. Его идея — ускорить производство печатной продукции, которой требуется и тиснение фольгой, и высечка (и в добавок можно делать еще и конгрев). В Китае почти вся упаковка содержит все виды отделки, поэтому там такие прессы очень эффективны. У нас тоже есть продукция, которой нужны все виды отделки. Разумеется, мы ее и раньше могли делать, но на пооперационном оборудовании: отдельно тиснение и отдельно высечка. А тут решили попробовать делать все за один прогон».

А спустя год после приобретения первого прессы в типографию приехал и второй такой же. По словам Алексея, ис-

Saphira
Окружи свою
машину
заботой.
Расходные материалы
и решения.



Пресс для высеки EXPERTCUT

пользование такого прессы выгодно на определенных тиражах, которые есть на рынке. Наличие двух приладок (высека, фольга), которые нужно делать последовательно, удлиняет общее время на подготовку нового тиража, но зато потом тираж обрабатывается на одном устройстве «в линию». Так что МК Duopress нашел свое место в типографии, и успешно эксплуатируется, хотя, как у любого нового оборудования, есть свои нюансы, которые надо учитывать.

БРИКС

Есть в СПБОТ и другие виды оборудования из Китая, стран Азии, и даже Южной Америки. В частности, в Китае работает несколько заводов, принадлежащих Bobst Group. На одном из них производятся прессы для высеки, прессы для тиснения фольгой, а также фальцевально-склеивающие линии и

вспомогательное оборудование. Есть завод компании Eterna, входящий в Bobst Group, также производящий фальцевально-склеивающее оборудование и прессы для высеки и тиснения под торговой маркой Eterna, как для производства картонной упаковки, так и для гофротары. И вот, в СПБОТ некоторое время назад появился пресс NOVACUT 106ER в максимальной комплектации с отделением облоя и разделением заготовок: «У нас почти все прессы, даже установленные много лет назад, имеют опцию разделения заготовок, поскольку это повышает культуру работы и сокращает потребность во вспомогательном персонале. Разумеется, когда выбирали очередной пресс, хотели модель в полной конфигурации. И этот пресс у нас с китайского завода, и никаких проблем с ним не возникло, так же как и с купленными до этого в Швейцарии».

Одна из фальцевально-склеивающих линий в СПБОТ пришла из Индии, где также есть завод компании Bobst. Это хорошо известная всем производителям картонной упаковки машина EXPERTFOLD. Собранные в Китае и Индии высекальные прессы NOVACUT 106E/ER/AER и, соответственно, фальцевально-склеивающие машины NOVA/VISION/EXPERTFOLD поставляются производителям упаковки в любую точку мира. Уже после установки в типографию EXPERTFOLD, с целью повышения общей производительности всей линии, в дополнение к ней было приобретено устройство для автоматической укладки коробов в транспортные коробки — CARTONPACK 4. Это была поставка из Бразилии, где тоже есть один из заводов Bobst. Получился такой интересный проект повышения



Пресс для высеки NOVACUT 106



Устройство CARTONPACK 4



Фальцевально-склеивающая линия EXPERTFOLD



Модуль для изготовления шрифта Брайля

производительности, одновременно непростой с точки зрения логистики. Компания смогла вовремя диверсифицировать свои производства и перенести выпуск наиболее ходовых видов оборудования ближе к месту их массового использования. Страны Азии и Южной Америки отличаются заметным экономическим ростом, где полиграфия и производство упа-

ковки активно развиваются. Поэтому там логично было организовать производство полиграфического оборудования. Причем решение это было принято достаточно давно.

Что касается Санкт-Петербургской Образцовой Типографии, то на ее производстве получилось «торжество БРИКС»: оборудование для российской типографии производили в

Индии, Китае и Бразилии. Интересная получилась ситуация. Более того, Алексей снял на выставке в Китае несколько видеороликов работающего интересного китайского оборудования и отправил его руководителям ряда европейских компаний, производящих подобные машины. Их реакция была: «Не может быть?». Оказывается, может! ■

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ РЕЖУЩИЙ ПЛОТТЕР

SMART-T
www.smart-t.ru
ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР

для типографий
и рекламных производств

рабочая область

от 600x400 мм
до 1200x900 мм

10
мм

макс.
толщина
материала

5

рабочих
инструментов

IECHO PK


видео на Youtube



Компания Сمارт-Т является официальным дистрибьютором IECHO в России и странах СНГ

«Альфа Принт»: в фокусе цифровая печать



Александр Пьянков,
генеральный директор,
«Альфа Принт»,
[Екатеринбург]

Залог успешного и эффективного полиграфического бизнеса — найти свое место на рынке. Особенно это важно сейчас для типографий относительно молодых, появившихся в последние 5–7 лет. Ведь уже с конца 2000 г. российский рынок был высококонкурентным, и свободных мест на нем было не много. Как удалось найти свою нишу екатеринбургской типографии «Альфа Принт», нам рассказал ее владелец — Александр Пьянков.

