

PRINT MARKET

№6, АВГУСТ-СЕНТЯБРЬ, 2020



HEIDELBERG

**ЧИСТЫЙ
ВОЗДУХ
И ВОДА**



МАГНИТНЫЕ И ФОРМНЫЕ ЦИЛИНДРЫ,
ПНЕВМОЦИЛИНДРЫ,
ФОРМНЫЕ ГИЛЬЗЫ
И ДРУГУЮ ОСНАСТКУ
СМОТРИТЕ ЗДЕСЬ



**VIP
VISION
IMAGE
PRINT**

LED - UV
terra Systems



НОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НОЧНОЙ ЭКСПРЕСС

**EktoPRINT
SERVICE**

vulcan®
Офсетные полотна Vulkan.
Правильный выбор продлит срок службы!

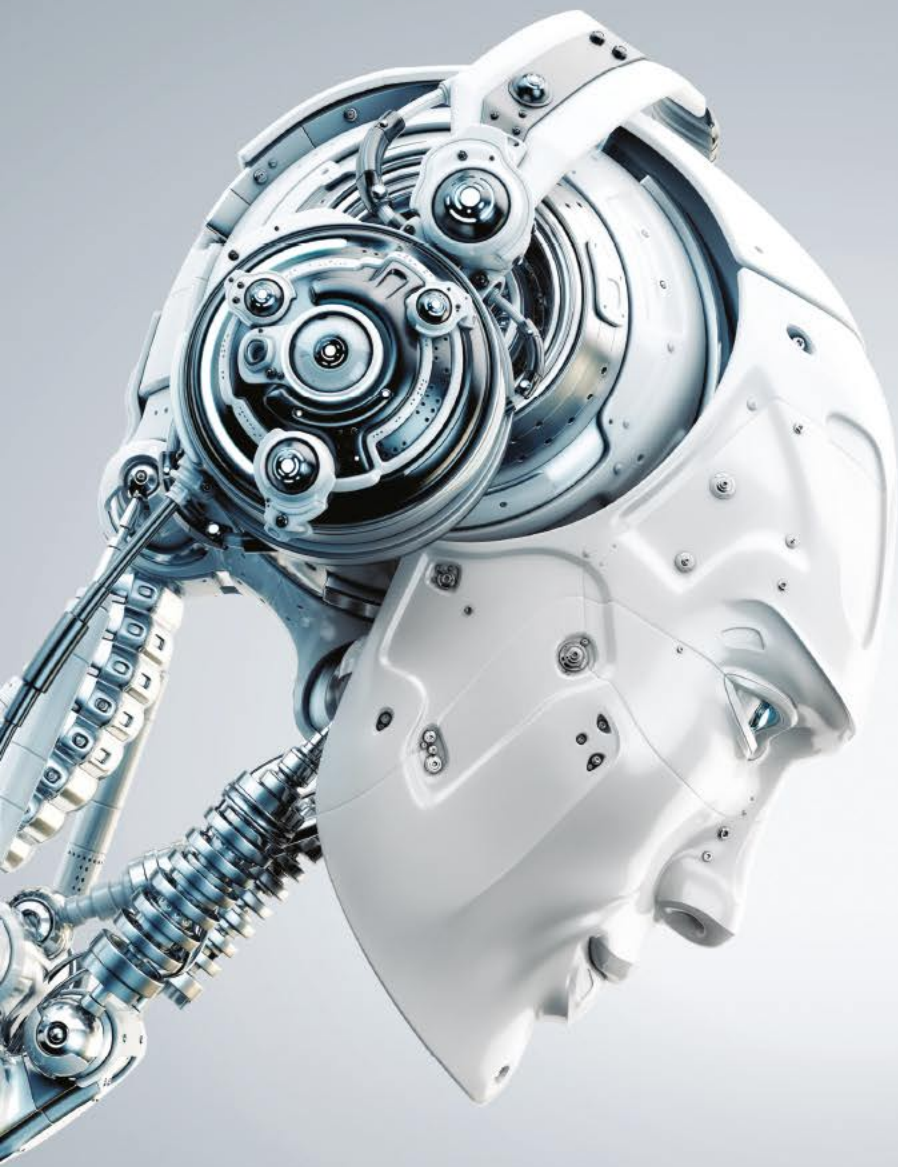
**VIP
VISION
IMAGE
PRINT**

«ВИП-СИСТЕМЫ»
117149, Москва, ул. Азовская, 6, к. 3.
Тел. +7 495 258 67 03
www.vipsys.ru, e-mail: vipsys@vipsys.ru

Повка для ФастФуда

«Пирожный» кусочек рыбка





ROLAND 700 *EVOLUTION*

Мы заботимся о вашей прибыли

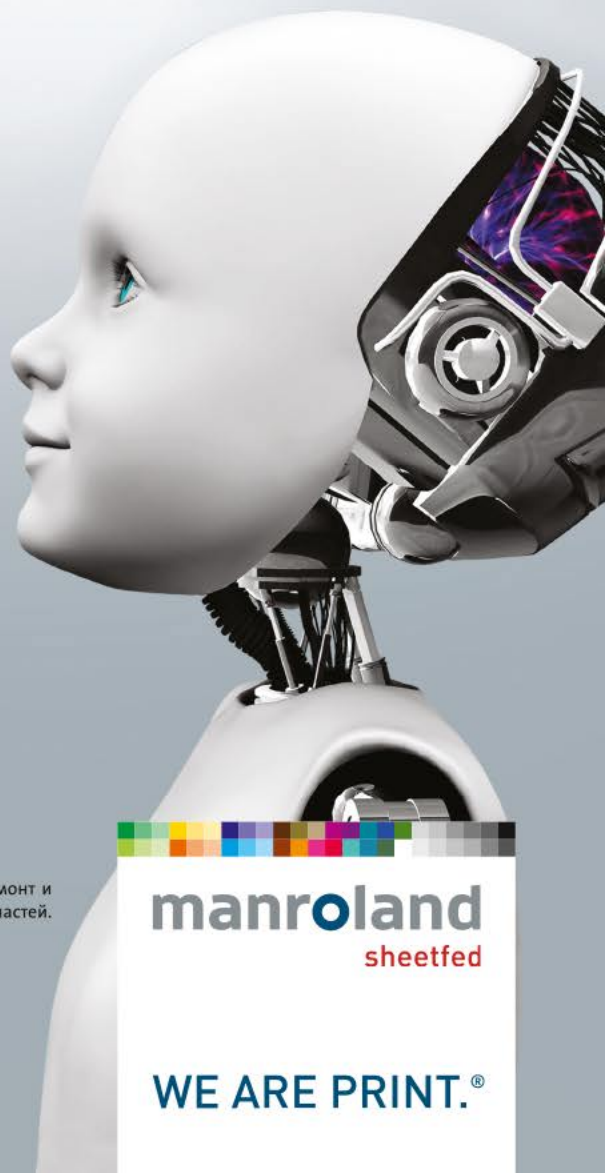
The Evolution of Print.

manrolandsheetfed.com

Компания «ВИП-СИСТЕМЫ» поставляет печатные машины manroland, выполняет монтаж, ремонт и обслуживание печатных машин Roland всех серий, выполняет оперативную поставку запасных частей.

V I P
VISION
IMAGE
PRINT

АО «ВИП-Системы». 117149, Москва,
ул. Азовская, д.6, стр.3, офис 2/2
тел.: +7(495) 258-67-03, факс: +7(495) 318-11-55.
E-mail: vipsys@vipsys.ru
www.vipsys.ru



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №6 (146)-2020

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Одноразовая посуда: неполиграфический продукт? 2

ОБОРУДОВАНИЕ

Группа компаний FINEARTPRINT

Цифровая 3D-отделка:

новая реальность упаковочной индустрии. 6

Полиграфический комплекс «Буки Веди»

Технологии H-UV,

или Сверхмощности столичной полиграфии 10

Компания «Сэйко»

«Сэйко» — значит «успех»:

технологии обработки фотопродукции. 16

РЫНОК

«Компания Боргес»

Высокорискованный бизнес,

или «Самочувствие» рекламных типографий 20

Типография «Альфа-Дизайн»

«Ситуация сложная, но не катастрофическая». 24

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим».

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн 1

ВИП-Системы клапан, 2-я обл.

Илим 3-я обл.

ОктоПринт Сервис клапан

Ситипринт вкладка

Смарт-НН 5

Терра Принт 19

Терра Системы клапан

Фабрика офсетной печати. вкладка

Heidelberg клапан, 23

hubergroup 3

Bobst 4-я обл.

Konica Minolta 9

Lamstore 25

Muller Martini 27

Viva-Star 28

Yam International 15

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор

А.Ч. Амангельдыев

Исполнительный директор

Н.В. Шалинова

Ответственный секретарь

Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу

и рекламе

Е.А. Маслова

Журнал «Формат»:

Главный редактор

А.Ч. Амангельдыев

Зам. главного редактора

М.Ю. Беляева

Ведущий редактор

Н.А. Шлыкова

Корректор

О.В. Улантикова

Адрес редакции:

129226, Москва,

ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6

Тел.: (495) 617-66-52

E-mail: kursiv@kursiv.ru

www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены

Отпечатано в Viva-Star

Тел.: (495) 780-67-05

Тираж 7000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или их фрагментов без разрешения редакции запрещено. За содержание рекламных модулей редакция ответственности не несет

СЕЗОН ОТКРЫТ



Типография «Альфа-Дизайн» изготовит

– издания в твердом переплете

(книги, альбомы, ежедневники, еженедельники).

А также любую другую полиграфическую продукцию.

– сувенирную продукцию и подарочные наборы

(в том числе визитницы, портмоне, брелоки, ключницы).

из высококачественных переплетных материалов,

цвет которых Вы можете выбрать по каталогу **Pantone**

100 оттенков итальянской
искусственной кожи

1000 оттенков итальянского
переплетного шелка

на нашем складе в Москве

www.alfa-design.ru



(495)221-74-94

Одноразовая посуда: неполиграфический продукт?

В последнее время производство бумажной посуды набирает обороты. Однако данный вид продукции никогда не рассматривался нами в качестве полиграфического изделия. Мы решили более внимательно присмотреться к данному сегменту рынка, оценить его емкость и привлекательность для типографий.

Емкость рынка

По официальным данным, объем производства одноразовой посуды (любого вида из любого материала) в России за 2019 г. оценивается примерно в 40 млрд руб. (при средневзвешенном курсе доллара в 2019 г. 64,7 руб. получаем около 620 млн долл.). Вполне приличная цифра! В эту оценку входит посуда, произведенная на территории России и импортированная в нашу страну. При этом доля отечественного производства посуды в общем объеме весьма велика и превышает 85%. Таким образом, основную массу одноразовой посуды в России производят самостоятельно, а на долю импортной продукции приходится не более 15%. Некоторое количество одноразовой посуды отправляется на экспорт, поэтому объем производства даже еще несколько выше. Правда, доля экспорта составляет не более 8–10%. Экспортный потенциал одноразовой посуды из России невелик, поскольку международный рынок уже прочно занят производителями из Китая, которые изготавливают огромные объемы одноразовой посуды по очень низким ценам. Российский производитель на внутреннем рынке защищен высоки-

ми таможенными пошлинами на одноразовую посуду, доходящую до 50% их стоимости. Таким образом, общий объем производства одноразовой посуды в России составляет примерно 630–635 млн долл.

Это данные за «допандемийный» 2019 г. Весной и летом 2020 г. рынок одноразовой посуды еще вырос. Вынужденная изоляция привела к тому, что многие стали заказывать доставку еды

выручки. Для такой доставки нужна одноразовая посуда. Пока еще невозможно точно оценить текущий объем рынка одноразовой посуды, но целый ряд отечественных производителей такой продукции отмечают заметный рост объема заказов, что не может не радовать...

