

ОФОРМЛЕНИЕ

№7, ОКТЯБРЬ 2023

ВОПРОС
ТЕКУЩЕГО
ВРЕМЕНИ:
СТАНЕТИ
ШИРОКОЕ
ПЕЧАТЬ
БУДУЩИМ
ПОЛИГРАФИИ

V I P

V I S I O N

I M A G E

P R I N T

Все для|



- 🔍 Все для **флексопечати**
- 🔍 Все для **цифровой печати**
- 🔍 Все для **офсетной печати**
- 🔍 Все для **глубокой печати**



АО "ВИП-Системы" Email: info@vipromo.ru; Тел.: +7 (495) 258-67-03; web.: www.vipsys.ru.
Полиграфическое оборудование; программное обеспечение; расходные материалы;
запасные части; сервис.

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №7 (174)-2023

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Революционная ситуация? 2

ИНТЕРВЬЮ

Екатерина Макеичева, «НЦ Лоджистик», Москва

NCL: осознанный «разворот на Восток» оказался как нельзя вовремя. 6

ИНТЕРВЬЮ

Дмитрий Грацков, «СМАРТ-Т», Москва

«Смарт-Т»: сервис — фундамент успеха 8

ОБОРУДОВАНИЕ

Типография «Корвус», Москва

«Корвус»: «встали на коробочки» в двух городах! 10

Типография «Мегафлекс», Москва

Типография «Мегафлекс»: специализация на сложной этикетке 14

Компания «СП-Принт», С.-Петербург

«СП-Принт»: упаковка на любой вкус! 18

БИЗНЕС

Типография «Шико Дизайн», Москва

«Шико Дизайн»: трансформация вслед за рынком 20

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн. 1	Фабрика офсетной печати. вкладка
ВИП-Системы. клапан, 2-я обл.	Шико Дизайн. 23
Герой Труда. вкладка	ХД РУС. 11
Илим. 3-я обл.	Bobst. 4-я обл.
ОктоПринт Сервис. клапан, 3	Lamstore. 13
Смарт-НН. 4	NCL. 7, клапан
Смарт-Т. 9	SWOP. 17
Терра Системы. 5, клапан	Yam International. клапан

Учредитель:

издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев

Исполнительный директор
Н.В. Шапинова

Ответственный секретарь
Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева

Корректор
А. А. Архангельский

Адрес редакции:

129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет.

СЕЗОН ОТКРЫТ



Типография «Альфа-Дизайн» изготовит

– издания в твердом переплете
(книги, альбомы, ежедневники, еженедельники).
А также любую другую полиграфическую продукцию.

– сувенирную продукцию и подарочные наборы
(в том числе визитницы, портмоне, брелоки, ключницы).

из высококачественных переплетных материалов,
цвет которых Вы можете выбрать по каталогу **Pantone**

100 оттенков итальянской
искусственной кожи
1000 оттенков итальянского
переплетного шелка

на нашем складе в Москве

www.alfa-design.ru



(495)221-74-94



Революционная ситуация?

Сложившаяся в последнее время в нашей стране ситуация с санкциями в отношении полиграфического бизнеса вынуждает думать о перспективах. Большинство видов оборудования поставлять в Россию более невозможно. И, судя по всему, это надолго. Даже если конфликт на Украине будет тем или иным способом завершен, санкции, скорее всего, останутся. В текущих условиях приходится серьезно задумываться о том, как может развиваться полиграфический бизнес в России. На коротком промежутке времени, прошедшем с начала конфликта, сначала возникла шоковая ситуация, но довольно быстро были найдены пути решения большинства проблем с поставками оборудования и материалов. Пути обходные, сложные, дорогие, но найденные. И отрасль продолжает работать.

Вопрос в другом: насколько долго могут работать альтернативные схемы и имеет ли смысл их развивать? Есть определенные тенденции, которые заставляют задуматься о том, нужно ли дальше прорабатывать альтернативные каналы поставок оборудования через третьи страны и замыкаться на оборудовании из Китая? Может быть, в среднесрочной перспективе альтернативные каналы и не понадобятся...

Сейчас наибольшие сложности с приобретением оборудования испытывают те типографии, которые ориентированы на офсетную печать или на малоформатную электрографическую «цифру». Эти виды оборудования практически не производятся в Китае или других дружественных к России странах, а значит,

приобрести его можно только сложными, рискованными и дорогими путями. А надо ли? Может быть, есть альтернативы, способные решать схожие задачи? Может время этих технологий проходит, как прошли времена иллюстративной глубокой печати, как практически полностью исчезла высокая печать? Попробуем порассуждать на эту тему...

Новый подход

Кажется, на горизонте принципиально новый подход к печати. Речь идет о различных вариантах струйной печати. В конце 2022–начале 2023 гг. на рынке струйной печати произошли довольно интересные события. Сразу несколько производителей объявили о выводе на рынок струйных печатных головок нового поколения. Это промышленные серии с высокой частотой работы, с физическим разрешением 1200 dpi и возможностью формировать как минимум двухбитную каплю. То есть внутри физического разрешения 1200 dpi можно получить капли трех разных размеров. У разных производителей размеры различаются, но находятся в одном размерном ряду: минимальная капля — 1,5-2 пиколитра, средняя — 2,5-4 пиколитра и большая — 4-5 пиколитров. На первый взгляд, ну вышло очередное поколение струйных головок, что это может изменить?

До появления этих головок говорить о равнозначной конкуренции струйной печати с привычными технологиями было сложно. Да, качество промышленной струйной печати постепенно росло, но в силу природы говорить о прямой конкуренции с офсетом было

нельзя. Структура на оттиске струйной печати сразу себя выдавала, и при производстве продукции, претендующей на элитность, не рассматривалась как возможный вариант. У струйной печати есть проблемы с получением ровных цветных плашек (они имеют видимую даже невооруженным взглядом структуру из точек небольшого размера). Так же есть проблемы с получением высоконасыщенных изображений, в первую очередь по причине сложности с формированием большой концентрации пигмента на единицу площади (особенно этим грешат «модные» экологичные чернила на водной основе). С появлением головок нового поколения все может принципиально измениться.

Увеличенное вдвое разрешение печатных головок (раньше типовым разрешением было 600 dpi) позволяет получить на оттиске точки диаметром 20–22 мкм, (а то и меньше), что соответствует качественному стохастическому растру, используемому в традиционной офсетной печати. Также капли такого размера позволяют при желании формировать и различные растровые точки (если это необходимо). При этом капли большого диаметра способны сформировать ровную цветную плашку без видимой структуры. Они, попадая на запечатываемый материал, будут слегка перекрываться, создавая ровное закрашенное поле.

Ну и, наконец, высокая частота, на которой могут работать промышленные струйные головки, дает возможность обеспечить высокую производительности струйным машинам, что очень важно для промышленного применения.

Революция?

Получается, на рынке промышленной печати назревает революция. Как это часто бывает, цифровые компании говорили о ней еще в 2012 г., но не случилось. А сейчас — в течение нескольких ближайших лет может получиться. Причин тому несколько:

■ Струйная печать — один из наиболее простых с точки зрения оборудования способов печати. Механически струйные машины намного проще и офсетных, и даже флексографских. Нет необходимости в механизмах установки и регулировки форм, приводка регулируется не для каждого заказа, а один раз в процессе настройки машины. Подача чернил осуществляется простым способом через трубопровод прямо в головку. Никаких механизмов наката и раската краски не предполагается и, тем более, нет никаких систем увлажнения.

■ Струйные машины можно изготавливать намного компактнее и легче, они потребляют существенно меньше электроэнергии, чем офсетные и флексографские машины. Соответственно, для них не требуется сложные фундаменты, специально подготовленные системы электропитания — эксплуатировать их можно в обычных офисных условиях.

■ В плане эксплуатации машины струйной печати более «чистые» — необходимость смывок и чистки у них хоть и возникает, но гораздо реже и уж точно не после каждого тиража.

■ Струйным способом в теории абсолютно все равно, на чем печатать. Собственно процесс печати бесконтактный. Просто чернила переходят из печатной головки на запечатываемый материал. А значит, вопросы его толщины, структуры поверхности (гладкая, матовая фактурная и т.д.) не важны. Компенсация толщины материала осуществляется подъемом или опусканием головки для сохранения рабочего зазора между головкой и материалом.

■ Формат №7-23

■ Струйная печать способна обеспечить более широкий цветовой охват, чем привычные способы. А значит, в ряде случаев можно успешно обойтись без дополнительных цветов Pantone, успешно их имитируя при помощи базовых цветов. Более того, в струйной уже хорошо отработаны процессы печати в 6-7 красок, а то и в 12, что еще больше увеличивает возможности получения широкого цветового охвата.

Можно и дальше описывать особенности струйной печати и ее преимущества перед другими технологиями. Но необходимо отметить и те факторы, которые пока не позволяют этой технологии стать доминирующей. Одну проблему, связанную с недостаточным качеством струйной печати прежних поколений, должны решить новые печатные головки. Но есть еще как минимум две:

■ Задача печати струйным способом на самых разных материалах, на которых сейчас успешно печатает офсет и флексография. Пока нет массового работающего решения по печати на мелованных бумагах и тем более на невпитывающих материалах, а оно необходимо. Здесь приходится решать довольно сложную задачу. С одной стороны, чернила должны быть жидкими, чтобы успешно выстреливать из сопла печатной головки, но при этом жидкие чернила не лучшим образом взаимодействуют с бумагой. В офсетную бумагу они хорошо впитываются и теряют контраст, по мелованной — растекаются по поверхности и не обеспечивают хорошего воспроизведения мелких деталей сюжета. Возможно, выходом могут стать УФ-отверждаемые чернила, и есть ряд успешных решений в этой области.