Опыт в полиграфии

В полиграфии у Александра большой опыт — он долгое время работал в качестве руководителя флексографской типографии, выпускавшей этикеточную продукцию. «Для любой более-менее серьезной типографии важный фактор успешной работы — тиражи. Флексография —

технологически сложный вид печати, и конечно, мы всегда стремились работать с длинными тиражами. Приладили и гонишь километры... Заказчики, которым нужны небольшие объемы этикеток, нам были не очень интересны. Более того, даже после приобретения цифровой машины HP Indigo на ней все равно стремились печатать относительно длинные тиражи», — вспоминает Александр.

Как это часто бывает, работа на руководящей должности в типографии привела Александра к мысли организовать собственный бизнес. В результате в 2018 г. было решено создать собственное производство. Так появилась типография «Альфа Принт».

«Конечно, сначала мы решили пойти по проторенной дорожке и приобрести флексографскую машину. Так в новой типографии появился



Новое приобретение типографии — этикеточная цифровая струйная печатная машина HanGlobal LabStar 330S. Имеет конфигурацию СМΥК WW, то есть с двойными цифровыми белилами



Первая тонерная ЦПМ



Режущий плоттер

подержанный Nilpeter, с которого мы решили начать. Машину восстановили и запустили в производство».

Ниша

Руководство «Альфа Принт» решило сделать ставку на тех заказчиков, которые оказывались не очень удобными для крупных флексографских производств: «Мы давно заметили, что на рынке довольно много компа-

ний, которым нужны этикетки в небольшом объеме, но с ними не хотели работать крупные флексографские типографии. Мы решили исправить эту несправедливость и начать работать в этой нише. Оказалось, что таких заказчиков очень много, а интернет и «сарфанное радио» сделали свое дело.

При этом, можно отметить, что сейчас рынок флексографских заказов растет, причем заметно, и даже в ре-

гионах. Хотя когда мы только начинали бизнес и покупали флексографскую машину, все-таки начинали не с нуля: у нас были клиенты, готовые с нами работать, но мы довольно быстро начали развивать свой бизнес с небольшими заказчиками».

Первая цифра

Безусловно, использование классической флексографии для работы



Финишно-отделочная линия Vision MDF 330 поставлена в уже ставшей стандартной конфигурации: корона, полуротационная флексо секция, холодное тиснение/ламинация, полуротационная высечка, намотка облож, резка в ручьи



Слева — предыдущая, справа — новая бобинорезки для роспуска полотна на отдельные ручки



с небольшими заказами — не самый эффективный путь, и в «Альфа Принт» это хорошо понимали. В итоге в ней появилась первая в России простая компактная рулонная электрографическая (!) цифровая машина, в комплекте с ней — режущий плоттер с рулонной подачей для надсечки этикеток: «Такой комплекс позволил наладить производство этикеток совсем небольшими тиражами. Цифровая печатная машина (ЦПМ) дала возможность избавиться от изготовления флексоформ и приладок, а плоттер — от штампов для высечки. Мы стали успешно работать с заказчиками с небольшим бюджетом. А при традиционном флексографском способе только на формы и штампы потребовалось бы больше половины этой суммы».

Цифровой подход к печати в сочетании с флексографией дал хорошие результаты, бизнес типографии пошел в гору. «Наша первая ЦПМ уже не очень подходила для увеличения числа заказов. Нам нужно было оборудование для средних тиражей, — рассказывает Александр. — Мы начали думать о другой машине. А так как был успешный опыт работы с HP Indigo и компанией «Нисса Центрум», обратились к ее специалистам.