Впрочем, есть во всей этой истории одна ложка дегтя. Более 80% объема производства одноразовой посуды составляет продукция из различных видов полимеров и пластиков. Именно пластик, как известно, является главным загрязнителем окружающей среды. Наибольшим загрязнителем среди пластиковых отходов является пластиковая упаковка и пластиковая одноразовая посуда. Из оставшихся 20% объема одноразовой посуды львиная доля приходится на бумажную и картонную посуду (есть еще одноразовая посуда из алюминиевой фольги, но ее объемы в нашей стране незначительны). Надо сказать, в большинстве развитых стран доля бумажной одноразовой посуды составляет более 40%, а в экологически ответственных странах (Скандинавии, Северной Европе, Японии и других) доходит до 60%.

Многоступенчатое производство

К сожалению, бумажная и картонная посуда в настоящее время оказывается заметно дороже в производстве, чем пластиковая. При изготовлении пластиковой посуды существует, по сути, один производственный процесс — термоформование. Изготовление же посуды из бумаги или карто-

Повышенные требования к защите окружающей среды вынуждают все больше внимания обращать на экологические продукты и материалы. В частности, существует тенденция замены пластиковой одноразовой посуды на картонную или бумажную. И доля этого рынка растет. Причем полиграфическая составляющая при производстве бумажной посуды высока, что делает этот сегмент рынка привлекательным для типографий

на дом, и большинству это понравилось. Компании по доставке еды бьют все рекорды по объему собственной

на — процесс многоступенчатый. Само сырье (бумага) по затратам не дороже полимера для изготовления посуды, но многоступенчатый производственный процесс делает посуду из бумаги и картона более дорогой. Для тех компаний, которые используют одноразовую посуду для доставки или для раздачи еды, сама по себе посуда — прямые затраты, и, как следствие, на ней пытаются максимально экономить. Но сбрасывать со счетов экологическую составляющую бизнеса нельзя. И эта экологическая составляющая с каждым годом играет все более значимую роль. Все больше социально ответственных компаний принимают решение о переходе на более экологичные виды сырья, производственные процессы и вспомогательные материалы. В этой связи было отмечено, что в последние 2–3 года в России наблюдается устойчивый рост относительно нового сегмента — производство одноразовой посуды из биоразлагаемых материалов, в первую очередь из бумаги и картона, из-за их экологичности и легкости в утилизации. Надо отметить, что в России существуют компании, которые производят одноразовую посуду из различных биоразлагаемых полимеров, в частности биополимеров — полилактидов (PLA), то есть полимеров на основе молочной кислоты, которую получают в результате молочнокислого брожения (ферментации) сахаров кукурузы или другой биомассы. Однако доля такой посуды пока невелика, хотя в перспективе будет увеличиваться. Основной рост сегмента обеспечивает, тем не менее, посуда из бумаги и картона. Причем рост весьма внушительный, учитывая то, что общий рынок одноразовой посуды до 2020 г. рос довольно вяло, а в 2019 г. и вовсе упал, хотя и незначительно — на 2,9%. Правда, производство внутри страны выросло на 1%, так что общее падение пришлось на существенное снижение импорта одноразовой посуды.

Встает резонный вопрос: зачем мы пишем про одноразовую посуду в полиграфическом журнале? Очевидно, что львиная доля посуды производится из полимерных материалов неполиграфическими способами. В принципе это

верно, но нужно отметить и другое. Все-таки 20% от 630 млн долл. — это вполне внушительная сумма в 126 млн долл., которые совсем не помешают отечественной полиграфии. Если Россия пойдет по мировому пути охраны окружающей среды (а идти придется, иначе страна потонет в свалках и мусорных полигонах), то доля бумажной и картонной посуды должна, как минимум, удвоиться, то есть к тем 126 млн долл. должно добавиться в обозримом будущем еще столько же.

Нам сложно оценить, насколько эти суммы привлекательны для полиграфических предприятий нашей страны. Нам кажется, что в условиях, когда тра-

диционный полиграфический рынок не растет (или растет очень медленными темпами), может оказаться не лишним обратить внимание на новый вид бизнеса. Более того, целый ряд руководителей типографий задумываются о диверсификации своего существующего полиграфического бизнеса. Почему бы направлением диверсификации не сделать производство бумажной посуды?

Достоинства бумажной посуды

У бумажной или картонной посуды, по сравнению с полимерной, есть целый ряд преимуществ, которые делают ее перспективным видом продукции:



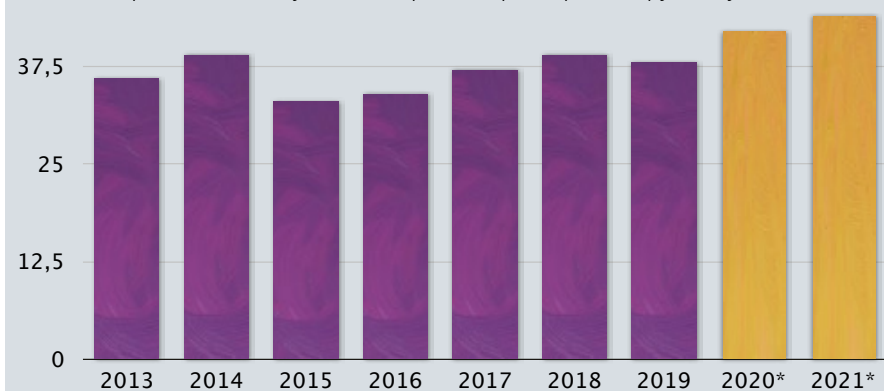
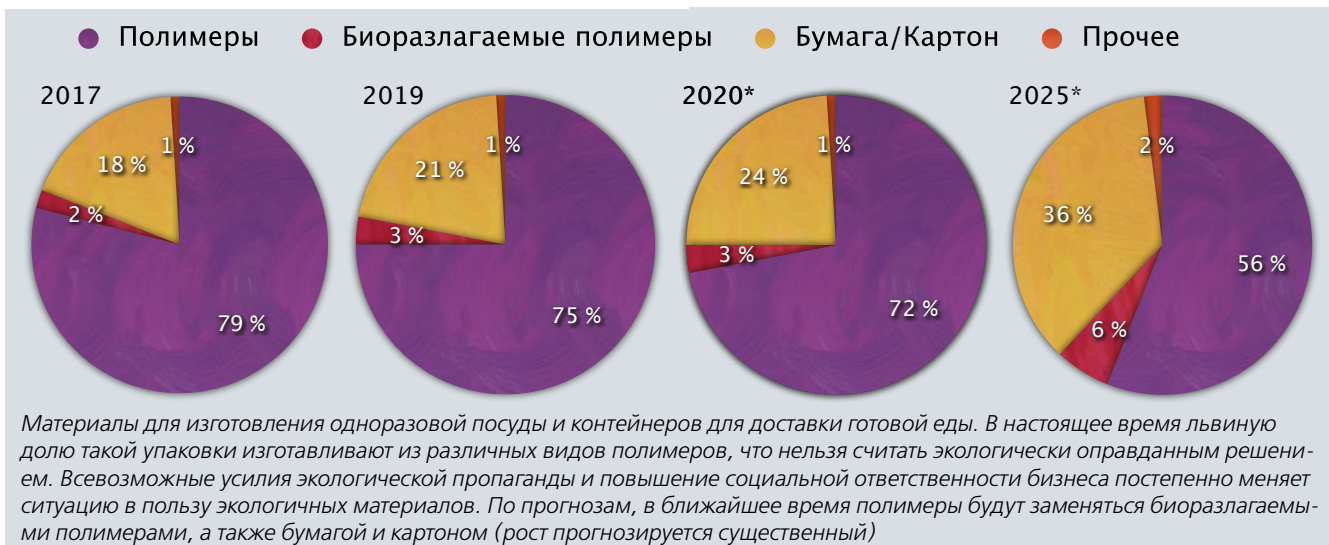
huber
group

www.hubergroup.ru

ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

Москва +7 495 789 80 81
Санкт-Петербург +7 812 407 38 78
Екатеринбург +7 343 243 52 16
Ростов-на Дону +7 863 322 11 40

Новосибирск +7 383 383 50 58
Самара +7 909 370 67 89
Тверь +7 964 630 99 81



Объемы производства одноразовой посуды и контейнеров для доставки еды (в млрд рублей) по годам (* прогноз). Долгие годы рынок не развивался, имея незначительный рост и падение от года к году. Эпидемия коронавируса в России (и в мире, впрочем, тоже) ситуацию существенно изменила. Все больше людей предпочитают заказывать еду на дом и не ходить в ресторан. Из магазинов готовую еду тоже предпочитают заказывать домой и не ходить в магазин самим. Это способствовало росту спроса на посуду и контейнеры. Этот тренд в ближайшие годы активно продолжится (даже если эпидемия будет спадать)

■ Как уже говорилось, она более экологична. Хотя в состав бумажной посуды все равно входит некоторое количество полимеров (иначе влагостойкость и барьерные свойства невозможно обеспечить), их доля во много раз меньше, чем в чисто полимерной посуде и, как следствие, во столько же раз меньше вред окружающей среде.

■ Бумажная посуда может быть декорирована и брендирована. На бумаге или картоне можно напечатать любое изображение, в то время как на пластиковой посуде обычно печать не производится. Для декорирования пластиковой посуды используются бумажные баннероли, обечайки и т.д., но это существенно повышает стоимость пластиковой посуды и лишает ее своего главного преимущества — низкой цены.

■ Бумажная посуда обычно прочнее и менее теплопроводна. Например, пластиковый стакан с горячим напитком практически невозможно держать в руке — стакан (обычно из ПЭТ) сильно

нагревается и при этом легко деформируется, причем таким образом, что жидкость просто разольется. Бумажный стакан деформировать намного сложнее, да и руки обжигать не будет.

■ Для целого ряда продуктов (почти всех сухих и маложирных продуктов) можно изготавливать бумажную посуду без полимерного покрытия, что еще больше повышает ее экологические характеристики.

В качестве основного недостатка бумажной посуды, по сравнению с полимерной, обычно указывают ее более высокую стоимость, возникающую по причине сложного процесса производства. Можно также отметить и непрозрачность бумаги или картона, в результате чего содержимое закрытой посуды не видно. Но это решается изготовлением прозрачного окна в конструкции посуды.

Перспективы для типографий

Если говорить о перспективах изготовления бумажной посуды в типогра-

фиях, то ситуация распадается на несколько проблем:

■ Из существующего в традиционных типографиях оборудования для производства посуды подойдет только печатная машина, на которой можно изготавливать развертки бумажных изделий. Для вырубки заготовок из картона можно использовать различные виды вырубных прессов (традиционных, тигельных или стоп-цилиндровых). Обычно такие пресса имеются в типографиях упаковочной специализации, им в этой связи проще освоить производство бумажной и картонной посуды.

■ Для обеспечения влаго-, жиро-, маслостойкости бумагу или картон нужно обработать специальным образом. В простом, но и более дорогом варианте, это ламинация листов бумаги тонким слоем полимера (часто полиэтилена, но не всегда, особенно когда речь идет о посуде для горячей еды). Для этого нужен серьезный промышленный ламинатор, который нечасто встречается в коммерческих типографиях. Простые термальные ламинаторы, предназначенные для декорирования полиграфической продукции, для изготовления посуды не подойдут, поскольку будут экономически неоправданны. При серьезном производстве посуды вместо ламинации бумагу или картон зачастую покрывают расплавом полимера на специальном оборудовании. Это позволяет получить барьерный материал более экономичным способом, чем при использовании ламинации. Специализированное оборудование для покрытия полимером имеет смысл приобретать только в том случае, когда есть желание построить крупное производство бумажной посуды. Есть еще третий вариант —



Посуда и контейнеры для продажи и доставки готовой еды, изготовленные из бумаги и картона, не только прекрасно выполняют свою функцию, но и работают как носитель рекламы и просто красиво выглядят

приобретать специальный готовый барьерный картон для посуды. Однако, скорее всего, это не будет экономически оправданно.

■ Превращение вырубленных заготовок в посуду требует наличия специализированного оборудования. Для стаканов нужны одни виды машин, для тарелок — другие, для лотков — третьи. И это оборудование придется приобретать отдельно. Оборудование это бывает как серьезных мировых производителей, так и малоизвестных компаний из Азии. Тут каждый выбирает по своим финансовым возможностям. Существующие во многих упаковочных типографиях фальцевально-склеивающие линии могут позволить изготавливать некоторые виды картонной посуды, например

использующих пластиковую посуду, высказывают свою готовность перейти на бумажную посуду, но по стоимости она зачастую оказывается дороже пластиковой. Приход на рынок бумажной посуды новых игроков будет способствовать снижению ее цены и, как следствие, большему ее распространению. А в этом напрямую заинтересованы все.

