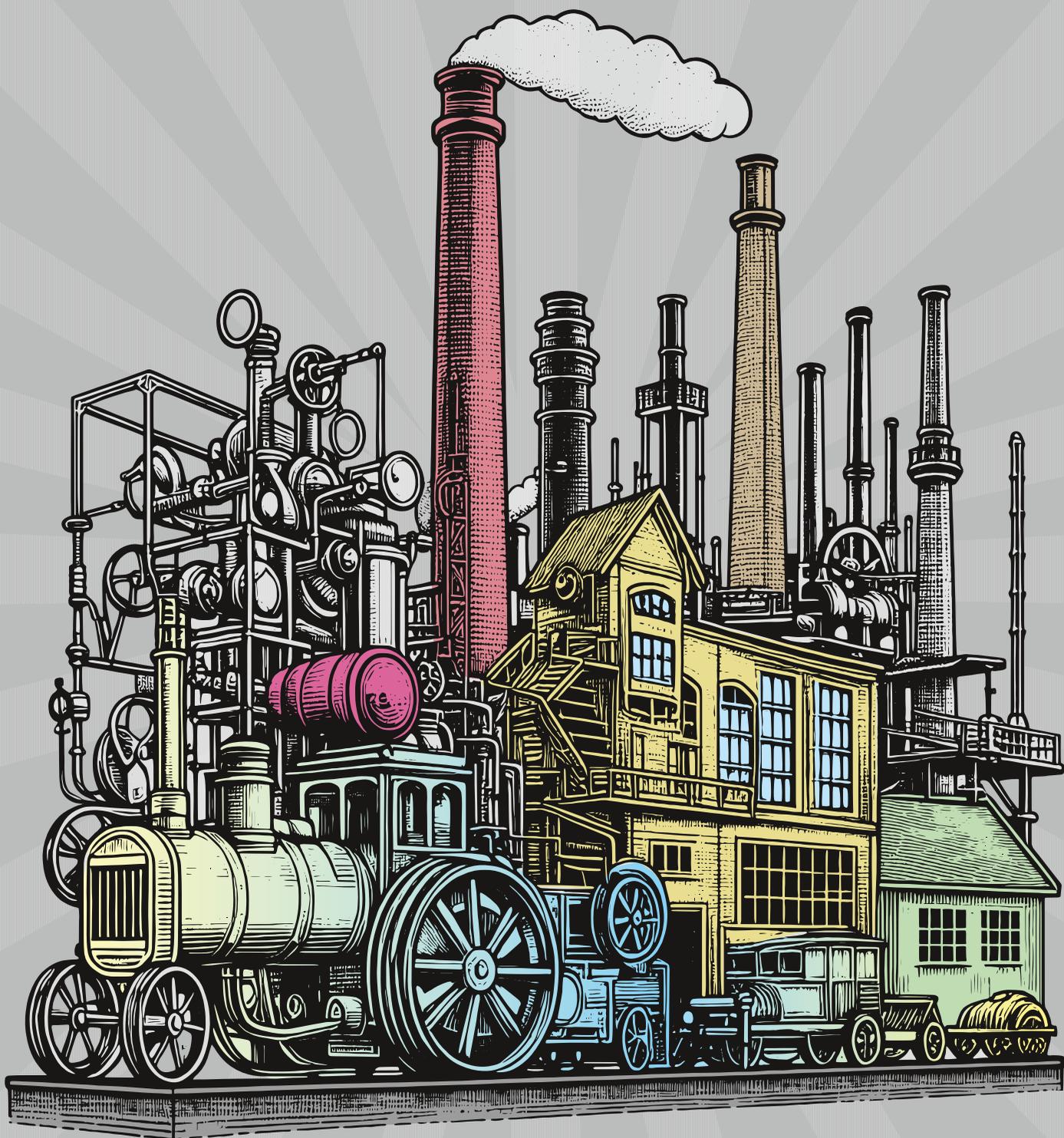


Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

ФОРМАТ

№6 АВГУСТ, 2025

ТИПОГРАФИИ РОССИИ: ВЕСТИ ИЗ РЕГИОНОВ



ВСТРЕЧАЙТЕ!



HSS10402J



HSS104



HSS920J



HSS10802J



**Компания Hansheng производит современные листовые одно- и двухкрасочные офсетные печатные машины для односторонней и двусторонней печати
Теперь они доступны в России**

Красочность

1+1
1+1
2+2

Скорость работы

10000 отт/час
13000 отт/час
13000 отт/час

650x920 мм,
650x920 мм,
650x920 мм,

Форматы

720x1040 мм,
720x1040 мм,
720x1040 мм,
780x1080 мм,
780x1080 мм

Диапазон бумаг

40~200 г/м²
40~200 г/м²
40~200 г/м²

Компания Hansheng начала производство офсетных печатных машин в 2020 году. В настоящее время эта компания выпускает в год более 100 печатных секций различного формата и конфигурации. В ассортименте компании печатные машины с шириной листа 92, 104 и 108 см.

VIP
VISION
IMAGE
PRINT

АО «ВИП-Системы»
Официальный представитель
Hansheng в России
Тел.: +7 (495) 165-05-05

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

Формат №6 (191)-2025

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Полиграфическая упаковка и сложности переработки 2

ИНТЕРВЬЮ

Константин Клейн, Москва
«Рико Рус»: борьба с сумраком, или Работа только в правовом поле 6

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Светлана Грецова, Москва
«Интертекс»: импортозамещение в работе 8

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Роман Рудин, Петропавловск-Камчатский
«Камчатпресс»: работа над рентабельностью 12

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Сергей Викторов, Санкт-Петербург
«Копирка»: «Работоспособность техники для нас критически важна!» 18

Денис Лаврентьев, Бийск
«Дизайн-Печать»: цифровой путь, или Выход на новый уровень 22

СТРУЙНАЯ ПЕЧАТЬ

Алик Польских
Эволюция промышленной струйной печати: четыре года спустя 26

УСТАНОВКИ

Kuaiyida: российские типографии рекомендуют 28

БИЗНЕС

Людмила Демидова, Москва
ГК «Харменс»: коллаборация вместо конкуренции 32

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

Реклама в номере:	T-Системы клапан, 31
Альфа-Дизайн. 1	Фабрика офсетной печати вкладка
Герой Труда/ЦБК-Трейддинг 11	ФКМ Лизинг 19
ВИП-Системы. клапан, 2-я обл.	ХД РУС 5
Илим 3-я обл.	Lamstore 35
Моноритм 13	Ricoh 7
ОктоПринт Сервис клапан, 3	NCL клапан
Смарт-НН 15	Harmens Group 33
Смарт-Т 25	VMG 21
B2Print 4-я обл.	YAM International клапан

Учредитель:
издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова

Ответственный секретарь
Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева

Корректор
А.А. Пряжников

Адрес редакции:
127106, Москва,
Алтуфьевское ш., д. 13, корп. 5
Тел.: (495) 602-02-62
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»
Все права защищены
Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!
Воспроизведение материалов или их фрагментов без разрешения редакции запрещено. За содержание рекламных модулей редакция ответственности не несет.

СЕЗОН ОТКРЫТ



Типография «Альфа-Дизайн» изготовит

- издания в твердом переплете (книги, альбомы, ежедневники, еженедельники). А также любую другую полиграфическую продукцию.
 - сувенирную продукцию и подарочные наборы (в том числе визитницы, портмоне, брелоки, ключницы).
- из высококачественных переплетных материалов, цвет которых Вы можете выбрать по каталогу **Pantone**

100 оттенков итальянской искусственной кожи
1000 оттенков итальянского переплетного шелка

на нашем складе в Москве



Полиграфическая упаковка и сложности переработки

Многим известно, что в России с начала 2024 года действует Федеральный закон №451-ФЗ об ответственности производителей упаковки за ее утилизацию. Суть его в том, что именно производители упаковки теперь несут ответственность за утилизацию «своей» продукции. И эта ответственность выражается в необходимости оплаты экологического сбора. Вокруг этого закона и его влияния на полиграфическую отрасль идет много споров и согласований, но в данном материале хочется поговорить немного о другом.

Сама по себе тема экологии и борьбы с мусором как нельзя более актуальна в настоящее время. Рост объема производства упаковки означает рост объема мусора, особенно заметного в крупных городах. По разным оценкам, упаковка составляет минимум 50-60% и выше его общего объема. И по мере роста объема производства упаковки, а этот рост был весьма внушительным в пару прошедших лет, растет и количество мусора... И с этим что-то нужно делать. «Обложить» производителей

Существенная доля современной упаковки производится полиграфическими способами. Типографии используют технологии, обеспечивающие производство упаковки заданного качества и с необходимыми возможностями.

К сожалению, в настоящий момент современная упаковка и экология конкурируют между собой. Стремясь производить современную продукцию, производители усложняют процесс переработки упаковки, оказавшейся в мусоре

упаковки экосбором — это только часть задачи, причем не самая сложная.

А что нужно реально сделать, чтобы можно было говорить об экологичной упаковке? Ведь даже собрав достаточно средств «на экологию», еще не значит, что экологичное будущее наступит. Нужны серьезные изменения в самой упаковке, в правилах ее использования, сбора и переработки, чтобы считать ее экологичной. Отметим ряд основных требований к упаковке, чтобы ее можно было считать экологичной. В списке есть несколько пунктов, которые характеризуют упаковку по степени экологичности, но они при этом еще и конфликтуют друг с другом.

■ **Возможность повторного (многократного) использования.** Было бы идеально. Доставив товар от производителя до покупателя без повреждений и порчи, упаковка возвращается производителю для повторного использования. В результате она вообще не попадает в мусор или попадает после множества оборотных циклов. К сожалению, такая упаковка практически отсутствует, разве что стеклянная

тара может так использоваться, но в нашей стране она практически не собирается и повторно не используется. Можно еще упомянуть фирменные сумки в супермаркетах, которые можно использовать вместо одноразовых пакетов, чтобы принести покупки домой. И следующий раз идти в магазин со своей сумкой.

■ **Возможность переработки в исходное сырье для повторного изготовления упаковки** (или других необходимых товаров). В идеале, собрав упаковку из того или иного полимера, ее перерабатывают обратно в гранулы исходного полимера, из которого опять делают ту же самую упаковку. Это элементы циклической экономики. Использование переработанной упаковки для изготовления этой же упаковки — отличное экологическое решение. Эта схема в теории работает, но имеет большое количество сложностей.

■ **Упаковка из возобновляемого сырья.** Многие полимеры делают из нефти, газа и других полезных ископаемых, в итоге сделанную из них упаковку нельзя считать экологически ответственной, по сравнению с той, которая делается из возобновляемых ресурсов (например, растительного сырья). В этой связи упаковка из бумаги и картона более экологична, чем упаковка из полимеров, но повторно не очень хорошо перерабатывается, а, главное, не лучшим образом выполняет собственно функции упаковки и защиты товара внутри. Для лучшей защиты товара внутри упаковки бумага или картон объединяется с полимерами, что радикально снижает экологичность картонно-бумажной упаковки.

■ **Минимизация вреда для окружающей среды.** Далеко не вся упаковка оказывается в мусорном контейнере. По разным оценкам, до 2-5% упаковки выбрасывается не в мусорный контейнер, а куда придется: в леса и поля. Огромные горы мусора собирают волонтеры вдоль дорог, в местах отдыха населения, вокруг дачных участков и т.д. Причем полимерная упаковка не разлагается там годами, портит внешний вид. Впрочем, неразлагающаяся полимерная

упаковка при этом не заражает почву и водоемы. Хуже дело обстоит с некоторыми видами «биоразлагаемой» упаковки. Некоторые компании под видом биоразлагаемых материалов предлагают полимерные материалы довольно быстро в природе распадающиеся на микропластик. Внешне, да, упаковка распалась, и ее больше не видно. А вот полученный в результате микропластик заражает водоемы, почву и даже воздух. Впрочем, полноценная биоразлагаемая упаковка в теории тоже существует, она действительно разлагается на окись углерода, окись азота и воду. Какова в нашей

стране доля реально биоразлагаемого полимера — сказать очень сложно.

Специалисты еще предлагают следить за количеством энергии или ресурсов, которые нужно затратить для изготовления упаковки (чем меньше, тем экологичнее), безопасность упаковки (при сгорании, разложении, нагревании и других воздействиях упаковка не должна оказывать вред здоровью человека). Ну и, конечно, архиважно, чтобы упаковка выполняла свою главную задачу — защиту продукта в процессе его доставки от производителя к потребителю. Немалую роль играет и вес упаковки: чем она

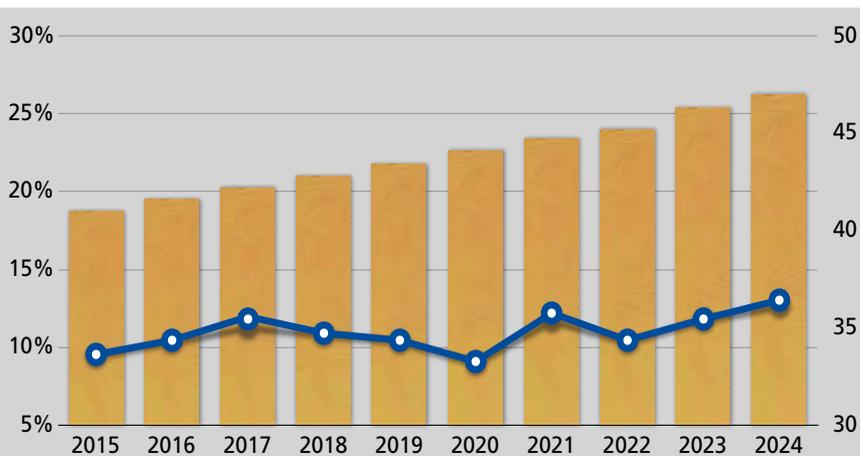
ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!

РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ



oktoprint
SERVICE

www.oktoprint.ru



Оценка объемов мусора, производимых в России (в миллионах тонн, шкала справа). Объем этого мусора стабильно растет из года в год. Имеется в виду бытовой мусор, который коммунальные службы вывозят на свалки или специальные перерабатывающие заводы. Его еще называют «твердыми бытовыми отходами» и «твердыми коммунальными отходами», хотя по факту существенную долю этого мусора составляют отнюдь не твердые отходы, а пищевые. Левая шкала и синий график показывают долю (в процентах) бытового мусора, который попадает на перерабатывающие заводы, остальное попадает на свалки или сжигается.

меньше весит, тем меньше тратится горючего для транспортировки товара, и тем экологичнее считается упаковка.

Это, так сказать, общие требования к современной упаковке с точки зрения экологичности. Теперь попробуем сопоставить эти требования с современными трендами в области производства упаковки и этикетки.

■ Сухая этикетка и самоклеящаяся этикетка. В последние годы большинство товаропроизводителей стараются перейти от «устаревшей» сухой этикетки на самоклейку. Ее проще и технологичнее наносить, она прочнее держится на таре, меньше повреждается при транспортировке. Однако при утилизации возникают вопросы: как удалить этикетку с тары и можно ли перерабатывать тару вместе с этикеткой? Сухая бумажная этикетка легко смывается с тары, а вот полимерная самоклейка держится прочно и просто так не сходит. Совместная переработка осложняется разницей в составе самой тары и наклеенной этикетки. Повторная переработка возможна только в том случае, если все сделано из одного материала, что не всегда так. Даже если этикетка и сама тара сделаны из одного материала (например, полипропилена) еще не факт, что они идентичны. В пленки могут до-



Процентный состав бытового мусора. Как минимум три вида материалов (бумага/картон, стекло и пластик), оказывающихся в мусоре, попадают туда, скорее всего, в виде упаковки. Так же, как и металл. Сложность оценки создают еще и гибридные виды упаковки из картона с пластиком, металла с пластиком и других

бавляться (точнее, всегда добавляются) различные добавки для улучшения свойств полимера. Аналогично в составе полимера для изготовления тары есть добавки, но другие, и смешивать такие «одинаковые» полимеры нежелательно. К тому же самоклейка несет на себе клей, попадание которого в состав полимера при переплавке в гранулы тоже не лучшим образом влияет на качество. Так что сухая бумажная этикетка во многих случаях будет экологична.

■ Многослойные материалы. При разработке упаковочных материалов для продуктов питания в первую очередь уделяется внимание основным свойствам упаковки. Например, сделать высококачественную упаковку для сыпучих продуктов из однослойного полимера обычно не получается: барьерных свойств не хватает — защита от порчи продукта будет недостаточной. А вот если ламинировать один полимер другим (а то и третьим, да еще с металлической фольгой), тогда барьерные свойства становятся такими, как требуется, и товар в такой упаковке отлично хранится. Аналогичная ситуация и с асептической упаковкой из картона, фольги и полимера. В результате получается удобный пакет для молока или сока — легкий, прочный, готовый к красивой запечатке, еще и сваривается при формировании без необходимости склейки. С точки зрения производителя упаковки и производителя самого продукта — отличное решение. Вот только как это перерабатывать, непонятно, это большая проблема. Известный мировой разработчик подобных пакетов вроде как имеет свою технологию переработки такой упаковки, но она весьма сложная и дорогостоящая. Аналогичная проблема и с многослойными полимерами. Отделить один полимер от другого практически невозможно. Так что многослойные материалы очень хороши для упаковки, но проблемны для переработчиков. В мире есть ряд разработок в области многослойных «монополимеров», то есть соединяется несколько слоев одинаковых полимеров, но по-разному обработанных, например, решение oneBarrier от Bobst и другие. Это считается прорывом в области многослойной полимерной упаковки, но пока эти разработки в зачаточном состоянии. Массово производится многослойная упаковка из разных полимеров.

■ Барьерный картон. Этот вид материала сейчас широко используется для производства бумажной посуды и упаковки для фастфуда (сэндвичи, гамбургеры и т.д.) В большинстве случаев это влагостойкий, хорошо проклеенный картон, политый с одной или двух сторон расплавом полиэтилена (реже другим полимером). Полимер прочно сплавляется с волокнами целлюлозы и такой материал хорошо держит воду и напитки (чай, кофе, кисломолочные продукты, газировку и т.д.), а также обладает хорошими барьерными свойствами от масла и жира. Но в результате вся эта одно-

разовая посуда оказывается в мусоре. А как ее перерабатывать? Это и не полимер, и не картон. Отделить одно от другого очень сложно. В качестве более экологичного решения можно назвать барьерный картон, покрытый не полиэтиленом, а специальным винилацетатным лаком, слой которого существенно тоньше и переработка такого картона несколько проще. Но экономически целесообразно производить барьерный картон поливом полиэтилена, поэтому экологичный «лакированный» картон пока встречается на рынке немножко реже.

■ **Картонная упаковка «с окошками» и ламинированная упаковка.** Маркетологи производителей товаров FMCG часто рекомендуют использовать подобную упаковку для целого ряда товаров: «потребитель хочет видеть товар воочию, давайте дадим ему такую возможность». И доля картонной упаковки с клееным (или ламинированным) окном постепенно растет. Конечно, ее доля не велика в общем объеме, но такая упаковка воспринимается как «картонная», и часто попадает в макулатуру вместе с другой картонной и гофрокартонной упаковкой.

В настоящее время нужны очень серьезные научные исследования и разработки в области упаковки, которые могли бы одновременно способствовать качественной сохранности товара и упростить ее изготовление, а также переработку

Аналогичная ситуация и с картонной упаковкой, которую для привлечения внимания потребителей ламинировали полимером. То есть упаковка вроде картонная, но содержит заметное количество полимера, что заметно усложняет переработку.

■ **Дизайнерская упаковка.** Объемные лаки, использование тканей и переплетных материалов, дизайнерские бумаги (которые порой не совсем бумаги), клеенные ложементы из пенорезины или пенопласта и мно-

гие другие способы сделать упаковку премиальной, существенно усложняют процесс ее утилизации. Формально она производится из картона, но большое количество дополнительных материалов создает известные сложности при утилизации. К счастью, доля такой упаковки в общем объеме мусора невелика, но с точки зрения экологии это не лучший вариант упаковки.

Экосбор типографиям все равно платить, какую бы продукцию они не производили. Но если задумываться действительно об экологии, то тогда стоит задуматься о том, как начать производить упаковку, более приспособленную к последующей переработке. Ведь сейчас, даже если представить, что удастся наладить сбор и сортировку мусора (что само по себе задача), в процессе сортировки возникнет существенная часть упаковки, которую не понятно куда относить и как потом перерабатывать. Чтобы этот процесс начался, нужно постепенно переходить на производство упаковки более приспособленной к последующей переработке. Во всяком случае, об этом нужно думать... ■



Saphira
Окружи свою
машину
заботой.
Расходные материалы
и решения.

HD RUS

ООО «ХД РУС»

Россия, 141407, МО, г. Химки
ул. Панфилова, влд. 19, стр. 1

телефон: +7(495) 995 0490

www.hd-rus.ru

«Рико Рус»: борьба с сумраком, или Работа только в правовом поле



Константин Клейн,
генеральный директор,
компания «Рико Рус»
[Москва]

Некоторое время назад в связи с геополитической обстановкой и уходом большого количества иностранных компаний с российского рынка весной 2022 г. Правительство Российской Федерации приняло постановление, разрешающее импортерам осуществлять поставки оборудования и расходных материалов в обход официальных дистрибуторских каналов («параллельный импорт»). Минпромторг РФ сформировало список торговых марок, разрешенных к поставкам в обход официальных каналов и закрепил его в соответствующем приказе. В него попало оборудование и материалы Ricoh. Но в конце июля Минпромторг РФ принял решение обновить перечень товаров, разрешенных для параллельного импорта. Согласно проекту приказа, ведомство исключит торговую марку Ricoh из этого списка. Мы попросили генерального директора «Рико Рус» — Константина Клейна прокомментировать ситуацию.

«С одной стороны, параллельный импорт позволил сохранить доступ к оборудованию и материалам Ricoh, но, с другой — создал и определенные проблемы, которые нам, как официальному представителю компании Ricoh, приходилось решать. В частности, в страну начали приезжать расходные материалы и запасные части ненадлежащего качества или просто

контрафактные, что создало ряд существенных проблем нашим заказчикам. Компания Ricoh хоть и прекратила поставки нового оборудования в Россию, но, в отличие от ряда других производителей, не бросала своих клиентов. «Рико Рус» делала все возможное, чтобы сохранить для клиентов возможность продолжать стабильно работать. У нас был относительно небольшой период весной 2022 г., когда остановились все поставки, но наличие склада расходных материалов и запасных частей позволило пережить трудное время, после чего мы смогли наладить новые каналы их поставок — практически все наши клиенты смогли продолжить свою работу.

Надо сказать, что компания Ricoh с российского рынка не уходила. У нас сохранилась партнерская сеть, которая обеспечивала поддержку и сервис клиентов по России, мы сформировали серьезные складские запасы, позволяющие обеспечить текущие и растущие потребности клиентов. Как официальный представитель производителя, мы всегда поставляли только оригинальную продукцию с официальных заводов компании Ricoh.

К сожалению, закон о параллельном импорте позволяет другим компаниям тоже осуществлять поставки. И ряд не очень добросовестных участников рынка начали поставлять в Россию неоригинальные расходные материалы и запасные части, а порой и просто контрафактные, которые можно приобрести в азиатских странах. Использование таких материалов откровенно вредило пользователям нашего оборудования, а зачастую выводило его из строя.

В связи с этим мы провели комплекс мероприятий, результатом которых стало планомерное исключение бренда из списка разрешенных к параллельному импорту. Все закупки оборудования и материалов Ricoh должны осуществляться только через компанию «Рико Рус» или ее официальных дистрибуторов и авторизованных партнеров. Соответственно, ввоз в Россию товаров, не включенных в список Минпромторга, без согласия правообладателя будет считаться нарушением законодатель-

ства. Мы долго работали с государственными органами и убедили их, что мы есть и успешно справляемся с поддержкой всех клиентов и ни нам, ни нашим клиентам «помощь» в виде параллельного импорта не нужна. Более того, она даже мешает, поскольку под видом оригинальной продукции появился контрафакт, упакованный в копию нашей фирменной упаковки, и который порой сложно отличить от оригинала. И нас услышали.

В момент возникновения основных трудностей с поставками оригинальных запчастей и расходников многие наши официальные партнеры тоже начали возить материалы для машин Ricoh, потому что не верили, что мы сможем справиться с ситуацией и наладить поставки официальных материалов. Но мы справились, и большинство наших партнеров вернулись и теперь работают, как и раньше, в официальном поле. Хотя остались и те, кто продолжает самостоятельно возить самые разные материалы, стоит отметить, никто из этих компаний нашими партнерами никогда не были. Сейчас «Рико Рус» начинает очень непростую работу по дифференциации оригинальных поставок от неоригинальных и контрафактных.

Потребности рынка в оборудовании обеспечиваются нашими партнерами, в том числе компанией «Передовые Системы Печати» (ПСП). Мы тесно сотрудничаем с ними, чтобы гарантировать соответствие предлагаемой техники необходимым требованиям и стандартам качества. Вся техника, как новая, так и бывшая в употреблении, тщательно проверяется нашими специалистами. Все машины Ricoh, которые предлагает ПСП, мы берем на обслуживание, и уже немало этих машин успешно работает у клиентов. Я очень рад, что у нас есть такие партнеры, как ПСП — они большие молодцы.

К сожалению, на рынке есть и другие машины, привезенные из-за границы непонятно откуда и кем. В каком они состоянии, кто их восстанавливал и восстанавливал ли — не известно. Те, кто их привозит, уверяют типографии, «что это то же самое,

что у ПСП, только дешевле». На поверку оказывается, что никакой поддержки нет: машина не прошла профессиональное восстановление, и клиент остается один на один с этим приобретением. Машина, может, и работает, но совсем не так, как нужно. В этом случае только один путь — идти в официальный сервис, то есть в «Рико Рус» или к нашим партнерам. И здесь есть нюанс. С одной стороны, можно сказать такому покупателю: «спрашивай с того, кто продал», но, с другой — есть позиция компании Ricoh: «любой клиент дорог, и мы не можем его бросить, даже если он приобрел машину неофициально». Поэтому помощь таким клиентам мы оказывать будем, но будем и просить за это адекватную оплату. И еще не факт, что типография, купив дешево машину у «серого» поставщика, окажется в выигрыше. Дело в том, что любая бывшая в употреблении машина, как бы хорошо она не восстанавливалась, может иметь скрытые дефекты, которые могут проявиться в первые месяцы эксплуатации. Если машина приобретена официально, то решать проблемы будем мы. А

при покупке через серый канал — все проблемы за счет клиента. Мы ему поможем, но это будет дорого.