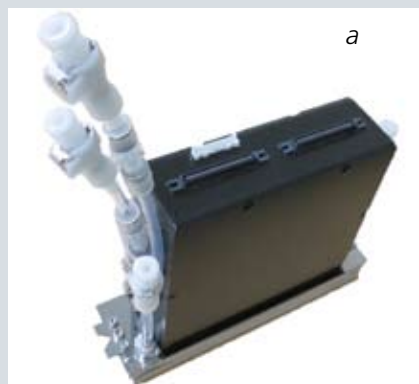
ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!



oktoPRINT
SERVICE
www.oktoprint.ru

РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ





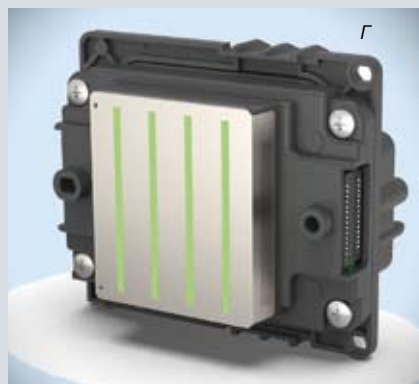
а



б



в



г



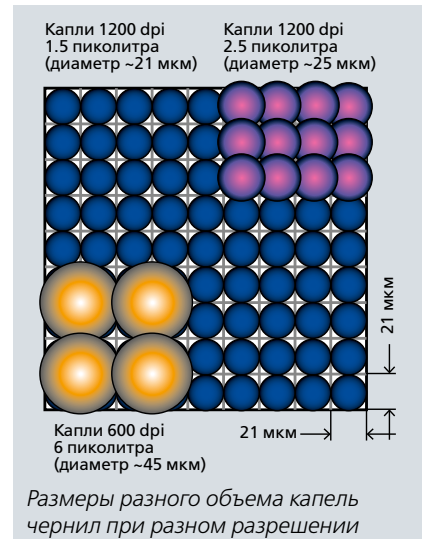
д

Головки нового поколения: а — Kyocera, б — FujiFilm, в — Ricoh, г — Epson, д — Brother

Долгое время качество печати обеспечивалось высококачественной механикой и сочетанием механики с электроникой. Здесь доминировали немецкие и японские компании. Сейчас вопрос качества печати, скорее, химический. Очевидно, что в ближайшие годы будет найдены успешные решения в области чернил для струйной печати, которые смогут обеспечить нужные результаты. И в идеале нужно универсальное решение, позволяющее печатать на любых материалах.

И эта проблема делится на две задачи: 1) предотвратить нежелательное поведение капель чернил, попавших на бумагу (они не должны ни впитываться, ни растекаться) и 2) обеспечить надежное их закрепление на запечатываемом материале. Так что в ближайшее время ожидаем прогресса в области чернил и способов их сушки.

■ Себестоимость струйной печати на промышленных тиражах заметно выше, чем в офсете или флексографии. Вы-



годна только печать коротких тиражей. Для «большой полиграфии» себестоимость будет сдерживающим фактором. В теории струйная печать должна быть выгоднее: здесь мало расходных материалов (только сами чернила и ресурс головок, которые нужно менять при



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листочки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России

прохождении определенного количества чернил). Но пока стоимость чернил высокая, и превышает затраты даже на все прочие расходы для офсета или флексографии. По мере того, как будут найдены решения в области чернил (сейчас большие затраты лежат в области исследований), их стоимость будет снижаться, особенно когда их производство наладят многие компании. Уже сейчас на рынке есть целый ряд игроков, предлагающих «альтернативные» чернила, которые заметно дешевле тех, что продают сами производители головок.

Прорыв

В общем, есть общее ощущение, что в ближайшие несколько лет будет серьезный прорыв в области промышленной струйной печати. Она будет становиться все более универсальным способом, будет дешевле как с точки зрения оборудования, так и с точки зрения себестоимости. И центр производства такого оборудования, по всей видимости, переместится в Китай.

Струйная печать, как уже, указывалось в меньшей степени — механика, в большей — электроника и инженерные решения. Китай с этим успешно справляется. Не очень сложный механический транспорт для бумаги они делают не хуже японцев,

зато существенно дешевле. Тем более, что и Япония теперь заказывает механические решения в Китае. Чернила китайские компании тоже осваивают, как только станет понятно, что они из себя должны представлять.

Остается только один существенный момент — струйные печатные головки. Это действительно высокотехнологичный продукт, который сейчас делают в основном известные японские электронные компании. Без них сейчас струйную машину не создать. Транспорт, электроника, контроллеры — можно сделать, а вот струйные головки — нет. И в этой связи, если возвращаться к началу статьи, для

русской полиграфии это не самая радостная информация. Все струйные головки производят в недружественных странах. И хотя сейчас их можно приобретать вместе с цифровыми машинами в Китае, не исключена вероятность, что их могут запретить продавать в Россию.

В этой связи утешает тот факт, что привезти параллельным импортом струйные головки намного проще и дешевле, чем офсетную машину. Так что назревающая революция в области промышленной струйной печати в текущих условиях, без сомнения, — благо. ■



Почему о революции заговорили только сейчас?

Полиграфия — отрасль старомодная. И многие инновации в ней пробивают себе дорогу с большим трудом. Причины — в консервативности. Любому специалисту в области печати о стажем (а полиграфическая отрасль стремительно стареет) скажет, что «качество цифровой печати» не возможно сравнить с «хорошим офсетом». И разрешение недостаточное, и цветопередача другая, и плотности красок «не такие» и т.д. Специалисты в области цифры даже придумали даже термин «продаваемое качество». В доцифровой эпохе такого понятия не было, хотя его сейчас применяют к продукции любого способа печати.

Сейчас разговоры о возможной революции в печати уместны по двум причинам. Во-первых, появились технологии, способные достичь всех параметров качественной аналоговой печати. Во-вторых, появилась единая технология, способная прийти на смену любому известному способу печати: от офсета до трафарета. Посмотрим, как будет на практике.

Пресса для высечки и тиснения DAYUAN BHT-1060SCE



БРЕНД №1
в Китае

- ❶ Скорость работы до 9000 ударов/час
- ❷ Усилие высечки до 600 тонн
- ❸ Точность высечки ± 0.075 мм
- ❹ Самые тяжелые машины в своем классе
- ❺ 78 национальных патентов



TERRA SYSTEMS

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОЛИГРАФИЯ

+7 (495) 120-27-82
www.terrasystems.ru



NCL: осознанный «разворот на Восток» оказался как нельзя вовремя



Екатерина Макеичева,
генеральный директор,
«НЦ Лоджистик» (NCL)
[Москва]

Прошедшие полтора года с момента начала активного санкционного давления на Россию показали, что наша страна постепенно адаптируется к новым условиям работы и катастрофического влияния санкций на работу полиграфической отрасли удалось избежать. А в ряде случаев новая реальность оказалась даже лучше. Об одном из таких примеров нам рассказала генеральный директор компании NCL Екатерина Макеичева.

– Екатерина, как вы оцениваете текущую ситуацию на полиграфическом рынке?

– На сегодняшний день уже начинают прослеживаться очертания новой структуры рынка. В начале какое-то непродолжительное время были ожидания, что сложности не надолго, но уже к лету прошлого года стало понятно, что рынок уже изменился и будет меняться дальше. Произшедший по многим позициям «разворот на Восток» был вынужденным, но оказалось, что он не просто «может помочь продолжать работу», он может реально обеспечивать премиальное качество, к которому во многом привык наш рынок, но за куда более доступный бюджет, чем ранее привычные бренды. В первую очередь, конечно, это относится к расходным материалам, в частности — в сегменте изготовления высококачественных форм флексографской печати.

– Компания NCL долгое время занималась поставками оборудования, материалов и технологическим сопровождением одного известного бренда...

– Да, и за многие годы наработан богатый технологический опыт, ориентированный на высочайшие стандарты качества (ГК «НИССА» более 10 лет успешно развивала технологию Flexcel NX). Но с продажей этого направления другой компании взгляды на развитие и перспективы технологии разошлись с новым брендом (Miracdon). Поэтому мы еще до пандемии начали активно прорабатывать возможности альтернативных поставок необходимых материалов. И уже в конце 2019 г. начали поставлять в Россию фотополимеры для флексографских форм китайской компании HuaGuang (CASC group). И с тех пор стремительно наращиваем обороты и постоянно углубляем наше сотрудничество. Всего за 4 года мы достигли 25-30% рыночной доли, чего ранее не удавалось сделать ни одному бренду. Даже в условиях пандемии мы продолжали работать и развиваться. И самое главное, мы — именно партнеры по развитию бизнеса, а не просто торговые представители. Благодаря этому мы демонстрируем стабильные результаты и уровень качества, эквивалентный самым высоким современным мировым стандартам, и нам доверяют лидеры сегодняшнего рынка.

– Для китайской компании оказался очень востребован ваш огромный опыт в премиальном сегменте за время работы на флексографском рынке?

