

Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

офсет

№5 11001, 2020

**ОПРЕДЕЛИТЬ,
КАК НЕ
ОШИБИТЬСЯ
ПРИ
РАСХОДАХ
ВЫБИРАЯ
МАШИНЫ
И МАТЕРИАЛЫ**

ВСТРЕЧАЙТЕ!



HSS10402J



HSS104



HSS920J



HSS10802J



Компания Hansheng производит современные листовые одно- и двухкрасочные офсетные печатные машины для односторонней и двусторонней печати
Теперь они доступны в России

Красочность	Скорость работы	Форматы		Диапазон бумаг
1+1	10000 отт/час	650x920 мм,	720x1040 мм	40~200 г/м ²
1+1	13000 отт/час	650x920 мм,	720x1040 мм, 780x1080 мм	40~200 г/м ²
2+2	13000 отт/час	650x920 мм,	720x1040 мм, 780x1080 мм	40~200 г/м ²

Компания Hansheng начала производство офсетных печатных машин в 2020 году. В настоящее время эта компания выпускает в год более 100 печатных секций различного формата и конфигурации. В ассортименте компании печатные машины с шириной листа 92, 104 и 108 см.

VIP
 VISION
 IMAGE
 PRINT

АО «ВИП-Системы»
 Официальный представитель
 Hansheng в России
 Тел.: +7 (495) 165-05-05

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №5 (199)-2026

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Белый или Серый: правильный выбор 2

БИЗНЕС

Елена Хаметова, Москва

«Арт и Дизайн»:

Технологии праздника в полиграфии 7

Виктор Вакаев, Всеволожск

«МДМ-Печать»: Ломая стереотипы,

или Журнальное будущее 20

ЭТИКЕТКА

Алексей Глебов, Илья Глебов, Наталья Шидловская, Клин

«Промэтикет Плюс»:

оригинальный подход к производству 10

УПАКОВКА

Виктор Морозов, Воронеж

«Мы же отважные!»

В гостях у типографии «Полифлекс» 15

ОБОРУДОВАНИЕ

Анна Чуракова, Сыктывкар

КРТ: «От скуки на все руки?» 26

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн.....	1	СМГ Технологии.....	3-я обл.
ВИП-Системы.....	клапан, 2-я обл., 17	Танзор.....	13
Герой Труда/ЦБК-Трейддинг.....	вкладка	Терра Принт.....	15
Илим.....	3-я обл	Т-Системы.....	клапан, 29
МДМ-Печать.....	21	Фабрика офсетной печати.....	вкладка
Моноритм.....	31	ХД РУС.....	23
ОктоПринт Сервис.....	клапан, 3	Graphic Parts.....	6
Смарт-НН.....	9	Lamstore.....	27
Смарт-Т.....	19	NCL.....	клапан, 25
Рико Рус/ПСП.....	5		

Учредитель: издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев

Исполнительный директор
Н.В. Шапинова

Ответственный секретарь
Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева

Корректор
А.А. Пряжников

Адрес редакции:

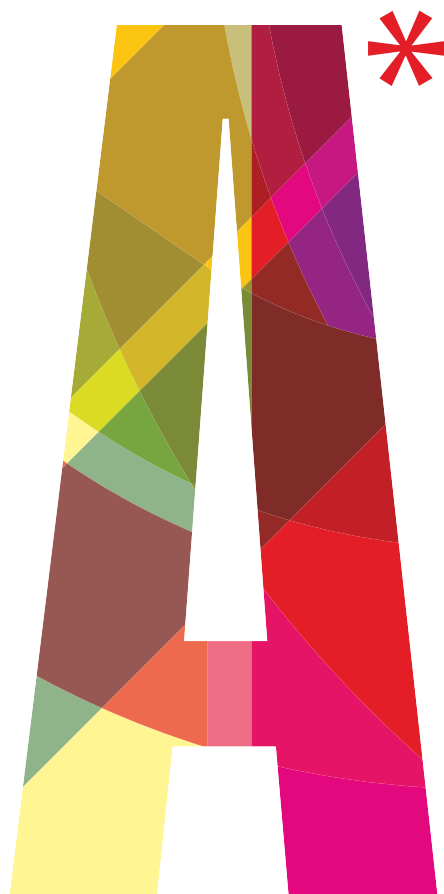
127106, Москва,
Алтуфьевское ш., д. 13, корп. 5
Тел.: (495) 602-02-62
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет.



