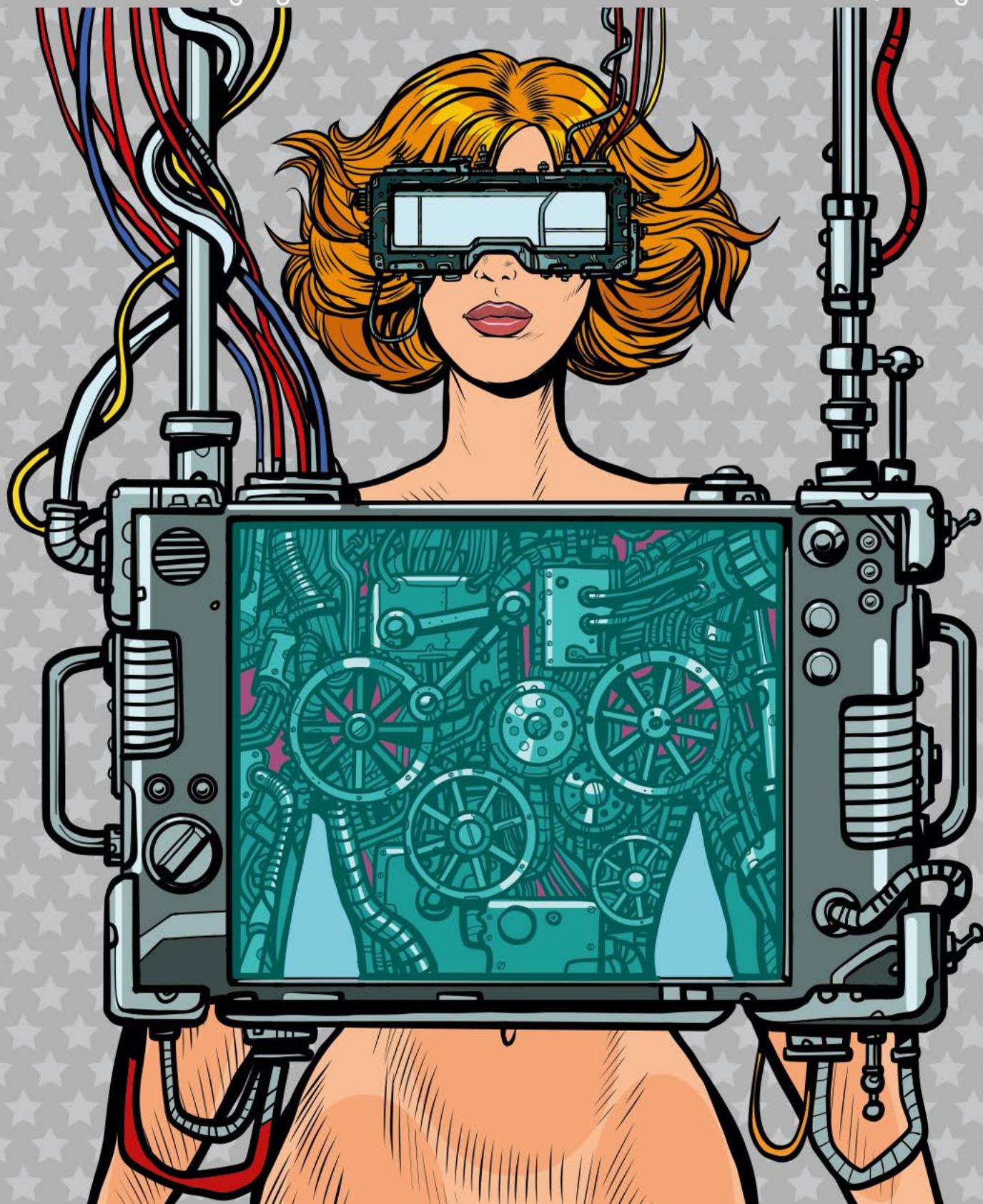


Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

ФОРМАТ

№7, ОКТЯБРЬ, 2021

“ИЗБЫТОЧНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ”:
ПАРАДОКС ИЛИ ТРЕНД?





ROLAND 700 *EVOLUTION*

Сотворение прибыли

Инновационные технологии и необычайная гибкость ROLAND 700 *EVOLUTION* обеспечивают значительное увеличение рентабельности типографий на ключевых позициях рынка упаковки и коммерческой печати по всему миру.

The Evolution of Print.

manrolandsheetfed.com

Компания «ВИП-СИСТЕМЫ» поставляет печатные машины manroland, выполняет монтаж, ремонт и обслуживание печатных машин Roland всех серий, выполняет оперативную поставку запасных частей.



АО «ВИП-Системы». 117149, Москва,
ул. Азовская, д.6, стр.3, офис 2/2
тел.: +7(495) 258-67-03, факс: +7(495) 318-11-55.
E-mail: vipsys@vipsys.ru
www.vipsys.ru



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

Формат №7 (156)-2021

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Полная автоматизация: за что готовы переплачивать? 2

ИНТЕРВЬЮ

Роланд Хенн, «Мюллер Мартина Восточная Европа» ГмбХ

Новые запросы рынка:

«Книга становится премиальным продуктом» 6

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Группа компаний «Вишневы пироги», Москва

Правильный вектор,

или Декоративные возможности цифровой отделки 9

ОБОРУДОВАНИЕ

Полиграфический комбинат «Картон-Полиграф», Калуга

Поздравительная полиграфия,

или Избыточной отделки не бывает 14

АО «Щербинская типография», Москва

Переориентация работы,

или Выход в открытое полиграфическое пространство 20

СОБЫТИЕ

Типография «Индустрия цвета», Санкт-Петербург

Максимальная комплектация,

или Защита инвестиций на будущее 26

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим».

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн 1	Фабрика офсетной печати. вкладка
ВИП-Системы. клапан, 2-я обл.	hubergroup 3
Илим 3-я обл.	Bobst 4-я обл.
ОктоПринт Сервис клапан	Heidelberg клапан, 27
Ситипринт вкладка	Lamstore 5
Смарт-НН 17	Muller Martini 7
Терра Принт 23	NCL клапан
Терра Системы клапан, 19	Viva-Star 4
ПринтПак 25	Yam International клапан
	Xerox 13

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л.В. Артемова
Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Журнал «Формат»:

Главный редактор
А.Ч. Амангельдыев
Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева
Ведущий редактор
Н.А. Шлыкова

Адрес редакции:

129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в Viva-Star
Тел.: (495) 780-67-05
Тираж 7000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или их фрагментов без разрешения редакции запрещено. За содержание рекламных модулей редакция ответственности не несет

СЕЗОН ОТКРЫТ



Типография «Альфа-Дизайн» изготовит

– издания в твердом переплете
(книги, альбомы, ежедневники, еженедельники).
А также любую другую полиграфическую продукцию.

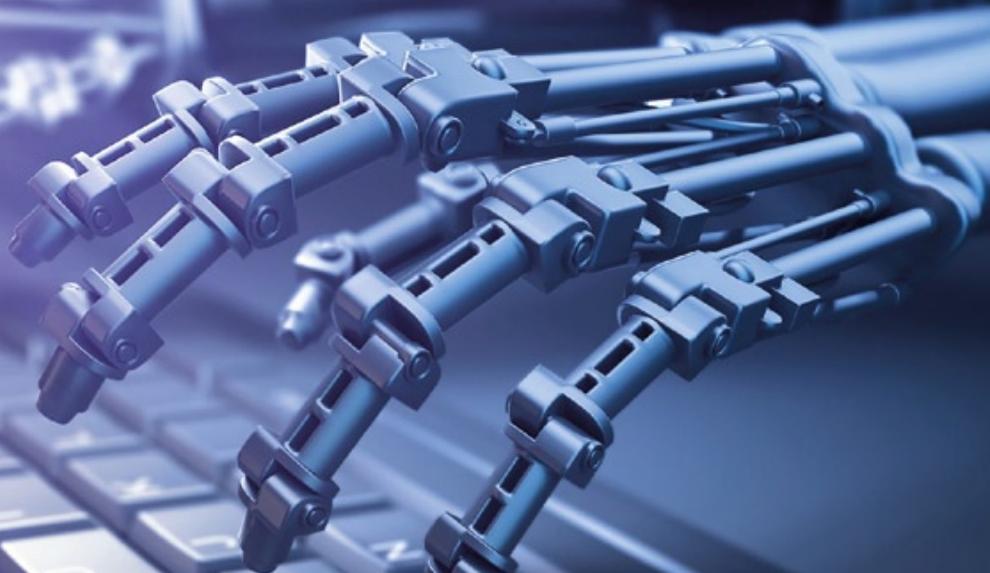
– сувенирную продукцию и подарочные наборы
(в том числе визитницы, портмоне, брелоки, ключницы).

из высококачественных переплетных материалов,
цвет которых Вы можете выбрать по каталогу **Pantone**

100 оттенков итальянской
искусственной кожи

1000 оттенков итальянского
переплетного шелка

на нашем складе в Москве



Полная автоматизация: за что готовы переплачивать?

Несмотря на то, что выставка drupa 2020 (и даже перенесенная на 2021 г.) в итоге не состоялась в очном формате, новинки, которые планировалось на ней представить, заслуживают отдельного изучения. Одним из трендов полиграфической отрасли является повышение автоматизации производства на всех операционных участках. Производители оборудования соревнуются в скорости, в оснащении системами контроля и автоматизации своих новых производственных линий. Попробуем разобраться, действительно ли гонка за автоматизацией оборудования имеет практический смысл и насколько типографии готовы за такое оборудование переплачивать?

Актуальные примеры

Для начала о новинках. В качестве примера можно привести печатную машину, предназначенную для производства упаковочной продукции, со сверхвысоким стапелем, полной стапельной логистикой (загрузкой и выгрузкой стапелей без остановки машины), максимальной скоростью печати до 20 тыс. отт./ч и при этом полной автоматизацией смены заказов за 3–5 минут. Если машина предназначена для безостановочной печати, зачем ей дорогая автоматизированная система быстрой смены заказов?

Другой пример не менее интересный: новая машина бесшвейного скрепления со скоростью работы до 18 тыс. экз./ч (на сегодняшний день это максимум для линий бесшвейного скре-

пления), и при этом опять же полный автомат переналадки всей линии «нажатием одной кнопки» за пару минут.

На первый взгляд, абсолютно очевидно, что здесь смешались два понятия. Высокая производительность и безостановочная работа явно указывают на то, что оборудование предназначено для производства длинных и сверхдлинных тиражей. Если тираж печатается, напри-

Производители полиграфического оборудования соревнуются в скорости, в оснащении системами контроля и автоматизации своих технических новинок. Однако многие ли типографии готовы переплачивать за полностью автоматизированную машину? Оказывается, что востребованность такого рода оборудования высока. Разберемся в причинах сознательного выбора...

мер, целую смену, а то и две – важно ли переналадиться на следующий тираж за 5 минут? Обычно такой задачи не стоит.

Быстрая переналадка машины актуальна для выполнения малых и сверхмалых тиражей. Что-то не сходится... Аналогичная ситуация с послепечатным оборудованием. Полумиллионный тираж журнала даже на самой скоростной машине бесшвейного скрепления будет клеиться без остановки больше суток. Нужно ли в этом случае выполнить переналадку на следующий подобный тираж за 10 минут? Что в этом случае удастся выиграть? Также можно упомянуть и новое поколение вырубных прессов от ведущего производителя, в которых увеличена общая скорость работы и сокращено время смены заказа. Казалось бы, мощные вырубные прессы не предполагают частую смену заказа, они работают многими часами над одним тиражом. Но тем не менее...

Конечно, иметь набор автоматизированных систем на «всякий случай» в машине для сверхдлинных тиражей неплохо, но многие ли готовы переплатить за полностью автоматизированную машину едва ли не половину ее стоимости? На первый взгляд, возникает непонимание целевой аудитории покупателей такого оборудования. Может, это просто «спецверсии» для выставок, и в продажу такое оборудование не идет? Практика показывает, что нет. Подобное оборудование приобретают, причем весьма активно. Более того, есть примеры покупки (вполне сознательной и продуманной) такого оборудования и в нашей стране (см. материал о типографии «Индустрия цвета» на с.26).