Новая машина

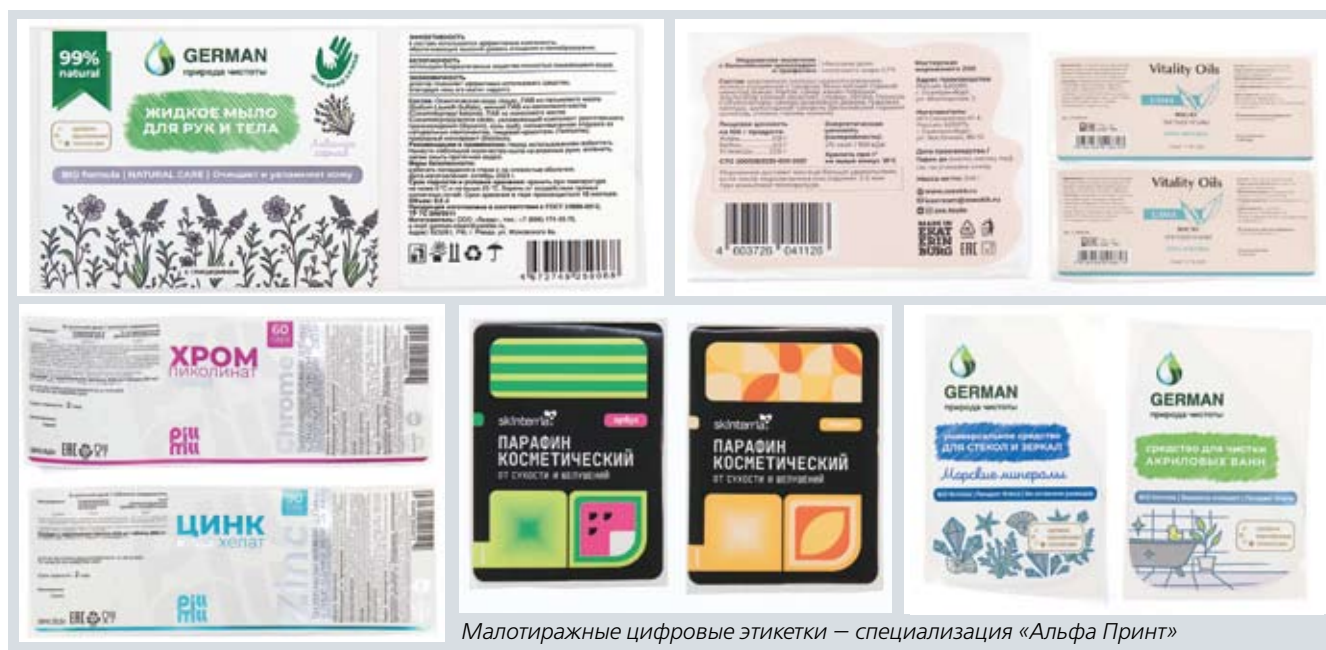
В то время компания «Нисса Центрум» нашла нового партнера — китайскую компанию HanGlobal, и вопросом приобретения новой ЦПМ в «Альфа-Принт» стали заниматься

активно: «Мы внимательно изучили все, что предлагается на рынке, а предложений много. Но в целом все предлагаемые ЦПМ более-менее одинаковые и по возможностям, и по качеству, и даже по цене. В итоге выбрали не оборудование, а поставщика, так как с «Нисса Центрум» был положительный опыт. И машину можно было внимательно посмотреть до покупки. В итоге приобрели УФ-струйную ЦПМ HanGlobal LabStar 330S, линию Vision для высечки и отделки и бобинорезку для роспуска полотна

на отдельные ручки».

HanGlobal LabStar 330S может работать на скорости до 50 м/мин, что соизмеримо со скоростью флексографской машины, так что при необходимости длинный тираж можно отпечатать и на ЦПМ. Более того, для линии Vision была заказана дополнительная флексографская секция (в базовой комплектации одна секция, но можно добавить еще одну), так она тоже может использоваться для печати простых этикеток в 1–2 краски.





Малотиражные цифровые этикетки — специализация «Альфа Принт»

Качеством печати новой ЦПМ Александр доволен: «Все хорошо. У нас машина с двумя секциями белил, что дает возможность печатать на прозрачных и металлизированных материалах. Цветопередача очень хорошая. Красочный слой после печати настолько гляцевый, что лакирование обычно

не требуется. Есть отдельные моменты, на которые нужно обращать внимание, например при печати мелкого текста. Но мы нарабатывали свой опыт и знаем, как нужно готовить файлы, чтобы все прошло хорошо. В общем, машиной мы очень довольны и с оптимизмом смотрим в будущее!»