И последнее. В прессе просочилась информация о том, что Минприроды собирается провести закон о полном запрете в России одноразовой посуды из традиционных (не биоразлагаемых) полимеров. Если это произойдет, рынок одноразовой посуды должен будет очень быстро преобразиться. И основной заменой обычной пластиковой посуды должна стать посуда из бумаги и картона! ■

простые конструкции упаковки для картофеля фри, но для широкого ассортимента посуды потребуются специализированное оборудование.

Конечно, рынок бумажной посуды не свободен. На нем присутствуют серьезные игроки. Надежды можно возлагать только на прирост объемов за счет других отраслей промышленности (в данном случае за счет полимерщиков). Если рынок бумажной посуды будет прирастать даже небольшими объемами, это повод задуматься о выходе в данный сегмент рынка. Также нельзя забывать о том, что замена пластиковой посуды бумажной — важная экологическая задача. Сейчас ряд компаний,

Смарт

г. Нижний Новгород,
пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88
смарт-нн.рф

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА

Большой ассортимент отечественной
и импортной бумаги высокого качества

Расфуровка бумаги в любой формат

Бумага на этот номер разматана в Смарт-НН

Цифровая 3D-отделка: новая реальность упаковочной индустрии



Дмитрий Степанов,
генеральный директор,
группа компаний
FINEARTPRINT [Москва]

Сегмент производства премиальной упаковки постепенно меняет свой облик. Появление технологий эксклюзивной отделки позволяет выйти на новый уровень облагораживания полиграфической продукции, что, собственно, отличает премиум-продукт от утилитарного. Одной из первых типографий, решивших применить цифровые технологии 3D-лакирования и 3D-фольгирования в промышленных масштабах, стала группа компаний FINEARTPRINT. Весной 2020 г. на предприятии установили струйную систему цифрового облагораживания печатной продукции JETvarnish 3DS с модулем тиснения

фольгой iFoil S производства французской компании MGI. Установку осуществляли специалисты компании Konica Minolta Business Solutions Russia, которая представляет бренд MGI на российском рынке.

Цифровая индустрия

Генеральный директор группы компаний FINEARTPRINT Дмитрий Степанов считает, что сегодня рынок получил инструменты и возможность превращать полиграфический продукт в произведение искусства с помощью цифровых технологий. Когда в 2012 г. Дмитрий начал свой бизнес, он ориентировался на цифровую печать, прекрасно понимая, какой уровень полиграфического продукта ожидают получить заказчики. Принцип высокоискусной печати лег в основу появления новой компании на российском рынке — FINEARTPRINT. Имея за плечами большой полиграфический опыт, приобретенный в кузнице кадров — «Первой образцовой типографии», и будучи традиционным «офсетчиком», Дмитрий предпочел современную цифровую печатную индустрию, на тот момент еще не сильно развитую. Первой цифровой машиной для FINEARTPRINT стала HP Indigo 5000. Это оборудование, по словам Дмитрия, позволяет получать качество печати, максимально приближенное к офсетному, и предоставляет все преимущества цифрового производства. На тот момент ни один из производителей цифровых печатных машин не мог предложить ничего похожего. Вскоре на предприятии появилась и вторая цифровая машина — HP Indigo 7600.

Разносторонний бизнес

Первоначально группа компаний FINEARTPRINT ориентировалась на изготовление рекламно-представительской продукции, в том числе премиальной, а также активно развивала бизнес фотопечати, сотрудничая с профессиональными фотографами, дизайнерами и с любителями цифровой фотографии. Несколько лет назад компания начала осваивать производство упаковки. В связи с расширением бизнеса все направления деятельности компании были разделены на проекты. Как отметил Дмитрий, сегментация бизнес-процессов позволяет эффективнее продвигать их на рынке и привлекать целевую аудиторию. Помимо традиционной рекламной и коммерческой печати проекта FINEARTPRINT, в группу компаний входит FINEARTBOX (производство премиальной упаковки), COUTURE BOOK (фотосервис для профессиональных фотографов, дизайнеров и архитекторов, а также ценителей визуальной эстетики) и МоиФотоСтраницы (фотосервис для всей семьи).

«Благодаря диверсификации нашего бизнеса мы относительно спокойно пережили пандемийный период, в основном, конечно, за счет контрактов по упаковке, — отмечает Дмитрий. — Рекламное направление пострадало сильнее остальных: оно практически свернулось. Только сейчас, осенью, начинают возвращаться некоторые заказы. Фотобизнес, как ни странно, просел незначительно. Даже временами наблюдался всплеск активности».



Основу цифрового печатного парка группы компаний FINEARTPRINT представляют машины HP Indigo 7600 и HP Indigo 5500, которые позволяют получать качество отпечатков, максимально приближенное к офсетному

Проект FINEARTBOX

Сегодня в фокусе основного внимания группы компаний FINEARTPRINT — развитие проекта FINEARTBOX по производству премиальной упаковки с профессиональной отделкой. Если еще несколько лет назад типография рассматривала для себя изготовление малотиражной упаковки цифровым способом, то сегодня ориентируется на средние и крупные объемы производства упаковки для известных брендов тиражом от 15 тыс. до нескольких сотен тыс. коробок. Для этой задачи в компании настроена цепочка производства с автоматизированными технологическими операциями. При этом еще на начальном этапе в ГК FINEARTPRINT была проведена серьезная работа по проектированию многочисленных конструкций коробок и запуску сервиса web-to-print для приема заказов. «В упаковочном сегменте достаточно сложно добиться полной автоматизации, особенно на этапе входа заказа, — говорит Дмитрий. — Как правило, это всегда индивидуальный подход, многоступенчатые согласования и обсуждения проекта. В итоге мы предлагаем креативные решения, эксклюзивные конструкции и дизайн, широ-



Система цифрового облагораживания печатной продукции JETvarnish 3DS с модулем тиснения фольгой iFoil S от компании MGI установлена в ГК FINEARTPRINT весной 2020 г.

кий набор премиальной отделки. Именно отделка превращает обычную картонную коробку в продукт с оригинальным оформлением, художественным изыском, дизайнерской находкой и т. д. Нам интересно экспериментировать, усовершенствовать технологии, полностью погружаться в процесс, чтобы получать результат, который превосходит ожидания клиентов. С этой целью мы рассматривали вариант приобретения цифрового оборудования, которое позволяет выполнять отделочные операции, минуя использование традиционных технологий. Мы остановили свой выбор на одном из таких решений — MGI JETvarnish 3DS».

Цифровое облагораживание

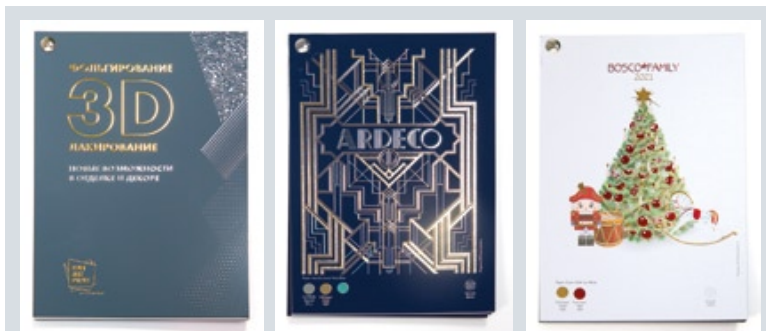
«К цифровым решениям в области отделки полиграфической продукции я присматривался несколько лет, — рассказывает Дмитрий. — Однако вход на этот рынок довольно сложный. До того момента, как Konica Minolta не стала владельцем пакета акций компании MGI и пока не появились европейские условия поставки оборудования в Россию, рассматривать вариант покупки данного оборудования было невозможно. Однако для меня совершенно очевидна необходимость появления цифрового оборудования для 3D-фольгирования и 3D-лакирования на российском рынке. Еще на этапе выбора мы рассчитывали использовать данную технологию применительно к упаковке. Когда появились оптимальные условия по приобретению и сервисному обслуживанию, нам удалось реализовать установку MGI JETvarnish 3DS. Благодаря этой установке сегодня мы можем предложить уникальную услугу в упаковочном производстве. Это позволяет нашей компании идти вперед. Эффекты, которые можно получить на оборудовании MGI, довольно сложно выполнить традиционным способом, особенно когда речь идет о кашированной упаковке. Например, сделать выразительный конгрев отдельных элементов дизайна коробки и «не утопить» их при кашировании — большая задача. На MGI можно гораздо проще с технологической точки



Режущие плоттеры для раскроя макетов картонных коробок



Производственный парк группы компаний FINEARTPRINT включает комплекс оборудования для производства как упаковки, так и многополосной рекламной продукции, а также специализированные устройства для изготовления фотопродукции



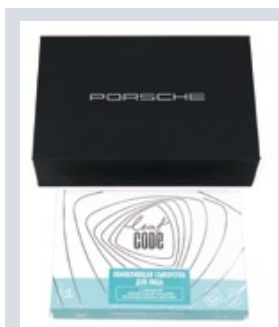
Уникальный каталог, показывающий возможности технологии цифрового облагораживания печатной продукции с эффектами 3D, подготовлен специалистами ГК FINEARTPRINT

зрения получить объемные элементы с металлизированным блеском, а также четко «прорисованные» фольгой или лаком линии любой толщины, минуя ряд промежуточных этапов, связанных с изготовлением штампов, использованием парка пооперационного оборудования и т. д. В то же время не могу сказать, что на MGI получаются необходимые эффекты нажатием одной кнопки. Довольно много времени занимает подготовка файлов, растривание изображений, редактурка каждого пиксела, чтобы получить желаемую толщину и четкость линий. Очень важно подобрать материал, понимание того, как «ляжет» лак или фольга на выбранную основу. Плюс временные затраты на тестовую печать для того, чтобы убедиться в правильности результата. Таким образом, подготовительный этап работы представляет собой достаточно трудоемкий и кропотливый процесс. По этой причине оборудование MGI и аналогичное ему нерентабельно использовать для единичных или даже коротких тиражей. Время и затраты на приладку и получение качественного результата будут не сопоставимы. Поэтому речь идет о сотнях и тысячах листов».

Эволюция в упаковке

Дмитрий отметил, что упаковка со временем эволюционирует: раньше для ее производства использовали обычный картон или кашированный мелованный материал с традиционной отделкой, потом появилась выигрышная технология УФ-печати по металлизированному картону, следующий этап — использование объемной цифровой отделки для получения эффектов 3D-фольгирования и 3D-лакирования. «Немаловажно, что эти эффекты не стоят в разы дороже, — подчеркивает генеральный директор ГК FINEARTPRINT. — Стоимость тиража увеличивается всего на 10–15%, а визуальный эффект однозначно превосходит тот результат, который достигается традиционным способом. Маркетологи ведущих брендов отмечают, что могут получить при небольшом удорожании премиальный продукт, который будет визуально привлекательным для конечного потребителя и составит неоспоримую конкуренцию с товарами аналогичной категории на полке магазина».

Установка MGI JETvarnish 3DS в ГК FINEARTPRINT пришла на март 2020 г.



Пример использования технологии 3D-фольгирования и 3D-ламинирования

Несмотря на пандемию за три месяца после инсталляции на машине отпечатали более 150 000 листов. И это все упаковочные тиражи. «Данную машину MGI мы приобрели с расчетом производства тиражей от 500 до 100 тыс. коробок, на которых подобная цифровая отделка становится рентабельной, — говорит Дмитрий. — Мы уверены в том, что технология 3D-облагораживания способна во многом изменить подходы к производству полиграфической продукции. По крайней мере, мы видим большую перспективу ее использования. Преимущество использования цифровой отделки необходимо доносить до каждого клиента индивидуально и наглядно демонстрировать, как будет выглядеть его полиграфический продукт с 3D-отделкой по сравнению с традиционной. Бывает достаточно переделать макеты под отделку на MGI, чтобы клиент принял решение о переводе всего пакета необходимой ему полиграфической продукции на производство с применением этой технологии».

