

中内中N中下

## ТОТАЛЬНОЕ КОДКФОРОВАНИЕ



# ВСТРЕЧАЙТЕ!



HSS10402J



HSS104



HSS920J



HSS10802J



**Компания Hansheng производит современные листовые одно- и двухкрасочные офсетные печатные машины для односторонней и двусторонней печати  
Теперь они доступны в России**

| Красочность | Скорость работы | Форматы     |                          | Диапазон бумаг          |
|-------------|-----------------|-------------|--------------------------|-------------------------|
| 1+1         | 10000 отт/час   | 650x920 мм, | 720x1040 мм              | 40~200 г/м <sup>2</sup> |
| 1+1         | 13000 отт/час   | 650x920 мм, | 720x1040 мм, 780x1080 мм | 40~200 г/м <sup>2</sup> |
| 2+2         | 13000 отт/час   | 650x920 мм, | 720x1040 мм, 780x1080 мм | 40~200 г/м <sup>2</sup> |

Компания Hansheng начала производство офсетных печатных машин в 2020 году. В настоящее время эта компания выпускает в год более 100 печатных секций различного формата и конфигурации. В ассортименте компании печатные машины с шириной листа 92, 104 и 108 см.

**VIP**  
VISION  
IMAGE  
PRINT

АО «ВИП-Системы»  
Официальный представитель  
Hansheng в России  
Тел.: +7 (495) 165-05-05

# ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков  
полиграфической продукции

Формат №6 (200)-2026

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА

Неизбежное кодирование ..... 2

Цифровизация системы РОП: тезисы Круглого Стола ..... 24

### ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Евгений Тимошенко, Москва

«Вишневы Пирог»: уникальное оружие в борьбе за себестоимость ..... 7

### БИЗНЕС

Павел Чикун, Калининград

«Флексспринт»: работа в эксклюзиве, или «Плечо доставки» Pantone ..... 12

### УСТАНОВКИ

Kuaiyida: география установок год спустя ..... 16

### АВТОМАТИЗАЦИЯ

Павел Каржов, Евгений Маркевич, Минск

«ФлексОПринт»: автоматизация флексографского производства ..... 20

### ОБОРУДОВАНИЕ

Владимир Долгий, Минск

«Минская типография»: на передовом рубеже белорусской полиграфии. ... 28

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

#### Реклама в номере:

|                                        |                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------|
| Альфа-Дизайн..... 1                    | Танзор..... 13                       |
| ВИП-Системы..... клапан, 2-я обл., 5   | Т-Системы..... клапан, 17            |
| Герой Труда/ЦБК-Трейддинг..... вкладка | Фабрика офсетной печати..... вкладка |
| Илим..... 3-я обл                      | ХД РУС..... 29                       |
| Моноритм..... 23                       | B2B..... 3-я обл.                    |
| Нисса Центрм..... 15                   | Graphic Parts..... 6                 |
| ОктоПринт Сервис..... клапан, 3        | HSR..... 31                          |
| Смарт-НН..... 21                       | Lamstore..... 19                     |
| Смарт-Т..... 9                         | NCL..... клапан                      |

#### Учредитель: издательство «Курсив»

Генеральный директор  
А.Ч. Амангельдыев

Исполнительный директор  
Н.В. Шапинова

Ответственный секретарь  
Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу  
и рекламе  
Е.А. Маслова

Зам. главного редактора  
М.Ю. Беляева

Корректор  
А.А. Пряжников

#### Адрес редакции:

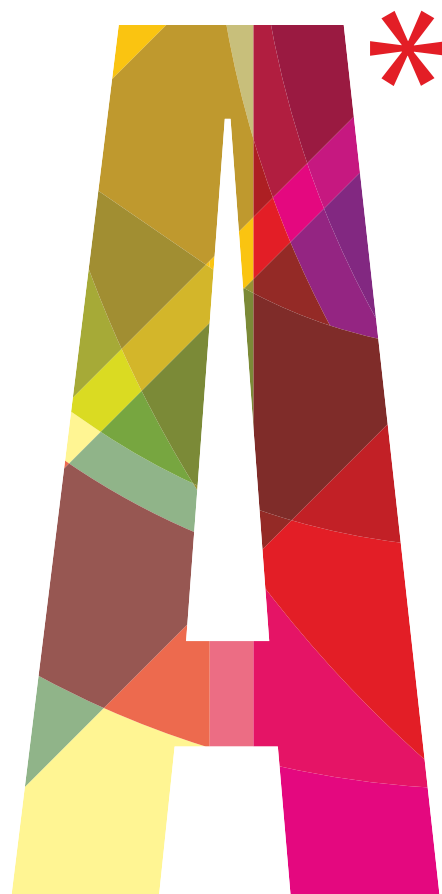
127106, Москва,  
Алтуфьевское ш., д. 13, корп. 5  
Тел.: (495) 602-02-62  
E-mail: kursiv@kursiv.ru  
[www.kursiv.ru](http://www.kursiv.ru)

#### © Издательство «Курсив»

Все права защищены  
Отпечатано в «Вива Стар»  
Тел.: 8 (495) 737-63-53  
Тираж 3000 экз.

#### ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или  
их фрагментов без разрешения редакции  
запрещено. За содержание рекламных  
модулей редакция ответственности  
не несет.



Изготовим любую рекламно-  
коммерческую полиграфию,  
книги и альбомы в твердом переплете  
на современном оборудовании  
на самом высоком уровне качества.

## Красочно.

### Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line

Hi-End—10+лак on-line

## Переплетно.

### Финишные технологии

КБС—PUR, фальшшпер;

Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;

ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;

Шитье нитью—корешок до 52 см,  
альбомный спуск, шитье «на марлю»  
для объемных изданий;

Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,  
переплет с кругленным углом.



# Неизбежное кодирование

**В** середине 2010-х годов на российском рынке остро встала проблема контрафакта и некачественных товаров. Подделки наносили ущерб легальным производителям и угрожали здоровью потребителей (например, фальсифицированные лекарства, низкокачественная косметика, продукты питания с нарушением технических регламентов и т.д.). В 2015 году на совещании у президента РФ приняли решение создать федеральную государственную информационную систему мониторинга движения лекарственных препаратов (ФГИС МДЛП). Поручением президента Министерству здравоохранения вверили разработать и поэтапно внедрить эту систему контроля лекарственных средств. Параллельно, в 2016 году, внедрили обязательную маркировку меховых изделий (её разработала ФНС России), поскольку там тоже остро стояла задача контроля происхождения меховых изделий и защиты честных производителей. Эти пилотные проекты дали ценный опыт.

Опираясь на полученный положительный опыт и понимание необходимости более широкой си-

**Внедрение сквозной маркировки товаров «Честным Знаком» активно продолжается. С каждым годом прибавляется количество групп товаров, которые нужно маркировать. И наряду с относительно небольшими группами (например, велосипеды и велосипедные рамы или лампы-вспышки) добавляются и большие группы, которым требуются многие миллионы кодов, например, сладости, товары для гигиены, бакалея, мясные изделия и т.д. И нужны серьезные решения для маркировки. А добавление в список учебной литературы приносит кодировку в типографии, далекие от упаковки...**

стемы привели к тому, что в конце 2018 года правительство утвердило Концепцию создания и функционирования в РФ системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров. В результате в 2018 году появилась система маркировки товаров «Честный знак». Он был официально представлен 25 мая 2018 года на Петербургском международном экономическом форуме и включил в себя ранее наработанные другие системы маркировки товаров.

Поначалу обязательная маркировка затрагивала только отдельные категории товаров и проводилась в качестве эксперимента, но постепенно количество товарных групп росло, а экспериментальная маркировка превращалась в обязательную.

В течение более чем шести лет в России методично расширяют области применения сквозной маркировки товаров, поступающих в торговую сеть. Система маркировки под торговой маркой «Честный Знак» охватывает всё больше категорий товаров, которые в обязательном порядке должны иметь такую маркировку. Уже сейчас значительный объем продуктов, продаваемых в торговых

сетях, невозможно купить, не отсканировав на кассе уникальный код.

Система «Честный Знак» в теории разработана для защиты населения от контрафактной продукции, олицетворяя собой гарантию качества приобретаемого товара. Небольшой квадратный код содержит информацию о сроке годности, составе, производителе и стране происхождения, документацию (различные сертификаты), патенты и другие подтверждения соответствия стандартам и регламентам. Код невозможно скопировать или подделать, а получить его могут только легальные производители. С апреля 2024 года этот код защищает розничные покупки в магазинах. Касса проверяет код и, если с товаром что-то не так или истёк срок годности, не даст возможности осуществить покупку. В этой связи многие товары с ограниченным сроком годности не реализуются через кассу и соответственно у недобросовестных продавцов «переклеить» срок годности уже не получится. К товарным группам, подлежащим обязательному нанесению и верификации кодов «Честного знака» на своей упаковке, относятся: лекарства, молочная продукция, питьевая вода, товары легкой промышленности, обувь, шины, духи и туалетная вода, алкоголь, табак и никотиносодержащая продукция, морепродукты, сладости, растительные масла, корма для животных, БАДы, спортивное питание, бытовая химия, строительные материалы, фотоаппараты и лампы-вспышки, меховые изделия и многое другое. Некоторые виды товарных групп, которые относительно недавно получили необходимость в маркировке, показаны на рис. 1. Сначала маркировка запускается в экспериментальном режиме, чтобы дать возможность товаропроизводителю решить для себя задачу маркировки, а затем маркировка становится обязательной.

Недавно к маркировке «Честный знак» были добавлены школьные учебники. Как обычно сначала маркировка введена в порядке эксперимента, но с 1 сентября текущего года маркировка станет обязательной. Пока обязательная маркировка не требуется для художествен-

ной литературы и периодики, но скорее всего это временно и в обозримом будущем она тоже включится в категории товаров, маркировать которые обязательно. Так что скоро любая полиграфическая или беловая продукция, которая предназначена для розничной продажи, должна будет иметь маркировку.

Следует отметить, что в теории эти коды могут наноситься на товар на разных этапах подготовки его к реализации.

■ Первый вариант наиболее простой: на полностью готовую продукцию наклеивается стикер с кодом. Чаще всего такой подход используется при кодировании импортных товаров, когда

другим способом нанести код невозможно. Кодировка российской продукции готовыми стикерами не очень удобна самому товаропроизводителю. Разве что небольшие компании могут использовать такой метод либо использовать такое решение на переходном этапе внедрения маркировки.

■ Второй вариант маркировки — автоматическое нанесение на фасовочно-разливочном оборудовании. Код наносится и верифицируется автоматически на тех же линиях, на которых осуществляется основной процесс производства товара. Довольно часто такие линии уже содержат систему нанесения переменной информации

# ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!

РАСХОДНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ



oktoprint  
SERVICE  
www.oktoprint.ru

## Расширение охвата проекта в 2025-2026 гг

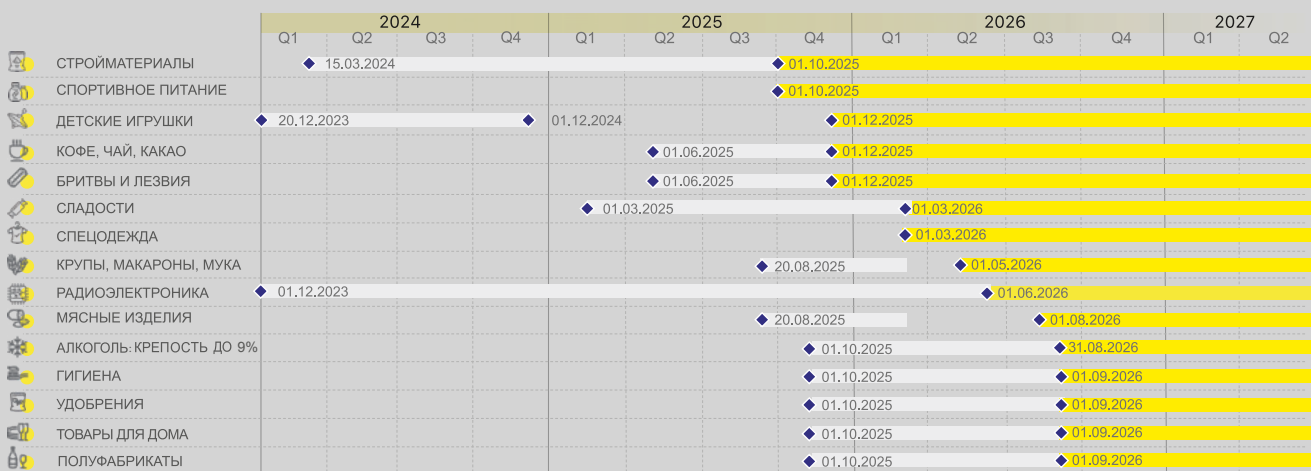


График введения экспериментальной и обязательной маркировки групп товаров, попадающих в план расширения охвата проекта «Честный Знак» в 2025-2026 гг.