Изготовим любую рекламно-
коммерческую полиграфию,
книги и альбомы в твердом переплете
на современном оборудовании
на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line
Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;

Фальцовка—«оконый фальц», микрокассеты;

ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;

Шитье нитью—корешок до 52 см,
альбомный спуск, шитье «на марлю»
для объемных изданий;

Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,
переплет с кругленным углом.



www.alfa-design.ru (495) 221-74-94

Белый или Серый: правильный выбор

Рынок цифровой печати в России, несмотря ни на что, продолжает существовать и даже развиваться. За последние годы эта технология для целого ряда российских типографий стала серьезным бизнесом. По разным оценкам, в России около 600–700 цифровых типографий и еще примерно столько же типографий используют цифру совместно с другими видами печати. Исторически все пользователи ЦПМ были очень тесно связаны с поставщиком (производителем) оборудования. С введением санкций ситуация стала меняться. В этой статье рассмотрим варианты и последствия работы в настоящее время на базе: «белого», «серого» или даже «черного» рынка.

Общее количество цифровых печатных машин в нашей стране оценить довольно сложно, но до недавнего времени по некоторой информации в России эксплуатировалось около 3,5–4 тыс. цифровых машин разного класса. Вполне приличный объем бизнеса получается. Еще к этому можно добавить ряд компаний, которые в явном виде полиграфией не занимаются (то есть оттиски не продают), но используют цифровую печать в своем бизнесе, например, для внутреннего документооборота.

Цифровое оборудование в России — это в подавляющем большинстве случаев электрографические машины, произведенные либо в Японии, либо в США. Есть относительно небольшой сегмент струйной печати и специальных способов, например на основе «электрочернил» (ElectroInk). Но основной парк — электрографические печатные машины. Эта технология проста, понятна, ее относительно легко освоить, и она хорошо подходит и для полиграфического стартапа, и для большого бизнеса (его развитие связано с повышением класса машин и увеличением их количества).

Но с введением санкций все основные игроки, поставлявшие раньше в нашу страну цифровые печатные машины, поставки остановили. Кто-то из поставщиков ушел в жесткой форме, бросив всех своих клиентов, кто-то в более

Приобрести бывшую в употреблении цифровую машину в настоящее время несложно. Это можно сделать и самостоятельно, и через посреднические компании, и даже официально. Попробуем разобраться, какие есть особенности у разных путей

мягкой — оставив часть сотрудников и в каком-то виде поддерживая работу типографий. Но бизнес цифровой печати в России остановить не удалось. Он функционирует и имеет желание развиваться, для чего нужно иметь возможность приобретать новые машины и успешно поддерживать работоспособность существующих. А значит, нужны каналы поставок новой и бывшей в употреблении техники, расходных материалов и запасных частей, а также возможность получать квалифицированный сервис, способный поддерживать работоспособность техники в типографиях.

Среди нескольких основных производителей цифрового печатного оборудования, ранее работавших в России, ситуация разная. Кто-то ушел, бросив всех своих клиентов, которым теперь остается только полагаться на «самообслуживание» или помощь независимых компаний. Кто-то продолжает работать в сокращенном режиме.

