

Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

ОФОРМАТ

№6, Сентябрь, 2016



ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

Формат №6 (110)-2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Первое впечатление, или «Вау-эффект» в печати 2

ИНТЕРВЬЮ

Федор Смирнов
Концерн КВА: набирая темп развития и расширяя портфолио 6

Наталья Александровна Ленжен-Калистратова
Картинки с выставок: новинки от Ligum 26

СОБЫТИЕ

Установка в «Парето-Принт»: 100 тонн автоматизации! 8

ОБОРУДОВАНИЕ

«Европринт»
«Европринт»: надежность и качество! 14

«Любавич»
Обгоняя рынок, или Новый простор для творчества 22

«Риммини»
Нижний Новгород: радиус качества для клиентов 28

Термальные пластины AGFA :THERMAL P960

Формат 1050 x 795, 0.3 мм

3,00*
€/м²

Наименование	Кол-во	Цена, м ²
Термальные		
Agfa ELITE PRO 724 x 615 0.3 SH50	3	3€
Agfa ELITE PRO 921 x 740 0.3 SH40	50	4€
Agfa Engage 743 x 557 0.27 SH60	41	4€
Agfa Thermal P960 1050X795 0.3 SH40	24	3€
Oriental Improva T1 1030 x 800 0.3 SH40	10	4\$
Oriental Improva T1 521 x 415 0.15 SH100	8	4\$
Oriental Improva T3 1040 x 800 0.3 SH40	16	4\$
Стр и Аналоговые		
Oriental Improva UV 1050 x 795 0.3 SH40	22	4\$
Oriental Improva UV 610 x 450 0.3 SH50	5	4\$
Oriental Improva UV 743 x 557 0.3 SH50	43	4\$
Agfa Meridian P55 650x530, 0.3 50sh	18	5€
Термальные бесхимические		
Agfa Azura TS 1030 x 790 0.3 SH50	14	4€
Agfa Azura TS 1030 x 785 0.3 SH50	8	4€
Фотополимерные (Фиолетовые)		
Agfa N91v 1003 x 720 0.3 SH40	17	5€
Agfa Polymer V 838 x1184 WEB 0.3 SH450	8	5€
Agfa Polymer V 860 x 575 0.3 SH50	54	4€
Agfa Polymer V 890 x 554 0.3 SH40	25	4€
Agfa N91v 720 x 557 0.3 SH50		

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн 15	Фабрика офсетной печати вкладка
PrintDaily 32	Bobst 17
ВИП-Системы клапан, 13	FTP-Group клапан
ВМГ-Трейд 5	Heidelberg 21
Зико 11	hubergroup 3
ОктоПринт Сервис клапан	Kodak клапан
Реалайн клапан	Konica Minolta 25
Ситипринт вкладка	Ligum 27
Терем 1	Mars 3-я обл.
Терра Системы клапан, 23	NCL 2-я обл.
	YAM International 4-я обл.

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор
А. Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н. В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л. В. Артемова
Зам. директора по маркетингу
и рекламе
Е. А. Маслова

Журнал «Формат»:

Главный редактор
А. Ч. Амангельдыев
Зам. главного редактора
М. Ю. Беляева
Ведущий редактор
Н. А. Шлыкова
Корректор
О. В. Улантимова

Адрес редакции:

129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в Viva-Star
Тел.: (495) 780-67-05
Тираж 7000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или их фрагментов без разрешения редакции запрещено. За содержание рекламных модулей редакция ответственности не несет

**РАСПРОДАЖА
СТР-ПЛАСТИН НА САЙТЕ
WWW.TEREM.RU**



AGFA

Компания «Терем» — официальный дилер
и премиум-партнер Agfa Graphics в России

Первое впечатление, или «вау эффект» в печати

Наверное, нет такого руководителя типографии, который бы не жаловался на ценовой прессинг со стороны заказчика: «Сколько цены ни снижай, им все мало кажется, давай еще скидку...» Ситуация сложная, и заказчика понять можно, и типографию тоже. Так что же со всем этим делать? Бесконечно снижать цены невозможно, более того, себестоимость производства растет, причем по объективным причинам. Ситуация проблемная, и как ее решать, совершенно непонятно...

Некоторое время назад и довелось побывать в одной типографии, причем цифровой, где всерьез занимаются продажами своей продукции, причем «по тем ценам, по которым мы сами хотим». Делается это за счет создания так называемого «вау эффекта». Это относительно новый подход в маркетинге полиграфических услуг, раньше он в этом направлении бизнеса нечасто применялся, поскольку продажи и так шли неплохо, но в последние годы в силу ряда объективных причин продавать полиграфические услуги становится сложновато. На самом деле, чего-то принципиально нового в этом направлении продаж нет, эти методы активно используются уже довольно давно в маркетинге повседневных товаров. Смысл в том, что, увидев продукт, потенциальный покупатель должен сказать: «Ух, ты, какая классная штука, я ее хочу». Причем если это самое «ух, ты» получилось очень «громким», то порой уже неважно, сколько на самом деле этот товар стоит. Его будут хотеть, покупать, и при этом еще и испытывать радость от этой покупки. Это и есть «вау эффект».

Многие популярные на рынке товары начинали свой путь в массы как раз через «вау эффект». Пожалуй, наиболее эффектный пример – появление телефона iPhone от компа-

Есть ли интересные приемы маркетинга в полиграфии? Да, есть, но ими мало пользуются типографии, более того, не все даже знают, о чем идет речь. Попробуем разобраться, что такое «вау-эффект» в полиграфии

нии Apple. Apple не изобретала мобильную связь, не изобретала даже мобильный телефон, и вообще до ее появления на рынке мобильная связь уже существовала полтора десятка лет. И все же появление этого телефона было обставлено так, что его захотели сотни миллионов пользователей мобильной связи, что радикальным образом изменило соотношение сил на рынке

мобильных телефонов. Прежние лидеры (Nokia, Siemens, Motorola, Ericsson и др.) просто перестали существовать, другие (LG, Samsung и др.) смогли как-то адаптироваться и полностью перестроить линейку продукции. Вот что делает «вау эффект». Впрочем, необходимо отметить, что практически все товары премиальных торговых марок существуют в основном именно за счет «вау эффект». Чемодан от Louis Vuitton по своим функциональным возможностям не сильно лучше обычного Samsonite, но при этом стоит в десятки раз дороже. И ничего, покупается... Причем в данном случае Louis Vuitton уже не обязательно в каждый чемодан «вкладывать» «вау эффект». Традиционный клиент Louis Vuitton уже однажды испытал на себе воздействие этого эффекта и теперь готов покупать их продукцию все время, точнее до тех пор, пока не испытает новый «вау эффект» необычайной силы... Вот такой результат.

Попробуем систематизировать те результаты, которые можно получить, правильно применив собственные знания и опыт и создав продукцию с элементами «вау эффекта»:

■ Почти гарантированное согласие покупателя приобрести пред-

ложенный товар, если, конечно, его «ожидание цены» не будет превышено в разы. Но даже в этом случае у него останется желание этот товар получить, и при первом возможном случае он это желание реализует.

■ Возможность продавать товар по ценам существенно выше рынка и выше конкурентных товаров в этом же товарном сегменте. Если же описываемый товар относится к категории товаров люксового сегмента, то там верхний предел цены вообще отсутствует.

■ Привязка покупателя к торговой марке. Если с одним из товаров компании «вау эффект» сработал, то с высокой долей вероятности и другие товары этой торговой марки покупатель будет приобретать с большей охотой, чем любой другой товар, пусть даже и конкурирующий.

■ Разница между себестоимостью товара и его отпускной ценой может быть любой, на усмотрение производителя, а значит и норма прибыли здесь может стремиться к бесконечности. Конечно лучше держать цену на «предельно допустимом» уровне, тогда можно будет зарабатывать не только на большой разнице между затратами и ценой продажи, но еще и на тиражировании.

■ Возможность продать товар даже в том случае, если покупатель вообще не планировал ничего покупать. Такие импульсивные покупки наиболее часто построены именно на «вау эффекте», но у такого товара могут быть большие вложения в разработку.

Впрочем, все сказанное — элементы большой теории, которая к полиграфии, вообще говоря, не относится. В полиграфии все описанное не существует или существует в зачаточной стадии. Однако понимание необходимости изменений все же идет, более того, изменения необходимы, поскольку объемы заказов типографий (особенно если речь идет о заказах несложных или типовых) неуклонно снижаются, и если не научиться зарабатывать больше на одном заказе, то могут начаться финансовые сложности. Поэтому вполне реален вопрос: возможен ли «вау эффект» в полиграфии? Наверное, в явном виде это сделать сложно, если не сказать невозможно, но пути дви-

жения все же есть. Уже примерно десять лет полиграфический рынок говорит о возможности печати продукции с добавленной ценностью (или стоимостью). Английская фраза Value Added Products подразумевает два вида перевода, и именно в двух видах этот вид продукции и нужно воспринимать. «Продукт с добавленной стоимостью» означает, что в процессе производства к продукту «добавили стоимость», то есть использовали материалы или приемы работы которые делают продукт дороже и как следствие и продавать его нужно дороже. «Продукт с добавленной ценностью» вещь более интересная.

Речь идет о том, что в данное время, в данном месте, из данного материала и т.д. продукт для заказчика может быть гораздо ценнее, чем обычно, и следовательно за него просить больше оплаты. Визитные карточки, которые печатают в здании выставочного комплекса во время международной выставки, могут стоить в разы дороже, чем карточки отпечатанные в специальной типографии, с доставкой «через два дня». Но поскольку они нужны здесь и сейчас (тем кто их забыл дома) то за них платят, еще и очередь стоит...