(например, дату выпуска) и реализовать на них маркировку «Честный знак» в теории не так уж сложно. В последнее время приобретает популярность технология лазерного нанесения кодов на готовый товар (по сути выжигание). Способ хорош тем, что не требует ни самоклеящихся, ни краски (чернил), то есть никаких расходных материалов. Но есть и проблема: если система не смогла верифицировать код (некачественное нанесение), то приходится сразу же браковать товар, что не очень выгодно. То же самое и с прямой печатью кодов на товар (тару или упаковку). В случае если код не удалось верифицировать с нужным уровнем надежности, товар бракуется (см. справку).

■ Третий вариант — нанесение кодов «Честного знака» заранее в процессе производства упаковки или этикетки. Данное решение нравится многим товаропроизводителям, так как все технологические операции, связанные с кодированием, они передают в типографии: «Вы нам упаковку печатаете, вот и наносите на нее нужные коды, это же ведь тоже печать». Примерно так рассуждает большинство из них, и в принципе с этим, наверное, можно согласиться. Все же компаниям, специализирующимся на печати, легче решать вопросы качественного нанесения нужных кодов,

да еще и обеспечивать их соответствие требуемому уровню качества.

До недавнего времени подавляющее большинство кодов «Честного знака» печаталось в типографиях, специализирующихся на печати этикеток или гибкой упаковке, как правило, на узкоролонных флексографских машинах. В этих предприятиях технологии нанесения кодов «Честный знак» отработаны уже более пяти-шести лет и в целом многие из них с этим успешно справляются. Но расширение групп товаров, которые необходимо маркировать, приводит к тому, что наносить коды маркировки придется не только на этикетки или гибкую упаковку, но и на картонную упаковку, обложки книг и переплетные крышки, а в перспективе и на любую листовую или рулонную печать. Таким образом, напрашивается простой вывод — в ближайшей перспективе с необходимостью наносить и верифицировать коды «Честного Знака», вероятно, столкнутся большинство российских типографий, как упаковочного, так и коммерческого сегмента.

Собственно нанесение и верификация кодов может проводиться четырьмя основными способами:

■ Включение нанесения кодов в процесс основной печати самой этикетки или упаковки на узкоролонной флексо-

## Надежность считывания кодов «Честного Знака»

Для обеспечения надежного считывания кодов «Честного знака» в торговых точках в системе предусмотрен предварительный контроль качества нанесения кода на товар. После нанесения кода необходимо проверить его читаемость. Это делают специальные устройства «машинного зрения», которые читают код и убеждаются в качестве его нанесения. Собственно система кодирования data matrix, используемая в кодировке «Честного Знака», имеет высокую надежность считывания, которая достигается благодаря мощной системе коррекции ошибок Рида-Соломона (Коды Рида-Соломона (англ. Reed-Solomon codes) — не двоичные циклические коды, позволяющие исправлять ошибки в блоках данных). Такая кодировка позволяет декодировать информацию даже при повреждении или загрязнении до 30% площади символа, а также обеспечивает распознавание при низком контрасте и повороте на различные углы. Но все же надежность считывания не бесконечная, и при зна-

чительных повреждениях коды перестают распознаваться. Поэтому при нанесении кодов на готовую продукцию необходимо учитывать, что в процессе транспортировки или хранения качество кода может снизиться. Следовательно, при отгрузке товара считывание кода должно быть наилучшим, предполагая, что оно может снизиться в дальнейшем. Уровень качества нанесения кода определяется в процессе валидации. Каждому считанному коду присваивается определенная оценка (грейд). Всего этих грейдов пять, обозначенных буквами A, B, C, D, F. При этом коды с результатом A, B, C считаются допустимыми к отправке в розничную сеть, а D и F, хоть и читаются благодаря системе коррекции ошибок, но несут высокий риск последующего брака, и такой код может просто не прочтаться на кассе магазина, а значит, товар не получится продать. Поэтому, товаропроизводителю важно, чтобы коды были напечатаны с гарантией качества считывания на уровне A или B.

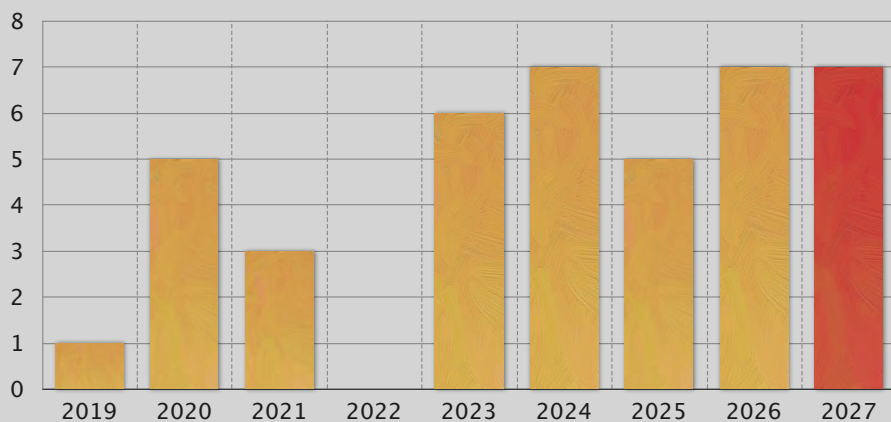


График введения обязательной маркировки различных групп товаров по годам.  
В 2022 году ни одной новой группы не запустили, по 2027 году предварительный план

графской машине, оснащенной струйной цифровой печатающей головкой (обычно несколькими) и видеокамерой со специальным программным обеспечением, контролирующим качество напечатанных кодов.

■ Печать кодов одновременно с печатью самой этикетки и упаковки на цифровых печатных машинах. Здесь не нужна специальная впечатывающая головка, формирование переменного кода происходит одновременно с

основным изображением, но камера для контроля кодов необходима.

■ Печать и верификация кодов на вспомогательном оборудовании. Чаще всего печатающие головы и камеры для верификации монтируют на перемоточных машинах или слиттерах, распускающих широкий запечатанный рулон на несколько более узких.

■ Впечатывание кодов на специализированном оборудовании. Иногда типографии используют и специализиро-

ванное оборудование для печати и верификации кодов. Это оборудование разматывает отпечатанный рулон с этикеткой или гибкой упаковкой, наносит и проверяет коды и сматывает рулон обратно.

Все, что говорилось до этого, в той или иной степени справедливо для этикетки и гибкой упаковки. Однако уже сейчас становится очевидным, что нужны решения для листовой продукции, в частности, для картонной коробки или для тех же переплетных крышек. Фармацевтическая продукция и БАДы уже подлежат маркировке, при этом они уходят в розницу в коробках. Сюда же добавляется парфюмерия

и косметика, а также бакалея, макароны, крупы, чай, кофе и т.д. — всё это также требует нанесения кодов на картонные коробки. А маркировка учебной литературы вынуждает маркировать переплетные крышки или обложки.

Готовые решения для такой маркировки сейчас только начинают появляться. Прорабатывается несколько вариантов. Можно пробовать наносить коды на фальцевально-склеивающих линиях, хотя это непросто в силу спец-

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ МАРКИРОВКИ

**440+** ПЕЧАТНЫХ ГОЛОВ  
**95+** ПРИНТЕРОВ

установили с 2020 года

ПРОВЕРЬТЕ КАЧЕСТВО -  
НАМ НЕЧЕГО СКРЫВАТЬ

АО "ВИП-СИСТЕМЫ"

www.vipsys.ru  
+7 495 165 05 05  
info@viprumo.ru

**V I P**  
VISION  
IMAGE  
PRINT

РЕКЛАМА 12+ АО "ВИП-Системы"



ифики подачи заготовок (лицевой стороной вниз). Есть решение по нанесению маркировки на инспекционных линиях, там заготовки подаются лицом вверх. Есть специальные маркировочные линии, которые предназначены только для маркировки. Внешне похожи на фальцесклейки, но выполняют только функции подачи, нанесения, валидации и выклада заготовок. Последние можно применять и для кодирования обложек книг.

В 2027 году планируется ввести обязательную кодировку еще одной большой группы товаров — консервированная продукция. В эту группу попадет большое количество различных видов продукции, которые потребуют решения в области нанесения кодов на этикетку. Причем здесь проблема распадается на две отдельные. Часть консервированной продукции использует самоклеящуюся этикетку (в основном та, которая упаковывается в стеклянную банку). Но есть и другая часть рынка консервов, которая использует сухую этикетку, наносимую на жестяную банку. Этот вид этикетки печатается офсетной печатью. И из их последующей обработки только резка (реже высечка). Наносить код «Честного Знака» в этом случае придется либо на офсетной машине (что весьма нетривиальная задача, учитывая количество этикеток на листе), либо на отдельной листовой кодирующей машине, которая будет наносить коды либо на чистый лист, либо на готовый оттиск. Предприятиям, печатающим сухую этикетку, придется озаботиться нужным решением.



Маркировка фармацевтической продукции научила маркировать картонные коробки, но производство отдельных стикеров с кодами активно продолжается. На рынке много продукции (не только импортной), которая кодируется стикерами

Еще сложнее будет тем, кто производит жестяную консервную банку методом прямой печати по жести. Процесс нанесения кодов в этом случае еще больше усложняется. Можно, конечно, ограничиться приклейкой стикера с кодом, но это все же не технологичный вариант.

До недавнего времени вопросы нанесения кодов «Честного Знака» касались в основном флексографских печатников. Но необходимость маркировать картонные коробки и тем более обложки и сухую этикетку ставит задачу маркировки и перед офсетными типографиями. И по мере расширения товарных групп, которые нужно маркировать, будут вставать и более сложные задачи, например, маркировка кашированной гофроупаковки, бумажных и полимерных пакетов и т.д. В общем, у многих типографий хлопот в ближайшее время может прибавиться. И не только хлопот. Все, кто захотят в дальнейшем работать с картонной и гибкой упаковкой, учебными книгами, сухой этикеткой и другой полиграфической продукцией, придется предусмотреть в ближайших планах инвестиции в оборудование для нанесения необходимых кодов. А инвестиции эти весьма внушительные. ■



Бизнес без подделок.



Оригинальные запасные части  
и расходные материалы  
европейского производства.



ООО «График Партс»  
[www.graphicparts.ru](http://www.graphicparts.ru)  
тел. +7 926 426 3050  
[info@graphicparts.ru](mailto:info@graphicparts.ru)

# «Вишневый Пирог»: уникальное оружие в борьбе за себестоимость



**Евгений Тимошенко,**  
генеральный директор,  
типография  
«Вишневый Пирог»  
[ Москва ]

## Цифровой бизнес

«У нашей типографии несколько направлений работы в области цифровой печати. Сейчас, в начале августа, почти закончился сезон вы-

пускных альбомов. Мы печатаем довольно много подобной продукции, и в этом году можно констатировать, что это направление вполне стабильно, и даже есть небольшой рост. Мы



Новое приобретение типографии «Вишневый Пирог» — цифровая листовая струйная печатная машина TitanJet 1101C

**Н**а выставке «Росупак/Принтех» 2026 сразу несколько российских компаний показали на своих стендах китайские листовые цифровые струйные печатные машины. Сразу же после нее стало известно, что некоторые из них уже куплены, установлены и активно эксплуатируются в российских типографиях. Мы поинтересовались о первом впечатлении от использования новой технологии у владельца и руководителя компании «Вишневый Пирог» — Евгения Тимошенко, где уже некоторое время работает струйная цифровая печатная машина TitanJet 1101C, установленная российской компанией «Техноэволаб».