Дробные тиражи

Попытаемся разобраться, что на самом деле происходит на современном рынке, и найти предпосылки появления и популярности подобных решений. Дело в том, что заказчики полиграфической продукции стараются оптимизировать свои затраты. Возьмем, к примеру, производителей упаковки. Их клиенты — крупные товаропроизводители — стали активно экономить на производстве и на заказе упаковки в том числе. Как правило, упаковке присуще такое понятие, как серийность. Производители многих товаров (чая, кофе, зубной пасты, красок для волос, специй и т. д.) обычно имеют серии однотипных видов продукции. Возьмем, к примеру, серию краски для волос. В ней есть ходовые цвета, пользующиеся большой популярностью, и цвета, которые покупаются крайне редко. Товаропроизводителю необходимо иметь на полке супермаркета либо широкий ассортимент, либо серию однотипной продукции. Так полка выглядит солидно, и покупателю кажется, что у него широкий выбор, и он приобретает продукцию у крупного, надежного производителя. При этом соотношение продаж ходовых и модных цветов, по сравнению с мало востребованными, может составлять один к ста, а то и один к десяти тысячам. Соответственно, необходимость в упаковке для того или иного цвета краски для волос будет различаться. Помимо этого, есть потребности в региональных версиях тех или иных товаров. Законодательство требует наличия на упаковке определенной информации на языке того региона, где товар продается. Можно, конечно, использовать типовую упаковку и делать специальную наклейку на других языках (как часто поступают в нашей стране), но это не солидный путь — серьезные импортеры и товаропроизводители на это не идут. Товаропроизводитель зачастую старается избежать таких проблем и размещает на упаковке информацию сразу на нескольких языках, но порой приходится запускать отдельный небольшой тираж упаковки, специально под решение конкретных задач. Нам могут возразить, что эта проблема далеко не новая. Действительно так, но сейчас она достигла серьезной остроты. Раньше заказчики смо-

тели «сквозь пальцы» на необходимость заказывать избыточные тиражи упаковки. Типография могла сказать, что «мы не печатаем тиражи меньше 1 тыс. листов», и заказчику приходилось мириться с тем, что у него упаковка для неходовых товаров будет с избытком. Если на листе умещается, например, 10 коробок, то минимальный тираж получался 10 тыс. штук. Даже если нужно меньшее количество, все равно приходилось заказывать 10 тыс. Сейчас экономия в бизнесе достигла такого уровня, что никто не готов мириться с таким подходом. В результате крупные упаковочные типографии столкнулись с проблемой серийности. Заказчику нужны серии одно-

типных коробок для своей продукции: тиражи ходовых товаров — по миллиону коробок, а еще несколько тиражей по 2, 3 и 10 тыс. Соответственно, 200, 300 и 1000 печатных листов.

Что типографии делать с такими тиражами? Как было сказано выше, поднять их до своего минимума, как делали раньше, уже невозможно. Отказаться от мелких тиражей, чтобы заказчик печатал их в другом месте, конечно, можно, но есть вероятность, что клиент уйдет в другую типографию насовсем. Некоторое время назад считалось, что хорошим выходом будет цифровая печать упаковки. В этой связи некоторые ведущие производители



huber
group

www.hubergroup.ru

ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

Москва +7 495 789 80 81
Санкт-Петербург +7 812 407 38 78
Екатеринбург +7 343 243 52 16
Ростов-на Дону +7 863 322 11 40

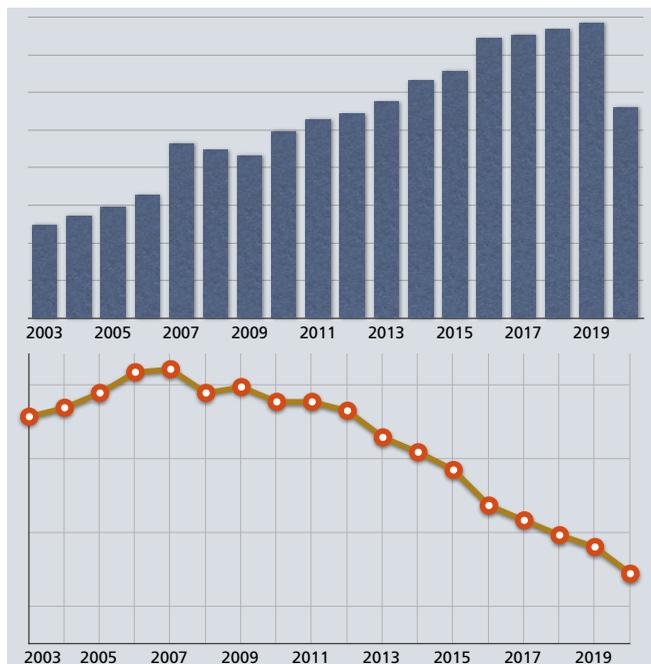
Новосибирск +7 383 383 50 58
Самара +7 909 370 67 89
Тверь +7 964 630 99 81

офсетных печатных машин выпускали специальные цифровые версии оборудования для малотиражной печати упаковок. Нам доводилось даже посещать типографии в Европе, где в дополнение к нескольким «длинным» упаковочным машинам были установлены и цифровые. Считалось, что «отвлекать» серьезную офсетную машину на печать 200 листов неразумно. Однако этот путь у многих типографий оказался не самым успешным. Получить полностью идентичный результат на цифровой машине и на офсетной, особенно если упаковка печатается с отделкой в линию, не удается, даже с учетом того, что «цифра» печатает совсем неплохо, просто немного иначе. Кроме того, отделка в линию на цифровой машине тоже вызывает сложности, и серийной идентичности опять же получить не удастся.

В итоге упаковочным типографиям пришлось учиться печатать 200 условных листов на своих длинных высокопроизводительных офсетных машинах. Да еще и с минимумом брака. Если на 200 тиражных листов нужно 400 приладочных, это нерентабельно. Вот и появляются машины, способные эффективно печатать и длинные, и сверхкороткие тиражи. И даже высокая стоимость таких машин типографии не останавливает...

Переплетные процессы

С брошюровочно-переплетными процессами ситуация на рынке тоже весьма любопытная. Современный рынок вынудил ряд крупных заказчиков оптимизировать свой бизнес. Еще лет 5–7 назад во многих странах в ходу были огромных размеров каталоги «Товары почтой». Это были издания в тысячу страниц, которые издавались внушительным тиражом (сотни тысяч экземпляров). Другой пример — каталоги «Икеа». Раньше их распространяли прямой рассылкой — в почтовый ящик. Объем издания в 300–400 страниц, а тираж только русской версии доходил до миллиона экземпляров. В последнее время таких массовых тиражей уже нет, хотя каталог по-прежнему



Соотношение числа наименований различных видов полиграфической продукции (верхний график) и средних тиражей (нижний график) на примере Германии. В данном исследовании были задействованы в основном коммерческие виды продукции: книги, каталоги, журналы и т. д. Впрочем, и в упаковке тенденция схожая, хотя и не так ярко выраженная. Нетрудно заметить, что число наименований активно росло все предыдущие годы, а тиражи ощутимо падали. Лишь в пандемийном 2020 г. рост наименований резко сократился, но по имеющейся информации на момент сдачи номера в печать рост наименований возобновился

выходит. Более того, в дополнение к основному каталогу, компания «Икеа» выпускает еще и тематические — «Спальни», «Шкафы», «Кухни» и т. д. Есть даже специализированные региональные версии (ортодоксальное издание, арабские версии и т. д.). В итоге вместо одного объемного издания, выпускаемого большим тиражом, появилось несколько менее объемных, издаваемых гораздо меньшим тиражом, а количество экземпляров отдельных каталогов достигает всего несколько тысяч. Однако не так давно «Икеа» объявила о том, что больше не будет печатать общий каталог. Впрочем, компания и раньше делала подобные заявления, но продолжала его выпускать.

В таком подходе к производству каталогов «Икеа» не одинока. Многие крупные «каталожники» переводят свои основные издания в интернет, сохраняя относительно небольшие по объему, вполне тиражные тематические каталоги. Крупный английский торговец спорт-товарами Sportdirect.com вместо одного объемного каталога начал издавать несколько — по видам спорта. Тому, кто занимается футболом, вряд ли интересны товары для художественной гимнастики или стрельбы из лука. В результате вместо одного миллионного каталога в 400 полос появляется десяток разных каталогов с тиражностью от полу-миллиона до нескольких тысяч и объемом от 20 до 150 полос.

По такому же пути идут издатели периодики. Вместо одного многотиражного издания начинают выходить несколько более узких по тематике, при этом сокращается общий объем и тираж основного, но увеличивается ассортимент. Аналогичных примеров можно привести много.

Что в этой связи происходит с послепечатными процессами? Раньше нужно было изготовить один миллионный тираж каталога или журнала, а теперь пять–семь изданий существенно меньшего объема, из которых, например, один–два тиражом полмиллиона экземпляров, два тиража по 200 тыс. экз., еще два–три по 15–20 тыс. экз. и два по 2 тыс. экз. Общий ти-

НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 lpi

175 lpi 340 lpi

наглядный пример качества печати

*Визуализация эффекта

РАБОТА ПОД КЛЮЧ
от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА	ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ	ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ	ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ	ДОСТАВКА ТИРАЖА

г. Москва,
ул. Электrozаводская,
д. 20, стр. 3

+7 495 780 67 05
sale@vivastar.ru
vivastar.ru

раж сократился не сильно, объем печати тоже, а вот на послепечатке вместо одного длинного тиража появилось три достаточно больших тиража, два средних и несколько мелких. Ситуация становится очень похожей на ту, что была описана выше про упаковку. Нужно учиться одинаково эффективно справляться и с длинными тиражами, и с очень короткими. Типография вряд ли захочет иметь для этого разные технологии и разное оборудование. Вот и появляются на рынке высокопроизводительные послепечатные линии с возможностью эффективной работы с короткими тиражами.

Сегодня мы видим в этом относительно новую тенденцию на рынке, и она, скорее всего, закрепится. Хотя тиражи полиграфической продукции постепенно падают (глобально), это вовсе не означает, что с рынка уйдет многотиражная продукция. Она останется, ее тиражи могут немного сократиться, но вряд ли радикально. Компания Feberlic, например, печатает раз в три недели полумиллионный тираж своего каталога, и даже если в ближайшей перспективе она решит его уменьшить на 10% (а это большая потеря клиентов для компании), разовый тираж все равно останется достаточно большой. Потребность в оборудовании, которое может эффективно перерабатывать большие тиражи, останется. Просто теперь на этом оборудовании появится возможность вполне успешно делать и малые тиражи. Так что тренд в полиграфическом машиностроении, который показала несостоявшаяся выставка drupa 2020, по всей видимости, закрепится на ближайшие годы. По крайней мере, до следующей выставки drupa, которая, мы надеемся, все же состоится.



Ситуация с наименованиями и тиражами в США. Это один из самых развитых в полиграфическом отношении рынков, и проблемы сокращения тиражей его коснулись не так сильно, как других рынков, хотя медленное падение тиражей заметно и здесь. При этом число наименований не растет (их там итак очень много). Так что полиграфический рынок США относительно стабилен, но общемировой тренд переломить все же не может

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок

На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00** до **21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50
e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК – бесплатно. У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

Новые запросы рынка: «Книга становится премиальным продуктом»



Роланд Хенн,
управляющий/
генеральный директор
«Мюллер Мартини
Восточная Европа» ГмБХ

В конце сентября Россию посетил управляющий/генеральный директор «Мюллер Мартини Восточная Европа» ГмБХ Роланд Хенн (Roland Henn). В силу различных ограничений из-за пандемии коронавируса Роланд долгое время не имел возможности приехать в нашу страну и встретиться с клиентами. Мы воспользовались возможностью пообщаться с Роландом во время его рабочего визита в Москву и обсудить ситуацию на полиграфическом рынке в России и в мире.

Международная книжная выставка-ярмарка убедила в этом году, что рынок традиционной бумажной книги показывает заметный рост. Даже несмотря на пандемию коронавируса книжные типографии оказались серьезно загружены. Вашу компанию, которая специализируется на производстве послепечатного оборудования, ориентированного именно на классический полиграфический рынок: изготовление книг, журналов, каталогов, брошюр и т. д. — должна радовать подобная ситуация.

