

Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

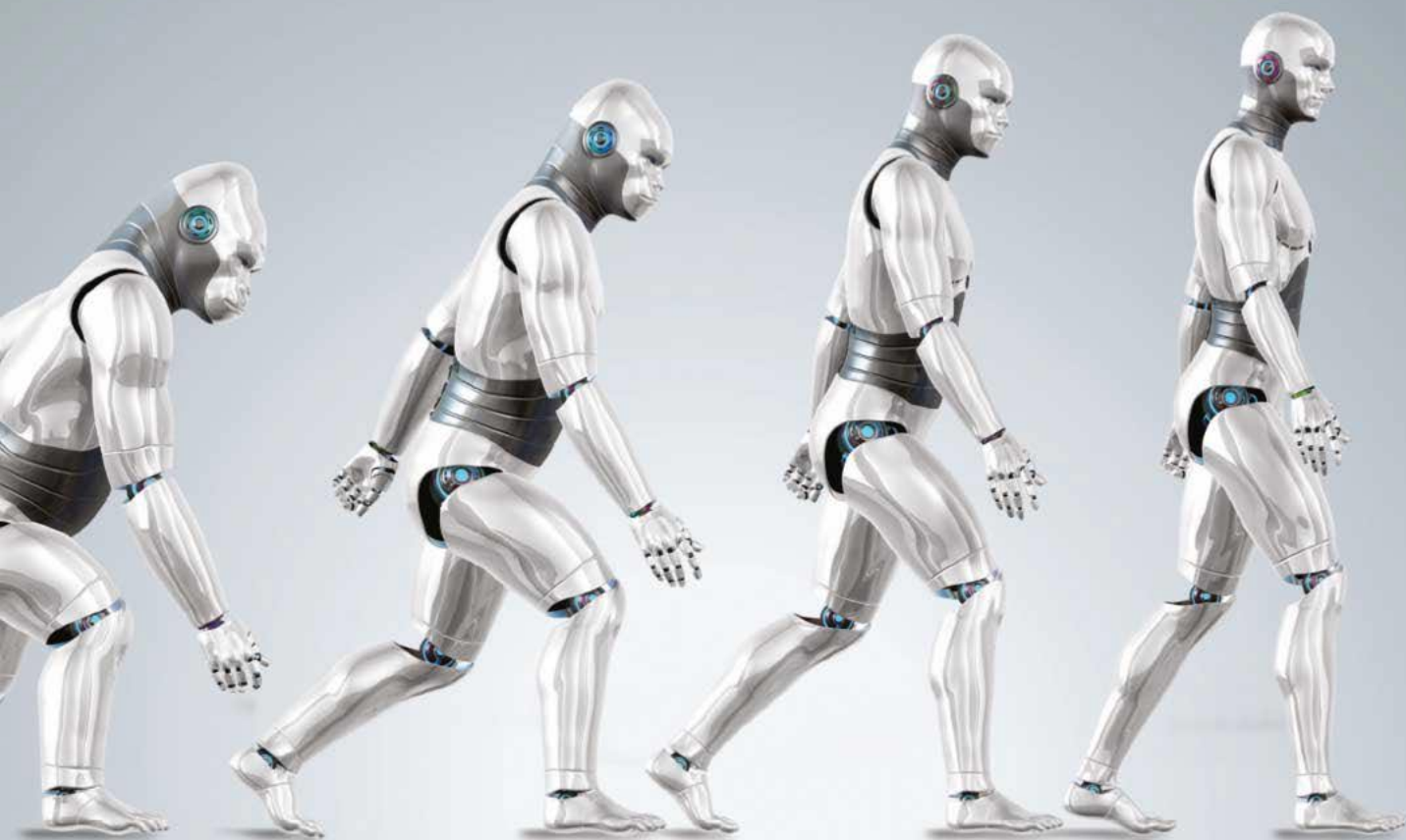
ФОРМАТ

№8, НОЯБРЬ, 2021



TRANSACTIONAL DIRECT MARKETING:
НОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ
В ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ

(есть такое предположение...)



ROLAND 700 *EVOLUTION*

Передовая технология

Всемирно известный ROLAND 700 *EVOLUTION* использует множество инновационных технологий для обеспечения высочайшего уровня эффективности и качества печати, чтобы всегда быть в авангарде полиграфии.

The Evolution of Print.

manrolandsheetfed.com

Компания «ВИП-СИСТЕМЫ» поставяет печатные машины manroland, выполняет монтаж, ремонт и обслуживание печатных машин Roland всех серий, выполняет оперативную поставку запасных частей.



АО «ВИП-Системы». 117149, Москва,
ул. Азовская, д.6, стр.3, офис 2/2
тел.: +7(495) 258-67-03, факс: +7(495) 318-11-55.
E-mail: vipsys@vipsys.ru
www.vipsys.ru



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №8 (157)-2021

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Транзакционная печать: возможные перспективы роста 2

ИНТЕРВЬЮ

Юрий Уколов, компания «ВИП-Системы»

Расстановка приоритетов:

«Нет права останавливать свою активность» 6

ОБОРУДОВАНИЕ

Типография «РустПресс», Москва

Интеграция бизнеса:

кашированная и слим-упаковка 8

Типография «ПЕТРОПАК», Санкт-Петербург

Кашированная упаковка:

ежегодно прирастающий сегмент 12

СОБЫТИЕ

День открытых дверей: отраслевая конференция «Терра Системы» 16

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Типография «Принт Мастер», Белгород

Нетривиальные задачи,

или Высокая маржинальность малых тиражей 20

«Т8 Издательские технологии», Москва

Платформа Т8:

проект унификации книжного производства 24

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим».

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн 1	Bobst 4-я обл.
ВИП-Системы клапан, 2-я обл.	Heidelberg 11
Илим 3-я обл.	Hunkeler 25
ОктоПринт Сервис клапан	Koenig&Bauer 15
Ситипринт вкладка	Lamstore 5
Смарт-НН 9	NCL клапан
Терра Системы клапан, 19	Ricoh 27
Фабрика офсетной печати вкладка	Viva-Star 7
hubergroup 3	Yam International клапан
	Xerox 23

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л.В. Артемова
Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Адрес редакции:

129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в Viva-Star
Тел.: (495) 780-67-05
Тираж 7000 экз.

Журнал «Формат»:

Главный редактор
А.Ч. Амангельдыев
Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева
Ведущий редактор
Н.А. Шлыкова

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет

СЕЗОН ОТКРЫТ



Типография «Альфа-Дизайн» изготовит

– издания в твердом переплете

(книги, альбомы, ежедневники, еженедельники).

А также любую другую полиграфическую продукцию.

– сувенирную продукцию и подарочные наборы

(в том числе визитницы, портмоне, брелоки, ключницы).

из высококачественных переплетных материалов,

цвет которых Вы можете выбрать по каталогу **Pantone**

100 оттенков итальянской
искусственной кожи

1000 оттенков итальянского
переплетного шелка

на нашем складе в Москве

www.alfa-design.ru



(495) 221-74-94

Транзакционная печать: возможные перспективы роста

В отчетах многих компаний-производителей цифровой печатной техники фигурируют цифры о внушительных объемах транзакционной печати. Более того, есть информация, что этот сегмент рынка будет расти в ближайшие годы. Возможно, к данному направлению цифровой печати следует присмотреться внимательнее. Например, международные аналитики предсказывают рост транзакционной печати в Западной Европе и США в 2022–2035 гг. около 4% в год (существенный рост, учитывая текущие объемы печати). В менее развитых странах Восточной Европы рост оценивается почти в 7%, а в развивающихся странах, к которым с определенной долей оптимизма можно отнести Россию, рост должен составить более 10–12%. С нашей точки зрения, приведенные цифры несколько завышены, учитывая тот факт, что в России понятие «транзакционная печать» — весьма неопределенное и в классическом виде не представлена.

Разбираемся в терминологии

Под транзакционной печатью обычно фигурируют выписки из банковских транзакций, осуществленных клиентом банка. Такой вид печати существует уже более 50 лет. С появлением компьютеров и печатной техники транзакционная печать стала нормой для всех клиентов банков в развитых странах: они регулярно получают по почте отчеты о движении средств по своим счетам в банках.

Постепенно к транзакционной печати стали относиться и другие виды документов, так или иначе связанных с финансами или юридической сферой: платежные квитанции, налоговые уведомления, штрафы, судебные уведомления и т.д. Все эти документы нужно печатать и присылать плательщику. В результате объемы печати подобной документации стали быстро расти, и это

Международные аналитики предсказывают рост объемов транзакционной печати во всем мире. Возможно, к этому сегменту рынка стоит присмотреться внимательнее. Разбираемся в трендах и перспективах бизнеса транспромо

позволило сформировать мнение о том, что транзакционная печать сможет обеспечить огромную загрузку цифровому оборудованию. Даже в нашей стране этот вид продукции возник и вполне окреп, хотя до этого никакой транзакционной печати в ее первоначальном смысле у нас не было. Единственный банк в СССР никому ничего не рассылал, а транзакционным документом являлась сберегательная книжка, в которую вписывались внесенные и снятые средства, а также

начисленные проценты. Тем не менее, когда возникла потребность в контроле за оплатой ЖКХ, печать квитанций была оперативно организована. В настоящее время в России работает несколько крупных центров по печати типовых документов: квитанций ЖКХ, штрафов ГИБДД, налоговых уведомлений и т.д.

Любопытные тренды

С другой стороны, ряд экспертов предсказывают скорое исчезновение транзакционной печати как таковой: «Получать квитанции по электронной почте и оплачивать их онлайн намного проще, быстрее и экологичнее». Более того, современные электронные средства могут отправлять квитанции непосредственно в банк клиента, и их оплата проходит автоматически. Клиент, подключивший автоплатеж, может даже и не знать, что у него есть квитанции об оплате чего-либо. За такую форму взаимодействия ратуют и банки, и поставщики услуг, да и сами клиенты. Но есть одна проблема. В России объемы неоплаченных коммунальных услуг и услуг ЖКХ составляют около 1,3 трлн рублей (данные на момент подготовки этой статьи)! Неоплаченных штрафов ГИБДД более 30 млрд руб. Для того чтобы иметь возможность бороться с неплательщиками, нужны бумажные уведомления. Только бумажная квитанция, пришедшая по почте, является документом. Ни электронные письма, ни SMS-уведомления официальными документами не являются. Неплательщик может

утверждать, что ничего не получал и о своих долгах не знает. И юридически будет прав! Поэтому отказаться от бумажных уведомлений и «писем счастья» мы еще долго не сможем. Более того, существует немало граждан, которые считают бумажные квитанции удобными и хотят их получать в дальнейшем. Любопытно, что в США маркетологи отметили обратный тренд: до 10% получателей транзакционных документов, перешедших на их электронные формы, решили вернуться обратно к бумаге. Так оказалось надежнее. Несмотря на это общий объем транзакционных документов сокращается. Все чаще люди переходят на электронные формы документов или подключают автоплатеж в банке.

Получается, что транзакционная печать будет постепенно угасать? А вот и нет! Любопытный тренд заключается в том, что число квитанций на одного жителя России растет. В развитых странах нормой считается 50–60 счетов и квитанций на одну семью в год (или 4–5 документов в месяц). При этом состоятельные семьи, имеющие счета в нескольких банках, развитую страховую систему и т.д., могут получать до сотни отправок в год. Таким образом, получается большой объем печатной документации. В развитых странах транзакционная печать — это огромный бизнес. В нашей стране довольно долго нормой была одна квитанция на семью в месяц. Однако тренд состоит в том, что количество квитанций на одного получателя растет и продолжит расти. Во многих городах и даже отдельных районах и жилых комплексах оплата коммунальных платежей разделяется. Целый ряд домохозяйств переходят на прямые расчеты с ресурсоснабжающими организациями, минуя управляющую компанию или товарищество собственников жилья. В итоге вместо одной квитанции получается несколько отдельных: за свет, за газ, за воду, за ее нагрев, за ремонт и т.д. Так что наряду с сокращением бумажных квитанций по просьбам самих плательщиков (которым удобнее получать платежные документы на электронную почту) самих квитанций становится все больше. Возникает интересная ситуация по аналогии с традиционной полиграфической продукцией: разнообразие растет, тиражи падают.

Кроме того, появляется также множество источников квитанций. Например, управляющая компания в небольшом районном центре, обслуживающая несколько десятков домов, может иметь свои квитанции. Ресурсоснабжающие компании в небольших городах или даже районах стремятся иметь возможность сами выдавать квитанции своим потребителям. В результате возникает потребность в печати определенного количества транзакционных документов. Заказы на печать таких квитанций обычно размещают в крупных центрах печати таких документов. Однако самим центрам небольших тиражи не очень удобны, поскольку они работают в

основном с миллионными тиражами. В результате некоторые цифровые типографии в регионах уже сталкиваются с запросами на печать транзакционных документов, развивают на производстве данное направление печати. И вряд ли этот процесс повернется вспять.