Работа на перспективу

Дмитрий уверен, что цифровое облагораживание можно успешно применять и в рекламно-коммерческом сегменте полиграфии: «Работать нужно на перспективу. Хотя в настоящее время наблюдается «провал» по загрузке по части рекламных заказов, закладывать фундамент необходимо сейчас, чтобы впоследствии не остаться за бортом. К примеру, мы уже работаем над пакетом рекламных материалов одного известного бренда, которые мы перерабатываем с применением отделки на MGI, чтобы предоставить клиенту возможность по-новому позиционировать весь комплект POS-материалов и получить тем самым конкурентные преимущества по продвижению своей торговой марки на рынке. Как правило, крупные производители такой возможности не упускают. Для нас как типографии это означает, что клиент с большой долей вероятности доверит нашей компании производство всей линейки представительской полиграфической продукции».



Эффекты, получаемые на MGI JETvarnish 3DS, придают продукции эксклюзивность и дополнительную декоративность. Для компаний это становится аргументом для перевода всего пакета печатной продукции на производство с применением цифровой отделки

JETVARNISH 3DS + iFOILS

ЦИФРОВОЕ ВЫБОРОЧНОЕ УФ-ЛАКИРОВАНИЕ И ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ

Оптимальное решение для типографий, работающих в формате SRA3+

- Придание продукции эксклюзивного вида и приятных тактильных свойств
- Максимальный формат листа 364 × 1 020 мм
- Производительность до 2 077 А3/час
- Плотность материалов 135–450 г/м²
- Толщина слоя лака 21–232 мкм



KONICA MINOLTA

JETVARNISH 3D Evo

Digital varnish & iFOIL

ЦИФРОВОЕ ВЫБОРОЧНОЕ УФ-ЛАКИРОВАНИЕ И ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ, 2D/3D ЭФФЕКТЫ

Отличный выбор для типографий, использующих как цифровые, так и офсетные печатные машины форматов В2 и В1

- Максимальный формат листа 750 × 1 200 мм
- Производительность до 3 123 В2/час
- Плотность материалов 135–800 г/м²
- Толщина слоя лака 7–232 мкм

JETVARNISH 3D Web

Digital varnish & iFOIL

ЦИФРОВОЕ ВЫБОРОЧНОЕ УФ-ЛАКИРОВАНИЕ И ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ НА РУЛОННЫХ МАТЕРИАЛАХ

Отличное решение для создания визуальных и тактильных эффектов при производстве этикеточной продукции и гибкой упаковки

- Максимальная ширина материала 420 мм
- Скорость печати до 42 м/мин
- Толщина материала 50–400 мкм
- Толщина слоя лака 7–232 мкм
- Секция УФ-флексопечати для сплошного лакирования или праймирования в линию
- Полуавтоматическая секция высечки для послепечатной обработки этикеток в линию

MGI
Digital Technology

Giving Shape to Ideas

000 «Кonica Минолта Бизнес Сольюшнз Раша»

121357 Москва, ул. Вере́йская, д. 29, стр. 33

Тел.: +7 (495) 545 0911 / Факс: +7 (495) 545 0910

E-mail: info@konicaminolta.ru / <http://industrial.konicaminolta.ru>



Технологии H-UV, или Сверхмощности столичной полиграфии



Михаил Авраменко,
технический директор,
полиграфический комплекс
«Буки Веди» [Москва]

интересов компании распространяется далеко за пределы книжного производства, на котором до недавнего времени типография акцентировала свою деятельность. Сегодня «Буки Веди» — полиграфический комплекс, обладающий сверхмощностями и нацеленный на изготовление любых видов полиграфической продукции.

Готовность к кризису

Технический директор полиграфического комплекса «Буки Веди» Михаил Авраменко отметил, что мировой финансовый кризис не стал для компании сюрпризом. Оценка политической и экономической составляющих указывали на то, что еще осенью прошлого года начнут ощущаться негативные тенденции. «Прогнозируя спад в экономике, мы начали заблаговременно к нему готовиться во всех аспектах бизнеса, — говорит Михаил. — Мы рассудили таким образом: поскольку в кризис обычно объемы полиграфического производства сокращаются в половину, то к началу этого кризиса мы планировали выйти на такой уровень производительности, чтобы даже при спаде полиграфической активности на рынке нам было бы проще справиться с такой ситуацией. Программа нашего выживания в непростых экономических условиях включала в том числе увеличение производственных мощностей. В частности, мы просчитывали возможность приобретения новой печатной машины. Покупка восьмикрасочной Komori Lithrone GL-837P, работающей по техно-

логии H-UV, стала одним из наших крупных инвестиционных проектов».

Михаил пояснил, что до появления новой Komori на предприятии работала печатная машина другого производителя такого же печатного формата (640x940 мм): «В рамках нашего производства данный формат печати наиболее востребован. Подавляющая часть наших заказов укладывается именно в такой форматный диапазон. Даже при максимальной эксплуатации имеющейся у нас на тот момент печатной машины приходилось много работ переводить на оборудование другого формата. Очевидно, что нам было необходимо увеличить производственные мощности, причем рост в данном форматном ряду мы связывали именно с покупкой машины в восьмикрасочном исполнении. Поскольку на предприятии уже работают четыре машины Komori разных модификаций и годов выпуска, то и новую машину выбрали того же производителя. Считаем, что нам сильно повезло, когда мы взяли свою первую машину Komori в 2013 г. на заре изучения офсетной технологии. На той машине легко давалось выполнение сложных работ, выкатывание плашек, соблюдение баланса серого. Мы не сталкивались с какими-либо серьезными проблемами с оборудованием. Такой правильный старт помог войти нам в офсет, результаты этого шага мы видим сейчас. Надо сказать, что не все машины Komori мы приобретали новые. Был период, когда мы самостоятельно завозили печатное оборудование бывшее в употреблении. Однако запуск и сервис-

Для типографии «Буки Веди» случившийся кризис и пандемия не стали препятствием для осуществления планов развития предприятия. Наоборот, в компании начали задолго готовиться к сложной экономической ситуации на рынке, запланировав увеличение печатных мощностей еще в прошлом году. С установкой весной 2020 г. новой восьмикрасочной печатной машины Komori Lithrone GL-837P «Буки Веди» стала крупнейшей офсетной типографией в Москве — теперь в ее арсенале 31 печатная секция. В силу этого сфера



Новая восьмикрасочная печатная машина Komori Lithrone GL-837P формата 640x940 мм с устройством переворота листа и технологией H-UV стала одним из крупных инвестиционных проектов полиграфического комплекса «Буки Веди» в этом году



Печатный парк полиграфического комплекса «Буки Веди» представлен оборудованием Komori



Двухуровневый перфектор Komori Lithrone 440 SP L+X одновременно запечатывает лист с обеих сторон, что повышает точность совмещения лица и оборота и позволяет стабильно работать на высоких скоростях

ное сопровождение доверяли «ЯМ Интернешнл». При грамотной технической поддержке машины Komori показали себя надежно за долгий период эксплуатации, что вселило еще больше уверенности в бренде и явилось фактором, повлиявшим на наше решение в пользу именно этого оборудования, благодаря которому мы сможем с меньшими потерями преодолевать даже глубокие кризисные ситуации».

Высокорезактивная печать

В марте 2020 г. в типографии «Буки Веди» начались монтажные работы новой Komori Lithrone GL-837P. Восьмикрасочная конфигурация машины, оснащенной H-UV-сушкой и устройством переворота листа, инсталлирована в России впервые, хотя на общемировой производственной площадке эта модель довольно популярна. Особенность оборудования в том, что, во-первых, за счет наличия восьми красочных секций и устройства переворота листа нового поколения за один прогон получается полноцветный оттиск, отпечатанный с двух сторон. Это высвобождает огромный ресурс для повышения оперативности производственного процесса. Во-вторых, машина работает по технологии Komori H-UV — отски попадают на ступень приемки абсолютно сухими и могут быть незамедлительно переданы на послепечатную обработку. Отличие технологии печати с использованием сушек H-UV в том, что здесь нет необходимости в применении противотмаривающего порошка, а это значит, на прием-



Восьмикрасочная печатная машина Komori LS840P с устройством переворота листа для многоцветных работ



Lithrone LS-529 — самая первая для типографии печатная машина производства компании Komori была приобретена в 2013 г.

ке всегда чисто и исключены проблемы, связанные с остаточным наличием порошка, на послепечатном участке. Кроме того, машина работает в таком диапазоне, где не выделяется озон и большое количество тепла, как на машинах УФ-печати. Таким образом, на машинах Komori H-UV от-



В 2019 и 2020 гг. компания «Буки Веди» увеличила мощности допечатного участка за счет приобретения высокопроизводительных CtP-устройств





Высокопроизводительное оборудование для изготовления многополосной печатной продукции — линии бесшвейного скрепления, ВШРА, книгоставочное и листоподборочное оборудование для производства изданий в твердом переплете, мягкой обложке и на скобе



существует соответствующее навесное оборудование, что дает возможность говорить об их более высокой экологичности. При этом использование высокорективных красок позволяет с таким же успехом печатать по сложным, в том числе невпитывающим, материалам и даже пленкам за счет более низкой температуры при печати. Сами же краски H-UV обеспечивают повышенную стойкость к истиранию и при этом у них отсутствует остаточный запах, в отличие от красок УФ-отверждения.

«Новая дорогостоящая Komori Lithrone GL-837P бралась на далекий горизонт, — поясняет Михаил. — Во-первых, формат печати идеально подходит для изготовления 8- и 12-полосных тетрадей и обеспечивает ощутимую экономию расходов на формные пластины (примерно на четверть). Во-вторых, в машине используется технология высокорективной печати — это давно отлаженная технология, позволяющая использовать более дешевые краски по сравнению с УФ-печатью. Для нас это немаловажный фактор. Одна из причин, почему

выбор пал именно на высокорективную печать, в том, что нам необходима максимальная оперативность на малых тиражах. Сушки H-UV делают листы сразу сухими, готовыми к дальнейшей послепечатной обработке. Кроме того, мы рассчитываем на применение машины в смежных сегментах полиграфии. У нас нет задачи фокусироваться на книге. Как раз наоборот, мы стремимся расширять перечень производимой продукции. Благодаря новой машине мы получили возможность печатать по невпитывающим материалам и уже тестировали производство металлизированной этикетки. Сейчас мы активно экспериментируем с печатью на различных материалах, которые можем использовать в работе на данной машине, чтобы предложить заказчикам готовые, отработанные схемы производства разнообразной продукции».

Полиграфический комплекс

«Спектр продукции, которую мы сейчас изготавливаем, выходит далеко за рамки книжного производства, — поясняет Михаил Авраменко. — Те мощности, которыми мы обладаем, довольно сложно и было бы не совсем правильно, с нашей точки зрения, загружать исключительно книгами. Конечно, 10 лет назад, когда мы придумали определение «книжная типография», такого понятия еще не существовало. И это позволило нам заметно выделиться на рынке. Сегодня ситуация совсем другая. Нам интересно изготавливать и листовки, и буклеты, и календари для розничной сети, и любую рекламную и широкоформатную полиграфию, и даже упаковку. Модель нашего бизнеса выстроена таким образом, что позволяет предложить заказчикам интересную цену на изготовление полиграфической продукции. Это стало возможным благодаря оснащению высокоскоростным автоматизированным оборудованием



Фальцевально-склеивающая машина была приобретена с целью освоения упаковочного производства

на всех производственных этапах». Действительно «Буки Веди» обладает не только многосекционными, в частности тремя 8-красочными, печатными машинами, но и мощным парком послепечатного оборудования ведущих производителей — Muller Martini, Kolbus, MBO, Horizon, Smyth и других. Высокопроизводительные линии для изготовления многостраничной продукции — листоподборочные комплексы, фальцевальные и ниткошвейные машины, вкладочно-швейно-резальные агрегаты, линии клеевого бесшвейного скрепления и т. д. — позволяют экономить производственное время и расходные материалы, предлагать сотрудничество как в книжном сегменте, так и в смежных областях полиграфии, где требуется высококачественная листовая печать с профессиональной обработкой отпечатков.