Есть еще и промежуточный вариант, когда путем несложного «добавления



huber
group

www.hubergroup.ru

Москва +7(495)789-8333
Санкт-Петербург +7(812)313-7448
Екатеринбург + 7(343)253-0608
Ростов-на Дону + 7(863)204-0196

ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

Новосибирск +7(383)230-2798
Самара +7(906)345-4475
Тверь + 7(964)630-9981
Нижний Новгород +7(499)503-0304



График «жизни» товара с «вау эффектом». Синим цветом на графике показана продажная цена товара, красным — затраты на его производство, оранжевым — число компаний, умеющих его изготавливать. В момент, когда кто-то изобретает «вау товар», его продажная цена может в разы превышать его себестоимость, и до поры до времени компания может получать сверхприбыли (голубая область на графике). Затем товар становится более привычным рынку, появляется одна-две компании, кто может делать аналоги, и хотя себестоимость производства снижается, поскольку технология уже отлажена, продажная цена падает (и прибыли тоже), хотя еще и сохраняется на высоком уровне (желтая область на графике). Затем продукт осваивают многие типографии, и его продажная цена еще больше падает, прибыль становится небольшой (если вообще остается). И хотя себестоимость может еще снизиться, товар становится малоприбыльным, и вообще говоря, перестает быть «вау товаром» и может стать типовым ширпотребом

ценности» возникает продукт, который заказчику становится очень нужен, хотя ранее он и не задумывался о его необходимости. Уже несколько раз мы сталкивались с интересным полиграфическим товаром, которого в нашей стране до недавнего времени не было. Речь идет о коллекционных спортивных карточках. В мире этот продукт широко развит, у нас его до недавнего времени не было, пока некоторые типографии смогли показать возможности его изготовления, и процесс пошел. Конечно, эти карточки изготавливают в престижном исполнении, с применением специальных средств отделки или облагораживания, зато их можно продавать в разы дороже обычных карточек, а уж сами спортивные клубы продают их фанатам уже по совсем серьезным деньгам (карточка, стоящая 1-2 доллара в производстве, продается затем по 30-50 долларов коллекционерам)... Конечно, этот пример вряд ли позволит всем типографиям России начать переходить к производству продукции с добавленной стоимостью/ценностью, но как пример для обдумывания вполне подходит.

Если совсем упрощенно, то бизнес на продукции с добавленной стоимостью состоит в том, что заказчик получает товар, которого у него раньше не было и который отличается от типового товара. Добавить выборочный лак в рекламную листовку, и она уже становится «продвинутой», и за ее производство можно просить больше. К сожалению, сам по себе выборочный лак уже сложно подвести под понятие «вау эффекта», а значит, заказчик с большей долей вероятности от предложения отлакировать листовку откажется. Но если ему предложить что-то оригинальное и неизбитое, то вполне может и согласиться.

Суть бизнеса на «добавленной стоимости», в принципе, проста. Добавляя к обычной продукции что-то, что начинает отличать ее от типовой, можно к продажной цене добавлять существенно большую сумму, чем положено в себестоимость этих дополнительных операций. И соответственно, чем оригинальнее и нетрадиционнее, тем и увеличение цены может быть существеннее. Например, с точки зрения технологии печать на невпитывающих материалах мало чем отличается от печати на обычной бумаге, разве что используемые краски для УФ-печати чуть более дорогие, и энергии УФ-машина потребит больше, чем машина без УФ-печати, но все равно с точки зрения затрат разница невелика. Конечно, различается по цене сам запечатываемый материал, но его, как правило, считают отдельно. При этом стоимость приладки и стоимость листопроемов на машине с УФ-печатью, работающей по «невпитке», в среднем на 25-30% выше, чем на аналогичной машине, работающей по бумаге. Впрочем, если печать ведется по прозрачным материалам с выкрыванием белилами и последующей печатью в «полный цвет», то стоимость продукции уже может отличаться в разы. Но тут все вполне оправданно, поскольку потребитель получает оригинальную продукцию, которую другим способом изготовить невозможно. Это уже продукт с «хорошо добавленной стоимостью».

Так как же строить такой бизнес? Нужно искать свою оригинальность, вырабатывать собственное ноу-хау. Работать «как все» сейчас уже невыгодно. Нужно учиться работать «как никто», тогда спрос на продукцию будет высокий. И здесь совершенно неважно, что будет этим самым ноу-хау: или сложная технология облагоражива-

Технология или креатив

Наверное, многие, прочитав статью, зададут вопрос: и что же надо делать, чтобы иметь возможность продавать «продукцию с добавленной стоимостью». К сожалению, никто точно не знает «как делать так, чтобы стать богатым». У каждой типографии, занимающейся своим развитием, должны быть собственные разработки. Условно все возможности развития можно разделить на две большие группы: создание уникального продукта и исполнение уникального продукта, то есть речь идет о креативе и о технологии. Сейчас в полиграфии создать что-то уж совсем новое, наверное, сложно, и тут нужна очень сильная креативная составляющая, которая не всегда есть в типографиях. Впрочем, достаточно часто мы встречаем в типографиях и свое конструкторское бюро, и свое «дизайн-бюро», и свою фотостудию, и много чего еще. Иногда такая креативная мысль создает продукты, которые типография начинает тиражировать и при этом неплохо зарабатывать. До той поры, пока кто-то не поймет суть новой разработки, типография может неплохо тиражировать свои креативные мысли. Но дальше на первый план выходят технологии: кто-то может отработать технологию изготовления этого интересного продукта и делать это намного эффективнее, чем ее разработчик. И тогда основную долю тиражей забирает «технолог», поскольку он делает работу качественнее, быстрее, стабильнее и, скорее всего, дешевле.

Дальнейшая жизнь разработки, если она действительно того стоит, развивается «вширь». Этим уникальным продуктом начинают интересоваться все, а кто это умеет производить, становится все больше, и постепенно продукт перестает быть «продуктом с добавленной стоимостью», становясь рядовой печатной продукцией.

ния продукции, или возможность печати на том, на чем никто другой печатать не берется, или возможность производить что-то, что никто до этого не производил, или хотя бы простые, но нетипичные подходы к работе: типа «офсетная печать за 12 часов!», никто не может, а мы — пожалуйста!

В качестве заключения этой статьи можно смело говорить о том, что времена «многотиражного производства» уходят. Сейчас нужно уметь работать «не как все». Еще лучше уметь работать так, как больше никто не умеет. Нужно уметь снимать с единицы продукции как можно больше добавленной ценности. Что любопытно, это понятие приходит и в небольшие, даже цифровые типографии, поскольку «просто печать» перестает быть интересной рынку. И здесь на первый план выходят креативные возможности типографии, умение работать «по своему». И если этого удалось добиться и заказчик при виде возможностей типографии говорит «Ух, ты!», то тогда бизнес будет, а если у типографии все так, как «у соседей», то переход заказчика в эту типографию возможен только с понижением цены. А оно надо? ■

Интересный пример

На нашей практике типография «СитиПринт» — единственное полиграфическое предприятие, которое совершенно сознательно стало перестраивать свой бизнес «одного из полиграфических предприятий Москвы» в «типографию, производящую уникальную продукцию». Она даже разработала свой собственный бренд или концепцию Hi-Im-Press — полиграфия с возможностью передачи впечатлений. Впечатлений, которые возникают, когда человек может что-то не только увидеть, но и прикоснуться к этому во всех смыслах: визуально, тактильно, эмоционально. Hi-Im-Press — новый тип полиграфических изданий, характеризующихся тем самым «вау эффектом», о котором идет речь в основной статье. В «СитиПринт» его называют «высокоимпрессивным» (от английского слова impression — впечатление). Он повышает субъективную ценность издания: его интереснее рассматривать, приятнее держать в руках, хочется сохранить и время от времени снова перелистывать. Достигается благодаря интеграции высококачественных современных решений в сфере дизайна, материалов и технологий. Сначала разрабатывается оригинальный дизайн с учетом характера используемых материалов, технологий изготовления и отделки. Прорабатывается конструкция с учетом тактильных и оптических свойств выбранных материалов. Производится печать с очень высокой линиатурой высокорекреативными красками с мгновенным отверждением по технологии LE-UV, обеспечивающей полноценный визуальный и тактильный контакт с натуральной бумагой и яркими, живыми иллюстрациями.

Такое предложение оказалось весьма востребованным рядом ведущих издательств, в том числе с зарубежными «корнями». Спрос на продукцию «не как у всех» есть. Более того, если попробовать воспользоваться калькулятором на сайте, то для большинства видов продукции конечные цены будут заметно выше, чем на других популярных площадках, где заказывают полиграфическую продукцию, и конечно, ни в какое сравнение не идут с ценами на интернет-форумах. Положительное впечатление от продукта стоит потраченных дополнительных денег.

TOYO INK

Visible Science for Life



ЛИСТОВЫЕ ОФСЕТНЫЕ КРАСКИ
КРАСКИ ДЛЯ СУХОГО ОФСЕТА
КРАСКИ ДЛЯ УФ ПЕЧАТИ



Сделано в Японии
Яркие цвета
Быстрое закрепление
Высокий глянец
Хорошие цены

VMG

trade

127247, г.Москва, Дмитровское шоссе
дом 100, 6-й этаж
Тел/факс: +7 (495) 780 01 83
www.toyoink.ru

Концерн КВА: набирая темп развития и расширяя портфолио



Федор Смирнов,
генеральный директор,
«КБА РУС», [Москва]

В начале лета генеральным директором компании «КБА РУС» был назначен Федор Смирнов, занимавший ранее должность коммерческого директора. Такая смена руководства объясняется окончанием срока контракта у Юрия Уколова. Мы решили из первых рук узнать, как обстоят дела в компании и в каком направлении она планирует развиваться дальше, для чего встретились и пообщались с Федором Смирновым в московском офисе «КБА РУС».

Ф: Назначение на должность уже официально состоялось?

ФС: Да, с конца июля я официально являюсь директором «КБА РУС», а до этого два месяца был и.о. Все это произошло неожиданно, и пока еще я только вхожу в курс дела. Так получилось, что меня назначили незадолго перед выставкой drupa, и первое время все усилия были направлены на работу на этой выставке. Впрочем, мне в прошлом уже доводилось работать генеральным директором, так что в целом обязанности мне понятны, хотя раньше это были небольшие российские компании, а сейчас это дочерняя компания крупного международного концерна, так что разница, конечно, есть, и ответственность совсем другая. Возможно, мне в этой связи немного легче, чем другим директорам компаний-конкурентов, поскольку у нас очень хороший продукт, который востребован рынком, у нас большая база

существующих, причем лояльных клиентов. И в этой связи у нас велика доля повторных продаж, а значит, продавать печатные машины чуть легче, чем другим. Хотя сейчас уже стало нормой, что любой, самый лояльный клиент в обязательном порядке собирает предложения от всех игроков рынка и только потом принимает решение.

Ф: Финансовое предложение у вас лучше, чем у конкурентов?