Хочу отметить, что постановление правительства об исключении Ricoh из списка Минпромторга ничего принципиального в нашем бизнесе изменить не должно, так как официальные поставки налажены, и они будут продолжаться. Единственное, это позволит нам более активно и успешно бороться с серым рынком, особенно с контрафактом. В нашем понимании «официальный канал» — это компания, которая работает качественно, ответственно и выполняет все свои обязательства перед заказчиком в полном объеме. И даже если кто-то из наших авторизованных партнеров начинает, например, возить контрафакт, для нас это сигнал, каким бы статусным он не был. Я здесь подхожу к вопросу проще: если сложившаяся система работает, то ее не надо трогать. А вот если сломалась, то надо чинить. Сейчас все налажено. Ответственность «Рико Рус»: сервис, запчасти и расходные материалы, а ПСП и некоторых других наших партнеров: обеспечение новым и бывшим в упо-

реблении оборудованием.

Речь идет об электрографических машинах, этот бизнес у нас успешно работает. Но у Ricoh есть и другая техника: рулонные машины, листовые машины формата B2, решения по струйной печати на мелованных бумагах. Если кого-то из клиентов интересует эта техника, мы готовы обсуждать.

В заключение хочу рассказать про наш новый проект — КПКЦС. У нас в компании много профессиональных мотивированных сотрудников, которые хотят развивать бизнес и развиваться. У нас есть специалисты, имеющие большой опыт работы, которые хотят расширять сервис, предлагать дополнительные услуги, внедрять новые инструменты и т.д. Поэтому мы решили вывести эти дополнительные активности в отдельную российскую компанию. Пока КПКЦС в самом начале пути. Надеюсь, сотрудники, используя большой опыт работы с Ricoh и его особенное отношение к заказчикам, создадут отдельный интересный проект, о котором мы обязательно расскажем в будущем».

НАДЁЖНОСТЬ, КОТОРАЯ ОКУПАЕТСЯ

Профессиональный сервис:



Гарантийное и постгарантийное обслуживание техники. Оригинальная расходка и ЗиП от производителя

Оригинал = Стабильность:



Только оригинальные расходные материалы и ЗиП. Выгодная стоимость печати и защита от простоев

Выгода без компромиссов:



Клик-Контракты: цена ниже, чем при самостоятельном обслуживании.

Официальная поддержка 24/7

RICOH
imagine. change.



«Интертекс»: импортозамещение в работе



Светлана Грецова,
соучредитель,
«Интертекс»
[Москва]

Обычно мы публикуем репортажи из типографий или полиграфических компаний. Но на этот раз «ЦБК-Трейдинг» предложила нам побеседовать с компанией из смежного сегмента, которая зани-

мается производством санитарно-гигиенических товаров. Ведь и типографии, и производители гигиенических товаров используют целлюлозу. И главным поставщиком этого сырья является белорусская фабрика «Герой Труда». А одним из серьезных производителей гигиенической продукции является компания «Интертекс». Она производит одноразовые пеленки для взрослых и детей, а также коврики для животных. Один из ее учредителей, Светлана Грецова, рассказала нам о сотрудничестве с компанией «ЦБК-Трейдинг».

От продажи к производству

«Наша компания была создана достаточно давно, — рассказывает Светлана. — И начинали мы, как и многие, с поставки качественных гигиенических средств: одноразовых пеленок, детских и взрослых подгузников и другой подобной продукции из-за рубежа, преимущественно из Италии. Бизнес рос и развивался вполне успешно, но, чтобы стать более конкурентоспособными на российском рынке, мы решили перейти

от продажи к производству. В результате пятнадцать лет назад мы приобрели в той же Италии две производственные линии по выпуску гигиенической продукции. Мы были первой российской компанией, которая решила запустить собственное производство. В результате мы открыли свой завод в Брянске и там начали самостоятельно производить гигиеническую продукцию.

Ассортимент

Сырье в основном использовали зарубежное: из Италии, Франции, Финляндии, даже из Южной Америки возили. Главное сырье для такой продукции — качественное целлюлозное полотно. Продукция, которую мы производим, выпускается как под нашими собственными торговыми марками, которых у нас несколько (например, Luxsan), так и под другими. Большую долю продукции производим для различных сетей аптек, распределительных компаний, участвуем в государственных тендерах по поставке социальных товаров, распространяемых в рамках государственной поддержки новорожденных, престарелых и инвалидов.

Что касается наших собственных торговых марок, то мы выпускаем несколько серий товаров: от бюджетных до достаточно дорогих и премиальных. Мы можем вполне успешно конкурировать с ведущими мировыми производителями. У нас есть несколько серий продукции для детей, для взрослых, а также для домашних животных. В основном это одноразовые пеленки и подгузники, причем и для людей, и для животных.

Конструктив

Конструктивно наша продукция представляет собой многослойную композицию, состоящую из трех основных компонентов: верхнего фильтрующего нетканого материала, обеспечивающего комфорт и гигиеническую чистоту (он хорошо пропускает влагу), а нанесенная на него текстура помогает влаге распределиться равномерно по площади. Внутренний слой хорошо впитывает и удерживает влагу и состоит из распушенной целлюлозы. Наружный слой выполняется из мягкой непромокаемой пленки, препятствующей протеканию жидкости. Этот слой



Компания «Интертекс» выпускает в Брянске одноразовую впитывающую продукцию на собственном оборудовании — двух итальянских специализированных линиях

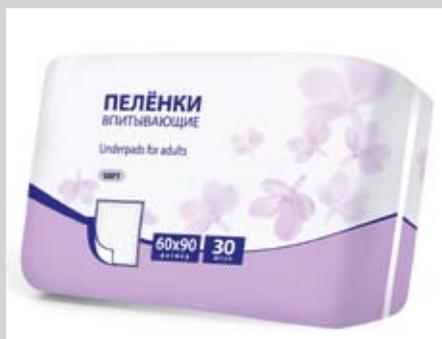


Индивидуальная гигиеническая продукция представляет собой многослойную композицию: верхний слой из фильтрующего нетканого материала, внутренний слой из распушенной целлюлозы, нижний слой – основа из мягкой непромокаемой пленки

обеспечивает полную влагонепроницаемость и сохранность постельного белья и одежды. Внешний слой в ряде случаев декорируется цветным или однотонным рисунком, чаще всего это применяется для детской и продукции для животных. Это у нас самые дорогие виды изделий. На детей и домашних животных люди обычно не экономят, поэтому предлагаем наиболее качественные и презентабельные продукты.

Непростая ситуация

В интенсивном режиме мы работали достаточно успешно долгие годы, наращивая производство, запуская новые товары и расширяя ассортимент. Пока не наступила весна 2022 года. Все западные поставщики целлюлозы сразу же заблокировали поставки всем российским фабрикам, которые производили аналогичную продукцию. Ситуация сложилась критическая. Проблема даже вышла на уровень



В ассортименте гигиенические впитывающие изделия: пеленки, подгузники и коврики для людей и животных. Детская пеленка Luxsan признана лучшей в России и получила премию «Выбор Родителей»



Пеленки для детей и животных обычно декорируются рисунком

Минпромторга. Российских производителей гигиенической продукции выручила Добрушская бумажная фабрика, а «ЦБК-Трейдинг» смог в кратчайшие сроки предоставить нам на тесты целлюлозное полотно собственного производства. И оно отлично подошло к нашему производственному процессу. Выяснилось, что его качество полностью соответствует международному уровню, поэтому оно без проблем запустилось на нашем итальянском оборудовании. И, насколько я знаю, и на оборудовании наших конкурентов тоже заработало успешно.

Тогда, в 2022 году, запустить производство целлюлозного полотна пробовали многие целлюлозно-бумажные комбинаты. Но высокого качества полотно получалось не у всех. У кого-то полотно получалось недостаточно

отбеленным, с желтым или серым оттенком, у кого-то не лучшим образом впитывало и даже обладало посторонним запахом. Сейчас уже все эти проблемы ушли. Но у полотна фабрики «Герой Труда» с самого начала были хорошие показатели. И на нем мы смогли быстро запустить наше производство и продолжаем активно его использовать.

В результате простои из-за отсутствия сырья у нас составили не больше двух недель. За это время мы получили из Добруша партию целлюлозы, опробовали ее и запустили производство уже на новом сырье. Мне кажется, это уникальная ситуация. У нас немало государственных контрактов и обязательств, которые мы не можем не выполнить, поэтому поставки из Добруша для нас позволили в короткий срок восстановить производство. То есть потребители этой продукции даже не заметили проблем.

Качество на высоте

В итоге качество получаемой продукции оказалось настолько высоким, что наша детская пеленка Luxsan признана лучшей в России. Мы получили за нее всероссийскую премию «Выбор Родителей». И она сделана из целлюлозы из Добруша. Аналогичная ситуация у нас с пеленками для домашних животных. На рынке товаров для животных сейчас много частных марок, к сожалению, многие из них весьма сомнительного качества, в первую очередь из-за исходного сырья.

Добрушская фабрика «Герой Труда» производит качественную отбеленную целлюлозу с большой долей хвойной целлюлозы, и у нас с этим сырьем нет никаких проблем.

Помимо указанной выше продукции, мы еще производим и другие из-

делия, хотя и по схожей технологии. В частности, это автомобильные впитывающие коврики (продаются на заправках и в магазинах запчастей) и одноразовые бытовые коврики, например, для использования в банях и другую подобную продукцию. Часть из них может не использовать водонепроницаемую пленку, а только нетканый влагопроницаемый материал.

Отдельно отмечу, что Брянск находится недалеко от границы с Беларусью и не далеко от города Гомеля: то есть у нас еще и логистика получилась отличная.

Кстати, мы ездили на фабрику и видели, насколько это крупное и серьезное производство, и рады, что нам удалось наладить с ней плодотворное сотрудничество. Наверное, ни для кого не секрет, что гигиеническая продукция — это социально значимая продукция, исчезновение которой всерьез повлияло бы на качество жизни в стране. Поэтому тот факт, что Добрушская фабрика смогла в кратчайший срок создать продукт, успешно заменивший зарубежные аналоги, говорит о высочайшем профессионализме сотрудников комбината и их нацеленности на решение государственно значимых задач. Можно уверенно сказать, что они, как основные поставщики целлюлозы, оказали решающее значение для сохранения целой отрасли промышленности. И эту целлюлозу используем не только мы, но и практически все серьезные производители гигиенической продукции.

Мне кажется, что тот факт, как Добрушская фабрика оперативно решила вопрос с импортозамещением зарубежной целлюлозы, заслуживает отдельного внимания, а может, даже и награждения. Все-таки наша отрасль социально значимая». ■

HYGFLUFF

*экологичная основа
для впитывающей
продукции*



ЦБК-Трейдинг

**эксклюзивный поставщик
флафф-целлюлозы HygFluff™**

Добрушской бумажной фабрики на
территории Российской Федерации

Реклама

**Выберите натуральную мягкость!
Узнайте больше: +7(903)328-29-48
mig@cbk-tr.ru
cbk-tr.ru**

«Камчатпресс»: работа над рентабельностью



Роман Рудин,
финансовый директор,
типография «Камчатпресс»
[Петропавловск-Камчатский]

Обычно мы посещаем типографии, про которые рассказываем читателям. Но в условиях нашей большой страны это не всегда возможно. А полиграфия успешно развивается не только в центральном регионе. Поэтому некоторые материалы мы делаем дистанционно. Когда компания «Моноритм» предложила нам написать про типографию «Камчатпресс» из Петропавловска-Камчатского, ее финансовый директор и соучредитель, Роман Рудин, сделал это сам. Получилось отлично.

Есть все сразу

«Камчатпресс» в год своего основания (2001) представлял собой коллектив, в составе которого было четыре инженера-полиграфиста (Львовский полиграфический институт), инженер-кораблестроитель (Дальневосточный политехнический институт), финансист (Хабаровская академия народного хозяйства) и педагог (Камчатский педагогический институт). Собирались строить корабли и учить детей, но полиграфистов было больше, и получилась типография.

Начинали с Romagor-314, как это было тогда принято. Затем Adast Dominant, потом Komori. Каждая предыдущая машина зарабатывала на следующую —

рост предприятия был очень эволюционным. Komori Sprint II 226 до сих пор в строю.

Раньше, когда нас спрашивали, «что вы печатаете», мы отвечали: «все, кроме денег». И думали, что это обычное

дело, когда в типографии есть офсетная, цифровая, высокая, трафаретная, сублимационная и тампопечать, технология термопереноса и термопечать, печать на струйных принтерах многотиражной продукции и изготовление бесконверт-



Цех офсетной печати типографии «Камчатпресс»



Цифровая печать типографии «Камчатпресс» представлена цифровыми печатными машинами Konica Minolta и ризографами

ных отправок, баннерная печать и печать УФ-чернилами. У нас также есть вышивка по ткани, производство рекламных конструкций и их монтаж, изготовление печатей, штампов, пластиковых карт и картонной упаковки и, конечно, книжное издательство, продукцией которого являются собственные иллюстрированные книги в твердом переплете в формате подарочных изданий (например, серия «Сказки народов Севера и Дальнего Востока»). Да, мы считали, что все типографии занимаются понемножку всем. А потом поняли, что другого предприятия с таким ассортиментом продукции, скорее всего, не существует. Хотя, возможно, такие все-таки есть — было бы интересно посмотреть на этих странных людей.

