

ФОРМАТ

№6 АВГУСТ, 2023

ВОЗМОЖЕН ЛИ
ОБРАТНЫЙ ИНЖЕНЕРИНГ
В ПОЛИГРАФИИ
РОССИИ?

И ЕСЛИ ВОЗМОЖЕН,
ТО КАКИХ ИЗДЕЛИЙ



V I P

V I S I O N

I M A G E

P R I N T

Все для|



- q Все для **флексопечати**
- q Все для **цифровой печати**
- q Все для **офсетной печати**
- q Все для **глубокой печати**



АО "ВИП-Системы" Email: info@vipromo.ru; Тел.: +7 (495) 258-67-03; web.: www.vipsys.ru.
Полиграфическое оборудование; программное обеспечение; расходные материалы;
запасные части; сервис.

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №6 (173)-2023

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Обратное проектирование, или Копия нужнее оригинала. 2

СОБЫТИЕ

Компания «Арион Групп», Москва
Новое направление бизнеса: изготовление смесевых красок 7

ИНТЕРВЬЮ

Agfa Offset Solution, Москва
ECO3: трансформация без сенсации! 10

ОБОРУДОВАНИЕ

ГК FineArtPrint, Москва
FineArt: уникальная установка для премиального сегмента. 12

«Тверская фабрика печати», Тверь
ТФП: «Менять профиль своей деятельности не планируем!» 26

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Рекламно-производственная компания «М4», Новороссийск
«М4»: проблему с персоналом решили автоматизацией 19

Colbert Packaging Corporation, США
Смена акцентов:
Colbert Packaging расширяет производственные мощности. 24

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

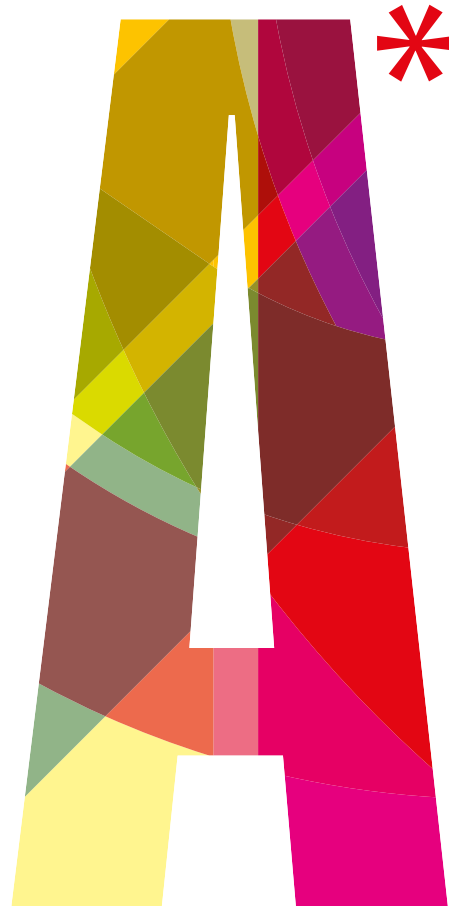
Реклама в номере:	Смарт-Т. 23
Альфа-Дизайн. 1	Танзор. 31
Арион. 9	Терра Системы. клапан
ВИП-Системы. клапан, 2-я обл.	Фабрика офсетной печати. вкладка
Герой Труда. вкладка	ХД РУС. 27
Илим. 3-я обл.	Bobst. 4-я обл.
Нисса Центр. 29	ECO3. 11
ОктоПринт Сервис. клапан, 3	Lamstore. 5
ПринтПак. 13	NCL. клапан
Смарт-НН. 17	Yam International. клапан

Учредитель:
издательство «Курсив»
Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л.В. Артемова
Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова
Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева
Корректор
А. Архангельский

Адрес редакции:
129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»
Все права защищены
Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!
Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет.



Изготовим любую рекламно-
коммерческую полиграфию,
книги и альбомы в твердом переплете
на современном оборудовании
на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия
Коммерческая—4+4; 5+5 on-line
Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;
Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;
ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;
Шитье нитью—корешок до 52 см,
альбомный спуск, шитье «на марлю»
для объемных изданий;
Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,
переплет с кругленным углом.





Обратное проектирование, или Копия нужнее оригинала

На пленарном заседании международной промышленной выставки «Иннопром» (она проходила в середине июля в Екатеринбурге) премьер-министр РФ Михаил Мишустин заявил о расширении финансирования программ обратного инжиниринга. Только в июле на эти цели предлагается выделить дополнительно до 2 млрд рублей. Обратный инжиниринг — он же обратное проектирование, он же реверс-инжиниринг — процесс разработки конструкторской документации (КД) на основе исходных данных, полученных в ходе изучения готового образца изделия. То есть КД не разрабатывается с нуля, а восстанавливается по образцу путем снятия с него размеров, выяснения принципов работы и изучения других его параметров. Иными словами, возьми известное и хорошо работающее устройство, прибор, материал, разбери его на детали, изучи состав и сформируй конструкторскую документацию на его производство. А по этой документации можно начинать выпускать полный или близкий аналог исходного изделия.

Такой подход намного проще, чем собственная разработка с нуля. Вообще говоря, этот подход не очень приветствуется в мировой практике, но его используют, причем в больших объемах. Довольно долго этим занимался Китай, что позволило ему по множеству товаров и изделий догнать уровень мировых лидеров и сейчас

успешно с ними конкурировать. Причем сейчас Китай уже пошел дальше и подавляющее большинство своей продукции уже разрабатывает сам. Примеров обратного инжиниринга было немало и в Советском Союзе. Особенно в области электроники, в которой мы сильно отставали. В постсоветское

Нужно ли России свое производство полиграфического оборудования и расходных материалов? На первый взгляд, ответ однозначно положительный. Но, вероятно, что создание таких производств окажется бесполезным и убыточным. Поробуем разобраться, что стоит производить, а во что вкладываться, скорее всего, бесперспективно

время разговоров об обратном инжиниринге было очень мало, можно было либо купить лицензию на производство нужного товара, либо вообще

пригласить в нашу страну оригинального производителя — пусть производит в России. Так, например, поступили с автопромом, да и не только с ним. И все было неплохо, пока не случились международные санкции...

Тут выяснилось, что многое мы самостоятельно производить не можем. В том же автопроме начались проблемы. По большей части даже для «чисто отечественных автомобилей» внушительная доля запчастей была импортной, и российских аналогов у нее не было. Чтобы восстанавливать и развивать собственное производство нужно учиться делать большое количество самых разных товаров и изделий. Вот тут и вспомнили про обратный инжиниринг. Изучаем исходный товар, смотрим, из чего он состоит и как устроен, и начинаем выпускать максимально близкий аналог. На это и расчет. И правительство готово выделять на это деньги из бюджета!

А что же полиграфия? Обратный инжиниринг в полиграфии в советское время был неплохо развит. Много чего удавалось вполне успешно копировать и производить в тираже. Так, может, в связи с почти полным запретом поставок полиграфического оборудования и материалов из развитых стран вернуться к этой практике? Рассуждения на эту тему мы уже публиковали в одном из прошлых номеров журнала. Сейчас хочется порассуждать, целесообразно ли запускать обратный инжиниринг в области полиграфии, и если

да, то какие товары лучше всего осваивать.

Сейчас возможности параллельного импорта и поставок из дружественных стран во многом ликвидировали напряженность в вопросах снабжения полиграфической отрасли. А отрасль эта имеет очень важное значение. Она обеспечивает и образование, и продовольственную безопасность, и средства информации в конце концов. Обойтись без полиграфии на текущем этапе развития человечества не получится. Но параллельный импорт и поставки из дружественных стран — только половина дела. А что если все эти каналы удастся перекрыть? Желание такое у организаторов санкционного давления есть. Наверное, на все 100% это сделать не получится, но стоит «отрезать» Китай, и в российской полиграфии будут серьезные проблемы. А значит, думать о развитии производства всего необходимого внутри страны все же надо.

Причем здесь ситуация распадается на две разных задачи: обеспечение ежедневных потребностей типографий и обеспечение перспектив их развития в обозримом будущем. Первое связано с наличием всех необходимых расходных материалов, второе — с возможностью обновлять парк оборудования по мере его износа. Рассмотрим эти вопросы по очереди.

Запечатываемые материалы

Как известно, в последние годы доля запечатываемых материалов в общей стоимости полиграфической продукции все время росла. Связано это было со множеством разных факторов, и сейчас их анализ не предполагается. Важно понимать, что в среднем 40-70% стоимости полиграфической продукции приходится на запечатываемые материа-



Примеры успешного копирования электронной и радиотехнической продукции мировых лидеров в Советском Союзе, сделанных по схеме обратного инжиниринга. Вверху: магнитофон «Мелодия», скопированный с Grundig. Справа: игровая консоль «Электроника», скопированная с Nintendo

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!

РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ



oktoPRINT
SERVICE
www.oktoprint.ru

лы. И если их не будет, то говорить о печатном бизнесе вообще не приходится.