HanGlobal LabStar330S Hybrid

Гибридная печатная машина

Гибкая конфигурация по выбору заказчика: размотка, коронатор, очиститель полотна, равнение полотна, флексосекции до и/или после цифровой печати, аналоговая холодная фольга, лак, УФ-струйная печать от 4 до 7 красок, цифровое облагораживание с горячей фольгой, полуротационная высечка.

«Тимпак Про»: праздничный бизнес



Дмитрий Царьков,
руководитель производства,
компания «Тимпак Про»
[Лобня, МО]

Исторически у нас типографией считается предприятие, имеющее печатную технику. Поэтому обычно все начинается с ее приобретения. Но есть и исключения. Например, типография «Тимпак Про» из ближайшего Подмосковья (Мытищинского района) — приобрела печатную машину уже будучи серьезным игроком на полиграфическом рынке — ее установили в конце ноября этого года, несмотря на то, что сейчас поставки печатных машин в Россию запрещены международными санкциями. Как это удалось осуществить, нам рассказал руководитель производства «Тимпак Про» Дмитрий Царьков.

Все началось с дизайна

Типография «Тимпак Про» появилась на рынке почти 11 лет назад, а производственный участок был организован 8 лет назад. Начинался бизнес с собственной разработки подарочной картонной упаковки (преимущественно новогодней), которую предлагали компаниям, занимающимся подарками для реализации в розничной сети. Дизайнерские идеи «Тимпак Про» оказались востребованными, и спрос на такую упаковку рос. «Сначала все производство заказов размещалось на стороне, но это было неудобно и не так выгодно. — рассказывает Дмитрий. — Поэтому постепенно руководство стало задумываться о собственном производстве. В нашей упаковке самое сложное — послепечатные процессы, поскольку конструкции обычно сложные, с большим количеством отделки. Поэтому и начали с послепечатных процессов. Печать осуществляли в сторонних типографиях, привозили листы, делали высечку на простом оборудовании (тигельный пресс), при необходимости кашировали листы на картон или гофрокартон на полу-автоматической машине. Сборка и склейка была ручная». Схема оказалась рабочей, и бизнес стал активно развиваться.



Для работы с новой печатной машиной установили и новую резальную машину производства HPM



В ноябре этого года была установлена пятикрасочная печатная машина manroland 705 с лакировальной секцией



Лучше картона

Как пояснил Дмитрий, из всего ассортимента упаковки, которой занимается типография, новогодняя и повседневная упаковки соотносятся как 50/50%. С самого начала в «Тимпак Про» начали специализироваться на новогодней упаковке, которая, для большей прочности и сохранности содержимого, предполагает и кашированную упаковку. Из всей новогодней упаковки более 60% занимает упаковка из гофрокартона, остальные 40% — из плотного картона. Поэтому, когда бизнес начал развиваться, одним из первых серьезных приобретений типографии стал гофроагрегат. Это произошло шесть лет назад. До этого приходилось покупать готовый гофрокартон и его кашировать. Имея свой гофроагрегат, предприятие стало производить двуслойный гофрокартон, на который третьим слоем кашируется уже отпечатанный лист. В результате получается заготовка с полноцветной печатью, из которой уже высекается необходимый крой упаковки. «На нашем гофроагрегате мы можем производить разные виды гофрокартона, включая микрогофру типа Е и F, из которых можно делать аккуратную и изящную упаковку, отвечающую всем требованиям клиента — отмечает Дмитрий. — В дополнение к нему была приобретена еще простая флексографская машина. У нее всего две красочные секции, так что серьезной декорированной упаковки мы на ней не печатаем, но зато имеем возможность изготавливать гофротару с простым сюжетом. С появлением гофроагрегата и флексографской машины у нас появилась возможность делать и другой вид



Собственный гофроагрегат позволяет типографии производить нужные объемы гофрокартона, в том числе тонкого микрогофрокартона с волной типа Е и F. Он используется для кашированной гофроупаковки



Двухкрасочная флексографская печатная машина используется для изготовления брендированной гофротары, в том числе крупноформатной

продукции. В частности, сейчас наблюдаем спрос на коробки большого формата, а наши возможности по печати позволяют реализовывать подобные запросы клиента».