– Несомненно, компания HuaGuang стремится расширять область своей деятельности и хочет выходить на мировые рынки, в том числе на европейский. Она прочно заняла свою внушительную долю на локальном китайском рынке, но в Европу ей выходить сложновато — там она вступает в прямую конкуренцию со всеми мировыми гигантами этой отрасли. При этом китайский рынок совсем не похож на европейский: флексография в большинстве используется для печати по гофре, а для производства гибкой упаковки используют глубокую печать. Поэтому у HuaGuang нет достаточного опыта высококачественной флексопе-

чати на полимерных материалах. А вот российский рынок долгое время развивался по европейскому принципу, на европейском оборудовании и европейских материалах. И наша компания накапливала этот опыт, что оказалось очень полезным для HuaGuang.

– А в чем состоит совместная работа NCL и HuaGuang?

– Мы ведем разработки, и уже готова и внедрена на ряде предприятий совместная технология изготовления форм флексографской печати, способная обеспечить премиальное качество печати на тонких полимерах и заместить запретительно дорогие технологии без потери качества печатного изображения. Причем она не уступает качеству печати с применением продукции самых лучших мировых брендов. Использовали наш богатый опыт работы с технологией Flexcel NX, которая признана в мире как одна из лучших в плане обеспечения высочайшего качества печати. И мы добились того же результата с использованием китайских полимеров. Подтверждением этому являются многочисленные тиражи, отпечатанные с помощью других премиальных технологий и материалов и с помощью нашей совместной технологии. И многие, в том числе эксперты, при сравнении оттисков не могут определить технологию без лупы. Это показатель того, что на первый взгляд отличий нет. Но самое главное даже не это. Мы обеспечиваем одинаковый результат печати при экономии на формных процессах от 15-20% до 2,5 раз!

Эти результаты имели оглушительный успех на выставке LabelExpo 2023, которая прошла в сентябре этого года в Брюсселе. В результате наши успехи признаны мировым сообществом флексопечати: компания HuaGuang и компания Esko стали официальными партнерами, а количество новых партнеров в восточной и западной Европе превзошло все ожидания.

На самом деле, это выглядит вполне естественно: наши разработки, позволяющие экономить весьма значительные деньги без потери качества, помогут многим компаниям выжить и развиваться в условиях мировой рецессии.

– **Какое общее впечатление произвела выставка LabelExpo Europe?**

– В соответствии с трендами)). По сравнению с выставкой 2019 года очень активно были представлены азиатские бренды. Особенно в сегменте цифровой печати. Что касается допечатных технологий для флексопечати, то удивительным фактом оказалось не столько отсутствие каких-либо новинок от основных брендов, сколько полное отсутствие на выставке за все время их существования. Так, на LabelExpo 2023 не была представлена компания Miracron (технология Flexcel NX). Что на мой взгляд, говорит само за себя.

– **Российские типографии уже используют вашу новую технологию?**

– Да, в целом ряде типографий ее успешно применяют. И отмечают, что HuaGuang по праву стоит в одном ряду с мировыми лидерами флексографского рынка. А переход на наши материалы происходит естественно и спокойно. Кроме этого, мы соблюдаем все свои стандарты по уровню качества сервиса и технологической поддержки и готовы обеспечить предприятиям сервис любого уровня и объема.

– **Сейчас на российском рынке появляются флексографские фотополи-**

меры и других азиатских производителей...

– Да, и очень активно. Но наше преимущество в том, что мы предлагаем технологию получения качественного результата, а не просто недорогой фотополимер. Мы гарантируем стабильную печать высокого класса. Насколько это можно делать с другими азиатскими полимерами — мы не знаем — не сталкивались. NCL и HuaGuang предлагают готовое работающее решение премиального уровня за разумные деньги.

– **А что с выходом бренда HuaGuang на европейский рынок?**

– Как я говорила выше, HuaGuang и NCL представили свою технологию на LabelExpo 2023. Успех был оглушительный. Огромное количество заказов, причем и от европейских клиентов, и от азиатских, и клиентов из других регионов. И это сейчас одно из направлений нашего сотрудничества. Нам с HuaGuang очень комфортно работать, у нас полное взаимопонимание, они быстро реагируют на наши запросы, и, самое главное, у них активно работает собственное подразделение исследований и разработок. Так, в ближайшее время мы готовимся представить рынку ряд новых фотополимерных пластин для флексопечати. Хотя

на сегодняшний день в портфеле производителя представлены флексопластины практически для всех видов работ во флексопечати, а также фототехнические пленки и пластины для офсетного лакирования на алюминиевой основе.

– **А как развиваются другие направления вашей работы, например для офсета?**

– Что касается допечатных технологий, то сейчас ведем себя на этом рынке осторожно. Наша основная задача — сохранить наших стратегических клиентов и сервисные возможности. И сейчас, несмотря на сложности, мы продолжаем обеспечивать сервисную поддержку полного спектра для наших заказчиков: как в плане оборудования, так и в плане ПО.

Что касается офсетных пластин, то мы подобрали продукты, на которых удобно работать нашим клиентам и в стабильности качества которых мы уверены. Мы всегда оказываем комплексную поддержку: оборудование, ПО и расходные материалы, сервис. И такой подход находит понимание у целого ряда российских типографий, с которыми NCL работает долгие годы. Ибо комплексность решений обеспечивает объем и успех вашего бизнеса)) ■

NCL
PREPRESS SOLUTIONS
ИНТЕГРАЦИЯ УСПЕХА

**ЛУЧШАЯ ЦЕНА
ЗА ПРЕМИАЛЬНОЕ
КАЧЕСТВО**

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
СЕРВИС

ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
УПАКОВКИ ЛЮБОГО ТИПА

ЭКСПЕРТЫ
ВЫСОКОГО
КЛАССА

СТАБИЛЬНЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ

**КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ФЛЕКСОГРАФИИ**

- Фотополимерные пластины HuaGuang
- Вымывной раствор Gadot
- Бумага для цветопроб
- Полноценное профилирование печатного процесса

«Смарт-Т»: сервис — фундамент успеха



Дмитрий Грацов,
директор по маркетингу,
«СМАРТ-Т»,
[Москва]

Время от времени мы встречаемся с руководителями различных компаний-поставщиков оборудования и материалов, чтобы узнать о текущей ситуации и планах их дальнейшего развития. Весной мы беседовали с Андреем Макачёвым, руководителем «Смарт-Т», который рассказал о серьезных планах активизации компании в различных направлениях печатного бизнеса. И вот, спустя полгода, ее директор по маркетингу Дмитрий Грацов рассказал, что удалось сделать компании и что еще предстоит.

— Полгода назад ваша компания планировала выйти на рынок рулонной цифровой печати в области промышленного производства этикеточной продукции. Какие успехи в этом направлении?

— Успехи, конечно, есть, но времени прошло очень мало. Планомерно движемся в этом направлении. У нас свой подход к работе на рынке, на текущем этапе мы и не ожидали, что у нас сразу будет большой объем продаж в этом сегменте. Но компании уже удалось сделать многое: полностью укомплектовать демонстрационный зал, в котором сейчас установлена цифровая печатная машина Dilli New Picasso, комплекс послепечатной отделки этикеток Brotech и серия устройств для цифровой высечки этикеток (как лазерные, так и механические). То есть все необходимое для цифрового

этикеточного производства мы можем продемонстрировать в работе. И презентации проходят регулярно: два-три раза в неделю. Потенциальные заказчики приходят, интересуются, мы им все показываем в работе. Кстати, первая проданная печатная машина Dilli уже скоро переедет к своему новому хозяину, это типография из Москвы. В целом, мы фиксируем большой интерес к этому оборудованию, так что нам предстоит большая работа. Покупка такого дорогого оборудования — длинный горизонт планирования для типографий, и полгода — совсем небольшой промежуток времени.

— У вас есть своя определенная стратегия?

— Да, у «Смарт-Т» большой опыт выхода на специфические профессиональные рынки. Для этого проводится большая предварительная работа, включающая подготовку и обучение собственного персонала, четко продуманное формирование продуктовой линейки, причем ее существенная часть должна быть установлена в нашем демонстрационном зале. Также детально прорабатываются вопросы поставки расходных материалов, отлаживаются все вопросы сервиса. В качестве примера могу рассказать, как компания заходила на рынок систем компьютерного раскроя.

Весной 2018 г. мы познакомились с компанией iEcho и договорились о дистрибуции на российский рынок. Мы были тогда пятой компанией, которая получила право продавать продукцию этой компании в России. Сразу скажу, что на тот момент мы были «никто» на рынке раскроя. Первый год подробно изучали эту тему, изучали технологии и осваивали оборудование, смонтированное в нашем демозале, готовили персонал, создавали сервисный центр, формировали склад запасных частей и необходимых опций. С тех пор прошло пять лет, и сейчас «Смарт-Т» — номер один на этом российском рынке, а по результатам прошлого года мы входим в тройку лучших дистрибуторов iEcho в мире, уступая только США и Турции. В этом году еще улучшим наши позиции. Конечно, рынок этикетки не менее сложный, но то, что свое место на нем мы завоюем, я не сомневаюсь, просто это будет немного позже.

— Что вы считаете залогом успеха при работе на полиграфическом рынке?

— Одним из ключевых факторов успеха является огромное внимание, которое в «Смарт-Т» уделяют сервису. Мы считаем сервис фундаментом успеха в тех нишах, в которых работаем. Это и различные виды рекламной печати, и печать по текстилю, и печать на сувенирах, и раскрой, и другие направления. Важно не просто продать оборудование, наша задача — обеспечить клиентам бесперебойную его работу. Они приобретают технику для зарабатывания денег, и она должна работать безупречно.