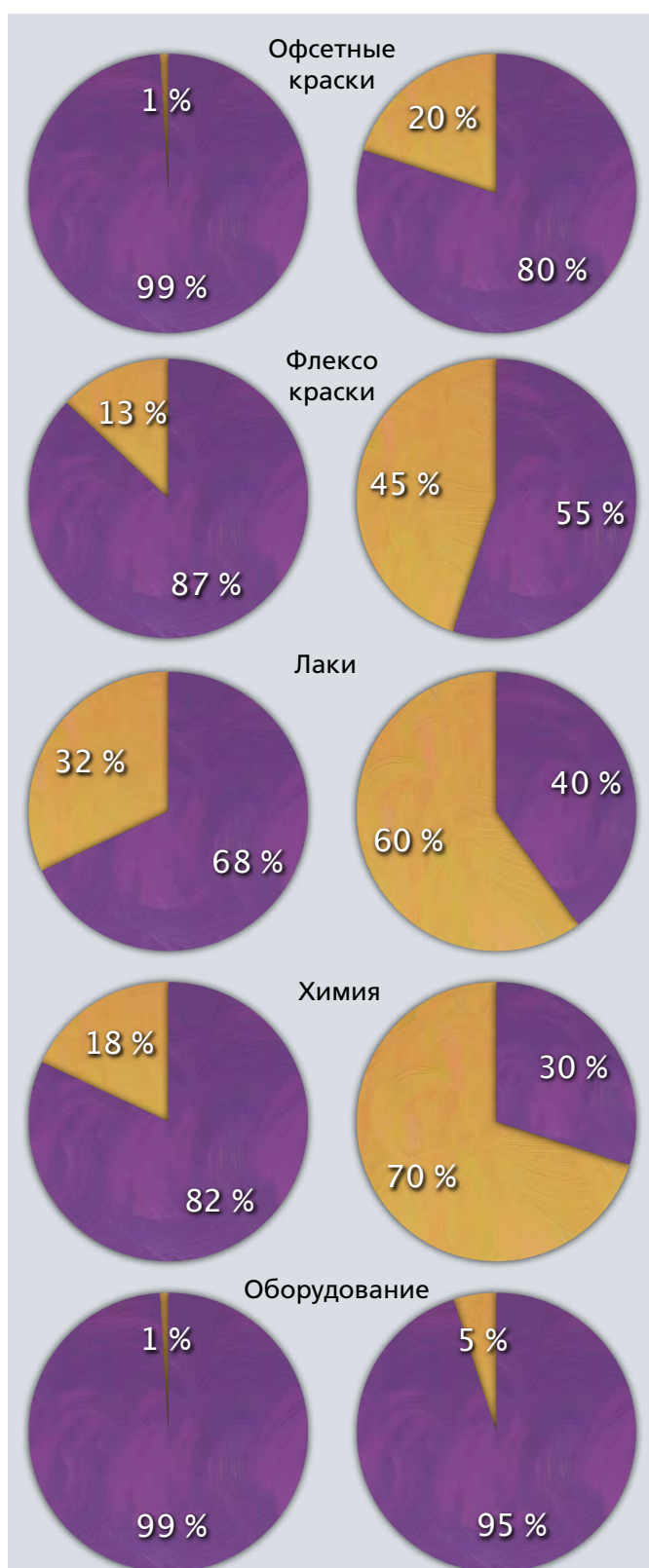
Бумага, картон, полимерные пленки для упаковки, самоклеящиеся материалы — на всем этом типографии активно печатают свою продукцию. И надо отметить, что доля отечественных запечатываемых материалов в последние годы существенно выросла, а после введения санкций этот рост только ускорился. Бумагу в нашей стране производили даже в самые сложные годы. И хотя бумажные фабрики аккуратно перешли в собственность иностранных компаний, унести их с собой они не смогут. И производить бумагу фабрики будут. Упаковочный картон также успешно осваивается и российскими, и белорусскими производителями. Отечественных полимеров уже сейчас довольно много. И объемы производства растут. С самоклеящейся ситуацией сложнее, но и ее производство осваивается в объемах. И хотя сейчас в общем объеме запечатываемых материалов доля импорта еще достаточно велика (в основном из Китая), катастрофической ситуации в случае остановки этих поставок не будет.

Расходные материалы

Краски, лаки, формные материалы, смывки, офсетные полотна и многие другие материалы для повседневной работы в Россию импортируются. Есть отдельные локальные производства некоторых видов расходных материалов, но этого явно недостаточно.

■ **Офсетные формные материалы.** На современном этапе все типографии используют предварительно очувствленные офсетные пластины. Производятся они из алюминия со специальным светочувствительным покрытием. В России производится много алюминия и, казалось бы, разработать и начать производить отечественные формные материалы было бы хорошей идеей. Более того, в России относительно недорогая элеткроэнергия, которой нужно много для производства офсетных пластин. Но экономические подсчеты показывают, что подобное производство в России вряд ли возможно. Общий объем потребления офсетных пластин в России — около 9 млн м² при общих затратах около 32 млн евро (по данным 2022 года). Инвестиции в фабрику по производству пластин даже с одной линией по их изготовлению исчисляются в 200-300 млн евро, и при низкой доходности производства пластин окупить такие инвестиции будет практически невозможно. Полукустарным способом можно наладить производство таких пластин дешевле, но качество продукции и стабильность производства не позволит обеспечить отрасль качественными формными материалами. К тому же кустарным способом произвести 9 млн м² не так просто.

■ **Флексографские формные материалы.** Для изготовления форм флексографской печати сейчас используются фотополимерные материалы, причем довольно сложного состава. Но при этом сама технология производства таких формных материалов проще, чем у офсетных. В Советском Союзе было освоено тиражное производство фотополимерных форм для высокой печати, по общему принципу работы не сильно отличающихся от флексографских форм. По сути, процесс производства — это высококачественный равномерный полив подложки (она может быть металлическим или полимерным листом) фотополимеризующейся композицией с последующей сушкой и обработкой. Инвестиции в линию для изготовления таких форм может бытькратно меньше, чем в офсетную линию. При этом сами фотополимеры — продукт достаточно дорогой, и при относительно небольшом объеме потребления в



Оценка возможностей производства различных видов расходных материалов и оборудования в России. Оранжевым цветом показана доля отечественного производства, фиолетовым — импорт. Левые графы показывают текущую ситуацию с производством в России, правые — перспективную ситуацию в случае активных инвестиций в создание соответствующих производств и активизации обратного инжиниринга. По некоторым позициям Россия может в большой доле обеспечивать себя самостоятельно. Но по оборудованию существенные перспективы пока не видны



Примеры копирования полиграфического оборудования во времена Советского Союза. Слева: печатная машина ПОЛ-35 завода «ЛенПолиграфМаш», справа: легендарный Adast Romayor

России (примерно 550 тыс. м²) затраты на этот объем пластин близки к офсетным и составляют 30 млн евро. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что запуск производства фотополимеров в России вполне может иметь место. И обратный инжиниринг в этой области может дать положительный результат. Несколько усложняет задачу отсутствие разнообразия так называемой «малой химии» в нашей стране. И может так оказаться, что производить фотополимерные пластины в России будет просто

не из чего. Но исследования в этой области представляются перспективными.

■ **Офсетная краска.** На самом деле, современная офсетная краска — продукт высоких технологий, результат большого количества научных разработок и отладок. Но первое, что нужно иметь в виду — в России есть свое производство органических пигментов, которые даже идут на экспорт. Значит, основной ингредиент для изготовления краски есть. И даже до недавнего времени был завод по производству красок (а в

СССР даже несколько). Сам по себе завод по производству офсетной краски — не самый сложный по составу оборудования. По сути, это различного уровня миксеры, бисерные мельницы и различные дозаторы. При желании можно открыть завод офсетных красок — инвестировать в него придется не столь существенно. Несколько миллионов евро будет вполне достаточно, если не организовывать производство красок на весь мир. Россия в общей сложности потребляет примерно 11 тыс. тонн: офсетной краски в год (примерно поровну листовой и рулонной). И общие затраты на офсетную краску в России составляют более 52 млн евро. Цифры вполне внушительные. Так что инвестиции в разработку собственных рецептур офсетной краски (или копирование чужих) — вполне благородная задача. Сдержат процесс может небольшое разнообразие «малой химии» в России. Ну и сама разработка может оказаться очень сложной (все-таки очень уж противоречивый продукт).

■ **Флексографская краска.** Это про-

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок

На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пущинская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00** до **21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

дукт существенно проще по составу, по сравнению с офсетной краской, и здесь можно уверенно говорить, что процесс производства флексографской краски в России освоен. Есть несколько российских заводов, производящих вполне приличное количество флексографской краски для российского рынка. Причем производятся и водные, и спиртовые, и УФ-отверждаемые краски. Инвестиции в завод по производству флексографской краски окажутся даже меньше, чем для офсетной, при этом рынок флексографской краски в России даже больше, чем офсетной — около 15 тыс. тонн. А совокупные затраты на флексографскую краску приближаются к 85 млн евро — вполне лакомый кусочек рынка. Так что строить завод по производству такой краски может быть выгодно. Сдерживать может, как и в прошлом случае, отсутствие нужных химических материалов. Судя по разговорам с существующими производителями флексографских красок, создать рабочую рецептуру краски полностью из российского сырья пока не получается.

■ **Лаки.** Существует большое разнообразие лаков для полиграфии. Это и водные, и масляные, и УФ-отверждаемые, и сольвентные лаки. Они различаются по способу нанесения и способу закрпления. Есть защитные, декоративные и лаки со специальными свойствами. Есть как относительно простые по составу лаки, так и очень сложные, решающие специальные задачи. Предприятие по производству лаков относительно простое, даже проще, чем для флексографской краски, поскольку нет пигмента и не нужно его размалывать. По сути, нужны миксеры и дозаторы. Предприятия по производству разных лаков для полиграфии в России есть и успешно работают. Объем потребления лаков относительно невелик — около 7,5 тыс. тонн при общих затратах в 30 млн. Существенная доля в общем объеме — это недорогие водные лаки, поэтому общий оборот относительно невелик. Но запускать производство лаков для полиграфии смысл есть. При относительно скромном инвестировании можно побороться за кусок 30-миллионного рынка. Сдерживать будет, как в предыдущих случаях, отсутствие нужной химии.

■ **Полиграфическая химия.** Сюда входят и смывочные растворы, и средства для ухода за техникой, и концентраты увлажнения, и проявители для формных материалов, и другие химические средства, используемые в полиграфи-

ческом производстве. Общий объем рынка таких материалов невелик — около 7,5 млн евро. Многие виды продукции из этой группы относительно простые, и организовать их производство не сложно, даже при небольших инвестициях. И отечественное производство таких материалов существует. В отличие от импортируемых материалов, где максимальное внимание уделяется «экологичности» подобной химии, в нашей стране на это можно несколько меньше обращать внимание, и производство химии можно организовать. И скопировать продукцию кого-то из известных брендов относительно несложно.

■ **Офсетная резина.** Тут, пожалуй, даже рассуждать бессмысленно. Производство довольно сложное (по сути, нужен резинотехнический завод), а объемы потребления в России очень небольшие — всего 88 тыс. м² при общих затратах в 4,5 млн евро. Специальное производство в России рентабельным не будет. Разве что какой-то существующий «завод резиновых изделий» может захотеть диверсифицировать свой бизнес. Впрочем, и это вряд ли. Только процесс формирования компрессионного слоя с закрытыми порами технологически очень сложен, и среднестатистический «завод резиновых изделий» такими технологиями не обладает. Так что производство резинотканевых полотен в России вряд ли возможно.

Оборудование

Возможно ли производство полиграфического оборудования в России? Вопрос очень непростой. Современное полиграфическое оборудование стоит на стыке сложнейшей механики, электроники, оптики, лазерных и информационных технологий. Полиграфическое оборудование сложное, дорогое, при этом относительно малотиражное. Например, в России в лучшие годы потреблялось не больше 60-70 офсетных печатных машин. В последние годы спрос сократился до 20-25 машин. Затевают производство сложнейших видов оборудования ради такого количества произведенных экземпляров нет никакого смысла. Это во-первых.

Во-вторых, в России практически нет производств, на которые можно опереться. Практически нет своих процессоров, мало собственной электроники, совсем мало лазерной техники. Да и среднестатистическая металлообработка у нас не самая лучшая. А для печатных машин нужно не просто

электроника или оптика, нужны специальные высокоточные заказные изделия. Впрочем, и ведущие мировые производители «собирают» для своих машин необходимые комплектующие по всему миру. Никто не делает сам 100% печатной машины. Внутри России гарантированно не удастся найти все необходимое.