Из офсетного оборудования в нашем парке сейчас уже упомянутая Komori формата A2 и машины Ryobi A3 формата: одно-, двух- и четырехкрасочные модели. Цифровые печатные машины: три Konica Minolta. Самая свежая — модель 6085 выпуска 2022 года. Струйные принтеры: четыре Risograph. Есть плоттеры для баннерной печати. Оборудование для допечатных процессов и много разнообразной послепечатной техники и оборудования малой механизации полиграфических процессов.

Такой широкий ассортимент продукции — ответ на запрос со стороны организаций всех форм собственности и отраслей экономики Камчатского края, который является самым насе-

ASystem — система управления полиграфическим предприятием

mo.
моноритм



Точный расчет заказа



Складской учет



Планирование производства



Адаптация под самое сложное производство



Контроль всех стадий выполнения заказа



Обмен данными с внешними системами



Оперативная отчетность



Коробочный продукт PrintEffect для малых предприятий

mo.
моноритм





Различные виды широкоформатного печатного оборудования

В допечатном цехе есть устройство экспонирования пластин и фотонаборный автомат

ленным из труднодоступных регионов страны. Возможность выпуска продукции на полуострове, до которого, как известно, не ходят поезда, а от ближайшей железнодорожной станции (Владивосток) пять суток морского плавания, является конкурентным преимуществом, но только для тех, кто способен справиться с такой непростой задачей. Из 17 тысяч юридических лиц и предпринимателей региона постоянными покупателями нашей продукции являются более пяти тысяч. Обычно заказчиками полиграфической продукции являются около 40% всех экономических субъектов региона, так что нашими клиентами являются почти все ее потребители на Камчатке.

Когда-то основным заказом для типографий здесь были многомиллионные тиражи этикетки для рыбных консервов, но те времена давно прошли, рыба в консервах — самый низкомаржинальный продукт, и рыбоперерабатывающие предприятия давно освоили другие способы доставки ценного белка к потребителю. Сейчас основной заказчик у нас — это бюджетные организации всех видов. Каждый год на протяжении всех 25 лет работы своеобразным подтверждением доверия к нашему предприятию является изготовление предвыборной продук-

ции для Избирательной комиссии Камчатского края. Как раз в эти дни мы печатаем бюллетени для очередных губернаторских выборов, которые состоятся в сентябре этого года.

Мечта сбылась

Как это часто бывает, о повышении эффективности производства предприниматель думает всегда, однако конкретные шаги начинает делать, когда не остается других вариантов. Мы мечтали о системе управления производством со дня основания предприятия, но в 2001 г. ни одного отраслевого решения попросту не существовало. Были проприетарные системы у Heidelberg и некоторых других производителей оборудования. Существовала возможность кастомизации для полиграфии ERP от Oracle или SAP, но, думаю, тогда в России это вряд ли был уровень, достижимый для кого-либо, кроме добывающих производств. Впервые о продукции компании «Моноритм» мы узнали в 2014 г., — это была программа PrintEffect. Что остановило нас тогда от внедрения? Думаю, есть несколько причин: возможно, это ebitda нашего бизнеса на уровне свыше 55% в те годы. А может быть, причиной стала подготовка к поглощению четвертого конкурента на рынке за 5 лет. Но, скорее всего, свою роль сыграла необходимость отказать от таблиц Excel, к



В типографии есть механический гравер для изготовления штампов и лазерный — для производства сувенирной продукции



В типографии есть оборудование для различных послепечатных процессов (ламинирование, полистная подборка, клеевое бесшвейное скрепление)

которым все так привыкли (шутка). Всерьез изменить подход нас вынудил ковид, когда мы вдруг обнаружили, что ebitda может в течение года опуститься и ниже 12%, а сокращение персонала даже вдвое не всегда приводит к оздоровлению предприятия.

К концу 2020 г. мы заподозрили, что значительная часть заказов перестала быть рентабельной, но инструмента для того, чтобы определить, какие именно из них приносят убыток, у нас не было. В среднем в день мы оформляли 60 заказов, поэтому вскоре попытки вручную выяснить это стали напоминать перенос воды в решете из Охотского в Берингово море. И тогда очень кстати нам в очередной раз позвонил кто-то из «Моноритма». В декабре 2020 г. мы подготовили техническое задание, а уже в конце января 2021 г. к нам прилетел директор «Моноритма» Сергей Селезнев, который давно хотел побывать на Камчатке. С его помощью мы начали процесс внедрения. Описание технологических процессов стало, по сути, инвентаризацией

всей работы типографии, что само по себе очень полезно для любого бизнеса, и было завершено в начале 2022 г. Это потребовало еще четырех командировок директора «Моноритма», каждая из них продолжалась 5 рабочих дней, в течение которых мы запустили складской и расчетный модули ASystem, Регулярное удаленное участие Сергея также было необходимо в течение всего этого времени, чем мы с удовольствием и пользовались. Оформление заказов полностью перешло в ASystem в апреле 2022 г., то есть спустя 14 месяцев после начала внедрения. Однако с поставленной задачей — определением рентабельности каждого отдельного заказа — мы справились уже спустя три месяца после начала работ.

Мы получили в свое распоряжение инструмент — своеобразный термометр, который позволил нам увидеть, образно говоря, где холодно, а где жарко в экономике нашего предприятия. Самый смелый интуитивный прогноз перед началом внедрения определял долю убыточных заказов,



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- ◎ Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- ◎ Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листочки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России



Некоторые виды пооперационного послепечатного оборудования и общий вид цеха послепечатной обработки

как половину от общей их массы, но не более. Обнаружившаяся картина оказалась плачевной. Убыточными были более 80% всех заказов. После этого вся работа с ASystem была посвящена тому, чтобы снизить количество таких сделок. И эта работа еще далеко не завершена. Да, мы все еще не добрались до регистрации прохождения заказов по производственной цепочке в ASystemTouch

предположим, 150 рублей. Вы заходите в магазин, приготовив эту сумму, и спрашиваете, есть ли в продаже ручки. – Да, есть. – Сколько стоит? – спрашиваете вы, и вам отвечают: 48 рублей. Вы пожимаете плечами, платите 48 рублей, кладете в карман 112 рублей, с которыми уже готовы были расстаться, берете ручку и уходите. Такая избыточная щедрость продавца распространена повсеместно, но особенно в нашей отрасли.



В типографии «Камчатпресс» тигельные пресса приспособлены для нумерации продукции и для позземпллярной высечки

— гораздо более сложного этапа автоматизации производственных процессов. Однако то, чем мы занимаемся в течение уже пяти лет, оказалось не менее интересным и полезным для нашего предприятия. Мы создали и внедрили динамическую систему ценообразования, которая позволила нам пройти через кризис и справиться со сложностями, преследующими экономику отрасли с 2020 г.

ASystem

Расскажу немного про эту систему. Представьте ситуацию, когда вы хотите купить, скажем, ручку. Вам нужна шариковая ручка, и вы готовы потратить, предположим, 150 рублей. Вы заходите в магазин, приготовив эту сумму, и спрашиваете, есть ли в продаже ручки. – Да, есть. – Сколько стоит? – спрашиваете вы, и вам отвечают: 48 рублей. Вы пожимаете плечами, платите 48 рублей, кладете в карман 112 рублей, с которыми уже готовы были расстаться, берете ручку и уходите. Такая избыточная щедрость продавца распространена повсеместно, но особенно в нашей отрасли.

После того как, благодаря ASystem, мы стали видеть рентабельность каждого заказа в ходе его оформления, мы предположили, что ситуация, когда более 80% заказов нерентабельны, не является нормальной, и дело здесь не в плохой организации производства. В ходе довольно длительного наблюдения за поведением заказчиков мы пришли к выводу, что очень сильно недооцениваем свою продукцию. И приняли решение начать процесс оптимизации цен. Сразу же возникли вопросы: а в какой степени мы можем повысить цены, как выявить тот оптимальный уровень цены, которого можно достичь без ущерба для лояльности заказчиков, в течение какого времени следует осу-



Сувенирный принтер для УФ-печати и устройство УФ-лакирования



Цех ручных операций (цех малой полиграфии)

цествлять подобную оптимизацию?

Вопрос цены является одним из наиболее чувствительных во взаимоотношениях продавца и покупателя. И наименее изученным со стороны полиграфистов, которые, так исторически сложилось, уделяют маркетингу своей продукции гораздо меньше внимания, чем классические торговцы, поскольку, как правило, работают «от заказа» и больше склонны к оптимизации производственных процессов, повышению эффективности работы оборудования и людей, чем к игре с ценами, искусственному стимулированию спроса и т.д. Если спросить любого полиграфиста, как он рассчитывает цену на свою продукцию, первое, что вы услышите, будет: «цена определяется на рынке». «Невидимая рука рынка» считается наилучшим регулятором цен, но с тех пор как Адам Смит придумал эту метафору о непреднамеренном упорядочивании хаотических систем, прошло уже почти 300 лет. Это справедливо, если рынок характеризуется гибким спросом, отсутствием каких-либо барьеров на пути товара от продавца к покупателю и т.д. В нашей стране от региона к региону типографии работают в совершенно разной рыночной среде, и если оставить в стороне трудности промышленного свойства и логистики, то главной проблемой является не вполне адекватный подход к ценообразованию в особенности в регионах с традиционно жестким спросом, где цена является линейной производной от себестоимости, как это

было еще в советское время.

Чтобы заложить научный фундамент под наши эксперименты, пришлось сесть за учебники. Итогом стала моя дипломная работа в рамках годового обучения по Президентской программе повышения квалификации управленческих кадров в РАНХиГС, г. Москва. Ее темой как раз и стала «Оптимизация динамической системы ценообразования на примере полиграфического предприятия».

Методику, разработанную нами, мы собираемся превратить в отдельный модуль, который наедемся сделать частью ASystem. Возможно, это станет тем инструментом, который поможет пройти через усугубляющийся экономический кризис и другим предприятиям нашей страны, но это тема другого разговора.

В итоге нам удалось выйти на докризисный уровень рентабельности производства к концу 2021 г., еще до начала полноценного оформления заказов в ASystem. К концу 2022 г. мы превзошли исторический рекорд по этому показателю для нашего предприятия и поддерживали его до конца 2024 г. Нам удалось снизить количество убыточных сделок в четыре раза. В целом заказов стало меньше,

вырос средний чек, снизился складской запас и уровень дебиторской задолженности. При этом количество заказчиков изменилось несущественно. Работа над оптимизацией ценообразования продолжается.

К сожалению, 2025 г. добавил новых трудностей. Ими стали, главным образом, выросшая налоговая нагрузка и инфляция зарплат, к которым мы оказались не вполне готовы. Однако разработанная нами методика позволяет быть уверенными в том, что по результатам года мы восстановим утраченные позиции по рентабельности производства.

И в нашем случае приобретение программного продукта окупилось очень быстро. Через четыре месяца после начала работ мы оправдали все расходы, связанные с ASystem, в том числе те, которые нам еще предстояли в течение последующего года внедрения.

Камчатский край и Дальний Восток в целом характеризуются стабильным оттоком населения, который усилился в последние 5 лет. Это никак не способствует возникновению новых бизнесов, а полиграфия — это все-таки в основном B2B история. Поэтому наши планы мы охарактеризовали бы не как набор высоты, а как сохранение занимаемых позиций с максимально плавным снижением нашего самолета, избеганием турбулентных зон или благополучным их прохождением. Цифровизация производства на основе ASystem представляется нам неременным условием успеха данной стратегии. ■



В типографии есть и не совсем полиграфическое оборудование

«Копирка»: «Работоспособность техники для нас критически важна!»



Сергей Викторов,
директор производства,
«Копирка СПб»
[С.-Петербург]

Обычно мы посещаем достаточно крупные полиграфические предприятия с большим количеством профессиональной техники. Однако существенная доля полиграфической продукции производится компаниями, специализирующимися на работе с клиентами, приходящими «с улицы». В больших городах таких предприятий довольно много. Один из ярких примеров — сеть печатных салонов «Копирка». Это динамично развивающаяся компания, ежегодно прирастающая как количеством точек приема заказов, так и их географией. Мы побывали на петербургском центральном производстве «Копирки» и пообщались с руководителем производства — Сергеем Викторовым.

Работа 24/7

«Сеть печатных салонов «Копирка» появилась около 20 лет назад в Москве, — рассказывает Сергей. — Сначала это был чисто московский бизнес, который успешно развивался. Со временем в компании задумались о региональном развитии, и в 2016 г. «Копирка» появилась у нас,

в Санкт-Петербурге. Основная идея была — работа с частными лицами и бизнесом, приходящими «с улицы». В повседневной жизни многим время от времени требуются какие-то полиграфические услуги: скопировать и распечатать документы, изготовить визитки, открытки, поздравительные адреса и т.д. Кому-то нужны подарки в виде персонализированных сувениров, маек, кепок, кому-то — брошюры, листовки, наклейки и т.д. Все это мы успешно и регулярно производим — всего около 350 видов продукции. Что касается печатной техники то, у нас с момента создания была ориентация на машины компании Xerox. Они использовались во всех городах

во всех пунктах «Копирки». У нас печатная техника распределена следующим образом. В каждом пункте приема заказов есть МФУ, позволяющее оперативно сделать простые работы: скопировать, распечатать документы и т.д. Эти работы нужно делать очень оперативно и на месте. Более сложные заказы, требующие особых материалов, послепечатной обработки, отделки и т.д., мы делаем здесь — на центральном производстве, где раньше работали машины компании Xerox. Но в 2022 г. бренд решил из России уйти, оставив нас без расходников и поддержки. В результате мы от машин этого производителя постепенно отказались. Дальнейшее развитие нашего питерского



При помощи лизинга на производственной площадке «Копирки» в Санкт-Петербурге появились две цифровые печатные машины Konica Minolta AccurioPress C4070



Оборудование для изготовления сувенирной продукции



печатного производства мы связали с техникой компании Konica Minolta. Компания до сих пор оказывает сервисную поддержку своего оборудования, проблем с расходными материалами нет, запчасти в доступности. Мы работаем в режиме 24/7, поэтому работоспособность техники для нас критически важна. И наличие сервиса Konica Minolta в Санкт-Петербурге — очень большой плюс. В итоге у нас в центральном санкт-петербургском офисе сейчас установлены две одинаковые машины AccurioPress C4070, но в разных конфигурациях.