Автоматизация необходима

Дальнейшее развитие производства «Тимпак Про» было связано с автоматизацией процессов. Рост объемов заказов



Флаторезная машина Yoco MaxCut 1400 используется для распуска рулонов бумаги и картона на форматы, нужные для конкретного заказа



Промышленная лакировальная машина SimSun Alpha-104 может осуществлять сплошное и выборочное лакирование



Фальцевально-склеивающая машина SimSun успешно работает и с плотным кратноном, и с гофрокартоном, но коробки должны быть относительно небольшого размера



Для автоматизации производства гофроупаковки установлена лакировальная машина DLG Dragon One (слева) и пресс для высечки Nikko. Все оборудование на фото на этой странице поставлено специалистами компании «Т-Системы»

привел к необходимости существенно ускорить производство, что было сложно без автоматизации: «Конечно, у нас немало упаковки, которую все равно приходится изготавливать в полу-ручном режиме. Конструкции сложные — собирать и склеивать их приходится вручную. Но, тем не менее, у нас появилось немало автоматизированного оборудования. Большую часть техники нам поставляла компания «Терра Системы» (теперь «Т-Системы»). С ними мы активно работаем уже несколько лет. За это время в нашей типографии появилась автоматическая лакировальная линия, автоматический пресс для высечки, фальцевально-склеивающая линия, машина для флатовки рулонного картона, лакировальная линия и другое оборудование.

Работаем с поставщиком очень успешно. Нам удалось реализовать несколько проектов. В «Т-Системы» работают профессионалы как с точки зрения продаж, так и с точки зрения монтажа и сервиса. У компании хороший ассортимент, разумные цены и надежная поддержка.

А до всех приобретений, по словам Дмитрия, производственный процесс «Тимпак Про» выглядел следующим образом: «Мы распускали бумагу или картон на листы, загружали в фуру и везли в типографию на печать. Там наш материал запечатывали, и мы везли его обратно. Здесь



До установки автоматизированного оборудования процесс производства в типографии осуществлялся на более простом пооперационном оборудовании. И оно по-прежнему в строю

уже по технологии: либо кашировали на двухслойную гофру, либо сразу отдавали на высечку. Иногда требовалось лакирование, для чего у нас есть промышленная лакировальная машина. После высечки будущая упаковка шла на фальцевально-склеивающую линию или на ручную сборку и склейку».

Сезонностью можно управлять

Дмитрий рассказал, что большая доля новогодней упаковки предпо-

лагает строгую сезонность: «Но мы умеем этим процессом управлять. Уже в декабре наши специалисты заканчивают разрабатывать дизайн и конструкции упаковки для будущего года. И запускаем производство демонстрационных образцов, которые рассылаем по нашей базе. И тиражи даже пробной упаковки вполне серьезные: примерно 10 тыс. листов. Изготавливаем упаковку и комплекты с дизайном и рассылаем заказчикам.

Собираем заказы, и к началу сезона (к августу) уже понимаем, что и в каких объемах нужно изготовить. Поэтому, начиная с августа, у нас высокий сезон, который к октябрю выходит на пик. Сейчас, в начале декабря, сезон уже идет на спад, поскольку большинство наших заказчиков уже все свои подарки отгрузили в торговые сети. Сейчас в основном осталась брендовая упаковка, которая нужна чуть позже, чем розничная».

Пресса для высечки и тиснения DAYUAN BHT-1060CE/AT



БРЕНД №1
в Китае

- 1 Скорость работы до 9000 ударов/час
- 2 Усилие высечки до 600 тонн
- 3 Точность высечки $\leq \pm 0.075$ мм
- 4 Самые тяжелые машины в своем классе
- 5 78 национальных патентов



Для изготовления упаковки из плотного картона используется продукция белорусского комбината «Герой Труда»



Новогодняя упаковка от компании отличается сложной конструкцией и большим количеством отделки

В остальные месяцы типография тоже не простаивает. Помимо новогодней, «Тимпак Про» выпускает и другие виды упаковки (преимущественно из кашированного гофрокартона), которые как раз и заполняют недозагруженные месяцы.