И такая ситуация практически со всеми видами полиграфического оборудования. Затевают сложное производство ради небольшого тиража вряд ли кто-то захочет. Да еще и комплектующие придется искать по всему миру, точнее там, откуда удастся привезти. Так что в России пока возможно только производство относительно простого пооперационного малоавтоматизированного оборудования. И такое производство в России есть, хотя его и немного. Обеспечить отрасль всем необходимым оно, конечно, не сможет. В основном речь может идти о несложных послепечатных устройствах, а также относительно простых флексографских машинах, производство которых в России уже запускалось и было даже вполне успешным. Но оно держалось на связях с западом — именно оттуда приходили многие комплектующие и запчасти. Было даже производство простых офсетных машин для газетной печати. Но это все равно лишь малая толика всего необходимого.

В общем, с обратным инжинирингом в российской полиграфии ситуация следующая — его, конечно, можно выполнить для любого вида оборудования или материала. Но не всегда это имеет смысл. Даже если удастся разработать конструкторскую документацию на самую современную (или, наоборот, не современную) единицу оборудования, запустить ее серийное производство, скорее всего, не получится — слишком малы тиражи. А делать единицу полиграфической техники штучно по заказу (по сути, изготовление пробного экземпляра) тоже нет смысла, она окажется «золотой». Но есть смысл запускать производство российских расходных материалов. Там есть объем потребления, и для многих производств не нужны громадные инвестиции. И обратный инжиниринг вполне может пригодиться. Ну вот с оборудованием перспектив не видим...

Впрочем, может мы чего-то не знаем, и часть средств, выделяемых правительством, пойдет на разработку чего-то нужного для российской полиграфии. Хотелось бы надеяться... ■

Новое направление бизнеса: изготовление смесевых красок



Александр Рыбаков,
генеральный директор, компания «Арион Групп», [Москва]

Компания «Арион Групп», хорошо известная как поставщик на российский рынок полиграфических красок южнокорейского производства, объявила о появлении в своей структуре нового подразделения. Его задача — производство смесевых красок по предоставленным заказчиками спецификациям и образцам. Мы посетили офис компании, чтобы поинтересоваться причинами возникновения этого проекта, успехами, уже достигнутыми в ходе его реализации, а также планами на ближайшее будущее.

В силу известных причин популярность красок (как и других расходных материалов для полиграфии) азиатского происхождения в российских типографиях растет с каждым годом. Особенно последние пару лет, после того как европейские компании отказались от прямых поставок своей продукции. В ряду азиатских стран, полиграфические краски из которых попадают на наш рынок, особое место занимает Южная Корея. Здесь работает несколько серьезных производителей красок с большим опытом в этой сфере.

Самый активный поставщик корейских красок в Россию — компания «Арион Групп». С 2009 г. она официально представляет продукцию из Южной Кореи. В каталоге «Арион Групп» значатся самые разные материалы, включая: масляные и УФ-отверждаемые краски

для листовой офсетной печати, краски для рулонной офсетной печати с газовой сушкой или без нее. Краски для листового офсета, предлагаемые компанией, до недавнего времени поставлялись лишь с фиксированным набором заводских цветов, состоящим из красок триады и базовых красок системы Pantone. В этом году «Арион Групп» решила расширить спектр товаров и услуг, причем буквально — в каталоге появился новый раздел, посвященный собственному

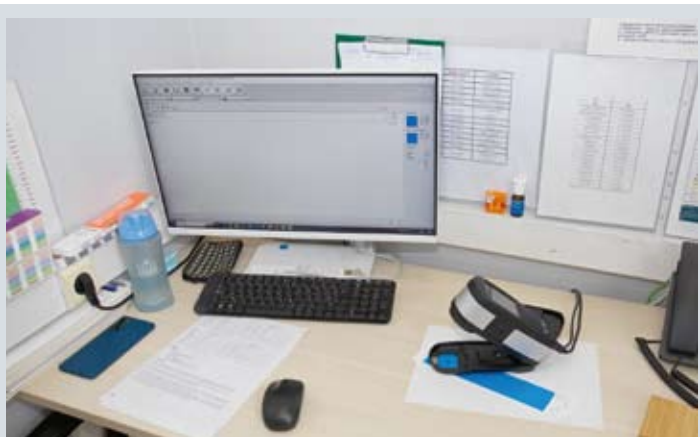
производству смесевых красок с заданными заказчиком цветами. О том, что предшествовало принятию такого организационного решения, шагах, предпринятых для его воплощения, и результатах, уже полученных или ожидаемых в перспективе, мы поговорили с генеральным директором компании «Арион Групп» Александром Рыбаковым.

Задача

Уход с российского рынка европейских и японских производителей красок стал неприятным сюрпризом для очень многих типографий, в том числе для предприятий, специализирующихся на производстве упаковки. Для полноценной работы таким компаниям необходимы не только качественные серии триадных красок, но и дополнительные смесевые краски, как правило представляющие собой библиотечные цвета системы Pantone Matching System. Существуют различные способы изготовления смесевых красок, в которых применяются исходные материалы разного типа. Наилучший результат достигается, когда в качестве ингредиентов вместо обычных базовых красок выступают специальные монопигментные концентраты, которые добавляются в бесцветную основу-связующее. Смесевые краски, получающуюся



Гироскопические миксеры для перемешивания смешанной краски и вакуумный упаковщик, улучшающий качество упаковки банки краски и повышающий срок ее хранения



Компьютерная станция с программой X-Rite InkFormulation, рассчитывающая формулу смешения нужного цвета, и спектрофотометр eXact для считывания образца цвета, который нужно повторить

подобным образом, имеют более насыщенный цвет, их можно наносить на бумагу слоем меньшей толщины, что сокращает время сушки, и помимо этого, это просто выгоднее.

Как можно было ожидать, сворачивание продаж европейских красок привело к перестройке российского рынка смесевых красок. И это расширило возможности по выходу на рынок новых игроков. Корейские партнеры «Арион Групп», производят все нужные компоненты, включая монопигментные концентраты и

основу-связующее, что позволило компании активизироваться в этом направлении. После загрузки оцифрованной версии всего ассортимента базовых красок в программу InkFormulation стало возможным получать любые нужные цвета из базовых монопигментных концентратов, с высокой точностью попадания в цвет. Это убедило руководство «Арион Групп» в необходимости открыть собственное производство смесевых красок.

Решение

При создании нового подразделения компаниям обычно приходится решать три основных вопроса: помещение, оборудование, сотрудники. За несколько месяцев «Арион Групп» получилось найти ответы на все из них и превратить направление смесевых красок из проекта в полноценный бизнес. Колористическую лабораторию для подготовки и тестирования рецептов смесевых красок и производственный цех организовали в том же здании, где расположены офис и склады компании. Арендовали сразу два помещения: в первом организовали колористическую лабораторию для подготовки и тестирования рецептов смесевых красок, во втором расположили производственный цех, где происходит смешивание красок в необходимых заказчикам объемах. Несмотря на логистические сложности, связанные с западными санкциями, приобрели полный комплект необходимого оборудования. 60% заказанной техники уже установлено и используется по назначению, оставшиеся 40% будут запущены в ближайшее время. Кадровые вопросы также решили быстро и успешно: в «Арион Групп» трудятся колористы, имеющие большой опыт работы со станциями смешения у поставщиков европейских красок или на упаковочном производстве.

Результаты и перспективы

По оценкам Александра, уже сегодня на установленном оборудовании «Арион Групп» способен производить около 6 т смесевых красок в месяц. Ожидается, что данная цифра существенно вырастет после того, как к производственному цеху будет



Пробопечатный станок и УФ-сушка для изготовления выкрасок УФ-отверждаемых красок



Специальный сушильный шкаф для ускоренной сушки образцов масляных красок



Просмотровый бокс с нормированным источником света для визуальной оценки образцов



Взвешивание нужного количества монопигментов производится с использованием высокоточных весов

присоединено новое помещение (общая площадь увеличится в 2,5 раза), и станет возможным запуск нового оборудования. В список техники, которую планируется установить, входят еще гирскопические миксеры и, что более важно — насосы, которые будут осуществлять автоматическую подачу и дозирование краски из бочек с концентратами. Более чем трехкратное увеличение производственной мощности позволит снять ограничения на количество заказов и увеличить число клиентов, которое до недавнего времени компании приходилось искусственно сдерживать.

Среди видов продукции, которую может смешивать «Арион Групп» для своих клиентов — краски для листовой офсетной печати: масляные, масляные с низкой миграцией (для печати пищевой упаковки) и УФ-отверждаемые. От заказчиков требуется предоставить либо физический образец печати, либо номер цвета по каталогу Pantone, либо Lab-координаты или спектральные данные в стандартном формате CxF. Колористы компании уже накопили большой опыт работы с корейскими красками и могут быстро подбирать нужную рецептуру. Оценка цвета при подборе и изготовлении краски происходит как визуальным так и аппаратным способом, достигая минимальной разницы по дельта Е.

В команде «Арион Групп» также присутствуют технологи, которые проходили дополнительную подготовку в Южной Корее. Они всегда готовы ответить на любые возникающие вопросы, а также оказывать необходимую техническую поддержку нашим клиентам, а на выполнение заказов обычно уходит не более 24 часов. Это объясняется не только высокой квалификацией сотрудников, но и высокой стабильностью красок базовых цветов (в сегодняшних условиях это важное преимущество). У «Арион Групп» также есть опыт смешивания красок менее распространенных цветов каталога Pantone, включая флуоресцентные и металлизированные.

В ближайших планах — эксперименты с металлизированными красками семейства Pantone Packaging Metallics, у которых в качестве краски-основы используется «серебро» Pantone Silver 10077 C (с невсплывающим пигментом). Чтобы эксперименты и исследования свойств упаковочных красок стали более полными, набор лабораторного оборудования скоро пополнится новыми приборами для измерения уровня глянца и выполнения тестов на истирание. ■



Офсетные краски из Южной Кореи

- ▶ **Масляные триадные краски**
 - Plus Kleentec SW
 - Pride 50
 - Vidan (краска с пониженной липкостью)
 - VitaPrinta plus LM
- ▶ **Pantone Basic Colors**
- ▶ **УФ-отверждаемые офсетные краски**
- ▶ **УФ-отверждаемые флексо краски**
- ▶ **Фолиевые офсетные краски**
- ▶ **Масляные лаки**

NEW

Изготовление смесевых красок по системе Pantone на собственном производстве

Москва,
+7 (495) 730-98-97
in@ariongroup.ru

Владивосток,
+7 (423) 233-18-30
invl@ariongroup.ru
www.ariongroup.ru

ЕСОЗ: трансформация без сенсации!