— На самом деле рост объемов производства бумажных книг — общемировая тенденция. Производство книг едва ли не единственный сегмент промышленного производства, который выиграл от пандемии коронавируса. Если в 2020 г. полиграфический рынок сжимался, то с начала 2021 г. мы отмечаем активный рост в обла-

сти производства книжных изданий, причем в развитых странах, где книг и так производят много. За время пандемии люди стали активнее читать, покупать книги, причем привычные, бумажные. Когда первый шок от глобальной пандемии начал проходить, издатели постепенно активизировались, стали запускать больше новых проектов. Ассортимент изданий расширяется, что, безусловно, не может не радовать, в том числе и потому, что для нашей компании производство оборудования для изготовления книг — основной бизнес.

Изменились ли требования книжного рынка вследствие повышения спроса на книжные издания?

Рынок традиционной бумажной книги показывает заметный рост в мире и при этом формирует новые запросы. В этой связи компания Muller Martini расширила линейку послепечатного оборудования для книжного производства и предлагает актуальные решения для ведения бизнеса в новых реалиях

— Наряду с ростом объемов производства книг мы отмечаем изменения в самой структуре книжного рынка. Все больше внимания издатели стали уделять книгам в твердом переплете, шитых нитками. Книга становится все более премиальным продуктом. Общие тиражи книг при этом снижаются, но они становятся качественными, красивыми, добротно сделанными и, как следствие, более дорогими. Соответственно, типографиям необходимо оборудование, способное обеспечить безупречно высокое качество готовых книг при средних и небольших тиражах. В силу уменьшения тиражности изданий от оборудования требуется не только обеспечение высокого качества, но и высочайший уровень автоматизации,

чтобы настройка на новый тираж проходила быстро, с минимальными потерями на брак, поскольку, как я уже отметил, книги становятся все более дорогим изделием.

Можем предположить, что в линейке оборудования Muller Martini есть решения, отвечающие новым запросам книжных типографий.

— Наша компания имеет огромный опыт в области производства высокоавтоматизированного оборудования. Более того, некоторое время назад мы добавили в наш модельный ряд компактное оборудование для автоматизированного производства книг небольшими тиражами. В этой связи востребованным является комплекс оборудования, состоящий из машины бесшвейного скрепления Vareo и полностью автоматической машины для трехсторонней обрезки Infintrim. Данный комплекс позволяет выпускать книги в мягкой обложке высокого качества от штучных тиражей (вплоть до 1 экз.) до стандартных на сегодняшний день тиражей в 2–4 тыс. экз. В прошлом году в нашей линейке появилась форзацприклеечная машина, а в линии КБС Vareo была добавлена опция для оклейки корешка блока без фрезерования. В результате мы получили относительно простую, но автоматизированную линию для изготовления шитых нитками книжных блоков.

Насколько сильно повлияла ситуация с пандемией в мире на деятельность компании Muller Martini?

— Конечно, прошедшие два года нельзя назвать успешными для нашей компании, но в 2021 г. ситуация начала выправляться. Мы уже вышли в «черные цифры» и продолжаем расти. Остановка многих типографий в прошлом году и невозможность перемещаться по миру (и даже по стране) существенно повлияли на наш бизнес. Даже просто оказывать сервисную поддержку нашим клиентам было сложно. Мы на ходу учились и перестраивались. В результате наши специалисты хорошо освоили «дистанционный сервис», выполняемый при помощи видеотрансляции через интернет. Даже серьезные поломки оборудования ремонтировались таким образом. Были случаи, когда и монтажи нового оборудования осуществляли дистанционно. Так,

например, наши инженеры на местах под контролем консультантов с завода успешно справились с монтажом абсолютно новой линии у клиента, которую они монтировали впервые. Для всех нас это новый опыт, но мы быстро адаптировались к сложившейся обстановке и научились использовать те возможности, которые нам предоставила новая реальность.

Как известно, на последние несколько лет пришлось интеграция части бизнеса компании Kolbus в структуру Muller Martini. Расскажите, какие преимущества получила компания благодаря объединению линейки оборудования?

— По взаимному соглашению, в структуру нашей компании был интегрирован бизнес Kolbus по производству линий клевого бесшвейного скрепления и оборудования для твердого переплета. Наша задача была объединить персонал, ноу-хау, технологии и инфраструктуру. Нам пришлось проделать большую работу. После объединения с частью бизнеса Kolbus у нас образовалось слишком много производственных площадок, а существенная часть продуктовой линейки, по сути, сдвоилась, поскольку и Muller Martini, и Kolbus предлагали конкурирующие продукты на рынке. Перед нами стояла задача выбрать «лучшее из лучшего», продолжить развивать эти решения, но при этом избавиться от остального. Мы закрыли часть производственных площадок, сосредоточив на оставшихся производство наиболее перспективных для нас видов оборудования. Не могу сказать, что это прошло легко, ряд клиентов были этим недовольны, что мы прекращаем производить некоторые виды машин, но это реальность, с которой приходится мириться. В результате мы смогли до-



Машина клевого бесшвейного скрепления Varese от компании Muller Martini. В прошлом году в комплектации машины появилась опция для оклейки корешка блока без фрезерования

биться существенного снижения общих затрат, и сегодня имеем возможность разрабатывать инновационные полиграфические решения на современных, хорошо оборудованных производственных площадках.

Текущая ситуация на рынке традиционной полиграфической продукции все больше вынуждает типографии задумываться о цифровой печати, а производителей послепечатного оборудования — о том, как в этой связи работать дальше. Muller Martini едва ли не первая компания на рынке, которая предложила ряд промышленных решений для цифровой печати. Как развивается это направление сегодня?

— У цифровой печати много преимуществ. В ряде случаев она помогает ускорить процесс производства, снизить затраты, сократить объем макулатуры. Можно производить именно то количество изделий, которое требуется (с точностью до экзем-



Finishing 4.0TM

The Future is automated.
Будущее в Автоматизации.

Полиграфическое оборудование компании Muller Martini, оснащенное системой управления техпроцессами и данными (АСУ ТП) Connex, позволяет организовать сквозную интеграцию с оборудованием заказчика.

Новая концепция Muller Martini под названием Finishing 4.0 демонстрирует растущие возможности, которые компания предлагает своим партнерам в полиграфической области.

Take off with Müller Martini
Стартуй с Müller Martini

MÜLLER MARTINI

Müller Martini – Ваш надежный партнер.

ООО «Мюллер Мартини РУ»

+7 (495) 649-10-05; www.muller-martini.ru

пляра). И со стороны послепечатных процессов мы должны работать аналогичным образом, обеспечивать такие же возможности. В линейке Muller Martini есть оборудование, решающее эти задачи. Однако мы не должны забывать и о традиционных видах печати. Офсетом по-прежнему печатается огромное количество полиграфической продукции, и в обозримое время это продолжится. В этом сегменте «цифровизация» тоже идет, но она означает несколько иное: это цифровое управление процессами, автоматизация, система управления производством и отдельными рабочими потоками и, как следствие, повышение общей производительности, снижение отходов, упрощение всего процесса производства, существенная финансовая экономия и т. д. Мы активно развиваем наше видение послепечатных процессов, которые теперь называем Finishing 4.0 по аналогии с «Индустрией 4.0». У нас есть отличная линейка оборудования, которая предназначена для использования в традиционной полиграфии, но при этом есть и целый ряд новых видов оборудования, которое можно успешно применять и в

цифровой, и в традиционной полиграфии. Более того, наше оборудование «растет» вместе с типографией. Иными словами, полиграфическое предприятие может смело внедрять цифровую печать — ей не придется менять послепечатную технику. Возможно, потребуется только дооснащение, что намного выгоднее, чем приобретение новых машин.

Отразилась ли на ваше производство ситуация с перебоями поставок компонентов? Все же ни одна производственная компания не изготавливает все детали и узлы самостоятельно, а закупает у других производителей.

— Мы действительно столкнулись с проблемой нехватки многих компонентов: двигателей, электроники, пневматики и многого другого. Производственные цепочки разорваны, и восстанавливать их очень непросто. Это сказывается и на поставках запасных частей клиентам, и на производстве нового оборудования. От нас сейчас требуются огромные усилия, чтобы минимизировать проблемы для клиентов. Мы делаем все возможное, чтобы запчасти поступали как можно бы-

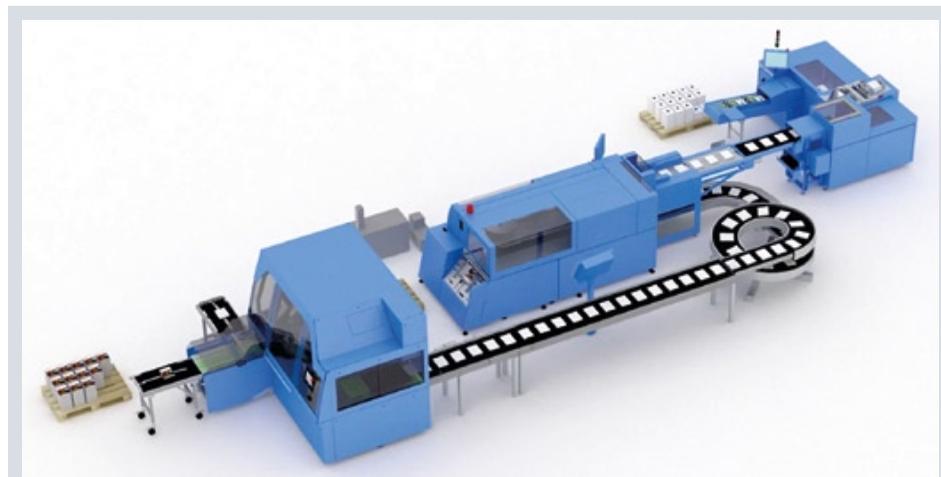
стрее, а производство не простаивало из-за нехватки деталей. Сейчас это делать многократно сложнее, чем раньше. Впрочем, с этой проблемой столкнулись не только мы, но и все производящие компании.

Какие актуальные задачи стоят сегодня перед Muller Martini?

— Одну из важных задач я вижу в развитии сервиса оборудования. Сложившаяся ситуация показала, что полагаться на сервис от производителя не всегда получается. Нужно быть готовыми к форс-мажорным обстоятельствам. По этой причине мы стремимся развивать сервис на местах: где-то будут сервисные компании, сертифицированные заводом, где-то можно использовать внутренние ресурсы типографий (зачастую полиграфические компании имеют собственные сервисные подразделения, которые можно сертифицировать на осуществление сервиса). Оборудование стареет, но далеко не у всех типографий сейчас есть возможность поменять его на новое. Поэтому сервисное обслуживание становится все более важной задачей. Производитель оборудования должен обеспечить максимально возможную работоспособность оборудования. Более того, реактивный сервис (сервис по вызову) будет уходить в прошлое. Мы развиваем проактивный сервис, главная задача которого поддерживать оборудование всегда в рабочем состоянии, чтобы предотвратить внезапные поломки.

Как вы оцениваете работу российского офиса Muller Martini?

— Я высоко оцениваю работу моих коллег в российском офисе компании. За прошедшие несколько лет многие функции работы офиса улучшились. В текущей ситуации надеяться на объемы продаж было сложно, но сервисное обслуживание заметно улучшилось, поставки запасных частей стали быстрее, логистика и таможенное оформление стало проще и эффективнее. Во время этой поездки я встречаюсь с нашими ключевыми клиентами и вижу несомненные перспективы в дальнейшем сотрудничестве. Рынок на подъеме, в том числе и в России. Так что у нас есть большая уверенность в развитии. ■



Различные конфигурации автоматизированной линии для изготовления шитых нитками книжных блоков. Линия состоит из новинки в линейке Muller Martini — форзацприклеивочной машины, а также машины клеевого бесшвейного скрепления Vareo и машины для трехсторонней обрезки блока InfiniTrim. Производственный комплекс позволяет эффективно изготавливать книги небольшими тиражами

Правильный вектор, или Декоративные возможности цифровой отделки

Оперативная типография с самым вкусным названием на рынке «Вишневый пирог» установила в августе этого года цифровую печатную машину Xerox Iridesse Production Press. Компания развивается по пути производства полиграфической продукции с высокой добавленной стоимостью. В свете этой концепции типография «Вишневый пирог» первая на рынке приобрела технологию цифрового 3D лакирования Scodix 1200, а затем стала реализовывать возможности цифровой отделки в линию с печатью сначала на базе оборудования HP Indigo, а теперь флагманской линейки оборудования Xerox.