— У вас большая сервисная служба?

— Компания все время развивает свои сервисные возможности. Сейчас у нас работает 84 сервисных инженера в головном офисе и региональных филиалах, из них — половина в Москве. Все они прошли необходимое обучение. У нас постоянно растет объем продаж оборудования, следовательно, надо расширять и сервисную службу, причем опережающими темпами. Нельзя допустить, чтобы сервисная служба перестала справляться с объемом работы.

— Вы работаете в разных сегментах рынка, какие-то из них наиболее активные?

— В этом году мы отмечаем взрывной рост продаж различного оборудования для раскроя. Для нас этот рынок начинался с рекламно-полиграфического применения (и сама компания iEcho себя так позиционировала), но затем к нему добавилось множество самых разных направлений, о которых мы даже раньше и не думали. Помимо ожидаемого роста в области текстиля и других видах легкой промышленности, раскрой оказался востребованным практически везде: в автомобилестроении, в самых разных отраслях машино- и приборостроения, производстве мебели и т.д. Причина проста: раньше большое количество комплектующих или деталей было проще купить за рубежом, сейчас это сложнее, и многое оказалось возможным делать самим. И компьютерные системы раскроя в этом хорошо помогают.

– Сейчас стало популярным китайское оборудование, есть успехи в его продаже?

– Да, важным аспектом современного этапа развития российского рынка стало нормальное отношение к оборудованию из Китая. Раньше большое количество покупателей четко делили оборудование на «серьезное» — от ведущим мировых производителей и «китайское» — дешевое и не очень высокого качества. В этом году подход серьезно изменился. С одной стороны, оборудование из Европы, Японии или США стало практически недоступным, с другой стороны, китайские производители сделали громадный шаг вперед по многим позициям, догнав (а может, и перегнав) производителей из этих стран. И российские заказчики это поняли и приняли.

Мы всегда были дистрибуторами Mimaki, и этот бизнес был для нас ключевым. Сейчас бренд официально не поставляется, и хотя мы сохранили возможности поставок, он теперь обходится покупателям заметно дороже. В качестве альтернативы предлагаем принтеры из Китая разных

производителей, которые не хуже, да еще ассортимент моделей гораздо шире. Благодаря компании «Ковчег», которая входит в нашу группу компаний, мы уже несколько лет работали с китайской печатной техникой и накопили нужный опыт, который очень пригодился. Сейчас «Смарт-Т» может закрыть любой запрос в области сольвентной печати, печати по текстилю или УФ-печати.

– Сокращение поставок от производителей из санкционных стран коснулось и расходных материалов. Как обстоят дела с ними?

– Да, и это создавало серьезную угрозу остановки производств у многих заказчиков. У нас большая инсталлированная база принтеров, и отсутствие поставок оригинальных расходных материалов могло очень сильно ударить по бизнесу клиентов. Поэтому нам нужно было решать задачу с обеспечением расходными материалами. Тогда компания в своем демонстрационном зале запустила тестирование чернил от самых разных китайских производителей. Мы имитировали

работу в производственном режиме: печатали чернилами по многу часов в день, в течение нескольких недель. Ведь нельзя протестировать чернила, запечатав всего пару метров бумаги. Необходимо серьезное промышленное тестирование. И только если после серьезной нагрузки выяснялось, что чернила успешно работают: обеспечивают качественную печать с широким цветовым охватом, обладают хорошей светостойкостью и не портят головки печатающих устройств, они признавались годными к использованию. После этого мы заказываем промышленные партии этих чернил и спокойно предлагаем их нашим заказчикам под своей собственной торговой маркой.

Впрочем, наша компания смогла сохранить и возможность поставок «фирменного» оборудования и расходников. Наиболее популярные модели принтеров Mimaki у нас всегда на складе, так же, как и расходники к ним. И склад регулярно пополняется.

В любом случае сейчас варианты роста бизнеса есть, а санкции только подтолкнули нас к поиску новых путей развития. ■

DILLI NEO PICASSO PLUS



СКОРОСТНАЯ ЦПМ ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТОК И ГИБКОЙ УПАКОВКИ



SMART-T

+7 (495) 663-9111
www.smart-t.ru

/ до **50** $\frac{\text{м}}{\text{мин}}$

ВЫСОКАЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

/ ОПТИМАЛЬНОЕ
НАТЯЖЕНИЕ
ПОЛОТНА

/ ПЕРЕМЕННЫЙ
ОБЪЕМ КАПЛИ

/ до **1200** DPI

РАЗРЕШЕНИЕ ПЕЧАТИ

/ **СМУК + 2W**

СТАНДАРТНАЯ КОНФИГУРАЦИЯ

/ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ
- ИСТОЧНИКИ
LED

/ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ
МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ
КАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТИ

/ ПЕЧАТЬ
ПЕРЕМЕННЫХ
ДАННЫХ

«Корвус»: «встали на коробочки» в двух городах!



Александр Людвинский,
директор,
типография «Корвус»
[Москва]

Виюне во время выставки «Росупак/Принтех» компания «ХД РУС» сообщила, что продала высекальный пресс МК Promatrix 106 CS, который демонстрировала на своем стенде, в московскую типографию «Корвус». Было немного удивительно, так как мы знаем такую типографию из Барнаула — в нашем журнале четыре года назад был про нее материал. Стало интересно, и мы посетили эту типографию и выяснили, что это тот же «Корвус», но теперь еще и в Москве. О том, как это произошло и в каком направлении теперь развивается компания, нам рассказал ее владелец и директор Александр Людвинский.

Как все начиналось

Сама типография «Корвус» выросла в свое время из рекламного агентства «Людвинский и К°», которое было создано владельцем бизнеса — Александром Людвинским в 2001 г.: «Еще обучаясь в институте, я устроился на подработку в издательство, выпускающее журналы. Освоил верстку, дизайн, препресс и это меня затянуло. В итоге через некоторое время я оказался в издательско-полиграфическом бизнесе, создав свое рекламное агентство».

Изначально компания занималась изданием телефонных справочников и других видов справочных изданий. Вскоре агентство превратилось в не-

большую рекламно-производственную компанию, в которой появилась первая техника: ризограф и устройства лазерной печати. Небольшие заказы она могла изготавливать самостоятельно, остальные же заказы переразмещали в других полиграфических компаниях.

Трансформация

Буквально через три года рекламное агентство трансформировалось в типографию полного цикла «Корвус». С 2004 г. она начала специализироваться на производстве рекламно-акцидентной продукции. Именно тот период Александр и считает началом типографии и своего полиграфического бизнеса. В то время на предприятии работала чешская печатная техника Romayor. В последующие несколько лет на производстве появились: двухкрасочная листовая машина Roland, четырехкрасочная Ryobi 524, а в 2008 г. — двухкрасочный Heidelberg Speedmaster.

«Если кто-то еще помнит 2008 г., — рассказывает Александр. — Тот кризис существенным образом повлиял на наш рекламный бизнес, радикально его сократив. В итоге мы приняли решение переключить свое внимание на производство упаковки, которая тогда показывала стабильный рост. Для того, чтобы эффективно работать в новом для нас сегменте рынка, пришлось переоснастить производство. Для

этого в начале 2009 г. купили первое оборудование для работы с картоном: пресс для высечки и фальцесклею. И встали на коробочки! Опыта у нас большого не было, и в первый год мы «наработали» на минус 2 миллиона. Оказалось, что производить коробки не так просто. Точнее, мы не получили такой убыток, а потратили столько средств впустую, в первую очередь за счет брака и неправильного планирования. Но зато приобрели нужный и ценный опыт».

Активный игрок

Дальше типография стала активно развиваться: появилось оборудование для тиснения фольгой, затем более современная фальцесклею и хороший пресс для высечки. В 2012 г. в типографии установили шестикрасочную печатную машину Heidelberg Speedmaster 74-6+L. Позднее одну из секций машины переделали под нанесение ВД-лака. Получилась пятикрасочная машина с секцией лакирования, что для производства упаковки очень удачное решение. В итоге постепенно типография стала активным игроком на упаковочном рынке.

В 2019 г. в «Корвус» появилось серьезное цифровое подразделение — была приобретена цифровая машина Ricoh Pro C7200X (см. «Формат» №7-19). Но в том же в 2019 г. руковод-



Летом 2023 г. специалисты компании «ХД РУС» запустили в типографии «Корвус» в Москве новый автоматический высекальный пресс формата В1 — Masterwork Promatrix 106 CS

ство принимает решение о специализации на картонной упаковке. Коммерческую продукцию типография перестает производить. Цифровое подразделение становится отдельной компанией (и она до сих пор работает), а «Корвус» становится чисто упаковочной типографией.

Дальше появилась линия УФ-лакирования, а печатную машину заменили на Speedmaster CD 74 — уже полноценную картонажную машину, доукомплектовали трафаретную машину, установили фальцесклею Diana Easy и др. Недавно в типографии появилась и своя листорезальная машина. В итоге «Корвус» вырос в большого игрока на своем региональном рынке: «У нас в регионе есть большой объем локального производства различных биоактивных добавок, местных травяных сборов, чаев и другой подобной продукции. Всему этому нужна упаковка. И мы ее активно печатаем. И хотя часть заказов уходит в другие города, в первую очередь Новосибирск, тем не менее, наше производство хорошо загружено. Но в планах на будущий год — расширение. Хотим установить еще одну печатную машину и еще один пресс для высечки».