Своя печать

Несколько лет типография вполне успешно работала без своей печатной техники. Но дальнейший рост объемов показал, что печатная машина необходима. Двойное логистическое плечо с транспортировкой бумаги туда-обратно усложняет, удлинняет и удорожает производственный процесс. И он сложно планируется. Редко когда партнерская типография способна точно выдержать срок и отгрузить вовремя: «В результате мы ждем листы, у нас задерживается производство, а в условиях пика сезона это серьезные проблемы, — подтверждает Дмитрий. — Поэтому приняли решение купить свою печатную машину, несмотря на санкции. Подходящее для наших задач оборудование (пять красок плюс лак, формата B1) нашли

в Аргентине — manroland 705. Сейчас как раз заканчиваем ее монтаж».

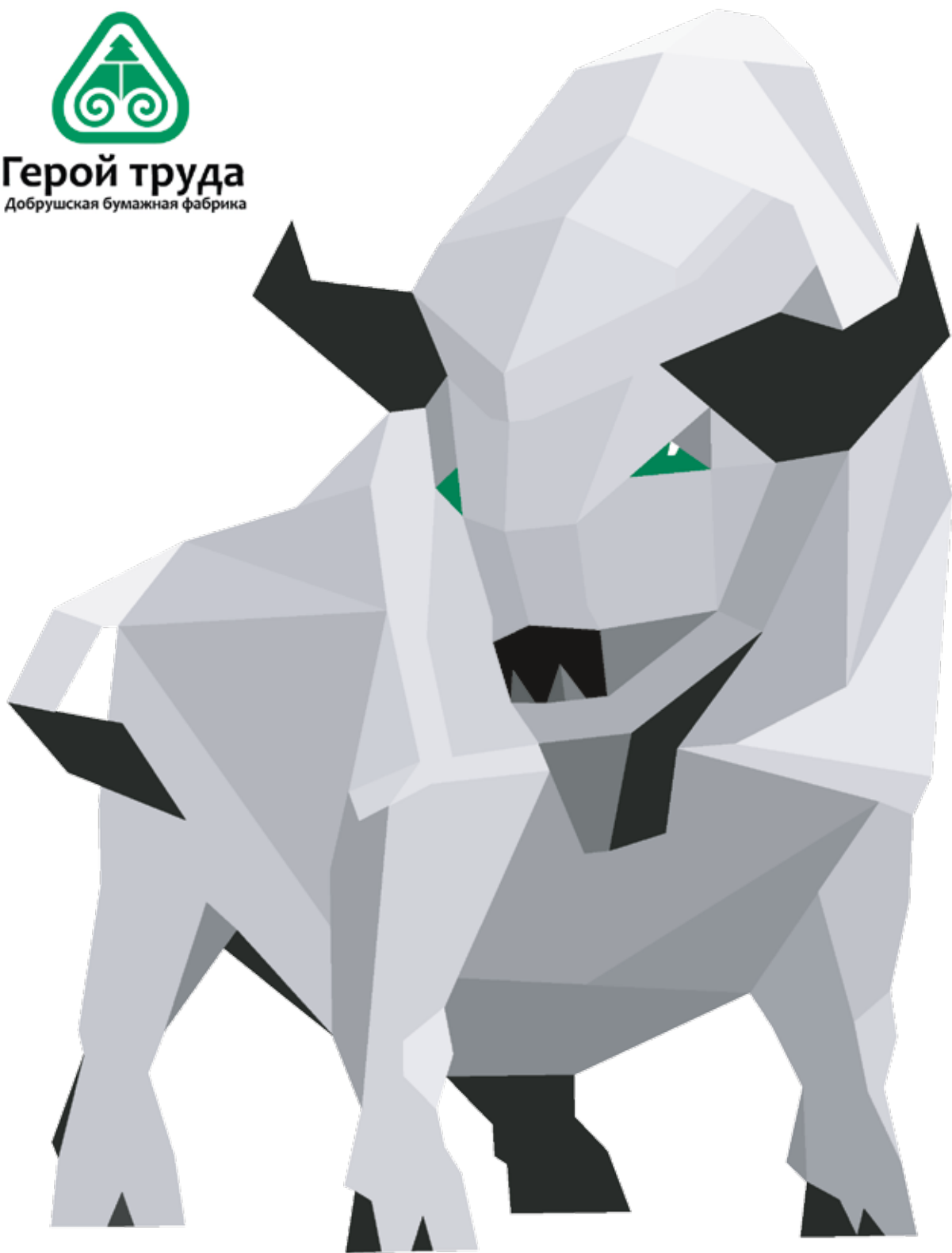
Во время экскурсии по типографии мы обратили внимание, что на складе приличные запасы картона из Беларуси от фабрики «Герой Труда», который «Тимпак Про» активно использует в своей работе. «Картон хороший, работаем с ним успешно. Раньше использовали импортный картон, но сейчас ассортимент не велик. Поэтому, наряду с белорусским, используем и китайские материалы — уточняет Дмитрий.