Клиентов некоторых производителей поддерживают бывшие дистрибьюторы или дилеры, взявшие на себя и поставки оборудования, и сервисное обслуживание. И есть производители, которые пытаются сохранить свой бизнес и бизнес своих клиентов, изыскивая возможность поставлять новые и подержанные печатные машины, поддерживать склад оригинальных запасных частей и расходных материалов и оказывать полный спектр сервисного обслуживания. По сути, обеспечивая для клиентов режим работы «как раньше». К таким компаниям относится «Рико Рус» со специально созданной сервисной компанией КПКЦС и отдельной компанией, занимающейся поставками оборудования, — ПСП. Таким образом, сохранилась возможность осуществлять официальную поставку новых печатных машин, их обслуживание на корпоративном уровне, обеспечение расходными материалами и оригинальными запасными частями.

В случае, если поставляется новая печатная машина, — все просто и понятно. И сервисное обслуживание прилагается по стандарту производителя и инженерами, имеющими необходимый опыт и квалификацию.

Но многие типографии задумываются о приобретении цифровых печатных машин, бывших в употреблении. С офсетными машинами в последние несколько лет именно так и поступают: в год в Россию их приезжает примерно 20–25. Почему бы не приобрести бывшую в употреблении цифровую машину, тем более, что на известных



Типичные склады крупного скупщика бывшей в употреблении цифровой техники. Выбор огромный, состояние самое разное, и цена тоже

китайских платформах их продают достаточно недорого. Более того, на российском рынке работает целый ряд компаний, готовых поставить цифровые печатные машины из-за рубежа, преимущественно из Китая.

Но цифра — не офсет, и прежде, чем покупать бывшую в употреблении цифровую машину, сначала рассмотрим несколько особенностей цифровой печатной техники.

Особенности цифровой техники

■ Офсетные машины современных производителей проектируются с учетом долговременного использования. Машины 15-20-летнего возраста можно вполне успешно эксплуатировать, не говоря уже о более «молодых». Цифровые печатные машины производители разрабатывают с учетом регулярной замены на новые. У разных производителей срок «жизни» техники разный, но обычно в районе 5-8 лет. Далее предполагается, что машина утилизируется, и заказчик приобретает новую.

■ В цифровых машинах много узлов и деталей делается из легких материалов, например, полимеров, которые изначально не предполагают длительного использования. При работе на покликовом контракте эти узлы поставщик меняет по определенному графику, поддерживая работоспособность машины.

■ Для цифровых машин часто выпускаются расходные материалы и запасные части неоригинального происхождения. Их производят сторонние фирмы, продающие их существенно дешевле. Здесь вопросы качества на совести изготовителя. И оно очень разное: от более-менее работоспособных и надежных до полного барахла, которое не только не работает, но может еще и реально испортить другие узлы машины.

■ В отличие от офсетной печатной техники, которая изначально предполагает использование расходных материалов разных производителей, цифровая техника предполагает работу с оригинальными расходными материалами, которые производит сам изготовитель печатной техники, а работоспособность с другими материалами не гарантируется и не приветствуется.

Нельзя сказать, что с неоригинальными расходными материалами или запасными машинами не будет работать, но есть риск получить недостаточно высокое качество продукции и быстрый износ ряда деталей (например, печки или блока переноса). К тому же ресурс неоригинальных расходных материалов и запасных частей, как правило, заметно ниже оригинальных. Конечно, они стоят дешевле, но и пробег у них может оказаться в разы меньше.

Варианты б/у

В этой связи к приобретению б/у цифровой печатной техники есть большие вопросы. Купить ее за границей

несложно, например, в Китае ее много — предлагают как через специализированные компании, так и через маркетплейсы. Этому способствует интересная политика всех государственных и крупных частных китайских компаний: есть график смены печатной техники. У разных компаний он разный, но по истечении трех (четырех, пяти и т.д.) лет, техника подлежит замене на новую вне зависимости от ее состояния. А старую, списанную технику возвращают поставщику или продают на сторону за недорого. Поставщики, в свою очередь, получив машину по трейд-ину, могут ее восстановить и продавать от себя как «восстановлен-

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!



oktoprint
SERVICE
www.oktoprint.ru

**РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ**





Картридж с тономером по заводской цене Pro C7200 картридж с тономером для копировального аппарата Ricoh...
● Легкий возврат