Автоматический высекальный пресс Promatrix 106 CS производства китайской компании Masterwork работает с бумагой и картоном форматом до 760x1060 мм и плотностью 90–2000 г/м², а также гофрокартоном толщиной до 4 мм. Максимальная скорость — 8000 л./ч. Его особенностью является наличие системы оптической приводки MasterSet, которая позволяет выполнять выравнивание по меткам, изображению или краю листа, а также спецоснащение для работы с гофрокартоном

Переезд

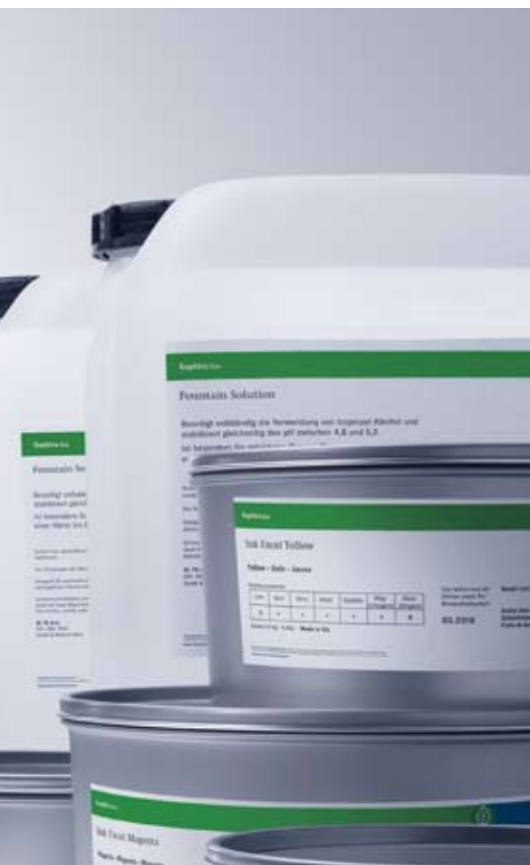
В общем, бизнес у типографии «Корвус» в Барнауле активно развивается. И даже появилась производственная площадка в Москве. «На самом деле все достаточно просто, — уточняет Александр. — Давно хотелось переехать жить в Москву. Мне здесь очень нравится. Сразу скажу, что при принятии решения о переезде никакие другие факторы в расчет не принимались. Конечно, я понимал, что в Москве



Saphira

Окружи свою машину заботой.

Расходные материалы и решения.



есть большой рынок полиграфических заказов, за которые можно побороться, но все же это не было важным фактором при принятии решения».

Обосновавшись в Москве, Александр начал создавать в столице еще один «Корвус»: «Сначала у меня была идея открыть здесь небольшую цифровую типографию, где-нибудь поблизости от дома, чтобы пешком на работу ходить, и на этом зарабатывать. Но перспективы увидел все-таки опять в производстве упаковки».

Поиски варианта

Александр даже рассматривал вариант приобретения типографии в Москве или Подмосковье: «Я много поездил по московским и областным типографиям, встречался с хозяевами. И обратил внимание, что многие работают на очень старом оборудовании. И еще я заметил, что многим не хватает современных мощностей по послепечатным процессам в области упаковки. Печатных машин достаточно много, целый ряд типографий готовы печатать

листы «на сторону», а вот картонной послепечатки меньше, и в пик сезона ее не хватает. А те мощности, что есть, в большинстве своем представляют устаревшее оборудование. А это и низкая производительность, и высокие риски остановки производства в случае поломки. Поэтому от покупки подобных производств я решил отказаться, хотя предложений было немало. И еще обратил внимание, что некоторые продающие свои типографии производили впечатление людей, уставших от бизнеса. Он им приносил больше проблем, чем результатов. Мне такого не хотелось».

Свой путь

В результате Александр все-таки купил московскую типографию, где было печатное производство, а послепечатный цех для обработки картона решил создавать с нуля с новым современным оборудованием. В нем мы и побывали.

Здесь недавно закончен монтаж двух единиц современной послепечатной техники: высекальный пресс

МК Promatrix и фальцевально-склеивающая линия BOBST NOVAFOLD. «Это новое современное автоматизированное оборудование. — рассказывает Александр. — Например, МК Promatrix имеет оптическую систему привода высечки по изображению и может отделять облой, что существенно сокращает объем необходимых дополнительных ручных операций. Высокоскоростная фальцевально-склеивающая линия тоже с большим количеством автоматизированных настроек. Но здесь важно другое — на новое современное оборудование относительно несложно найти персонал. Многие руководители типографий жалуются, что сложно найти сотрудников на работу на машинах. Возможно. Но нам на наши новые автоматизированные линии довольно быстро удалось нанять весь состав персонала. И хотя у нас буквально пару дней назад закончился монтаж оборудования, мы уже изготавливаем коммерческие тиражи».

Контракт на поставку МК Promatrix был заключен весной этого года. И



Фальцевально-склеивающая машина Bobst BOBST NOVAFOLD позволяет производить коробки множества типов из различных материалов со скоростью до 300 метров в минуту. Быстрая и удобная настройка и смена тиража и легкий доступ ко всем компонентам машины обеспечивают ее минимальное обслуживание





Типография «Корvus» специализируется на выпуске картонной упаковки для фармацевтической и пищевой продукции. Благодаря новому оборудованию, предприятие сможет увеличить производительность, освоить новые виды продукции и расширить географию заказчиков

специалисты «ХД РУС» выполнили все в срок и в полном объеме — после выставки машина заработала у нас. А еще до этого, в конце февраля 2023 г., они успешно запустили у нас в Барнауле новую фальцевально-склеивающую машину Diana Easy».

«На вырост»

Сейчас компания базируется в двух городах — Барнаул и Москва — с зоной покрытия более 5000 км. Посетив москов-



скую производственную площадку типографии «Корvus», мы обратили внимание, что и в самом цехе много свободного места, и есть свободные соседние цеха. Александр и не скрывает, что все это приобретено «на вырост». Планы у типографии большие, и возможно, в ближайшее время у нас появится новый повод посетить московскую площадку «Корvus». ■

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок. На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пущинская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с 9.00 до 21.00

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно. У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

Типография «Мегафлекс»: специализация на сложной этикетке



Александр Кузнецов,
генеральный директор,
«Мегафлекс»
[Москва]

— уже среди производителей из Азии. И это вполне рабочий подход. Один из интересных вариантов подобной трансформации нам продемонстрировали в московской типографии «Мегафлекс», которую мы посетили в конце октября. Мы побеседовали с ее генеральным директором Александром Кузнецовым.

История

«История нашей типографии началась в далеком 1998 г. «Мегафлекс» появился как основная типография одного крупного косметического бренда, — рассказывает Александр. — Мы развивались и набирались опыта вместе с этим заказчиком. Главным, а иногда и единственным. В это время сформировалось понимание полиграфического рынка и нашего места на нем. Нашей нишей стала печать сложной самоклеящейся этикетки со сложными послепечатными процессами.

Мы росли вместе с этим заказчиком. В дополнение к первой приобретенной несложной флексографской машине, которая была загружена длинными простыми и повторяющимися тиражами, мы установили вторую более сложную, чтобы соответствовать растущим потребностям клиента».

Допечатные процессы и работа с клиентами

На этапе работы с одним ключевым заказчиком в типографии работал минимальный штат специалистов, которые обеспечивали взаимодействие по производственным процессам, и один дизайнер, отвечающий за качественную допечатную подготовку макетов заказчика.

«В то время были только длинные тиражи, и не было большого разнообразия этикеток, — уточняет Александр. — Флексография в допечатном плане — очень сложная технология, оператор допечатных процессов должен быть профессионалом высокого уровня. Ему необходимо работать в тесном контакте с технологом, очень четко понимать, что и как будет печататься и подвергаться отделке. Когда количество заказов небольшое, на подготовку к производству одной этикетки можно тратить много времени, но по мере роста количества заказов пришлось увеличивать штат допечатных инженеров. И сейчас рискну предположить, что у нас, пожалуй, лучший отдел флексографских допечатных процессов в России».

При этом, имея собственный допечатный отдел, типография «Мегафлекс»

События, происходящие в нашей стране, вынуждают многие типографии менять подходы к работе. Те, кто привык использовать самое передовое оборудование ведущих мировых производителей, вынуждены пересматривать свои приоритеты и искать новых поставщиков



Флексографская 12-секционная сервоприводная машина i3S китайской компании Hude в типографии «Мегафлекс»

лекс» не имеет своего участка по изготовлению печатных форм. Все формы заказывают на стороне: «Это не наш бизнес. Каждый должен заниматься своим делом. Я пробовал просчитать экономику собственного производства форм в типографии, и она мне не показалась интересной. Нам выгоднее все тщательно подготовить и передать файлы на изготовление флексографских форм на стороне».

Выход на рынок и инвестиции в «цифру»

Очередным этапом развития типографии стало приобретение серьезной многокрасочной флексографской машины голландской компании MPS для печати и отделки этикетки. И вслед за этим «Мегафлекс» постепенно стал менять концепцию работы и начала выходить на свободный рынок — в дополнение к имеющемуся «якорному» клиенту. «Тогда у нас расширился менеджерский отдел по работе с клиентами, увеличился отдел допечатной подготовки, стало появляться дополнительное оборудование для отделки этикеток. Все больше и больше мы стали смещать акценты в нашем производстве на сложные этикетки с большим количеством отделки, — вспоминает Александр. — По мере появления заказчиков из алкогольной отрасли нам пришлось глубже погружаться в разнообразные сложные процессы отделки этикетки».