ФС: Насколько оно лучше, сказать сложно, но у нас есть очень хорошее предложение по финансированию от нашего давнего партнера «Дойче Лизинг». И можно уверенно говорить, что оно одно из лучших на рынке. Хотя в «Дойче Лизинг» в прошлом году произошли кадровые изменения – в какой-то момент руководство «Дойче Лизинг» приняло

нас есть и другие предложения, но начинаем мы всегда с них, поскольку «Дойче Лизинг» наш стратегический партнер на уровне головных компаний.

Ф: drupa для вас была успешной?

ФС: Без сомнения! Причем она была успешной и для всего концерна КВА, и для «КБА РУС». Достаточно сказать, что в концерне по количеству подписанных соглашений на выставке наш российский офис занял третье место в мире (!) после Китая и США. Это приятно удивило все руководство КВА. Уже давно известно, что в России доля машин КВА заметно выше, чем в среднем по миру, но в последние годы наш рынок считался стагнирующим по целому ряду известных причин. Но мы всегда были активны, и даже в самые сложные времена у нас были продажи, а сейчас, похоже, начал постепенно реализовываться отложенный спрос, который существует на нашем рынке последние пару лет. Так что drupa показала, что рынок в России постепенно восстанавливается и развивается. И хотя в целом российских посетителей было несколько меньше, чем раньше, тем не менее, те, кто приехал, приехали по делу.

Ф: Можно озвучить количество проданных за выставку машин?

ФС: Мне бы не хотелось этого делать. Зачастую бывает, что часть подписанных на выставке соглашений так и остаются на бумаге, и потенциальные покупатели потом от своих намерений отказываются. Поэтому заранее «хвастаться» не хочется. Более-менее твердо можно говорить о четырех машинах формата 70x100 в хороших комплектациях, хотя подписанных соглашений больше.

Ф: Основное направление продаж концерна по-прежнему листовые печатные машины? На выставке было показано и множество других решений, к тому же есть информация и о приобретении новых бизнесов...

ФС: Основной локомотив продаж и всего концерна и нашей компании – это, разумеется, листовые машины. Хотя есть у нас определенные успехи и в области продажи и дооснащения рулонных машин, и в области продажи флексографского оборудования от нашего от-

drupa 2016 оказалась очень успешной для всего концерна КВА в целом и для «КБА РУС» в частности. Президент концерна Клаус Больца-Шюнеманн охарактеризовал ее как самую успешную выставку после сверхудачной drupa 2000, а компания «КБА РУС» заняла третье место в мире (!) по объемам продаж на выставке, уступив только Китаю и США

решение о существенном сокращении штата в связи с отсутствием перспектив на российском рынке. Но мы продолжали работать, и спрос на финансирование по-прежнему был. Поэтому, несмотря ни на что, «Дойче Лизинг» продолжает заниматься финансированием полиграфии, хотя сотрудники уже другие... Впрочем, это не значит, что мы предлагаем только такое финансирование. У



Дипломы по результатам выставки drupa 2016, которые получила компания «КБА РУС»: третье место в мире за число принятых и подтвержденных заказов, третье место за число проданных в процессе выставки печатных машин и первое место в мире за общую работу на выставке

носителем нового направления КВА Flexotecnica (впрочем, это было еще до выставки drupa).

Нужно отметить, что весь концерн активно развивается именно в направлении производства упаковок. Все последние серьезные разработки и приобретения связаны именно с желанием еще больше закрепиться на этом рынке. Уже сейчас около 70% печатной техники КВА во всем мире идет в типографии, занимающиеся производством упаковок, и в будущем, мне кажется, это соотношение будет еще больше увеличиваться.

Ф: То есть другие направления полиграфии будут сокращаться?

ФС: На самом деле, хотим мы того или нет, но сокращение идет, и сделать с этим ничего нельзя. Впрочем, это не значит, что полиграфия как отрасль умирает. Она изменяется, трансформируется. И концерн КВА на эти изменения активно реагирует. На той же drupa мы показывали в виде трехмерной модели листовую цифровую печатную машину, разработанную вместе с компанией Xerox. Это специальное решение для эффективной печати сверхмалых тиражей упаковки и упаковок с переменной информацией. Подобные машины показывали и другие участники выставки, но наше решение позволяет создать машину, в которой может использоваться сочетание самых разных секций. Поскольку машина КВА VariJet построена на основе машин КВА Rapida, то в состав машины могут входить цифровые и офсетные секции, а также при желании лакировальные и секции ротационного трафарета и даже секции ротационной высечки Rapida RDC. Вживую машина пока еще не готова к широкому показу клиентам, но пер-

вая официальная демонстрация такой машины запланирована на начало 2017 г. Интересно, что у нас уже сейчас есть несколько желающих из России посетить эту демонстрацию.

Другое интересное решение, которое мы будем вскоре показывать клиентам, — полупроводниковые УФ-сушки для работы как с высоко-реактивными, так и с традиционными УФ-красками. Эти сушки, называемые Multiwave (многоволновые), сейчас готовятся к окончательному тестированию на заводе и вскоре станут доступны для заказа. Так что в области традиционной рекламной и коммерческой печати КВА по-прежнему один из лидеров рынка.

Ф: И тем не менее, основное направление развития компании связано с печатью упаковок?

ФС: Да. За последние десять лет в этом направлении сделано очень много. Именно в этом направлении идут основные инвестиции компании. Причем не только в офсетную печатную технику. Например, после приобретения нами итальянского производителя флексографских печатных машин Flexotecnica и вложений в производство новых и усовершенствованных моделей машин их объем продаж возрос почти в два раза по сравнению с тем, что компания продавала до вхождения в концерн. От такого приобретения выигрывают обе стороны.

Еще одной интересной инвестицией концерна считаю разработку ротационной высечки Rapida RDC, которая позволяет обеспечить иной уровень производительности при изготовлении упаковок. Эта машина была разработана еще в прошлом году, но ее первая большая демонстрация была на drupa. Ну и есть еще одна важная

новость: концерн КВА приобрел известного испанского производителя вырубных прессов Iberica у компании Cerutti. Официально сделка завершилась в начале июля. Так что в скором будущем в линейке продукции КВА появятся и вырубные прессы под собственной торговой маркой.

Ф: И они будут продаваться в России через каналы «КБА РУС»?

ФС: Да, уже сообщили, что в скором Да, уже сообщили, что в скором будущем мы будем этим заниматься. Пока еще существует ряд формальностей, которые нужно урегулировать, в частности, завершить сотрудничество с компанией, которая была дистрибутором Iberica до покупки ее концерном КВА. Но рано или поздно это случится, и мы будем работать и в этом направлении.

Еще можно сказать, что в концерне КВА разработана собственная машина ротационного трафарета, позволяющая запечатывать самые сложные материалы или осуществлять выборочное лакирование в линию с процессом печати. Поскольку машина ротационного трафарета разработана на базе Rapida, секция трафаретной печати может быть добавлена к офсетной машине, что дает возможность получить высококачественное трафаретное грунтование, лакирование или отделку прямо в процессе печати, что делает машины КВА еще более востребованными в области печати упаковок. И вновь могу отметить, что эта машина оказалась очень интересна российским посетителям drupa. Самой машины на выставке не было, но мы организовали поездку в типографию, где такая машина работает. И несколько посетителей выставки из России не пожалели времени на поездку в эту типографию. Так что представителей отечественной полиграфии все самые свежие технические разработки очень интересуют.

Ф: Получается, у «КБА РУС» в скором будущем существенно прибавится работы?

ФС: Похоже, что так. В принципе, мы привыкли усиленно работать достаточно компактной командой, но, по всей видимости, в ближайшее время нам придется ее расширять. Концерн развивается, и нам необходимо развиваться вместе с ним. Наша компания «КБА РУС» на очень хорошем счету в концерне, и моя задача как нового директора как минимум сохранить эту ситуацию, а может даже, и развить ее.

Ф: Похоже, что так. В принципе, мы привыкли усиленно работать достаточно компактной командой, но, по всей видимости, в ближайшее время нам придется ее расширять. Концерн развивается, и нам необходимо развиваться вместе с ним. Наша компания «КБА РУС» на очень хорошем счету в концерне, и моя задача как нового директора как минимум сохранить эту ситуацию, а может даже, и развить ее.

Установка в «Парето-Принт»: 100 тонн автоматизации!



Торжественный запуск новой производственной книжной линии Kolbus (слева направо): и.о. губернатора Тверской области Игорь Руденя, генеральный директор «Парето-Принт» Павел Арсеньев, вице-президент компании Kolbus Вильфрид Крегер и председатель совета директоров «Парето-Принт» Александр Мамут



Перед началом пуска генеральный директор «Парето-Принт» Павел Арсеньев провел для и.о. губернатора Тверской области Игоря Рудени (слева) экскурсию по предприятию



Цветные книги в типографии «Парето-Принт» в основном печатают на машинах manroland, которых в типографии шесть. Но фото: Roland 700 и Roland 900

Еще буквально три-четыре года назад полиграфическое сообщество нашей страны беспокоилось по поводу того, что книга как полиграфический продукт вымирает. Причин тому приводилось множество: это и нежелание молодежи читать (не только книги, вообще что-либо), и переход книг в электронный вид (все теперь читают на мобильных устройствах), и резкое сокращение тиражей издателями, стремящимися оптимизировать собственные затраты. Все это в совокупности создавало ощущение, что еще лет пять, и от бумажной книги вообще ничего не останется. Как развитие этой темы можно вспомнить и закрытие целого ряда типографий, специализирующихся на книжной продукции. В общем, настроение было упадническое...

Но прошло несколько лет, и сейчас можно говорить о том, что слухи о смерти бумажной книги были несколько преувеличены. Книгу печатают, и достаточно много. Более того, появились и новые полиграфические проекты, которые на книгах специализируются, о таких мы, в частности, писали в прошлом номере. Но тогда речь шла о печати книг «по требованию», а в данной статье речь пойдет о традиционном способе печати книг. Поводом для



Новая книжная линия Kolbus состоит из агрегата клеевого бесшвейного скрепления KM412 (вверху), блокообработывающей и вставочной линии KM530 (в центре), стекера DS и других единиц. Но фото справа вверху: модуль бесшвейного агрегата, который используется для оклейки шитых нитками блоков



Допечатные процессы в типографии «Парето-Принт» полностью построены на оборудовании, программных решениях и расходных материалах Kodak



этого материала стало любопытное событие: тверская типография «Парето-Принт» установила новую производственную линию по изготовлению книг в твердом переплете — серьезную традиционную, полиграфическую блокообработывающую и вставочную линию производства компании Kolbus. Эта линия самого последнего поколения и самая высокопроизводительная из имеющихся на рынке. Подобные необходимы крупным производствам с большими тиражами или большим количеством средних или малых тиражей.