Илья Князев,
генеральный директор,
Agfa Offset Solution,
[Москва]

События, происходящие в мировой полиграфии, казалось, должны были перестать волновать российских полиграфистов. Но они тем или иным способом все-таки влияют и на то, что происходит в России. В начале этого года компания Agfa закончила сделку по продаже своего офсетного направления, оставив только цифровое. Продукция Agfa в России представлена давно, еще с советских времен (например, цех фотонабора типографии «Правда» в 80-х работал на фотопленке Agfa). Целый ряд российских типографий работает на оборудовании Agfa и использует ее расходные материалы. О результатах этой сделки нам рассказал Илья Князев, директор российской дочерней компании Agfa Offset Solution.

– Что на самом деле произошло? Что было продано и кому?

– События начали развиваться еще два года назад. Уже тогда были слухи о том, что Agfa готовится к продаже своего офсетного подразделения. И в конце 2021 г. было объявлено о том, что она готова заключить сделку. В течение всего 2022 г. эта сделка готовилась. Причем еще двумя годами раньше Agfa выделила специально офсетное подразделение — Agfa Offset Solution. Покупателем стала инвестиционная компания Aurelius Group. Она называет себя «альтернативной инвестиционной

компанией (Alternative Investment Company).

– С чем была связана продажа?

– Любая продажа чаще всего связана с двумя вариантами: избавление от бесперспективных убыточных подразделений либо зарабатывание денег на эффективных прибыльных подразделениях. Офсетное подразделение в структуре Agfa было одним из самых прибыльных. При не самом большом обороте (например, у медицинского направления оно существенно больше) прибыль у офсетного подразделения была наибольшая. Так что в данном случае здесь второй вариант продажи. Agfa хочет развиваться в сторону медицинских технологий (пандемия помогла ускорить развитие этого направления) и решила продать офсетное направление пока оно на подъеме и инвестировать полученные средства в медицинские технологии. И в начале текущего года эта сделка была закрыта.

– Какие изменения произошли?

– Aurelius Group — международная компания, имеет офисы в ряде европейских стран, среди которых Англия, Германия, Голландия, Швеция, Испания и др. Ее бизнес состоит в точечных инвестициях в выбранных направлениях или компаниях. Как сказано на ее сайте, она занимается приобретением «вырезов», то есть частей бизнеса, (дословно: carve-outs), которые обеспечивают минимум 100 млн евро чистой прибыли в год. Приобретая их, Aurelius Group планирует развивать их как самостоятельные компании и в дальнейшем либо получать прибыль, либо продать заметно дороже. В результате из Agfa Offset Solution получается отдельная компания, которая получила название ЕСОЗ. Этот бренд был разработан Agfa лет семь назад. Он означает Economy, Ecology and Extra convenience: «Экономию, Экологию и Особые удобства». По идее компании, это означало, что «ее оборудование, программное обеспечение и расходные материалы делают допечатные и печатные процессы типографий более чистыми, эконо-

мичными и простыми в эксплуатации и обслуживании». В итоге эта концепция стала названием новой компании — ЕСОЗ. Пока это главное изменение, которое произошло. Руководят новой компанией часть людей из Agfa Offset Solution, офис там же.

– То есть сменился собственник, а все остальное осталось?

– Пока да. Офсетный бизнес Agfa уже несколько лет как переместился в Китай. В настоящее время в Европе закрыты многие заводы по производству пластин, причем не только у Agfa, но и у остальных ведущих производителей. У нас в Европе остались два завода, операционный офис и отделы по исследованиям и разработкам. До недавнего времени в Европе производили элитные модели пластин или пластины с уникальными свойствами, например беспроцесные. Но сейчас и они производятся в Китае.

– А что изменилось для российского офиса?

– Как минимум, пришлось менять название компании. И мы теперь поставляем пластины и оборудование напрямую из Китая. Раньше часть товаров заказывали в головном офисе в Бельгии. То есть они из Китая сначала ехали в Бельгию, а потом уже в Россию. Теперь каналы упростились, и это не связано с санкциями. Это официальная позиция компании.

– То есть Agfa продолжает работать в России?

– Да, в прошлом году не было никаких мыслей из России уходить, и новый собственник тоже не планирует это делать. Мне сейчас часто приходится общаться с новыми людьми из наблюдательных органов новой компании, и они в целом довольны тем, как у нас идет работа. Особенно их порадовал тот факт, что за 2023 г. у нас существенно вырос объем продаж (по предварительным оценкам, по первому полугодью до 30%).

– А как отреагировали ваши клиенты на смену названия?

– Здесь важно, что смена названия произошла во всем мире. Это не мы

в России сменили название, чтобы не ассоциироваться с международным брендом — как поступили некоторые другие известные на российском рынке компании. Весь бывший офсетный бизнес Agfa теперь имеет новое название — ЕСОЗ. Что касается российских клиентов, пока сложно говорить — официально мы переименовались недавно. Но хочу еще раз отметить, что кроме смены названия никаких других изменений пока нет и не планируется.

– **Какие продукты будут поставляться теперь в Россию?**

– У нас сохраняются три основные направления работы по поставкам. Это, в первую очередь, офсетные пластины разных марок. Вся линейка пластин, ранее производимая компанией Agfa, сохраняется и доступна для заказа в России. Помимо этого, мы продолжаем поставлять различное допечатное оборудование, включая то, которое для Agfa производили другие компании, например японская Screen. И мы поставляем весь комплект допечатного программного обеспечения.

– **Программные продукты вроде бы под санкциями?**

– Да, это так, но благодаря структуре нашей компании мы смогли найти пути их поставок, причем даже не сильно нарушая санкционные правила.

– **А спрос на них в России есть?**

– Есть. Более того, санкции его даже активизировали. В прошлом году мы осуществили довольно много продаж наших флагманских продуктов Aprodex, возможно потому, что других аналогичных продуктов на рынке больше нет. И в этом году есть вполне заметный интерес к программным решениям.

– **Agfa в России раньше активно работала через дилеров. Прямых продаж было немного. А как сейчас?**

– В этом плане тоже ничего не поменялось. Мы практически полностью сохранили всех своих дилеров. Возможно, объемы заказов каждого из них изменились: кто-то стал больше заказывать, кто-то меньше, но дилерская сеть сохранена. Так же за нами сохранилась и работа с некоторыми зарубежными странами, которые раньше были республиками Советского Союза. У нас неплохая активность в Казахстане и других среднеазиатских республиках, неплохо работает наш дилер в Беларуси.

– **У вас был большой сервисный центр. Он сохранился?**

– У нас был единый сервис-центр с цифровым направлением. Когда Agfa в прошлом году направления эти разделила, мы разделили и наш сервис. Большая часть сотрудников сервисного отдела были универсалами: способными работать и с офсетным, и с цифровым оборудованием. И нам было проще удовлетворять потребности клиентов. После разделения офсетному направлению отошла только часть сервиса. И он сейчас перегружен. Оборудование «в полях» довольно много и оно постепенно стареет. Есть и установки новых единиц, например, ближайшее время будем запускать два новых восьмистраничных CtP Avalon. Помимо этого, наш сервисный отдел задействован в общей для Agfa системе дистанционной поддержки клиентов. Мы оказываем поддержку клиентам из Средней Азии, Израиля, Турции, стран Африки и т.д. Иногда даже с выездом. В общем, работы много.

– **То есть никакой сенсации не случилось: все как работает только под новым названием?**

– Так и есть! И надеюсь, заметных изменений в ближайшее время не произойдет. Офсетная полиграфия в мире — по-прежнему вполне стабильный бизнес, и запас «прочности» у него еще большой. ■

AGFA



offset solution

ТРАНСФОРМАЦИЯ

ЕСОЗ

YOU PRINT. WE CARE

Подразделение офсетной печати компании Agfa, известное как **Agfa Offset Solution**, теперь преобразовано в отдельную компанию, получившую название **ЕСОЗ**

ЕСОЗ Россия.

г. Москва, Кантемировская ул. д. 58
тел: +7 495 234 21 04.

ГК FineArtPrint: уникальная установка для премиального сегмента



Дмитрий Степанов,
руководитель,
Группа Компаний FineartPrint
[Москва]

Несмотря на сильное санкционное давление на российскую полиграфию, большинство типографий продолжает не просто успешно работать, но и активно развиваться. Анализ поставок полиграфического оборудования за 2022 г. показал, что год был чуть ли не рекордным. Если бы была возможность официально приобретать офсетные машины и привычную цифровую печатную технику, то год точно был бы рекордным. При этом, помимо привычных видов оборудования, есть установки и довольно специфичные и редкие для России. Например, недавнее приобретение московской группой компаний FineArtPrint автоматизированного комплекса для изготовления жестких нескладывающихся кашированных коробок китайской компании Zhongke. Поставку выполнила компания «ПринтПак». Руководитель ГК FineArtPrint Дмитрий Степанов рассказал нам об этом интересном приобретении и изменениях, которые произошли с момента нашего последнего посещения.

Ставка на цифру

«На самом деле каких-то серьезных изменений не произошло, — рассказывает Дмитрий. — У нас группа компаний, занимающихся разными видами полиграфического бизнеса, а ГК FineArtPrint — общий бренд для всех направлений. Исторически у нас производство фото-



Комплекс для изготовления кашированных коробок компании Zhongke состоит из нескольких производственных модулей, связанных системой транспортеров



Печать и большая часть отделки выполняется на цифре

книг, причем мы делаем и типовые фотокниги, например событийные (школьные выпускные, свадьбы, юбилеи), и премиальные, которые называем «Фотокнига как искусство». Также мы активно занимаемся производством премиальной упаковки и изготавливаем различную печатную продукцию, преимущественно премиальную. Так уж получилось, что мы

активно развиваемся именно в премиальном сегменте. И производство в основном у нас ориентировано на этот сегмент. Как правило, у нас относительно небольшие тиражи продукции, поэтому ставку делаем на цифровую печать и разнообразную отделку».



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В МИР ЖЕСТКИХ КОРОБОК



ZK-6421



Решения для упаковки

Мобильные телефоны

Ювелирные украшения

Цифровые продукты

Обувь и трикотаж

Решения для упаковки

Твердые обложки для книг

Канцелярские папки

Складывающиеся коробки

Подарочные упаковки

Игровые поля

ZFM-700K





Ассортимент послепечатного оборудования типографии позволяет изготовить любую коммерческую продукцию, фотокниги разных типов, а также рекламу

Про заказы

В прошлый раз, когда мы были в ГК FineArtPrint, обратили внимание, что существенную долю заказчиков типографии на премиальную упаковку составляли иностранные компании в основном из сегмента дорогого алкоголя, парфюмерии, подарков. Сейчас многие из них ушли с российского рынка, и, по идее,



В FineArtPrint множество специализированного оборудования, причем даже есть такое, которое компания разрабатывает и изготавливает самостоятельно.