Значимые направления

В этом году группа компаний «Вишневый пирог» отметила свое 15-летие. Сегодня она объединяет несколько проектов и подразделений, ориентированных на разные виды полиграфического бизнеса: производство коммерческой полиграфии, упаковки и бумажных стаканов, фотокниг и фотокалендарей – «Студия 52», цифровую текстильную мануфактуру «ПринтТекстиль», интернет-магазин полиграфии «ЛемонПринт» для малого бизнеса и онлайн типографию «Принт911» для сотрудничества по кооперации с другими полиграфическими компаниями.

Как отметил Евгений Тимощенко, генеральный директор типографии «Вишневый пирог», основным направлением роста компании является производство многополосной полиграфии. Главным образом, речь идет о малотиражной книжной продукции: «Мы не боремся за черно-белую книгу с крупными полиграфическими комбинатами, мы делаем корпоративную, подарочную, бизнес-книгу или работаем с частными клиентами, которым важно получить качественный продукт. В нашей компании мы держим высокую планку качества, поэтому массовые тиражи нам делать не интересно. Мы работаем с заказами от 20 до 100 шт, и в этом диапазоне тиражей можем предлагать лучшую цену на рынке за профессионально изготовленные книги в твердом переплете с шитьем нитками и эксклюзивной отделкой.

Второе значимое направление нашего бизнеса – фотокниги. Данный сегмент рынка стабильно растет. Например, в этом году мы отмечаем увеличение потока заказов на 20%. Основной объем обеспечивают фотостудии, размещающие оптовые заказы. Для фотохудожников организован проект «Студия 52». Здесь речь идет о выпуске элитных фотоизданий, стоимость одного экземпляра такой книги может достигать до 80–90 тыс. руб. Это не наша жадность. Это сочетание



Евгений Тимощенко,
генеральный директор,
группа компаний
«Вишневый пирог»
[Москва]

материалов, количества технологий, видов отделки, упаковки. Фотобизнес требует динамики и активного внимания с нашей стороны, поэтому мы постоянно работаем над ассортиментом, качеством, совершенствуем интернет-ресурсы, чтобы сделать этот инструмент максимально удобным и понятным для заказа продукции нашими клиентами. Да, мы не быстрые – на второй день тиражи не отгружаем, но качество нашей продукции подвергается внутренней многоступенчатой проверке, и заказчик может рассчитывать на превосходный результат. Судя по количеству позитивных отзывов, которые мы получаем, наш вектор выбран правильно».

Аргументы выбора

Одним из главных аргументов выбора типографии для заказчиков фотопродукции является высокое качество передачи изображений на печатном листе. Особенно это критично при печати фотографий большого формата, воспроизведении мелких деталей и контрастных сюжетов. «Для многих наших клиентов критичным было наличие видимого раstra на отпечатке, который получался на машине HP Indigo, – говорит Евгений. – Решить ситуацию можно было только сменив печатную технологию. Кроме того, мы ориентированы на получение продукции с отделкой, с ин-



В типографии «Вишневый пирог» недавно запущена в эксплуатацию цифровая печатная машина Xerox Iridesse Production Press с дополнительными секциями для нанесения прозрачного и специальных тонеров (белого и «металлик»)»



Печатный парк оборудования типографии «Вишневый пирог» в основном представлен машинами компании Xerox. На предприятии работает промышленная машина Xerox iGen4 110 EXP и оборудование для монохромной печати Xerox Nuvera 288 EA

интересными визуальными эффектами, которые хотелось выполнять на достойном уровне и с минимальными затратами на цифровую печатную машину. Больше года мы занимались подбором соответствующего оборудования, изучали предложения всех вендоров на рынке, имеющих в линейке промышленные тонерные цифровые машины. Работа проходила в несколько этапов: мы подготовили файлы для тестовой печати, по результатам отпечатков обозначили свои замечания, поставщики провели работу над ошибками и предоставили финальные тестовые листы. По итогам могу сказать, что все рассматриваемые нами цифровые машины показали по-

трясающее качество печати, из чего я могу сделать вывод, что цифровое качество воспроизведения изображений достигло высокого уровня. Поэтому на самом деле в вопросе выбора того или иного оборудования играет роль маркетинг и личные предпочтения. Для меня аргументом стал сервис компании Xerox, который мы уже хорошо знаем по Xerox iGen 4 110 EXP и который за все 11 лет владения машиной нас не подводил. Единственным вопросом к новой Xerox Iridesse Production Press была возможность использования для ламинирования обычной пленки вместо специальной для тонерных машин. У нас огромное количество работ по ламинированию, и применение специальных материалов привело бы к удорожанию себестоимости на 5 млн руб в год. Однако совместно со специалистами Xerox мы нашли технологичное решение этого вопроса».

Цифровая отделка

С приобретением Xerox Iridesse Production Press у типографии расширились возможности производства продукции с цифровой отделкой. За счет оснащения дополнительными двумя тонерными секциями оборудование позволяет, помимо стандартной печати СМΥК, наносить декоративные покрытия — прозрачный или специальные тонеры (белый или металлизированные — серебро/золото). Преимущество в том, что полноцветную печать можно наносить как под специальные тонеры, так и поверх них, что позволяет получать интересные декоративные решения. Работу с прозрачным тонером также можно выстроить в режиме выборочного лакирования, регулируя при этом толщину слоя. «В работе с Xerox Iridesse Production Press мы сразу выделили ряд преимуществ, которые позволяют нам разнообразить наше предложение для заказчиков. Например, многие клиенты запрашивали возможность выполнить выборочное лакирование на отдельных страницах фотокниги. Использовать Scodix в этом случае мы не можем, поскольку толщина слоя получается слишком большой. На Xerox Iridesse Production Press можно выполнять выборочное лакирование с помощью прозрачного тонера, подчеркивая отдельные элементы дизайна. При этом эффект лакирования вполне ощутимый и справляется с поставленной задачей. Также мы успели опробовать металлизированные тонеры для выполнения ком-



В типографии развивают направление печати по ткани. На сегодняшний день парк оборудования представлен тремя широкоформатными устройствами для печати по натуральным тканям, и одной — по синтетическим. На предприятии организован также собственный швейный цех, где из запечатанного полотна отшивают текстильные изделия (сумки, полотенца, скатерти и т. д.)



Специализированное оборудование для производства фотоальбомов

мерческих тиражей — отпечатали несколько корпоративным клиентам дипломы с применением «серебра». Конечно, с традиционным тиснением фольгой сравнивать было бы несправедливо, но результат вполне достойный, при этом быстро достижимый и экономически выгодный. Несомненно, использование металлизированных тонеров тоже

имеет свой спрос. Одно из важных преимуществ этой машины — это наличие белого тонера. Могу сказать, что на других цифровых печатных машинах не получалось достичь такого насыщенного, чистого белого цвета, как на Xerox Iridesse Production Press. А это сразу открывает перспективы печати на прозрачных пластиках, работы с темными дизайнерскими материалами, крафтом, синтетическими и другими материалами, где оправдано использование белого цвета либо в качестве самостоятельного элемента, либо подложки для последующей запечатки СМУК».

За сентябрь — первый месяц коммерческой эксплуатации — машина отпечатала свыше 150 тыс. листов. Это минимальный средний объем типографии «Вишневый пирог». «Xerox Iridesse Production Press — одна из самых интересных машин на рынке, в которой реализованы возможности производства продукции с дополнительной отделкой, — отмечает Евгений. — Сегодня это один из ведущих трендов на полиграфическом рынке. В заказе такой продукции клиенты видят преимущество, и интерес к отделке только возрастает. Возможность предлагать заказчикам эксклюзивные решения поддерживает наше репутацию новаторов и позволяет двигаться вперед».

Автоматизированные сервисы

Помимо новой Xerox Iridesse Production Press, парк цифровых машин типографии «Вишневый пирог» составляют полноцветная промышленная Xerox iGen4 110 EXP, машина третьего формата HP Indigo 7900, устройство для малотиражного производства Canon imagePRESS C650 и машина монохромной печати Xerox Nuvera 288 EA. По словам Евгения Тимошенко, типография продолжает быть конкурентной по объему заказов, выполняя в среднем около 300 заказов в день: «Около 60% заказов поступает к нам на производство через автоматизированные системы. Мы уже давно выстроили сервис web-to-print, позволяющий клиентам оформлять заказы на печать на нашем сайте, через онлайн-магазины, партнерские системы заказов, интегрированные в нашу сеть. Тем не

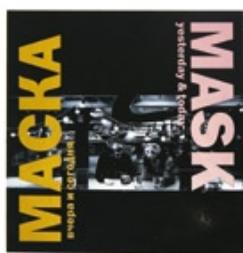


Типография обладает промышленным парком оборудования для изготовления многополосных изданий в твердом переплете (книг, фотоальбомов) с классическим шитьем нитками, а также изданий с КБС и скреплением на металлическую скобу

менее мы стремимся улучшить наш сервис, и вскоре появятся новые возможности заказа продукции на наших сайтах. Мы очень гордимся нашими программными разработками, которые позволяют в автоматизированном режиме обрабатывать заказы, грамотно объединять их на сборных спусках и затем



Машина цифрового 3D лакирования Scodix 1200



Основным направлением бизнеса типографии «Вишневый пирог» является производство книг цифровым способом с использованием дополнительных технологий декоративной отделки, в том числе и цифровых

разделять на отдельные тиражи. А система компьютерного управления позволяет отслеживать себестоимость и рентабельность каждого заказа».

Перспективные сегменты

Наряду с традиционной цифровой полиграфией, одним из растущих сегментов бизнеса типографии «Вишневый пирог» является направление печати по ткани. Это направление существует в компании уже третий год и показывает прирост на 100%. Сейчас в компании приобретают еще одну машину для печати по текстилю. В итоге парк широкоформатного оборудования составят три машины для печати по натуральным тканям, и одна — по синтетическим.

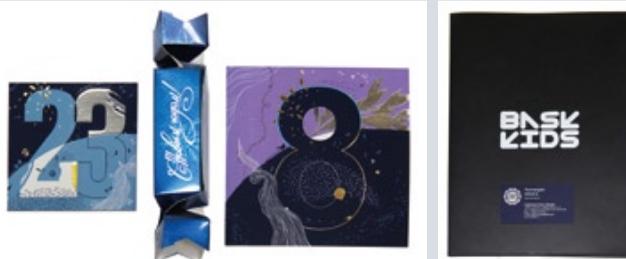
Что же касается упаковки, то в общем объеме заказов типографии она занимает порядка 10%. В основном это коробки тиражом не выше 1000 шт для некрупных производителей, промо-упаковка в единичных экземплярах или пробные небольшие тиражи. «Поначалу мы тоже поддались иллюзии, что упаковку можно печатать цифровым способом. Но на самом деле — это миф. Бизнеса цифровой упаковки не существует. Цифровая упаковка — это тонкая прослойка между стартапом и успешным бизнесом. Как правило, в цифровую типографию обращаются клиенты, которые делают первые шаги в предпринимательстве и размещают заказ на пробу. В итоге типография делает разработки, готовит дизайн, штампы, предлагает миллион вариантов, а второй заказ клиент может уже не разместить по двум причинам: если проект «выстрелит»,



Печать по ткани — один из растущих сегментов бизнеса типографии

то цифровая печать — не та технология, с помощью которой можно изготавливать крупные тиражи, а если «провалится», то клиенту никакая

упаковка больше не нужна. Поэтому цифровой бизнес упаковки — нишевой сегмент, где довольно сложно найти своего заказчика, чтобы называть это бизнесом. Хотя проблем с печатью на плотных материалах у современных цифровых машин нет. Другое дело — производство бумажных стаканов. В контексте наших заказов мы рассматриваем их как один из рекламных брендированных продуктов, служащих инструментом дополнительного «касания» для конечных клиентов наших заказчиков. Маркетологи, которые грамотно подходят к вопросам создания имиджа и продвижения бренда, понимают, что для этого нужно набрать максимально возможное количество точек соприкосновения, чтобы клиент запомнил и сформировал положительное восприятие фирмы — и здесь в ход идет любая брендированная полиграфия, в особенности с визуально привлекательными эффектами и интересными дизайнерскими приемами, которые легко воплотить, имея современные технологии цифровой печати», — делится мнением Евгений.