Перспективы развития

Перспективы транзакционной печати в основном связывают с соединением собственно транзакционной печати с рекламной. Развитие технических средств для печати транзакционных документов привело к тому, что они весьма неплохо стали воспроизводить и графику, и шрифты, и цвет,



huber
group

www.hubergroup.ru

ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

Москва +7 495 789 80 81
Санкт-Петербург +7 812 407 38 78
Екатеринбург +7 343 243 52 16
Ростов-на Дону +7 863 322 11 40

Новосибирск +7 383 383 50 58
Самара +7 909 370 67 89
Тверь +7 964 630 99 81

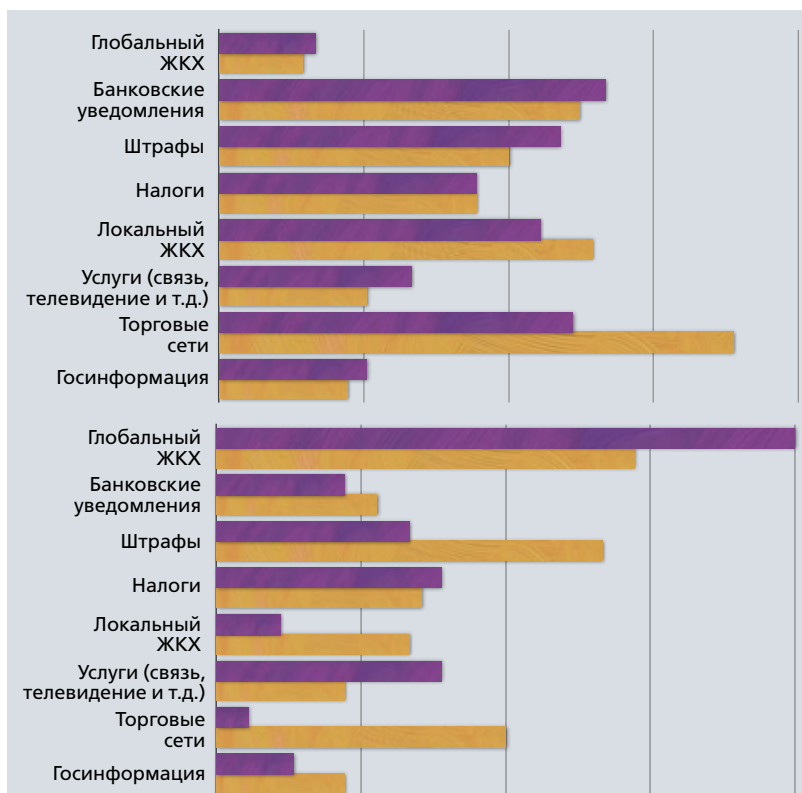
и полутона. Предприимчивым специалистам в области рекламы пришла мысль добавить к счетам и квитанциям рекламные объявления. Если этот счет все равно нужно отправить получателю, то почему бы не напечатать на этом же счете или квитанции рекламное сообщение, за которое можно взять денег с рекламодателя. Ценность этого документа в том, что получатель гарантировано его не выбросит, а внимательно изучит. А значит, помимо информации из счета или квитанции, до клиента будет донесена и рекламная информация. Первые попытки такого маркетинга относятся к началу 2000-х гг., а с появлением новых струйных машин печать «транспромо» (так стала называться печать транзакционных документов совместно с рекламными) была объявлена чуть ли не революцией в рекламе, и об этом активно говорили во всем мире. Говорили примерно лет 10. Но с печатью транспромо довольно быстро возникло ряд сложностей юридического характера (см. справку на с. 5). И в ряде стран транспромо стали запрещать или ограничивать.

В результате интерес к транспромо начал угасать, и спустя некоторое время возник новый

Психологический аспект

Маркетинг, как известно, наука неточная, апеллирующая вероятностями и допущениями. «С определенной долей вероятности можно говорить о том, что те или иные действия приведут к тем или иным последствиям. Но это не точно» — примерно так зачастую можно описать механизм принятия маркетинговых решений. При этом необходимо учитывать и психологические аспекты. Например, как в описанных в статье подходах к работе с посетителями торговых центров в Швейцарии, которым каждый месяц присылается по почте отчет о потраченных денежных средствах в той или иной торговой точке. Как считают организаторы такой рассылки, покупатель должен воспринимать присылаемую информацию как знак внимания со стороны торгового центра, который отправляет отчеты письмом в бумажном конверте с почтовой маркой, а не просто по электронно почте. На самом деле сложно оценить, какие эмоции это вызывает у получателей, но, надо сказать, аудитория таких получателей стабильна (не уменьшается и не растет, хотя на самом деле ей просто некуда расти, она охватывает почти всех жителей страны).

С психологическим аспектом, скорее всего, также связан «возврат» интереса ряда получателей квитанций к бумажной форме. Электронное письмо воспринимается ниже по рейтингу важности, чем письмо бумажное. Электронное сообщение легче потерять, не заметить, случайно удалить и т.д. Бумажное часто бывает на виду, да и бумага — солиднее... Так что у бумажных квитанций определенно есть будущее.



Объемы транзакционных документов в разных сферах бизнеса. Синим цветом показана ситуация в настоящее время, оранжевым — в среднесрочной перспективе (несколько лет). Верхний график показывает ситуацию в развитых странах Европы, нижний график — ситуацию в России. Основные надежды на развитие транзакционной печати и в России, и в Европе связывают с торговыми сетями и другими торговыми видами бизнеса

вектор развития, с которым связывают будущее союза финансовых документов с рекламой. Теперь даже стараются не использовать термин транспромо, а заменяют его на Transactional Direct Marketing (персональный маркетинг на транзакционных документах). Суть его в следующем: если нельзя печатать рекламу на официальных документах, то нужно создать другой документ, похожий на официальный, но никакими юридическими или платежными свойствами не обладающий. Таким документом стал «анализ трат». Оператор мобильной связи или платного телевидения может прислать своему клиенту «отчет о его тратах» за определенный промежуток времени — месяц, неделю или в любой момент по желанию: сколько израсходовано минут разговора, сколько sms, сколько просмотрели фильмов и платных сериалов и т.д. Такое письмо не является официальным документом или квитанцией. На нем (или вместе с ним) можно доставлять рекламу.

Рост цифровой транзакционной печати в развитых странах связывают именно с этим направлением печати. За относительно новый вид рекламного носителя быстро ухватились наиболее продвинутые торговые сети. Например, в Швейцарии, где нам однажды довелось посетить дата-центр, печатающий более 200 млн в год персонализированных отчетов о посещениях клиентами сети супермаркетов (при населении Швейцарии 8,5 млн человек). Каждому владельцу карты лояльности сети супермаркетов (практически все посетители имеют такую карту) ежемесячно приходит отчет в виде отдельной квитанции о том, сколько денег он потратил в этом магазине. Эта квитанция отправляется получателю в конверте. На ней никакой рекламной информации нет (классический транзакционный документ). Но никто не мешает в этот же конверт положить другие виды полиграфической продукции, в том числе персонализированной с уникальными рыночными предложениями (отпечатанный либо заранее другим способом или даже в другой типографии, либо вместе с самой квитанцией). Впрочем, можно даже напечатать рекламу и на самой квитанции, поскольку документ неофициальный. И в Швейцарии такой вид транспромо активно используется. Как нам рассказали, в стране таких центров печати документов как минимум 5, и каждый формирует многие миллионы почтовых отправок в год (полу-

чается около 100 отправок в год на каждого жителя страны). Так что в таких странах место для Transactional Direct Marketing, бесспорно, есть. У нас пока торговые сети ограничиваются печатью своего каталога огромными тиражами, не прибегая к персонализации и не рассылая его клиентам. Но это пока... Ужесточение конкуренции между торговыми сетями приведет в обозримое время к появлению нечто похожего на то, что существует в развитых странах. И хотя в явном виде транспромо у нас под запретом, к Transactional Direct Marketing это не относится.

Приведенные здесь рассуждения нужны были для того, чтобы подтвердить или опровергнуть прогнозы экспертов о росте объемов различных видов транзакционной печати на 10–12% в год в развивающихся странах. Скорее всего, с ними можно согласиться с одной оговоркой: расти будут не те сегменты, которые предсказываются. В России будет увеличиваться количество квитанций, их печать будет распределяться по стране (территория большая, поэтому печатать централизованно в дата-центре в Москве для удаленных городов смысла нет). Однако торговые сети пока не готовы к введению Transactional Direct Marketing, причем не по финансовым соображениям (на собственные каталоги и журналы они тратят вполне серьезные суммы), а организационным. Самостоятельно наладить Transactional Direct Marketing они пока не могут, а сторонних компаний, готовых им в этом помочь, тоже нет. Однако хочется верить, что время придет. ■

Транспромо под запретом?

Однозначно на этот вопрос ответить не так просто. Формально в нашей стране существует запрет на явную публикацию рекламных объявлений на квитанциях ЖКХ, налоговых уведомлениях и штрафах ГИБДД. Однако периодически в квитанциях ЖКХ (выполненных в конвертном отправлении) можно обнаружить рекламные листовки, да и на обороте той же квитанции может быть напечатана реклама. Получается, что способы обойти запрет все же есть.

Причинами, побудившими запретить транспромо в ряде стран, стало не очень добросовестное использование рекламных возможностей в этих квитанциях. Например, на полях квитанции печаталась реклама, предлагающая приобрести тот или иной товар или услугу за определенную сумму (и даже со скидкой). Эта сумма уже вписывалась в общий список затрат, которые подлежали оплате. Те, кто не очень внимательно изучал содержимое квитанций, оплачивали полную сумму, указанную в квитанции, не подозревая, что приобрели еще что-то дополнительно. Чтобы не приобретать этот товар, нужно было исключить его стоимость из финальной суммы, оплатив разницу. Когда подобные «хитрости» рекламщиков выявились, транспромо стали запрещать, причем даже если рекламное сообщение печаталось рядом с финансовыми данными. Но и это посчитали неприемлемым. Поэтому в ряде стран транспромо на официальных документах запрещено.

Любопытно, что такие же «технологии» активно применяются в интернет-продажах, в том числе в России. Например, при покупке билетов на самолет на сайте некоторых авиакомпаний к цене билета автоматически добавляется страховка, хотя ее никто не заказывал. Страховку можно отменить, но для этого нужно проделать дополнительные действия. А кто-то и вовсе может не заметить дополнительной статьи расходов. Так что на бумаге такие «трюки» решили все же запретить.

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок. На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пущинская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриста Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

Расстановка приоритетов: «Нет права останавливать свою активность»



Юрий Уколов,
директор по продажам,
компания «ВИП-Системы»
[Москва]

Весной этого года к работе в компании «ВИП-Системы» в должности директора по продажам приступил Юрий Дмитриевич Уколов. В сфере его ответственности — продажа оборудования и комплектующих, а также вопросы осуществления сервисного обслуживания офсетных печатных машин manroland и послепечатного оборудования. Юрий Дмитриевич обладает многолетним профессиональным опытом в области продвижения и продаж полиграфического оборудования, глубоким пониманием тонкостей отраслевого рынка и личным авторитетом среди российских полиграфистов. В беседе с Юрием Дмитриевичем мы попросили рассказать о приоритетных задачах, ведущих брендах, представляемых компанией «ВИП-Системы», и перспективах рынка.

С вашим приходом в компанию «ВИП-Системы» на рынке ожидают активизации продаж, в первую очередь, печатных машин manroland. Какие шаги планируете предпринимать в данном направлении?

— За свои 26 лет работы на полиграфическом рынке, пожалуй, ничего нового предложить невозможно в плане продвижения продаж оборудования. Мой профессиональный опыт был связан с печатной техникой всех трех известных немецких производителей, и могу отметить, что оборудование абсолютно равноценно.

Все остальное — маркетинг. Безусловно, разные люди проектировали эти машины, разные технические решения были внедрены, но в целом, результат, который они выдают, вполне сопоставимый. Ничего кардинально нового в моих обязанностях не появилось — рынок знаком, клиенты известны, особенности оборудования понятны. Возможно лишь расширилась зона ответственности, поскольку компания «ВИП-Системы» поставляет оборудование не только в Россию и СНГ, но и в страны Ближнего зарубежья — Казахстан, Узбекистан, где в настоящее время наблюдается оживление экономики, активное развитие в том числе полиграфического рынка, и у нас в этих странах уже есть интересные инсталляции. Поэтому наша задача продолжать работу в плане активного представления на российском рынке разработок тех производителей, поставщиками которых является компания «ВИП-Системы».