В типографии «Вишневый Пирог» серьезный парк цифровых печатных машин. Здесь работает три электрографических печатные машины Xerox Iridesse



Новый промышленный ламинатор позволяет осуществлять фактурное тиснение



Машина для полистной склейки фотоальбомов «бабочкой»



Машина для автоматической вставки блоков в переплетную крышку

производим и типовые стандартизированные альбомы, и в небольшом количестве — особенные премиальные альбомы, которые с учетом наших технологических возможностей не обходятся нам заметно дороже первых. Но стараемся все же делать больше типовых изделий, поскольку это проще автоматизировать — по-

стоянно расширяем их ассортимент, например, в этом году добавили компактные альбомы, которые оказались очень востребованными.

Для упрощения изготовления всевозможной продукции и улучшения ее внешнего вида мы постоянно инвестируем в различное оборудование. Некоторое время назад установили

машину для полистной склейки альбомов (называемые «бабочками»). Также установили промышленный ламинатор, осуществляющий ламинацию с фактурным тиснением. Это оказалось очень полезным приобретением в отличие от типового ламинирования: на обработанных таким образом листах не остаются отпечатки пальцев и они почти не царапаются. В результате внешний вид изделий получается лучше даже при пересылке или доставке. Мы много продукции реализуем через маркетплейсы, где службы доставки не сильно заботятся о сохранении внешнего вида.

К сожалению, мы достаточно давно ощутили все изменения, связанные с налоговыми изменениями. Также уже в середине прошлого года наблюдалось серьезное ухудшение условий для продавцов на маркетплейсах, а для нас это — серьезный канал сбыта. Сначала это ощутили мы, а затем многие наши клиенты начали ощущать давление на свой бизнес и стали сокращать объемы заказов. С осени прошлого года мы начали замечать, что маркетплейсы предлагают более щадящую комиссию для иностранных продавцов и создают не самые лучшие условия российским.

В итоге, все эти сложности, налоговые изменения и сохранение высокой ставки рефинансирования привели к росту задолженности по налогам, увеличению количества банкротов, закрытию большого количества компаний и сокращению количества вновь создаваемых компаний. А это негативные факторы, которые в целом сокращают и общий объем полиграфических заказов.

### Сохраняя оптимизм

Но, несмотря на все это, мы сохраняем определенный оптимизм. И самое важное наше недавнее приобретение — новая цифровая печатная машина. Понимание ее необходимости пришло еще в прошлом году. Потому что есть ниши, в которых можно успешно работать. Сейчас начинается сезон школьной продукции на маркетплейсах, и мы в этом направлении активно работаем. В этом году заметили, что продаем заметно лучше рынка. На мой взгляд, это связано с двумя моментами: сократилось предложение, и мы предлагаем более интересный продукт. В частности, продаем приличные объемы дневников для школы с переменным дизайном. Дизайн обложки покупатель может выбрать из очень большой базы — многие тысячи вариантов. Более



*Благодаря хорошей себестоимости, новая печатная машина TitanJet 11001C может успешно «отбирать» объемы у черно-белой электрографии*

того, в этом году мы смогли предложить еще и необычно оформленные внутренние страницы. Исторически эти страницы печатались черно-белыми, а благодаря нашей новой струйной машине, мы можем делать их цветными, и даже дешевле, чем ч/б блок на цифровой и даже на офсетной машинах.

Новая печатная машина TitanJet 1101C оказалась очень крутым приобретением. В борьбе за себестоимость продукции — это уникальное оружие. В прошлом году мы заказывали печать черно-белых блоков для дневников на стороне в офсетной типографии, а в этом году мы отпечатали их сами на цифровой машине в цвете (!) и при этом сэкономили минимум полмиллиона рублей!

Конечно, технология работы TitanJet 1101C отличается и от офсета, и от электрографии, которые у нас тоже есть и тоже активно используются. Эта струйная машина отлично помогает оптимизировать затраты, там где это возможно. Мы видим целую группу видов продукции, где использование таких машин, как TitanJet, будет супервыгодным. Мы, например, начали на ней печатать собственные календарные сетки. Есть компании, которые печатают календарные сетки большим объемом на офсете для



*Машина автоматической трехсторонней обрезки книжных блоков с автоподачей и выкладом*

## УФ-ПРИНТЕР ДЛЯ ВЫБОРОЧНОГО НАНЕСЕНИЯ ЛАКА

### SVE-9060

# SPRINTER

**2** промышленных  
головки  
**RICOH**  
GEN6

**120** листов  
в час

- Выборочное УФ-лакирование
- Холодное тиснение фольгой

**SMART-T**  
smart-t.ru



РЕКЛАМА

**900x600 мм**  
рабочая область печати

Приглашаем в наш шоурум  
на демонстрацию

**+7 495 663-9111**



В типографии «Вишневый Пирог» множество различного послепечатного оборудования, позволяющего выпускать самую разную полиграфическую продукцию: рекламу, беловые товары, книги в твердом переплете и мягкой обложке, брошюры на проволоочной скобе и многое другое

последующей перепродажи. Мы раньше их закупали, а сейчас печатаем сами, и немало на этом экономим. Да, сетки немного отличаются от тех, что обычно продают, в частности на них нет серебра и других металлов, но подавляющее большинство наших заказчиков они вполне устраивают. А экономия здесь вполне существенная.

Еще один фактор экономии — производительность. Наша машина заметно производительнее электрографических и позволяет за единицу времени отпечатать больше продукции и, следовательно, больше заработать. Производительность у TitanJet внушительная. За смену мы можем отпечатать 88 тыс. отпечатков формата А3. Эта производительность близка к производительности офсетной печатной машины, на которой в смену печатают 20-25 тыс. оттисков форма В1. За прошедший июль мы отпечатали на этой машине более 1 млн отпечатков формата А3. И при этом мы делали это в спокойной обстановке.

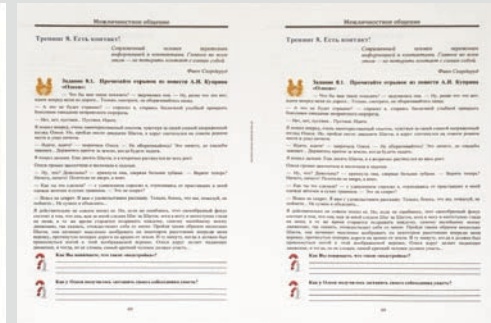
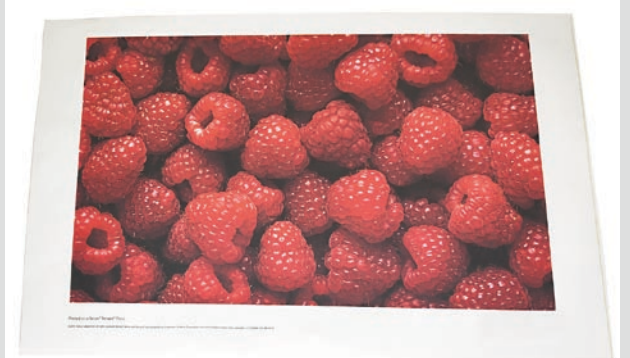
### Инструменты экономии

Я вижу большой диапазон продукции, который можно успешно печатать на этой струйной машине, например, почти каждый товар, продаваемый через маркетплейс сопровождается листовкой с благодарностью покупателю. Печатают их в простом дизайне (просто текст) на офсете или на цифре. И на TitanJet мы можем печатать такие листовки существенно дешевле, чем сейчас.

Наша цветная машина уже начинает перетягивать на себя заказы, которые мы раньше печатали на черно-белой цифровой машине.

С компанией «Техноэволаб» — поставщиком TitanJet на российский рынок — у нас давние связи, и мне хорошо понятен их подход к работе. Скажу больше: эту машину мы ждали еще в конце прошлого года. Но за это время производитель ее заметно доработал, и сейчас она стала хорошим инструментом борьбы за экономию. Инженеры российской компании «Техноэволаб» прошли обучение в Китае, машину у нас они смонтировали быстро — буквально за пару дней она была полностью запущена в работу.

Стоит отметить, что хорошую экономику обеспечивает не только одна цифровая печатная машина. Мы приобретаем и различную послепечатную технику, которая позволяет существенно автоматизировать многие процессы и избавиться от ручного труда. Установили автоматическую вставочную машину, автоматическую машину трехсторонней обрезки блоков, автоматический перфоратор для скрепления блоков «на пружину» и многое другое. На нескольких



Машину TitanJet можно использовать для печати самой разной продукции, но наилучшая экономика получается при печати цветной продукции с небольшим объемом цвета

таких автоматизированных машинах может работать один оператор. Людской ресурс с каждым годом все дороже, и его оптимизация существенно влияет на общую экономику.

Можно уверенно говорить, что в лице струйных листовых машин на рынке появился инструмент, позволяющий неплохо развить цифровой печатный бизнес в дальнейшем».

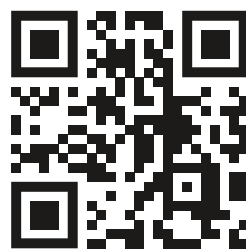
Мы пока еще в начале пути освоения TitanJet. Наверняка, можно будет найти целый ряд интересных применений этого устройства в будущем. Сейчас мы предлагаем ряду наших постоянных заказчиков перейти с электрографической печати на струйную. Для той продукции, которую они у нас заказывают, это вполне реально и большой разницы во внешнем виде не будет. Но будет разница в себестоимости, соответственно, в цене для них и прибыли для нас.

# FLEXO BUSINESS

**TELEGRAM-КАНАЛ  
ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
РУЛОННОЙ ЭТИКЕТКИ  
И ГИБКОЙ УПАКОВКИ**

- Новости рынка
- Кто что купил
- Обзоры оборудования
- Интервью
- Кейсы и др.

[t.me/flexobusiness](https://t.me/flexobusiness)



# «Флекспринт»: работа в эксклаве, или «Плечо доставки» Pantone



**Павел Чикунов,**  
технический директор,  
типография «Флекспринт»  
[ Калининград ]

**Р**оссия — страна большая, и география типографии порой существенно влияет на полиграфический бизнес. О том, как в Калининградской области преодолевают региональные и логистические ограничения, устанавливают современное оборудование и обеспечивают производство качественными материалами для решения задач разной сложности, нам рассказал технический директор типографии «Флекспринт» (также «Доктор-принт») Павел Чикунов.

## Концепция бизнеса

Наша типография появилась в Калининграде в 2005 году. В основе проекта лежала идея создать полиграфическое производство, ориентированное на растущий рынок региона. Учредитель компании уже имел успешный опыт работы в полиграфии и видел в Калининграде хорошие возможности для развития нового направления бизнеса. Так началась история предприятия, которое постепенно росло, осваивало новые технологии и расширяло свои производственные возможности. В то время в Калининградской области работали особые экономические условия, которые были привлекательны для инвесторов. Условия действительно были неплохие, что позволяло успешно работать как на местном рынке, так и с заказчиками из других регионов России. Так у нас появилась первая флексографская машина Nilpeter,

бывшая в эксплуатации, а спустя некоторое время и вторая.

Конечно, географическая близость к Европейскому Союзу сформировала и определенные подходы к бизнесу. Мы имели возможность в короткие сроки получать всё необходимое: и запечатываемые материалы, и расходные материалы, и запчасти европейского производства, и сервис оборудования. Там же заказывали печатные формы, гибкие высекальные штампы и другие технологические компоненты. Доставка всегда была быстрой, надежной и недорогой. Это позволяло нам успешно конкурировать с другими российскими типографиями и последовательно развивать производство.

Позже мы расширили возможности узкоролочного производства, а с учетом потребностей клиентов организовали полноценный цех офсетной печати и запустили производство картонной упаковки. Цех оснащен двумя печатными машинами, оборудованием для высечки и послепечатной отделки, а также фальцевально-склеивающим оборудованием. Он расположен на отдельной производственной площадке.

Что касается флексографии, то, помимо само-

клеящихся этикеток, мы начали изготавливать кольцевую этикетку для индустрии напитков. Мы всегда были заинтересованы в развитии разных направлений, считая диверсификацию удачным направлением развития. В стране немало типографий, которые специализируются на одном виде продукции, доводя производственные процессы до совершенства. Но такие предприятия рассчитывают на крупные и сверхкрупные тиражи. В нашем регионе таких заказов практически нет, а работать с заказчиками из других регионов России из-за особенностей калининградской логистики непросто. Поэтому мы двигались в сторону расширения возмож-



Две печатные машины Nilpeter и серьезная флексографская машина MarkAndy 5000 до недавнего времени составляли основу парка типографии «Флекспринт»



В типографии есть ряд специализированного оборудования для послепечатной обработки этикетки

ностей. В результате у нас появилась высокопроизводительная флексографская машина MarkAndy XP 5000 — одна из «самых широких узкоролонных машин». Постепенно мы стали одним из заметных региональных производителей различных видов этикеточной продукции.