объем заказов у ГК FineArtPrint должен был резко сократиться. Дмитрий подтвердил, что многие старые заказчики действительно из России ушли: «Но, как ни странно, заказов на этот вид продукции у нас стало даже больше. Тут сыграло сразу несколько факторов. Во-первых, ряд иностранных компаний, «ушедших» из России, на самом деле никуда не ушли. Они «передали» бизнес своему российскому менеджменту или просто перебрались и продолжают работать. И свои объемы зака-

зов на упаковку сохранили, а то и увеличили. Помимо них, сильно активизировались российские компании, которым раньше было сложнее пробиться на рынок, а с уходом ряда игроков это стало проще. И объемы заказов от этих компаний перекрыли те потери, которые мы имели из-за ухода с нашего рынка некоторых игроков».

Новые возможности

В последнее время группа компаний FineArtPrint занимается производством жестких нескладывающихся картонных кашированных коробок. Эта премиальная упаковка используется для дорогих товаров: электроники, ювелирных изделий, парфюмерии и косметики, дорогого алкоголя и т.д. «Уже много лет у нас функционирует отлаженная технология по изготовлению такой продукции, — рассказывает Дмитрий. — Мы используем высококачественную цифровую печать на качественных дорогих материалах. У нас уникальные системы отделки, включая автоматизированную систему цифрового лакирования и тиснения фольгой от компании MGI. Таких машин в России единицы, и возможности у нее фантастические. Мы научились все эти возможности использовать по максимуму, и заказчикам это нравится. И все эти возможности мы используем при проектировании премиальной упаковки. Использование цифровых технологий позволяет нам оперативно делать прототипы и работать с заказчиками, уже имея в руках что-то похожее



В компании есть и широкоформатная печать, причем довольно редкая для нашей страны



До приобретения комплекса Zhongke типография изготавливала кашированные коробки в полуавтоматическом режиме с использованием устройства прорезания V-образных пазов в переплетном картоне (слева) и устройства частичного формирования коробки (справа)

на то, что будет в тираже. Также цифровые технологии позволяют оперативно вносить изменения и корректировки».

Автоматизация

При этом тиражное производство самой коробки в типографии происходило ручным или минимально механизированным способом. «Некоторое время назад мы ощутили, что спрос на наши коробки растет: стали появляться тиражи в тысячи, а то и десятки тысяч. И хотя мы с такими тиражами справлялись, понимание, что процесс нужно автоматизировать, сформировался. Драйвером, конечно, послужи-

ла экономическая составляющая производства. На ручной сборке коробок мы вынуждены были держать целый цех работников. Во время пиковых нагрузок их требовалось два десятка. А это внушительный фонд заработной платы, да и человеческий фактор исключать нельзя. В общем, некоторое время назад мы задумались о приобретении специализированного оборудования. И купили его в компании «ПринтПак».

Выбор пал на систему китайской компании Zhongke. Это полностью автоматизированная линия, состоящая из нескольких производственных

модулей, которые выполняют полный комплекс операций по жесткой кашированной коробке типа «крышка-дно». Для изготовления такой упаковки сначала из переплетного картона изготавливается заготовка. Это делает специальная машина, не входящая в комплекс Zhongke. Она прорезает специальные V-образные пазы в картонной заготовке, по которым коробка складывается. Дальше такие заготовки отправляются в линию





Одна из специализаций компании FineArt — премиальная подарочная упаковка с большой долей сложной отделки. Это упаковка для разных товаров, в частности, для дорогого алкоголя. И хотя ряд брендов, для которых делали такую упаковку из России ушли, такие заказы сохранились



Zhongke. В ней процесс происходит в три этапа: заготовка автоматически подается в машину, она складывает коробку по пазам и фиксирует углы коробки термолентой. Полученная объемная коробка подается на следующий производственный этап. Отдельно, со второго самонаклада, подается вырубленный особым способом кашировальный материал — лайнер. Сразу после подачи на лайнер наносится клей, и специальный манипулятор с присосками с высокой точностью устанавливает на него заготовку коробки, точность положения заготовки относительно лайнера контролируют две камеры. Затем заготовка коробки прижимается к покровному материалу

для лучшей приклейки, и на следующем этапе она обтягивается этим покровным материалом, который заворачивается внутрь коробки. Все операции в машине проводятся автоматически. Машина Zhongke ZK-6421 может делать не только коробки стандартной формы, но с коробки с разной высотой сторон. Максимальная высота готового изделия до 210 мм, в отличие от другого подобного оборудования, где высота коробки обычно не более 125-130 мм. Многообразие форм выпускаемой продукции позволит FineArtPrint подтвердить свои лидирующие позиции на рынке. «Эта линия позволит нам намного эффективнее производить жесткие кашированные коробки, — отмечает Дмитрий. — Мы можем смело браться за большие тиражи, а они на рынке есть. Важно от-



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфаловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листовки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России



Фотоальбомы разных классов, продукция с иллюстративной персонализацией — все продукция FineArtPrint

метить, что таких производственных линий в России совсем немного, так что у нас появляется отличный шанс стать лидерами на этом рынке. Причем такую упаковку по определению заказывают для дорогих товаров, и здесь как нельзя лучше подходят наши возможности по отделке. А такое сочетание для средних и больших тиражей очень мало кто может предложить. Пока еще мы находимся в стадии обучения. К сожалению, большого опыта работы с таким оборудованием в России ни у кого нет, да и для поставщика это тоже новая технология. Поэтому обучаться приходится в процессе работы. Сама линия может производить до 35 коробок в минуту, но мы пока работаем на скорости около 20 коробок в минуту. И это уже серьезное изменение ситуации на производстве. Сейчас у нас идет двадцатитысячный тираж коробок для одного парфюмерного

заказа. И мы его за пару дней сделаем. На линии работают четыре человека, а раньше нужно было существенно больше времени и человек пятнадцать персонала. И все это ложилось в себестоимость коробки...»

Получается очень интересная ситуация: как раз во время санкций у российских типографий открываются совсем новые возможности. И ГК FineArtPrint очень успешно этим воспользовался, сформировав уникальное производство, аналогов которому будет трудно найти. По словам

Дмитрия, раньше некоторые заказчики приобретали такую упаковку за рубежом, в частности в Китае. Но при этом возникает дорогое транспортное плечо, да и само производство в Китае подорожало.

Проблемы решили

В типографии ГК FineArtPrint используется только цифровая печать, но ей удалось сохранить производство при уходе или «заморозке» всех цифровых поставщиков в России: «Сначала, конечно, был шок. Компания HP Indigo, например, что-то поставлять и поддерживать нас более не планировала. Впрочем, так поступили со многими пользователями. Но мы смогли объединить наши усилия и достаточно оперативно найти решение наших проблем. Я считаю, что если ты хочешь работать, то будешь искать пути, как это сделать. И мы совместно с другими пользователями HP Indigo его нашли. Сейчас у нас нет проблем ни с расходниками, ни с запчастями. Да, они в итоге подорожали, но тут ничего не поделаешь. Наши клиенты ситуацию понимают.

А вот российская Konica Minolta стремится помочь всем, чем может. И это подкупает. Мы в итоге даже остались у них на клик-контракте. У нас две машины этого производителя: одна старшая модель и одна средняя, и они у нас успешно работают. Мы сейчас даже хотим поменять среднюю на еще одну старшую, чтобы иметь однотипную печать, причем дублированную».

Планы

В общем, ГК FineArtPrint продолжает развиваться, несмотря на все сложности текущего момента. И есть ряд планов, но воплотить их в жизнь не позволяет помещение. «Поэтому одним из важнейших этапов нашего перспективного развития я вижу переезд на другую производственную площадку, — говорит Дмитрий. — Изготовление объемных коробок требует много производственных и складских площадей. Из одной паллеты переплетного картона получается 12-15 паллет с полуфабрикатами и готовыми коробками. Все это нужно где-то размещать. Но и не только коробки мы сейчас производим. И книжная продукция, и фотокниги пользуются успехом. Мы в свое время очень много средств вложили в разработку систем автоматического сбора и обработки заказов через интернет, и сейчас это дает свои плоды. И, кстати, этот рынок в текущих условиях тоже сохранился!»



ГК производит сложные коробки с внутренней отделкой, ложементами и т.д.

«М4»: проблему с персоналом решили автоматизацией

Константин Гордиенко,
директор,
рекламно-производственная
компания «М4»
[Новороссийск]

Современные печатные технологии позволяют изготавливать большое количество самых разных видов продукции.

И еще больше — цифровые. Одно из наиболее популярных применений — наружное оформление офисов, магазинов, ресторанов, развлекательных предприятий и т.д. И эта задача не из простых, поскольку в первую очередь связана с привлечением внимания всех, кому это оформление попадает на глаза. И оно должно быть креативным, привлекательным и качественно исполненным, чтобы с первого взгляда привлечь и удерживать интерес. О том, как изготавливается подобная продукция и за счет чего обеспечивается финансовая эффективность его производства, нам рассказал Константин Гордиенко, директор рекламно-производственной компании «М4» из Новороссийска.

Непростое начало

Рекламно-производственная компания «М4» относительно молодая по современным меркам. Ей удалось быстро выйти на рынок, закрепиться на нем и успешно развиваться. «Наша компания была образована в 2015 г., — рассказывает Константин. До этого я работал в этой же сфере, но в качестве монтажника рекламных конструкций в другой компании, был опыт работы печатником на широкоформатных устройствах. В какой-то момент решили с группой единомышленников запустить свой бизнес. Поначалу все развивалось тяжело: новой компании без большого ассортимента оборудования сложно выходить на рынок. Поэтому многие единомышленники решили не продолжать работу в новой компании, в итоге я остался один. На первых порах у нас была небольшая цифровая печатная машина для полиграфических

работ с минимальным набором послепечатного оборудования. С этого начинали, но упорная работа дала свои плоды, стали получать прибыль. Существенным скачком для нас стала покупка рекламного агентства в нашем городе. С ним получили и ряд клиентов, и новые технические возможности, что позволило активно развиваться».

Развитие

Следующее развитие «М4», по словам Константина, было связано с покупкой других компаний: «У нас город южный, курортный — не все хотят интенсивно работать. А в нашем бизнесе по-другому невозможно. Поэтому целый ряд рекламных агентств и близких по задачам компаний вскоре после открытия понимали, что бизнес идет не так, как планировалось изначально, и теряли к нему интерес. Легко зарабатывать в рекламной сфере не получалась, и многие готовы были продать бизнес. Всего мы приобрели пять разных компаний.

В то время, как большинство наших конкурентов работали «без напряга», мы старались делать все хорошо, быстро и качественно. И выполняли все больше работы. В итоге об «М4» в нашем регионе стало известно всем, и даже без активной рекламы к нам стало приходить все больше и больше клиентов. Вот

таким способом мы постепенно развивались до введения карантина».