VMG
group

реклама

ПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ GIDOX

- Флексографские машины от 370 до 1650 мм;
- Комбинированные машины: глубокая печать/флексо;
- Гибридные машины;
- Специализированные машины: для производства лотерейных билетов, упаковки для быстрого питания и т.д.



При размещении заказа до конца 2025 года, второй год гарантии в подарок*

*гарантия не распространяется на расходные компоненты



www.vmg.ru +7 (495) 780-01-83



В производственном центре «Копирки» много широкоформатного оборудования



Пооперационная послепечатная техника



Сделка в ритме бизнеса

Закупка оборудования обычно ассоциируется с долгими переговорами, кредитами и бюрократией. При выборе техники мы ориентировались на качество печати, себестоимость отпечатка, общую стоимость оборудования и наличие сервиса. Кроме того, для нас было важно не отвлекать средства из оборота — они нужны на развитие сети и запуск новых продуктов. Поэтому мы выбрали лизинг от ФКМ и их партнёра-дистрибьютора, хотя изначально планировали воспользоваться кредитом. Решение в итоге определили специальные условия, минимальное удорожание — до 5% и вполне подъёмный для нашего бизнеса ежемесячный платёж около 230 000 руб. Для нас было важно, что от первого обращения до запуска машин прошло меньше недели. По сути, мы обратились всего за три дня до окончания месяца и уже в последний день смогли получить новые машины, не заморозив собственные ресурсы», — вспоминает Сергей Викторov, директор производства. — Такой темп полностью соответствует динамике нашей компании: новые точки открываются, запускаются продукты, и ждать месяцами — недопустимая роскошь. Лизинг стал для «Копирки» именно тем инструментом, который сработал в ритме нашего бизнеса.

Надёжность прежде всего

Когда приобретали два устройства Konica Minolta AccurioPress C4070, у нас были определённые опасения, но сейчас могу уверенно сказать, что выбор был очень удачным. Машины печатают качественно, они надёжны, никаких проблем за все время не было. Мы купили сразу две машины, поскольку для нас резервирование критически важно в силу специфики бизнеса. Мы обслуживаем большое количество заказов, в том числе срочных, которые готовятся к определённому времени: к презентациям, событиям, защите диплома и т.д. И не выполнить заказ в срок мы просто не можем.

Одна из установленных машин оснащена дополнительной подающей кассетой большой ёмкости и большой приёмной кассетой. Другая — в базовой конфигурации, но с возможностью печатать баннерные листы. Такая конфигурация этих машин позволяет нам загрузить все часто используемые бумаги в кассеты, провести все необходимые настройки и калибровки и, таким образом, минимизировать подготовительные работы при печати очередного заказа. Это существенно экономит время при печати срочных заказов. В планах,



Комплект оборудования для печати по текстилю

конечно, машины в более развитых конфигурациях, например, с модулем автоматического контроля качества печати или автоматической послепечатной обработки, но пока решили, что это для нас дорого, и наличие отдельных послепечатных модулей пока кажется более надежным.

Рынок заказов

С момента создания петербургского офиса, с 2016 г., мы стабильно развивались. После начала СВО заказы сильно сократились, стали уходить с рынка компании-поставщики, и доступ к расходникам и запчастям ощутимо усложнился. А те расходники, что были, значительно выросли в цене. Соответственно, у нас выросла и себестоимость, а поднять цены на рынке оперативной полиграфии было не так про-

сто — многие конечные заказчики к этому были не готовы. На тот момент все стали более внимательно относиться к своим затратам, поэтому сократили расходы на полиграфическую продукцию, которая не входит в число продуктов первой необходимости. Ситуация начала исправляться ближе к концу 2022 г., когда мы вновь увидели постепенный рост заказов. А затем мы успешно приобрели новые машины Konica Minolta, с которыми и продолжаем свое развитие. Сегодня наш парк оборудования включает не только цифровые печатные машины, но и решения для прямой печати по текстилю, лазеры для резки и гравировки, струйные УФ-принтеры для печати на различных материалах и предметах, а также широкоформатные принтеры и устройства для изготовления стикеров. 📄

Полиграфическое оборудование в лизинг

Специальные условия на цифровые печатные машины Konica Minolta AccurioPress

- ▶ Первоначальный взнос от 20%
- ▶ Срок лизинга 15–48 месяцев
- ▶ Равные ежемесячные платежи
- ▶ Сервисный контракт от официального партнера



📞 +7 495 280 01 70
🌐 fcm-leasing.ru
📧 fcmleasing



«Дизайн-Печать»: цифровой путь, или Выход на новый уровень



Денис Лаврентьев,
директор, типография
«Дизайн-Печать»
[Бийск, Алтайский Край]

В постсоветской России полиграфический бизнес развивался в основном в крупных городах, а в средних и небольших городах какое-то время еще существовали типографии, построенные в советское время. Большинство из них со временем закрылись. И вместо них стали появляться частные типографии нового поколения. Хороший пример — «Дизайн-Печать» из Бийска (Алтайский край). Ее директор — Денис Лаврентьев рассказал нам, как он, занятый в другом бизнесе, пришел в полиграфию.

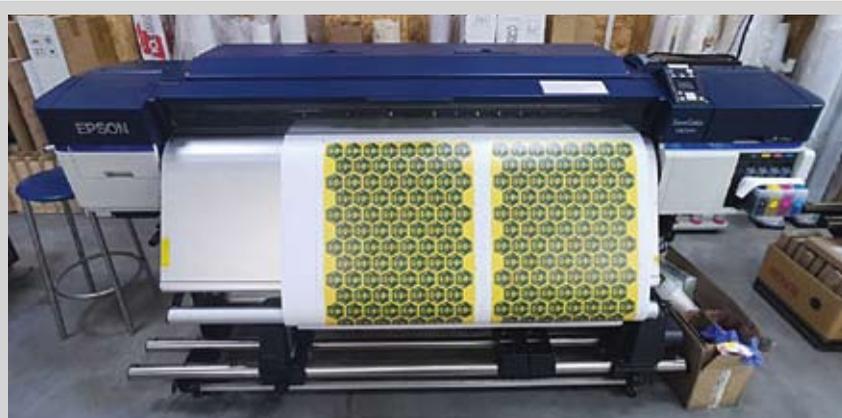
Ориентир на цифру

«Дизайн-Печать» была создана в 2012 г., — рассказывает Денис. — До этого я был занят в другом бизнесе, которому время от времени требовалась различная полиграфическая продукция. Я имею некоторый опыт в дизайне и многие виды продукции разрабатывал сам. Для ее производства использовал имеющиеся в городе типографии. Но тот бизнес, где я работал, был построен по франчайзинговой схеме, и владельцы его решили закрыть. А у меня накопился опыт работы с полиграфическими заказами и понимание, как их можно сделать лучше, чем их делали, и тогда я решил открыть свою компанию. Изначальная ориентация была на современные цифровые технологии, и в этом направлении мы и развиваемся.

Начиналась все с цифровой печатной машины Xerox DC250. Это легендарная машина начального уровня, с которой начинали многие цифровые типографии. По мере роста нашего бизнеса мы ее заменили на более совершенную Xerox Versant 180, которой продолжаем пользоваться и сейчас, несмотря на уход Xerox из России. Постепенно появились и другие виды печати, например широкоформатная.

Главное — графика

У нас бизнес идет от графики. Я сам с удовольствием занимаюсь графическим дизайном. Но его нужно превращать в готовые изделия, которые можно продавать. Запустили широкоформатную печать, как интерьерную, так и уличную. Стали заниматься вывесками, наружной рекламой, брендированием автомобилей и т.д. У нас начали проявляться комплексные заказчики, которым к выставке нужны буклеты, папки, раздаточный материал, а заодно еще и оформить стенд



В компании «Дизайн-Печать» используются широкоформатные устройства разных типов



Цифровое устройство для высадки этикеток Darui D-57 отлично вписалось в производственный процесс «Дизайн-Печать». Сначала в компании печатают широкий рулон с этикетками (фото справа), потом он заряжается в Darui D-57, где каждая этикетка вырезается по контуру, а затем широкий рулон разрезается на отдельные ручки. Это сугубо цифровая технология: без штампов и дополнительного оборудования. Надсечка этикеток осуществляется управляемыми ножами, а роспуск на ручки — фиксированными. Дополнительно Darui D-57 может сматывать облой и при необходимости осуществлять процесс ламинирования



на этой выставке. И мы беремся за все эти виды продукции и под это сформировали парк оборудования. Помимо Versant 180, у нас установлен широкоформатный УФ-плоттер, широкоформатный сольвентный принтер и широкоформатный принтер с высоким разрешением для интерьерной печати. Печатаем на самых разных материалах: пвх-баннер, пвх-пленки, холсты, постерная бумага, сетка, флаговая ткань, пвх ткань, подвесные потолки и многое другое.

Многие разработанные нами технологии, которые мы используем в типографии, не совсем обычны для полиграфического производства. Например, если нужно изготовить тираж

папок, то обычная технология выглядела бы следующим образом: офсетная листовая печать, затем высечка на тигеле или на специальном прессе для высечки. Мы поступаем в этом случае «цифровым» способом: печатаем на листовом картоне на планшетном широкоформатном принтере, а затем вырезаем на режущем плоттере. Никаких печатных форм, никаких штампов для высечки, все цифровым способом. Конечно, это хорошо работает на небольших тиражах — одна-две сотни, но у наших заказчиков больших тиражей почти не бывает. А если иногда и встречаются, то мы заказываем их у наших офсетных партнеров в Новосибирске.

В последнее время мы стали заниматься еще и производством самоклеящейся этикетки. В нашем регионе много производителей различных БАДов, витаминов, другой фармацевтической и пищевой продукции, и всем этим производителям нужна этикетка. Мы установили рулонный принтер, способный печатать на тех же самоклеящихся материалах, на которых печатают флексографским способом. Для производства этикеток тоже используем цифровую печать — здесь мы остались верны себе, и это для нас большой плюс. Компании, которые работают в нашем регионе, относительно небольшие, и тиражи этикетки, которые они заказывают, не очень большие, поэтому печатать их флексографским способом невыгодно. А цифровым способом — в самый раз. У нас один принтер, позволяющий



Брендинг автомобилей, наружная реклама, ростовые фигуры – типовая продукция компании «Дизайн-Печать»



ПЕЧАТАЕТЕ ЭТИКЕТКУ?



Подпишитесь на Flexo.Business

Это новостной Telegram-канал для всех, кто выпускает этикетку и упаковку

УЗНАЕТЕ ПЕРВЫМИ:

Кто что купил

Какие новости у производителей и поставщиков

Как дела у коллег по цеху

Какие интересные решения есть на рынке

Мнение коллег по важным вопросам

Анонсы мероприятий

И многое другое

FLEXO BUSINESS

t.me/flexobusiness

это сделать, уже есть, и мы уже заказали серьезную рулонную этикеточную печатную машину китайского производства.

Отмечу, что Китай очень сильно продвинулся в области струйной печати. Количество производителей таких машин велико. Сами печатные головы китайские компании закупают у ведущих мировых производителей, а все остальное делают сами. И вполне успешно. Так что мы выбрали китайскую машину и сейчас ждем ее поставки. Она будет за один прогон печатать качественную этикетку с отделкой.

Цифровая резка

Помимо печатной, нужна еще машина, которая будет превращать отпечатанные рулоны в готовые виды этикетки. На флексографских машинах обычно установлена секция ротационной высечки, некоторые производители ставят такую и на цифровые печатные машины. Но это не наш, не цифровой путь. Мы для этих целей приобрели машину Darui D-S7 в компании «Смарт-Т». Это цифровая система для механической высечки (точнее, контурного вырезания), в которую загружаются отпечатанные рулоны этикетки, а также



данные из цифрового файла о контурах этикеток. Станок самостоятельно находит на отпечатанном полотне специальные метки, позиционируется по ним и затем осуществляет протяжку полотна и резку (точнее, надсечку верхнего слоя самоклеящейся). Это профессиональное оборудование, разработанное с учетом строгих стандартов цифровой обработки этикеток. Помимо резки, устройство сматывает облой. Также оно может распускать полотно на ручки, что довольно часто используется при производстве этикеток. Darui D-S7 оснащен тремя флюгерными ножами для высечки и на него можно установить до десяти ножей для роспуска на ручки.