### Творческий подход

Мы всегда творчески подходили к производственным задачам и часто брались за заказы, от которых другие отказывались: там, где нужно было продумать технологию, найти нестандартный способ печати и реализовать идею заказчика. Нам такие заказы нравятся. Некоторое время назад мы всерьез рассматривали приобретение цифровой печатной машины как одно из направлений развития и обсуждали возможную поставку с компанией «Нисса Центрм». Однако объем инвестиций оказался слишком высоким: на региональном рынке такую машину сложно окупить.

### Новая логистика

В 2022 году наша логистика кардинально изменилась: привычные поставки всего необходимого из Европейского Союза прекратились. Пришлось быстро перестраивать снабжение, чтобы сохранить устойчивость бизнеса. Основным решением стали закупки у российских поставщиков, так как прямые закупки в Китае оказывались экономически невыгодными — пришлось бы надолго отвлекать значительные оборотные средства, а морская доставка сырья в Калининград занимает



## РЕШЕНИЯ ДЛЯ СТАБИЛЬНОЙ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТИ

- КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ И ФЛЕКСОГРАФСКОЙ ПЕЧАТИ
- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОВ И КРАСОК
- КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ
- СТАНЦИИ СМЕШЕНИЯ КРАСОК
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

ПОДБЕРЁМ РЕШЕНИЯ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ

• +7 (495) 734-91-67

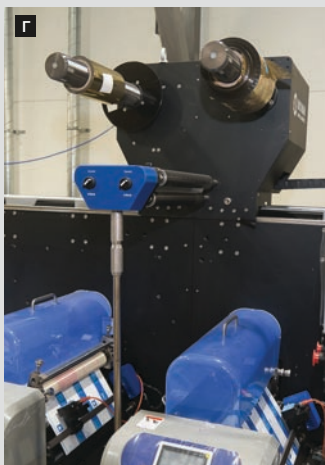
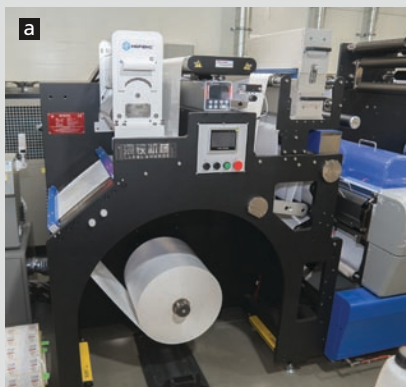
• [www.tanzor.ru](http://www.tanzor.ru)

• [technologist@tanzor.ru](mailto:technologist@tanzor.ru)





УФ-краски для флексографской печати в типографии от компании «Танзор»



Новое приобретение типографии — восьмикрасочная флексографская печатная машина Label Source: а) модуль размотки, выравнивания и подготовки полотна, б) модуль ротационной высечки, в) модуль деламинации/ламинации и переворота полотна, г) модуль холодного тиснения фольгой

значительное время. В итоге мы выстроили собственную логистическую схему: закупаем материалы у российских поставщиков с доставкой на склад транспортной компании в Санкт-Петербурге. Там грузы консолидируются и одним контейнером отправляются в Калининград. Постепенно эта схема стала для нас рабочей и предсказуемой.

Со временем сформировали пул проверенных поставщиков, у которых закупаем основные расходные материалы. В частности, УФ-краску для печати на наших машинах приобретаем в компании «Танзор», с которой сложились дружеские партнерские отношения. Запечатываемые материалы используем российского и китайского производства, приобретая их у российских поставщиков. По заказам высечных штампов перешли с европейской Wink на российскую JustCut. Для нас важно, что весь цикл про-

изводства разработан и внедрен в России. Высечка — сложный высокотехнологичный продукт, и в JustCut его делают на должном уровне, обеспечивая не только привычный, но и повышенный ресурс. А с применением новых покрытий повышают его до 2,5–3 млн оборотов, тогда как у зарубежных аналогов он составлял 500–700 тыс.

### Технические возможности

Некоторое время назад мы задумались о расширении производственных возможностей. Поставка европейского оборудования стала крайне затруднительной, а использовать сложные схемы ввоза мы не хотели. Начали изучать рынок узкоролковых флексографских печатных машин, доступных в России. Одним из заметных поставщиков оборудования в этом сегменте является компания «Нисса Центр», с которой у нас давние отношения. Изучив предложение, мы приобрели восьмикрасочную флексографскую машину Label Source YTP-F6 в хорошей комплектации. Отдельно отмечу высокий уровень квалификации специалистов по продажам и сервису. Серьезных неисправностей пока не возникало, а текущие вопросы быстро решаются дистанционно — инженеры хорошо знают поставляемое оборудование.

Остальное оборудование нам приходится обслуживать и ремонтировать самостоятельно. Так, одну из печатных машин мы полностью перебрали и заменили в ней большую часть электронных компонентов, поскольку организовать поставки необходимых запчастей уже слишком затруднительно и дорого. После остановки этой машины мы всерьез задумались о покупке новой. В результате и приобрели Label Source, и одновременно восстановили прежнюю машину! Так что в итоге у нас существенно выросли производственные мощности, и это позволяет нам реагировать на требования рынка. Большинство типографий, печатающих этикетки, стремятся найти заказчиков с крупными тиражами — хотя работать с очень крупными товаропроизводителями. В нашем регионе таких мало, поэтому мы научились успешно работать с небольшими тиражами даже без цифровой печати. Приходится все тщательно планировать, поскольку печатные формы, например, везут из Санкт-Петербурга, а это плюс время на доставку. «Танзор» изготавливает краску нужного цвета по Pantone уже к следующему утру, но затем начинается наше «плечо доставки».



Компания производит самоклеящуюся и кольцевую этикетку, а также картонные коробки

В типографии большая коллекция штампов для высечки, произведенных российской компанией JustCut

торией России. Несмотря на эти ограничения, мы продолжаем работать, развиваться и наращивать компетенции.

Сейчас перед нами стоит задача внедрить на предприятии систему печати и валидации кодов маркировки «Честный Знак». Обязательная маркировка распространяется на все большее число товарных категорий, и все больше наших заказчиков ожидают, что печать кодов будет выполняться непосредственно в типографии. Уверен, и эту задачу мы скоро решим».

Работа в Калининградской области имеет ряд специфических особенностей. С одной стороны, региональные программы поддержки позволяют нам пользоваться различными мерами субсидирования, но, с другой стороны, у нас высокая зависимость от транспортного сообщения с основной терри-

торией России. Несмотря на эти ограничения, мы продолжаем работать, развиваться и наращивать компетенции. Сейчас перед нами стоит задача внедрить на предприятии систему печати и валидации кодов маркировки «Честный Знак». Обязательная маркировка распространяется на все большее число товарных категорий, и все больше наших заказчиков ожидают, что печать кодов будет выполняться непосредственно в типографии. Уверен, и эту задачу мы скоро решим».

# Label Source YTP-F6

Сервоприводная ускоренная флексографская печатная машина для изготовления высококачественной этикетки.

**Опция цифрового модуля для облагораживания в линию (лак + фольга).** Ширина 370/460/550 мм.



**НИССА | ЦЕНТРУМ**

**НИССА ЦЕНТРУМ — официальный дистрибьютор Label Source в России**  
+7 (495) 956-77-19 | [nissa-centre.ru](http://nissa-centre.ru)

# Kuaiyida: география установок год спустя

**Р**овно год назад в нашем журнале была опубликована подборка небольших репортажей об установках оригинального вспомогательного оборудования в различных российских типографиях. Речь шла о машинах для удаления облоя китайской компании Kuaiyida, которые предлагает полиграфистам компания «Т-Системы». На российском рынке представлен большой ассортимент машин для удаления облоя, но решение от Kuaiyida весьма любопытное, существенно отличающееся от решений других производителей. В частности, оно позволяет извлекать заготовки как сразу из всего листа, а не по очереди, так и по частям — если это нужно в конкретном случае. Сегодня можно констатировать, что оборудование компании Kuaiyida оказалось хорошо востребованным у наших типографий, и мы решили опубликовать новую подборку о новых установках компании «Т-Системы»

на российском полиграфическом рынке с сентября 2025 г. по август 2026 г.



Машины Kuaiyida KYD-1080 в типографиях «ЛюксУпак» и «Тюменский дом печати»



## НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 lpi



\*Визуализация эффекта

### РАБОТА ПОД КЛЮЧ

от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН,  
ВЕРСТКА

ОФСЕТНАЯ  
ПЕЧАТЬ

ЦИФРОВАЯ  
ПЕЧАТЬ

ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ  
РАБОТЫ

ДОСТАВКА  
ТИРАЖА



г. Москва,  
ул. Электроводская,  
д. 20, стр. 3

+7 495 780 67 05  
sale@vivastar.ru  
vivastar.ru

■ Машина для удаления заготовок Kuaiyida KYD-1080 в сентябре прошлого года была установлена в типографии «ЛюксУпак» из Твери — крупного производителя картонной упаковки с более чем 20-летним опытом работы. Это одна из ведущих компаний на рынке картонной упаковки России постоянно развивается, внедряя новое современное оборудование и технологии, уделяя большое внимание оказанию широкого спектра полиграфических услуг. Репортажи из этой типографии не раз появлялись на страницах нашего журнала.

■ Автоматизированная машина для разделения заготовок Kuaiyida KYD-1080A в октябре прошлого года введена в эксплуатацию в Ростове-на-Дону на производственной площадке типографии «Аркол», основанной в 2002 году. Она является одним из самых крупных полиграфических предприятий Юга России и специализируется на производстве различной полиграфической продукции, включая картонную упаковку, рекламную и книжную продукцию.

# Листовые офсетные печатные машины

## RUYU RYS 92G/104G



**БРЕНД №1**  
в Китае

- ⊕ Двусторонняя печать без переворота листа
- ⊕ Конфигурации печати: 2+2, 2+1, 2+0 и 1+1
- ⊕ Сервисная поддержка от дилера RMGT
- ⊕ Премиальные компоненты
- ⊕ Инспекционная система Luster
- ⊕ Международная сертификация

Компания RuYu Machinery была основана в 2014 году, специализируется на производстве листовых офсетных печатных машин для одно- и двусторонней печати и занимает около 60% доли рынка Китая. Начиная с 2023 года RuYu Machinery имеет стратегическое соглашение с компанией RMGT, что позволило ей за последние несколько лет выйти на лидирующие позиции на рынке Юго-Восточной Азии.



+7 (495) 120-27-82 | [www.t-sys.ru](http://www.t-sys.ru)

Компания «Т-Системы» — эксклюзивный поставщик  
листовых офсетных печатных машин RUYU  
на территории России и Беларуси.





Машина Kuaiyida KYD-1080 в типографии «Калининградский печатный двор»

■ Машина для разделения заготовок **Kuaiyida KYD-1080A** в октябре прошлого года установлена в Калининграде на производственной площадке «Калининградского печатного двора». Она была основана в 1998 году, имеет большой парк печатного и постпечатного оборудования. Специализируется на производстве картонной упаковки и этикетки и другой полиграфической продукции, включая журналы, брошюры, буклеты, календари и т.п.

■ В середине ноября прошлого года машина для разделения заготовок **Kuaiyida KYD-1080A** введена в эксплуатацию в Тюмени, на производственной площадке «Тюменского дома печати». Это ведущее универсальное предприятие полиграфической отрасли в Тюменской области, оснащенное самым современным высокотехнологичным полиграфическим оборудованием, необходимым для печати разнообразной продукции — как коммерческой: газеты, книги, журналы, рекламную полиграфию, так и упаковки из плотного картона и микрофруктокартона.

■ В декабре прошлого года машина **Kuaiyida KYD-1080A** была установлена в московской типографии «Артишок». Она была основана в 1996 году и является современным полиграфическим предприятием, имеющим широкий парк оборудования. Специализируется на выпуске печатной продукции различного назначения: начиная от рекламной и календарной продукции, POS-материалов и заканчивая

производством высококачественной картонной упаковки.