«В силу расширения нашего портфеля заказов мы позиционируем нашу компанию как полиграфический комплекс «Буки Веди», чтобы донести своим названием: мы можем напечатать все, что может быть напечатано. Разносторонность бизнеса имеет свои плюсы, особенно это стало очевидно весной этого года в период резкого спада спроса на некоторые виды полиграфической продукции», — говорит Михаил.

Позитивный подход

«Невзирая ни на какие обстоятельства мы остаемся оптимистами. Ежегодно прирастаем новым современным оборудованием, и наша задача его загрузить и погасить лизинговые платежи. Поэтому год от года мы повышаем показатели планового объема производства, чтобы оставаться рентабельными на рынке. Конечно, как и большинство типографий, мы пережили падение объемов производства во время пандемии и пока еще не вышли на требуемый уровень, но положительная динамика есть. Нам нельзя останавливаться, у нас есть финансовые обязательства, поэтому мы вынуждены максимально быстро и дерзко реагировать, чтобы получить заказчика. Именно такая ситуация сложилась накануне поставки новой восьмикрасочной машины. Мы получили срочный



В типографии «Буки Веди» можно заказать не только книги, но и любую листовую полиграфическую продукцию

заказ большого объема (многомиллионный тираж листовок). Как правило, такие работы имеют ограничения по срокам исполнения, при этом макеты обычно сдаются с большим опозданием. Типографии приходится брать только тот объем, который она сможет выполнить за оставшееся время. Однако если мощности позволяют, то можно рискнуть и взяться за выполнение всего тиража. Мы рассчитали, что если нам удастся быстро запустить Komori Lithrone GL-837P, то сможем получить заказ полностью, а в тот непростой период это многое значило. Со своей стороны, мы очень признательны сервисной службе поставщика, что в разгар ограничительных мер, принятых в столице в связи с угрозой распространения коронавируса, они предприняли все необходимые меры, чтобы инсталляция оборудования у нас прошла в срочном и безопасном режиме. Это позволило нам сохранить интенсивный темп работы даже в условиях действующей самоизоляции», — рассказал технический директор полиграфического комплекса «Буки Веди».

В этом году, помимо печатной машины Komori, в «Буки Веди» уже успели запустить высокоскоростное CtP-устройство, а также



В «Буки Веди» планируют развивать упаковочное направление бизнеса



Традиционной для «Буки Веди» печатная продукция — книжные издания различных форматов и сложности оформления. Сегодня в силу увеличившихся мощностей область интересов типографии распространяется также на другие сегменты полиграфического производства

Помимо книг, в типографии изготавливают корпоративную полиграфию, а также календари большими тиражами для розничной сети продаж

фальцевально-склеивающую машину для производства картонной упаковки.

«Мы задумываемся о развитии упаковочного направления на базе нашего производства, — рассказывает Михаил. — С этой целью начали приобретать профильное оборудование, в частности уже установили фальцевально-склеивающую машину. Мы уже пробовали изготавливать тестовые тиражи упаковки, в том числе на металлизированных материалах — машина Komori с технологией H-UV позволяет это де-

лать. Хотел бы отметить, что это уже шестая машина марки Komori, которая появилась в нашей типографии. Учитывая высокий темп нашего развития и неподдельный интерес к разным областям полиграфического производства, на каждой ступеньке нашего роста нам требовалось оборудование под разные задачи. Komori каждый раз удавалось предоставить технологии, которые отвечали интересам и типографии, и наших заказчиков. Собственно, так получилось и на этот раз».

Стоит сказать, что в свое время компания «Буки Веди» также приобретала на пробу цифровые печатные машины, превратившись в скором времени в одну из крупнейших цифровых типографий в Москве, а затем перестроила бизнес в офсетное производство, став сегодня владельцем огромных производственных мощностей. Так что приобретенная фальцевально-склеивающая машина может легко стать началом бизнеса типографии по производству упаковки.

Монтаж в жестких условиях



Александр Шабельников,
технический директор,
«ЯМ Интернешнл»

«Перед нашей компанией стояла задача в ускоренные сроки смонтировать и запустить восьмикрасочную печатную машину Komori Lithrone GL-837P на производственной площадке полиграфического комплекса «Буки Веди». Это была одна из самых непростых и интересных инсталляций в плане организации работ. На момент разгрузки оборудования в Москве уже вступил в силу так называемый режим повышенной готовности. В метро — два человека на вагон, на улице — только курьеры сервисов доставки еды. Монтаж изначально был спланирован в довольно плотном графике, а после введения карантинных ограничений его пришлось ужимать еще сильнее. По этой причине мы работали удлиненными сменами по 10 часов — количество высококвалифицированных инженеров позволяет закрывать такие сложные графики. Эта задача была бы невыполнима с оптимизированным численным составом, но мы более 30 лет делаем ставку на высококачественный сервис, поэтому даже в такой сложный

период не потеряли ни одного инженера.

Помимо плотного графика, ситуация осложнялась тем, что работы велись с обеспечением всех предписанных в таком случае мер безопасности, в том числе с соблюдением необходимой дистанции между инженерами при выполнении сборочных операций. По этой причине невозможно было проводить гибридные работы, в которых одновременно задействованы инженеры разных специализаций. При этом специалисты были вынуждены работать в масках класса защиты FFP2, в которых сложно дышать даже находясь в состоянии покоя, не говоря уже о манипуляциях с домкратами весом под 30 кг, и в защитных перчатках.

Для всех сотрудников сервисной службы был подготовлен пакет документов, обосновывающий необходимость их передвижения по городу. В случае введения цифровых пропусков мы прорабатывали вариант размещения наших сотрудников в гостинице, расположенной на той же территории, что и типография. Это позволило бы не выходя за периметр, продолжить работу.

В тот период мы получили новый опыт по монтажу оборудования в нестандартных для всех условиях. Как правило, на монтаж UV/H-UV сушильных систем всегда приглашается инженер производителя для проверки сборочных операций и постановки сушек на гарантию. Однако в этот раз мы получили методику и весь пакет необходимых документов для самостоятельной проверки. Плюс ко всему был создан

WhatsApp чат, в который вошли инженеры обеих компаний, и все возникшие по ходу монтажа вопросы решались в режиме реального времени. Аналогичный WhatsApp чат был создан и с сервисной службой Komori, посредством которого мы быстро получали всю исчерпывающую информацию. Европейские сервисные службы неохотно идут на такого рода интеграции, поскольку стараются придерживаться регламентированных взаимоотношений. Но в условиях пандемии все проявили интернациональную солидарность и поступились регламентами. Кроме того, ежедневно возникало множество ранее неизвестных забот, которые необходимо было решать на ходу: закрытые пункты питания, организация ежедневных проверок инженеров на COVID-19 еще до того, как это стало обязательной нормой для всех предприятий.

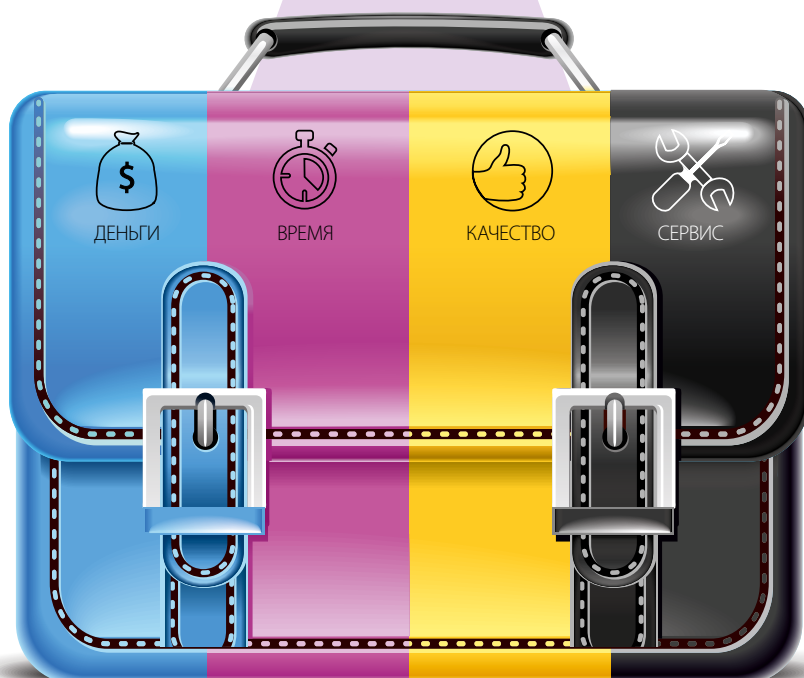
Зачем нужны были такие сверхусилия? Для того, чтобы наш давний партнер «Буки Веди» мог как можно раньше начать эксплуатацию оборудования и предложить своим клиентам продукцию более высокого качества, чем в среднем по рынку. Переворотный механизм последнего поколения с пинцетными захватами позволяет запечатывать лист с двух сторон за один прогон, обеспечивая великолепное совмещение лицевой и оборотной стороны. Новая для «Буки Веди» технология H-UV позволяет наносить плотный красочный слой на матовые, офсетные и дизайнерские бумаги без отмара. На высокой скорости на приемку

выкладываются запечатанные с двух сторон уже сухие листы с великолепной проработкой мелких элементов. Это достигается за счет того, что краска не расплывается по капиллярам бумаги, а мгновенно полимеризуется под воздействием H-UV-излучения, которое, к слову, не выделяет озон и сопровождается ИК-излучением тепло. Температура листа на приемке лишь незначительно превышает температуру воздуха в помещении, а безозоновая технология не требует монтажа громоздких вытяжных систем. Воздух, использованный для охлаждения H-UV-модулей, безопасен и не нуждается в выводе на улицу. Добавьте к этому отсутствие противотмарывающего порошка, возможность отдавать тираж в послепечатную обработку, что называется «с колес», и многое другое. Я надеюсь, что за время, прошедшее с момента запуска оборудования, типография по достоинству оценила все приобретенные преимущества.

К тому же не стоит забывать, что для компании «ЯМ Интернешнл» сервис всегда был и остается стратегически важным направлением, поэтому все наши клиенты обеспечены высококачественным сервисом в формате 24/7 независимо от размера предприятия и количества установленного на нем оборудования. В поддержку этого принципа работает круглосуточная бесплатная «Горячая линия» и 23 специалиста сервисной службы, являющейся самым крупным структурным подразделением компании».

KOMORI H-UV

Долгосрочный бизнесплан



KOMORI H-UV

- Моментальное закрепление краски, не требуется противоотмарочный порошок
- Широкий диапазон запечатываемых материалов, включая невпитывающие
- Нанесение высокоглянцевых лаков «в линию» и получения эффекта drip-off
- Существенное сокращение затрат на электроэнергию, низкое тепловыделение



ЭКОНОМИЧНОСТЬ



НАДЕЖНОСТЬ



ТОЧНОСТЬ



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



горячая линия
8 800 234 0 911



www.yam.ru/H-UV

Горячая линия 24/7 | 8 800 234 0 911 | hotline@yam.ru

«Сэйко» — значит «успех»: технологии обработки фотопродукции



Андрей Разуев,
генеральный директор,
компания «Сэйко»
[Казань]

Под термином полиграфическая продукция скрывается на самом деле большое количество самых разных видов изделий. Одни из них традиционные, с богатой историей, другие появились относительно недавно с развитием других современных технологий. Одним из таких продуктов является фотокнига, или, как ее чаще называют, фотобук (по созвучию с английским словом PhotoBook). Производство данного вида полиграфической продукции стало возможным благодаря развитию технологий цифровой печати. Некоторое время назад после-

печатные процессы для фотокниг выполнялись так же, как и для обычных книжных изданий, но довольно быстро стало понятно, что традиционные послепечатные технологии для производства фотокниг подходят не лучшим образом, что привело к появлению специальных видов оборудования и технологий, предназначенных для изготовления фотозданий. Об этом и не только мы поговорили с Андреем Разуевым, генеральным директором компании «Сэйко».