Какое направление полиграфического бизнеса является приоритетным для «ВИП-Системы»?

— Линейка оборудования, которую предлагает компания «ВИП-Системы», возможно, не такая широкая, как у других российских представительств, но при этом охватывает все основные направления полиграфического бизнеса — офсетное, флексографское и цифровое. Наш флагманский бренд в офсетном сегменте, конечно, manroland, представленный машинами разного класса — manroland 200 (в основном поставляется под заказ в связи с сужением целевого рынка этих машин), manroland 500, manroland 700 Evolution в трех модификациях и manroland 900 Evolution большого формата, в которой реализованы современные решения в области измерения и контроля цвета, инспекции полотна на базе камер с высоким разрешением и управления машиной для работы в режиме частой смены заказов.

Для производства этикетки и гибкой упаковки «ВИП-Системы» предлагают решения для допечатной подготовки и формное оборудование Esco, флексографские и цифровые печатные машины Mark Andy, которые пользуются постоянным высоким

спросом на рынке, финишные линии Rotoflex и т.д.

В области послепечатного оборудования наиболее интересны машины для резки и высечки под брендом Eurocutter. Надо сказать, что инсталляций резального оборудования этого поставщика довольно много, однако сам бренд не очень раскрыт на российском рынке.

Одним из сюрпризов для полиграфического рынка стало ваше сотрудничество с компанией Landa Digital Printing и подписание контракта о получении статуса официального дистрибутора этой компании. Как вы оцениваете ваше партнерство?

— Рыночная тенденция такова, что каждый представитель поставщиков полиграфического оборудования стремится расширить свою линейку за счет наличия в том числе цифровых печатных решений, чтобы иметь возможность обеспечивать комплексный подход в работе с клиентами, отвечая своевременно на их потребности. В качестве партнера по цифровым решениям мы заручились поддержкой израильской компании Landa Digital Printing, представляющей довольно амбициозные разработки в области технологий печати. Речь идет в основном о листовых машинах S10 и S10P (с устройством переворота листа), которые, по замыслу разработчиков, должны стать оптимальным решением, обладающим, с одной стороны, всеми преимуществами офсетной технологии, а с другой — лишенным недостатков цифровой. Образцы печати на машинах Landa, которые можно было увидеть во время выставки Printech 2021 на нашем стенде, соответствовали результатам стандартизированного печатного процесса. Что должно быть лучше? Машины интересны тем, что работают действительно с очень широким спектром материалов, что, порой, является недостатком других печатных решений, а их производительность и формат соответствуют уровню офсетных машин. Например, уже со следующего года производительность машин Landa составит 13 тыс. отпечатков/ч. А это уже серьезный шаг вперед. Причем увеличение скорости печати не по-

требует внесения конструктивных изменений. Это достигается на уровне программного обеспечения. Все это открывает достаточно широкие перспективы использования этих машин — от производства рекламной, многополосной полиграфии до упаковки. Преимущество в том, что машины Landa позволяют выполнять заказ быстро, без формного процесса, экономя время. У большинства типографий есть задачи сделать небольшой тираж, оперативно, с высоким полиграфическим качеством и на тиражном материале. С такими задачами легко справляется оборудование Landa.

Можно ли спрогнозировать спрос на машины Landa Digital Printing со стороны российских типографий?

Интерес к этим машинам в России, безусловно, есть. Правда, пока только на уровне любопытства. Многих останавливает стоимость оборудования. Если получится довести ее до приемлемых величин, тогда мы получим весомые основания для первых инсталляций в России. Если честно, я скептически относился к этому продукту, когда решение от Landa было впервые громко анонсировано на выставке drupa. Справедливости ради надо сказать, что в студенческие годы я также скептически относился к офсету, считая, что будущее — за высокой печатью. Так что трансформации технологий на рынке вполне могут быть.

Одним из активно обсуждаемых вопросов среди полиграфистов является нанесение кодов «Честный знак». Компания «ВИП-Системы», насколько нам известно, играет в этом вопросе не последнюю роль.

— Действительно, сейчас эта тема занимает умы многих типографий, занимающихся производством упаковки и вынужденных размещать на этикетках коды национальной системы маркировки «Честный знак». Ее основная задача — гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции. Для нанесения маркировки используются струйные принтеры Domino K600i. Наша компания выступает в этой связи поставщиком решений и авторизованным партнером Domino. Данные принтеры используются для нанесения методом цифровой УФ-струйной печати переменных данных: текста, баркодов, QR-кодов, двухмерных 2D кодов маркировки, в том числе DataMatrix, на широком спектре рулонных и листовых материалов как с покрытием, так и без него. Типографии активно приобретают оборудование Domino для печати кодов. Основное преимущество принтеров в высокой скорости и высоком разрешении печати. Принтеры Domino K600i представляют собой отдельный модуль, оснащенный струйной печатной головкой, которая может монтироваться как на офсетных, так и на флексографских машинах. Удобно, что оборудование предусматривает различную ширину печати. Это позволяет подобрать такую модель принтера, чтобы он перекрывал всю ширину материала и позволял наносить переменную информацию в несколько ручьев в любом месте полотна. Наша компания как поставщик решений Domino берет на себя ответственность за сервисное обслуживание принтеров. С этой целью специально был создан оперативный склад запасных частей, чтобы обеспечить бесперебойность работы принтеров Domino, а так-

же набрана сервисная группа, которая занимается вопросами обслуживания данного оборудования.

Возвращаясь к основной линейке представляемого «ВИП-Системами» печатного оборудования, как вы оцениваете перспективы компании по увеличению базы инсталляций машин manroland?

— На рынке довольно много типографий, работающих на оборудовании manroland. Другой вопрос, что свежих инсталляций за последнее время не было. Владельцы печатных машин manroland признаются, что они довольны выбором этого оборудования и не стремятся заменять его на новое. Причин этому я вижу несколько. Во-первых, сами машины manroland настолько надежные и долговечные, что позволяют стабильно работать продолжительное время. Причем, по опыту крупных типографий, в оснащении которых присутствует оборудование разных поставщиков, машины manroland показывают наименьшую статистику поломок и ремонтов. Во-вторых, сейчас наблюдается определенная пассивность самого полиграфического рынка. Клиенты не спешат инвестировать в новое высокопроизводительное оборудование, учитывая что это влечет серьезную финансовую нагрузку на предприятие, при этом не всегда есть уверенность в возможности максимально загрузить машину. Несмотря на непростую ситуацию на рынке, осторожность клиентов в плане модернизации печатного парка и принятия решения о смене поставщика, это не дает нам право останавливать свою активность. Мы продолжаем работать над проектами, предлагать клиентам надежные, современные, высокотехнологичные инструменты, какими являются печатные машины manroland. Известно, что любой проект поставки печатного оборудования — от момента запроса до завершения сделки — занимает год и даже больше. Могу надеяться, что в скором времени мы сможем объявить рынку о новых инсталляциях и новых проектах.

ViVASTAR
типография

НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 lpi

175 lpi 340 lpi

наглядный пример качества печати

*Визуализация эффекта

РАБОТА ПОД КЛЮЧ
от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА	ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ	ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ	ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ	ДОСТАВКА ТИРАЖА



г. Москва,
ул. Электровзаводская,
д. 20, стр. 3

+7 495 780 67 05
sale@vivastar.ru
vivastar.ru

Интеграция бизнеса:

кашированная и слим-упаковка



Рустам Устаджалилов,
генеральный директор,
типография «РустПресс»
[Москва]

Полиграфический комплекс «РустПресс» — одно из тех полиграфических предприятий, которые успешно смогли освоить новый для себя сегмент производства картонной упаковки и интегрировать бизнес-процессы в уже отлаженную технологическую цепочку. Помимо рекламной и имиджевой полиграфии, «РустПресс» активно развивается в области изготовления картонной, кашированной и слим-упаковки. Тщательно подбирая материалы, фурнитуру, конструкцию коробок, в типографии

стараятся предложить клиентам функциональную и качественную упаковку, которая станет настоящим украшением корпоративного подарка или будет способствовать продвижению бренда.

Производственная ниша

С 2007 г. типография «РустПресс» ориентировалась в основном на производство печатной продукции для коммерческого сегмента: корпоративных журналов и каталогов, календарей и поздравительных открыток, рекламных брошюр и буклетов, бизнес-полиграфии, материалов для точек продаж, наружной рекламы и т.д. Тем не менее в планах руководства компании давно созрела необходимость в освоении производства картонной упаковки. «Мы понимали, что рынок коммерческой печати весьма переменчив и нестабилен, поэтому просчитывали варианты приобретения послепечатного оборудования для производства упаковки и более детального погружения в работу с картоном, — рассказывает генеральный директор типографии «РустПресс» Рустам Устаджалилов. — С технологами и конструкторами нашей типографии мы начали обсуждать возможные варианты и перспективы работы на упаковочном рынке. Очевидно, что игроков в этом сегменте довольно много, причем некоторые из них работают на недостижимой высоте по уровню оснащения и объемам производства.

Мы же стремились найти собственную нишу, чтобы предложить заказчикам удобную форму сотрудничества по производству малых и средних тиражей упаковки на профессиональном уровне и с безупречным качеством печати, которое мы многие годы предоставляем нашим заказчикам коммерческой полиграфии. С началом пандемии наши действия в освоении упаковочного сегмента ускорились. Мы приобрели необходимое послепечатное оборудование для вырубки коробок, фальцевально-склеивающую линию. Производство кашированных коробок стало одним из нишевых направлений работы типографии».

В фокусе — упаковка

Постепенно фокус внимания «РустПресс» смещается с рекламной полиграфии на бизнес упаковку. По мнению специалистов типографии, интерес для рынка представляют коробки из слим-картона. Это наиболее представительный вариант подарочной упаковки, которая привлекает внимание крупных брендов и корпоративных клиентов в качестве оформительского решения для бизнес-сувениров. Производятся такие коробки из склеенных между собой оборотными сторонами двух плотных листов картона. В итоге получается материал с мелованной поверхностью с двух сторон, который может быть запечатан в соответствии с дизайном. В отличие от обычной кашированной коробки, когда лайнер (запечатанный



Печатная машина Heidelberg — пятикрасочная Speedmaster XL 75 с секцией лакирования — позволила типографии «РустПресс» наряду с рекламной полиграфией наладить производство упаковки. Оборудование с одинаково высоким качеством печатает как на бумаге, так и на плотном картоне, обеспечивая автоматическую переналадку на тираж и быструю смену форм

лист) приклеивается к плотному основанию (картону, микрогофрокартону), при слим-технологии кашируются два одинаковых материала (например, два слоя плотной бумаги или мелованного картона). В итоге получается коробка, которая по прочности не уступает гофрокартону, отличается долговечностью, хорошо держит форму и при этом выглядит эстетично как с внешней, так и с внутренней стороны, а также позволяет избежать волнообразной фактуры материала, характерной для гофро- и микрогофрокартона.

Кроме того, в типографии могут выполнить ложементы (картонные, поролоновые и флокированные вставки), которые обеспечивают фиксацию товара и придают заверченный вид подарочной коробке.

В плане конструкций типография предоставляет большой выбор готовых решений из международного каталога FEFCO. Использование стандартных вариантов макетов позволяет клиентам избежать лишних трат на разработку конструкции и сократить время на изготовление нового штампа для вырубki. Впрочем, специалисты типографии готовы разработать индивиду-



Два термальных CtP-устройства — Suprasetter 75S и Suprasetter A75HDX — изготавливают около 15 тыс. форм в месяц



Большая часть производственного парка типографии «РустПресс» представлена оборудованием компании Heidelberg. В частности, послепечатный парк оснащен резальными устройствами Polar, фальцевальной машиной Stahlfolder и машинами клеевого бесшвейного скрепления Eurobind

альную конструкцию коробки и предложить оригинальные варианты оформления конкретного изделия.

Помимо этого, в числе предложений типографии — изготовление картонных коробок для косметической и парфюмерной продукции, чая и кофе, кондитерских изделий. Такие услуги могут быть интересны для производителей продукции, которым нужны небольшие по объему партии товаров.

Возможно изготовление также брендированной упаковки.