Впрочем, лет 6–7 назад типография сделала серьезные инвестиции в цифровую печать этикетки: появились рулонные цифровые печатные машины HP Indigo. «В середине 2010-х годов мы начали ощущать, что тиражи продукции явно имеют тенденцию к сокращению. Длинные тиражи стали дробиться на несколько мелких, да еще и с возможными изменениями.



Вверху: флексографская машина голландской компании MPS

Внизу: одна из цифровых машина HP Indigo

Печатать это флексографией стало не очень удобно, и мы решили приобрести цифровую печатную машину, сначала одну, затем еще одну такую же, — рассказывает Александр. — Цифровое направление потребовало кардинального изменения технологии прохождения заказов в типографии: стало много мелких заказов, и нужно было их быстро проводить. Это потребовало разработки своей программы управления производством, которую мы реализовали на базе решений 1С (даже заняли с этой разработкой первое место) и которая контролирует весь процесс прохождения заказа от приема до отгрузки клиенту.

Типографии удалось плотно загрузить свое цифровое подразделение. Как рассказал Александр, на машинах HP Indigo у «Мегафлекса» за месяц насчитывалось самое большое в Европе количество кликов в расчете на одну машину!

В результате в типографии активно заработали две линии печати: флексография и «цифра». При этом технологи смогли обеспечить печатность заказов. То есть с точки зрения качества печати, воспроизведения изображений нет разницы, на чем данную этикетку печатать: результат будет идентичный. Благодаря грамотному профилированию,



Отделочное оборудование в «Мегафлекс»: линия китайской компании Vision и Digicon британской ABG

инструментальным средствам контроля и плотной работе с поставщиками флексоформ удалось добиться повторемости оттиска на флексографских и цифровых заказах от тиража к тиражу. Таким образом, клиент и его персональный менеджер имеют возможность выбрать оптимальную по цене и качеству технологию печати, будучи уверенными, что каждый последующий тираж будет соответствовать первому эталонному.

Отделочная линия из Китая

Очередной серьезной инвестицией типографии стало приобретение в 2022 г. отделочной машины Vision, которая позволяет выполнять самые разные варианты отделки этикеток. Vision — очень гибкая, высокотехнологичная линия для финишинга рулонных материалов. Точнее, ее следует называть печатно-отделочной линией, поскольку она содержит в себе флексографские печатные секции. Помимо них, линия включает секции горячего тиснения фольгой, трафаретной печати с возможностью осуществления эффекта купольной металлизации и ротационной высечки.

Конфигурация линии позволяет выполнять различные виды лакирования, наносить трафаретные краски и покрытия, осуществлять конгревное и тиснение фольгой — и все это в самых разных сочетаниях: «У нас и до этого были отделочные линии, в частности, итальянской компании Berra, но в силу известных обстоятельств мы при расширении парка переключились на оборудование из Китая, и оно нас вполне удовлетворяет, — констатирует Александр. — По качеству отделки линия Vision ничем не уступает продукций мировых лидеров».

Новая флексомашина — тоже из Китая

В последнее время типография «Мегафлекс» ощутила практически взрывной рост объема заказов, рассказывает Александр: «Разумеется, нам пришлось развивать производственные мощности. В сложившихся условиях мы вынуждены были выбирать новую машину среди продукции азиатских компаний. Могу сказать, что больших опасений по этому поводу у нас не было. Мы следим за рынком и видим серьезный прогресс в развитии китайского машиностроения. Я побывал в Китае, видел культуру производства на заводах, так что предубеждений в отношении оборудования из Китая у нас не было, и выбирали мы из

множества машин китайского производства. Специалисты компании «ВИП-Системы» продемонстрировали нам модель i3S компании Hyde, рассказали о ее возможностях и особенностях. В целом нам все понравилось. Это полностью сервоприводная флексографская машина с большим числом дополнительных модулей, с большим количеством систем автоматизации. В итоге мы решили эту машину приобрести. Сейчас мы на ней только начинаем серьезно работать и плотно ее загружать. Но в целом могу сказать, что машиной я доволен. А побывав на ее приемке на заводе в Китае, еще больше убедился в правильности выбора. Завод впечатляет культурой производства. К поставке и монтажу, которые провели специалисты «ВИП-Систем» вместе с инженерами из Китая, у меня никаких вопросов нет. Все в срок, все четко».

Правильный выбор плюс экономия

Флексографская узкорулонная машина, поставленная в типографию «Мегафлекс», практически в максимальной конфигурации, построена на электронных компонентах компании Inovance — крупнейшего производителя промышленной электроники в Китае. «У компании Hyde есть полностью аналогичная машина, построенная на двигателях и контроллерах Siemens, но мы решили такую не брать, поскольку предвидим проблемы с поддержкой и поставкой запасных частей от немецкой фирмы — резонно полагает Александр, — в то время как с Inovance никаких проблем нет, есть даже склад в России. К своей машине мы приобрели большой запас оснастки (анилоксовые валы, цилиндры и т. п.). И все это в итоге обошлось в относительно разумные деньги. Если бы то же самое приобретали в Европе, затраты были бы абсолютно неподъемными».

Демозал

Как пояснил в заключение Александр, типография «Мегафлекс» теперь является демонстрационным залом компаний «ВИП-Системы» и Hyde, где можно посмотреть машину i3S в работе: «Мы с самого начала обговорили это с руководством «ВИП-Систем» и сознательно на это пошли. В наших интересах, чтобы в России машин Hyde было больше. Тогда и запчасти будут в наличии, и поддержка лучше, и инженеры обученные.

В общем, получается, что Hyde мы теперь продвигаем вместе»... ■



Комментирует Максим Алексащенко, компания «ВИП-Системы» :

«Типография «Мегафлекс» располагает в своем арсенале разнообразным оборудованием, и мы горды, что коллеги сделали выбор в нашу пользу. Примечательно, что наши компании не сотрудничали ранее, и весь путь от знакомства до заключения сделки составил всего полгода, в которые уложились все стадии переговорного процесса. Технологически грамотная команда «Мегафлекс» была для нас скорее не клиентом, а партнером, предлагая рациональные решения и временами консультируя нас технологически, что позволило сложить конфигурацию машины максимально эффективно. Совместная приемка флексомшины Hyde i3S на заводе в Китае позволила обратить внимание производителя на некоторые аспекты исполнения тех или иных конструктивных решений для наибольшего удобства последующей эксплуатации. Hyde i3S является современной платформой, способной решать самые сложные технологические задачи, а коллектив компании «Мегафлекс» — с высоким профессионализмом эти задачи реализовывать».



Образцы продукции типографии

Shanghai World of Packaging (swop)
Вся стоимость на одной выставке.
Качество, Инновации, Перспективность
 Помощь игрокам отрасли в использовании возможностей



Разделы выставки

- Перерабатывающее & Упаковочное оборудование для еды и напитков
- Перерабатывающее & Упаковочное оборудование для фармацевтики и косметики
- Перерабатывающее & Упаковочное оборудование для непившихих потребительских и промышленных товаров
- Перерабатывающее & Упаковочное оборудование для кондитерских изделий и выпечки
- Упаковочные материалы, средства упаковки и готовая упаковка
- Печать на упаковке
- Компоненты для переработки и упаковки
- Умная упаковка и автоматические решения
- Логистическая упаковка
- Дизайн упаковки
- Услуги



Предварительная регистрация



Следите за нами

«СП-Принт»: упаковка на любой вкус!



Евгений Соколов,
директор,
типография «СП-Принт»
[С.-Петербург]

В начале октября нам довелось побывать в Санкт-Петербурге и посетить типографии северной столицы, в частности — «СП-Принт». Главным поводом стала установка в типографии специалистами компании «Терра Системы» нового полиграфического оборудования. Во время нашего визита мы побеседовали с одним из основателей «СП-Принт» — Евгением Соколовым.

Сотрудничество

С компанией «Терра Системы» типография начала сотрудничать несколько лет назад. Первым совместным проектом стала покупка трафаретной УФ-машины первого формата производства Jinbao Machinery. «Первое время количество заказов с УФ-лакированием было небольшим, и мы спокойно справлялись с этой задачей силами подрядных организаций. С развитием компании возросло количество запросов от наших заказчиков, и в определенный момент мы поняли, что нам нужно иметь собственное решение в области сплошного и выборочного УФ-лакирования, — рассказывает Евгений. — Изучили все варианты в этой области, которые были представлены на рынке, в итоге остановились на предложении от «Терра Систем». По истечении нескольких лет работы на трафаретной машине Jinbao можно сказать — выбор машины был удачный, машиной мы довольны».

Второй единицей оборудования, приобретенной в компании «Терра Системы», стала флаторезательная машина Yoco MaxCut 1400. Стоимость картона в себестоимости упаковки играет значительную роль, и работая в стандартных форматах очень сложно оставаться конкурентноспособным. Если типография печатает упаковку совсем небольшими тиражами, то размеры используемого листа не так важны, можно купить и стандартные форматы, но при изготовлении системных промышленных заказов, конечно, важен каждый сантиметр.

Новые установки

Объемы производства в «СП-Принт» постепенно увеличивались, и стало не-

обходимо расширять производственный парк. Еще две единицы оборудования в типографии были установлены совсем недавно — в конце сентября текущего года. В их числе: автоматизированный пресс для высечки MNK 1050CE производства компании Dayuan Machinery с секцией удаления облоя, а также устройство для автоматизации разделения заготовок компании Yoco SM1080.