■ Еще одна машина для разделения заготовок **Kuaiyida KYD-1080** в январе этого года введена в эксплуатацию в Московской области на производственной площадке типографии «Лайт». Она работает на рынке Москвы и Московской области с 2003 года и специализируется на производстве картонной упаковки и этикетки, а также другой полиграфической продукции, включая журналы, брошюры, буклеты, календари и т.д.

■ В феврале текущего года еще одна машина **Kuaiyida KYD-1080** была смонтирована в Московской области в типографии «Юнайтед Пак», которая имеет парк печатного и постпечатного оборудования и специализируется на разработке и изготовлении яркой и привлекательной упаковки для разных видов продукции, а также POS-материалов.

■ В апреле текущего года очередная машина **KYD-1080** была поставлена в типографию «Альтаир» из города Краснодара. Она использует несколько технологий печати: офсетную, цифровую, трафаретную, широкоформатную и флексопечать. И производит самую разнообразную продукцию: коммерческую, сувенирную и упаковочную. Предприятие сотрудничает как с конечными заказчиками, так и с другими типографиями и рекламными агентствами, работает с 2005 года и имеет свои офисы в Краснодаре и Новороссийске.



Машины Kuaiyida KYD-1080 в типографиях «Лайт» и «Альтаир»



Машины Kuaiyida KYD-1080 в типографиях «Премиум стандарт» и «Полиграфия-Славянка»

■ Также в апреле в подмосковном Подольске заработала еще одна машина **KYD-1080**. На это раз в крупной упаковочной типографии «Премиум Стандарт». Это российское полиграфическое предприятие, производящее печатную и упаковочную продукцию преимущественно для фармацевтической отрасли. «Премиум Стандарт» — это более 15 лет опыта работы на рынке упаковочной полиграфии.

■ В начале августа текущего года новая машина для разделения заготовок **KYD-1080** введена в эксплуатацию в Белгородской области в городе Старый Оскол на производственной площадке полиграфического предприятия

«Полиграфия-Славянка». Оно было основано в 2008 году и является одним из крупнейших производств гофрированного картона не только в Белгородской области, но и в целом в Центрально-Черноземном регионе. Современное оборудование для производства гофрокартона позволяет предприятию предлагать индивидуальный подход к каждому упаковочному заказу.

Итого за год примерно десять российских типографий приобрели новые машины для разделения заготовок. Неплохой результат — оригинальные решения от Kuaiyida пользуются спросом. ■

## ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

### ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

**ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ** от 0 до 1,88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок. На большие и постоянные объемы - скидки!

### ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

### ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

### СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

### ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

### БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

### КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

### УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

### КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

### КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

### ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

### КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

### САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,  
метро Пражская,  
ул. Подольских  
Курсанов, 3

г. Чебоксары,  
ул. Патриса Лумумбы  
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,  
ул. Химиков 18

г. Ульяновск  
ул. Ленина  
д. 50/115,  
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

**+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50**  
e-mail: [info@lamstore.ru](mailto:info@lamstore.ru) [www.lamstore.ru](http://www.lamstore.ru)

**БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ!** Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно. У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: [discount@lamstore.ru](mailto:discount@lamstore.ru), подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

# «Флексопринт»: автоматизация флексографского производства



**Павел Каржов,**  
директор и учредитель,  
типография «Флексопринт»  
[ Минск ]



**Евгений Маркевич,**  
заместитель директора по  
производству, типография  
«Флексопринт» [ Минск ]

гибкой упаковке. Когда типография ушла с рынка, у Павла и Александра остались профессиональные навыки, опыт и связи в этом бизнесе. Так возникла идея создать собственное предприятие. Позже к ним присоединился Евгений Маркевич, который также когда-то работал в «Мультифлекс сервис» печатником. В «Флексопринте» он взял на себя функции начальника производства. Сейчас Евгений не только руководит производством, но и участвует в техническом развитии предприятия.

Начинали практически с нуля. Средств не хватало, поэтому на первом этапе работали на простом бывшем в употреблении оборудовании китайского производства.

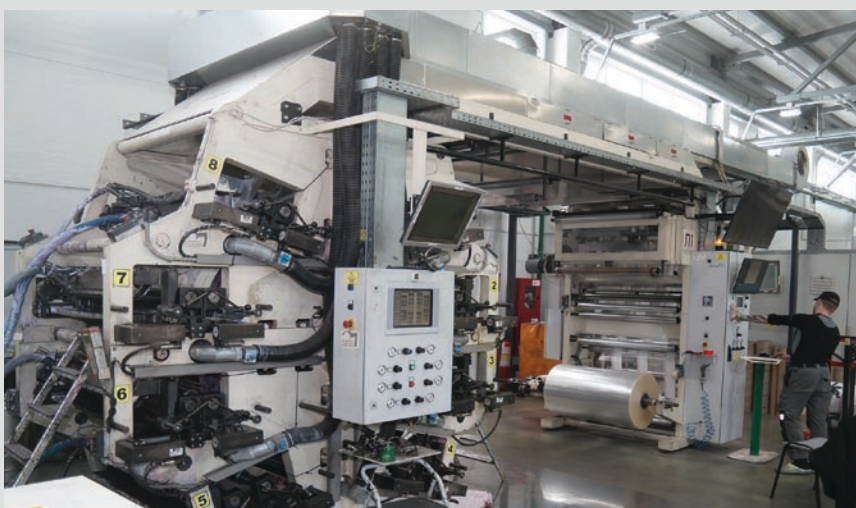
Довольно скоро после запуска предприятия оборудование начали обновлять: сначала приобрели более современную китайскую машину, затем — печатную машину европейского производства, также бывшую в употреблении. Постепенно

**В** российских магазинах представлено немало белорусских продовольственных товаров, которые пользуются устойчивым спросом. При этом они, как правило, качественно упакованы: в Беларуси производят не только хорошие продукты питания, но и достойную упаковку для них.

Мы побывали в Минске, в типографии «Флексопринт», которая печатает и производит упаковку для многих белорусских продуктов, в том числе поставляемых на российский рынок. Владелец и директор предприятия Павел Каржов и заместитель директора по производству Евгений Маркевич рассказали о развитии компании, подходе к ведению бизнеса на современном белорусском рынке, клиентоориентированности и специфике системы автоматизированного управления, которую удалось адаптировать под задачи крупной флексографской типографии.

## Флексографский опыт

«Флексопринт» работает на рынке с 2010 года — уже более 15 лет. Предприятие организовали Павел Каржов и Александр Кухарчик. Ранее они работали в минской флексографской типографии «Мультифлекс сервис», которая специализировалась на печати по колбасной оболочке. Там же занимались и широкоформатной флексографской печатью на



Печатный парк «Флексопринт» состоит из широкоформатных флексографских машин европейского производства



В типографии много оборудования для послепечатной обработки: ламинаторы, перемотчики и т.д.

появлялось и другое печатное, допечатное и послепечатное оборудование для изготовления готовой упаковки. Это позволило производить сложные многослойные материалы для упаковки самых разных продуктов — преимущественно мясомолочной продукции, снеков и продуктов длительного хранения.

### Для клиентов — максимум

Два года назад «Флексопринт» завершил модернизацию и переехал в собственное производственное здание. Сегодня здесь выпускают современную гибкую упаковку высокого качества.

«Флексопринт» — клиентоориентированная компания, которая считает, что для заказчика нужно делать максимум возможного и всегда учитывать его пожелания и запросы. В своем сегменте это не самая крупная типография на белорусском рынке, однако ее клиенты — передовые компании, для которых важны не только оптимальная цена упаковки, но и гарантии качества, надежность и комфорт в работе.

Сотрудники «Флексопринта» гибко относятся к запросам клиентов. Благодаря этому заказчиками типо-

графии становятся ведущие производители пищевой продукции из Беларуси. Среди них, например, хорошо известная в России компания «Савушкин Продукт»: ее сыры и другие молочные продукты можно найти практически в любом российском магазине.

Для работы с молочными и мясными предприятиями руководство оснастило производство цифровой печатной машиной для нанесения переменной информации и кода Data Matrix. Сейчас типография может не только наносить такие коды, но и верифицировать их.

### Непростой рынок

По словам руководителей, типография могла бы развиваться активнее, однако сложившаяся политическая и экономическая ситуация этому не очень способствует. Все потрясения последних лет неоднозначно влияли на белорусский полиграфический рынок.

Когда началась пандемия, рынок впал в шоковое состояние: никто не понимал, что делать. Цены на расходные материалы резко выросли, поставки шли с перебоями, работать было сложно. Но, с другой стороны, многое из того, что раньше производители не упаковывали, пандемия вынудила упаковывать. В результате объемы полиграфических заказов выросли.

Начало СВО также создало массу сложностей, однако затем рынок стабилизировался и начал расти — в том числе за счет перераспределения заказов после ухода с рынка ряда европейских и украинских поставщиков. Объемы заказов увеличились.



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,  
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА  
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж  
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

**СБОРНЫЕ ТИРАЖИ**  
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —  
листовки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,  
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7  
на нашем сайте:

**apd52.ru**

Доставка по всем городам России



Цифровая печатная машина для нанесения переменной информации и Data Matrix кодов

В 2024 году «Флексопринт» смог достроить собственные производственные площади и приобрести дополнительное оборудование ведущих мировых производителей, включая китайское, которое за последние годы заметно выросло в качестве и возможностях.

Другие печатники также не стояли на месте. За последние годы открылись новые печатные предприятия, в том числе созданные бывшими заказчиками, которые оснастили собственное производство печатными машинами. В итоге белорусский рынок оказался сильно перегрет. В целом начало текущего года также не радовало: конкуренция выросла, заказов стало меньше, появился жесткий демпинг.

За все время работы компания приобрела хорошую ре-

путацию на рынке — в том числе благодаря сложившемуся коллективу профессионалов, которых здесь сами растили и обучали. Терять специалистов, демпинговать, снижать зарплаты или экономить на качестве руководство не видит смысла.

К счастью, на рынке есть заказчики, которым нужны не столько низкие цены, сколько высокое качество продукции, надежность и партнерство в работе с типографией. Все это «Флексопринт» обеспечивает.

### ASystem: учитывая специфику флексо

Еще одна серьезная инвестиция типографии — внедрение автоматизированной системы управления производством. О ее приобретении руководители начали задумываться около десяти лет назад. Конечно, использовали таблицы Excel, но на них серьезную систему управления не построишь.

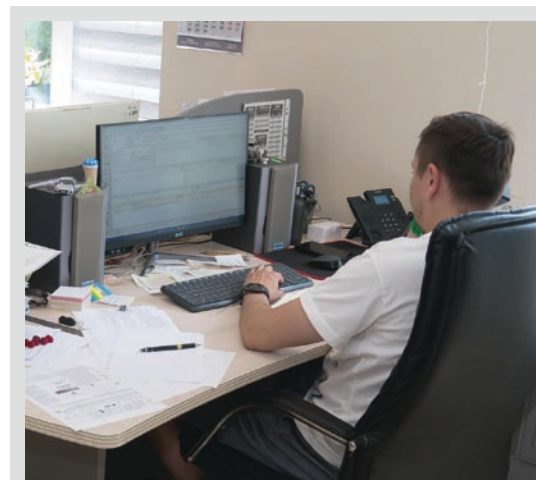
Рассматривали специализированные решения типа «1С: Полиграфия», но на заданные вопросы ни одного внятного ответа не получили. Тогда пришло понимание, что приобретать нужно серьезный специализированный продукт. В итоге в 2018 году компания обратилась к «Моноритму».

Сначала казалось, что достаточно приобрести продукт — и все само заработает. Но система «из коробки» на самом деле не работает: ее нужно вдумчиво внедрять, выделяя на это время и средства.