Заметную долю в структуре заказов занимает производство традиционной кашированной упаковки, когда к основанию (упаковочному картону, микрогофрокартону) приклеивается лайнер — это может быть как запечатанный офсетным способом лист мелованного картона, дизайнерская бумага, ткань или даже кожзаменитель. Варианты конструк-

Смарт

г. Нижний Новгород,
пр. Гоголина, 178,
тел: (831) 281-81-88
смарт-нн.рф

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА

Большой ассортимент отечественной
и импортной бумаги высокого качества

Расфуровка бумаги в любой формат

Бумага на этот номер размотана в Смарт-НН



Промышленный ламинатор Autobond позволяет ламинировать пленкой лайнеры для последующей кашировки, а также обложки для многополосной продукции



Для производства упаковочной продукции в типографии приобрели фальцевально-склеивающую линию



Тигельные прессы для вырубки заготовок картонных коробок

ций коробок также довольно широкие — крышка-дно, коробка-книжка, тубус, пенал, коробка с магнитным клапаном и т.д.

«Для нас важен каждый клиент и каждый тираж, — отмечает генеральный директор типографии «РустПресс». — Мы предлагаем индивидуальные решения и стремимся создавать продукцию

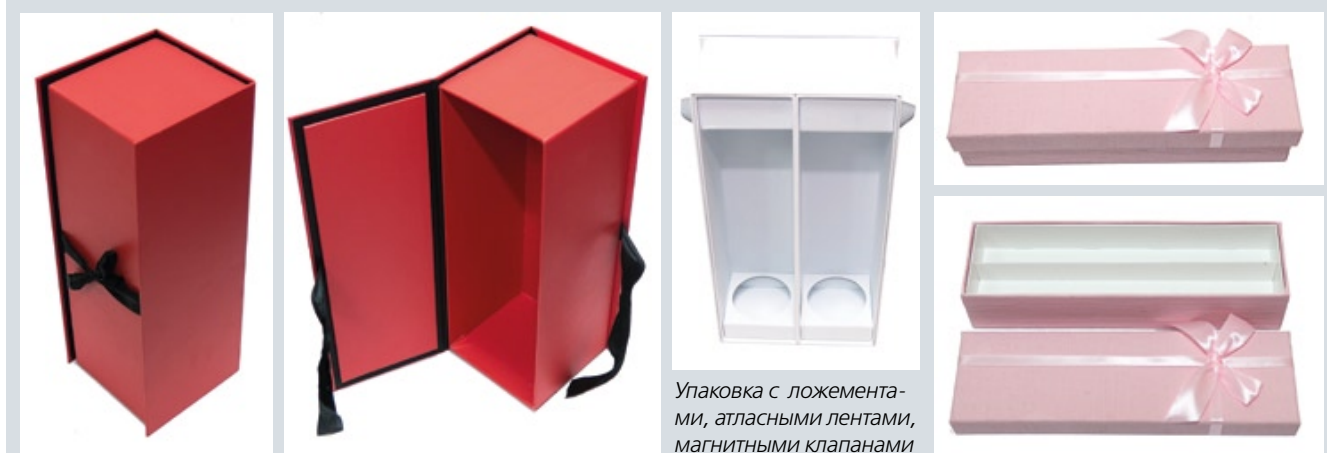
наилучшего качества. При этом наши специалисты обладают соответствующей компетенцией, чтобы подобрать оптимальный для клиента вариант упаковки, которая будет правильно выполнена с точки зрения конструкции, технологии и способов декорирования. Мы сотрудничаем как с корпоративными клиентами, так и с производителями продукции из разных сфер бизнеса. За последнее время нам удалось реализовать несколько проектов изготовления подарочной упаковки для крупных брендов. Раньше подобные коробки заказывали в Китае. Однако сейчас в связи с повышением цен и сложной логистикой с Китаем наблюдается тенденция возврата заказов в Россию. Со своей стороны мы готовы предложить конкурентные цены и современные технологии производства упаковки, отличающейся надежностью, красочностью и эстетикой».

Универсальное оборудование

Переквалифицировать производство с рекламной полиграфии на упаковку типографии «РустПресс» удалось благодаря печатной машине Speedmaster XL 75-5+LX. «В свое время в выборе именно этой модели машины Heidelberg мы не прогадали, — говорит Рустам Устаджалилов. — Машина может одинаково хорошо работать как с бумагой, так и с плотным картоном. В этом плане это универсальное оборудование, которое позволило нам расширить ассортимент выпускаемой продукции, освоить направление производства упаковки и по-прежнему выпускать продукцию прекрасного офсетного качества. В смену мы делаем 25–30 приладок. За счет автоматизированной системы смены форм машина быстро перенастраивается на



Типография «РустПресс» активно развивается в области изготовления картонной, кашированной и слим-упаковки, предлагая функциональную и качественную продукцию для оформления корпоративных подарков и продвижения бренда



Упаковка с ложементом, атласными лентами, магнитными клапанами

тираж. У нас был случай, когда печатник выполнил 60 приладок в смену! Так что возможности у Speedmaster XL 75-5+LX гораздо выше, чем мы обычно используем. На сегодняшний день около 35% выпускаемой нами продукции составляет упаковка — для кондитерских изделий, алкоголя, фармацевтических товаров, коммерческих компаний. Часть заказов мы выполняем для коллег-полиграфистов, запечатывая и ламинируя лайнеры. Тем не менее определенный процент работ в области производства рекламной и многополосной полиграфии у нас сохраняется. Мы обладаем наработками в этом бизнесе и имеем круг постоянных заказчиков, которые продолжают с нами сотрудничество. Единственное, мы сосредоточились на выполнении работ только высокого уровня и не гонимся за объемами рекламных заказов, чтобы разгрузить производство от мелких тиражей и основное внимание направить на выполнение упаковочных заказов, а также комплексных работ, включающих, помимо упаковки, сопровождение высококачественной рекламной продукцией».

Первоочередные задачи

Оценивая перспективы развития производства, Рустам Халматович отмечает, что первоочередной задачей он видит усиление послепечатного цеха — приобретение автоматизированного оборудования для вырубки и тиснения. Высокопроизводительное оборудование позволит сократить сроки выполнения



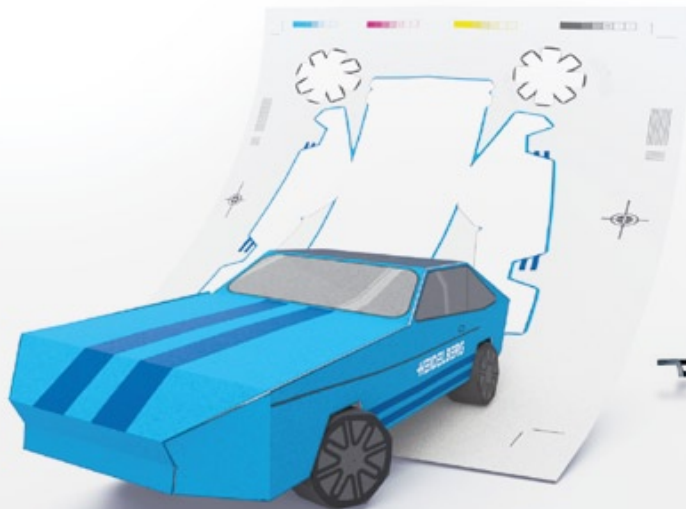
Рекламная и имиджевая печатная продукция по-прежнему составляет часть заказов типографии

заказов на упаковку и наращивать объемы. Кроме того, в производстве коробок высока доля различной отделки, что добавляет стоимость даже на небольших тиражах. «Конечно, мы задумываемся также о расширении печатного парка. На текущий момент наших мощностей пока достаточно для обработки имеющихся заказов. Однако с их увеличением (а мы активно работаем в данном направлении) нам, скорее всего, понадобятся дополнительные производственные ресурсы. Например, объемы работ первого формата пока составляют около 15% заказов, в основном это обечайки для тортов, которые мы переразмещаем, а на своем оборудовании выполняем вырубку и сборку. Если объем работ на первый печатный формат достигнет внушительных значений, будет смысл рассматривать вариант приобретения печатной машины большого формата. Считаю достижением для нашей типографии тот факт, что мы смогли плавно и довольно успешно войти в новый для себя сегмент упаковочного производства и определить приоритетные точки роста в этой области».

Выполняйте высечку, фальцовку и склейку быстрее!

Повысьте эффективность производства упаковки с помощью новейших высокоскоростных высекальной и фальцевально-склеивающей машин.

➔ <https://www.heidelberg.com/ru/mastermatrix-diana-offer>



Новый Mastermatrix 106 CSB
До 9000 л/час



Diana Smart Speed
До 600 м/мин

Воспользуйтесь нашим специальным предложением:

Mastermatrix 106 CSB
+
Diana Smart Speed

Кашированная упаковка: ежегодно прирастающий сегмент



Константин Тилилюк,
генеральный директор,
типография «ПЕТРОПАК»
[Санкт-Петербург]

Санкт-петербургская типография «ПЕТРОПАК» динамично развивается в сегменте производства упаковки из кашированного микрогофрокартона, а также традиционной картонной упаковки. С компанией сотрудничают известные торговые бренды — производители пищевой продукции, кондитерских изделий, фармацевтики, промышленных и бытовых товаров, одежды и обуви и многие другие. Современные технические возможности предприятия позволяют комбинировать раз-

личные материалы при изготовлении упаковки — картон, микрогофрокартон, пластик, металлизированный картон, прозрачные пленки, а также применять гибридные способы печати и отделки.

Интересный сегмент

Бизнес компании «ПЕТРОПАК» был организован в 1997 г. Как рассказал генеральный директор компании Константин Тилилюк, начало деятельности было связано с перераспределением полиграфических заказов в типографиях Санкт-Петербурга. «В основном компания занималась заказами на производство картонной упаковки для самых разных видов продукции, однако со временем наиболее интересным стал для нас сегмент кашированной упаковки из микрогофрокартона, — отмечает Константин. — Активное развитие компании стало возможным с основанием собственной производственной базы в 2000 г. К 2007 г., когда я пришел в компанию «ПЕТРОПАК», она представляла собой производственную площадку, оснащенную для выполнения практически любых упаковочных заказов. На тот момент у нас уже были собственные печатные мощности с развитой послепечатной отделкой, а также гофроагрегат для производства микрогофрокартона. Однако стояла задача сделать работу типографии более эффективной. Мы привлекли высококвалифицированных специалистов, имеющих опыт

работы в области упаковочного производства, обновили парк оборудования. В первую очередь, усилили мощности послепечатного цеха — у нас обновилось вырубное, фальцевально-склеивающее оборудование, появилась новая линия каширования».

Гибридная печать

На 2016 г. пришелся новый виток развития типографии «ПЕТРОПАК». На предприятии была инсталлирована современная и высокопроизводительная печатная машина компании Koenig&Bauer Rapida 105 с возможностью печати масляными и УФ-красками, а также оснащенная секцией лакирования для нанесения различных видов лаков. «Многие наши коллеги, которые успешно работают в области производства картонной упаковки, эксплуатируют печатные машины Koenig&Bauer, — отмечает Константин. — Опираясь на их опыт, мы сделали выбор в пользу машины Rapida 105. Специалисты российского офиса компании-поставщика смогли подобрать для нас в России бывшую в эксплуатации, но в хорошем состоянии шестикрасочную печатную машину Rapida 105 в гибридном исполнении. Очевидно, что приобретение не совсем нового оборудования всегда вызывает беспокойство, поэтому с компанией Koenig&Bauer у нас изначально была договоренность о том, что сервисная служба поставщика (немаловажно, что в Санкт-Петербурге



В типографии «ПЕТРОПАК» в этом году запущена шестикрасочная печатная машина компании Koenig&Bauer Rapida 105-6+L с возможностью печати масляными и УФ-красками, а также оснащенная секцией лакирования



Гофролиния SP-1400 для производства двухслойного микрогофрокартона профилей F и E. На нем типография «ПЕТРОПАК» изготавливает гофроматериал для последующей кашировки



есть подразделение Koenig&Bauer) проведет необходимую диагностику оборудования и полностью восстановит машину. На это ушло несколько месяцев, но сервис Koenig&Bauer с этой задачей справился. Установка Rapida 105 позволила нам организовать процесс печати и лакирования в линию, избавив от дополнительной операции лакирования на отдельном оборудовании. Кроме того, у нас появилась возможность использовать в отделке двойное лакирование (twin-off, drip-off и т.д.), которое мы стали успешно применять в наших повседневных заказах».