Новый подход

Надо сказать, что пандемия коронавируса сильно ударила по туристической инфраструктуре региона, годы пандемии были тяжелыми для компании. Существенно упал объем заказов, приходилось жить на накопленных ранее резервах: «Но зато пандемия и последующие годы позволили нам сформировать новый подход к нашему бизнесу. Оказалось, что наиболее сложные проблемы в рекламной сфере даже не с объемом заказов, а с людьми, которые эти заказы



Недавно приобретенный промышленный УФ-принтер Sprinter TC-F2132 позволил существенно повысить оперативность, технологичность и экономичность изготовления вывесок



Для изготовления конструкций вывесок в «М4» используются фрезеровальные станки с цифровым управлением



Оборудование Mimaki компания ранее также приобретала в «Смарт-Т»

будут исполнять. У нас постепенно сформировалась специализация. Мы начали развиваться в сторону изготовления вывесок, интерьерных вывесок, объемных букв, витрин, световых коробов и т.д. Такая продукция сложна в разработке и производстве и требует большого количества ручного труда. И вот с этим возникали вопросы: не готовы у нас люди к интенсивной работе. В результате пришли к выводу, что нам нужно максимально автоматизировать производство. Это уменьшит

зависимость от персонала и даст возможность сократить его количество, что улучшит экономику предприятия и повысит производительность всего нашего производства».

Оборудование

Вывески, на которых сейчас специализируется компания, — довольно сложные по конструкции изделия, причем в «М4» делают самые «продвинутые» вывески: со сложной светодиодной подсветкой, необычных конструкций, из самых разных материалов. Стремление максимально автоматизировать производство привело к появлению лазерных резальных устройств, различных фрезеров, в том числе большого формата: «В какой-то момент времени мы пришли к выводу, что нам нужен серьезный принтер с УФ-отверждаемыми чернилами. Типовая технология производства вывесок состоит из вырезки заготовок букв, сборки/склейки и оклейки различными пленками для придания цвета или рисунка. Оклейка изделия сложной формы пленкой — трудоемкая и медленная операция, требующая квалифицированных специалистов. Мы решили заменить эту операцию простой печатью по пластикам и полимерам. И для этого приобрели УФ-принтер Sprinter TC-F2132».

Sprinter TC-F2132 — планшетный УФ-принтер на светодиодных источниках отверждения чернил с рабочим полем 2,1 x 3,2 м, адаптированным под самые популярные размеры пластика, используемые в производстве наружной рекламы. Эта модель — современное и доступное решение индустриального уровня для самых разных производств. Он оснащается промышленными быстродействующими печатающими головками, генерирующими капли переменного объема, что позволяет получать плавные градиентные переходы, плотные монохромные заливки и достигать исключительной дета-



В рекламно-производственной компании есть и другие печатающие устройства



лизации изображений. Для печати подходят материалы толщиной до 110 мм: пластики (акрил, поликарбонат, полистирол, поливинилхлорид, полиэтилентерефталат, акрилонитрилбутиленстирол), баннер, холст, картон, дерево, стекло, алюмокомпозит, окрашенные металлы, камень, керамическая плитка, кожа и многие другие.

УФ-принтер Sprinter TC-CF2513 имеет геометрически выверенный рабочий стол, установленный на тяжелой и прочной металлической сварной станине. Такая конструкция при перемещении каретки с высокой скоростью позволяет избежать любого рода вибраций, влияющих на качество печати, ресурс деталей и работоспособность принтера. В модели используются только высококачественные комплектующие, в числе которых: двойные линейные направляющие и LM-блоки от компаний THK (Япония) и Hiwin (Тайвань), сервомоторы от Fuji (Япония) и Leadshine (Тайвань), ремни Megadyne (Италия), гибкие кабель-каналы Igus (Германия), подшипники и ШВП NSK

На этой и следующих страницах образцы вывесок, разработанных и изготовленных «М4»



Вывески и все оформление интерьера магазина «Бауцентр» в Краснодаре делала «М4»

(Япония) и PMI (Тайвань), пневматика SMC (Япония) и AirTAC (Тайвань), что обеспечивает наилучшие эксплуатационные характеристики и позволяет его использовать в условиях значительных производственных нагрузок. Также в нем установлены промышленные струйные головки компаний Ricoh или Konica Minolta. Помимо базовых триадных цветов принтер может печатать кроющим белым а также прозрачными чернилами (лаком). Причем лак может наноситься в несколько прогонов, создавая на оттиске фактуру, обеспечивающую, например, тактильный эффект, или печатать шрифтом Брайля.



НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 lpi



*Визуализация эффекта

РАБОТА ПОД КЛЮЧ

от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН,
ВЕРСТКА

ОФСЕТНАЯ
ПЕЧАТЬ

ЦИФРОВАЯ
ПЕЧАТЬ

ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ
РАБОТЫ

ДОСТАВКА
ТИРАЖА



г. Москва,
ул. Электрозаводская,
д. 20, стр. 3

+7 495 780 67 05
sale@vivastar.ru
vivastar.ru

«Этот принтер подошел нам наилучшим образом, — отмечает Константин. Мы теперь не клеиваем буквы цветными пленками, а просто печатаем на материале, из которого будет делаться вывеска, нужные цветные поля или даже изображения. А затем из таких запечатанных листов вырезаем заготовки и изготавливаем вывески. Это радикально ускорило и упростило производство вывесок. Мы смогли оптимизировать персонал, сократив его часть, при этом увеличив производительность производства. Установка нового принтера позволила нам в текущем году сокращенным составом персонала сделать на 40% больше вывесок, чем за аналогичный период прошлого года. При этом и в прошлом году мы работали в полную силу. Более того, принтер позволил еще и поднять качество продукции, которую мы производим. Печатает он просто отлично. И очень хорошо влился в нашу производственную структуру. Конечно, после приобретения какое-то время ушло на его освоение, но довольно быстро мы запустили его в полную силу. Причем принтер позволяет печатать не только на материалах для вывесок, он успешно работает и с гибкими материалами, что позволяет дополнительно задействовать его и в производстве другой рекламной продукции.

Sprinter TC-F2132 мы приобрели в «Смарт-Т». С этой компанией мы работаем уже достаточно давно. В свое время покупали у нее принтеры Mimaki, которые сейчас у нас работают, и другое оборудование. Сотрудничеством мы довольны: у «Смарт-Т» качественное проверенное оборудование и очень надежный сервис. В принципе, оборудование у них надежное, но если вдруг какие-то технические вопросы возникают, они их быстро и профессионально решают».



Высокий сезон!

По словам Константина, в этом году в курортных городах Краснодарского края очень высокая туристическая активность: «В этот сезон мы очень хорошо поработали. В нашем регионе активизировались все коммерческие компании. Даже хорошо известные долгострой и замороженные компании — все решили быстро вернуться в работу, причем не сильно сдерживаясь в средствах. И всем понадобилось оформление интерьеров, наружная реклама, светящиеся и моргающие вывески. В итоге мы два с лишним месяца

работали по 20 часов. И наш новый принтер позволил все заказы успешно выполнить».

Кстати на новом принтере получается печатать даже на головках саморезов, которыми скрепляется вывеска, в результате вся конструкция получается аккуратной и следов сборки не видно.

В общем, опыт «М4» показывает, что грамотный выбор оборудования и технологий работы позволяют успешно увеличить объем производства при снижении затрат на персонал. А это, в свою очередь, хорошо влияет на общую экономику компании. ■

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ РЕЖУЩИЙ ПЛОТТЕР

ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР

для типографий
и рекламных производств

рабочая область

от 600x400 мм
до 1200x900 мм

10 мм макс.
толщина
материала

5 рабочих
инструментов

IECHO PK

SMART-T

www.smart-t.ru



видео на Youtube



Компания Смарт-Т является официальным дистрибьютором IECHO в России и странах СНГ

Смена акцентов: Colbert Packaging расширяет производственные мощности



Многие годы на международном рынке полиграфического оборудования существовали определенные «правила». Оборудование, произведенное в развитых странах, куда входят США, Япония и Европа, считалось высококлассным, современным, производительным и наносящим минимальный вред окружающей среде. Его покупали ведущие типографии в тех же самых развитых странах. Оборудование, производимое в азиатских странах, в первую очередь в Китае и Индии, считалось несовременным, медленным, малоавтоматизированным и предназначенным в основном для типографий из Азии, Африки, Латинской Америки и других «не самых передовых в техническом плане стран». Впрочем, наиболее продвинутые азиатские полиграфические предприятия тоже приобретали современное оборудование из развитых стран. Россия в этом плане занимала некое промежуточное положение: у нас активно покупалось и оборудование от ведущих мировых производителей, и азиатское оборудование.

Примерно два-три года назад ситуация начала меняться: все чаще оборудование из Китая стало находить применение в самых современных типографиях развитых стран. Американские и европейские полиграфисты сознательно стали выбирать его. И причина здесь не в цене, точнее — не только в цене. Оборудование в США или Европе покупает-

ся по очень выгодным лизинговым схемам, и разница в месячных платежах при покупке оборудования из Европы или из Китая не столь велика, чтобы это было основополагающим фактором при принятии решения. Просто китайское оборудование, по крайней мере некоторые его виды, уже практически ничем не отличается от продукции, сделанной в Европе или Японии, особенно если речь идет об азиатской компании, которая входит в мировой производственных холдинг.

Так, в начале этого года американско-канадский медиахолдинг Digital Journal опубликовал новость о том, что ведущая американская типография, производящая картонную упаковку, этикетки и инструкции, недавно приобрела прессы для высечки китайской компании Eterna, входящей в группу компаний Bobst. Это сообщение оказалось довольно неожиданным для многих, поскольку речь идет о типографии Colbert Packaging Corporation, являющейся одним из лидеров американского рынка картонной упаковки, которая точно могла себе позволить приобрести любую технику, имеющуюся на рынке.

Этот факт наглядно показывает смену акцентов в выборе оборудования на американском рынке и только подтверждает существенный рост китайского машиностроения до мирового уровня.

Семейный бизнес

Colbert Packaging Corporation — семейный бизнес с большим опытом в области упаковочных разработок и солидной репутацией. Компания была основана в 1959 г. и за прошедшие годы расширила свой ассортимент картонных упаковочных решений — у нее самый полный,



В Colbert Packaging успешно работает пресс Brausse 1060ER (сейчас — Eterna)



Colbert Packaging производит огромный ассортимент различных высококачественных складных картонных коробок с добавленной стоимостью, в том числе фармацевтическую упаковку, к качеству которой особенные повышенные требования

разнообразный и инновационный портфель в отрасли. У компании две производственные площадки: одна в городе Кеноше, штат Висконсин, которая производит картонные коробки, используя офсетную и флексографскую печать, самоклеящиеся рулонные этикетки и сфальцованные вкладыши-инструкции для упаковки. Вторая находится в городе Элхарт, штат Индиана, где производят складные картонные коробки и бумажные лотки.