Использование различных видов отделки — металлизации, тиснения, ламинирования и т. д. Благодаря приобретению Xerox Iridesse Production Press расширились возможности типографии по работе с темными дизайнерскими материалами в сочетании с белым цифровым тоном, а также выборочному лакированию и использованию металлизированных тонов



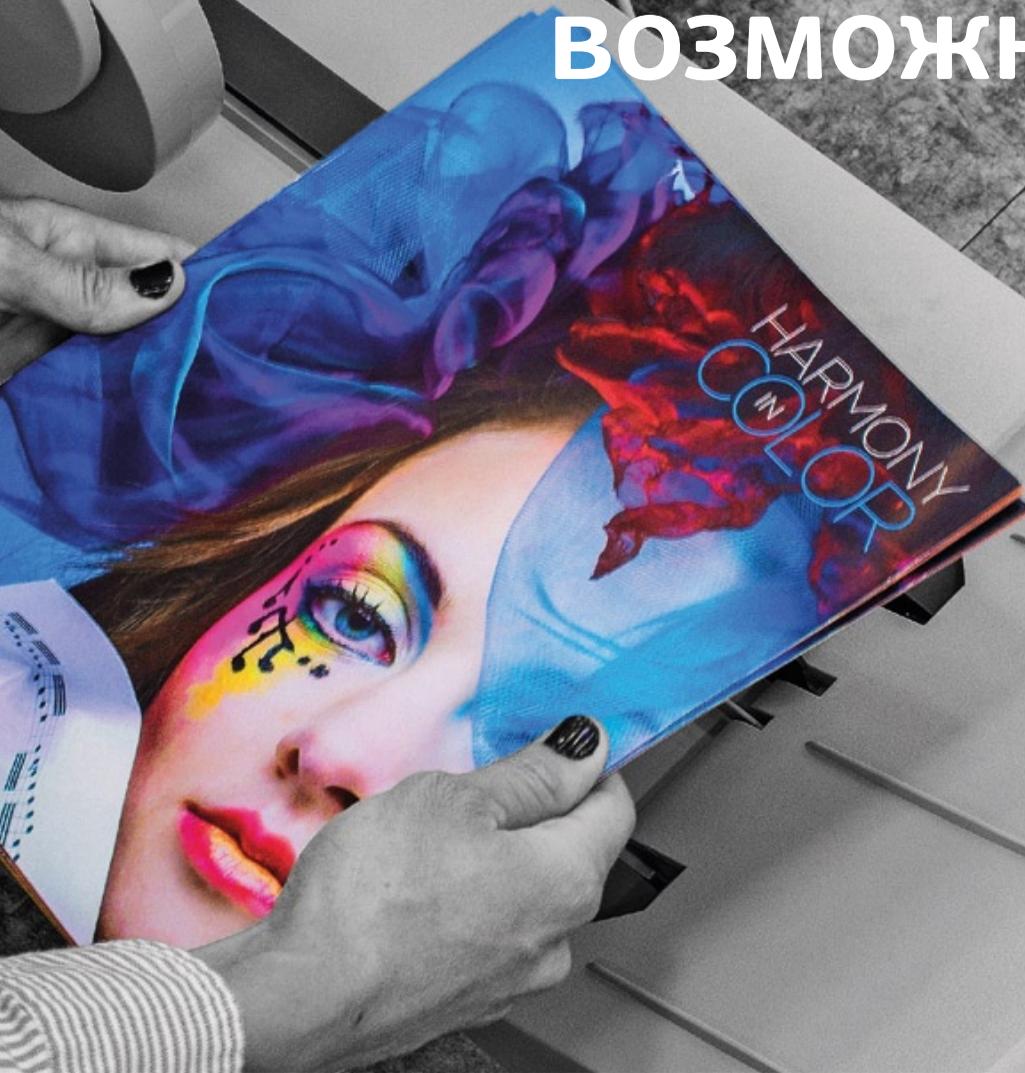
Производство упаковки составляет часть заказов цифровой типографии



Бумажные пакеты и стаканчики используются в качестве корпоративной продукции для привлечения внимания к бренду



Как двигаться к **НОВЫМ** ВОЗМОЖНОСТЯМ?



Цифровые печатные машины Xerox®

Развивайте бизнес с великолепным качеством цветной печати.

www.xerox.ru

xerox™

Поздравительная полиграфия, или Избыточной отделки не бывает



Павел Белан,
генеральный директор,
полиграфический комбинат
«Картон-Полиграф»
[Калуга]

Калужский полиграфический комбинат «Картон-Полиграф» — именно то предприятие, где точно знают, как создать полиграфический продукт, который дарит эмоции — радость, смех, восторг, удивление, счастье... Более 20 лет комбинат является частью группы компаний «Арт и Дизайн», одной из крупнейших открыточных компаний в России. Под ее «цветочным» брендом — розовой герберой — продается поздравительная полиграфия: открытки, бумажные и пластиковые подарочные пакеты, упаковочная бумага, календари, де-

коративные наклейки и сувенирная продукция. Взглянуть на то, как рождаются сложнейшие с точки зрения производства полиграфические изделия, и узнать об особенностях открыточного сегмента рынка нам удалось благодаря встрече с генеральным директором полиграфического комбината «Картон-Полиграф» Павлом Белан.

Специфичный сегмент

Ежедневно со склада «Картон-Полиграф», который после модернизации и расширения занимает теперь 16 000 м², отгружается около 1,5 млн открыток! Надо сказать, что значимость самой открытки и сегодняшнее ее восприятие существенно изменились за те 27 лет, что компания «Арт и Дизайн» ра-

ботает на рынке. Открытка сейчас может являться не только частью подарка, но и выступать в качестве основного презента (например, в виде конверта для денег). Разнообразие дизайнов (на предприятии «Картон-Полиграф» выпускается около 2500 дизайнов ежегодно) позволяет дарить открытку не только на праздники, но и без повода — чтобы поднять настроение, мотивировать, помириться или просто вместе улыбнуться. Открытка — это проявление внимания, теплоты души, добрых намерений, способ сказать о самом главном, когда не хватает слов. Иными словами, это часть коммуникации, и «Картон-Полиграф» — эксперт в вопросе о том, как оформить этот канал общения в подобающую случаю форму.



Шестикрасочная машина Roland 706 LV HiPrint оснащена навесной секцией холодного тиснения фольгой, что позволяет выполнять высококачественную декоративную отделку в линию с печатью



На полиграфкомбинате «Картон-Полиграф» выполняют много работ по непитьвающим материалам. Машина Roland 706 LV HiPrint оснащена для работы по УФ-технологии и позволяет в полной мере использовать ее преимущества в производстве поздравительных открыток, обложек для тетрадей и подарочной упаковки



«Производство открыток — весьма специфичный сегмент, — говорит генеральный директор полиграфического комбината «Картон-Полиграф» Павел Белан. — С одной стороны, очевидно, что на этой продукции можно зарабатывать. Сегодня практически ни один дизайн открытки не обходится без отделки — тиснения фольгой, объемного конгрева, лакирования, причем зачастую с использованием twin-лаков. Но и этого часто бывает не достаточно. Большая часть нашей открыточной продукции предполагает сложное оформление. Например, требуется приклеить стразы определенного цвета, сделать вручную бант из атласной ленты и разместить его в соответствии с дизайном, создать объемную композицию из мелких деталей, которые приклеиваются к основе на двусторонний скотч. Получается, что каждая такая открытка — это крафтовый продукт, который создается вручную, поскольку процесс сборки открытки невозможно автоматизировать из-за разнообразия и сложности операций. Но при всей избыточности декоративного оформления, которым отличается открытка от любого другого полиграфического продукта, и возможности изготавливать изделие с высокой добавленной стоимостью, надо понимать, что это производство весьма затратное по многим причинам. Во-первых, в изготовлении открыток используется исключительно импортное сырье. Во-вторых, на этапе сбор-



Машина Speedmaster CD 102-4-L-UV также работает по УФ-технологии, а на полуформатной Speedmaster SM 74-4 выполняются заказы с ВД-лакированием

ки задействован ручной труд (например, помимо сотрудников комбината, у нас еще более 1000 кадров со стороны подрядчиков выполняют ручные операции по сборке сложных тиражей — открыток и пакетов). Особенность еще и в том, что в работе могут находиться порядка 100 дизайнов, которые нужно сдавать одновременно, поэтому каждый сотрудник собирает только один дизайн про-



Клише для конгрева делаются на комбинате вручную художниками-граверами



Фальцевально-склеивающая линия Bobst используется для производства подарочных картонных коробок



На автоматизированных вырубных прессах от компании Bobst выполняется вырубка заготовок и горячее тиснение фольгой



Трафаретная линия позволяет выполнять как сплошное лакирование, так и создавать фактурные покрытия



Ни один заказ в «Картон-Полиграфе» не обходится без дополнительной отделки. На фото — промышленные ламинаторы



На термографических машинах выполняется декоративная отделка термоблестками и наносится объемная пластизол

дукта. То есть даже выстроить конвейер ручных операций в данном случае невозможно. В-третьих, у открытки очень длинный цикл возврата инвестиций: рубль, вложенный сейчас, возвращается только через год — полтора. Например, совсем скоро — в ноябре — во всех почтовых отделениях и в розничных магазинах, где представлена наша продукция (а это почти 40 тыс. точек), появятся новогодние открытки. Чтобы реализовать новогоднюю программу, отрисовывать дизайны начали еще год назад. В январе обычно мы закупает материалы, зная уже конкретные тиражи, а до июля вся продукция должна

быть отпечатана и отправлена на наши склады, где формируются накладные по отправке товара. Параллельно идет и календарная программа по такому же графику. Теперь эта продукция поступит в продажу, но вырученные средства мы получим с отсрочкой лишь через 120 дней, то есть только к следующей весне. При этом мы уже вкладываем в программу 2023 г., отрисовывая которую приступили наши дизайнеры.

Отделки много не бывает

«Картон-Полиграф» производит не только весь объем продукции ГК «Арт и Дизайн», но и облож-

ки для тетрадей, альбомов и дневников для производителей бумажно-беловой продукции, требующей использования, в частности, технологии холодного фольгирования, а также картонную упаковку с эксклюзивной отделкой. Следует отметить, что «Картон-Полиграф» ведет свою историю с 1947 г. и изначально специализировался на производстве упаковки, в частности для калужского комбината синтетических душистых веществ (СДВ) (продукция которого — отдушки, эфирные масла, парфюмерные композиции и т. д. — шла в том числе и на экспорт), а также для крупных производителей отечественных духов. Уже в те времена полиграфический комбинат обладал технологиями отделки фольгой и конгревом, позволяющими выпускать продукцию высокого качества. С момента объединения с группой компаний «Арт и Дизайн» производственный парк полиграфкомбината полностью был модернизирован. В оснащение производства, покупку новых машин, обучение персонала было вложено более 40 млн долл.