С «Парето-Принт» мы знакомы давно, и это действительно уникальное в своем роде предприятие. Создана типография сравнительно недавно — в разгар кризиса 2008-2009 гг., причем именно для печати высококачественных традиционных книг. В ней много уникального. Во-первых, на сегодняшний день «Парето-Принт» является одним из самых крупных полиграфических предприятий в России по печатным мощностям в «листе». В общей сложности в нем установлено 52 печатных секции, причем 32 из них марки manroland, что делает «Парето-Принт» крупнейшим среди владельцев немецких печатных машин Roland в России, да и в мире не так много предприятий, где работает столько печатных машин. Причем все они большого формата, среди них несколько Roland 900, которые позволяют выгодно печатать цветную книгу, поскольку на большом бумажном листе этой машины укладывается больше страниц будущей книги, в результате за один прогон их печатается больше, а общее число прогонов для книги уменьшается по сравнению с использованием машин меньшего формата. К тому же машины Roland отличаются стабильностью печати, они оказались именно той техникой, которая позволяет типографии обеспечивать самое высокое качество полиграфической продукции. Во-вторых, не так давно на выставке drupa 2016 типография подписала договор о том, что она полностью переходит на использование беспроцессных офсетных пластин Kodak Sonora XR, став, таким образом, крупнейшим в мире (!) потребителем пластин



Во время официального запуска новой производственной линии перед журналистами выступили: Павел Арсеньев (слева), Игорь Руденя (в середине), Александр Мамут (справа)

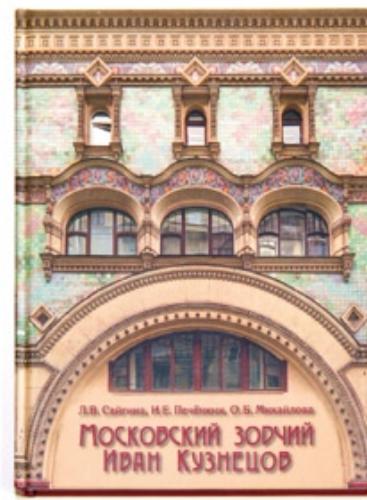


В процессе изготовления книг в твердом переплете используются и другие производственные процессы: фальцовка (фото сверху), подборка (в середине) и шитье нитками (внизу)

этой марки. И вот теперь здесь установили самую производительную на сегодняшний день книжную линию. И это при том условии, что в типографии уже работает другая производительная книжная линия для книг в твердом переплете! Получается, спрос на книги есть, он стабилен, более того, он растет: «Хотя наше оборудование работало круглосуточно, возможности нашей книжной линии были не бесконечны. Максимум, что нам удавалось сделать, — 1,2–1,5 млн книг в твердом переплете в месяц. Но наши заказчики готовы были еще заказывать книги. Поэтому мы решили инвестировать в еще одну книжную линию».

В результате в конце июня на издательско-полиграфическом комплексе «Парето-Принт» была запущена новая линия твердого переплета компании Kolbus. В церемонии торжественного запуска линии в эксплуатацию приняли участие: Игорь Руденя — исполняющий обязанности губернатора Тверской области, Александр Мамут — председатель совета директоров «ИПК Парето-Принт» (и владелец предприятия), Павел Арсеньев — генеральный директор предприятия, Вильфрид Крегер — вице-президент компании Kolbus, специально прибывший для этого в Россию, а также Игорь Ржевский — управляющий партнер группы компаний «Зико», эксклюзивного представителя компании Kolbus на территории России и СНГ.

Установленная новая книжная линия Kolbus самая быстрая в мире. Ее крейсерская скорость составляет 70 циклов в минуту, это 4200 экземпляров в час — на 15% выше, чем у машин предыдущих поколений. Линии прежнего поколения работали максимум на 60 тактах в час. Это почти 100 тонн высокоточного и высокотехнологичного оборудования с максимальной автоматизацией для быстрого, занимающего считанные минуты перехода с



В типографии печатают самые разные книги, но неизменно с высочайшим качеством

формата на формат. Среди установленных модулей стоит отметить новый пресс для обжима книжных блоков по фальцу и всему формату FM 700, высокоскоростной 25-кареточный агрегат клеевого бесшвейного скрепления KM 412.B, который в составе линии используется для проклейки и окантовки сшитых книжных блоков (термоклея подается через сопла, а при необходимости можно использовать сменный клеевой аппарат для работы с PUR-клеем). Среди отличительных особенностей линии: возможность работы с двойниками, поэтому в ее состав входит также разделительная пила TR 162.

Заключительные операции по изготовлению книг в твердом переплете (кругление, каширование и вставка книжных

блоков в твердые, гибкие (интегральные) или пластиковые крышки с последующим обжимом книги штриховкой по фальцу) осуществляются на линии Kolbus BF 530. Она обеспечивает эффективное производство любых тиражей: крупных, средних и даже небольших партий «цифровых» книг. Благодаря дополнительному оснащению, линия может изготавливать детские книжки из специального переплетного картона.

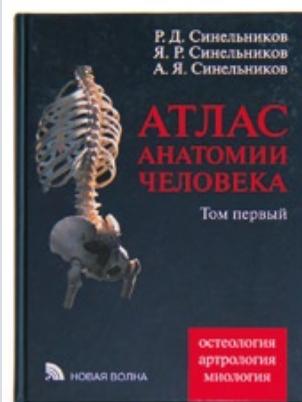
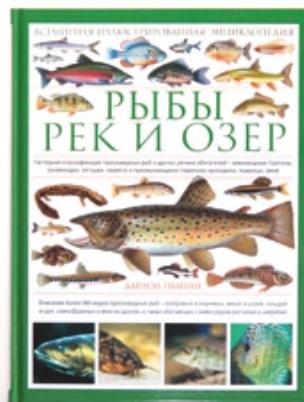
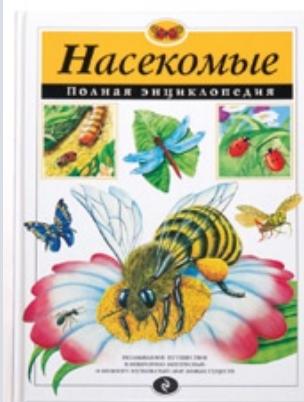
Новая производственная линия позволит практически удвоить возможности типографии по изготовлению книг в твердом переплете. В своем кратком выступлении на церемонии открытия Павел Арсеньев сказал: «Ввод в строй



Автоматический ПРЕСС ДЛЯ ВЫСЕЧКИ

с удалением обложки и разделением заготовок

- Стабильность при работе с тонкими бумагами
- Система автоматической компенсации давления
- Система корректировки положения нижнего высекального стола
- Быстрая приладка
- Расширенные функциональные возможности



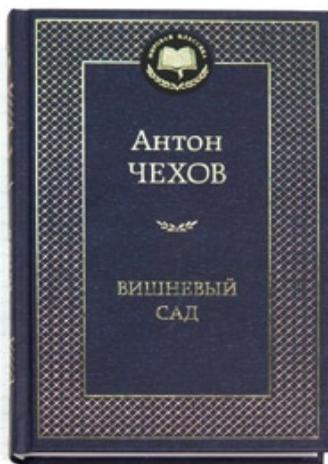
Основная специализация «Парето-Принт» иллюстрированные цветные книги

новой линии позволит удвоить объем выпускаемых книг в твердом переплете и повысить долю нашей продукции на российском полиграфическом рынке с 13% до 17%. То есть теперь каждая шестая книга в твердом переплете будет нашего производства. При этом линия может производить и книги в мягкой обложке, что позволит сделать наше производство еще более гибким. Мы стремимся сделать «Парето-Принт» самым современным полиграфическим предприятием России, поэтому регулярно инвестируем в новые технологии и разработки».

Игорь Руденя отметил высокое качество культуры производства и ведения бизнеса на «Парето-Принт», сделав особый акцент на социально ответственной политике предприятия, важности для региона создания новых рабочих мест:

«Любые высокотехнологичные линии направлены на повышение производительности труда, развитие производства, повышение качества труда. А это обязательно влечет за собой увеличение рабочих мест, повышение квалификации и оплаты труда специалистов. Мы очень рады, что политика работодателя на данном предприятии направлена на то, чтобы максимально вовлечь в работу местное население и выпускников наших учебных заведений. Я буду приводить это предприятие в пример остальным бизнесменам области».

Владелец и председатель совета директоров «Парето-Принт» Александр Мамут отметил: «Традиции полиграфического дела и специалисты, которые долгие годы проработали в этом секторе, сыграли ключевую роль при принятии



Именно эта книга первой сошла с новой книжной линии Kolbus

решения создать производство именно на тверской земле. Когда мы выбирали место для будущего предприятия, учитывали множество факторов, но наличие квалифицированных кадров и полиграфические традиции Твери стали решающими в выборе места. Для любого проекта люди, которые вовлечены в его реализацию, — самое главное. Мы рады, что не ошиблись, и последовательно развиваем наше предприятие. С запуском новой линии мы надеемся еще больше упрочить наши лидирующие позиции в области книжной полиграфии. Я люблю книги и очень верю в будущее книжного бизнеса, в бумажную книгу».

Все участники торжества, вместе нажали на кнопку «пуск», и новая линия заработала. Первым заказом, который был изготовлен на этой линии, стала книга «Вишневый сад» Антона Павловича Че-

хова. Это одна из большой серии книг российских классиков, которые сейчас печатаются в типографии.

В заключение опять вспомним, что немало книжных типографий в России за несколько прошедших лет закрылось. Но пример «Парето-Принт» говорит о том, что причины не в «умирании книжного рынка», а в чем-то другом. Конечно, у каждого предприятия, ушедшего с рынка, свои причины, но зачастую желание работать как раньше — 20 лет назад, а то и больше, губит бизнес. Да, в Советском Союзе были очень серьезные книжные производства, и книг выпускалось очень много. Но сейчас нужны новые подходы, технологии и, разумеется, инвестиции в развитие. Без них бизнес не работает. А кто не развивается, вынужден уходить с рынка...