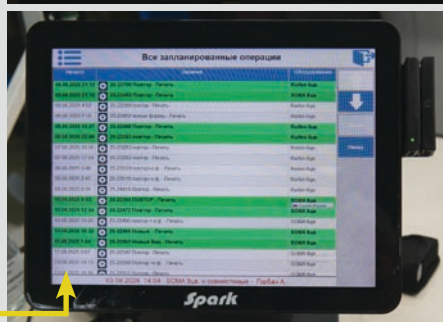
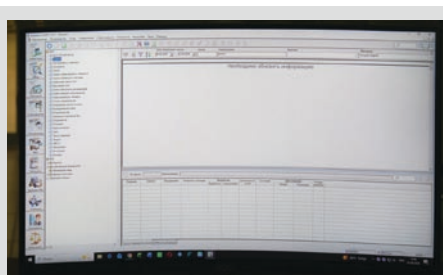
«Возможности ASystem огромны, и мы внедряем ее постепенно, — рассказывает Павел. — Не все поначалу получалось. Логика, заложенная в систему, на тот момент была скорее офсетной. Многие понятия, свойственные

флексографии, по умолчанию там отсутствовали. И хотя мы прошли базовое обучение у поставщика, нам это не очень помогло. Даже возникло желание отказаться от продукта, но затем ситуация начала исправляться.

Специально под нас были разработаны отдельные модули программы, и нам помогли их интегрировать. Сейчас можно уверенно говорить, что представительство «Моноритма» в Беларуси сработало отлично. Буквально за три-четыре месяца программа в базовых функциях начала работать.



Система управления производством ASystem используется на всех этапах: и у административного персонала, и у всех рабочих, которые фиксируют все операции в ASystemTouch





Компания производит гибкую упаковку для крупных национальных производителей

Стало возможным просчитывать заказы, выписывать технические задания в той форме, которая была нужна именно нам. Автоматизировался учет времени работы и выполнения отдельных операций — заработал модуль ASystemTouch. Также система рассчитывает плановую и

программой 1С, причем с учетом наших белорусских особенностей, которые сильно отличаются от российских. Но мы ощущаем серьезную поддержку со стороны «Моноритма» и надеемся, что скоро и эта задача будет решена». ■

фактическую себестоимость и решает многие другие задачи.

Исторически ASystem выросла из офсетного производства, и это чувствовалось. Только благодаря серьезной поддержке сотрудников «Моноритма» систему удалось запустить на чисто флексографском производстве. Сейчас следующие версии ASystem все больше учитывают специфику флексографии.

Нельзя сказать, что ASystem у нас полностью запущена: она работает, но продолжает развиваться. В нее добавляются все больше функций и алгоритмов. Сейчас мы заняты интеграцией системы с бухгалтерской

# ASystem — система управления полиграфическим предприятием

**mo**  
моноритм



Точный расчет заказа



Складской учет



Планирование производства



Адаптация под самое сложное производство



Контроль всех стадий выполнения заказа



Обмен данными с внешними системами



Оперативная отчетность



Коробочный продукт PrintEffect для малых предприятий





# Цифровизация системы РОП: тезисы Круглого Стола

**У** Росприроднадзора появился и уже вовсю используется цифровой ИИ-помощник с именем собственным «Хомяк». Благодаря ему ведомство видит реальную картину с отчетностью, причем как в сегменте утилизаторов, так и импортеров и производителей товаров. А это значит, что игнорировать свои обязательства в рамках РОП или пытаться обмануть государство ни тем, ни

другим не стоит. Иначе довольно быстро к ним придет другой «пушистый зверек»...

29 июля в международном мультимедийном пресс-центре «Россия Сегодня» состоялся круглый стол под названием «Расширенная ответственность производителей: новые цифровые решения в сфере утилизации», в котором приняли участие:

■ Джамбулат Хатуов, первый заместитель Министра природных ре-

сурсов и экологии Российской Федерации;

■ Алексей Матушанский, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации;

■ Светлана Радионова, руководитель Федеральной службы по надзору в сфере природопользованию (Росприроднадзор);

■ Ринат Гизатулин, председатель ассоциации Росутилизация;

■ Ирина Демина, модератор круглого стола, эксперт в области экологического госрегулирования, генеральный директор «ENV-Консалтинг».

Далее — основные тезисы мероприятия и комментарии к ним.

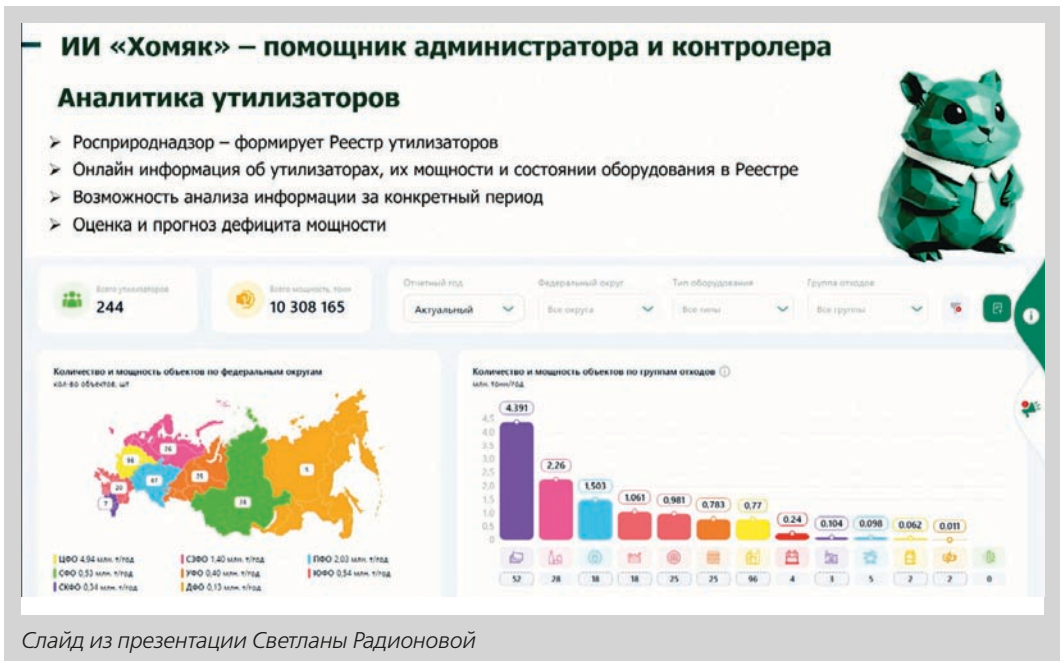
## Учет, контроль, надзор и администрирование РОП

Первой выступала Светлана Радионова, руководитель Росприроднадзора — службы, которая занимается надзором и администрированием в сфере РОП. Ее презентация была адресована, главным образом, утилизаторам, но и для типографий прозвучало немало полезного.

В онлайн-режиме Светлана Геннадьевна продемонстрировала работу цифровой системы учета и контроля Росприроднадзора, в которой есть профили всех субъектов РОП — импортеров, производителей сырьевых и конечных товаров/упаковки (к ним относятся и типографии) и утилизаторов. Как можно было убедиться, профили субъектов уже синхрони-



Светлана Радионова, руководитель Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)



самым маленьким», — заявила руководитель Росприроднадзора, выделив при этом работу с небольшими производителями и импортерами. Для них штрафы заменяли предостережениями, чтобы все было соразмерно, но продолжать надеяться, что маленьких пронесет, бесперспективно — система видит всех и подсвечивает для инспектора любое нарушение.

Выделим еще один момент. Светлана Радионова отметила массовую некомпетентность консалтин-

гированы с данными Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы, системы «Честный знак» и других государственных систем. Данные обрабатываются при помощи ИИ-агента «Хомяк». Любые нестыковки — расхождения по коду товара или отхода, мощности утилизации, тоннажу и т.д. — сразу видны инспектору и становятся поводом для проверок.

«Тезис последних 6 лет о том, что у Росприроднадзора плохие администраторы и ему нужно научиться администрировать — он более не актуален. Этот вопрос закрыт. Мы видим всех в любом сегменте», — подчеркнула Светлана Радионова.

Администрирование реформы РОП обеспечено в полном объеме, и дальше будет более глубокая детализация. Вся проверочная и профилактическая деятельность теперь сосредоточена на работе ИИ-агента «Хомяк» и любые манипуляции с отчетностью исключены.

Всего у Росприроднадзора порядка 250 тыс. поднадзорных организаций. Из них 244 верифицированных утилизатора, которые прошли все необходимые процедуры и попали в официальный реестр. При этом в 2025 г. было использовано менее половины (43%) подтвержденных утилизационных мощностей. Это говорит о том, что утилизаторы не собрали рынок и не смогли продать свои мощности. А также о том, что у производителей товаров и упаковки все еще есть возможность заключить договоры с утилизаторами, вместо того, чтобы платить в бюджет более затратный для них экосбор.

«Я вас вижу, и я улучшаю свое зрение каждый день. Мы придем вначале к большим, затем к маленьким и к

**Вопросам РОП (Расширенной Ответственности Производителей) в последнее время уделяется много внимания, но полноценного понимания, как и что работает и кто за что отвечает и несет ответственность, по-прежнему нет. При этом в правительстве уже прикладывают дополнительные усилия по контролю за исполнением отчетности по РОП и даже используют для этого Искусственный Интеллект**

говых компаний, сопровождающих отчетность. «Такие компании должны были стать нашими помощниками, а стали проблемой, и это будет следующей задачей, которой займется ведомство. Наша открытость в том числе для того, чтобы все это закончилось — вы должны видеть себя глазами контролера: по какому поводу к вам придут и где себя поправить. Ассоциации при этом будут иметь преференции в работе со службой и доступ к аналитике, чтобы отрегулировать, исправить подходы по отраслям», — сказала она.

### Цифровизация и промышленная политика

Оборот рынка утилизации оценивается в 400 млрд. рублей. По мнению Светланы Радионовой, биржа утилизации — это путь к прозрачности, формированию ее справедливой стоимости и отражающих ставок экосбора там, где утилизации нет. Но верификация и контроль всех мощностей должны подчиняться единой государственной системе учета. При

Статистика от руководителя Росприроднадзора:

|                                    | 2023 год      | 2024 год*      | 2025 год       |
|------------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Кол-во импортеров и производителей | 24,5 тыс. ИНН | 33,1 тыс. ИНН  | 50,5 тыс. ИНН  |
| Кол-во отчетностей                 | 75 тыс.       | 99,6 тыс.      | 102 тыс.       |
| Экосбор                            | 3,7 млрд руб. | 21,5 млрд руб. | 37,8 млрд руб. |
| Предостережения и профилактика     | 28 тыс.       | 34 тыс.        | 26 тыс.**      |
| Актов и требований                 | 11 тыс.       | 60 тыс.        | 24 тыс.**      |
| Административных дел               | 2000+         | 6000+          | 4000**         |

\* Переходный период — два отчетных периода

\*\* Проверки и профилактика продолжаются

## Автоматическая аналитика больших данных



Слайд из презентации Светланы Радионовой

этом специально было озвучено, что утилизаторам в системе РОП запрещено продавать свои мощности «задним числом», например, заключать договоры в третьем квартале и учитывать этот объем в переработке «пустых» первого и второго кварталов. «Вы тем самым наносите ущерб федеральному бюджету. Никто вам этого сделать не даст», — подчеркнула она.

Подходы к формированию промышленной политики с учетом переработки стало предметом отдельной дискуссии с участием заместителя Министра промышленности и торговли РФ Алексея Матушанского. Спикеры отметили, что Государственная информационная система промышленности (ГИСП) Минпромторга, вовлечение вторсырья, утилизация, производство товаров и система контроля РОП должны быть объединены в единый цифровой контур, что исключит недобросовестную конкуренцию.

Ринат Гизатулин выразил пожелание, чтобы Минпромторг рассматривал и курировал переработку как отдельную отрасль, а также напомнил, что утилизаторы должны получать предусмотренную правительством господдержку из средств экосбора. «Утилизация — часть промышленной политики. Мы единственные, кто покупает отходы», — сказал он.

Участники согласились с тем, что цифровизация меняет правила игры — выводит недобросовестных игроков с рынка, лишая их конкурентоспособности. В то же время, как отметил Ринат Гизатулин, для добросовестных утилизаторов она может создать новые возможности через механизмы раннего доступа к данным о возникновении това-

ров, которые затем станут отходами.

«Через «Хомяка» мы можем делать любые рейтинги и ранжировать их как по производителям, импортерам, так и по утилизаторам. Это новый уровень отношений, основанный на прозрачности и синхронизации, в том числе для планирования, управления, межведомственного регулирования и тд. Опираясь на эти данные, возможно формировать общие коммуникации и подходы», — добавила Светлана Радионова.