Вынужденная замена

Однако вскоре на долю типографии выпало нелегкое испытание. Случился пожар, и печатная машина Rapida 105 выгорела полностью. После инцидента специалисты сервисной службы Koenig&Bauer провели инспекцию состоя-



Принтер Epson для вывода цветопробы



Размотка лайнера из рулонного материала



Кашировальная линия Aspire CS 1316 осуществляет точное совмещение листов при двустороннем кашировании и может работать с тонким лайнером до 120 г/м²



Фальцевально-склеивающая линия для трехточечной склейки заготовок из кашированного микрогофрокартона



Фальцевально-склеивающая линия для работы с заготовками из картона



Вырубной пресс может вырубать листы как из обычного картона, так и из кашированного микрогофрокартона, в том числе выполнять конгревное тиснение

материалы, которые нам предоставили, и пользуясь видеоконференцией с испанской типографией. По прибытии выяснилось, что состояние машины не совсем такое, как обещали продавцы. Нам пришлось сделать ощутимые инвестиции в дооснащение. Машина приехала в типографию в феврале 2021 г., а работать на ней начали лишь в сентябре. Больше полугода ушло на ее восстановление, и в этом вопросе также мы задействовали сервисную службу российского офиса Koenig & Bauer. Мы стремимся довести

оборудование до эталонного состояния, работа еще до конца не завершена. Впрочем, машина полностью введена в эксплуатацию и позволяет получать качественные оттиски, в том числе благодаря встроенной системе измерения и регулировки цвета при печати Densitronic Professional. Возможность выполнять эффекты двойного лакирования на машине позволяют изготавливать эксклюзивные варианты упаковки, что для наших заказчиков является одним из аргументов работы с нашей компанией. Мы всегда готовы слышать клиентов, предлагая им «свежие» идеи как в области конструкций упаковки, так и современных видов отделки».

Ежегодный прирост

На сегодняшний день в типографии «ПЕТРОПАК» сформирован современный комплекс для производства упаковки из картона и кашированного микрогофрокартона — от изготовления гофролистов до эксклюзивной отделки запечатанной продукции. Как отмечает Константин, объемы производства упаковки, особенно из микрогофрокартона, постоянно растут, и компания ежегодно существенно прирастает в объемах производства. «В текущем году, по результатам 10 месяцев, мы уже превзошли объемы довольно успешного для нас 2019 г., — говорит генеральный директор типографии «ПЕТРОПАК». — Стратегия нашего развития предполагает, что к 2025 г. мы должны как минимум удвоить объемы нашего производства. Сейчас порядка 80% выпускаемой нами продукции приходится на кашированную упаковку. Безусловно, мы будем активно развивать и совершенствовать производственные мощности. Нас несколько сдерживают возможности участка высечки, и эту задачу мы будем решать в ближайшее время. Важным для нас также является вопрос производственных площадей. Работа с кашированной упаковкой требует больших помещений. Текущая площадку уже ограничивает наши возможности, поэтому актуальной задачей становится поиск нового просторного помещения, которое мы планируем оснащать уже новым оборудованием».



Типография «ПЕТРОПАК» изготавливает картонную упаковку для производителей различных сфер бизнеса и торговли — пищевых продуктов, кондитерских изделий, фармацевтики, промышленных и бытовых товаров, одежды и обуви и т.д.

KOENIG & BAUER

We print
your world



Мы комбинируем краски и запечатываемые материалы друг с другом, обеспечивая безграничное разнообразие печатной продукции. Уже более двухсот лет.

Потому что печать – это наш мир.

koenig-bauer.com
www.kba-print.ru
(495) 782-13-77

we're on it.

День открытых дверей: отраслевая конференция «Терра Системы»

Компания «Терра Системы» провела 21 октября ставший уже традиционным День открытых дверей. В этом году мероприятие состоялось в Белгороде и включало отраслевую конференцию «RMGT 920 Smart Factory — ключ к победе 2021», а также посещение производственной площадки белгородской типографии «КОНСТАНТА», в которой летом этого года была инсталлирована новая пятикрасочная листовая офсетная печатная машина A1 формата RMGT 920ST-5. По приглашению «Терра Системы» в мероприятии приняли участие полиграфисты более чем из 25 типографий со всей России и представители отраслевой прессы.

Увеличение доли продаж

Генеральный директор компании «Терра Системы» Стефан Валуйский, открывая конференцию, отметил, что в этом году на Дне открытых дверей не смогут присутствовать представители компании RMGT в силу известных причин, поэтому приветствие от RMGT прозвучало в видеозаписи. Вице-президент по международным продажам RYOBI MHI Graphic Technology Кохеи Яцумото поприветствовал российских клиентов и поблагодарил владельца типографии

«КОНСТАНТА» Константина Лахнова за возможность проведения мероприятия на его производственной площадке.

В своем обращении к гостям Стефан Валуйский представил доклад о развитии бизнеса продаж RMGT в России и напомнил об истории создания бренда, который образовался в результате слияния полиграфических подразделений компаний Ryobi и Mitsubishi Heavy Industries. Обе компании производят печатные машины с середины 1960-х гг., при этом Ryobi в основном специализировалась на машинах малого и среднего форматов, а Mitsubishi — на рулонных и машинах большого формата. В результате слияния и обмена технологиями компания RMGT имеет сегодня самую широкую линейку печатных машин на рынке. Стефан отметил, что Ryobi была первой в мире компанией, представившей на рынок машины формата A1 (62x92 см), которые оказались весьма востребованными, в том числе и в России. Это наиболее экономичная и удобная машина для печати продукции формата A4, которая собирается на базе 16-страничных тетрадей. Машина имеет вполне лояльную цену: она всего лишь на 15% дороже машины B2, но при этом обладает более развитым

функционалом. В сравнение с машинами B1, она экономичнее за счет использования меньшего формата форм, резиноканевых полотен, меньшего потребления электроэнергии. Стефан озвучил главное преимущество — на фоне тотального удорожания машины RMGT серии 9 предлагаются в России по доковидным ценам.

Подводя итоги работы компании «Терра Системы» за 2013–2021 гг., Стефан Валуйский подчеркнул, что до 2013 г. доля машин Ryobi в России в формате B2/A1 составляла 8%, а к концу 2021 г. увеличилась до 40%, что наглядно было видно из приведенного списка установок печатных машин за прошедшие годы. Несмотря на то, что компания RMGT производит самые разные по формату машины, в России спросом пользуется печатное оборудование именно формата B2/A1. Малоформатные машины продаются редко, а машины формата B1 от RMGT в России пока отсутствуют. Стефан упомянул, что первая машина RMGT серии 10 уже продана в Россию, и будет установлена в следующем году.

Искусственный интеллект

Доклад технического директора «Терра Системы» Алексея Искоростин-



В этом году компания «Терра Системы» провела День открытых дверей в Белгороде. Мероприятие включало отраслевую конференцию «RMGT 920 Smart Factory — ключ к победе 2021», а также посещение производственной площадки белгородской типографии «КОНСТАНТА». Среди гостей — представители более чем 25 российских типографий

ского был посвящен системам автоматизации печатного процесса на примере разработок RMGT. Алексей отметил, что автоматизация — это единственный реальный путь к снижению издержек производства и повышению прибыли. Он пояснил, что любое развитие производства во всех сферах идет по пути механизации и автоматизации. От ручных операций люди переходят к использованию простых ручных приспособлений, затем приспособлений с электроприводом, потом с приводом и цифровым логическим управлением, далее используются приспособления с общим цифровым управлением и, наконец, системы, управляемые искусственным интеллектом. Современное развитие технологий печати находится на этапе перехода на управление искусственным интеллектом. Алексей привел ряд примеров реализации систем автоматизации с цифровым управлением в машинах RMGT. Раньше для смывки краски нужно было вручную установить приемное корытце, полить валы смывочным раствором и протереть их ветошью, затем появились решения с управляемым «с кнопки» поливом, автоматическим подводом смывочного корытца и автоматической подачи смывочного полотна. В современных машинах все эти процессы выполняются в автоматическом режиме одновременно со множеством других операций (например, сменой форм).

По мере роста уровня автоматизации изменяется также интерфейс управления машиной, который становится более простым в работе. Новый виток уровня автоматизации связан с переходом на «интернет вещей», когда узлы машины имеют собственный логический контроллер, каждый из которых «общается» между собой, с центральным компьютером печатной машины и с различными облачными сервисами. В современном печатном оборудовании количество контроллеров настолько велико, что управлять машиной и печатать на ней можно даже при выходе из строя центрального компьютера, правда, с некоторыми ограничениями.

Возможность у каждого узла машины выхода в интернет позволяет собирать огромный массив различных данных, на основе анализа которых можно получить информацию о текущем состоянии машины, прогнозировать сроки износа запасных частей, выявлять и ликвидировать проблемы на ранних стадиях. Интернет также позволяет проводить диагностику машины и даже устранять неисправности без выезда инженера.

Современные машины RMGT оснащены опциями, позволяющими практически полностью автоматизировать процесс печати. Загрузка бумаги и выгрузка отпечатанной продукции, смена заказов, загрузка краски, настройка на печать нового заказа и контроль качества печати — осуществляются автоматически. Кроме того, система автоматической настройки красочного аппарата настраивает-



Стефан Валуевский, генеральный директор компании «Терра Системы»

ся в зависимости от сюжета — графики открытия красочных шиберов меняются, когда система «понимает», что сюжет «легкий» в плане съема краски (например, текст) или «тяжелый», имеющий сплошные темные изображения. Более того, система способна обучаться — в ней предусмотрены элементы искусственного интеллекта. Если компьютер машины «замечает», что после автоматической настройки красочных зон и угла дукторного вала печатник вносит изменения в краскоперенос, то система анализирует эту коррекцию, и если выявляет определенные закономерности, то через не-



Вице-президент по международным продажам RYOBI MHI Graphic Technology Кохеи Яцумото выступил с приветствием в видеозаписи



Технический директор «Терра Системы» Алексей Искоростинский рассказал на конференции о системах автоматизации печатного процесса на примере разработок RMGT



Глава дивизиона продаж на рынках коммерческой печати и малого и среднего бизнеса компании «Рико Рус» Сергей Капутин рассказал о широкой линейке полиграфического оборудования компании Ricoh



Руководитель отдела решений для офсетной печати «Терра Системы» Александр Гаврилюк анонсировал новое оборудование в линейке компании — одноножевые резальные машины Prism американской компании Colter&Peterson



Новая пятикрасочная листовая офсетная печатная машина A1 формата RMGT 920ST-5 была инсталлирована летом этого года в белгородской типографии «КОНСТАНТА», производственную площадку которой посетили в рамках программы гости конференции компании «Терра Системы»



Генеральный директор компании «Терра Системы» Стефан Валуевский и директор типографии «КОНСТАНТА» Константин Лажнов показали в работе печатную машину RMGT 920ST-5

которое время будет сама учитывать и предлагать ее печатнику (или даже добавлять автоматически, если это разрешено).

По мере развития печатных машин RMGT все больше автоматизируется функций управления. Уже сейчас готовы решения, позволяющие полностью автоматизировать процесс настройки и печати. Функции печатника теперь сводятся к наблюдению за процессом. Более того, возможность передачи информации с машины в облако компании RMGT (это уже работает) в ближайшее время будет обеспечивать автоматическую и при этом идеальную настройку на конкретный тираж. Для этого будет использоваться искусственный интеллект и нейросети, которые смогут подбирать оптимальные настройки с учетом опыта типографий из всех стран мира. В настоящее время идет процесс глобального обучения искусственного

интеллекта на основе данных из облака RMGT.

Расширение ассортимента

Новый продукт, который появился в ассортименте компании «Терра Системы», анонсировал руководитель отдела решений для офсетной печати Александр Гаврилюк. Речь идет об одноножевых резальных машинах (гильотинах) Prism американской компании Colter&Peterson. Эти весьма популярные в мире машины не очень

известны на российском рынке. По конструкции и техническим возможностям они ничем не отличаются от продукции других производителей. Машины выпускаются с шириной реза 80, 92, 115 и 137 см. Интересным решением в данных машинах можно считать встроенную систему автоматизации резки Multicut, которая часто используется как отдельное приложение для программирования резальных машин.

Компания Colter&Peterson производит к тому же ряд периферийного оборудования для резки: вибросталкиватели, стопоподъемники, устройства автоматической подачи приверток на передний стол резальной машины и т.д. Оборудование также доступно для заказа российскими типографиями, а для участников конференции предусмотрены специальные ценовые предложения.