Несмотря на то, что устройство механическое, сам процесс обработки полотна полностью цифровой. По сути, нужно только



Производством этикеток компания «Дизайн-Печать» занималась и раньше, но с новым оборудованием этот процесс вышел на новый уровень

Надо отметить, что аналогичных станков в Китае производят много разных компаний. Но Darui из всех них качественно выделяется. Солидно сделанный, с полным цифровым управлением, продуманным дизайном. Все параметры регулируются цифровым способом, все наглядно, три монитора, в том числе слежение за процессом резки. По сравнению с другими китайскими машинами для резки этикеток: это как сравнивать Toyota Camry и Лада Калина. Darui D-S7 мы покупали на будущее, сейчас его возможности для нас избыточны, но, надеюсь, с приходом новой струйной машины уже будет в самый раз».

Вот такое направление развития выбрала для себя типография «Дизайн-Печать». Традиционно производство этикеток является аналоговым процессом с применением рулонной флексографской печати. Но в последние годы в Китае стали активно развиваться цифровые технологии для решения тех же задач. И компания Darui в этой связи на переднем крае послепечатных процессов. Помимо механических способов надсечки этикеток, у производителя есть еще и устройство лазерной высечки. По словам Дениса, они рассматривали и такой вариант, но для «Дизайн-Печать» это пока дорого, поэтому остановились на механическом способе резки. Но в области производства этикетки компания настроена на дальнейшее развитие. ■

зарядить рулон в машину и загрузить цифровые данные о резке, все остальное происходит автоматически и не требует никаких форм, штампов и т.д. Станок работает с рулонами шириной до 330 мм со скоростью до 10 м/мин, а распускает на ручьи со скоростью до 60 м/мин. Но мы работаем на более низких скоростях, пока такой производительности не требуется. И даже в этом случае мы за час-полтора обрабатываем столько этикеток, сколько раньше делали за день.

следние годы в Китае стали активно развиваться цифровые технологии для решения тех же задач. И компания Darui в этой связи на переднем крае послепечатных процессов. Помимо механических способов надсечки этикеток, у производителя есть еще и устройство лазерной высечки. По словам Дениса, они рассматривали и такой вариант, но для «Дизайн-Печать» это пока дорого, поэтому остановились на механическом способе резки. Но в области производства этикетки компания настроена на дальнейшее развитие. ■

SMART-T
smart-t.ru



СТАНКИ ДЛЯ ВЫСОКОТОЧНОЙ ВЫСЕЧКИ ЭТИКЕТОК

+7 495 663-9111

ПРИГЛАШАЕМ В НАШ ШОУРУМ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ



Технология высечки	Механическая	Механическая	Механическая	Лазерная	Лазерная
Максимальная скорость высечки	до 10 м/мин	до 15 м/мин	до 15 м/мин	до 20 м/мин	до 70 м/мин
Количество ножей в комплекте	3	8	8	+	+
Ножи для роспуска на ручьи	+	+	+	+	+
Количество ножей для роспуска на ручьи в комплекте	5	7	7	7	8
Резка на листы			+	+	+
Холодное ламинирование/удаление облож	+	+	+	+	+
Вал намотки готовой этикетки	нижний	нижний и верхний	нижний	нижний	нижний
Опции		вал намотки подложки для пленок холодного ламинирования		вал намотки подложки (уже установлен)	

- МОСКВА +7(495) 663-9111
- НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ +7 (8552) 78-1055
- НОВОСИБИРСК +7 (383) 36-36-201
- ТАШКЕНТ +998 (90) 966-42-04
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 331-3993
- КАЗАНЬ +7 (927) 045-7387
- КРАСНОЯРСК +7 (391) 218-00-86
- БИШКЕК +996 (703) 46-30-84
- ИВАНОВО +7 (910) 995-61-47
- УФА +7 (927) 043-08-07
- МИНСК +375 (740) 740-9242
- АЛМАТЫ +7 (727) 339-3369
- КРАСНОДАР +7 (861) 234-3189
- ВОРОНЕЖ +7 (473) 221-00-30
- АСТАНА +7 (7172) 65-20-01
- ВЛАДИКАВКАЗ +7 (928) 065-2415
- ЕКАТЕРИНБУРГ +7 (343) 288-5901



Эволюция промышленной струйной печати: четыре года спустя

С момента публикации статьи «Эволюция промышленной струйной цифровой печати», посвященной обзору рынка промышленных ЦПМ на водных чернилах («Курсив» №4-2021), прошло не только 4 года, но и произошли тектонические изменения на российском рынке печатного оборудования. После февраля 2022 г. и с момента принятия пятого санкционного пакета на все европейское полиграфическое технологическое оборудование официальные западные поставки прекратились, на их место пришли азиатские производители, в основном из Китая. Предлагаю обзор сегодняшней ситуации.

Десятки струйных машин для печати этикетки и упаковки мы оставим за рамками этого обзора и сосредоточимся только на сегменте печати по требованию (POD), где с тех пор поменялось многое: Kodak Prosper, самая быстрая из всех когда-либо установленных в стране струйных машин, отправилась на утилизацию из-за отказа американской компании ее обслуживать, похожая судьба постигла три Impika Xerox, принадлежавших компании «Т8 – Издательские технологии» после приобретения ими Ricoh серии Pro V20000 (по неподтвержденной информации одна из них работает у другого клиента). Еще одной из установленных струйных ЦПМ западного бренда оказалась листовая Komori Impremia IS29 формата B2 с УФ чернилами в типографии «Девиз».

Таким образом, на сегодня в той или иной степени продолжают работать 7 Canon/Осе, 5 Xerox Impika, 3 Ricoh, Screen и Komori — итого 17 машин. Все последующие установки в количестве 12 машин уже были из Китая.

Первой китайской струйной ЦПМ на водных чернилах стала HanGlobal Kirin — компания «ТерраПринт» продала цветную Kirin 560С в Смоленский полиграфический комбинат, специализирующийся на печати учебников к уже имеющейся Xerox Impika Evolution 250, а московская компания «Фотоэксперт» (netPrint) приобрела четыре машины (три монохромных HanGlobal Kirin 660 и одну цветную Kirin 660С) непосредственно у производителя.

Следом за этим в начале 2023 г. последовала установка EagleJet P5600HD от Founder в Accord Post, который стал представлять китайскую компанию в России, и приобретение типографией «Буки Веди» монохромной Atecco VegaPress 660 для печати книг. На следующий год эта же типография приобрела вторую машину, на этот раз от DPM560M от Yintech (Shenzhen Yintech Co., Ltd.) с головками Ricoh. Как и предыдущая ЦПМ, она была приобретена напрямую у производителя. В этом же году книжная типография OneBook приобрела струйную листовую Founder EagleJet s330, поставленную компанией «Электрон-Сервис», которая с 1 октября 2024 г. стала официальным поставщиком решений Founder Easiprint на российском рынке.

И, наконец, в этом году Accord Post установил вторую машину Founder, на этот раз EagleJet P4400HD, а «Электрон-Сервис» поставил EagleJet P5600HD в конфигурации из роля в лист в «Чеховский Печатный Двор», которая заменила Prosper Press 1000. Нельзя не упомянуть и покупку монохромной Atecco VegaPress 660HD офсетной типографией «Герона» в Алматы, Казахстан — первой машины такого рода в Средней Азии.

В заключение можно отметить, что рынок промышленной струйной POD-печати в России хоть и не так быстро, как это происходит в случае с этикеткой и упаковкой, но продолжает развиваться. Учитывая солидный возраст многих установленных ранее машин и трудности с их обслуживанием и обновлением, пользователям имеет смысл покупки новых ЦПМ из Китая в качестве их замены или резервирования, что мы уже и наблюдаем. Печать книг по-прежнему является основной

областью применения таких машин — из 12 установленных с 2022 г. ЦПМ 10 приобретались для этих целей, из них 3 машины были для цветной печати.

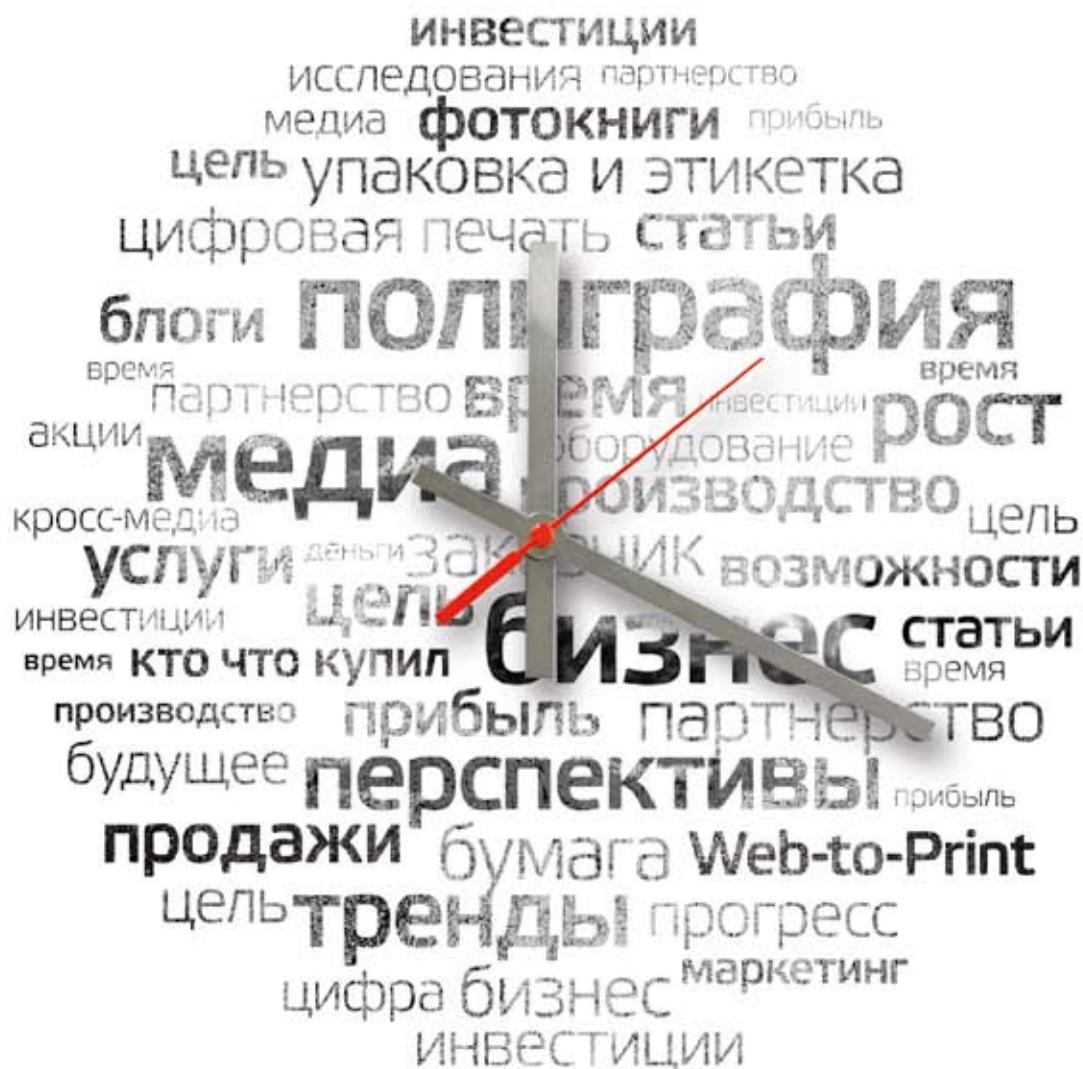
Уход производителей из России, сложности с поставками расходников и запчастей для тонерных цифровых машин может подтолкнуть к приобретению струйной ЦПМ, способной заменить сразу несколько таких машин, особенно если это касается монохромной печати. Себестоимость печати таких машин при производстве книг, директ-мейла, транзакционных документов ниже, чем у тонерных ЦПМ, что позволяет типографиям получить дополнительные конкурентные преимущества. Струйная печать также может помочь тем, кто хочет разгрузить свою офсетную машину и повысить оперативность при печати малотиражной продукции.

Сегодня многие российские компании предлагают решения от китайских производителей. Так, «Нисса Центр» объявила о начале продаж цифрового печатного оборудования под торговой маркой Oyang, которое включает в том числе и струйную ЦПМ для печати книг. Также будет интересно посмотреть как будет развиваться ситуация с Atecco — в России эксклюзивным дистрибьютором этой компании стала «Терра Принт», ранее продвигавшая HanGlobal Kirin и RTZ Flora Phenix. Поэтому вполне вероятно, что скоро мы сможем увидеть на этом рынке как новые имена, так и новые установки. ■

P.S. Пока статья готовилась к публикации, поступила информация о продаже еще как минимум двух машин Atecco компанией «Терра Принт».

Алик Польских,
независимый эксперт

Производитель	Модель	Подача бумаги	Покупатель	Сегмент печати
HanGlobal	Kirin 560С	Рулонная	Смоленский полиграфический комбинат	Книги
HanGlobal	Kirin 660/660С (4)	Рулонная	Фотоэксперт (NetPrint)	Книги
Atecco	VegaPress 660	Рулонная	Буки Веди	Книги
Yintech	DPM560M	Рулонная	Буки Веди	Книги
Founder	EagleJet P5600 HD	Рулонная	Аккорд Пост	Транзакция
Founder	EagleJet P4400 HD	Рулонная	Аккорд Пост	Транзакция
Founder	EagleJet s330	Листовая	OneBook	Книги
Founder	EagleJet P5600 HD	Рулонная	Чеховский Печатный Двор	Книги
Atecco	VegaPress 660	Рулонная	Print House Gerona (Казахстан)	Книги



Информационно-аналитический портал
для тех, кто принимает решения

PrintDaily.ru

Как заработать в полиграфии?