«Выбор оборудования для высечки упаковки довольно большой: это и прессы популярных брендов, и оборудование совсем неизвестных азиатских производителей. Надо сказать, мы изучили все, что нам предлагали. Пресс Dayuan MNK 1050CE во многом идентичен продукции мировых лидеров, к



Недавние установки на производстве: автоматизированный пресс для высечки MNK 1050CE компании Dayuan Machinery с секцией удаления облоя и устройство для автоматизации разделения заготовок компании Yoco от «Терра Систем»



«СП-Принт» выпускает большой спектр различной упаковки: для бытовых товаров, фармацевтики, косметики, текстиля, а также для продуктов питания и пр.

тому же существует достаточно удачный опыт эксплуатации этих машин в других типографиях на территории России. Условия сделки, успешный опыт использования ранее приобретенного оборудования от компании «Терра Системы» и, конечно, история взаимоотношений — сыграли свою роль», — рассказывает о своем выборе Евгений.

Автоматические прессы Dayuan с форматом листа от 820х600 до 1050х750 мм предназначены для высечки продук-

ции из разных материалов: бумаги, картона, гофрокартона до 4 мм и пластика. Они могут быть оснащены устройством удаления передней кромки, секцией удаления облоя и т.д. Опционально у прессов можно увеличить усилие высечки до 600 тонн и скорость до 9 000 листов в час.

В дополнение к прессу Dayuan МНК 1050СЕ типография приобрела и машину для разделения заготовок Yoco SM 1080: «Удаление облоя — рутинная и, на самом деле, тру-

доемкая операция, а с помощью такого оборудования удастся разделять заготовки более аккуратно, чем вручную. Очень надеемся, что у нас возрастет скорость операции по удалению облоя. Сейчас рано делать какие-то выводы, эффективность такого оборудования нам предстоит еще узнать».

Автоматические машины Yoco SM 1080 предназначены для отделения вырубленной из картонного листа продукции сложной формы от облоя и вывода его на транспортер с высокой скоростью. Машина способна работать со сложным кроем, когда продукция располагается на листе близко и под разными углами относительно друг друга. Управляется одним оператором с помощью сенсорного монитора и легко программируется под любые задачи.

Верный принцип

Пример партнерства компании «Терра Системы» и типографии «СП-Принт» хорошо подтверждает известное правило бизнеса — «правило первой сделки». Если она проходит удачно, и стороны довольны, то вероятность продолжения успешной совместной работы существенно возрастает, и последующие установочные оборудования в «СП-Принт», случившиеся после трафаретной машины, это достаточно хорошо иллюстрируют. ■



Листорезательная машина Yoco Maxcut1400 (вверху) и трафаретная УФ-машина Jinbao (внизу) были установлены также специалистами компании «Терра Системы»

«Шико Дизайн»: трансформация вслед за рынком



Людмила Демидова,
исполнительный директор,
канд. экон. наук
типография «Шико Дизайн»
[Москва]

картонов) со скоростью 12000 оттисков в час. Она установлена в рамках кампании по увеличению производительности и выхода типографии на новые рынки. Раньше «Шико Дизайн» в основном специализировалась на производстве различных видов продукции для оформления точек продаж.

«До недавнего времени одним из основных наших видов продукции были всевозможные POS-материалы: ростовые фигуры, антикражные ворота, мобайлы, стопперы, шелфтокеры, в том числе из полимеров, и многое другое, — рассказывает Людмила. — С началом специальной военной операции многие компании существенно снизили объем размещаемых в сетях POS-материалов, некоторые ушли с российского рынка. А так как несколько лет назад мы начали оснащение нашего производства под изготовление

картонной и полимерной упаковки, изменения рынка заставили нас серьезно заняться развитием именно этой ниши.

Располагая большим парком офсетных печатных машин, мы имели возможность для инженерных экспериментов, поэтому сейчас три печатные машины из пяти — гибридные. То есть мы печатаем на них как масляными, так и УФ-красками, а также выполняем сложные виды УФ-лакирования, в том числе твин-парами.

УФ-печать дает уникальную возможность использования в качестве запечатываемых материалов лайнеров с металлизацией. После печати на металлизированных основах изделия приобретают характерный металлический блеск, не уступающий тиснению, а возможность подсвечивания элементов выборочными лаками делает продукцию уникальной.

Наш мир меняется стремительно. А за изменениями в полиграфической жизни приходится наблюдать практически ежедневно. Что самое интересное, в последнее время они в основном положительные, несмотря на внешние факторы. Есть типографии, где доводилось бывать не раз, но каждое посещение показывает определенные изменения в структуре их бизнеса и направлении развития. Один из ярких примеров — компания «Шико Дизайн». Ее исполнительный директор Людмила Демидова рассказала нам об очередных новостях. Прежде всего, про недавнюю установку на предприятии новой промышленной кашировальной машины Zeus-1300.

Заточено под POS

Zeus-1300 — не стандартная комбинированная «двухэтажная» кашировальная машина. Она предназначена для приклейки тонкого лайнера (от 120 г/м²) к основе из переплетного картона или гофрокартона и слим-каширования (склеивания двух одинаковых



Новая производственная единица типографии — кашировальная машина Zeus-1300



Офсетный печатный парк типографии построен на машинах компании manroland в классическом и гибридном исполнении

Мы начали активно предлагать клиентам сложные виды картонной упаковки. На нашем рынке не так много типографий, способных выполнять такой комплекс работ на одной площадке. Конечно, конкуренты есть, и между нами идет нешуточная борьба практически за каждый про-

ект. Однако у любой продукции есть своя цена, и победители, рассчитывающие, что смогут на двух-трех площадках изготовить сложную упаковку периодически выходят из тендера, понимая, что сделать это быстро и качественно в разных типографиях невозможно.



На предприятии обширный парк цифрового оборудования: как классическая малоформатная цифровая печать, так и промышленная широкоформатная печать от ведущих мировых производителей

В фокусе — экономика

В «Шико Дизайн» очень внимательно относятся к экономической составляющей производства, в том числе и премиальной упаковки. Понятно, что упаковка с печатью на металлизированных лайнерах, с лакированием, кашировкой, тиснением, конгревом, вырубкой и склейкой позволяет формировать добавочную стоимость по всем операциям. Задача компании стояла в автоматизации этих процессов и снижению ресурсов по их производству.

Устройство для производства кашированного картона (слима) в типографии было и раньше, но в связи со сменой направления работы понадобилось существенно увеличить производительность и качество каширования. В результате осенью в типографии была смонтирована машина Zeus-1300, способная существенно ускорить, упростить и удешевить процесс изготовления кашированного картона для будущей упаковки. Ее поставила компания «Полиграфические машины».

Компания «Полиграфические машины» занимается поставками оборудования:

- **для картонной упаковки:** высекальные прессы STERLING, фальцевально-склеивающие машины GALAXY, кашировки ZEUS, УФ-лакировки SuperSPOT, машины удаления облоя RotoLINE, скотчеприклейки PolyTAPER, окошкоприклеивающие машины WindowGLUER, клеевые плоттеры GlueSPRAY, тигеля PowerCUT;
- **для подготовки бумаги:** бумагорезальные машины GUOWANG и STERLING, листорезальные машины GUOWANG;
- **послепечатной обработки и отделки:** ламинаторы SUPERBOND, прессы тиснения фольгой S-FOIL, фальцевальные машины K-FOLD, крышкоделательные машины HEROLD и AutoCASE, линии для сборки календарей и ежедневников WIRESTAR, автоматические перфораторы SUPER;
- **для цифровой послепечатки и фотокниг:** ламинаторы DIGITIZER, биговальные и фальцевальные машины TecLINE и FoldLINE, крышкоделательные и книгоставочные машины DigiCASE и DigiCaseIN, автоматические перфораторы DigiPUNCH, лэй-флат машины DigiFLAT и FotoBOOK, клеевые термобиндеры DigiBINDER и др.

Сотрудничество «Шико Дизайн» и «Полиграфические машины» длится уже более семи лет. Компания поставила для типографии биговальную технику, линии для производства календарей и блокнотов, бумагорезальную машину и фальцевально-склеивающую линию.

«По поводу китайской кашировальной машины ZEUS у нас были сомнения, что сможем быстро освоить на ней производство нужного нам слима в промышленных объемах. Но на практике все получилось, все работает, хотя мы еще не до конца закончили процесс обучения», — рассказывает Людмила.

Сложный рынок

По словам Людмилы, в настоящее время рынок сложной кашированной упаковки в России высоко конкурентный. С одной стороны, типографий, которые могут выполнить такие сложные заказы, не так много. С другой стороны, заказчик хочет получить свой заказ быстро, дешево, да еще и с бескомпромиссным качеством: «Сделать это можно только существенным образом оптимизируя собственное производство».

В результате еще несколько лет назад в типографии был установлен специализированный комплекс оборудования именно для производства упаковки. В его состав вошли: промышленные прессы для высечки, несколько фальцевально-склеивающих линий и устройство для автоматического разделения заготовок. В «Шико Дизайн» и раньше были фальцевально-склеивающие линии, но они использовались для производства специфичных видов упаковки, например объемных конвертов, упаковки для CD/DVD и другой подобной продукции.