ROLAND 700 *EVOLUTION*



Evolution in print.

manrolandsheetfed.com

АО "ВИП-Системы". 117 149, Москва, ул. Азовская, д.6, стр.3, офис 2/2
Тел.: +7 (495) 258-67-03. Факс: +7 (495) 318-11-55. E-Mail: vipsys@vipsys.ru
www.vipsys.ru

manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

«Европринт»: надежность и качество!



Владимир Сериков,
директор,
типография «Европринт»,
[Самара]

Наверное, каждый руководитель желает для своего предприятия крупных клиентов с большими объемами заказов, отличной платежной дисциплиной и безупречной репутацией. Но достигнуть этого весьма непросто. Один из таких примеров мы увидели в самарской полиграфической компании «Европринт», которую нам предложил один из ключевых партнеров — швейцарский производитель оборудования — фирма Bobst. К сожалению, нам не так часто удается бывать в типографиях, расположенных от Москвы на приличном расстоянии, и тем интереснее для нас то, что происходит в этих регионах, ведь российские региональные типографии не раз удивляли и своим подходом к бизнесу, и организацией производства, и продукцией, которую они изготавливают. И в этой связи «Европринт» оправдал наши ожидания. Во время посещения предприятия мы побеседовали с его директором Владимиром Сериковым.

Полиграфическая компания «Европринт» была создана в 2000 г. с четкой специализацией на производстве высококачественной упаковки из бумаги и картона. Наверное, необходимо пояснить, что еще в советские времена Самара (тогда Куйбышев) была известна на всю страну тем, что в ней работала кондитерская фабрика «Россия», которая производила очень вкусный шоколад и конфеты. Наряду с парой московских фабрик именно куйбышев-



Вырубка всех заготовок упаковки производится на прессах Bobst разных лет выпуска, первым был Bobst SP 102-SE (фото сверху)



Ни одна серьезная кондитерская упаковка не обходится без тиснения фольгой. В «Европринте» работает несколько таких прессов компании Bobst (на фото: Bobst Visionfoil и Bobst Expertfoil)



В типографии «Европринт» используется несколько разных фальцевально-склеивающих линии, но все они с самого начала были от компании Bobst

СЕЗОН ОТКРЫТ



Типография «Альфа-Дизайн» изготовит

- издания в твердом переплете (книги, альбомы, ежедневники, еженедельники). А также любую другую полиграфическую продукцию.
 - сувенирную продукцию и подарочные наборы (в том числе визитницы, портмоне, брелоки, ключницы).
- из высококачественных переплетных материалов, цвет которых Вы можете выбрать по каталогу **Pantone**

100 оттенков итальянской искусственной кожи

1000 оттенков итальянского переплетного шелка

на нашем складе в Москве

ский комбинат входил в элиту кондитерской промышленности Советского Союза. А хорошая продукция требует и соответствующего уровня упаковки. Кроме того, в городе работает много других предприятий, которым также нужна упаковочная продукция высокого качества.

И учредителями «Европринта» было принято решение создать новое современное производство полного цикла. К вопросу с самого начала подошли очень основательно: «Мы стали изучать, как производится элитная упаковка, какое для этого используется оборудование, — вспоминает Владимир.

— Сразу стало понятно, что создавать предприятие высочайшего уровня нужно только с использованием продукции элиты полиграфического машиностроения. В результате мы приобрели печатную машину Heidelberg и послепечатное оборудование для изготовления упаковки от компании Bobst. В мире есть еще некоторое количество очень серьезных производителей полиграфического оборудования, но в нашем случае на выбор Heidelberg повлиял тот факт, что в нашем городе был (и есть в настоящее время) филиал этой компании, что, без сомнения, очень удобно. Ну а выбор Bobst был predetermined, поскольку большинство серьезных производителей упаковки в мире используют именно это оборудование».

На первом этапе все оборудование было приобретено в минимальных количествах, необходимых для производства упаковочной продукции. Это была одна шестикрасочная машина



«Европринт» был первой типографией в России в которой была установлена флагманская модель фальцеально-склеивающих линий Masterfold с возможностью поворота заготовки на 90° и склейки в один прогон сложных коробок



Специальная лакировальная машина для нанесения сложных видов лака построена на базе лакировальных модулей Heidelberg Speedmaster



В настоящее время в типографии «Европринт» работает четыре шестикрасочных машины листового формата Heidelberg Speedmaster разных лет выпуска, в том числе флагманская модель Heidelberg Speedmaster XL 106 (на фото)



РОВНЫЕ ЗАГОТОВКИ — ОТЛИЧНЫЕ КОРОБКИ

Удаление обля вручную после высечки — занятие крайне медленное и трудоемкое. При этом весьма велик риск появления брака из-за повреждения и загрязнения бланков.

Что делать?

Пользоваться высекальным прессом со встроенной секцией разделения заготовок!

Воспользовавшись нашими знаниями (в конце концов, ведь это мы придумали эту технологию) и широким ассортиментом бланкиновой оснастки, вы сможете разделять заготовки автоматически, причем с гораздо меньшими усилиями и затратами, чем вы думали.



Допечатные процессы построены на оборудовании Heidelberg SupraSetter с использованием пластин Fujifilm



В типографии есть и комплекс оборудования для изготовления коммерческой печатной продукции, но используется он в основном для оказания дополнительных услуг важным клиентам

ковку точно в срок. Среди клиентов Европринта известные компании: «Объединенные Кондитеры», Nestle, «КДВ Групп», «Руссоль», «КФ Победа», «Рахат», «ЮниФлэйкс» и многие другие.

Развитие предприятия ведется последовательно и непрерывно. Последней важной инвестицией Владимир Сериков считает ввод в эксплуатацию флаторезательной машины: «До недавнего време-



В «Европринте» есть и собственное бобинорезальное оборудование для размотки фольги для тиснения и флаторезальная машина для рулонного картона

Heidelberg Speedmaster CD 102, два вырубных пресса Bobst SP102, две фальцевально-склеивающих линии и одна машина Foilmaster для тиснения фольгой. Этот минимальный набор позволял начать производство упаковки заданного уровня качества.

Первыми заказчиками были предприятия Самары — мы начали производить упаковку для различной продукции — кондитерской, табачной, парфюмерно-косметической и т.д.

Постепенно, наращивая объемы производства, приобреталось и новое оборудование. Сейчас в «Европринте» уже четыре печатных машины Heidelberg, среди которых и флагманская модель Speedmaster XL-106-6+L, четыре вырубных пресса Bobst, четыре пресса для тиснения фольгой, пять фальцевально-склеивающих линий, в том числе приобретенная первой в Российской Федерации линия MASTERFOLD 110 GYROBOX (фальцевально-склеивающая линия с возможностью поворота заготовки на 90°), на которой можно фальцевать и склеивать все виды картонных коробок. Также имеется множество другого послепечатного оборудования. Это позволяет производить высококачественную упа-



Существенная доля загрузки типографии — традиционная кондитерская упаковка с большим объемом необходимых отделочных операций

ни мы приобретаем только листовую картон и бумагу. И хотя мы работаем напрямую с производителями (StoraEnso, Metsa Board, IPP, «Петрорборд» и др.), тем не менее приобретение основного сырья — очень большая статья затрат, поэтому переход на рулонный картон и бумагу от этих же производителей позволяет еще оптимизировать затраты, что при наших объемах превращается в значительную сумму». И такой подход в «Европринте» на всех уровнях. Например, производственные, офисные, складские помещения построены специально под производство упаковочной продукции, поэтому имеется идеальная логистика, в типографии все сделано «по-европейски»: культурно, профессионально, аккуратно.

В заключение нашей беседы Владимир рассказал и о дальнейшем пути интенсификации производства: «С обоими нашими ключевыми партнерами, Heidelberg и Bobst, мы заключили договора об аудите производственных участков. Высококвалифицированные специалисты компании-производителя оборудования приезжают непосредственно к нам на производство, тщательно изучают работу оборудования и персонала на каждой технологической операции и дают определенные рекомендации. Мы провели аудит несколь-





Помимо кондитерской упаковки, в типографии «Европринт» изготавливают и другие виды упаковки, причем самой разной: и для парфюмерии/косметики, и из кашированного гофрокартона, и новогоднюю, и упаковку для сыпучих продуктов и т.д.

ких участков и получили ряд очень полезных рекомендаций, которые уже внедрили на производстве, что помогло увеличить производительность и снизить затраты. Такая услуга поставщиков оборудования оказалась очень полезной».

В качестве вывода можно сказать, пожалуй, только одно: «Хочешь иметь дело с серьезными клиентами – становись таким же».



В типографии работает собственная лаборатория по смешению красок Pantone, которая установлена компанией «Октопринт»



Делаем будущее проще. Одним нажатием кнопки.

Простое и быстрое использование нашей продукции.
Простой и эффективный контроль основных процессов
и дополнительных возможностей. Все интегрировано
в единую интеллектуальную систему.
Мы называем это «**Simply Smart**»*.

➔ heidelberg.ru



Реклама

* «Просто. Умно»

HEIDELBERG

ООО «Гейдельберг-СНГ»
125493, г. Москва, ул. Смольная, д. 14
Тел.: +7 (495) 995 04 90, Факс: +7 (495) 995 04 91
HD-CIS@heidelberg.com www.heidelberg.ru

Обгоняя рынок, или Новый простор для творчества



Максим Румянцев,
генеральный директор,
типография «Любавич»,
[Санкт-Петербург]

Так получается, что в последнее время отрасль не часто радует интересными установками новой печатной техники. Кризисные явления в полиграфии продолжают, точнее «жизнь по-новому», к которой еще не все адаптировались. Впрочем, интересные исключения все же есть. Недавно в Санкт-Петербургской типографии «Любавич» была установлена уникальная печатная машина, аналогов которой в нашей стране пока нет. Это первая машина от компании RMGT (новое название объединенной компании Ryobi и Mitsubishi) в России, да еще и оснащенная новыми полупроводниковыми сушильными устройствами от компании AMS. Новая шестикрасочная RMGT 920ST-6 с лакировальной секцией установлена в типогра-

фии взамен другой машины, которая уже подошла к почтенному возрасту и требовала замены.