6 318,50-7 166,62 Р
Мин. заказ: 1 шт.
Guangzhou Chengyi Office Equipment Co., Ltd.
Verified  6 лет CN 4,6/5,0 (93)



«С» сертифицировано
Высококачественный цветной тонер для Ricoh MPC7100 7110 7200 картридж с тономером для Ricoh Pro C7210sx...
● Легкий возврат

1 696,24-3 816,54 Р
Мин. заказ: 1 компл. Продана 1 шт.
Foshan Toner Master Co., Ltd.
Verified  5 лет CN 4,9/5,0 (140)



«С» сертифицировано
Распродажа, оригинальное качество, расходный цветной тонер-картридж для Ricoh ProC7200 C7210...
✓ Показатель повторных заказов: 37%

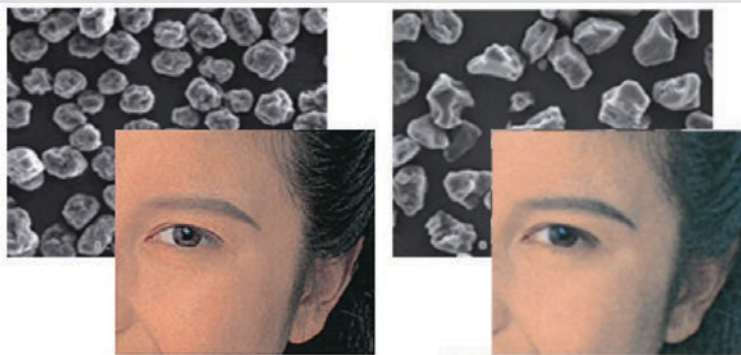
2 120,30-2 968,42 Р
Мин. заказ: 1 шт.
Guangdong Kaiti Cooler Technology Co., Ltd.
Verified  3 год CN 4,5/5,0 (20)



Хусаи, совместимый с Ricoh, картридж с тономером для принтера Pro C7100 C7200 C7210 7100 7200 7210
● Легкий возврат

10 686,32-11 025,56 Р
Мин. заказ: 1 шт.
Zhongshan Tiancai Office Supplies Co., Ltd.
4 год CN 3,6/5,0 (22)

Продажа тонера для Ricoh Pro C7200 на торговых площадках в Китае. Разброс цен почти десятикратный, а где оригинал — неизвестно. Самый дорогой с надписью «совместимый», а самый дешевый — с надписью «оригинальное качество»



Слева: оригинальный тонер PXP Ricoh, справа: тонер неизвестного происхождения, продаваемый на маркетплейсах. Оригинальный более мелкодисперсный и его частицы одинакового размера

ную», либо продавать «как есть» перекупщикам. Впрочем, похожие схемы есть и в других странах, откуда тоже можно поставлять бывшую в употреблении технику.

Так что приобретая б/у цифровые печатные машины следует понимать, что они бывают в самом разном состоянии. И проблема усугубляется тем, что, как правило, поставки таких машин идут «вслепую». Далеко не все компании-поставщики готовы привозить машину за свой счет на склад и потом продавать. Так ее можно хотя бы посмотреть перед приобретением, что упрощает выбор. Но большинство везут машины под заказ, сами не зная, что в итоге приобрели. И так, какие варианты покупки бывшей в употреблении машины в принципе возможны:

■ На складе за рубежом «как есть». Скорее всего, эта машина, выкупленная недорого у компании, сменившей оборудование на новое. Здесь лотерея: может оказаться машина в хорошем состоянии с малым пробегом и с хорошим уходом — и это будет хорошее приобретение. Но, может, и наоборот, что, к сожалению, случается чаще. Машины в хорошем состоянии зарубежные перекупщики отлавливают сами и продают отдельно.