УЗНАЙТЕ:

- Что происходит на рынке, и что это значит для вашего бизнеса?
- Что делают ваши конкуренты? Какие возможности есть на рынке?
- Как повысить эффективность вашего бизнеса? Во что вкладывать деньги?
- Нужно ли менять бизнес-модель и как это сделать?
- Как меняются предпочтения заказчиков печатной продукции?
- Что будет с полиграфией завтра и если не полиграфия, то что?

Вместе с Издательством «Курсив»



Kuaiyida: российские типографии рекомендуют

Как правило, в наших репортажах мы рассказываем о приобретении российскими типографиями достаточно серьезных видов оборудования, выполняющих какую-то важную операцию на производстве. При этом есть и любопытные вспомогательные решения, которые существенным образом меняют технологический процесс на предприятиях, способствуют снижению доли ручного труда и повышают эффективность всего производства. В этом материале мы решили рассказать про такое устройство и поделиться отзывами и опытом типографий, которые его уже установили.

Другая концепция

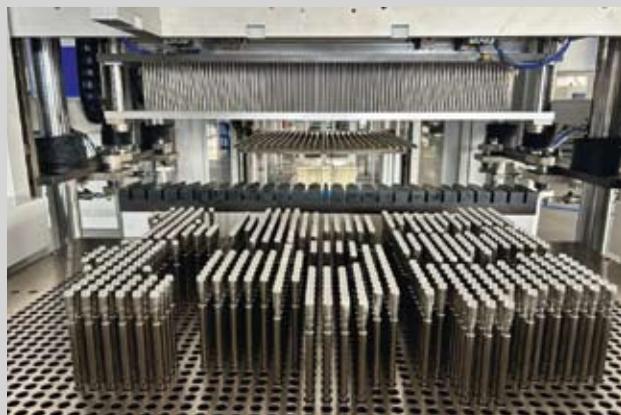
Речь пойдет об оригинальном устройстве для удаления облоя и

разделения заготовок компании Kuaiyida, поставки которого в Россию осуществляет компания «Т-Системы». Рассмотрим наиболее интересную для российского рынка модель KYD-1080A.

Надо отметить, что машин для удаления облоя в Россию поставляют довольно много разных китайских производителей. У всех принцип работы схожий: в машине используется матрица из штырей, выдвигающихся из нижней плиты. и рамки, по форме близкой к форме заготовки, которая прижимает стопу с заготовками сверху. В машину заряжается стопа с заготовками. По команде оператора верху прижимается рамка, придавливающая стопу вокруг первой на листе заготовки. Включается часть штырей нижней плиты. Включение тех или иных штырей определяет-

ся формой заготовки. Срабатывают только те штыри, которые целиком попадают на площадь заготовки. Штыри давят на стопу снизу в области нужной заготовки и выдавливают отдельную стопку заготовок снизу вверх. Прижатая рамка не дает двигаться остальным заготовкам и облою вокруг выдавливаемой стопки заготовок, и заданная стопка заготовок освобождается от облоя (обрываются удерживающие перемычки). Далее стопку вручную снимает оператор машины.

В компании Kuaiyida решили усовершенствовать такой подход к извлечению стопки заготовок и добиться того, чтобы за один такт извлекались сразу все заготовки одной стопы листов. Для этого компания использовала принцип двух комплектов штырей, работающих сверху и снизу стопы. Такой подход был разработан японской компанией Kawahara еще в середине нулевых годов. Принцип работы такой машины состоит в использовании двух комплектов штырей на верхней и нижней плите. Нижняя плита традиционно использует штыри для выталкивания заготовок по ее площади снизу, а плита сверху использует штыри для удержания на месте облоя. Это позволяет извлекать сразу все заготовки из стопы за один такт. В Kuaiyida решили творчески переработать концепцию Kawahara. Здесь тоже используются две плиты со штырями (верхняя и нижняя), но принцип работы проще. Нижние штыри выталкивают заготовки вверх, верхние, наоборот, давят облой вниз, после чего стопа выводится из машины. В результате за один такт заготов-



Вверху: общий вид машины KYD-1080A компании Kuaiyida. Внизу: слева — система штырей нижней плиты, выталкивающих заготовки из листа, справа — механизм «рядного» извлечения заготовок.



Слева машина для удаления обложки KYD-1080A в типографии «Константа», справа эта же машина в типографии «Рубикон»

ки извлекаются сразу из всей стопы, а не по очереди, как в других китайских машинах для отделения обложки. Но на этом специалисты Kuaiyida не остановились. Они добавили режим частичного (порядного) извлечения заготовок с использованием универсальной прижимной рамки. Машины Kuaiyida похожи на другие китайские машины по удалению обложки, но использование универсальной рамки

и извлечение сразу целого ряда заготовок делает их более производительными.

Универсальность машин Kuaiyida сделала их достаточно популярными среди полиграфистов России. Уже довольно много этих машин специалисты компании «Т-Системы» установили в российские типографии.

Отзывы пользователей

Одна из первых машин Kuaiyida KYD-1080A была установлена в Белгородской типографии «Константа» еще в конце прошлого года. Она с почти уже 20-летней историей на сегодняшний день занимает лидирующие позиции на региональном рынке качественных полиграфических услуг любой сложности: от простых визиток до красочных многотомных изданий в твердом переплете. Несколько лет назад типография «Константа» стала развивать у себя производство картонной упаковки и добилась в этом впечатляющих успехов. В типографии отметили, что установленная машина модели позволяет за один цикл разделить высеченные заготовки и полностью удалить обложку и внутренние окошки. Использование данной машины позволяет в 5-10 раз сократить время переработки стопы после высечки, предотвратить повреждение и деформацию заготовок при удалении обложки и разделении заготовок вручную.

Аналогичную машину весной текущего года установили в типографии «Рубикон» из Воронежа. «Рубикон» — одна из крупнейших типографий Центрально-Черноземного региона. Основной профиль ее деятельности — производство бумажной этикетки любой сложности. В последнее время предприятие начало активно выпускать рекламно-представительскую продукцию, а также картонную упаковку, и машина KYD-1080A хорошо дополнила производственный парк типографии, радикально упростив и ускорив процесс удаления обложки и разделения заготовок у стопы картона, вышедшего из прессы для высечки.

Также весной текущего года машина Kuaiyida KYD-1080A появилась в северной столице. Машину приобрела типография «Сильверпринт» из Санкт-Петербурга. Типография «Сильверпринт» является полиграфическим предприяти-



Машина в петербургской типографии «Сильверпринт» (вверху) и «ТимПак Про» в Подмоскowie



Машина для удаления обложки в крымской типографии «Салта» и на подмосковной площадке ГК «Харменс»

ем полного цикла и работает на полиграфическом рынке уже более 20 лет. Основными видами изготавливаемой продукции являются: каталоги, журналы, буклеты, листовки, наклейки, POS-материалы, а также этикетки и картонная упаковка. Технические возможности типографии позволяют выполнять покрытие УФ-лаком, тиснение фольгой, ламинирование, термоподъем, вырубку, а также нанесение пятого цвета, в том числе, серебра и золота. Машина KYD-1080A дополнила производственный парк типографии, где используется пресс для высечки Daiuan, также ранее установленный компанией «Т-Системы».

В начале лета текущего года машина для удаления обложки и разделения заготовок была установлена в типографии «ТимПак Про» из Подмосквья. Она более 10 лет предоставляет полный спектр услуг по изготовлению праздничной новогодней упаковки. Компания предоставляет и обеспечивает разработку от дизайна упаковки до доставки заказчику готового продукта. Основная специализация компании — кашированные коробки с полноцветной печатью, картонные коробки любой сложности с флексопечатью, упаковка из жести, текстиля и туб. Кроме этого, «ТимПак Про» является поставщиком микрофроектона для производителей картонной упаковки. «ТимПак Про» достаточно крупное производство полного цикла, и для них ускорение обработки высеченных стоп упаковки очень важная задача. Более того, существенная доля производимой продукции делается из микрофроектона, и здесь аккуратность разделения заготовок очень важна, поскольку

ку кашированная коробка легче повреждается при ручном разделении, чем упаковка из плотного картона.

Также в начале лета еще одна машина KYD-1080A установлена в Крыму в известной типографии «Салта». Инсталляция оборудования прошла в преддверии выставки RosUpack 2025. «Салта» — крупный производитель полиграфической продукции, успешно работающий уже более 25 лет на рынке Республики Крым. Основная специализация типографии — производство высококачественной картонной упаковки, печать этикетки, а также рекламной полиграфии (флаеры, листовки, буклеты, каталоги, календари, блокноты, папки, бумажные пакеты), а также книжно-журнальной и иной продукции. Типография производит большое количество сухой этикетки, в частности для вина и других продуктов. Эта этикетка печатается на тонкой этикеточной бумаге, а затем проходит через высечку. И затем высеченные этикетки нужно очень аккуратно отделить от обложки. И машина KYD-1080A этому отлично помогает. Директор типографии «Салта» отметил, что «Новая машина KYD-1080A не только оправдала наши ожидания с точки зрения качества разделения заготовок, но и позволила существенно увеличить скорость прохождения заказов. Также для нас очень важна простота в эксплуатации машины».

В середине лета очередная машина KYD-1080A появилась в Подмосквье. Она установлена на производственной площадке «Харменс Молоково» (Московская область), входящей в ГК «Харменс». ГК «Харменс» — один из ведущих производителей картонной

упаковки для потребительских товаров в России и странах СНГ, и входит в пятерку крупнейших компаний российского рынка картонной упаковки. Основные продукты компании — упаковка для продуктов питания, в том числе, кондитерских изделий, сухих завтраков, каш, продуктов быстрой заморозки, фармацевтической упаковки и упаковки для БАДов, а также коробок для стиральных порошков, зубных паст и других средств гигиены. Генеральный директор типографии «Харменс-Молоково» отметил: «Перед покупкой мы специально изучили особенности работы машины KYD-1080A, направив наших технических специалистов в одну из российских типографий, где они смогли на реальных работах зафиксировать высокую производительность и высокое качество работы на машине. После этого, в компании «Т-Системы» нам предложили попробовать поработать неделю на машине в тестовом режиме, и после этого принять решение о её приобретении. За неделю работы стало понятно что нам необходимо включить эту машину в наш производственный цикл».

В итоге за короткий промежуток времени сразу несколько машин Kuaiyida были установлены в российских типографиях. KYD-1080A оказалась очень удобной и очень упрощающей вспомогательные операции. На момент написания этого материала несколько машин проходят тестирование в некоторых типографиях, так что, возможно, уже скоро появится информация и о следующих установках. ■



НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ

БОЛЬШЕ ОБОРУДОВАНИЯ
В КАТАЛОГЕ НА САЙТЕ
www.t-sys.ru



DAYUAN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРЕССЫ
ДЛЯ ВЫСЕЧКИ И ТИСНЕНИЯ,
ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
ЛИСТОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ



ROLAM: ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ
ЛИНИИ ДЛЯ КАРТОНА
И ГОФРОКАРТОНА



KUAIYIDA: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ
ВЫРУБЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ОТ ОБЛОЯ



JINBAO: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ
ПЕЧАТИ И ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ
ФОЛЬГОЙ



HPM: ОДНОНОЖЕВЫЕ
БУМАГОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ,
УСТРОЙСТВА ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ,
ПЕРИФЕРИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



TIANCEN: ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ



FENGCHI: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ
ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИКИ



ZHENGRUN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
И ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЖЕСТКИХ
КОРБОК

ГК «Харменс»: коллаборация вместо конкуренции



Людмила Демидова,
исполнительный директор,
ГК «Харменс»
[Москва]

Холдинговая структура организации достаточно часто встречается в разных направлениях бизнеса. Но в российской полиграфии холдинги — эксклюзивная модель.

При этом часть из них государственные. В коммерческом полиграфическом секторе холдингов совсем немного. Один из них — группа компаний «Харменс». Ее исполнительный директор по направлению картонной упаковки —

Людмила Демидова рассказала о преимуществах и специфике работы объединенной структуры.

Структура

«Группа компаний «Харменс» создана в 2014 г. и в настоящее время представлена четырьмя типографиями, находящимися в Центральном, Сибирском и Южном Федеральных округах и заводом по производству полиэтиленовых пакетов в Сергиевом Посаде «ГринПак».

Первой типографией, вошедшей в холдинг, стала типография «Харменс», расположенная в городе Бердске Новосибирской области, — рассказывает Людмила. В следующем году была приобретена типография «Има-Пресс-Принт» из подмосковной Дубны — сейчас она называется «Харменс Дубна». В 2017 году холдинг выпустил дополнительный пакет акций для привлечения капитала и приобрел еще одну типографию, на этот раз на юге России — «Садко», получившую название «Харменс Белореченск». И в 2019 г. к группе присоединилась типография из подмосковного Молоково, получившая название «Харменс Молоково».

С 2021 г. все типографии работают на рынке под единым брендом группы «Харменс» и входят в топ 5 российских предприятий, выпускающих упаковку.