Надо сказать, что о появлении этой машины в нашей стране было известно еще с конца прошлого года. Проект вызвал большой интерес в отрасли, и очень активно обсуждался. Любопытно, что «специалисты» в целом негативно оценивали его перспективы. В общем, мы решили посетить типографию и лично пообщаться с ее владельцем Максимом Румянцевым и выяснить, почему он решился на такой «эксперимент над собой» и как оценивает его первые результаты.

«Надо сказать, что к этому проекту я шел довольно долго. В полиграфии я уже много лет и за эти годы сменил много печатных машин разных производителей. Я всегда стремился быть хоть немного впереди рынка. Но так получалось, что рынок меня всегда догонял. Когда «все» работали на однокрасочных машинах, я покупал двухкрасочную, а вскоре все покупали двухкрасочные. Я покупал четырехкрасочную, а вскоре «все» переходили на такие же. Я купил СТР — и опять тот же сценарий. Но, тем не менее, желание уметь делать то, что не могут другие, точнее делать это уверенно и без лишних проблем, присутствовало всегда. Несколько лет назад казалось, что большие перспективы у цифровой печати, и мы инвестировали в серьезную цифровую печатную машину. Нельзя сказать, что инвестиции не оправдались, но все же такого взрывного эффекта не получилось. А хотелось...»

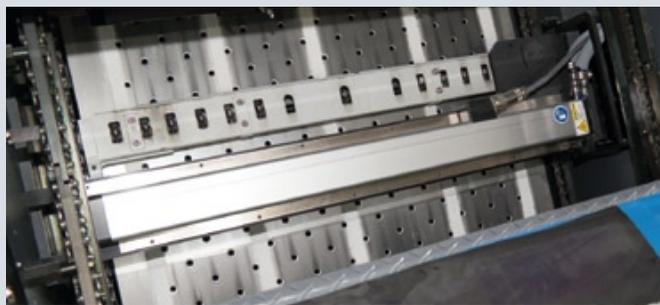
Дальнейшее развитие своего предприятия Максим пытался связать с печатной машиной KVA Genius, которая предназначена для печати по сложным материалам, в первую очередь полимерными:

«Я побывал в одной немецкой типографии, по структуре оборудования и по типу заказов близкой к моей. Хозяин этого предприятия рассказал, что после того, как он установил у себя Genius, бизнес «задышал полной грудью», поскольку он мог предложить клиентам то, чего другие не могли. А конкуренция между типографиями в Германии намного серьезнее, чем у нас... В общем, интерес к сложным видам печати сформировался уже тогда». Правда, связываться с традиционной УФ-печатью (а Genius хоть и построен на технологии сухого офсета, все же оснащен традиционной УФ-сушкой) «Любавич» все же не стал: «Не хотелось заводить у себя что-то узкоспециализированное».

Но желание иметь на своем производстве что-то «этакое» осталось, и тогда Максим начал приглядываться к только появившейся тогда технологии печати высокорезактивными красками и сушке на основе полупроводниковых светодиодов: «Эта технология универсальная. Она дает преимущества и при печати традиционных заказов на бумаге, и при печати на сложных материалах. Причем печатать можно на одной и той же машине с одних и тех же валов и офсетной резины. То есть переход с одного вида печати на другой происходит быстро и удобно. В итоге



Новая шестикрасочная печатная машина RMGT серии 920 с лакировальной секцией в типографии «Любавич»



Полупроводниковое сушильное устройство компании AMS установлено в зоне приемки печатной машины RMGT 920ST-6 (фото слева). Сушильные устройства управляются специальными контроллерами (фото справа)



На Heidelberg Speedmaster SM52 была установлена LED-UV-сушка от AMS для отладки технологии

новая технология нас очень заинтересовала». Затем была поездка Максима в головной офис компании AMS в Америку, где удалось побывать в типографиях, использующих такое решение, и поближе познакомиться с самой компанией AMS и их продукцией. В результате осенью прошлого года

был подписан договор о поставках машины RMGT 920ST-6 с сушкой от AMS.

«Мы понимали, что становимся первопроходцами этой технологии в нашей стране. Опыта работы ни у кого нет, как правильно печатать в новых режимах – никто точно не знает. А типография – это работающий организм, заниматься длительными экспериментами мы себе позволить не можем. Поэтому мы решили немного подстраховаться. Пока нашу машину собирали, мы начали готовиться к использованию LED-UV-технологии – на имеющуюся у нас машину Heidelberg Speedmaster установили сушку AMS, чтобы иметь возможность научиться работать с новыми для нас материалами», – Максим высказал даже некоторое удивление, что многое из того, что обещалось на теоретическом уровне, оказалось правдой. Действительно, по такой технологии можно вполне успешно печатать и на бумаге без противоотмарывающего порошка и необходимости сушить отпечатки, и на пластике, и на лентикюляре, и на самоклейке, и на кальке. Можно успешно лакировать



№1 В МИРЕ

LED UV™

“Установка AMS LED-UV дает широчайшие возможности для творчества: и технологам, и маркетингу!”

- Максим Румянцев, типография Любавич (Санкт-Петербург),
RMGT 920 ST-6+IR+CC+SLD (UV)



TERRA SYSTEMS

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОЛИГРАФИЯ

WWW.TERRASYSTEMS.RU





Для демонстрации возможностей технологии LED-UV в типографии изготовили комплект образцов на самых разных печатаемых материалах: дизайнерских и металлизированных бумагах, кальке, крафт-бумаге и т. д. Наглядное представление всегда работает лучше, чем объяснять «на пальцах» или показывать образцы чужой продукции



На новой машине на полном формате можно лакировать высокоглянцевым УФ-лаком за один прогон с печатью



Вот такой интересный визуальный эффект drip-off можно получить на машине за один прогон

оттиски (по уровню глянца они получаются близкими к трафаретной печати), можно осуществлять twin-лакирование с очень интересными эффектом: «Новая технология дает нам очень широкий простор для творчества. И мы пока еще до конца не знаем, на что еще эта технология способна. Многие интересные результаты мы получаем сравнительно простыми способами». Максим пояснил, что, приобретая новую для рынка технологию, он задумывался о развитии «печати с добавленной стоимостью». Об этом много говорили и писали (в том числе и в нашем журнале), но на практике мало кто из российских типографий в такое производство ввязывался. А «Любавич» решил погрузиться в это всерьез. И есть успехи: «Два-три года назад было ощущение, что рынок рекламной продукции стремительно сокращается и может исчезнуть совсем. Теперь что-то изменилось в лучшую сторону. Рынок жив, более того, мы ощущаем его небольшой рост. Нужно что-то предложить этому рынку оригинальное. И нашими возможностями начинают интересоваться. Конечно, и мы прикладываем усилия к их продвижению».

Впрочем, отметил Максим и определенные сложности работы с LED-UV. Технология требует очень тонкой настройки и постоянных усилий и технолога, и печатника, и механиков:

надо следить за малейшими изменениями климата в цехе, составом воды и другими внешними факторами. Конечно, это не очень нравится печатникам — они привыкли к более «стабильной жизни». А тут нужно постоянно следить, чтобы не «затянуло» оттиск, не начала эмульгировать краска. «В целом, мы двигаемся вперед. Не все идет гладко, но для первой такой машины, наверное, это нормально. Ни у кого, в том числе и у поставщиков расходных материалов, нет еще нужного опыта. Приобретаем его на ходу. В итоге пусть и с опозданием, но наша машина заработала по технологии LED-UV. Пока мы еще в самом начале пути понимания возможностей. Большинство заказов, которые мы на ней печатаем, — обычные заказы на бумаге, которые можно было бы печатать и на «классической» машине. Но ее плюсы мы уже используем: печатаем без порошка, спокойно печатаем изображения с максимальной суммарной плотностью краски в одной точке, а отпечатанные листы сразу передаются в цех финишной обработки», — подводит итог Максим.

Все, как всегда бывает: первопроходцам сложнее всех. Но и перспективы у них лучше и, главное, ближе к реализации. Почему-то кажется, что пример «Любавича» может оказаться заразительным...



KONICA MINOLTA



Вы

**ХОТИТЕ СТРОИТЬ
СВОЁ БУДУЩЕЕ**

Мы

**ВЫВОДИМ ВАШ БИЗНЕС
НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ**

Совершенство. Прямо сейчас.

Эффективность новых машин серии bizhub PRESS C1100 превосходит ожидания. С появлением серии bizhub PRESS C1100 между понятиями «цифровая печать» и «высокая производительность» можно поставить твёрдый знак равенства. Две новые полноцветные производительные цифровые системы для полиграфической промышленности, bizhub PRESS C1100 и C1085, предлагают печать идеального качества на широком спектре носителей и более длительный срок безотказной безостановочной работы, позволяя вам расширить ассортимент предлагаемых услуг и увеличить обороты. Независимо от объёмов печати качество вашей продукции всегда будет превосходить запросы самых требовательных заказчиков.

www.konicaminolta.ru



Картинки с выставок: новинки от Ligum



**Наталья Александровна
Ленжен-Калистратова,**
директор, «Лигум»,
[Москва]

Лето этого года ознаменовалось двумя важными событиями: легендарной полиграфической выставкой drupa, прошедшей в Дюссельдорфе, и привычной и традиционной выставкой упаковочной индустрии RosUpack в московском комплексе «Крокус-Экспо». Эти события шли одно за другим. Директор российского отделения концерна Ligum Наталья Александровна Ленжен-Калистратова рассказала о новинках, представленных на этих выставках.

Ф: Компания по традиции участвовала в drupa?

Н.А.: Да, в Дюссельдорфе концерн Ligum-Westland Group представил самые инновационные разработки, что как нельзя лучше отвечало слогану выставки Touch the future («Прикоснись к будущему»). Стенд был разделен на четыре части, каж-



Система RazairBlade, представленная компанией Ligum-Westland на drupa

дая из которых презентовала новый продукт концерна.

Ф: Слышали, что у вас есть новинки и для цифровой печати?

Н.А.: Да, новая эластомерная смесь LotoTec L2 привлекала внимание производителей цифровых печатных машин. Демонстрационный прибор MegaCHARGE показывал посетителям разницу процесса изменения статического заряда двух покрытий валов с одинаковой удельной электропроводностью: обычной резины и новой смеси. Уникальный состав LotoTec L2 с гораздо меньшим емкостным сопротивлением набирал заряд вдвое быстрее обычного, получается, это идеальное покрытие для тонерных цифровых печатных систем. Эту разработку уже взяли на вооружение инженеры-проектировщики нескольких цифровых гигантов.