Установка

В этом году американская компания Colbert Packaging объявила об установке двух новых высекальных прессов Eterna на двух своих производственных площадках. Eterna Line ECUT 1060 Elite ER является долгожданным дополнением к ее производственным мощностям. Теперь у нее есть возможность осуществлять высеку с отделением обложки и разделением заготовок в дополнение к недавно установленным печатным машинам.

Высочайшая точность привошки в прессах Eterna Line ECUT 1060 Elite ER позволяет обеспечить точную высеку по сюжету, что особенно важно для строжайших требований к качеству упаковки в фармацевтической промышленности и производстве потребительских товаров. Эти возможности прессов Eterna Elite находятся на уровне лучших мировых решений в этой области. А их дополнительным преимуществом является полная совместимость с инструментами, разработанными для прессов Bobst Group, признанными отраслевым стандартом упаковочного оборудования. «Мы можем легко перемещать заказы между нашим оборудованием Bobst и Eterna благодаря полной совместимости инструментов», — говорит Луи Фаддер, начальник цеха высеки Colbert Packaging. — «Дополнительные преимущества установленных машин включают увеличение всей пропускной способности и общую производительность».

Надо сказать, что компании Colbert Packaging и Eterna (раньше — Brausse Group) нашли друг друга несколько лет назад и установили партнерские отношения. Colbert стал первым производителем картонной упаковки в США, внедрившим оборудование Brausse (Eterna) с технологией разделения заготовок. После успешного бета-тестирования пресса Brausse в 2015 г. он был установлен в типографии Colbert Packaging. Затем спустя три года, в 2018 г., компания инвестировала средства во второй высекальный пресс Brausse. Новое приобретение — Eterna Line ECUT 1060 Elite ER — демонстрирует неизменную приверженность Colbert этому партнерству. При этом следует отметить, что все клиенты типографии полностью удовлетворены результатами работы типографии. А с вводом в строй новых мощностей объем производства типографии существенно возрастет.

Президент компании Colbert Packaging Джон Лакнер говорит: «Компания Eterna хорошо понимает наш бизнес и постоянное стремление к повышению качества и эффективности работы. Благодаря существенному увеличению производительности с новыми машинами и простоте их эксплуатации, наши новые инвестиции соответствуют долгосрочной стратегии развития и еще лучше удовлетворяют требования наших клиентов к высокому качеству продукции и существенному сокращению сроков выполнения заказов».

Хороший пример

Пример Colbert Packaging показывает, что современное китайское оборудование может вполне успешно эксплуатироваться в продвинутых американских типографиях. В этой связи для российских типографий невозможность поставок современного оборудования из Европы — не такая большая проблема. Во многих случаях решения китайских полиграфических компаний могут быть ничем не хуже, чем привычные европейские. ■

ТФП: «Менять профиль своей деятельности не планируем!»



Алексей Есиков,
генеральный директор,
«Тверская фабрика печати»
[Тверь]

Не так уж часто в нашей стране в последнее время случаются события, которые раньше были типичными. Речь идет об установке офсетных печатных машин. Их поставки в Россию, как известно, запрещены, но несмотря на это, какое-то количество машин в Россию все же попадает. В июне этого года интересная офсетная машина была установлена в типографии «Тверская фабрика печати» (ТФП). Событие по текущим временам неординарное, и мы решили съездить в Тверь и расспросить ее директора Алексея Есикова о подробностях установки и специфике работы в современных условиях.

Время не теряли

«Тверская фабрика печати» — типография коммерческая и продолжает ею быть. Хотя в текущей рыночной ситуации после введения санкций и ухода ряда европейских компаний с российского рынка очень хорошо себя чувствуют типографии, специализирующиеся на упаковке. «Мы с самого начала своей работы были именно коммерческой типо-



До установки новой машины ТФП работала на различных полуформатных машинах Heidelberg...



...а с лета этого года к ним прибавилась полноформатная машина Heidelberg Speedmaster CX 102-5+L



Допечатное и послепечатное оборудование типографии так же преимущественно от компании Heidelberg, а расходные материалы по-прежнему от известных мировых брендов



Saphira

Окружи свою
машину
заботой.
Расходные материалы
и решения.



Ассортимент послепечатного оборудования типографии позволяет изготовить любую коммерческую продукцию



графией, специализирующейся на рекламной продукции. — рассказывает Алексей. — И пока менять профиль своей деятельности не планируем. У нас, конечно, иногда встречаются и упаковочные заказы, но они все равно приходят к нам «по коммерческой линии», и это малотиражные заказы. Мы много работаем с рекламными агентствами — они у нас основные заказчики. И иногда у них возникает потребность и в упаковке».

Уход ряда известных брендов оказал влияние на работу типографии: «Мы много печатали продукции для иностранных компаний, в том числе весьма известных. Например, каталоги некоторых европейских и японских автопроизводителей, производителей парфюмерии и косметики, часов, ювелирных изделий и других премиальных продуктов. Практически все они были зарубежными и многие из них из России ушли. А те, кто не ушел, заказы рекламной продукции полностью остановили. Так что у нас был весьма серьезный спад в объеме заказов в середине прошлого года.

В какой-то момент резко сократились и заказы от российских компаний. Весной прошлого года была общая шоковая ситуация на рынке, и все рекламные агентства, с кем мы сотрудничаем, и наши прямые заказчики тоже не понимали, что де-



Цифровой печатный цех ТПФ состоит из машины HP Indigo и трех машин Canon: цветной imagePRESS C710 и черно-белых varioPrint 110 и 140. При этом оборудование Canon удается официально обслуживать, поставлять расходные материалы и необходимые запасные части. Эту функцию выполняет компания «Нисса Центр»



ПОСТАВКА ЦИФРОВЫХ ПЕЧАТНЫХ МАШИН CANON, РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ
СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АВТОРИЗОВАННЫМИ ИНЖЕНЕРАМИ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Цветные ЦПМ Canon imagePRESS V700/V800/V900



Отличная печать на фактурных материалах, баннерах и конвертах

- формат до 330,2 x 1300 мм
- скорость 70/80/90 стр./мин
- нагрузка до 500 000 страниц А4 в месяц
- плотность 52-350 г/м² в автодуплексе
- разрешение 2400x2400 dpi x 8 bit

Монохромные ЦПМ Canon varioPRINT 115/130/140



Надёжная ч/б печать книг, журналов, квитанций, документов в режиме 24/7

- ресурс 100 000 000 страниц
- скорость 117/133/143 изображений в минуту
- нагрузка до 2 200 000 изображений в месяц
- плотность 52-300 г/м² в автодуплексе
- максимальная погрешность регистрации 0,5 мм

NISSA | CENTRE

НИССА ЦЕНТРУМ – БОЛЕЕ 20 ЛЕТ ОПЫТ УСПЕШНЫХ ПОСТАВОК И СЕРВИСНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ CANON
+7 (495) 956-77-19 | NISSA-CENTRE.RU



лать, и в итоге не делали ничего. У нас был довольно длительный простой. И мы решили использовать появившееся время с пользой — заняться строительством. Мы давно планировали расширение производственных площадей, но делать это во время большой загрузки довольно сложно. А тут как раз освободилось для этого время. В результате мы провели полную реконструкцию помещения по соседству с нашими цехами, а заодно сделали ремонт и в некоторых основных помещениях типографии. Теперь у нас полностью литые полы высокого качества. Во время ремонта помещения удалось оптимизировать и расстановку оборудования, также освободили цех для установки новой печатной машины. Ну и пока мы занимались стройкой, рынок понемногу начал восстанавливаться, и мы постепенно вернулись к прежним объемам производства. В результате, даже несмотря на длительный простой, прошедший год в итоге был не хуже двух предыдущих пандемийных годов. Частично этому помогло то, что мы перевели всех наших заказчиков на предоплату.

Это, конечно, жесткая мера, к этому не все были готовы, но это был единственный способ продолжить работу. Расходники и бумага дорожали, и чтобы оставаться в прибыли, нужно было работать по предоплате. В итоге все ситуацию поняли, и процесс сдвинулся, а мы благодаря этому смогли закрыть все долги перед поставщиками материалов».

Расходники

Алексей пояснил, что типография исторически работала на высококачественных расходных материалах и бумагах высокого класса. Ряд материалов в прошлом году с рынка исчез. Пришлось перестраиваться: «Стали больше использовать отечественные и китайские бумаги. Сменили краски и сейчас тестируем еще ряд серий. Все это, конечно, усложнило получение высококачественного результата. Но при этом наши заказчики категорически не готовы мириться со снижением качества продукции: «все должно быть как раньше». А это накладывает определенные сложности в текущей ра-



Некоторое время назад типография печатала вот такие каталоги премиального швейцарского часового бренда Ulysse Nardin



После тестирования разных красок типография решила перейти на краску HP-PREMIUM EXTRA от Sakata Ink, которую поставляет компания «Танзор»



Часть бизнеса типографии — изготовление брендированной белой продукции

боте. Но мы справляемся. Да и сейчас уже становится проще. Появилось множество бумаг, в том числе дизайнерских, которые мы часто используем, большой ассортимент и других разных расходных материалов. Недавно освоили работу с краской HP-PREMIUM EXTRA от Sakata Inx, которую нам поставляет компания «Танзор». Она во многом похожа на те премиальные серии, на которых мы работали раньше».

Заказы

«Что касается заказов, то тут тоже произошли интересные изменения. — рассказывает Алексей. — После ухода ряда иностранных компаний выяснилось, что есть отечественные компании, которые производят аналогичную продукцию, но раньше им было сложно пробиться к покупателю, а сейчас это стало проще, и они этим активно пользуются. В том числе задействуют рекламные агентства для заказа каталогов, проспектов и прочей рекламной продукции. И с этими клиентами нам даже проще работать. Они готовы работать по предоплате, и не так прессуют по ценам... Так что живем, работаем, развиваемся».

Машина

«Мы много лет работаем на полуформатных машинах Heidelberg, и в целом нас все устраивало. Но объемы заказов постепенно росли, и стало понятно, что нам нужна еще одна печатная машина, на этот раз формата 72x102. Мы хотели пятикрасочную машину с лакировальной секцией и с возможностью УФ-печати, предпочтительно гибридной, чтобы при необходимости переходить на печать масляными красками. Поставщик подобрал именно такую машину с минимальным пробегом в одной из типографий дальнего зарубежья. Там хотели поменять эту машину на восьмерку с переворотом. Теперь у нас работает печатная машина Heidelberg Speedmaster CX102 в гибридном пятикрасочном исполнении с лакировальной секцией. Более того, в машине используются экологичные сушки серии LE на легированных УФ-лампах. Есть финальная сушка и две промежуточных, что позволяет, например, печатать с белилами по металлизированным материалам или по дизайнерским бумагам. Есть еще и инфракрасная сушка, что позво-



- Комплексные решения для офсетной и флексографской печати
- Собственное производство лаков и УФ-флексокрасок
- Колористические лаборатории и станции смешения в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре и Новосибирске
- Технологическая поддержка заказчиков

+7(495) 734-91-67
technologist@tanzor.ru
www.tanzor.ru
www.tanzor-uvflex.ru



Небольшое количество упаковки ТФП тоже делает

ляет печатать масляными красками с одновременным водным лакированием. Очень гибкая универсальная конфигурация получилась.