В настоящее время на комбинате работают три офсетные печатные машины: полуформатная Speedmaster SM 74-4 с секцией водно-дисперсионного лакирования и две машины первого формата, оснащенные под технологию УФ-печати, — Speedmaster CD 102-4-L и Roland 706 LV HiPrint с секциями УФ-лакирования



Большая часть продукции (открытки, подарочные пакеты), выпускаемой компанией «Картон-Полиграф», требует ручной сборки — приклейки страз, атласных бантов, создания объемных фигур и других декоративных элементов



Наиболее популярный вид продукции — подарочный конверт для денег

и холодного тиснения фольгой. «У нас довольно большой объем работ по невпитывающим материалам, — рассказывает Павел Сергеевич, — это печать открыток и пакетов на металлизированном картоне, печать и отделка по фольге, производство декоративных интерьерных наклеек на пленке и многое другое, поэтому на нашем производстве мы используем офсетные УФ-технологии. Уникальность нашему парку оборудования добавляет шестикрасочная машина Roland 706 LV HiPrint, которая, помимо секции УФ-лакирования, имеет навесную секцию холодного тиснения фольгой. Таких машин в России всего несколько, но мы одни из первых стали обладателями этой технологии и в ее освоении довольно далеко продвинулись. Когда в 2016 г. мы только приобрели эту машину, наше понимание технологии холодного тиснения фольгой сводилось к нанесению фольгированной плашки и последующей на ней печати. Хотя, конечно, мы осознавали, что возможности оборудования этим далеко не ограничиваются. И мы стали экспериментировать: что будет, если добавить конгрев, а если twin-лаки, или положить растр, поиграться клеем и т. д.? Эмпирическим путем мы нашли «рецепты» интересных фактур, визуальных эффектов, которые невозможно повторить на другом оборудовании, даже на аналогичной машине, поскольку только определенное сочетание материалов дает тот



Открытки выпускаются на все случаи жизни и по любым поводам. На фото: серия открыток, отпечатанных неоновыми красками (слева), и снабженных значком (справа)



или иной результат. И наши заказчики (а у нас появились контракты в том числе с фармацевтическими компаниями) используют такие приемы декоративной отделки в качестве защиты от подделок своей продукции. Сегодня мы вышли на такой уровень владения технологией УФ-печати и холодного фольгирования, что даже опытные полиграфисты не в состоянии распознать, как выполнен тот или иной прием. Конечно, у нас есть свои «фишки», но мы при этом активно делимся опытом и консультируем по общим вопросам использования этой технологии наших коллег, у которых установлено аналогичное оборудование manroland. Когда есть печатная машина с такими широкими возможностями по отделке, всегда думаешь о том, что она еще может, и это открывает огромное пространство для поиска новых, исключительных решений в области производства продукции, привлекающей внимание».



Открытки, отпечатанные с использованием холодного тиснения фольгой на машине manroland

Смарт

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА

г. Нижний Новгород,
пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88
смарт-нн.рф

Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества

Расфуровка бумаги в любой формат

Бумага на этот номер размотана в Смарт-НН



Линии Zenbo позволяют изготавливать пакеты различных форматов из крафт-бумаги, мелованной бумаги, белого картона



«Картон-Полиграф» изготавливает подарочные пакеты для продажи в розничных сетях. Специально для этого было закуплено пакетоделательное оборудование Zenbo, поставляемое в Россию компанией «Терра Системы»

Как отмечают в компании «Картон-Полиграф», производство поздравительной продукции — это тот случай, когда декоративной отделки много не бывает. На комбинате используются различные послепечатные технологии для фигурной вырубки, конгрева и тиснения фольгой на оборудовании компаний Bobst и Iberica. Кстати, металлические клише для конгрева на комбинате делают граверы, художники по металлу, которые вручную прорабатывают мельчайшие детали рисунка. На трафаретной линии выполняется сложное растровое выборочное лакирование. А если на изделии требуется добавить снежных узоров, искрящегося снега или праздничной мишуры, то на термографических машинах наносят термоблестки и объемную пластизоль.

Подарочная упаковка

Сегодня более 80% рынка открыток в России и странах СНГ составляет продукция, выполненная компанией «Картон-Полиграф». Однако и весомая доля подарочной упаковки, продаваемой в России, — также выпускается калужским поли-

графкомбинатом. «По нашим оценкам, бюджет на подарки в среднем составляет 1000 руб. Что можно на них купить? Как правило, не очень многое, но можно это красиво упаковать. Мы производим подарочные пакеты, коробки, конструкторы быстросборных коробок, которые могут украсить и красиво преподнести любой подарок, придав ему особую значимость», — отмечает Павел Белан.

Производство бумажных подарочных сумок в «Картон-Полиграфе» начали в 2009 г. Сегодня комбинат изготавливает около 24 млн подарочных сумок в год. Под их производство специально было закуплено у «Терра Системы» оборудование компании Wenzhou Zenbo Printing Machinery Co.,Ltd, специализирующейся на производстве машин для изготовления бумажных пакетов с листовой подачей материала. На предприятии установлено три машины Zenbo, которые позволяют выпускать пакеты пяти форматов из различных материалов, в частности крафт-бумаги, мелованной бумаги, белого картона, а также приобретено несколько машин для проклейки дна бумажного пакета. На этих машинах выпускаются пакеты как для розничной продажи, так и эксклюзивные бумажные сумки.

На «Картон-Полиграфе» к тому же оборудовали цех по изготовлению шнуров для ручек к пакетам: 28 машин задействованы для выполнения этой задачи. По оценкам типографии, организовать собственный участок оказалось выгоднее, чем закупать готовые шнуры.

Помимо подарочных сумок, здесь также освоили производство упаковочной бумаги. Чтобы подготовить аккуратные рулоны для продажи в розничной сети, запечатанные листы подарочной бумаги сматывали в рулоны на полуавтоматических машинах (на предприятии их 20 единиц), однако в мае этого года на полиграфкомбинате поставили

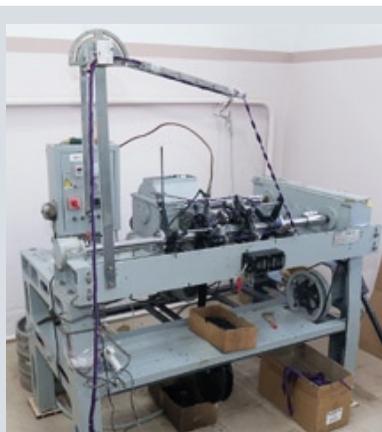
автоматизированную линию Elsner Model CR-3150-S для смотки рулонов (без втулки) и упаковки их в термопленку. Оборудование позволяет получать до 75 упакованных рулонов в минуту. Это увеличило объем выпуска упаковочной бумаги и ее ассортимент для потребителя.

Стабильный рынок

Как отметил генеральный директор полиграфического



Автоматизированная линия Elsner Model CR-3150-S для смотки рулонов и упаковки их в термопленку позволила комбинату увеличить объем производства упаковочной бумаги



Оборудование для фиксации пластиковых наконечников на ленту, из которой изготавливают ручки к пакетам



Подарочные пакеты самых разных дизайнов и стилей, с отделкой лаком, в том числе глиттерным, металлизированной фольгой, с ручками разных видов — кручеными бумажными, веревочными, из атласных лент и т. д.



Отделка с использованием twin-лакирования и холодного тиснения фольгой на Roland 706 LV HiPrint позволяет достигать интересных эффектов, которые сложно повторить. Этот прием используют производители упаковки в качестве защиты от подделок

комбината «Картон-Полиграф», рынок открыток и поздравительной полиграфии растет, причем даже в пандемию продажи открыточной продукции не

снижались. «Открытка стала в этот период практически безальтернативным вариантом подарка, — говорит Павел Белан. — Если раньше была возможность дарить крупные, хорошие подарки, то на фоне кризисных явлений стал актуальным более прагматичный подход, поэтому конверты-открытки для денег — сегодня самые популярные товары в нашей линейке. Еще одной причиной роста объема нашей продукции является расширение торговых сетей, с которыми мы сотрудничаем. К примеру, такие бренды, как «Магнит» и «Пятерочка», стали открывать по 2–3 тыс. торговых точек в год, а это означает, что в каждой из них должен быть представлен наш товар — открытки, пакеты, упаковочная бумага. Порой сложно представить, что производство подарочной продукции — высокотехнологичный и затратный процесс. Каждый год у нас обновляется дизайн нашей продукции. Мы предлагаем тысячи вариантов, чтобы помочь выразить эмоции, настроение и чувства, создать осязаемый знак внимания, который приятно держать в руках, рассматривать и бережно хранить».



RYOBI MHI Graphic Technology Ltd.

**“ЕСЛИ ВЫ ЗАБОТИТЕСЬ О КАЧЕСТВЕ,
ПРИБЫЛЬ ПОЗАБОТИТСЯ О СЕБЕ САМА”**

Масааки Имаи, «Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний»

RMGT 9
формат А1+



TERRA SYSTEMS

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОЛИГРАФИЯ

+7 (495) 120-27-82 www.terrasystems.ru

ТЕРРА СИСТЕМЫ – эксклюзивный поставщик RYOBI MHI Graphic Technology в России, Украине, Беларуси и странах Балтии

Переориентация работы, или Выход в открытое полиграфическое пространство



Роман Лысенков,
исполнительный директор,
АО «Щербинская типография»
[Москва]

До недавнего времени АО «Щербинская типография», находящаяся под управлением «РТ-Техприемка», одного из подразделений Госкорпорации «Ростех», работала исключительно на обеспечение потребностей в полиграфической продукции только тех предприятий, которые входят в контур Корпорации. Однако в прошлом году управляющей организацией была предложена программа развития типографии, предусматривающая выход на внешний рынок и возможность предлагать коммерческим заказчикам

полиграфические услуги на базе обновленного и модернизированного производственного парка. Задачу по реализации этого плана взял на себя новый исполнительный директор АО «Щербинская типография» Роман Лысенков, который до этого занимал руководящую должность в одной из московских типографий и обладает необходимыми компетенциями в области управления полиграфическим производством.

По следам истории

На Типографской улице в районе Южного Бутово расположена производственная площадка АО «Щербинская типография», одного из старейших предприятий отрасли. В 1943 г. на этом месте, в поселке Милицейский, в самый разгар ВОВ по приказу советского правительства было организовано небольшое полиграфическое производство. Здесь печатались газеты (кстати, на предприятии до сих пор сохранилась одна из трех рулонных машин Mark-62), листовки, пропуска, удостоверения, учетная документация и даже секретная литература. В послевоенное время типография выполняла госзаказы при Совете министров СССР, печатала материалы по последним достижениям науки и техники. Вплоть до 2008 г. типография сохраняла статус государственной. В целях улучшения развития и оказания полиграфических услуг «Щербинская типография» была передана в ведение Государственной корпорации «Ростех» и

начала выполнять полиграфические заказы для многочисленных организаций, входящих в Корпорацию, — календари, подарочные пакеты с фирменной символикой, годовые отчеты, представительскую продукцию и т. д.

С 2018 г. в типографии проводится серьезная модернизация производственного парка оборудования. За последние несколько лет приобретено новое современное оборудование: пятикрасочная печатная машина второго формата Komori Lithrone G529+C с секцией лакирования, промышленный ламинатор первого формата, автоматическая машина для производства жестких подарочных коробок и коробок крышка-дно ZHONGKE ZK-660FS, крышкоделательная машина HORDA ZFM-700D, бумагорезальная машина Perfecta 132 SE, календарное оборудование, цифровая печатная машина Konica Minolta bizhub PRESS C1085 и ламинатор для цифровой печати FOLIANT Gemini C400S формата B3+.

В прошлом году управляющей организацией «Щербинской типографии» стала «РТ-Техприемка», являющаяся Центром компетенций системы управления качеством Госкорпорации «Ростех». В задачи «РТ-Техприемка» входит контроль качества материалов и полуфабрикатов для авиационно-космической отрасли, гражданского и военного машиностроения, контроль технологических процессов, разработка национальных и корпоративных стандартов качества, сертификация систем менеджмента. Управляющая



В 2018 г. в АО «Щербинская типография» началась модернизация производственного парка оборудования. Для обновления печатных мощностей была приобретена полуформатная машина Komori Lithrone G529+C

организация утвердила программу финансового оздоровления типографии с целью сделать предприятие рентабельным и финансово самостоятельным. Программа развития запланирована до 2030 г.

Амбициозные задачи

«Сегодня перед нами стоят амбициозные задачи – переориентировать работу типографии на открытый коммерческий рынок, – говорит Роман Лысенков, исполнительный директор АО «Щербинская типография». – В числе приоритетных планов: расширение клиентской базы, выход на новые рынки, повышение конкурентоспособности типографии за счет использования современных технологий. У нас уникальное предприятие, имеющее глубокую полиграфическую историю, здесь сохранились, ставшие уже «музейными экспонатами», образцы полиграфического оборудования советских времен, и это придает атмосферность нашему предприятию. Мы нацелены восстановить и сохранить отдельные единицы оборудования для истории. При этом сегодня в техническом оснащении производственный парк достаточно развит и представлен современным, инновационным оборудованием, которое позволяет нам быть универсальным поставщиком полиграфических услуг. Основными направлениями работы типографии являются производство книжно-журнальной, рекламно-сувенирной продукции и картонной упаковки. В этих сегментах мы уверенно себя чувствуем и теперь готовы предлагать наши услуги не только организациям «Ростеха», но и любым коммерческим заказчикам».