Также впервые на выставке демонстрировалась резиновая смесь PaperFEED, разработанная специально для промышленных плоттеров. На испытательном стенде подающие ролики из этого типа резины демонстрировали свои отличительные свойства: крайне низкую миграцию продуктов износа резины на бумагу (что позволяет избежать пачканья), не набирающую бумажную пыль поверхность (что снижает вероятность проскальзывания) и не изменяющийся в процессе эксплуатации коэффициент сцепления. Резина данного типа уже используется в плоттерных системах Hewlett Packard текущего года выпуска.

Ф: А что предлагали для офсетчиков?

Н.А.: Внимание посетителей drupa постоянно приковывал демостенд RazairBlade — инновационного прототипа системы автоматической очистки офсетной секции валов от красководной эмульсии. Система из ракеля и сопел сжатого воздуха особой конфигурации позволяет очищать валы с гораздо большей эффективностью и скоростью, без использования ручного труда. Система может быть адаптирована для установки на любые современные офсетные машины.

Также полиграфистам были представлены серийно выпускаемые инновационными решениями Ligum-Westland. Большой популярностью всегда пользуется LotoTec MRC — специальный комплект валов с покры-

тием для печати без изопропилового спирта, которые обеспечивают очень стабильную и уверенную работу офсетного станка. Они очень легко и быстро очищаются, помогая ускоренному переводу секции с одного вида краски на другой, снижая простои.

Была показана и система WeroDamp XLT — новое поколение увлажняющих валов, изготовленное по запатентованной технологии «эффект лотоса». За счет пониженной смачиваемости поверхности вала достигается очень точное дозирование увлажняющего раствора, что позволяет избавиться от колебаний баланса краска/вода на тираже и значительно снизить количество нетиражной продукции.

Ф: Своими гигантскими размерами к вашему стенду притягивала взгляд выставленная в центре флексогильза...

Н.А.: Это была Maxi-Touch серии Premium, сверхбольшого раппорта, изготовленная с использованием специально спроектированной компрессионной прослойки, позволяющая печатать изображения сверхвысоких разрешений. Рядом демонстрировались облегченные монтажные гильзы Blue One, позволяющие печатать тиражи большого раппорта без использования дорогостоящих переходников на мандрели малого диаметра.

Специальная серия гильз-прессеров для глубокой ротационной печати с поддержкой ESA и повышенной стойкостью к электрическому пробоему вызывали повышенный интерес у производителей упаковки. А интересная технологическая новинка, тиснильная гильза из сверхпрочной резины твердостью 100 ShA, вызвала ажиотаж у производителей санитарно-гигиенической продукции. Ведь предложенная замена крайне дорогостоящим и сложным в изготовлении металлическим emboss-валам поможет значительно снизить стоимость небольших партий бумажно-целлюлозной санитарно-гигиенической продукции и упростить внесение персонализации в тиснильные мотивы.

Ф: Сразу после drupa ваша компания участвовала и в RosUpack?

Н.А.: Несколько лет назад RosUpack являлся событием, пропускать которое было ни в коем случае нельзя. Между-



Стенд Ligum-Westland на RosUpack

народные корпорации презентовали на выставке свои технологические новинки, залы «ломались» от инсталляций работающего оборудования, выставочных площадей не хватало всем желающим, а чтобы получить консультацию на стенде, порой приходилось стоять в очереди. Но за последнее время проект уменьшился, а приставка «международный» в названии выставки упаковщиков стала номинальной: сегодня RosUpack — сугубо российский выставочный проект. Но тем не менее проект востребован, демонстрирует стабильную посещаемость и продолжает цениться в отрасли, в том числе представителями малого бизнеса. В отличие от устремленной в будущее

друпa, посетителей выставки RosUpack интересуют вещи гораздо более приземленные и обыденные: возможность ремонта бывших в употреблении валов, как и где можно сэкономить, где быстро сделать обрезаживание. Но и на этой локальной выставке российское производственное отделение Ligum представило интересные нововведения. Так, на стенде состоялась премьера нового эластомера AntiTAC, предназначенного для валов, транспортирующих особо липкие материалы, например скотч. Микроскопические пластиковые гранулы, встроенные между волокон эластомера, придают поверхности вала, покрытого AntiTAC, особые антиадгезионные свойства, которые не изменяются в процессе естественного износа резины.

Ф: Кстати, а как отечественные полиграфисты восприняли новость о том, что производство красочных и увлажняющих валов Ligum-Westland наконец-то локализовано в России?

Н.А.: Конечно, с радостью. На заводе в Боровске запущена отдельная технологическая ветка, позволяющая изготавливать валы в значительно более сокращенные сроки. Для обеспечения европейских стандартов качества валов, выпускаемых под этой маркой, был введен в эксплуатацию новейший

шлифовальный станок с числовым программным управлением Siemens, не имеющий аналогов на территории России. Кстати, завод готовится к расширению своих технологических возможностей. Идут пусконаладочные работы линии по производству валов с полиуретановым покрытием. Твердый полиуретан отличается повышенной износостойкостью, в особенности он хорошо себя показывает при испытаниях на разрез и истирание. Полиуретановые валы используются при изготовлении металла для упаковки, при производстве гофрокартона и фанеры. Полиуретановое покрытие также популярно на целлюлозно-бумажных комбинатах, в частности на сетко- и сукноведущих валах бумагоделательных машин.

Ф: В итоге участие в выставках полиграфическим компаниям необходимо?

Н.А.: Безусловно, выставки — прекрасный способ действительно заглянуть в завтрашний день. Новые технологии, новые возможности, новые идеи сотрудничества. Мы благодарим всех посетителей наших стендов и приглашаем на новые встречи, которые, кстати, можно проводить не только на выставках. Можно посетить завод Ligum в Боровске и своими глазами увидеть весь процесс изготовления обрезаивающих валов. ■

ligum

- красочные и увлажняющие валы для офсета
- дукторные валы для флексографии
- лакировальные, кашировальные, ламинационные валы
- монтажные флексогильзы
- флексогильзы с лазерной гравировкой
- лакировальные и ламинационные гильзы

(495) 721-49-77
www.ligum.ru

Нижний Новгород: радиус качества для клиентов



Иван Машкин,
генеральный директор,
типография «Риммини»,
[Нижний Новгород, www.rimmini.ru]

За счет чего может существовать типография средних размеров в относительно крупном областном городе? Традиционно считается, что за счет определенного объема местных заказов. Это общемировая практика. Но, как показывают наши наблюдения, в России ситуация несколько иная. Лишний раз убедиться в этом нам довелось в нижегородской типографии «Риммини», где мы побывали по предложению компании «ЯМ Интернешнл» (предприятие является их давним партнером). Ее директор Иван Машкин рассказал нам о своей концепции работы на региональном полиграфическом рынке.

Наша типография появилась довольно давно — более 20 лет назад. Все начиналась с одного печатающего устройства — что-то вроде лазерного принтера, на котором мы печатали какую-то полиграфическую продукцию. Но довольно быстро стало понятно, что с таким оборудованием развиваться сложно, поэтому при первой возможности у нас появилось офсетная машина. Сначала приобрели однокрасочную Ryobi 510, потом еще одну Ryobi 3300, которая была интересна тем, что на ней можно было печатать на очень толстых материалах. Мы ее использовали для печати бирдекелей, а также конвертов. Следующим этапом развития нашей типографии стала покупка двух четырехкрасочных Ryobi A3+.

Такой набор оборудования постепенно позволил нам выйти на определенный объем производства и вполне уверенно встать на ноги. Это были времена подъема полиграфии в стране, и в нашем регионе в частности. Спрос на печатную продукцию рос, и мы поняли, что имеющееся оборудование нас сдерживает в печати более качественной продукции.

И мы начали искать партнера, который мог бы предложить оборудование более высокого класса, позволяющее получать продукцию высочайшего качества. И тогда мы познакомились с компанией «ЯМ Интернешнл». Надо сказать, что изначально нашей стратегией было печатать продукцию очень высокого качества. Хотя типографий в нашем регионе уже тогда было до-



Основные производственные мощности типографии «Риммини» — две четырехкрасочные машины Korigi: Spica 29P (внизу) и недавно приобретенный Enthroner 29. А начиналось сотрудничество с Korigi и «ЯМ Интернешнл» с машины Sprint GS (слева)



Не так давно типография «Риммини» приобрела свой собственный CtP Fujifilm и полностью перешла на современные цифровые пластины Fujifilm Superia



Вся продукция теперь печатается краской Vansol



Недавно мы приобрели оборудование для экспонирования офсетных пластин, разумеется, у нашего давнего хорошего партнера — компании «ЯМ Интернешнл». Мы очень довольны сотрудничеством с ней. Это наш основной поставщик. Теперь у нас работает новый CtP Fujifilm с высоким уровнем автоматизации. Тогда же перешли на цифровые пластины Fujifilm. Такой переход гарантирует стабильность и высочайшее качество печатных форм, что и требуется нашей типографии. Мы не используем пластины из Китая, хотя нам их регулярно предлагают, и не соби-



Послепечатное оборудование «Риммини» позволяет осуществлять все необходимые отделочные операции: подборку, шитье проволокой или клеевое бесшвейное, фальцовку, биговку, тиснение фольгой или конгрев



Помимо печати периодики, типография может выполнять и ряд других заказов, например, с вырубкой или декорированием трафаретной печатью. Есть на предприятии и цифровая машина, которую предполагается выделить в самостоятельное цифровое подразделение и открыть офис в центре города – для работы с «уличными» заказами