Стратегический партнер

Компания «Терра Системы» является стратегическим партнером компании Ricoh, одного из серьезных игроков на рынке цифрового печатного оборудования. Представитель компании «Рико Рус» Сергей Капустин в своем докладе подробно рассказал о широкой линейке полиграфического оборудования компании Ricoh: серии электрографических машин как полноцветных, так и черно-белых, рулонных струйных машинах для транзакционной печати и изготовлении качественной цветной коммерческой продукции, широкоформатных принтерах для печати по текстильным изделиям и т.д. Более подробно Сергей остановился на новинках. Одним из важных направлений в компании Ricoh считают расширение возможностей цифровых электрографических машин в области печати продукции с добавленной стоимостью. В этой связи он отметил появление «долгожданного» золотого и серебряного тонера для машин серии Ricoh Pro C7200, а также специальной печки для машин Ricoh Pro C9200, позволяющей получить матовый оттиск, похожий на офсетный. Сергей также отметил, что прошедший пандемийный год оказался не таким плохим для компании Ricoh в России, как можно было бы предположить. Объемы печати клиентов Ricoh выросли. Увеличивается и база установленного оборудования, которая сейчас насчитывает 712 машин серии Pro.

Сергей отметил также серию струйных рулонных машин серии Pro V20000 (одна из них монтируется в московской типографии). Оборудование предназначено для производства книг, транзакционной продукции, различной коммерческой полиграфии и т.д. В заключение Сергей анонсировал появление в продаже к середине 2022 г. принципиально новой машины Pro Z75. Это листовая струйная машина формата B2 (50x70 см) с высоким качеством полуготовой цветной печати и при этом относительно низкой стоимостью отпечатка. В ней используются собственные разработки

Ricoh — чернила и печатные головки. Ожидается, что появление этой машины станет революционным решением в коммерческой цифровой печати.

Производственная площадка

После окончания конференции участники мероприятия посетили типографию «КОНСТАНТА», где увидели в работе пятикрасочную печатную машину RMGT 920ST-5 с секцией лакирования. Машины 9-й серии являются безусловным мировым лидером в формате печати А1 и по праву заслужили признание, в том числе среди российских полиграфистов. Гости отметили скорость ее переналадки и высокое качество печати. Теперь другим компаниям региона будет сложно конкурировать с типографией «КОНСТАНТА» в скорости и производительности.

Кроме того, в типографии можно было увидеть еще одну новинку ассортимента компании «Терра Системы» — автоматический пресс для вырубки Dayuan Machinery. Его монтаж был завершен за пару дней до конференции. Автоматический пресс Dayuan МНК-1050 с максимальным форматом заготовки 1050х750 мм позволяет вырубать широкий спектр материалов: бумагу, картон хром-эрзац, гофрокартон толщиной до 4 мм с максимальной скоростью до 7500 листов/ч. Модели прессов серии МНК производятся исключительно из высококачественных комплектующих европейских и японских брендов и ориентированы на экспорт.

Типография «КОНСТАНТА» занимает лидирующие позиции на региональном рынке качественных полиграфических услуг любой сложности: от простых визиток до



Автоматический пресс для вырубки Dayuan МНК-1050 — одна из новинок в ассортименте «Терра Системы» — запущен в эксплуатацию в типографии «КОНСТАНТА»

красочных многотомных изданий в твердом переплете и подарочной упаковки. Она является членом Национальной ассоциации полиграфистов и отмечена многочисленными наградами.

Руководство предприятия считает, что технологии и оборудование — фундамент любой типографии, поэтому для ее оснащения выбирается только качественное, надежное и высокопроизводительное оборудование. Клиенты ценят профессионализм, знания и опыт специалистов «КОНСТАНТЫ», которая имеет высокую репутацию на рынке и не останавливается в своем развитии, ставя перед собой все новые и интересные задачи.



RYOBI MHI Graphic Technology Ltd.

**“ЕСЛИ ВЫ ЗАБОТИТЕСЬ О КАЧЕСТВЕ,
ПРИБЫЛЬ ПОЗАБОТИТСЯ О СЕБЕ САМА”**

Масааки Имаи, «Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний»

RMGT 9
формат А1+



TERRA SYSTEMS

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОЛИГРАФИЯ

+7 (495) 120-27-82 www.terrasystems.ru

ТЕРРА СИСТЕМЫ — эксклюзивный поставщик RYOBI MHI Graphic Technology в России, Украине, Беларуси и странах Балтии

Нетривиальные задачи, или Высокая маржинальность малых тиражей



Петр Важинский,
директор,
типография «Принт Мастер»
[Белгород]

Белгородская типография «Принт Мастер» больше четверти века ведет свою полиграфическую историю. Она прошла путь от небольшой переплетной мастерской до универсального производственного комплекса по изготовлению книжно-журнальной, рекламно-представительской, бизнес-полиграфии и этикетки. В последние годы типография развивает цифровое направление печати, ориентируясь на эффективное производство малотиражной полиграфии. Совсем недавно на предприятии была установлена очередная цифровая печатная машина — Xerox Iridesse Production Press, позволившая серьезно продвинуться в области освоения возможностей современной «цифры» и предложить на региональном рынке уникальные полиграфические услуги.

Новые запросы рынка

Долгое время компания «Принт Мастер» развивалась в сегменте офсетной печати, предлагая универсальный пакет полиграфических услуг для любых сфер бизнеса. Это одна из первых типографий в городе, в которой в свое время была установлена печатная машина Heidelberg, а впоследствии на базе оборудования этого немецкого производителя сформировался мощный производственный парк, который позволил

изготавливать полноцветную продукцию высокого качества. Типография «Принт Мастер» всегда стремилась быть на пике современных технологий и для многих коллег-полиграфистов является ориентиром в плане выбора направлений развития.

С появлением новых запросов на рынке, в частности потребности в малотиражной продукции при высочайшем качестве отделки, в типографии «Принт Мастер» также были вынуждены искать техническое решение для воплощения таких задач.

Надо сказать, что цифровое направление в типографии развивалось параллельно с офсетным. Однако до недавнего времени цифровая печать использовалась на предприятии лишь в качестве вспомогательной возможности — печати сигнальных экземпляров или пробных макетов для утверждения заказчиком перед запуском основного офсетного тиража. «Очевидно, что при текущей тенденции на рынке, связанной с сокращением тиражей, использование цифровой печати становится наиболее эффективным решением», — отмечает Петр Важинский, директор типографии «Принт Мастер». — Благодаря нашему парку малоформатных офсетных машин мы можем успешно конкурировать по цене со многими типографиями даже на небольших тиражах, сохраняя при этом

необходимую маржинальность. Однако именно цифровая печать обеспечивает производству гибкость и по себестоимости отпечатка, и по срокам, и по качеству, поэтому еще в 2019 г. мы усилили наш цифровой участок».

Два года назад в типографии установили ЦПМ Xerox Versant 180 Press, а в дополнение к нему профессиональную струйную печатную машину от Epson, позволяющую изготавливать несложную полноцветную и черно-белую продукцию. На машине Xerox начали печатать качественные фотоальбомы, открытки, рекламные плакаты и многостраничные календари тиражами до 500 экз.

«Помимо того что клиентам нужны все более короткие тиражи — сейчас стараются заказывать с точностью до одного экземпляра, без излишков, — требования у заказчиков остаются высокими, — поясняет Петр. — Удивить стандартной полноцветной печатью, пожалуй, уже невозможно. Большинство клиентов предпочитают заказывать продукцию, способную вызывать эмоциональный отклик — интерес, удивление, восторг. Именно в сфере изготовления печатной продукции с добавленной стоимостью, причем с помощью цифровой печати, мы видим перспективы развития бизнеса нашей компании».



В типографии «Принт Мастер» недавно установлена новая цифровая печатная машина Xerox Iridesse Production Press, позволившая компании сделать серьезный шаг в области производства печатной продукции с декоративной цифровой отделкой — возможностью нанесения прозрачного, белого и металлизированных тонеров в различных сочетаниях

Нетривиальная задача

«Перед нами стояла задача приобрести цифровую печатную машину с дополнительными возможностями, — рассказывает директор типографии «Принт Мастер». — При этом важным условием являлось наличие качественного сервиса в нашем регионе. Надо сказать, что цифровых машин с дополнительными возможностями на рынке не так много, и все их мы очень внимательно изучили. Однако Xerox Iridesse Production Press оказался вне конкуренции. Эта цифровая машина покорила своими возможностями отделку в линию: печать любых тиражей с использованием золотого, серебряного, белого тонеров, нанесение цифрового выборочного лакирования на любых типах дизайнерской бумаги, синтетической влагостойкой бумаге, картоне, крафте. Широкий набор функционала машины позволяет выполнить практически любой запрос со стороны клиента, а нам как производителю — серьезно заявить о себе в сфере изготовления продукции с добавленной стоимостью».

В итоге в феврале 2021 г. на предприятии была запущена в коммерческую эксплуатацию машина Xerox Iridesse Production Press в максимальной комплектации с шестью секциями для работы с дополнительными тонерами (металлизированными серебро/золото, прозрачным и белым).

Освоение технологии

Как отмечает Петр Важинский, в освоение любой технологии в типографии стараются погружаться глубоко, изучают и прорабатывают вопросы до мелочей. «Сейчас клиенты стремятся получить печатную продукцию, которая бы привлекала внимание, запоминалась, восхищала, иными словами отличалась от стандартной полиграфии, — говорит Петр. — Возможности новой машины Xerox в полной



ПО Fiery Color Profiler Suite для управления цветом обеспечивает единообразие результатов печати на всех цифровых печатных машинах типографии



В типографии развивают направление цифровой печати. Приобретение Xerox Versant 180 Press в 2019 г. позволило начать производство качественных фотоальбомов, открыток, рекламных плакатов и многостраничных календарей тиражами до 500 экз.

мере позволяют воплотить самые смелые дизайнерские решения, а также заметно улучшить любой макет благодаря использованию дополнительных цветов. Например, интересным решением является получение различных оттенков перламутровых цветов за счет разных сочетаний CMYK и металлизированных тонеров, которые могут наноситься как до, так и после полноцветной печати, насыщая цвет металлизированным свечением. В результате мы имеем возможность получать бесчисленное количество интересных оттенков и подобрать тот, который максимально раскроет дизайнерскую задумку».

Еще одним нетривиальным решением является добавление прозрачного тонера (так называемого неглянцевого лака) при печати CMYK. «Речь идет не о выборочном лакировании, а именно о добавлении прозрачного тонера в цветной, — уточняет Петр. — Такой прием придает цвету объем и позволяет получить глубину пропечатки, особенно на дизайнерских бумагах, обладающих ярко выраженной фактурой. Тем

самым качество самого отпечатка заметно улучшается».

Приобретение Xerox Iridesse Production Press также позволило типографии «Принт Мастер» серьезно развивать направление печати фотопроизведения. «Результат воспроизведения фотоизображений на этой цифровой машине сравним с фотопечатью в профессиональных фотолабораториях, — утверждает Петр. — Благодаря расширенному цветовому охвату и высочайшему качеству разрешения печати на Xerox Iridesse



Типография «Принт Мастер» является классической универсальной типографией, выпускающей огромный ассортимент печатной продукции для разных сфер бизнеса. Офсетный парк оборудования базируется на машинах Heidelberg



Собственный формный участок представлен CtP-устройством Heidelberg, для вывода форм используются бесхимические пластины Agfa :Azura TS

Production Press достигается точное и естественное воспроизведение цветов (особенно тона кожи), а мелкий, практически незаметный растр делает изображение четким и приближенным к фотографическому качеству. Конечно, здесь требуется более тщательная подготовка макета, однако результат того стоит».

Одним из решающих аргументов покупки Xerox Iridesse Production Press, по словам директора типографии «Принт Мастер», стало присутствие в Белгороде партнера Xerox — компании «Радиус», специалисты которой прошли обучение на базе печатной машины, установленной в типографии, и получили соответствующий сертификат, позволяющий обеспечивать сервисное обслуживание данного оборудования. «Мы уверены в уровне подготовки инженеров компании «Радиус», — отмечает Петр. — И это позволило заключить с ней договор на сервисное обслуживание, который гарантирует своевременную реакцию на наши запросы и высокое качество сервисных работ».

Аргумент для развития

Как справедливо отмечает Петр Важинский, приобретение нового оборудования Xerox стало для типографии неоспоримым аргументом дальнейшего развития. «Рынок цифровой печати растет, особенно в сегменте использования дополнительных цветов, — констатирует Петр. — И в этом заключаются текущие

требования клиентов: полиграфия должна создавать настроение, впечатлять, быть эффектной и привлекательной. Например, нам часто приходится использовать металлизированные тонеры — серебро и золото — для печати календарной продукции, открыток, презентационной полиграфии. Иногда мы даже бонусом для клиентов добавляем серебро в СМΥК, что усиливает насыщенность краски, и тем самым получаются удивительные эффекты. И это действительно впечатляет клиента.