■ На складе за рубежом восстановленная. Этот вариант должен быть более надежным, но бывает по-разному. Есть вполне добросовестные китайские компании, имеющие собственный сервисный центр, вос-

Расходные материалы и запчасти: что можно купить в Китае

Очень часто российские типографии закупают запчасти и расходники на торговых площадках Китая. И от правильного выбора зависит стабильность и безопасности работы. На практике бывают следующие варианты:

■ **Оригинальные.** Эти запчасти и расходники производятся на официальном заводе компании-производителя — лучшее приобретение. В текущих условиях будут дорогими.

■ **Аналогичные.** Зачастую компании-производители заказывают производство тех или иных материалов, узлов и деталей на «чужих» заводах, но официально и в соответствии со всеми спецификациями. Эти запчасти поставляются на сборочные производства производителя и в официальные сервисные центры. Довольно часто «чужие» производители выпускают часть продукции и на продажу. Эти детали будут иметь другую упаковку, возможно, другие серийные номера и код, но это будет полный аналог оригинала. Если удастся точно определить, что нужна именно эта деталь, которую меняем, то это хорошее приобретение.

■ **Типовые.** Любая сложная машина содержит большое количество как оригинальных, так и типовых деталей. Подшипники, датчики, шестерни, пневмоцилиндры, двигатели, блоки питания и многое другое сам производитель печатной машины не производит. Он их подбирает из типовых, имеющих на рынке. И в большинстве случаев и замену этим деталям не обязательно заказывать у производителя маши-

ны (хотя и можно, но это дороже и дольше). Если есть четкое понимание, какую деталь нужно приобрести, заказать ее можно успешно и дешевле на китайских торговых площадках и даже в России у продавцов подобной продукции.

■ **Совместимые.** Это детали, которые производят специальные предприятия, копируя популярные детали или материалы официального производителя. Обычно производятся без лицензии, хотя бывают варианты, когда производитель отдает таким компаниям спецификацию узла или детали для машин: которые он сам поддерживать уже не может или не хочет. Продаются обычно на торговых площадках, «совместимость», к сожалению, очень разная

■ **Бывшие в употреблении.** Некоторые машины, которые уже сложно продать целиком, порой выгоднее продавать по запчастям. Так деталь будет оригинальной, но узнать ее «пробег» будет, скорее всего, невозможно. Недобросовестные продавцы будут ее продавать как новую (почистив и запаквав в оригинальную коробку) или будут уверять «пробег минимальный».

■ **«Подходящие».** Это самый рискованный вариант. Продавец будет уверять, что «деталь подходит». Кто ее произвел и насколько она соответствует оригиналу — неизвестно. К сожалению, именно из-за таких запчастей или расходников были случаи серьезных сбоев и повреждения цифровых печатных машин.

становливающие машины с использованием оригинальных запасных частей и расходных материалов. И тогда это неплохое приобретение. У компании-производителя обычно есть специальная программа восстановления машин, и если сервисный центр следует этой программе, очень хорошо. Есть вариант попроще, но тоже не самый плохой, когда машину восстанавливают с использованием проверенных и протестированных «совместимых» запасных частей. И есть «гаражные» сервисные центры, которые «восстанавливают» машину до состояния «лишь бы включилась» при проверке. Такого «восстановления» лучше избегать. Не очень понятно, как все это отличить. Этим, по идее, должен заниматься российский поставщик, который выбирает себе зарубежного поставщика соответствующего уровня. Так что приобретать «восстановленную» машину из Китая напрямую довольно рискованно.

Различные запасные части для печатных машин Ricoh на маркетплейсах в Китае. Разброс цен на одно и то же (казалось бы) изделие — громадный. Где что на самом деле продается, понять невозможно

■ Официально восстановленная. Это делают официальные дистрибьюторы и официальные сервисные центры. В этом случае восстановление будет полноценным, и покупать такую машину можно смело. Но сейчас всем официальным сервисным центрам всех основных производителей цифровой печатной техники продавать машины

в Россию запрещено. Возможно, кто-то запрет будет обходить. Тогда машина будет в очень хорошем состоянии, проработавшая успешно не один год.