От фотографии к альбомам

«Начинали мы в 1998 г. как самый обычный салон фотопечати и предлагали стандартный перечень услуг по экспресс-печати фотографий, — рассказывает Андрей. — Основу нашего производства составляли технологии Fujifilm (так называемые «мокрые» фотопроцессы), позволившие предлагать высокое качество фотоснимков. В 2000 г. появилось и название нашей компании — «Сэйко», правда, к компании Seico отношения не имеет. Мы хотели, чтобы название ассоциировалось с Японией, поскольку мы применяли японские фототехнологии. «Сэйко» по-японски означает «успех», и мы решили закрепить его в нашем названии».

Постепенно в Казани начала развиваться сеть фотосалонов «Сэйко», в которых впервые в городе были предложены услуги по срочной печати фото на документы, возможность предварительного просмотра фото-

пленок, цифровая печать фотографий с любых цифровых фотоаппаратов и т. д. Компания развивалась вместе с технологиями печати, и вскоре аналоговый химический фотопроцесс уступил место цифровому — в салонах «Сэйко» были установлены цифровые минифотолаборатории.

«Со временем мы стали замечать, что рынок обычной фотопечати затухает, и начали задумываться об изготовлении новой на тот момент продукции — фотокниг. Сначала предлагали фотографам, работающим в городе на съемках в детских садах и школах, печатать не просто фотографии, а готовые фотоальбомы с соответствующим дизайном. И нашли у них понимание. Мы печатали листы будущих альбомов и собирали их вручную».

Цифровая фотопечать

Однако рынок фотопечати быстро менялся, и для дальнейшего развития бизнеса наличия одних только фотолабораторий было недостаточно. Следующим серьезным этапом развития компании стало приобретение в 2014 г. цифровой печатной машины HP Indigo Press 5500. «Мы уже тогда понимали, что печать фотоальбомов — перспективное направление, однако изготавливать их с помощью традиционных технологий фотопечати можно только в ограниченном объеме. Качество получается очень хорошим, но цена для многих оказывалась завышенной. Чтобы изготавливать фотокнижки в заметных объемах, нужен другой способ пе-



Цифровая печатная машина HP Indigo Press 5500 в семикрасочном исполнении. На ней в компании «Сэйко» ведется печать фотопродукции



Оборудование широкоформатной печати Canon также активно применяется для изготовления продукции фотографического качества. Последующая резка на листы меньшего формата осуществляется с использованием специализированной резальной машины



Для производства фотокниг компания «Сэйко» приобретает специализированное оборудование с дополнительными функциями. Например, ламинатор позволяет имитировать фактуру зернистой фотобумаги благодаря текстурному валу. На устройстве также можно ламинировать специальным образом листы для фотоальбомов с раскрытием 180°



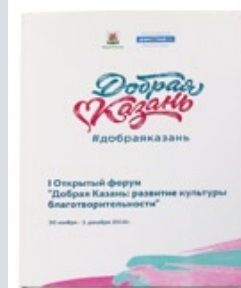
Листовая УФ-лакировальная машина имеет несколько декорирующих валов, которые позволяют формировать по лаковому слою различные текстуры (лен, холст, шелк и т. д.)



Резальная машина Uchida Aerocut оснащена многочисленными ножами для резки отпечатанного листа на изделия меньшего формата (фотографии, открытки, визитки)

слепечатного оборудования, который превратит листы в готовую продукцию. «Мы понимали, что наши печатные мощности существенно возросли, и осуществлять послепечатную обработку было сложно, — поясняет Андрей. — Мы стали активно присматриваться к различным послепечатным решениям. В компании «Терра Принт» приобрели универсальный финишный модуль Uchida Aerocut, который позволил решить вопрос с резкой отпечатанного листа на меньшие форматы. Теперь резка фотографий, открыток, визиток и другой малоформатной продукции радикально упростилась».

Постепенно в компании «Сэйко» появилось немало



чати. Мы изучили возможности ряда цифровых машин, внимательно рассматривали электрографическое оборудование от Xerox и Konica Minolta, однако при таком способе печати существуют ограничения по послепечатной отделке листов. Мы же хотели делать альбомы с использованием ламинирования, лакирования и других видов отделки. У машины HP Indigo чернила жидкие, близкие к полиграфическим краскам, поэтому послепечатные процессы выполнять проще. Оборудование мы сразу взяли в семикрасочном исполнении, чтобы иметь возможность печатать фотографии с расширенным цветовым охватом. Поначалу так и делали. Однако кризис 2014 г. привел к резкому росту курса валют, что сделало семицветную печать неподъемной для многих клиентов (она практически сравнялась с ценой «мокрых» процессов), и нам пришлось перейти на четырехкрасочную печать. Впрочем, и в таком варианте мы вполне успешно печатаем фотоальбомы», — рассказывает Андрей.

Специализированные решения

Производство фотопродукции не заканчивается печатью отдельных листов. Необходим комплект по-



Компания «Сэйко» специализируется на производстве фотокниг различной тематики (семейные, выпускные, корпоративные фотоальбомы) и другой фотопродукции

специализированного послепечатного оборудования, ориентированного на цифровую печать именно фотографий. Например, была установлена листовая УФ-лакировальная машина, которая, помимо обычного лакирования, имеет несколько декорирующих текстурных валов. Прокатываясь по слою лака, они формируют различные текстуры (лен, холст, шелк и т. д.). В итоге отпечатки выглядят так, будто выполнены на текстурной фотобумаге. Кроме того, компания приобрела ламинатор, также обладающий рядом дополнительных функций. В частности, он имеет специальный текстурный вал, который давит на пленку и формирует на ней зернистую структуру, имитируя фотографию, отпечатанную на зернистой фотобумаге. На ламинаторе также можно готовить листы для фотоальбомов lay-flat. Ламинатор вырезает по краю листа узкую полоску бумаги, и в этом месте остается только ламинат, который хорошо гнется. В результате блок из таких листов легко раскрывается практически на 180°. Появилась также машина для изготовления переплетных крышек и оборудование для вставки блока в крышку. «Мы находим-



Комплекс послепечатного оборудования для производства будущих фотоальбомов: крышкоделательные машины, книгоставочное оборудование, машина клеевого бесшвейного скрепления блока



Машина Maufung MF-PF500 для скрепления фотоальбомов по технологии каширования lay-flat. Позволяет автоматически собирать блоки фотокниг

ся на стыке фото- и полиграфического бизнеса, — говорит Андрей, — поэтому, с одной стороны, нам нужны вроде бы обычные полиграфические машины, а с другой — имеющие технические особенности для изготовления фотопродукции».

По словам Андрея, долго оставалась нерешенной самая большая проблема — скрепление листов фотоальбома в готовый блок. Большинство фотокниг все же делались не из специальным образом ламинированных листов, а из сложенных пополам и склеенных листов бумаги. Блоки для таких фотокниг склеивались вручную. «В какой-то момент мы осознали, что это нас сильно сдерживает, — отмечает генеральный директор компании «Сэйко». — Мы можем производить существенно больше фотокниг — печать и прочие процессы позволяли. На выставке drupa 2016 я пытался найти станок для склеивания листов фотокниг. И даже нашел такой, корейского производства. Привез с собой листы фотокниг, и мне прямо на стенде склеили образец. Получилось отлично! В процессе дальнейших переговоров выяснилось, что машины в Европе продаются через английскую компанию, ценник у которой совсем не вдохновил. Тем не менее я продолжил поиски. Оказалось, что китайская компания Maufung делает похожее оборудование. Тогда я собрался и полетел в Китай. Там увидел и сами машины в работе, и завод, который их производит. Мне все понравилось».

В результате в компании «Сэйко» была установлена машина для скрепления фотоальбомов по технологии каширования lay-flat Maufung MF-PF500. Это компактное, что немаловажно для цифровой типографии, и простое в работе оборудование. В машину загружается стопка подобранных и сфальцованных в один сгиб отпечатанных с одной стороны листов будущих фотоальбомов. Машина берет один лист, промазывает его с одной стороны клеем, ровняет

и прижимает к нему следующий лист. И так, пока не кончатся все листы блока. Последний лист блока не промазывается клеем, таким образом блоки между собой не склеиваются. На выходе из машины образуется стопа из нескольких будущих фотокниг, которые помещаются под пресс до высыхания клея. За минуту можно склеить до 55 листов. Запуск оборудования потребовал подбора режимов работы, выбора клея и наиболее подходящей бумаги. Теперь все работает успешно.

«С новой машиной мы смогли занять существенную долю рынка фотокниг в Казани, — говорит Андрей. — Сейчас можем изготавливать до тысячи фотокниг в сутки. Для нашей небольшой компании это много. К сожалению, рынок сейчас не позволяет развернуться в полную силу, падение у нас заметное, но все же летний сезон состоялся (выпускные альбомы никто не отменял даже в пандемию), хотя в этом году он не такой активный, как в прошлые». Андрей также добавил, что теперь машины Maufung поставляет в Россию компания «Терра Принт», что, безусловно, снижает риски, в отличие от самостоятельной покупки в Китае.

В заключение отметим: старая истина о том, что полиграфическая продукция — это не отпечатанный лист, а законченное изделие, оказалась справедливой и для рынка фотоальбомов, как и для любых других видов полиграфической продукции.



Примеры фотокниг, изготавливаемых компанией «Сэйко». Для фотоиздания также могут быть выполнены подарочные футляры

ПОСЛЕПЕЧАТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО



MAUFUNG – УНИКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА

- Изготовление фотокниг, альбомов, детских книг по технологии lay-flat (страница-к-странице)
- Оборудование для твердого переплета
- Подарочная упаковка
- Самая выгодная стоимость в своем классе машин



Высокорискованный бизнес, или «Самочувствие» рекламных типографий



Андрей Сейфулин,
генеральный директор,
«Компания Боргес»
[Москва]

Полиграфический рынок так же, как и вся экономика в целом, переживает сейчас не лучшие времена. Причины этого всем понятны. Впрочем, в рамках полиграфического бизнеса ситуация тоже не однозначная: одни сегменты рынка чувствуют себя неплохо, насколько это вообще возможно в текущей ситуации, другие — откровенно хуже. К примеру, есть продукция, которая стране необходима в любом случае (упаковка продуктов питания и товаров первой необходимости), а есть и такая, без которой легко можно обойтись, — к ней относится, в первую очередь, рекламная полиграфия. Основной профиль деятельности «Компании Боргес» — изготовление реклам-

ной полиграфической продукции для решения маркетинговых задач крупных торговых фирм. О том, как вести бизнес в сложных условиях влияния кризиса и пандемии, мы поговорили с генеральным директором «Компании Боргес» Андреем Сейфулиным.

Влияние кризиса

«Компания Боргес» занимается производством рекламной полиграфии и продукции для оформления мест продаж. Ее заказчики в основном серьезные мировые бренды с высочайшим уровнем требований к качеству итоговой продукции, стабильности и гибкости самого производства. За последние несколько лет на предприятии заменили часть оборудования на новое. Например, некоторое время назад в типографии была установлена новая пятикрасочная печатная машина Speedmaster SX 74 с секцией лакирования, которая заменила аналогичное оборудование, работавшее в типографии ранее. Андрей пояснил: «У нас очень серьезные клиенты, и нам необходимо обеспечивать уровень сервиса и качества, которые будут выше, чем в среднем по рынку, поэтому мы регулярно меняем ключевое оборудование на более «свежее», так работать надежнее. Данная модель и ком-

плектация печатной машины отлично подходят для производства рекламной продукции, учитывая вариативность сложности работ и их объемов. Кроме того, надежность техники, ее энергоэффективность и производственная гибкость приобретают в сегодняшних условиях работы особый смысл».

Помимо новой печатной машины, на предприятии добавилось и другое полиграфическое оборудование. Впрочем, было это еще до кризиса и пандемии...