Машина Speedmaster CX102 действительно с большими возможностями, и сейчас мы только осваиваем ее. Пока коммерческих заказов напечатали немного — середина лета. Но к пику сезона она заработает на полную мощность. Причем мы планируем ее загружать как своими заказами, так и печатать для других типографий. Мы и раньше так делали, но с учетом новых возможностей новой печатной машины ассортимент того, что мы можем предложить другим типографиям, будет больше. Но и для наших задач Speedmaster CX102 подходит наилучшим образом. Мы много печатаем календарей. Вопреки слухам о том, что «календарей больше нет, все в смартфоне», мы их печатаем много. Все это корпоративные календари, то есть тиражи достаточно маленькие. Что-то мы печатаем на цифре, но основной объем все же на офсете. И, увеличив вдвое площадь листа, мы сокращаем в два раза число приладок. А это — существенное сокращение себестоимости».

* В прошлом номере журнала была информация, что сейчас поставки машин Canon в Россию невозможны. Но после посещения «Тверской фабрики печати» оказалось, что поставки продолжают — осуществляет их компания «Нисса Центр».



Цифра

Помимо офсетной печати, ТФП активно использует и цифровые печатные технологии. В типографии используются и тонерные цифровые машины, и машины с жидкими красками: «В качестве тонерных машин мы исторически используем оборудование компании Canon. У нас несколько подобных машин разных лет выпуска: цветная Canon imagePRESS C710 и черные varioPrint 110 и 140. Что касается машин с жидкими красками, то это цифровая машина HP Indigo. Любопытно, что и те, и другие машины мы приобретали в компании «Нисса Центр». И уже несколько лет мы на этой технике работаем и вполне ею довольны. У нас часто есть короткие тиражи различной продукции, и цифровая печать здесь очень хорошо подходит. Но после известных событий бренд HP Indigo с российского рынка ушел. Ни расходники, ни запчасти поставлять в Россию стало невозможно. Пришлось самим как-то выкручиваться и искать альтернативные решения, кооперироваться с такими же пользователями Indigo, как и мы. И, в конечном итоге, решения были найдены, и

мы имеем возможность продолжать работу на этих машинах. Конечно, экономика цифровой печати на Indigo очень изменилась, но других вариантов пока нет.

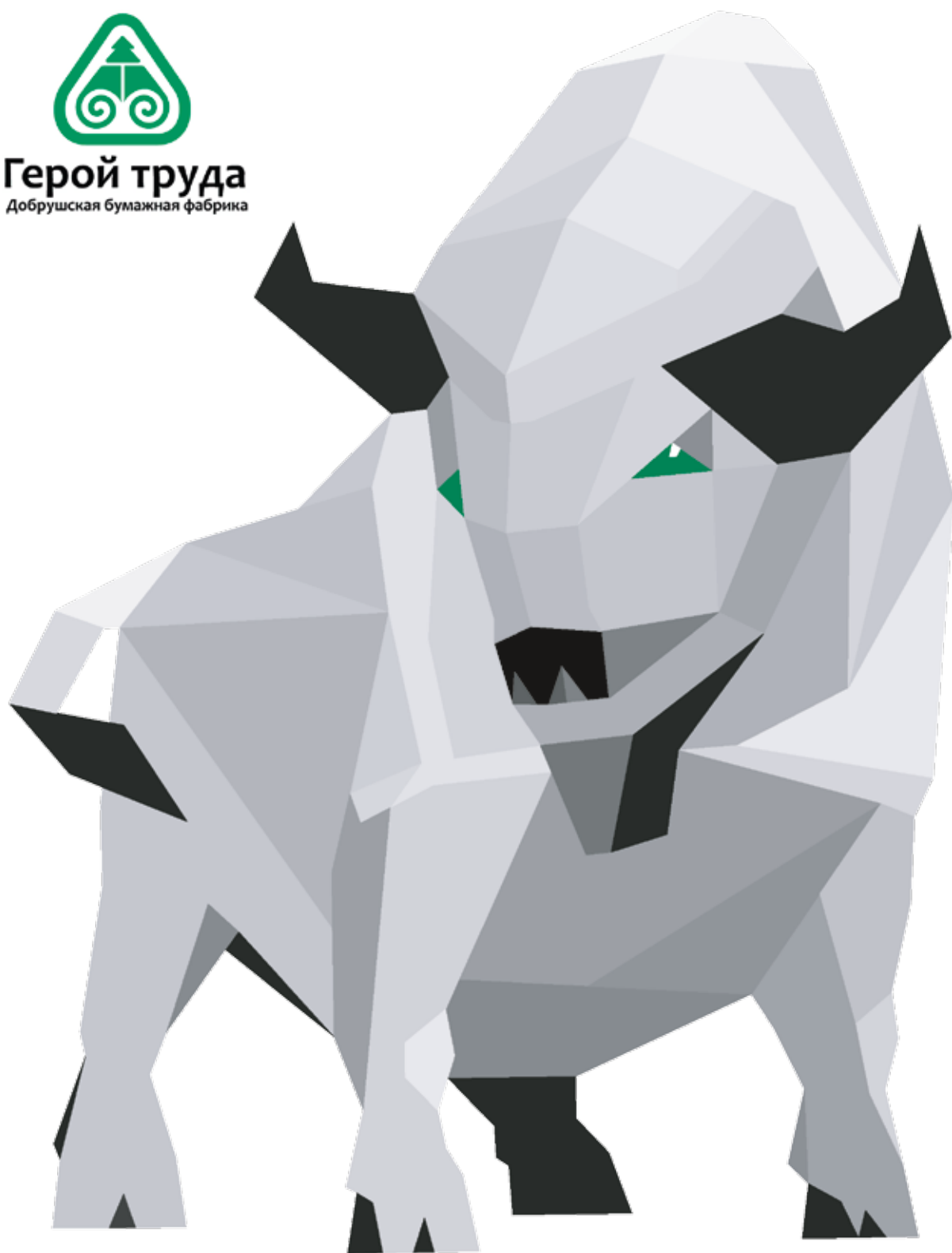
А вот с оборудованием Canon ситуация оказалась совсем иной. Компания вроде тоже с нашего рынка ушла, но возможность работы осталась.* «Нисса Центр» продолжает осуществлять и сервисную поддержку этого оборудования и поставляет расходные материалы и запасные части для нее. Я так понимаю, что даже поставки самих машин возможны (на выставке «Росупак/Принтех» на стенде «Нисса Центр» выставлялась машина Canon и их можно было заказать и приобрести. — Прим. ред). Так что в итоге цифровую печать мы сохранили, и ее активно используем. И в текущих условиях это для нас большое подспорье, поскольку сейчас тиражи многих видов продукции сократились, и цифрой их печатать выгоднее».

Опыт

В общем, опыт «Тверской фабрики печати» показывает, что поставки офсетных печатных машин в Россию возможны. И цифровую печать, даже несмотря на уход с рынка основных поставщиков, типографии тоже можно сохранить и использовать. Так что кризис средств производства в российской полиграфии пока откладывается... ■



Герой труда
Добрушская бумажная фабрика



МЕЛОВАННЫЙ КАРТОН ИЗ БЕЛАРУСИ

Республика Беларусь,
г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by



ЦБК-Трейдинг

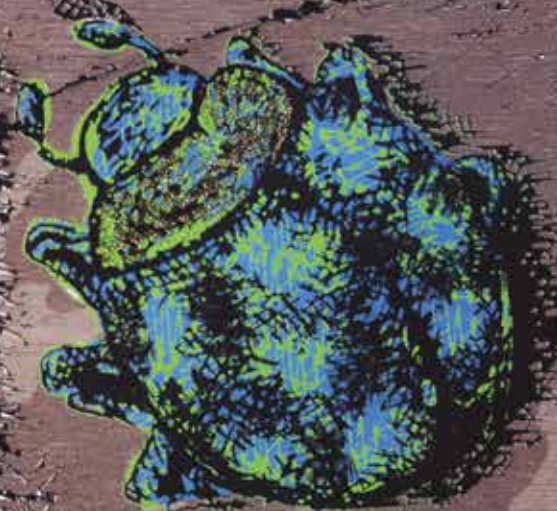
Представительство в России:
ООО «ЦБК-Трейдинг»
+7 (499) 270-05-53
pro@cbk-tr.ru
www.cbk-tr.ru

ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М Y К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

ОМЕЛА

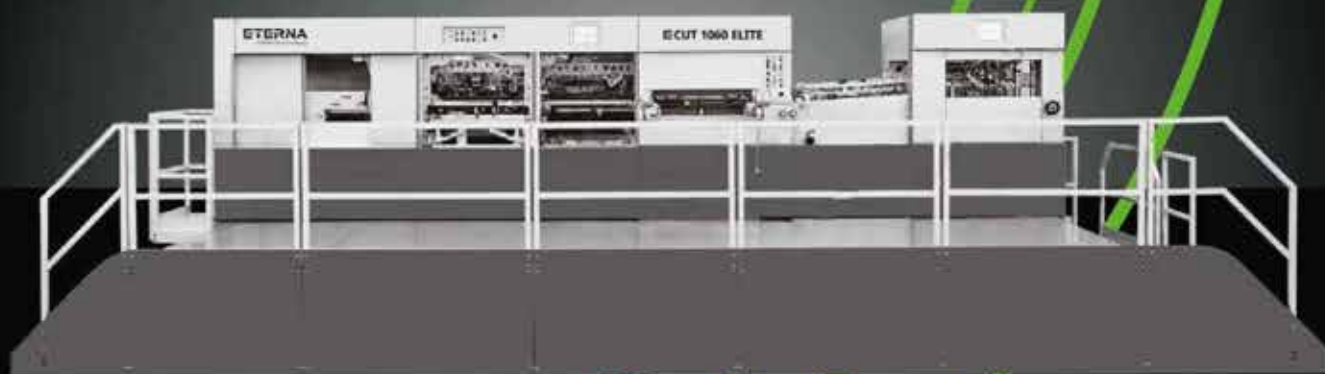


ЛЕТ
ВДОХНОВЕНИЯ

Автоматический пресс для высечки
коробок из плотного картона

E CUT 1060 ELITE
CLASS: ER

Simply Good



Интересно узнать больше?
Свяжитесь с нами!
www.bobst.com