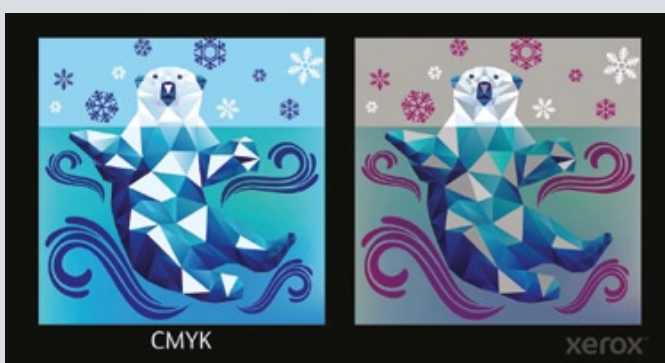
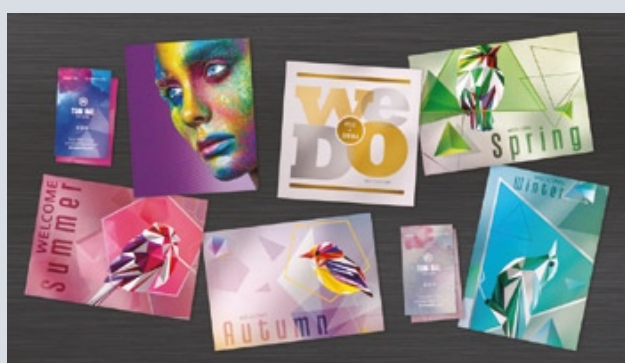
Преимущество цифровой печати еще и в том, что заказчик может увидеть результат еще до печати основного тиража. Оборудование Xerox позволяет нам изготавливать штучные экземпляры продукции с использованием всех видов отделки, планируемых в издании. Таким образом можно оценить правильность выбора дополнительных цветов и внести коррективы. Печать пробных экземпляров позволяет нам, в свою очередь, быть уверенными в конечном результате и в удовлетворенности наших клиентов. Как правило, мы видим блеск в глазах заказчиков, а это означает, что мы правильно реализовали задачу и также получаем огромное удовольствие от работы и положительной оценки со стороны заказчика».

Дизайнерские находки

Чтобы максимально использовать возможности цифровой машины Xerox Iridesse Production Press, невозможно

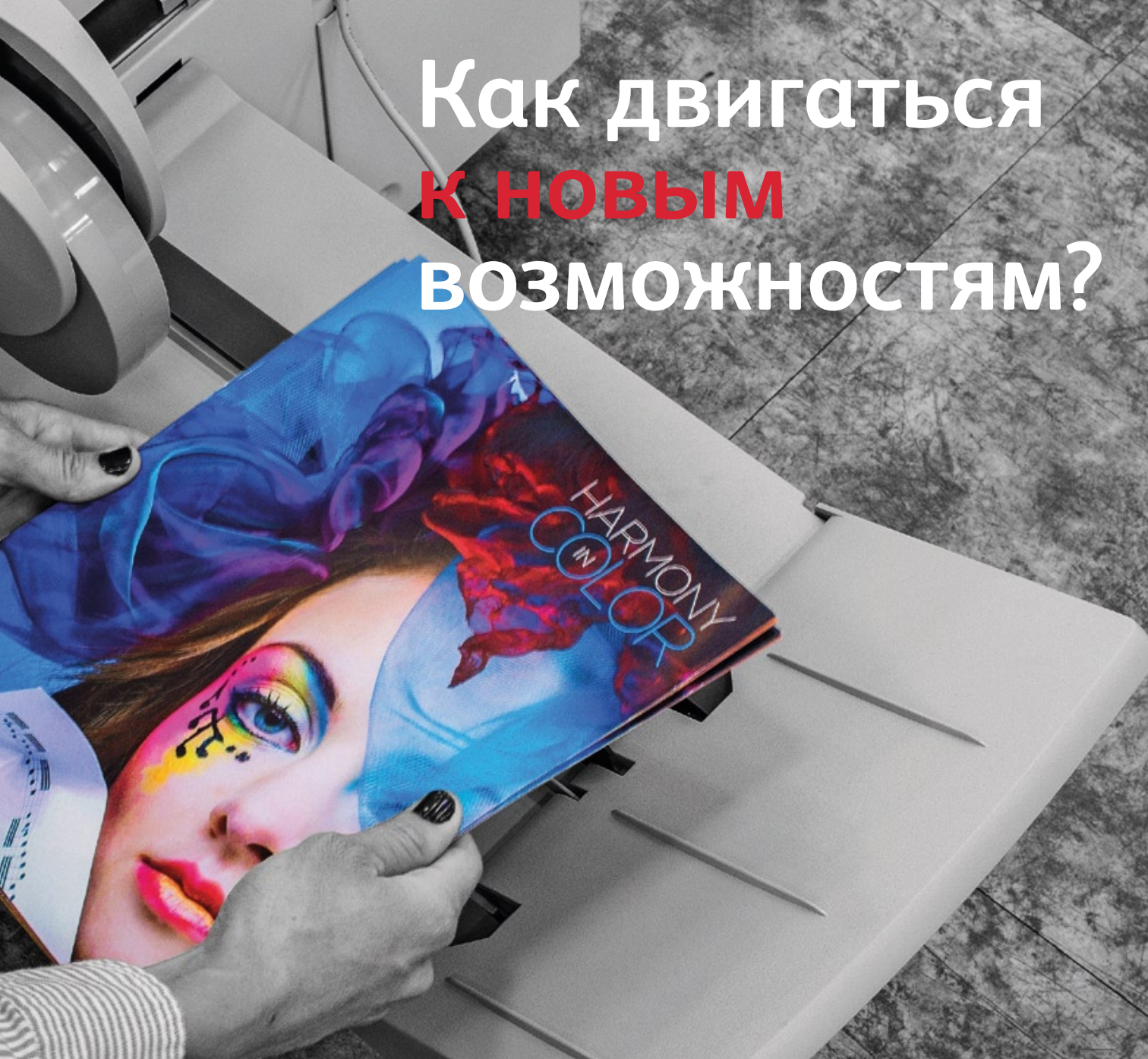
обойтись без собственной дизайн-студии. «Наши дизайнеры дорабатывают макеты, чтобы продукция в буквальном смысле заиграла другими красками, — говорит Петр. — Кроме того, мы плотно сотрудничаем с дизайн-студиями, которые размещают заказы в нашей типографии, делимся с ними опытом и знаниями о том, как правильно подготовить макет, если требуется использование дополнительных цветов в том или ином сочетании. Мы открыты для диалога и сотрудничества. Наши партнеры знают, что если необходима продукция высокого качества с интересной отделкой, то с такими задачами обращаются к нам. Такая своего рода «просветительская» работа позволяет продвигать услуги цифровой отделки, а дизайнерам более грамотно готовить макеты под сложные работы. Для выполнения срочных заказов наша машина Xerox всегда находится в боевой готовности. Иными словами, мы имеем возможность выполнять работы в короткие сроки при высочайшем качестве».

Очевидно, что появление новой цифровой машины Xerox Iridesse Production Press кардинально расширило возможности «Принт Мастер» не только для существующих клиентов типографии, но и гарантирует выход в новые сегменты цифрового рынка, увеличивая потенциальный круг заказчиков. «Мы не говорим, что «Принт Мастер» дешевая типография, мы — ответственная типография. Продукция, которую мы изготавливаем, не может стоить откровенно дешево, это всегда эксклюзивная, интересная полиграфия, вдохновляющая как нас, так и клиентов, ради которых мы развиваем наши возможности», — заключил Петр.



Образцы продукции, отпечатанной с использованием дополнительных возможностей Xerox Iridesse Production Press, в частности белого и металлизированных тонеров. Видно, как продукция буквально «светится» изнутри, цвета становятся ярче и насыщеннее

Как двигаться к **НОВЫМ** ВОЗМОЖНОСТЯМ?



Цифровые печатные машины Xerox®

Развивайте бизнес с великолепным качеством цветной печати.

www.xerox.ru

xerox™

Платформа Т8:

проект унификации книжного производства



Сергей Боев,
директор производства,
«Т8 Издательские технологии»
[Москва]

Цифровая типография Т8, входящая в издательско-полиграфический холдинг «Т8 Издательские технологии» и специализирующаяся на производстве книжной продукции, осуществила в этом году модернизацию всего парка цифрового печатного оборудования, установив две полноцветные высокопроизводительные ЦПМ Ricoh Pro C9200 и три рулонные струйные печатные машины серии Ricoh Pro V20000. На сегодняшний день проект переоснащения производственного парка типографии Т8 является одним из крупнейших на полиграфическом рынке цифровой печати.

Новые реалии

Платформа «Т8 Издательские технологии» появилась в 2014 г. в ответ на новые реалии книго-издательского рынка, требующие от участников других принципов и подходов работы. В буквальном смысле этот проект перевернул взгляды на устройство издательского и книготоргового бизнеса, предоставив удобную и гибкую площадку, которая позволила издательским домам и интернет-магазинам перейти от производства многотиражных книг к оперативному выпуску изданий малыми тиражами за минимально короткое время и по низкой цене. На сегодняшний день платформа «Т8 Издательские техноло-

гии» объединяет типографию цифровой печати Т8, сервис электронных книг, издательство и крупнейшую сеть оптовой книжной дистрибуции в России «Омега-Л», издательство RUGRAM, издательство Delibri, специально созданное для поддержки российских авторов и предоставляющее помощь в издании и распространении книг как начинающим, так и опытным писателям, а также книготорговые компании «Терминал-Книга», «БММ» и «Амадеос». С проектом «Т8 Издательские технологии» сотрудничает около 600 российских издательств, в числе которых группа компаний «РИПОЛ Классик», «Пальмира», «Аспект Пресс», «Вече» и многие другие, а также интернет-магазины, один из которых крупнейший владелец электронного контента книг «ЛитРес». За семь лет работы про-

екта выпущено более 30 млн книг на базе цифровой типографии Т8.

Отлаженное производство

Уникальность типографии Т8 в том, что она предоставила возможность цифровой печати книг короткими, в том числе единичными тиражами, с использованием скоростных струйных машин и профессиональной «интеллектуальной» послепечатной сборки на оборудовании ведущих производителей. Благодаря этому издатели получают качественно выполненные книги в том количестве, которое им необходимо на текущий момент. Это позволяет издающим компаниям экономить на складских расходах, поскольку нет необходимости хранить большой тираж; сокращать риски в случае недостаточного спроса на издание; более точно



В этом году цифровая типография Т8 полностью заменила парк печатного оборудования, установив пять цифровых машин Ricoh. На фото: машины для полноцветной печати Ricoh Pro C9200, которые используются для производства обложек и книжных вкладок



прогнозировать цикл продаж при минимальных вложениях в печать. Что важно, стоимость печати для издателя фиксируется в договоре на определенный срок. Таким образом, стоимость одного экземпляра в случае неоднократных допечаток тиража остается неизменной в оговоренном временном интервале. Сроки производства в Т8 составляют в среднем 3 дня, что обеспечивает издателям возможность реализовывать срочные проекты и максимально быстро реагировать на потребность в допечатке тиражей.

Секрет отлаженного процесса производства книг в Т8 кроется в том числе в правильной организации и оптимизации возможностей. Например, у издателя есть выбор среди конечного количества форматов — всего 9 вари-



На производственной площадке Т8 установлены три рулонные струйные печатные машины Ricoh: две монохромные Pro V20100 и одна полноцветная VC20000 для производства книжных блоков. Машины оснащены модулями размотки/намотки от компании Hunkeler

антов, видов переплета — в мягкой обложке или твердом переплете, и способов отделки — ламинация глянцевой/

Hunkeler

RUSSIA
SYSTEME

Ваш партнер в финишных решениях для цифровой печати



Финишные решения Hunkeler существуют для разнообразных целей.

К каждому процессу предъявляются различные требования.

«Печать по требованию» – для малых и средних тиражей книг и газет, для вычислительных центров – транзакционная и транспромо печать – печать с использованием защитных элементов – или печать бесконвертных почтовых отправлений, а также комплексные или локальные системы удаления бумажных и картонных обрезков.

Наша компания разрабатывает все эти решения!





Для резки запечатанных рулонов на отдельные листы блока используются две линии от компании Hunkeler

матовой пленкой или выборочное лакирование по матовой ламинации. Ограниченное разнообразие вариантов изданий позволяет их легко систематизировать — например, тиражи обложек распределяются по ячейкам, так называемым хранилищам, благодаря чему операторам удобнее и быстрее их находить и обеспечивать непрерывную производственную цепочку.