■ На складе в России восстановленная. Здесь тоже могут быть варианты: восстанавливать может как китайский сервисный центр (любого типа), так российский, в том числе бывший официальный

Решения, где надёжность — это система, а не удача.

реклама от «РИКО Рус»

<https://ricohrussia.ru>

Экосистема RICOH: качество под контролем, сроки под прогнозом.

«РИКО Рус» гарантирует общий стандарт качества — от материалов до требований к работе партнёров.

«ПСП» поставяет и конфигурирует технику под реальные задачи типографии.

«КПКЦС» обеспечивает качественный сервис и минимальные простои.



Профессиональное восстановление включает разборку, дефектовку и замену изношенных деталей новыми оригинальными

сервис производителя. Восстановление цифровой машины в России — большое преимущество при покупке, поскольку ее можно посмотреть перед покупкой и протестировать. И есть компания, которой можно при случае предъявить какие-то претензии или получить гарантию на какой-то срок. Справедливости ради отметим, что и другие поставщики оборудования могут предлагать гарантию, но если сервисный центр, восстановивший машину, находится в Китае или другой стране, не очень понятно, как эта гарантия будет выполняться.

■ Специально приобретенная для перепродажи. Есть такой вид б/у оборудования, которое специально приобретают для последующей перепродажи. Некая произвольная компания в Китае (или другой стране) приобретает машину и даже не распаковывает ее. Поскольку это частная компания, то машина уже считается «бывшей в употреблении» и продать ее можно куда угодно, в том числе и в Россию. Это один из путей поставки новых машин в Россию. Он всем хорош, кроме затрат. Перепродавец должен оплатить полную стоимость машины официальному дилеру, добавить свой интерес (как правило, немалый) и организовать доставку

окольными путями, чтобы не попасть под вторичные санкции, которые могут быть весьма болезненными.

В итоге вариантов покупки бывшего в употреблении оборудования не так уж и мало. И у всех есть определенный риск: где-то больше, где-то меньше. Если же риск хочется свести к минимуму, то машину стоит приобретать в компании, готовой гарантировать поставку качественного оборудования.

Работающая экосистема

Качество поставок б/у цифровой техники гарантирует специально созданная инфраструктура компании «РИКО Рус» — поставки осуществляются от известного и проверенного зарубежного поставщика, который отвечает за то, что он продает.

Все машины проходят полную проверку по специально разработанному «чек-листу», который учитывает большое количество параметров и характеристик. Изнашиваемые запасные части, которые выработали свой ресурс (или близко к этому), заменяются на оригинальные запасные части. Бывшие в употреблении запчасти или запчасти-клоны не используются. В результате машина проходит полный цикл восстановления по стандарту производителя печатной техники. Также ее можно поставить на сервисное обслуживание в сертифицированную компанию КПКЦС, которая берет на себя все вопросы с обеспечением качественной, что важно, работы печатной машины. Она должна не просто «как-то печатать», а обеспечивать качество печати и производительность, обещанные производителем.

Совместная работа «РИКО Рус», ПСП и КПКЦС гарантирует всем клиентам Ricoh в России уверенность в качестве машин и расходных материалов.

При приобретении бывшей в употреблении цифровой печатной машины есть два пути: либо все возможные вопросы и проблемы будет решать поставщик, который имеет для этого все компетенции и комплектующие, либо все это придется решать типографии, возможно привлекая кого-то с рынка с не очень гарантированным результатом. Выбор есть. ■



Бизнес без подделок.



Оригинальные запасные части
и расходные материалы
европейского производства.



ООО «График Партс»
www.graphicparts.ru
тел. +7 926 426 3050
info@graphicparts.ru

«Арт и Дизайн»: Технологии праздника в полиграфии



Елена Хаметова,
руководитель производ-
ственного отдела,
компания «Арт и Дизайн»
[Москва]

Продукцию московской компании «Арт и Дизайн» можно увидеть практически в любом торговом центре или магазине в разделе открыток, подарков, пакетов и т. д. В ее структуре достаточно серьезная собственная калужская типография «Картон-Полиграф», которая изготавливает заметную часть всей продукции. Почему часть ассортимента «Арт и Дизайн» сейчас заказывает в Китае, что происходит со спросом в сегменте праздничной продукции, есть ли новые технологии и материалы на рынке, рассказала нам Елена Хаметова — руководитель производственного отдела компании.