В фокусе: развитие

В общем, типография «Тимпак Про» активно развивается, даже несмотря на санкции. С помощью оборудования, поставленного компанией «Т-Системы», удалось создать серьезное производство, выпускающее большие объемы продукции. И процесс развития планируется и дальше: «У новогодней упаковки много декора, для которого нужна трафаретная отделка. Пока ее заказываем на стороне, но хотим приобрести свое оборудование. И еще нам нужно устройство СТД для изготовления форм. Делать формы на стороне в нашем случае неудобно. Так что на следующий год определенные задачи у нас уже есть. Объем производства в текущем году у нас вырос более чем на 20%, так что развиваться дальше необходимо».

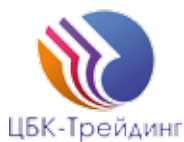


Герой труда
Добрушская бумажная фабрика



МЕЛОВАННЫЙ КАРТОН ИЗ БЕЛАРУСИ

Республика Беларусь,
г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by



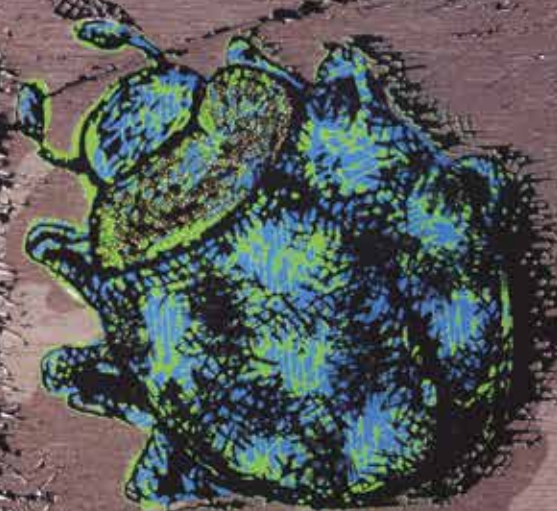
Представительство в России:
ООО «ЦБК-Трейдинг»
+7 (499) 270-05-53
pro@cbk-tr.ru
www.cbk-tr.ru

ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М Y К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

ОМЕЛА

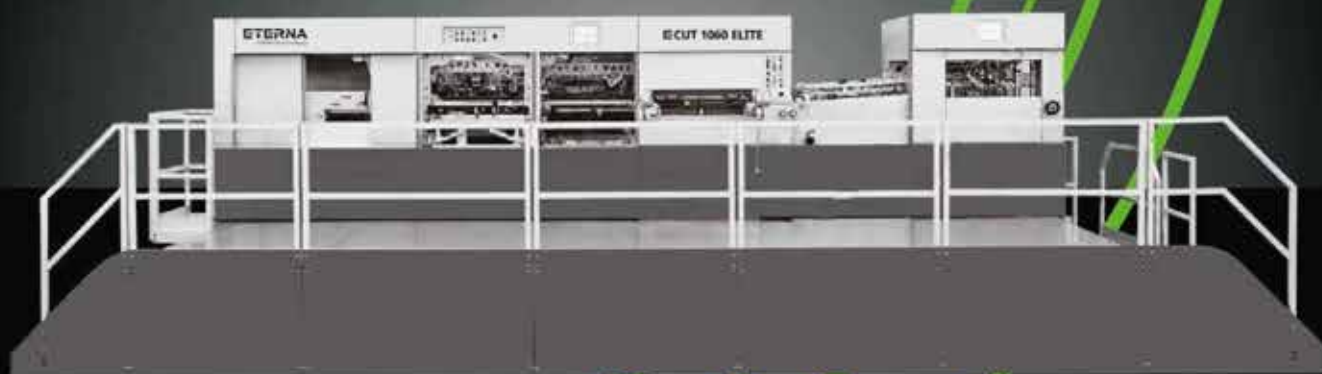


ЛЕТ
ВДОХНОВЕНИЯ

Автоматический пресс для высечки
коробок из плотного картона

E CUT 1060 ELITE
CLASS: ER

Simply Good



Интересно узнать больше?
Свяжитесь с нами!
www.bobst.com