Поиск технических решений

Типография Т8 в составе издательско-полиграфического комплекса планировалась с самого начала как цифровой проект. Каждые два года на производстве добавлялись все новые печатные машины. На тот момент партнером типографии в области оснащения оборудованием выступала компания Херох. В течение нескольких лет были установлены цифровые рулонные печатные машины Xerox Impika Compact 24-24 и две монохромные — Impika Compact 11-11 и Trivor 2400, а также полноцветный Xerox iGen150. Как отмечает директор производства «Т8 Издательские технологии» Сергей Боев, машины были оснащены разными системами получения и обработки файлов, поэтому для каждой из них приходилось делать свой спуск. «В случае невозможности по какой-либо причине выполнить заказ на одной из машин, его нельзя было просто перебросить на другую, — поясняет Сергей. — Приходилось отменять назначенные спуски, возвращать заказ в производство, генерить новый спуск и заново отправлять в печать уже на другой машине. Нам хотелось унифицировать процесс запуска тиражей на всех наших

машинах и обеспечить их взаимозаменяемость. Более того, каждая из имеющихся единиц оборудования имела свой порог рентабельности при печати разных тиражей, и не всегда можно было высокоэффективно выполнять единичные экземпляры книг. При условии что за последние три года средняя тиражность упала с 200 до 30 экз., а количество заказов увеличилось, такая ситуация вынуждала искать другие технические решения».

Процесс переговоров по замене печатного оборудования в типографии Т8 начали два года назад. «Первоначально мы обратились в компанию Ricoh с запросом на 9000-ю серию печатных машин, — рассказывает Сергей. — Задача состояла в том, чтобы приобрести полноцветную цифровую машину, после печати на которой можно было бы ламинировать отпечаток обычной пленкой, а не специально разработанной для нанесения на цифровые отпечатки, стоимость которой остается высокой. Однако в процессе переговоров с компанией Ricoh нам предложили проект замены всего парка оборудования».

Согласование контракта потребовало больше года. В типографии Т8 отмечают: «Мы посещали полиграфические предприятия в Англии, где работает рулонное оборудование Ricoh, изучали машины на Hunkeler Innovation days. Постарались тщательно сформулировать требования нашего производства. В частности, к условиям сервиса у нас были довольно жесткие требования. В итоге, когда в 2020 г. объемы нашего производства выросли на 15%, мы уже были близки к сделке. Поставщику оборудования мы могли гарантировать постоянную загрузку машин и определенное количество потребления расходных материалов, а компания Ricoh, со своей стороны, — качественный сервис, быстрое время реакции и обеспечение бесперебойности работы оборудования».



Высокоавтоматизированная книжная линия для проклейки книжного блока термостеклом и вставки его в переплетную крышку или обложку



Трехножевая машина Kolbus HD для трехсторонней обрезки книжных блоков



Крышкоделательный автомат компании Kolbus в конфигурации Bookjet Edition, предназначенный для работы с короткими тиражами

RICOH
imagine. change.

ФЛАГМАН ЛИСТОВОЙ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ RICOH PRO C9200



Универсальное решение для цифровой и гибридной типографий

Эффективная печать тиражей
разной длины

...

Качество печати близкое к
офсетному

...

Поддержка мелованных и
офсетных материалов



Высокое качество и производительность

Печать до 135 стр\мин на всех
материалах

...

Система автоматического
контроля цвета

...

Высокая точность приводки



Широкий ассортимент производимой продукции

Печать баннеров до 1260 мм

...

Печать на материалах
плотностью до 470 г/м2

...

Новая система настройки
материалов



Выборочное лакирование по матовой ламинации выполняется на MGI JETVarnish 3D

Замена «цифрового» парка

В августе 2021 г. на производственной площадке Т8 была установлена первая для типографии монохромная машина струйной печати Ricoh Pro V20100 со скоростью работы 150 м/мин. За последующие несколько месяцев на предприятии установили еще одну монохромную машину V20100 и одну полноцветную VC20000 — со скоростью печати 75 м/мин для печати книжных блоков, а также две полноцветные машины Ricoh Pro C9200 для изготовления обложек и цветных вкладок. Ко всем трем рулонным машинам струйной печати смонтированы модули размотки/намотки от компании Hunkeler, которые и до этого работали в типографии с другими цифровыми машинами. Сегодня на цифровом рулонном оборудовании типографии Т8 производится около 5 млн отпечатков за смену. Струйные машины Ricoh полностью взаимозаменяемы и позволяют рентабельно выполнять любые тиражи от 1 экз.

Еще одно изменение в организации производства коснулось финишных операций. До недавнего времени в типографии резальный модуль монтировался в линию с печатной цифровой машиной, и из запечатанного роля сразу готовились книжные блоки. Однако, по словам директора производства «Т8 Издательские технологии», это оказалось технологически неверным решением, принятом на первоначальном этапе планирования производства. Сейчас

данное неудобство устранено. После запечатки роли отправляются на две линии резки Hunkeler, где полотно режется на отдельные страницы будущего книжного блока. «У нас применяются только две ширины рулонов — 42 и 47 см, — поясняет Сергей Боев. — Все девять форматов книг, которые мы делаем, изготавливаются с рулонов этих двух размеров. Технология оптимизирована таким образом, чтобы как можно меньше было перенастроек. Книжные блоки состоят из отдельных листов — мы не используем фальцевальное оборудование, у нас нет ниткошвейных машин. Листы скрепляются на термоклей, благодаря чему уже через 15 мин после вставки блока в переплет или обложку на высокоскоростной линии Kolbus (она автоматически настраивается на формат и толщину корешка издания) книги можно отгружать. За счет применения высокотехнологичного оборудования, оптимизации производственного процесса, четкой организации и использования систем автоматизации (например, система управления производством сама подсказывает операторам очередность заказов) нам удается сохранять высокий темп работы».

На сегодняшний день оборудование типографии Т8 продублировано на всех этапах производства. Сергей отмечает, что уже видна потребность в приобретении третьей цифровой машины для печати полноцветных обложек, так как обе машины Ricoh Pro C9200 уже имеют загрузку более 1 млн отпечатков.

Перспективы рынка

Оценивая перспективы книжного рынка, Сергей отмечает, что книги в ближайшей перспективе будут дорожать: «В цене растет целлюлоза, соответственно, увеличивается стоимость бумаги и конечного продукта — книги. Очевидно, что в этом случае издатели будут вынуждены сокращать тиражи. Наибольший рост количества клиентов и максимальное сокращение тиражей пришлось на 2019–2020 г. Многие, кто печатал 150–300 экз., стали заказывать 30–50 экз., при этом размещали повторные тиражи небольшими партиями. И такая тенденция продолжится, а значит, у нас будет увеличиваться круг заказчиков. Многие издатели сегодня не только размещают у нас тиражи на печать, но и используют возможности всего нашего холдинга — органи-

зацию хранения и продвижение продаж через книготорговые организации, входящие в структуру Т8. Также мы плотно сотрудничаем с маркет-плейсами Ozon и Wildberries, в активе у каждого из которых 1,5–2 млн книг в каталоге. Ежедневно мы выполняем около 350 заказов, поступающих от этих интернет-площадок. Процесс выполнения тиража книги организован таким образом, что от момента, когда покупатель оформил заказ на издание, уже через 15 мин в типографии будет готов спуск полос. Как правило, такие заказы выполняются в тот же день, и уже следующим утром они оказываются на складе торговой площадки».

В типографии уверены, что правильные шаги в области оснащения производства, унификация оборудования, единая система управления и контроля, высокий уровень автоматизации позволяют предлагать книгоиздателям удобный сервис печати, хранения и распространения книг с учетом современных потребностей и уровня спроса на бумажные издания. ■



Типография Т8 специализируется исключительно на производстве книг в твердом переплете и мягкой обложке малыми тиражами, в том числе единичными. Среди заказчиков компании — издательские дома, интернет-магазины и частные авторы



Ситипринт
впечатляющая
печать

ЧТО КАСАЕТСЯ БИЗНЕСА

Донести до аудитории все, что вы хотите ей сказать, с максимальной выразительностью. Дать ей прикоснуться к вашим возможностям в прямом и переносном смысле. Впечатлить и убедить. Все это возможно благодаря полиграфическим решениям класса Hi-Im-Press®. Журналы, книги и каталоги, от которых невозможно оторвать глаз. И которые не хочется выпускать из рук. Ничего личного, просто эмоции. Эмоции, которые помогают достигать бизнес-целей.



Hi-Im-Press

Типография **Ситипринт**

+7 495 640-69-96
129226, Москва, ул. Докукина, 10/41
zakaz@cityprint.ru
<http://www.cityprint.ru>

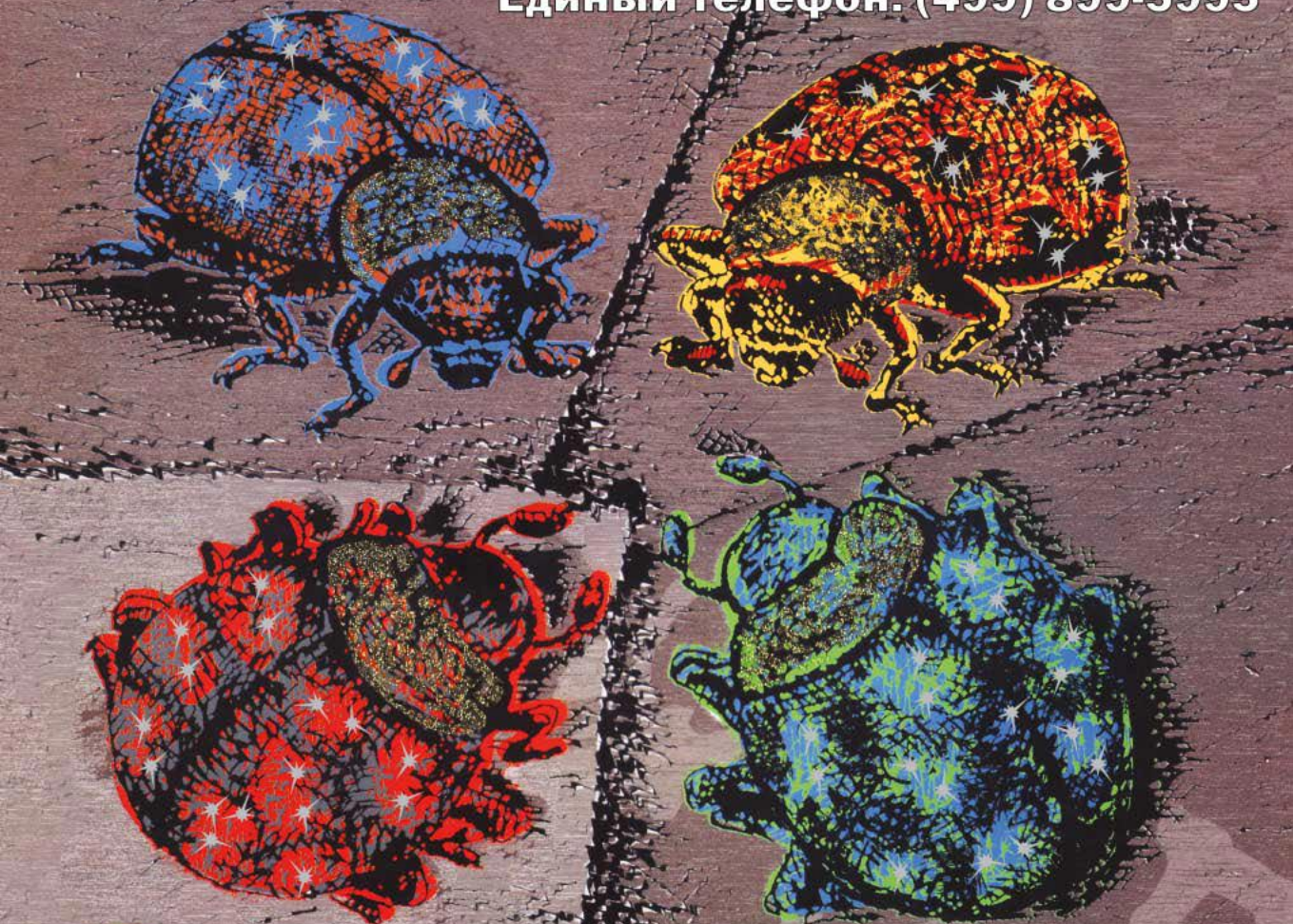


ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М Y К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью



ПРИРОДА — НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ



www.ilimgroup.ru



www.omelapaper.ru

Иновационная гибкость



КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Ускорение темпов производства

Высокоавтоматизированные производственные линии, которые мгновенно превращают картон в коробки. Экономичные и эффективные решения, обеспечивающие универсальность и высокую производительность, помогут быть всегда на шаг впереди.