К тому же периодически требуется изготовление небольших эксклюзивных тиражей, и для этого в компании используется менее автоматизированное оборудование типа стоп-цилиндровых машин и тигелей.

Мощности

В итоге в типографии сейчас работают пять упаковочных фальцевально-склеивающих линий, две из которых оснащены скотч-аппликаторами. Мигрирующие станции склейки позволяют наносить как горячий, так и холодный клей, что важно при производстве полимерной упаковки.



Комплект оборудования для промышленного производства складной картонной упаковки



Уникальная автоматизированная линия для изготовления продукции, скрепленной проволочной спиралью

«Весомым аргументом для заказчиков в пользу выбора сотрудничества с нашей производственной компанией является прежде всего большое разнообразие технологий на одной площадке, что позволяет выполнить практически любую печатную продукцию и любой запрос», — подчеркивает Людмила.

Новые ниши

Еще одним важным направлением бизнеса «Шико Дизайн» стало производство бумажных пакетов. «Сейчас мы успешно справляемся с производством пакетов тиражами в несколько сотен тысяч экземпляров, — говорит Людмила. — Почти весь процесс автома-



Оборудование для производства жестких коробок «крышка-дно»

тизирован благодаря инженерным решениям, позволяющим в том числе укрепить саму конструкцию пакета. Плюс некоторое время назад мы приобрели комплект оборудования для изготовления жестких переплетных коробок «крышка-дно». В России спрос на такую продукцию растет, и мы надеемся занять на этом рынке свое место.

Еще одним интересным техническим решением в нашей типографии стали автоматы для изготовления продукции на металлической пружине. Мы приобрели вторую линию, которая принимает подобранные комплекты листов изделия, пробивает в нем отверстия, вставляет и зажимает пружину за один цикл



ТИПОГРАФИЯ ШИКО ДИЗАЙН

УФ-офсетная листовая печать формата А1

Автоматическая навивка календарей и блокнотов
(до 2000 экземпляров в час)

Персонализация продукции
(купоны, скретч-карты, уникальная кодировка карт)

УСЛУГИ

- ◀ Проектирование сложных конструкций
- ◀ Широкоформатная УФ-печать до 2,5 метров
- ◀ Офсетная листовая печать формата А1
- ◀ Офсетная УФ-печать формата А1
- ◀ Цифровая печать
- ◀ Трафаретная печать
- ◀ Все виды постпечатных работ, в том числе эксклюзивные ручные работы
- ◀ Доставка продукции во все регионы РФ
- ◀ Монтаж торговых точек

Комбинированная фальцесклеяка сложных конструкций (кашированная упаковка, дисплеи, объемные папки с тонким корешком и многое другое)

ПРОДУКЦИЯ

- ◀ Классическая полиграфия (буклеты, брошюры, листовки, папки и многое другое)
- ◀ Все виды POS-материалов (ростовые фигуры, стойки, баннеры и прочее)
- ◀ Упаковка из картона
- ◀ Кашированная упаковка



Кашированная упаковка из плотного картона одна из специализаций типографии.



Типография производит бумажные пакеты, преимущественно большими тиражами



Кашировка помогает изготавливать яркую декорированную упаковку из гофрокартона

со скоростью до 1500 изделий в час. Это дополнительная возможность позволяет организовать производство изделий (блокнотов, квартальных, настенных и настольных календарей) большими тиражами.

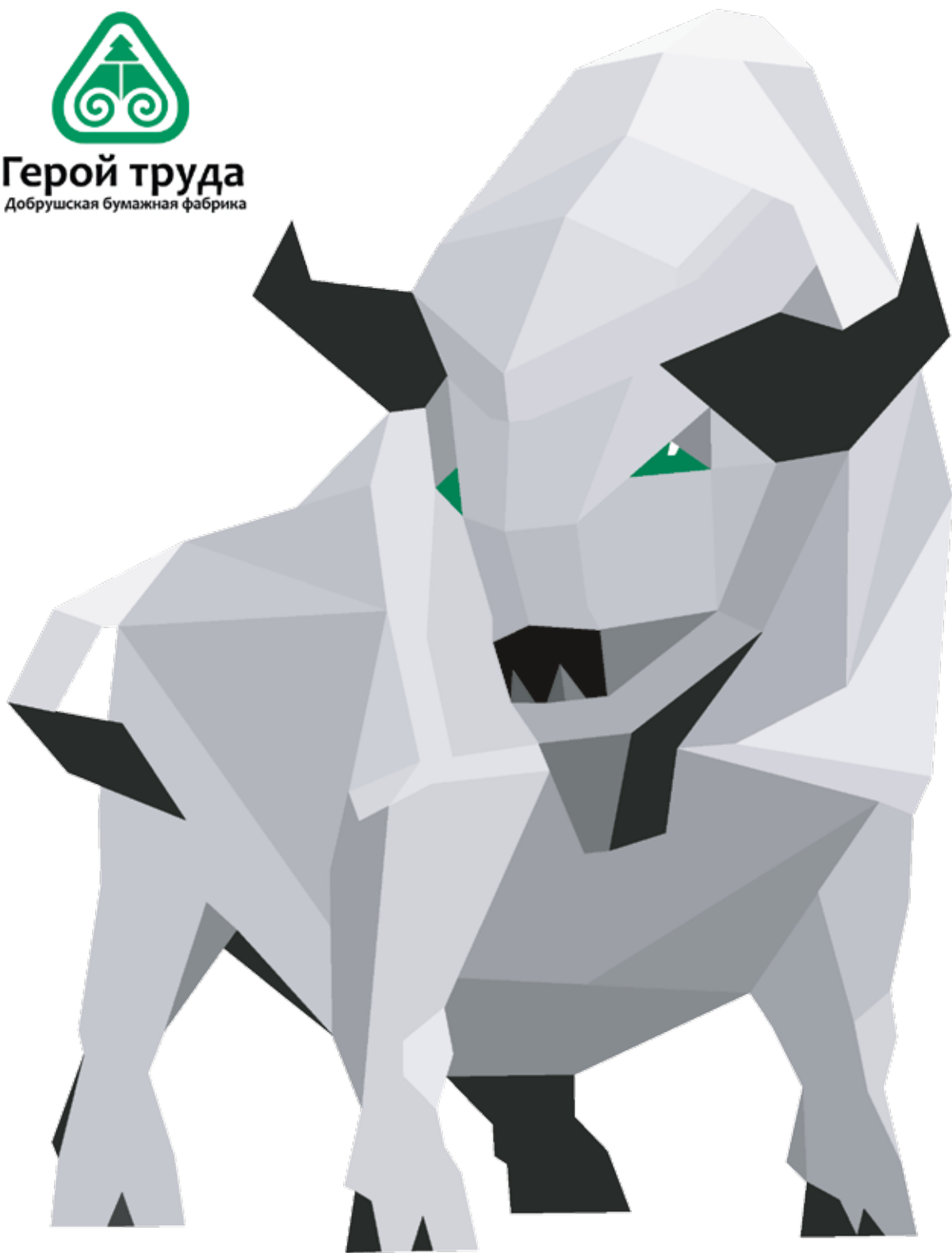
Еще одно направление типографии заслуживает отдельного упоминания — персонализация листовой продукции (купоны, флаеры) тиражами свыше нескольких миллионов. Заготовки печатаются на офсете, а нумерация производится на цифровых машинах.

Успешная адаптация

На примере типографии «Шико Дизайн» можно проследить процессы трансформации и совершенствования российского полиграфического рынка. Типографии активно адаптируются к текущим условиям работы. Конечно, это не так легко и просто. Но «Шико Дизайн» все-таки заложила основы этой трансформации еще до начала санкционного давления и сейчас успешно использует это. И ориентация на китайское оборудование оказалась вполне успешной. 

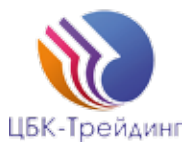


Герой труда
Добрушская бумажная фабрика



МЕЛОВАННЫЙ КАРТОН ИЗ БЕЛАРУСИ

Республика Беларусь,
г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by



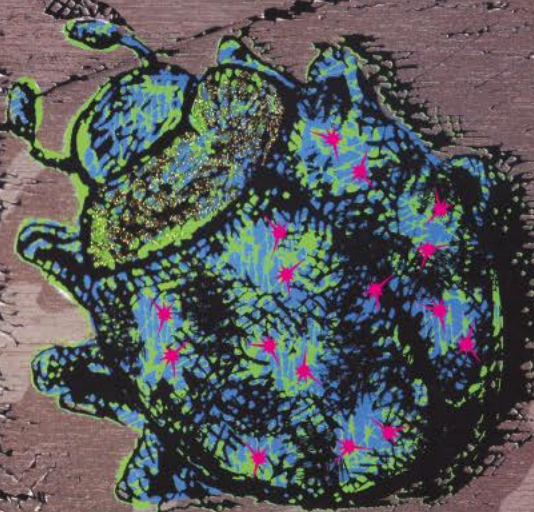
Представительство в России:
ООО «ЦБК-Трейдинг»
+7 (499) 270-05-53
pro@cbk-tr.ru
www.cbk-tr.ru

ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М У К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

ОМЕЛА



ЛЕТ
ВДОХНОВЕНИЯ

ETERNA

A Bobst Group company

Автоматическая фальцевально-
склеивающая машина
для коробок из плотного картона

E FOLD 650/900/1100 ELITE

Simply Good



Интересно узнать больше?
Свяжитесь с нами!
www.bobst.com