Кризисная ситуация, безусловно, сильно ударила по рекламным типографиям, и «Компания Боргес» не стала исключением. «По самым скромным подсчетам, в период самоизоляции мы потеряли около 30% нашего оборота, — говорит Андрей. — В том числе и за счет того, что крупные заказчики в настоящее время «отжимают» цены сильнее, чем обычно, обосновывая это экономической ситуацией. Теперь весь полиграфический бизнес (по крайней мере рекламный) перешел в разряд высокорискованных видов деятельности. Ни для кого не секрет, что сейчас затраты на материалы в заказе



Типография выбирает преимущественно технологии Heidelberg для оснащения своего производственного парка, в том числе и цифрового участка. На фото: Versafire CV (Ricoch Pro C7100X)



Из недавних инсталляций можно отметить установку новой высокоавтоматизированной печатной машины Speedmaster SX 74-5+L с автоматической системой смены печатных форм Autoplate Pro, автоматической подачей краски из туб InkStar и системой спектрофотометрического контроля цвета Prinect Axis Control (на фото слева)



Промышленный комплекс оборудования для изготовления рекламной многоголосной продукции — ВШРА, листоподборочная линия, фальцевальные машины, линия КБС, оборудование для изготовления переплетных крышек



погасить все налоги, и выполнить необходимые платежи. Одна незначительная ошибка работника и все — тираж оказывается убыточным. Приобрести расходники для переделки тиража — уже большой убыток, а переложить его на сотрудника не получается: заказы бывают довольно крупные, и с рабочего просто невозможно столько вычесть».

приближаются к 70% от его стоимости. Ценовой прессинг со стороны заказчиков довольно сильный, при этом купить расходники (ту же бумагу) дешевле невозможно, да еще и курс валюты растет. Поэтому из оставшихся 30% цены заказа нужно и зарплату выплатить, и

Андрей пояснил, что и раньше ситуация была непростая, но высокий объем заказов позволял покрывать проблемы одних тиражей за счет доходов от других. Сейчас так не получается. «Рекламная полиграфическая продукция, по крайней мере та, которой мы занимаемся, требует существенной доли ручного труда и, как следствие, приличного количества персонала в штате компании, — поясняет генеральный директор «Компании Боргес». — Соответственно, общий фонд заработной платы у нас довольно большой. И это даже без ошибок и переделок уже ставит весь наш бизнес в состояние убыточного. Большая доля заработной платы только увеличивает налоги, которые нужно платить, тот же НДС в конечном итоге. Иными словами, в текущей ситуации, даже активно работая, сложно получить прибыль».

«Есть еще одна особенность работы рекламных типографий, которые занимаются производством той же группы заказов, что и мы, — отмечает Андрей. — У всех наших заказчиков есть жесткое требование по отсрочке платежа: обычно она составляет 60 дней и более. С одной сто-



Часть оборудования для производства упаковки и POS-материалов: фальцевально-склеивающие линии, режущий плоттер, тигельный пресс для вырубки и тиснения



«Компания Боргес» специализируется на производстве рекламной продукции для известных торговых брендов

Рекламно-представительская продукция на пружине и металлических кольцах

роны, нам это позволило относительно спокойно пережить времена самоизоляции. С апреля по июнь мы получали деньги за работы, выполненные еще в «докризисные» времена (в январе-марте). Мы стабильно платили заработную плату всем сотрудникам, никого не уволили. Платили, конечно, не в полном объеме (у нас зарплата состоит из двух частей: базовой и сдельной) — сдельная часть у всех получалась небольшой, так так работы уже было мало. Но дальше ситуация будет сильно осложняться».

Как пояснил Андрей, на конец лета-начало осени приходится период, в который должны поступать деньги за работы, выполненные в апреле-мае, когда заказов было совсем мало, а значит, и приход ожидается минимальный. Более того, лето — традиционно низкий сезон в рекламном бизнесе. Обычно его удавалось успешно преодолевать за счет высокого сезона весной. В этом году его практически не было, поэтому, как будет развиваться ситуация, сказать сложно. «Мне кажется, что начало осени будет для многих типографий критическим», — говорит Андрей. — Возможно, некоторые игроки уйдут с полиграфического рынка. Долго работать в убыток никто не может (хотя и остались только сильные бойцы, слабые ушли с рынка еще несколько лет назад). В нашей компании тоже ситуация непростая. Раньше у нас постоянно разрабатывались программы по развитию предприятия, планировались новые ин-

вестиции. За прошедшие два года мы заменили часть оборудования на новое (в том числе весьма дорогостоящее), приобрели оборудование, снижающее долю ручного труда, что позволило нам сократить затраты и улучшить качество некоторых изделий (например, у нас появилась вторая машина для изготовления переплетных крышек, а линия бесшвейного скрепления была дооснащена вводным транспортером, заметно повышающим ее производительность). К сожалению, текущая ситуация не позволяет строить долгосрочные перспективы роста и планировать инвестиции».

В ожидании сезона

«Сейчас все рекламные типографии живут в ожидании высокого сезона осенью — в начале зимы. Мы тоже его ждем. Если он в этом году состоится, то, возможно, ситуация стабилизируется. Однако этому мешает экономика нашей страны в целом, политика государства в области мелких и средних производств. У нас экономика сырьевая, но особенность текущего года в том, что и она перестает работать. Мировая потребность в том сырье, на котором базируется экономика

Многополосные каталоги и рекламные материалы

России, падает. Зарабатывать на этом существенные средства становится невозможно. Казалось бы, выходом должно стать развитие внутреннего малого и среднего производства. Однако ни финансовая система, ни налоговая, не дают такой возможности. Мы бы, например, могли перекредитоваться на некоторое время, чтобы «дождаться» высокого сезона, но все наши попытки найти приемлемые условия по кредиту ничем не кончились несмотря на громкие заявления о «поддержке бизнеса в России». Подобная ситуация не только в полиграфии. Закрываются компании из самых разных областей малого и среднего бизнеса. А ведь эти компании тоже были заказчиками полиграфической продукции и налоги в бюджет платили, и рабочие места создавали... Я понимаю, что звучит все это довольно грустно. Тем не менее есть и обнадеживающие тенденции. В середине августа заметно возросла активность заказчиков в объявлении тендеров. Многие наши крупные заказчики — это иностранные компании, которые еще не отменили самоизоляцию, и их сотрудники по-прежнему работают дистанционно. Кроме того, в сложившихся условиях, сильно выросли требования к качеству и уровню сервиса, в чем мы сильны. И это радует. Мы активно участвуем в тендерах, проводимых новыми клиентами. Однако зачастую, выставляемые ими тендеры пока больше похожи на попытку создать видимость деятельности, а не на реальный заказ. Хотя и бывают приятные исключения. Остается только надеяться, что количество все же перейдет в качество, сезон уже скоро...»



Упаковка и продукция для оформления мест продаж

#SmartPrintShop*



PUSH TO STOP

Концепция «**Push to Stop**»¹ – это то, как мы видим «умное производство» будущего, основанное на объединении рабочих процессов и интеллектуальных машин, которые позволяют обрабатывать все печатные заказы в полностью автономном режиме. Оператор участвует в процессе только в случае, если в этом возникает необходимость. Эта неоценимая характеристика позволяет вам сконцентрироваться на том, что действительно важно. **Simply Smart**².

* «Умная типография»

¹ «Остается лишь нажать «Стоп»

² «Просто. Умно»



Реклама

 **HEIDELBERG**

ООО «Гейдельберг-СНГ»
125493 Москва, ул. Смольная, д. 14
Тел. +7 495 995 04 90, Факс +7 495 995 04 91
HD-CIS@heidelberg.com www.heidelberg.ru

«Ситуация сложная, но не катастрофическая»



Дмитрий Лаврик,
генеральный директор,
типография «Альфа-Дизайн»
[Москва]

на рынке и рассказал, как она повлияла на деятельность компании.

Оценка падения

«Действительно, ситуация очень напряженная, — говорит Дмитрий. — Могу констатировать, что этот год будет наихудшим для нашей типографии за последние десять лет. Мы наблюдаем серьезное сокращение объемов заказов, которое можно сравнить лишь с падением во время мирового кризиса 2008 г. В середине 2000-х гг. рынок был на подъеме — многие типографии активно прирастали, в том числе и наша, на десятки процентов в год. В последнее время рынок рекламной продукции имел тенденцию к падению — небольшому, всего несколько процентов, но падению. В результате за десять лет полиграфический рекламный рынок основательно подсел. В текущем году отрицательная динамика будет ярко

выражена как никогда. Сейчас падение рекламного сегмента сложно оценить количественно, но в период действия ограничительных мер объемы производства сократились более чем на 30% по сравнению с прошлым годом».

В целом для рекламного рынка падение в 30% — это по текущим временам не так плохо. Дмитрий пояснил, что «клиентская база типографии хорошо диверсифицирована и нет заказчиков с оборотом более 5%», то есть клиентов, обеспечивающих решающую загрузку оборудования. Наличие таких клиентов бывает очень выгодно, но и риск велик. «Мы понимаем, что уход одного крупного заказчика, на которого типография делает основную ставку, сильно бьет по компании, поэтому таких клиентов у нас нет. Текущая ситуация показала, что такой подход к структуре клиентской базы оправдан. Безусловно, у нас есть клиенты, которые

Страна постепенно отходит от ограничений, введенных из-за пандемии. В сложившихся условиях полиграфический бизнес оказался в числе сильно пострадавших отраслей, хотя официально многие типографии имели возможность продолжать работу и не закрываться на карантин. Наиболее уязвимыми в данной ситуации оказались типографии, чья деятельность тесно связана с рекламным бизнесом. Генеральный директор московской типографии «Альфа-Дизайн» Дмитрий Лаврик поделился оценкой общей ситуации



Пятикрасочная печатная машина Speedmaster CD 74 с секцией лакирования от компании Heidelberg



Основу печатного парка типографии «Альфа-Дизайн» составляют машины ведущих немецких производителей, в частности десятикрасочная машина Roland 500 с устройством переворота листа и секцией лакирования



Цифровая печатная машина HP Indigo 5000 применяется в основном для производства малых тиражей, например, изготовления образцов продукции на тиражной бумаге для утверждения с заказчиком

заметно снизили объем заказов или даже приостановили их размещение, но при этом есть и те, кто не стал сокращать рекламные бюджеты, а некоторые даже, наоборот, их расширили. В первую очередь, это компании, связанные с медициной и фармацевтикой».

Оптимизация затрат

Как пояснил Дмитрий, по мере снятия ограничений объемы заказов начали восстанавливаться, тем не менее уже понятно, что результаты текущего года окажутся одними из худших в истории типографии: «В сложившейся ситуации нам приходится оптимизировать собственные затраты. Однако мы не хотим решать эту проблему за счет персо-

нала. Собрать хорошую, рабочую команду очень непросто, поэтому персоналом дорожим и увольнять никого не готовы. Мы и так несколько предыдущих лет вынуждены были постепенно сокращаться. В хорошие годы у нас было резервирование персонала на всех операциях. Однако падение объема заказов вынуждало оптимизироваться, что мы и делали. Сейчас дальнейшее сокращение затрат за счет персонала уже невозможно, поэтому мы оптимизируем затраты, например, вынужденно за счет маркетинга. Традиционно наша типография ежегодно принимала участие минимум в трех специализированных выставках, и это давало нам определенный приток новых клиентов. В этом году мы в лучшем случае сможем принять участие только в одной. Две попали под отмену из-за ограничений в период распространения вируса».

Опасения

Общую ситуацию на рынке Дмитрий оценил следующим образом: «Ситуация тяжелая, сложная, но не катастрофическая. Катастрофой будет, если в ближайшее время начнется вторая волна коронавируса и введение связанных с ним ограничений. Насколько я понимаю, многие типографии, и мы в том числе, смогли продержаться это «слабенькое» лето в основном за счет увеличения кредитной нагрузки предприятий. Повторять этот эквilibр permanently нет никакой возможности, как вы понимаете. Если будут введены новые ограничения, то, боюсь, мы столкнемся с закрытием целого ряда коммерческих типографий не только мелких, но и средних и даже крупных. Государственные типографии не смогут в полном объеме обеспечить потребность в полиграфической продукции. Если частный

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течение дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок. На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!