Многостраничная полиграфия

Как рассказал Роман, типография обладает промышленным комплексом оборудования для производства многостраничной полиграфии – изданий с клеевым бесшвейным скреплением, на металлической скобе, а также в твердом переплете с шитьем нитками. На предприятии работают несколько линий КБС от компании Horizon, одного из лидирующих производителей послепечатного оборудования для изготовления книжно-журнальной полиграфии. Не так давно специалистами компании «Терра Принт» была запущена автоматическая ниткошвейная машина Smyth FF-240 для высокоскоростного потетрадного шитья книжных блоков. Теперь у типографии появилась возможность изготавливать издания самых разных форматов – от карманного размера до крупноформатных и объемных (словари, альбомы, книги) – средними и большими тиражами. Кроме того, типография обладает оборудованием для изготовления твердого переплета, что позволяет выпускать книги с шитьем нитками на профессиональном уровне и с высоким качеством.

Однако для малотиражного производства в типографии тоже



Ламинатор для цифровой печати FOLIANT Gemini C400S



В «Щербинской типографии» обновлен парк послепечатного оборудования. В частности, увеличены мощности по ламинированию полиграфической продукции

нашли решение и приобрели цифровую печатную машину Konica Minolta bizhub PRESS C1085. Монтаж и запуск оборудования осуществили сервис-инженеры компании «Терра Принт», одного из давних партнеров типографии. Машина позволяет выполнять оперативные заказы небольшой тиражности. Такие задачи перед типографией также стоят – изготовление листовой полиграфии, рекламно-представительской, требующей срочности производства. С началом работы со сторонними заказчиками цифровая печатная машина позволит гибко планировать производственный процесс, выполняя часть задач по оперативной печати. Как отмечают в типографии, по-



Для малотиражного производства в типографии приобрели цифровую печатную машину Konica Minolta bizhub PRESS C1085. Монтаж и запуск оборудования осуществили сервис-инженеры компании «Терра Принт»



Наряду с промышленным оборудованием в типографии имеет ся оснащение для работы с цифровыми отпечатками



Оборудование компании Horizon для изготовления многостраничной продукции с клеевым бесшвейным скреплением

мимо скорости реакции на потребности клиентов, оборудование гарантирует и качество изготавливаемого продукта за счет встроенных систем настройки геометрии и компенсации перекоса листа, точного совмещения лица и оборота и т. д. Все это позволит расширить возможности типографии и выполнять более сложные коммерческие заказы на любых видах бумаг (мелованных и офсетных) в большом диапазоне плотностей.

Сейчас наступает полиграфический сезон и, как отмечает Роман, наиболее востребованными в этот период становится календарная продукция, бизнес-сувениры и упаковка — подарочные пакеты и коробки. Для предприятий «Ростеха» такой продукции приходится выполнять довольно много. Для того, чтобы отработать «сувенирный период», в типографии организован мощный парк календарного оборудования для навивки на спираль Wire-O. Также хорошим подспорьем на участке цифровой печати является FOLIANT Gemini C400S — ламинатор формата В3+, который отличается мощной пневматической системой с высоким рабочим давлением, которое гарантирует отличное качество и экономичность ламинирования любых, даже самых сложных материалов для цифровой печати. Добавим, что его возможности могут быть расширены для выборочного ламинирования фольгой и пленками, ламинирования листов с высеченными «окошками». Ламинатор был приобретен после поездки на Horizon Russian Days, организованной компанией «Терра Принт» в Германии в 2018 г.



Ниткошвейная машина Smyth FF-240 для высокоскоростного потетрадного шитья книжных блоков, поставленная специалистами «Терра Принт»

Профильное направление

Одним из профильных продуктов типографии является производство жестких коробок крышка-дно для подарочной упаковки и настольных игр. «Далеко не каждое предприятие обладает соответствующим оборудованием для производства упаковки такого типа в больших объемах, — говорит Роман. — Считаю, что это одно из конкурентных преимуществ нашей типографии. В 2018 г. на производстве были закуплены специализированные линии — автоматическая машина для производства жестких подарочных коробок ZHONGKE ZK-660FS и машина по сбору составных крышек для жестких коробок, крышек с магнитами, игровых полей и крышек



Фальцевальное оборудование для изготовления тетрадей блока многостраничных изданий



Вкладочно-швейно-резательный агрегат для производства изданий со скреплением на металлизированную скобу



В предновогодний сезон «Щербинская типография» выполняет большой объем календарной продукции, поэтому здесь широкий парк оборудования для навивки на пружину



Фальцевально-склеивающая машина Petratto Merto-78 для производства картонных коробок с самоскладным дном

твердого переплета HORDA ZFM-700D». Обе производственные линии были приобретены через эксклюзивного представителя заводов HORDA и ZHONGKE в России – компанию «ПринтПак».

Оборудование компании ZHONGKE считается одним из лидеров в области производства жестких картонных коробок, на нем изготавливается продукция для известных мировых брендов. Машина ZHONGKE ZK-660FS автоматически выполняет полный цикл работ по сборке жесткой коробки: имеет 2 самонаклада для подачи картонной заготовки и лайнера, секцию нанесения клея на лайнер с функцией контроля и поддер-

жания заданной вязкости. Серия ZK-660FS оснащена высокоточной системой совмещения лайнера и картонной основы: положение лайнера на транспортере определяет камера, а робот укладывает основу жесткой коробки на лайнер согласно данным видеоконтроля, таким образом достигается идеальное совмещение лайнера с картонной основой. Дополнительным преимуществом работы «камеры и робота» является время приладки – настройка на тираж занимает в два раза меньше времени, чем при совмещении по датчикам. После совмещения коробка перемещается в секцию оборачивания лайнером и далее на транспортер готовой продукции.

Вторая машина – HORDA ZFM-700D – расширила возможности типографии в плане сборки составных крышек на магнитах, которые применяются при сборке подарочной упаковки, игровых полей, крышек твердого переплета, удостоверений и папок. Важной особенностью HORDA является точность совмещения лайнера и картона, что

УМНАЯ ЦИФРА



ВИДЕО РАБОТЫ

РОБОТА-МАНИПУЛЯТОРА TM5-900



ВСЁ ДЛЯ ЦИФРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

www.terraprint.ru
+7 (495) 363-00-78

terraPrint



Автоматическая машина для производства жестких подарочных коробок ZHONGKE ZK-660FS. Выполняет оклейку картонного основания запечатанным лайнером



Машина HORDA ZFM-700D расширила возможности типографии в плане сборки составных крышек для жестких коробок, крышек с магнитами, игровых полей и крышек твердого переплета. Обе линии были поставлены компанией «ПринтПак»

позволяет применять ее для каширования бумаги к картону (без использования секции загибки кантов). Некоторые особенности конструкции HORDA выгодно отличают ее от конкурентов, например, максимальный и

минимальный формат готовой продукции, подача до 6 элементов картонных сторонков на лайнер. HORDA, также как и ZHONGKE, может быть опционально оснащена автоматическим контролем вязкости клея, что сильно упрощает работу оператора и требования к его квалификации.

Комплект оборудования ZHONGKE и HORDA, предлагаемый «ПринтПак», уже давно зарекомендовал себя с положительной стороны у типографий, которые специализируются на выпуске жестких коробок, настольных игр и пазлов, в том числе у «Щербинской типографии».

«В числе заказов нашей типографии довольно много настольных игр, детских развивающих и образовательных комплектов, требующих упаковки в коробку. Подобная продукция выполняется на новом современном специализированном оборудовании. На рынке довольно много появилось проектов по настольным играм. Это достаточно кропотливые заказы. Мы беремся за выполнение полного цикла работ – производство не только упаковки, но и игровых полей, карточек, фишек – всего игрового наполнения. В настоящее время, например, мы загружены заказом на выполнение 240 тыс. игровых комплектов как раз в коробках крышка-дно с закрыванием на магнит. Кроме того, типография уже не первый год предлагает для розничной продажи наборы подарочных коробок. Мы называем их «матрешка». Это комплект из 10 коробок различного размера – от самого маленького до большого, которые помещаются одна в другую. Единое стилевое решение этих коробок позволяет красиво и со вкусом оформить подарки для семейного торжества или корпоративного события. В этом году мы подготовили серию таких коробок с новыми дизайнами. Также у нас есть разработка из шести одинаковых коробочек, которые помещаются в одну общую большую коробку. Такие комплек-



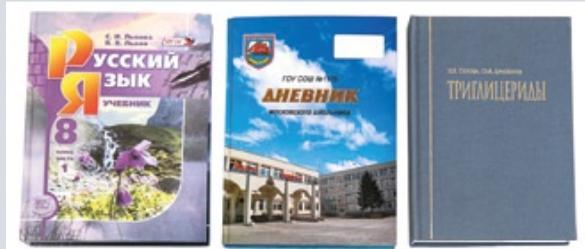
«Щербинская типография» изготавливает довольно много настольных игр, причем производит не только упаковку, но и игровые поля, карточки, фишки – все игровое наполнение



Комплекты подарочных коробок («матрешки») позволят стильно оформить подарки для семейного торжества или корпоративного события



Сезонная для типографии продукция: упаковка, календари, сувениры



Производство книжных изданий в твердом переплете – одна из услуг типографии

ты мы предлагаем для предстоящих новогодних праздников. Несомненно, что приобретенный комплекс типографского оборудования позволил нам заметно расширить возможности и освоить производство новых для предприятия, конкурентных продуктов».

В настоящее время типография готовится к активной работе со сторонними заказчиками, выстраивает цепочку продаж, идет внедрение системы управления полиграфическим предпри-



Представительская продукция (годовой отчет) со сложной вырубкой в индивидуальной коробке

ятием A-System. Наличие современных производственных решений и специализированного оборудования позволит «Щербинской типографии» уже в ближайшее время составить конкуренцию на открытом полиграфическом рынке. 

 **PrintPack**

www.nppack.ru

ZHONGKE + HORDA



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЖЕСТКИХ КОРОБОК

ООО «ПринтПак»

+7 (499) 371-22-88

Info@nppack.ru

Максимальная комплектация, или Защита инвестиций на будущее

В начале сентября компания Heidelberg совместно с санкт-петербургской типографией «Индустрия цвета», одним из ведущих производителей картонной упаковки в Северо-Западном регионе, организовали пресс-тур, посвященный инсталляции на предприятии новой семикрасочной машины Speedmaster XL 106 с секцией лакирования. На мероприятии присутствовала делегация компании-поставщика во главе с генеральным директором «Гейдельберг-СНГ» Эсой Саариненом (Esa Saarinen). Из Австрии прибыл руководитель Heidelberg в регионе Восточная Европа Джозеф Мозер (Josef Moser).

Торжественное мероприятие

Машина, установленная в типографии «Индустрия цвета», абсолютно уникальна. Именно она должна была быть показана на стенде компании Heidelberg на выставке drupa 2020. Машина Speedmaster XL 106-7+L — последнего поколения, предназначена для промышленной печати упаковки и оснащена самыми передовыми решениями в рамках концепции Push to Stop. В частности, системами спектрофотометрического контроля шкалы и видеоконтроля изображения всего оттиска, автоматической системой логистики на самонакладе и приемке, а также системой для непрерывной подачи материала как на самонакладе, так и на приемке.

В своем приветственном слове Эса Сааринен поблагодарил гостей и рассказал о долговременном сотрудничестве Heidelberg и типографии «Индустрия цвета», которая уже много лет эксплуатирует печатную технику Heidelberg и считает ее лучшей на рынке. Руководитель и учредитель типографии «Индустрия цвета» Александр Афремов в своем кратком выступлении рассказал, что когда ему предложили приобрести эту машину, решение было принято очень быстро: «Конфигурация этой машины была именно такой, какую мы рассматривали для приобретения. Нам нужна была машина с высочайшим уровнем автоматизации для эффективной работы как с крупными, так и с малыми тиражами, и полным комплектом систем автоматического контроля качества оттисков. Рынок, на котором мы работаем, движется в сторону сквозного контроля

качества продукции, и мы, разумеется, должны соответствовать новым требованиям».