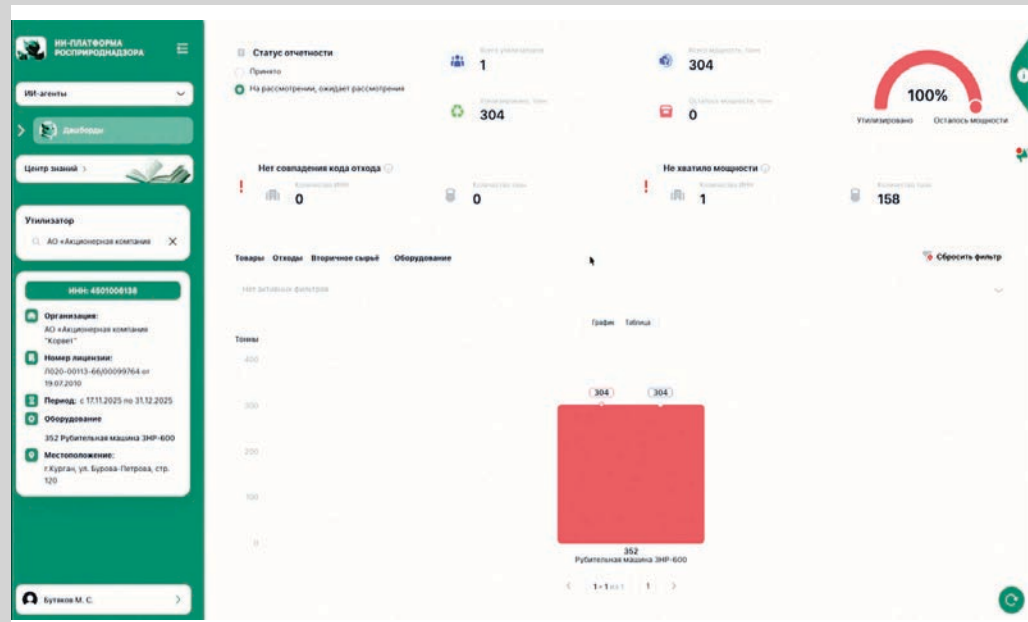
### Цель — экономика замкнутого цикла

Первый заместитель Министра природных ресурсов и экологии РФ Джембулат Хатуов определил технологии полного цикла, включая переработку, будущим ближайших десятилетий. Сегодня необходимо понять составы и перспективы товаров и упаковки по назначению и отраслям, подключить науку и технологии чтобы сохранить балансы: минимизировать образование не перерабатываемых отходов и обеспечить сохранность продуктов и товаров.

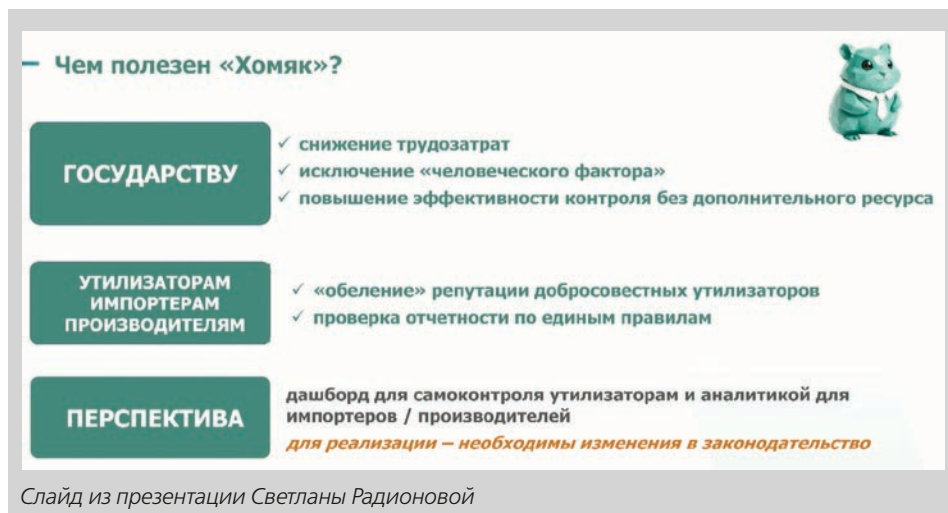
Система РОП должна запустить замкнутую экономику через утилизацию.

Замминистра рассказал, как организована работа по достижению первых конкретных государственных целей, поставленных Указом Президента от 7 мая 2024 года №309. А именно, к 2030 году должны сортироваться 100% твердых коммунальных отходов, их захоронение должно быть снижено до 50% и не менее 25% отходов должны вовлекаться в хозяйственный оборот в виде вторсырья.

В ближайшее время будут формироваться рабочие планы и перечни конкретных задач в том числе по совер-



На слайде из презентации Светланы Радионовой — дашборд по конкретному утилизатору, который содержит всю необходимую и актуальную информацию. Точно такой же дашборд есть по каждому импортеру и производителю продукции в системе РОП



шенствованию регулирования РОП. Основанием для корректировок нормативной базы, а также ставок экосбора и методики их расчета станут аналитика и экспертиза. Джембулат Хатуов особо подчеркнул, что для этого создается обновленная экспертная группа, и пригласил ассоциации и отраслевых экспертов с подготовленными предложениями к прямому сотрудничеству. Узкие интересы отдельных лоббистских групп таким образом будут нивелированы совместным анализом и открытым обсуждением. При этом он отметил, что цифровая система учета и контроля РПН будет источником данных и верификации. Впервые в истории публичных мероприятий замминистра озвучил номер своего мобильного телефона и пообещал оперативное реагирование на проблемные запросы.

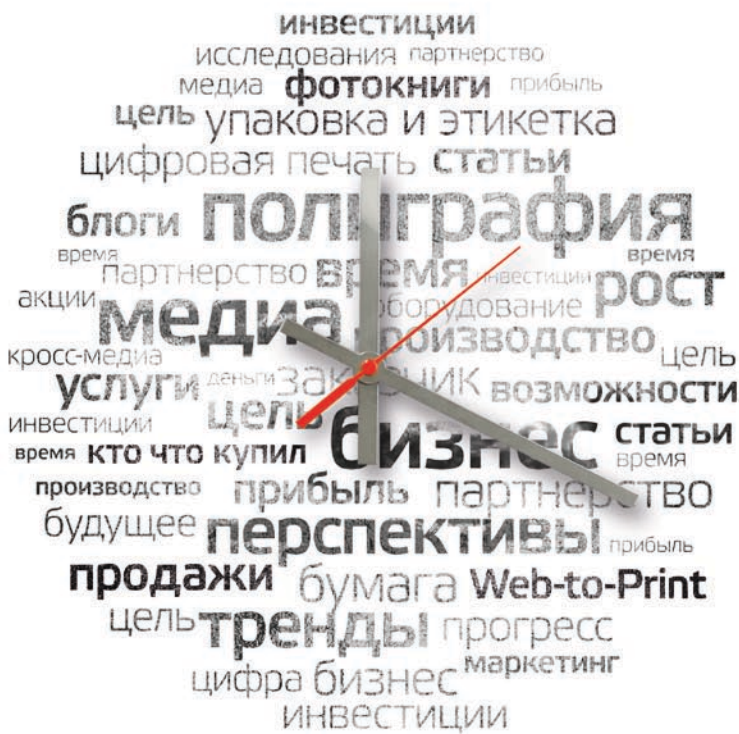
«Естественный отбор экспертного состава при Минприроды начался. Мы готовы работать по существу», — сказал он.

Джамбулат Хаутов вступил в должность совсем недавно. Надо полагать, что назначение на место спешно покинувшего Россию и объявленного в розыск за хищения Дениса Буцаева сопровождалось вполне определенными поручениями от курирующего вице-преьера Дмитрия Патрушева: навести порядок в отрасли и регулировании.

**Итого**

Участники круглого стола согласились в том, что нормативная база РОП создана и текущая задача — обеспечить ее эффективность через тонкие настройки и развитие инфраструктуры. При этом цифровизация будет инструментом повышения эффективности механизма РОП через прозрачность, контроль и равные условия конкуренции. Но выстраивать элементы экономики замкнутого цикла важно сообща, с участием государственных институтов и отраслевого сообщества. ■

[www.PrintDaily.ru](http://www.PrintDaily.ru)



Информационно-аналитический портал  
для тех, кто принимает решения

Print Daily.ru

# Как заработать в полиграфии?

## УЗНАЙТЕ:

Что происходит на рынке, и что это значит для вашего бизнеса?  
Что делают ваши конкуренты? Какие возможности есть на рынке?  
Как повысить эффективность вашего бизнеса? Во что вкладывать деньги?  
Нужно ли менять бизнес-модель и как это сделать?  
Как меняются предпочтения заказчиков печатной продукции?  
Что будет с полиграфией завтра и если не полиграфия, то что?

# «Минская типография»: на передовом рубеже белорусской полиграфии



**Владимир Долгий,**  
первый заместитель  
директора по производству,  
«Минская типография»  
[ Минск ]

**В** первых числах августа компания «ЦБК-Трейдинг» — официальный представитель Добрушской бумажной фабрики «Герой Туда» — организовала нам посещение известного в Республике Беларусь филиала «Минской типографии» РУП «Издательство «Белорусский дом печати», который находится в ведении Управления делами Президента Республики Беларусь и специализируется на производстве высококачественной картонной упаковки для разных отраслей промышленности. Предприятие очень интересное и активно развивающееся. Об истории его раз-

вития и техническом оснащении нам рассказал первый заместитель директора по производству — Владимир Долгий.

## Истоки

«Минская типография» была организована в конце 80-х годов прошлого века на базе «Минской табачной фабрики». Тогда руководство республики приняло решение о ее закрытии, поскольку мощностей по производству сигарет в стране было с избытком. И на базе данной фабрики было принято решение создать ти-

пографию, специализирующуюся на производстве картонной упаковки, в том числе для упаковки сигарет. Так и появилась «Минская типография».

На первых порах в ней работало простое полиграфическое оборудование, включая линию глубокой печати Zerand, которая позволяла выпускать картонную упаковку с высечкой на выходе.

Серьезным шагом в развитии типографии стал 2005 год, когда был приобретен внушительный комплекс оборудования, состоящий из печатной машины Roland 705 и прессы



В парке «Минской типографии» три офсетные машины ведущих мировых производителей. Одна из них — шестикрасочный Heidelberg Speedmaster CX104 — установлена в типографии два года назад. Эта машина произведена в Китае



Из недавнего приобретения типографии можно отметить фальцевально-склеивающую линию Diana с устройством подачи и автоматической упаковкой готовых коробок, а также новое устройство холодного тиснения фольгой для manroland 709

для высечки компании Bobst. Также в типографии имелись фальцевально-склеивающие линии. В итоге сформировался парк оборудования, способный производить многокрасочную упаковку высочайшего качества, выпуском которой мы и занимаемся уже более 20 лет. И хотя основная задача стояла в производстве сигаретной упаковки, мы все это время производили и производим и другие виды упаковки.