Открытки

«Нашей компании уже более 30 лет, и мы как начинали бизнес с открыток, так и продолжаем его по сей день. Открытки — наша основная специализация, хотя за годы работы добавилось и много других

видов полиграфической продукции, которая так или иначе связана с подарками и праздниками. Но несмотря на то, что продукция вроде бы из года в год одна и та же, каждый раз мы внедряем много нового, необычного, творческого: придумываем свежие дизайнерские решения, усовершенствуем конструкции, используем полиграфические новинки. В этом году добавились открытки с раскрывающимися объемными изображениями и с несколькими сюжетными уровнями (мы их называем 3D-открытки). Кроме того, компания производит много вариантов конвертов для денег. Это сейчас едва ли не самый популярный продукт нашего ассортимента. Дарить деньги удобно и практично, а чтобы превратить их в подарок, как раз и нужен конверт. В последнее время мы делаем конверты довольно сложными и необычными, как бы соединяя поздравительную открытку с собственно конвертом. И каждый раз наши дизайнеры и конструкторы придумывают новые решения.

Пакеты

Много внимания мы уделяем подарочным пакетам. Сейчас поставляем пакеты под СТМ (собственная торговая марка) практически всем крупным ритейлерам («Ашан», «Лента», Spar, X5 и др.). Пакеты — востребованный товар, причем как к праздникам, так и в обычные дни. Дни рождения, свадьбы, юбилеи случаются постоянно, и наши товары (открытки, пакеты, упаковочная бумага) помогают красиво оформить подарок. Причем мы производим пакеты в основном в премиальном сегменте, то есть достаточно дорогие. В них используются и дизайнерские бумаги, и многокрасочная печать, и горячее тиснение фольгой, и конгрев. Это вообще наша особенность: мы очень любим тиснение и другие отделочные и тактильные технологии. На многие наши премиальные пакеты наносится три разных фольги и конгрев.

На полиграфкомбинате в Калуге есть все необходимое для производства пакетов как средними, так и большими тиражами, но в последнее время мы не так много пакетов делаем сами. Так уж сложилось, что в существующих финансовых условиях России делать пакеты на своем комбинате невыгодно, поэтому основной объем заказываем в Китае. Наша действительность выглядит таким образом, что все материалы для пакетов (бумага, пленка, фольга, лаки и т. д.) в Россию сейчас привозятся из Китая, и здесь они оказываются заметно дороже. Поэтому пакеты выгодно производить в Китае, что мы и делаем. Более того, наши пакетопроизводительные машины, даже будучи загруженными в три смены, все равно не смогли бы «переварить» весь наш объем заказов. У себя мы делаем либо относительно срочные заказы, либо совсем нетипичные, например с использованием холодного тиснения фольгой с последующей печатью по ней. У нас есть такие возможности и умение с таким видом отделки обращаться.



Конверты для денег — самое популярное изделие «Арт и Дизайна»



Компания производит большой ассортимент пакетов в премиальном исполнении как под своей торговой маркой, так и под сетевой торговой маркой

Отделка

Огромный объем заказов мы выполняем с использованием сложной отделки. В России не так много коммерческих типографий, которые готовы этим заниматься. А для нас это самый желанный вид производства. Недавно мы делали настенный календарь для Правительства Москвы, где на каждом листе как минимум три лака, включая тактильные, двусторонняя ламинация, холодное тиснение фольгой с печатью по ней и т.д. Получилось очень красиво и стильно. Я люблю такие заказы и стараюсь предлагать клиентам действительно красивые решения. У нас на комбинате проработаны самые разные технологии лакирова-



ния: можем лакировать из лакировальной секции на офсетной машине, делать твин-лакирование, сплошное или выборочное лакирование на трафаретной машине, в том числе структурными, тонированными, пигментными и глиттерными лаками. В общем, технологии лакирования у нас очень развиты так же, как и тиснение фольгой.