Холдинг специализируется на картонной упаковке разных видов: кашированная гофроупаковка, упаковка из плотного картона и премиальная упаковка из металлизированного картона.

Каждая типография имеет свой отдел продаж, однако модель холдинга подразумевает централизацию. Эту задачу выполняет московский центральный офис, который работает на все четыре типографии и распределяет заказы по регионам в зависимости от технологических особенностей оборудования и логистических цепочек.

Специализация и субподряд внутри группы

Группа «Харменс» располагает огромным парком оборудования: многокрасочные печатные машины формата В1, постпечатное оборудование для лакирования, высечки, тиснения и конгрева, разнообразные линии для простой и сложной склейки продукции.

При этом каждая из типографий имеет собственную специфику, а холдинговая структура позволяет оптимизировать бизнес всех площадок.

Например, в Бердске сделан акцент на упаковку для новогодних подарков: отдел продаж плотно работает с клиентами и проводит анализ их потребностей, рекомендует использование новейших технологий и рыночных тенденций.



Оборудование «Харменс Бердск»





Новогодняя продукция типографии «Харменс Бердск»

В штате Бердска есть группа дизайнеров и конструкторов, разрабатывающих упаковку будущего сезона. Именно у этой типографии большой опыт работы именно с новогодней продукцией — она обслуживает более 700 клиентов, заинтересованных в данной тематике. Цикл производства новогодней упаковки довольно длинный: от идеи до готовой продукции проходит до полутора лет. В основном, упаковка печатается на склад и далее реализуется среди клиентов. Индивидуальный дизайн под конкретный бренд также возможен.

Логистическая цепочка в центральный регион из Сибири увеличивает себестоимость готовой продукции, поэтому для ряда заказчиков оправдано производство упаковки на других площадках группы «Харменс».

Специализация предприятий по разным направлениям позволяет холдингу создавать эффективные производственные цепочки. Не так давно на площадке «Харменс Белореченск» был инсталлирован гофроагрегат для производства различных видов гофрокартона, который на дан-





Оборудование «Харменс Молоково»



Продукция ГК «Харменс» – картонная упаковка различных видов



Оборудование «Харменс Белореченск»



ный момент успешно производится для всех типографий холдинга. При такой схеме работы всегда понятна структура себестоимости заказа и ее снижение за счет исключения внешних наценок поставщиков.

Добавим к этому повышение управляемости производственных процессов, включая контроль сроков и качества выполнения работ.

«Харменс Молоково» в группе является флагманом производства упаковки из металлизированного картона на офсетной машине УФ-печати. Это означает, что другие типографии имеют возможность произвести на этой площадке продукцию «под ключ», либо получить полуфабрикат в виде лайнера, который закашируют самостоятельно.

Отметим, что в июне этого года в Молоково запущена станция для смешения пантонов, позволяющая производить смесевую краску не только для своей типографии, но и для «Харменс Дубна».

Усиление специализации каждого предприятия с целью увеличения загрузки именно в той части заказов, где у типографии есть определенные преимущества, позволяет эффективно загружать производственные мощности. Особенно это важно в «высокий сезон» отрасли — период с августа по декабрь. Единая производственная база позволяет при необходимости перераспределить ту или иную производственную операцию или изготовление продукции целиком с одного предприятия на другое, где его могут выполнить быстрее или выгоднее.

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня.
Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты.
От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок
На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пращская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК – бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! **С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!**



Оборудование типографии «Харменс Дубна»

Успешно осуществляется и перераспределение оборудования между типографиями. В зависимости от портфеля заказов, среднего тиража, потребностей по отделке продукции принимается решение о перемещении машин внутри группы.

Стандартизация процессов

Сейчас одна из важнейших задач всего холдинга — внедрение единой системы управления производством, стандартизация процессов. Мы находим и тестируем лучшие решения на одной из площадок, а затем масштабируем их в другие типографии группы, — объясняет Людмила Демидова.

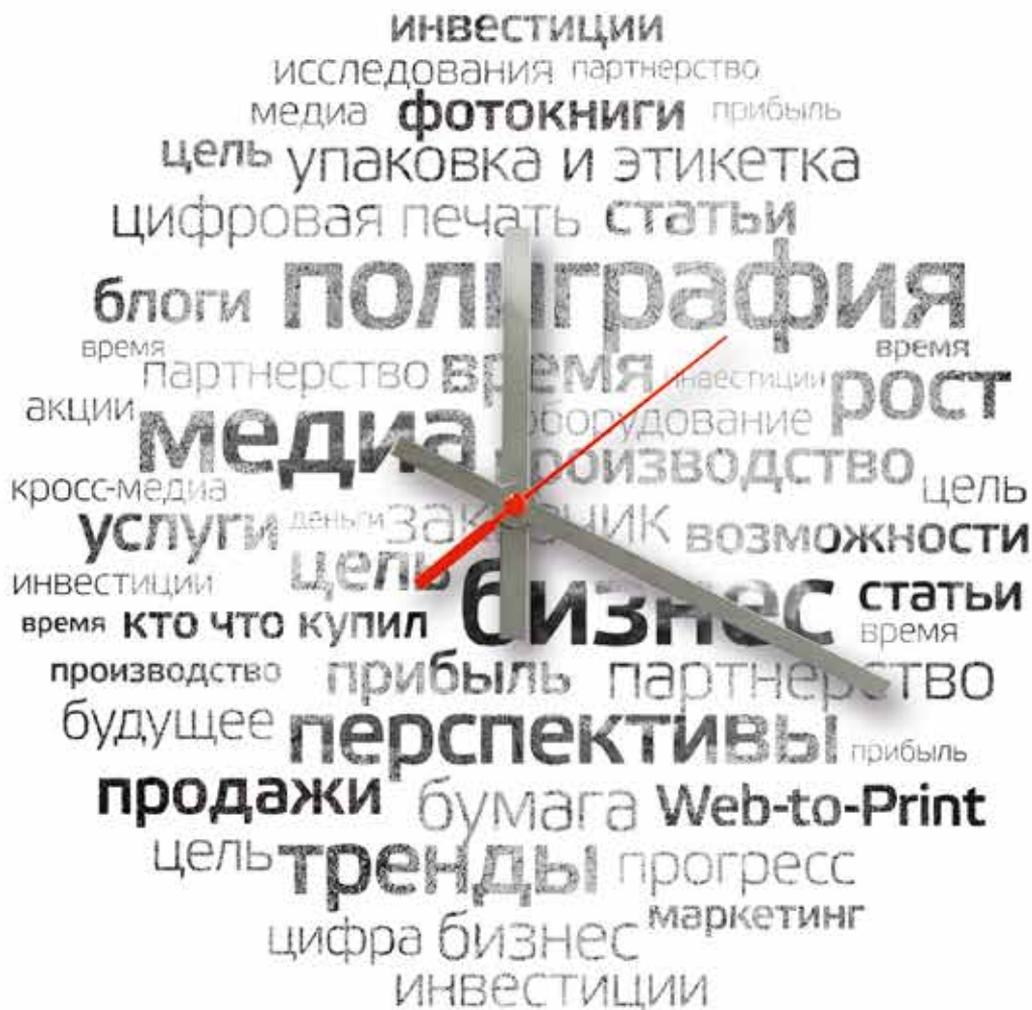
Холдинговая структура и регулярный обмен информацией в виде оповещений, видеоконференций и стратегических сессий

позволяет использовать опыт различных служб компании: инженерная служба, служба закупок, отделы продаж — эксперты различных направлений всегда охотно помогают коллегам.

Навыки и компетенции, наработанные в одной типографии, мы делаем доступными всем участникам холдинга: проводим обучение, конференции, консультирование. Аккумулируя совместные «знания» и получая синергетический эффект, нам становится проще решать большое количество задач.

Со стороны руководства Группы «Харменс» есть понятные решения, в том числе по защите интересов каждой типографии. Единая CRM программа не позволяет обратиться к одному клиенту разным компаниям группы. Каждый клиент закреплен за своей производственной площадкой и в случае его пожелания работы с другой площадкой используется четкий регламент действий сотрудников.

В заключение можно отметить, что у ГК «Харменс» фокус направлен на расширение операционной деятельности и масштабирование бизнеса. Холдинговая структура позволяет разделить операционное и стратегическое направление. Гибкость, оптимизация, консолидация финансовых результатов — инструменты для создания мощного бренда». ■



Информационно-аналитический портал
для тех, кто принимает решения

PrintDaily.ru

Как заработать в полиграфии?

УЗНАЙТЕ:

- Что происходит на рынке, и что это значит для вашего бизнеса?
- Что делают ваши конкуренты? Какие возможности есть на рынке?
- Как повысить эффективность вашего бизнеса? Во что вкладывать деньги?
- Нужно ли менять бизнес-модель и как это сделать?
- Как меняются предпочтения заказчиков печатной продукции?
- Что будет с полиграфией завтра и если не полиграфия, то что?

Вместе с Издательством «Курсив»

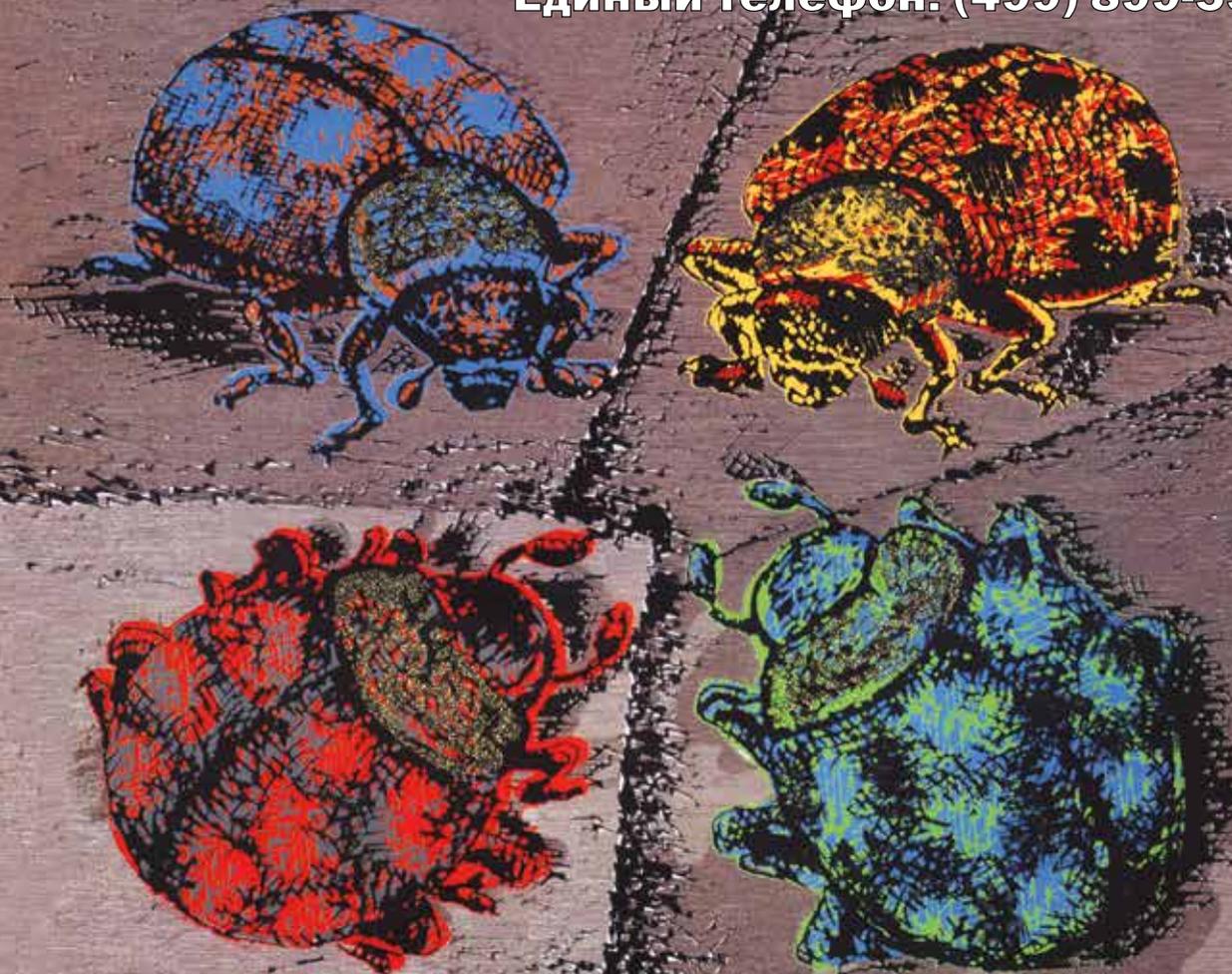


ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М У К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

 илим
Стандарт

СТАНДАРТ
КАЧЕСТВА
ОТ ЛИДЕРА¹

Универсальное решение для ежедневной печати в офисе и дома

- для любого принтера
- 100% белёная целлюлоза
- без замятий и пыли

A3 | **A4** | **80** | **104**

297x420

210x297

г/м²

мкм



 officpaper.ilimgroup.ru

¹ АО «Группа «Илим» - лидер по выпуску целлюлозы, бумаги и картона в России по итогам 2022 года на основе оперативных данных Росстата за 12 месяцев 2022 года об общем количестве целлюлозы, бумаги и картона, изготовленном на предприятиях России



ФЛЕКСОГРАФСКИЕ МАШИНЫ И ПОСЛЕПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБУТОР В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