ЭЛЕКТРОСОСТАВЛЯЮЩИЕ		ЭЛЕКТРОСОСТАВЛЯЮЩИЕ																																																																																																																										
Датчики положения дроссельной заслонки		Выключатели света заднего хода																																																																																																																										
<table border="1"> <tr><td>2700-01000000</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000001</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000002</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000003</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000004</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000005</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000006</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000007</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000008</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000009</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000010</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000011</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000012</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000013</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000014</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000015</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000016</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000017</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000018</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000019</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000020</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> </table>	2700-01000000	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000001	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000002	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000003	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000004	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000005	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000006	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000007	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000008	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000009	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000010	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000011	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000012	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000013	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000014	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000015	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000016	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000017	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000018	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000019	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000020	датчик положения дроссельной заслонки	100000	<table border="1"> <tr><td>2700-01000021</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000022</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000023</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000024</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000025</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000026</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000027</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000028</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000029</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000030</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000031</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000032</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000033</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000034</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000035</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000036</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000037</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000038</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000039</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000040</td><td>датчик положения дроссельной заслонки</td><td>100000</td></tr> </table>	2700-01000021	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000022	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000023	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000024	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000025	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000026	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000027	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000028	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000029	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000030	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000031	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000032	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000033	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000034	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000035	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000036	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000037	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000038	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000039	датчик положения дроссельной заслонки	100000	2700-01000040	датчик положения дроссельной заслонки	100000
2700-01000000	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000001	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000002	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000003	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000004	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000005	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000006	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000007	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000008	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000009	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000010	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000011	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000012	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000013	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000014	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000015	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000016	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000017	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000018	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000019	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000020	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000021	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000022	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000023	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000024	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000025	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000026	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000027	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000028	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000029	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000030	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000031	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000032	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000033	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000034	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000035	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000036	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000037	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000038	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000039	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
2700-01000040	датчик положения дроссельной заслонки	100000																																																																																																																										
Датчики температуры охлаждающей жидкости		Датчики расхода воздуха																																																																																																																										
<table border="1"> <tr><td>2700-01000041</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000042</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000043</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000044</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000045</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000046</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000047</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000048</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000049</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000050</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000051</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000052</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000053</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000054</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000055</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000056</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000057</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000058</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000059</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000060</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> </table>	2700-01000041	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000042	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000043	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000044	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000045	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000046	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000047	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000048	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000049	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000050	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000051	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000052	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000053	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000054	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000055	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000056	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000057	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000058	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000059	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000060	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	<table border="1"> <tr><td>2700-01000061</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000062</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000063</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000064</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000065</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000066</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000067</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000068</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000069</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000070</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000071</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000072</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000073</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000074</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000075</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000076</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000077</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000078</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000079</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000080</td><td>датчик температуры охлаждающей жидкости</td><td>100000</td></tr> </table>	2700-01000061	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000062	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000063	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000064	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000065	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000066	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000067	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000068	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000069	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000070	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000071	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000072	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000073	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000074	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000075	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000076	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000077	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000078	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000079	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000	2700-01000080	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000			
2700-01000041	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000042	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000043	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000044	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000045	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000046	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000047	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000048	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000049	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000050	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000051	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000052	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000053	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000054	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000055	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000056	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000057	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000058	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000059	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000060	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000061	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000062	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000063	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000064	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000065	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000066	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000067	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000068	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000069	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000070	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000071	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000072	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000073	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000074	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000075	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000076	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000077	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000078	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000079	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
2700-01000080	датчик температуры охлаждающей жидкости	100000																																																																																																																										
Датчики положения колесного вала		Контрольные датчики																																																																																																																										
<table border="1"> <tr><td>2700-01000081</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000082</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000083</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000084</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000085</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000086</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000087</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000088</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000089</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000090</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000091</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000092</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000093</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000094</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000095</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000096</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000097</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000098</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000099</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000100</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> </table>	2700-01000081	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000082	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000083	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000084	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000085	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000086	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000087	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000088	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000089	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000090	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000091	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000092	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000093	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000094	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000095	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000096	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000097	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000098	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000099	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000100	датчик положения колесного вала	100000	<table border="1"> <tr><td>2700-01000101</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000102</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000103</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000104</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000105</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000106</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000107</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000108</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000109</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000110</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000111</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000112</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000113</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000114</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000115</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000116</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000117</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000118</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000119</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> <tr><td>2700-01000120</td><td>датчик положения колесного вала</td><td>100000</td></tr> </table>	2700-01000101	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000102	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000103	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000104	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000105	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000106	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000107	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000108	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000109	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000110	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000111	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000112	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000113	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000114	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000115	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000116	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000117	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000118	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000119	датчик положения колесного вала	100000	2700-01000120	датчик положения колесного вала	100000			
2700-01000081	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000082	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000083	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000084	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000085	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000086	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000087	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000088	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000089	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000090	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000091	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000092	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000093	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000094	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000095	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000096	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000097	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000098	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000099	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000100	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000101	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000102	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000103	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000104	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000105	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000106	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000107	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000108	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000109	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000110	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000111	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000112	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000113	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000114	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000115	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000116	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000117	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000118	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000119	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										
2700-01000120	датчик положения колесного вала	100000																																																																																																																										



Помимо журналов, в типографии «Риммини» изготавливают и много самой разной рекламной продукции



Рекламные виниловые магниты здесь изготавливают в больших объемах способом каширования с последующим ламинированием и тиснением фольгой

раемса это делать. Качество печати сразу выросло на порядок, за что нас ценят заказчики, и «понижать планку» нет никакого смысла. Более того, не так давно мы перешли на краску VanSon, которую нам также предложили попробовать в «ЯМ Интернешнл». Это хорошая голландская краска, нам она подошла идеально. У нее очень высокая насыщенность, но при этом очень быстрая схватываемость, что позволяет быстро печатать оборот и не бояться отмара при насыщенном красочном слое.

В итоге, благодаря современным расходным материалам и оборудованию высокого класса, нам удалось отладить производственный процесс таким образом, что мы можем часть листов одного издания печатать на одной машине, другую – на другой, и даже на стыкующихся по корешку иллюстрациях разницы не будет видно. Высокое качество исполнения при разумности затрат привлекает клиентов не только из Нижегородской области. В последние годы мы успешно работаем не только в своем регионе. Наша основная продукция – это высококачественная периодика, и сей-



Одна из специализаций типографии многостраничная высококачественная цветная продукция



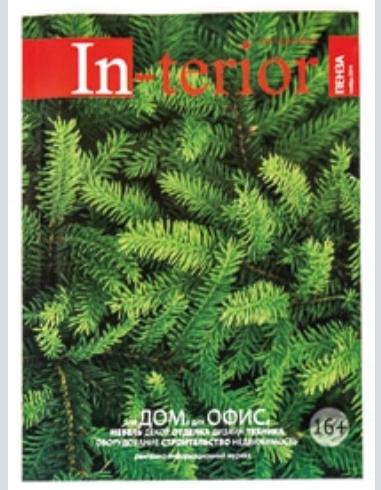
час мы печатаем журналы и для соседних областей, и для Москвы, и Подмосковья, есть и заказчики из более дальних регионов. Ведь мы организовали доставку тиражей «до дверей», что многие ценят. Все, что от нас в радиусе 1 тыс. км, мы доставляем за один день. С учетом того, что мы можем достаточно быстро печатать, заказывать у нас продукцию выгодно не только тем, кому нужно качественно, но и тем, кому нужно качественно и быстро. Порой у нас производство и доставка тиража в Москву получаются быстрее и выгоднее, чем его печать в столице. Поэтому у нас много серьезных заказчиков из других регионов, которым выгодно с нами работать.

Конечно одной периодикой дело не обходится. Мы печатаем и рекламную продукцию, и каталоги товаров. Помимо офсетного производства, у нас есть и шелкография, и тиснение фольгой, и вырубка, что позволяет ор-



В типографии «Риммини» серьезная календарная программа: изготавливаются и настенные многостраничные календари, и настольные «домики»



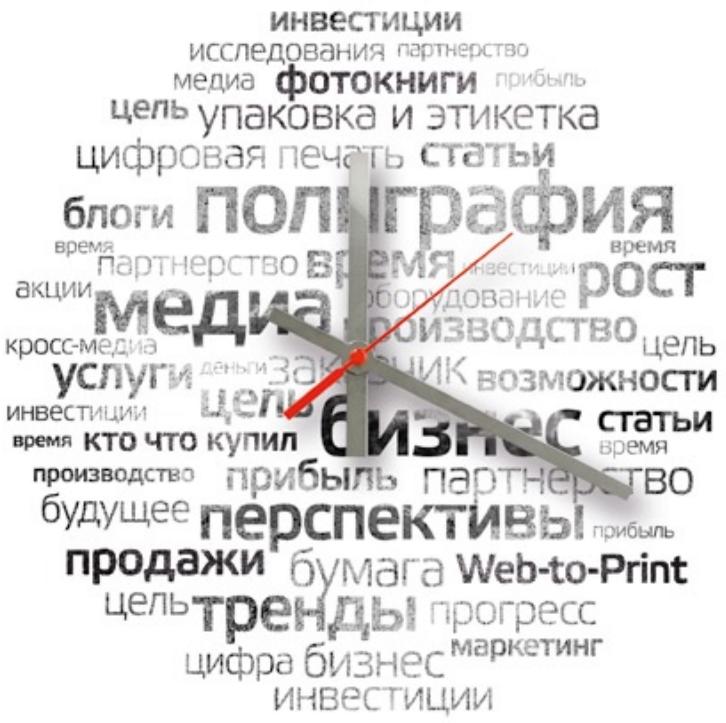


В типографии печатают в основном качественные периодические издания, в том числе гляцевые со сложными выкидными или клапанными обложками, УФ-лакированием, ламинированием и т.д.

ганизовать производство сложной продукции с большим количеством отделочных операций.

От редакции

Вот такое успешное производство работает в Нижнем Новгороде. Поразительно, что в нижегородской типографии заказывают журналы даже из дальних регионов. Это объясняется прежде всего наиболее оптимальным для журнального рынка соотношением качества и цены. И очень ответственным подходом к работе, поэтому многие работают с ней уже много лет. А новые заказчики приходят уже по сарафанному радио. Получается, что рынок реагирует на вполне простые аргументы: хорошо и недорого, плюс дополнительный сервис (хорошие сроки и та же доставка «до дверей»). А это, в свою очередь, означает, что рынок периодики жив и неплохо себя чувствует.



Информационно-аналитический портал для тех, кто принимает решения

Print Daily.ru

Как заработать в полиграфии?

УЗНАЙТЕ:

- Что происходит на рынке, и что это значит для вашего бизнеса?
- Что делают ваши конкуренты? Какие возможности есть на рынке?
- Как повысить эффективность вашего бизнеса? Во что вкладывать деньги?
- Нужно ли менять бизнес-модель и как это сделать?
- Как меняются предпочтения заказчиков печатной продукции?
- Что будет с полиграфией завтра и если не полиграфия, то что?