Послепечатный парк оборудования типографии «Альфа-Дизайн» позволяет изготавливать высококачественную многополосную продукцию с любым видом скрепления: на скобе, с клеевым бесшвейным и в твердом переплете с шитым нитками блоком



Ежедневники — традиционный вид полиграфической продукции, изготавливаемой в типографии

полиграфический бизнес исчезнет, то России придется вновь начать активно заказывать полиграфическую продукцию за рубежом, как это было в начале 1990-х гг. И тотальное импортозамещение, которое отрасль выполнила очень успешно и без лишнего пафоса за полтора десятилетия в период с 1992 по 2007 гг. может оказаться в прошлом. Отрасли сейчас очень тяжело, но, к сожалению, существенной помощи государства в полиграфическом направлении не ощущается. Ключевые полиграфические ОКВЕДы не попали в списки поддержки; активно дискутируются дополнительные косвенные на-



Одним из направлений деятельности компании «Альфа-Дизайн» является производство книжной продукции. На фото: книжные издания самых разных форматов, содержания и оформления



Многополосные каталоги, корпоративные журналы и газеты — часть рекламных заказов типографии, которые оказались наиболее уязвимы в период спада полиграфической активности

логи в виде утилизационных сборов и т. д. Даже если заказы будут постепенно восстанавливаться, государству нужно внимательно отнестись к тому, что сейчас происходит в полиграфии. Многие типографии накопили долги по налогам; покажут отрицательные балансы по итогам года. Если надзорные органы будут жестко на это реагировать, то в начале будущего года мы станем свидетелями банкротств целого ряда полиграфических предприятий. Полиграфия — это не только газеты и журналы, как считают некоторые слабо информированные дилетанты. Полиграфия — это стратегическая отрасль, значение которой в новейшей экономике очень сложно переоценить. Это сервисная отрасль, связанная со всеми отраслями российской экономики, обслуживающая их. Стыковые же направления — это просто Будущее».

Время с пользой

Типография «Альфа-Дизайн» традиционно занимается производством двух основных видов продукции: рекламной

и книжной. «В основном падение объемов нашего производства произошло именно за счет рекламной продукции. В книжном сегменте мы преимущественно ориентируемся на изготовление относительно дорогой подарочной книги. Даже в сложный период оказалось, что те компании и частные лица, которые готовы заказывать подарочную книгу, тратили свои бюджеты на ее изготовление», — поясняет Дмитрий. Надо сказать, что продукция «Альфа-Дизайн» всегда отличалась непревзойденным качеством полиграфического исполнения. Это касается и ежедневников представительского класса, и корпоративной рекламной продукции, и книжных изданий. Репутация компании сложилась во многом благодаря наличию профессионалов своего дела, отлаженному технологическому процессу и хорошей оснащенности предприятия. Здесь работают печатные машины ведущих немецких производителей, в том числе десятикрасочный manroland 500 с устройством переворота листа и секцией лакирования. Именно она составляет основу печатного парка типографии и позволяет получать



Finishing 4.0™

The Future is automated.
Будущее в Автоматизации.

Полиграфическое оборудование компании Muller Martini, оснащенное системой управления техпроцессами и данными (АСУ ТП) Connex, позволяет организовать сквозную интеграцию с оборудованием заказчика.

Новая концепция Muller Martini под названием Finishing 4.0 демонстрирует растущие возможности, которые компания предлагает своим партнерам в полиграфической области.

Take off with Müller Martini
Стартовый с Müller Martini

MÜLLER MARTINI

Müller Martini – Ваш надежный партнер.

ООО «Мюллер Мартини РУ»

+7 (495) 649-10-05; www.muller-martini.ru

за один прогон отпечатанные с двух сторон листы как в стандартном четырехкрасочном исполнении, так и с использованием дополнительных цветов. Таким образом, заказ любой сложности может быть выполнен в сжатые сроки.

Также немаловажно, что «Альфа-Дизайн» — экологически ориентированная компания. На предприятии уже много лет используется беспроцессная технология изготовления печатных форм на основе решений Kodak. В типографии развитый парк послепечатного оборудования от ведущих производителей: Muller Martini, Heidelberg, Wohlgend, Smyth и т. д., обеспечивающий качественную отделку и обработку оттисков, превращая их в готовое изделие.

Дмитрий особенно отметил тот факт, что во время действия ограничительных мер сервисные службы компаний-поставщиков: Kodak, «Гейдельберг-СНГ», «ВИП-



В типографии «Альфа-Дизайн» применяют беспроцессную технологию на основе решений Kodak: устройства Kodak Magnus 400 Quantum и пластин Sonora X

Системы» (manroland), Muller Martini — работали стабильно и четко, выполняя требования типографии: «Во время пандемии у нас высвободилось производственное время, и мы использовали эту возможность для проведения сервисного обслуживания, «освежив» наше оборудование. Сервисные службы наших поставщиков нам в этом сильно помогли».

Некоторое время назад в типографии «Альфа-Дизайн» появилась цифровая печатная машина HP Indigo 5000. Дмитрий пояснил: «Я очень давно хотел установить машину HP Indigo. Но все никак не удавалось. Вместе с поставщиком, наконец, мы нашли приемлемое для нас решение. Машина у нас, по сути, в аренде, что очень удобно. Мы не делаем из цифровой печати отдельного бизнеса. Одна из важнейших задач — это возможность отпечатать заказчику образец его будущей книги (или другой продук-

ции) на тиражной бумаге, быстро и с высоким качеством. Я рассматривал самые разные цифровые машины и готов согласиться, что электрографические машины всех ведущих производителей печатают весьма достойно. Однако то, что можно сделать на HP Indigo с ее «масляными чернилами», на мой взгляд, все же существенно лучше и очень близко к офсету. Качество для нас — понятие критичное. Даже мельчайшие отклонения мы не готовы принять, поэтому наш выбор в области цифровой печати — HP Indigo».



НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 lpi



*Визуализация эффекта

Госпрограмма

Дмитрий рассказал также о новом проекте. Еще до начала пандемии в типографии «Альфа-Дизайн» планировали начать строительство новой производственной площадки. Типография стала участником государственной программы правительства Москвы — «Промышленное предприятие». Смысл ее в том, что город предоставляет площадку, а компания обязуется построить на ней промышленное производство. «Несмотря на то, что сейчас не лучшие времена, от участия в этой программе мы не отказались. Мы уже получили договор от правительства Москвы на аренду участка. До конца года планируем этот договор согласовать и подписать, а в следующем начать инвестиции. На первом этапе это будут предпроектные и проектные работы».

Невзирая на непростую ситуацию в отрасли и в стране в целом глобально бизнес никто останавливать не готов. Ведущие типографии смотрят вперед со сдержанным оптимизмом и планируют дальнейшее развитие. И это не может не радовать.

РАБОТА ПОД КЛЮЧ

от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН,
ВЕРСТКА



ОФСЕТНАЯ
ПЕЧАТЬ



ЦИФРОВАЯ
ПЕЧАТЬ



ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ
РАБОТЫ



ДОСТАВКА
ТИРАЖА



г. Москва,
ул. Электровзводская,
д. 20, стр. 3

+7 495 780 67 05
sale@vivastar.ru
vivastar.ru



Ситипринт
впечатляющая
печать

Конструируйте нужные впечатления

Завоевать внимание современных потребителей полиграфии непросто. Достичь этого можно только качеством впечатлений, которые они могут получить. Именно это мы подразумеваем сегодня под качеством изданий. Оно определяется ощущениями, когда человек может что-то не только увидеть, но и прикоснуться к этому во всех смыслах: визуально, тактильно, эмоционально. Мы работаем со всеми этими измерениями. И помогаем донести до аудитории все, что вы хотите ей сказать, с максимальной выразительностью.



Типография **Ситипринт**

+7 495 640-69-96

129226, Москва, ул. Докукина, 10/41

zakaz@cityprint.ru

<http://www.cityprint.ru>

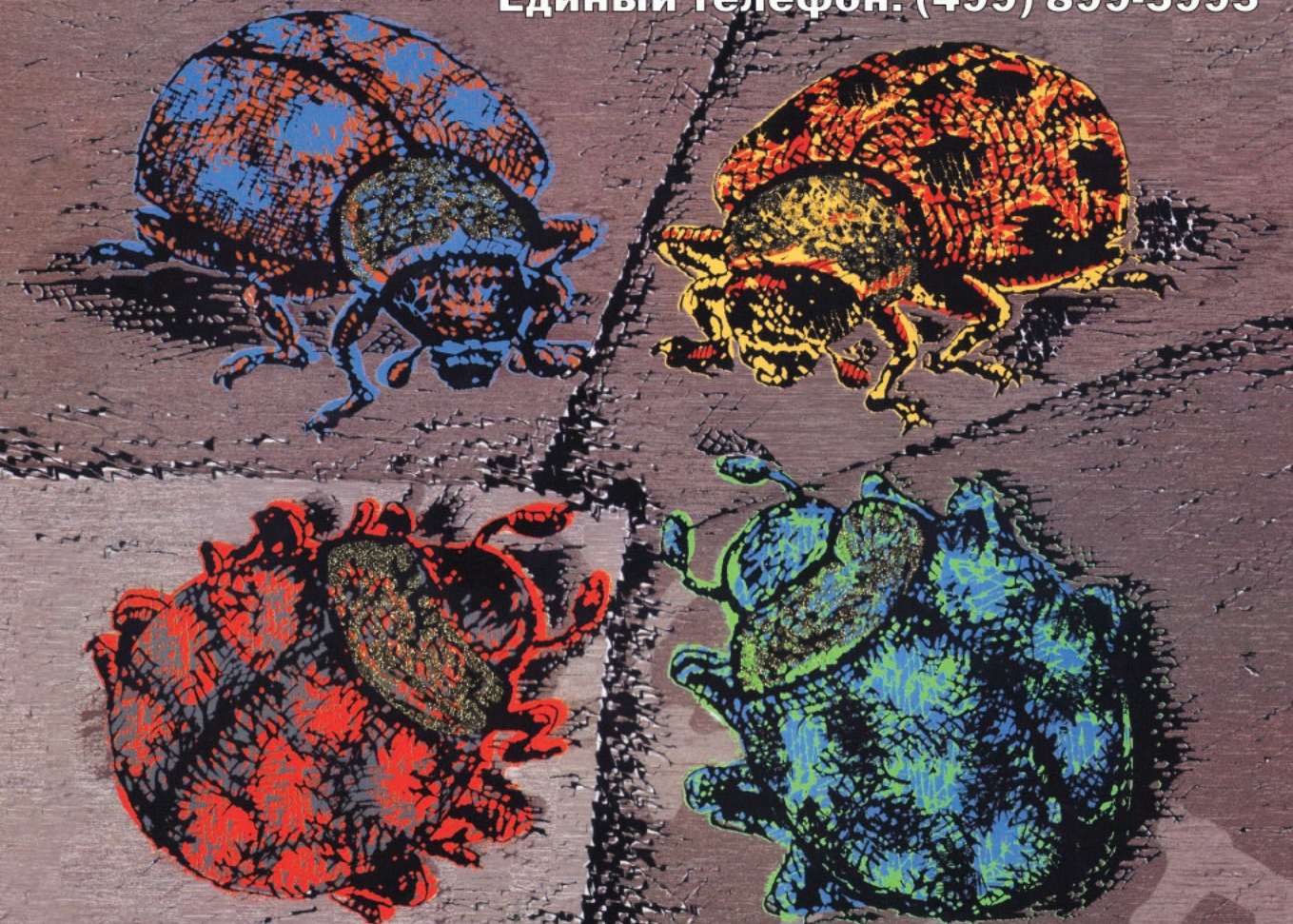


ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М Y К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

Иллюстрация "Ноябрь" художницы Марии Троицкой



Первая российская
чистоцеллюлозная бумага для
высокохудожественной печати.



www.illimgroup.ru
omelapaper.com

Иновационная гибкость



КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Ускорение темпов производства

Высокоавтоматизированные производственные линии, которые мгновенно превращают картон в коробки. Экономичные и эффективные решения, обеспечивающие универсальность и высокую производительность, помогут быть всегда на шаг впереди.