Александр также поблагодарил компанию Heidelberg за то, что все работы по поставке, монтажу и запуску оборудования были выполнены на высочайшем уровне. «Для нас проект по приобретению этой машины оказался очень комфортным. Поскольку машина была полностью готова и в нужной нам комплектации, поставка проходила достаточно оперативно, несмотря на пандемию и, как следствие, ограничения перемещений. Стоит отметить, что сервисная служба российского отделения «Гейдельберг-СНГ» сработала качественно и оперативно, и в итоге запуск оборудования прошел даже быстрее, чем мы предполагали. За это я в особенности хочу поблагодарить

руководство российского офиса компании Heidelberg. К моменту ввода машины в эксплуатацию у нас уже был сформирован пакет заказов на нее, и то, что машина была запущена вовремя, было для нас очень важно».

Печать nonstop для длинных и коротких тиражей

После торжественного запуска новой печатной машины Сергей Слободчиков, директор по продажам полиграфического оборудования «Гейдельберг-СНГ», рассказал о технических особенностях Speedmaster XL 106 поколения drupa 2020.

Уникальность машины в том, что она удовлетворяет одновременно двум важнейшим требованиям. Во-первых, эффективно выполняет длинные тиражи с лакированием в линию,



Генеральный директор «Гейдельберг-СНГ» Эса Сааринен и учредитель, генеральный директор типографии «Индустрия цвета» Александр Афремов торжественно перерезали красную ленту по случаю инсталляции новой семикрасочной машины в максимальной комплектации Speedmaster XL 106 с секцией лакирования



Машина Speedmaster XL 106-7+L предназначена для промышленной печати упаковки и оснащена самыми передовыми решениями в рамках концепции Push to Stop. В частности, системами спектрофотометрического контроля шкалы и видео-контроля изображения всего оттиска, автоматической системой логистики на самонакладе и приемке, а также системой для непрерывной подачи материала как на самонакладе, так и на приемке

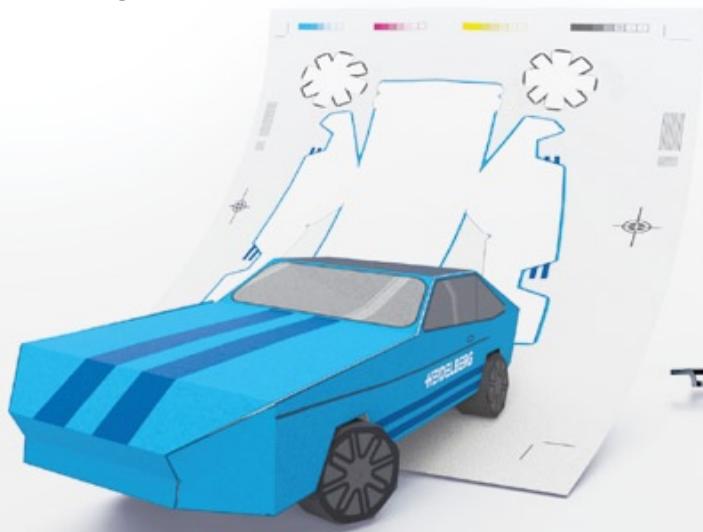
а во-вторых, успешно справляется с короткими тиражами. Как отметили в типографии, таковы требования современного рынка. Сейчас многие ведущие товаропроизводители очень гибко подходят к формированию своей товарной линейки, в которой могут сочетаться как большие тиражи товаров, так и тиражи редких уникальных изделий, выпускающихся едва ли не штучно. «Довольно часто мы стал-

киваемся с ситуацией, когда крупный производитель, например, чая, зубной пасты или краски для волос, запускает основной тираж упаковки и в дополнение хочет получить совсем небольшой тираж коробок для другого наименования товара, входящего в серию, — поясняет Александр Афремов. — Вполне обычная ситуация, когда основной тираж упаковки составляет 100 тыс. листов (на каждом из которых

Выполняйте высечку, фальцовку и склейку быстрее!

Повысьте эффективность производства упаковки с помощью новейших высокоскоростных высекальной и фальцевально-склеивающей машин.

➔ <https://www.heidelberg.com/ru/mastermatrix-diana-offer>



Новый Mastermatrix 106 CSB
До 9000 л/час



Diana Smart Speed
До 600 м/мин

Воспользуйтесь нашим специальным предложением:
Mastermatrix 106 CSB + Diana Smart Speed





Машина Speedmaster XL 106-7+L поколения drupa 2020 обладает высочайшим уровнем автоматизации и позволяет успешно работать не только с длинными тиражами упаковок, но и экономически эффективно выполнять короткие тиражи в несколько тысяч коробок благодаря быстрой смене заказов, минимизации брака и возможности получать полностью идентичные изделия по цветопередаче при разных тиражах одной серии товаров, что крайне важно для крупных компаний-производителей

размещается, например, два десятка коробок) и в дополнение к нему еще несколько тиражей по 3 тыс. коробок, или всего 300 листов. При этом заказчику мы не можем и не хотим отказывать. Клиенту удобно иметь дело с одним партнером, чем разбрасывать тиражи по разным типографиям. Причем необходимо отметить, что если это серия однотипных товаров, то и уровень качества, и цветопередача фирменных цветов типового дизайна не должны отличаться вне зависимости от того, идет ли речь о большом тираже или о малом».

Автоматизированные системы

По этой причине в типографии «Индустрия цвета» так серьезно подошли к выбору систем автоматического контроля качества печати. В новой Speedmaster XL 106-7+L работают сразу две системы. Первая из них Prinect Inspection Control использует видеокамеры для считывания всего изображения на листе и способна обнаруживать дефекты печати (марашки, царапины, нарушение баланса краски/вода и т. д.). Вторая — inline-система Prinect Inpress Control — считывает данные со шкал контроля печати и при обнаружении отклонений выше установленного допуска запускает зональную или общую коррекцию подачи краски. Но это еще не все. В машине предусмотрена, по сути, вторая приемка, на которую система автоматического контроля качества может направлять обнаруженные бракованные листы. Причем алгоритм системы отбраковки очень гибкий и настраиваемый. Обнаружив лист с марашкой, си-

стема может либо проинформировать печатника, либо «подождать» несколько листов на случай, если марашка уйдет сама, либо остановить печать и т. д. Обнаруженные дефектные листы могут быть отбракованы на дополнительную приемку либо выделены в стопе готовой продукции автоматически устанавливаемой закладкой.

Для работы с крупными тиражами упаковки Speedmaster XL 106-7+L имеет полную автоматизированную систему стальной логистики как на подаче, так и на приемке. Машина автоматически подает новую стопу картона при уменьшении количества листов в текущей стопе. Аналогично на выкладе машины полная палета с отпечатанными оттисками автоматически выводится из машины, а оттиски укладываются на новый поддон. При работе с длинными тиражами машину можно вообще не останавливать. Этим она полностью соответствует концепции Heidelberg Push to Stop. Для еще более успешной работы с длинными тиражами машина приподнята на максимальные 850 мм, что позволяет получать очень высокие ступи с готовой продукцией и, соответственно, загружать высокие ступи с картоном.

Гибридная печать

Еще одна особенность Speedmaster XL 106-7+L — это гибридное исполнение, то есть она может работать как с традиционными красками, так и с УФ-отверждаемыми. Типография хотела иметь максимально универсальную машину, поскольку это дает определенную

защиту инвестиций на ближайшее будущее. Впрочем, сейчас оборудование работает только в УФ-режиме и печатает продукцию с двойным выборочным УФ-лакированием.

Здесь излишне говорить о полностью автоматизированной переналадке: она, разумеется, есть. Более того, в машине все секции имеют индивидуальный привод и возможность отключения при печати тиража. Это позволяет, например, смывать одну из секций, пока идет печать тиража. Секция лакирования в данной машине тоже уникальна. Она имеет два независимых контура подачи лака, что позволяет очень быстро переходить с одного типа лака на другой. Более того, здесь установлена система автоматической смены лакового полотна и система автоматической «револьверной» загрузки с четырьмя анилоксowymi валами. Таким образом, смена анилокса происходит быстро в автоматическом режиме. Об этих и других достоинствах оборудования участникам пресс-тура рассказал Денис Орлов, главный технолог «Индустрии цвета».

В типографии «Индустрия цвета» используются высокооснащенные машины Speedmaster предыдущих поколений. По словам представителей типографии, новая машина Speedmaster XL 106-7+L позволяет примерно на 20% увеличить производительность по сравнению с имеющимся Speedmaster XL 105, и это при условии, что печатники типографии еще не прошли полный курс обучения, который как раз затрагивает тонкости настройки систем автоматизации, позволяющих дополнительно увеличить производительность.

Остается отметить, что «Индустрия цвета» приобрела печатную машину, аналогов которой в нашей стране пока нет. Отмена выставки drupa 2020 несколько ускорила появление этого оборудования на предприятии. Для рынка — это инновационное решение, которое позволит типографиям использовать офсетную технологию в области печати упаковки самых разных тиражей с одинаково высоким уровнем печати и отделки в линию, отсутствием брака (что особенно важно при малых партиях упаковок), а также добиваться идентичности воспроизведения цвета и экономической эффективности. ■



Ситипринт
впечатляющая
печать

ЧТО КАСАЕТСЯ БИЗНЕСА

Донести до аудитории все, что вы хотите ей сказать, с максимальной выразительностью. Дать ей прикоснуться к вашим возможностям в прямом и переносном смысле. Впечатлить и убедить. Все это возможно благодаря полиграфическим решениям класса Hi-Im-Press®. Журналы, книги и каталоги, от которых невозможно оторвать глаз. И которые не хочется выпускать из рук. Ничего личного, просто эмоции. Эмоции, которые помогают достигать бизнес-целей.



Hi-Im-Press

Типография **Ситипринт** +7 495 640-69-96
129226, Москва, ул. Докукина, 10/41
zakaz@cityprint.ru
<http://www.cityprint.ru>

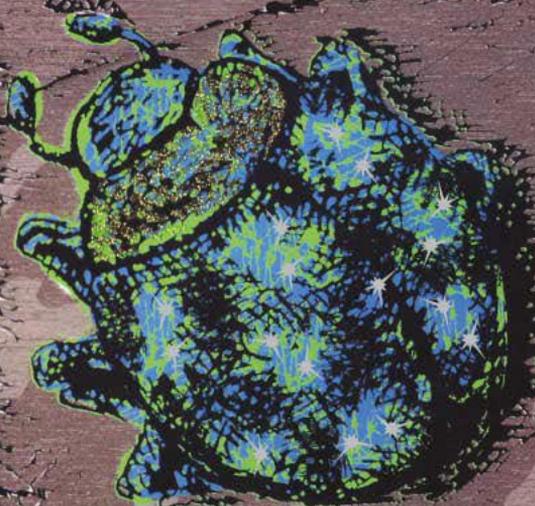
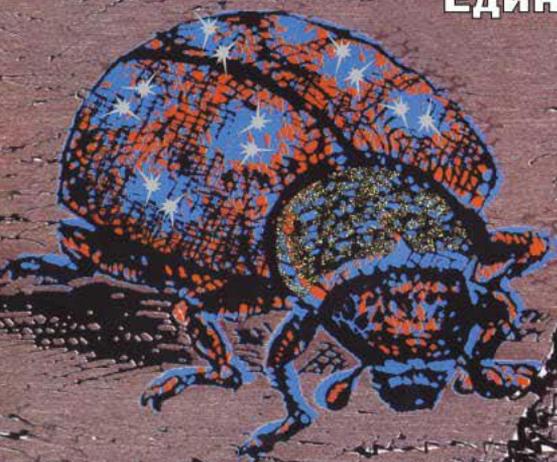


ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М У К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи ЭКЗ.

от **250**

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ
трафаретной
печатью

ПРИРОДА — НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ



www.ilimgroup.ru



www.omelaper.ru

Иновационная гибкость



КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Ускорение темпов производства

Высокоавтоматизированные производственные линии, которые мгновенно превращают картон в коробки. Экономичные и эффективные решения, обеспечивающие универсальность и высокую производительность, помогут быть всегда на шаг впереди.