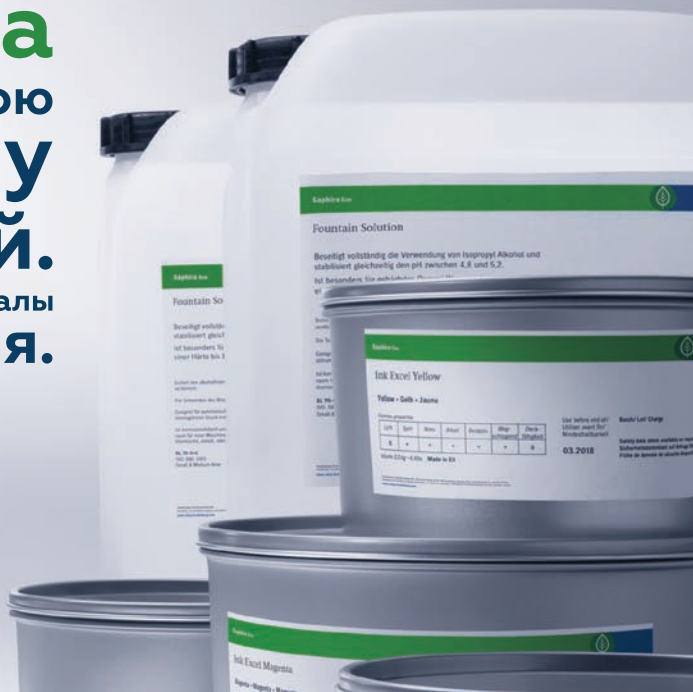
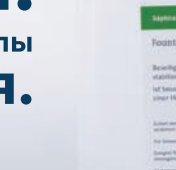
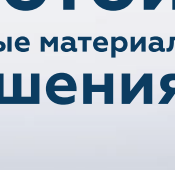
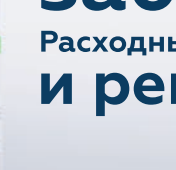
### Увеличивая мощности

Но стоять на месте было нельзя, поэтому типография методично из года в год увеличивала свои возможности по отделке продукции и

## Saphira

### Окружи свою машину заботой.

### Расходные материалы и решения.





Внутренний парк оборудования для высечки и горячего тиснения фольгой от ведущих мировых производителей

старалась повысить производительность, вводя в эксплуатацию новые виды оборудования и новые технологии. За несколько лет у нас серьезно расширились возможности по высечке, появилось оборудование для тиснения фольгой, собственная листорезальная машина — для использования на заказы листового картона строго заданного формата. Одним из серьезных этапов нашего развития стало приобретение новой девятикрасочной печатной машины Manroland 709, оснащенной фойлером для нанесения холодной фольги. Это позволило существенно расширить возможности отделки упаковки, увеличить скорость изготовления продукции с отделкой, что было очень востребовано и в сегменте сигаретной упаковки, и в сегменте других видов продукции. Мы были одной из первых типографий в Республике Беларусь, где появилась данная технология.

Много внимания у нас уделяется культуре производства. Так, все пресса для высечки име-



Большинство продукции типография печатает на картоне Добрушской бумажной фабрики «Герой Труда»

ют систему автоматического удаления бумажных отходов и их автоматического сбора и прессования. Для этого у нас установлена система аспирации компании Hunkeler Systeme. Она помогает организовать сбор отходов прямо с высекального пресса, их пневматическую транспортировку и прессование, фильтрацию воздуха и удаление пыли. Это повышает производительность и улучшает условия труда в нашей типографии.

### Успешная замена

В связи с отсутствием картона белорусского производства, приходилось работать на импортном сырье, преимущественно европейском. Но, к счастью, в нашей стране началось производство нашего белорусского картона, на который мы успешно перешли. По сути, мы были одной из первых типографий, где проводилось тестирование картона белорусского производства фабрики «Герой Труда» и его доработка. Конечно, на



В типографии теперь есть собственная промышленная флаторезная машина и серьезная машина для УФ-лакирования



Все прессы для высадки и другое оборудование подключены трубопроводами к системе аспирации компании Hunkeler Systeme: отходы собираются, удаляются и прессуются автоматически

первых порах качество этого картона заметно уступало тому, к которому мы привыкли, но специалисты фабрики «Герой Труда» активно работали над его улучшением. И сейчас, благодаря этому, мы печатаем большинство нашей продукции на картоне из Добруша.

### Китай не подвел

Но стоять на месте было нельзя и необходимо было развиваться и обновлять парк, поэтому мы начали изучать оборудование, которое можно приобрести. После долгих поисков, нами была приобретена новая

так как приобрести оригинальные запчасти, особенно связанные с электроникой, стало невозможно. Компания производитель модуля холодного тиснения полностью отказалась с нами работать и на запросы не отвечала. Компания «ХД РУС» — официальный представитель китайской компании Masterwork заменила нам модуль нанесения холодной фольги на аналогичный от Masterwork и успешно интегрировала его в нашу печатную машину.

Также «ХД РУС» осуществила и ряд других инсталляций оборудования. Для расширения выпускаемой продукции нами было принято решение приобрести фальцевально-

шестикрасочная печатная машина Heidelberg Speedmaster CX104, которая в 2023 году заработала в нашей типографии. Она приехала с шанхайского завода компании Heidelberg, и, по нашему ощущению, это серьезная производительная машина для высококачественной печати, ничем не уступающая машинам, производимым в Европе. Сейчас она отлично работает.

Также на нашей печатной машине Manroland пришлось заменить оригинальный модуль холодного тиснения фольгой,

## Три основных бизнес-направления



### Цифра

Финишные линии для высокопроизводительной цифровой печати



### Системы аспирации

Локальные и комплексные системы удаления обрезков производства из таких материалов, как бумага, картон, гофрокартон, фольга, банкноты



### Сервис

Профессиональная поддержка поставляемого оборудования





Предприятие производит картонную упаковку для разных товарных групп

Типография использует в работе самые разные отделочные технологии: холодное и горячее тиснение фольгой, конгрев и микро-эмбоосирование, различные виды лакирования и т.д.

склеивающую линию. В итоге мы приобрели современную машину MK Diana Smart 80 с устройством предварительной подачи заготовок MK Diana Feeder и автоматическим модулем упаковки склеенных коробов в гофрокороба MK Diana Packer 4.0. Что позволило оперативно выпускать картонную упаковку со склейкой. Одна фальцевально-склеивающая линия Diana сейчас успешно справляется с имеющимся у нас объемом производства, требующим склейки. И в дальнейшем мы нацелены активно развиваться в этом направлении.

Также с помощью компании «ХД РУС» мы успешно расширили возможности и в области горячего тиснения фольгой и конгрева — приобрели пресс MK Duopress 106, который в составе имеет два тигеля, каж-

дый из которых может выполнять функцию тиснения фольгой или конгрева, а также при необходимости и высечки. У нас немало сложных в плане отделки сигаретных пачек, и пресс, с помощью которого можно выполнять две технологические операции за один проход листа, очень помогает оптимизировать наше производство и сократить сроки по изготовлению упаковки.

### Дорожим кадрами

Производительное, высококачественное оборудование, конечно же, требует и квалифицированных кадров, поэтому одним из важных аспектов нашего развития является персонал. На свободном рынке найти такие кадры практически невозможно, особенно с учетом того, что у нас уникальное оборудование. Поэтому у нас успешно работает своя система подготовки специалистов: опытные сотрудники выполняют роль наставников, обучая молодых. Последние проходят обучение, сдают специальные экзамены, получают разряд и после этого допускаются к работе на машинах. Мы нашими кадрами дорожим, предлагаем достойную зарплату.

Что касается дальнейшего развития, то сейчас мы думаем над приобретением инспекционной машины, также думаем и о системе сквозной маркировки картонных коробов. С этим вскоре придется столкнуться, и мы хотим быть к этому готовыми. Статус нашей типографии требует постоянно быть на передовых рубежах полиграфии. ■



# КАРТОН GC1 и GC2

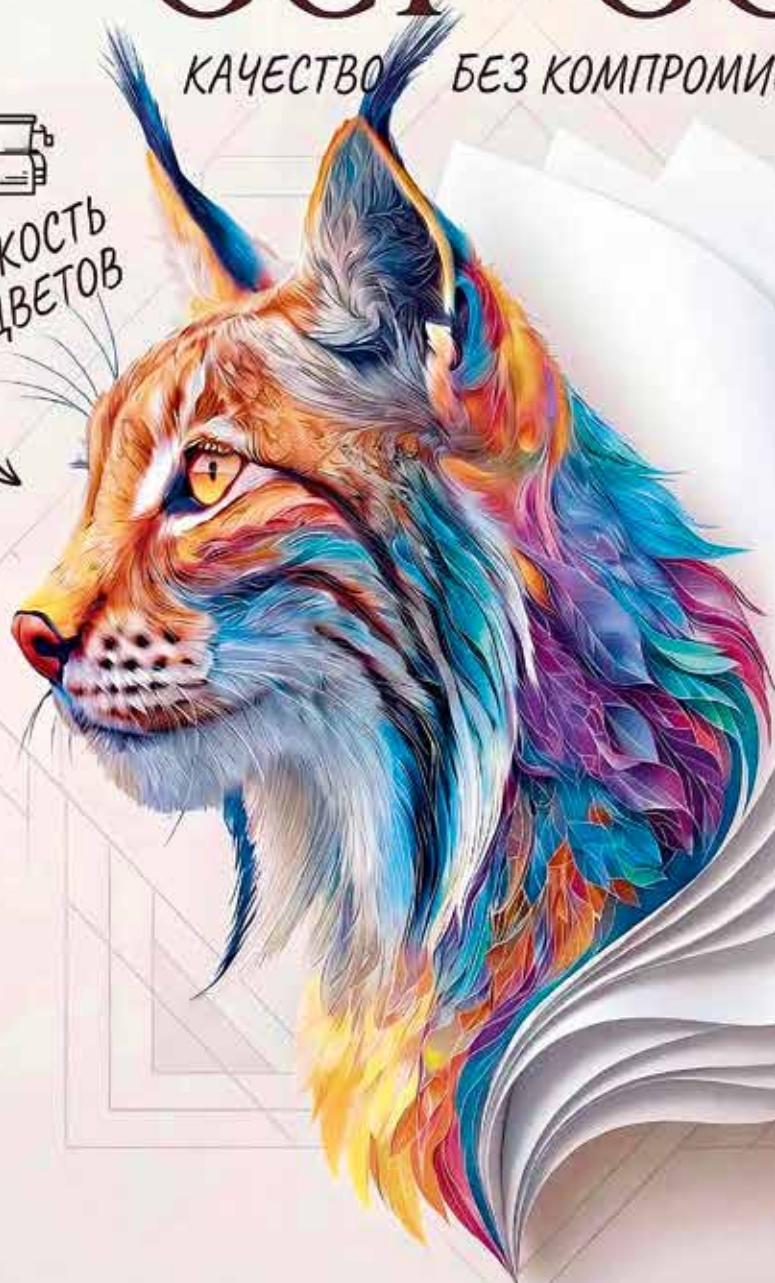
КАЧЕСТВО БЕЗ КОМПРОМИССОВ



ЯРКОСТЬ  
ЦВЕТОВ



ПРОЧНОСТЬ



Республика Беларусь,  
Г. Добруш, пр. Луначарского, 7  
+375 (2333) 2-90-57  
bumfka@geroytruda.by  
www.geroytruda.by



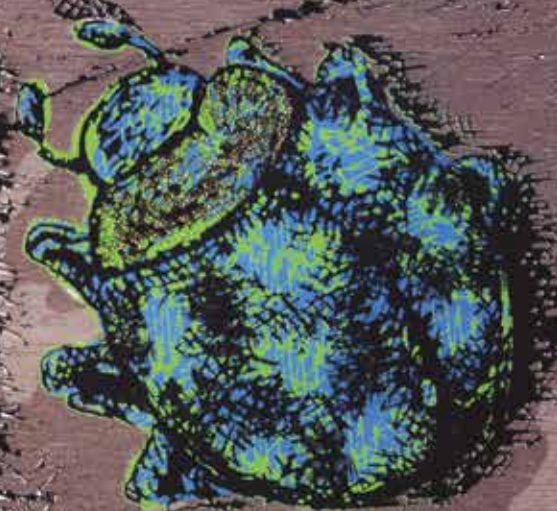
Представительство в России:  
ООО 'ЦБК-Трейдинг'  
+7 (499) 270-05-53  
mig@cbk-tr.ru  
www.cbk-tr.ru

**ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ**

**+**

**ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ**

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе  
Эффективней*



С М Y К Р

**5**

красок  
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

**ОТДЕЛКА**

**ОТТИСКОВ**

трафаретной  
печатью

 илим  
Стандарт

СТАНДАРТ  
КАЧЕСТВА  
ОТ ЛИДЕРА<sup>1</sup>

## Универсальное решение для ежедневной печати в офисе и дома

- для любого принтера
- 100% белёная целлюлоза
- без замятий и пыли

A3 | A4 | 80 | 104

297x420

210x297

г/м<sup>2</sup>

МКМ



 [officepaper.ilimgroup.ru](http://officepaper.ilimgroup.ru)

<sup>1</sup> АО «Группа «Илим» - лидер по выпуску целлюлозы, бумаги и картона в России по итогам 2022 года на основе оперативных данных Росстата за 12 месяцев 2022 года об общем количестве целлюлозы, бумаги и картона, изготовленном на предприятиях России



# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ФЛЕКСОГРАФСКИЕ МАШИНЫ



реклама



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБУТОР В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ



Москва, 2-й  
Рощинский проезд,  
д.8, офис 911

+7 495 150 00 40  
info@b2print.ru  
www.b2print.ru