Спрос

Могу сказать, что, несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране, спрос на нашу продукцию стабильный и, можно сказать, даже растущий. Так что мы растем! Все-таки праздники всем нужны, и праздничная атрибутика тоже. Вплоть до того, что наше немаленькое полиграфическое предприятие со всем объемом наших заказов не справляется. Часть мы размещаем в Китае, это позволяет несколько удешевить некоторые виды продукции, цена на которые в розничной продаже критична для рынка. К сожалению, выпуск продукции со сложной отделкой и существенной долей ручного труда (а у нас такой много)

в Китае пока заметно выгоднее, даже по сравнению с собственным производством.

Свое производство мы загружаем, в частности, календарной программой. Большими тиражами делаем календари для розничной продажи в тех же торговых сетях. И, несмотря на распространение всевозможных гаджетов, спрос на календари не сокращается, у нас он даже растет. Всем нужны настенные календари. Много мы печатаем бюджетных «квадратных» календарей на скрепке с красивыми, стильными и в то же время понятными сюжетами. И все это достаточно большими тиражами. Конечно, есть и корпоративные календари, где мы уже предлагаем заказчикам по-настоящему «развернуться» и использовать все наши возможности по отделке.

Материалы

Для работы нам нужны качественные материалы. Раньше использовались материалы европейского производства, сейчас приходится адаптироваться к продукции азиатских фабрик. Один из наших основных поставщиков расходных материалов — компания «ОктоПринт-Сервис». Покупаем у них краски (триадные и Pantone), различные лаки, формные материалы (в том числе беспроцессные) и ряд других, так как все материалы проходят жесткий предварительный отбор. Все, что компания предлагает, уже апробировано — материалами успешно можно пользоваться. И, конечно, очень важна технологическая поддержка.

Для открыток мы используем мелованный картон. После длительного тестирования мы остановились на белорусском картоне бумажной фабрики «Герой Труда» из Добруша. Он длинно-волокнистый, хорошо высекается и бигуется, на нем отлично получаются различные виды тиснения. Также используем некоторые китайские картоны. А вот отечественные картоны нам не подошли. У них в основе короткое волокно, они жесткие и качественную продукцию нашего направления на нем делать сложнее.



Открытки — историческая специализация «Арт и Дизайн». Но она по-прежнему популярна, и в компания к ее дизайну и производству подходят творчески



В текущем году большой популярностью стали пользоваться открытки, стилизованные под дизайн советского периода

Тенденции

Из наших технологических новинок можно отметить отладку процесса микроконгрева (микротекстурирования). Ее мы выполняем на стопцилиндровой машине со специально изготовленной формы. Начинаем применять эту технологию в производстве упаковки и пакетов. Сделали тираж пакетов для Bosco, они очень довольны. Налаживаем работу с одной китайской фабрикой, которая производит фольгу для тиснения. У них есть очень оригинальные виды фольги, которые мне раньше видеть не доводилось, хотя с фольгой я работаю много лет. Собираемся их тестировать. Надеюсь, что все пройдет успешно, и мы начнем на этой фольге работать. Есть много идей, куда ее можно применить.

Все известные виды отделки полиграфической продукции мы уже опробовали в той или иной мере, а новых я пока не вижу, хотя стараюсь следить за этим

очень внимательно. И у нас весь бизнес построен в основном на сложной полиграфической отделке. В сегмент дешевой продукции, где отделки нет, нам идти неинтересно. Мы, конечно, можем что-то такое изготовить, если заказчик хочет, но понимаем, что другие типографии могут сделать это быстрее и дешевле. В этой связи мы несколько сократили ассортимент упаковочной бумаги, которую производим достаточно большими объемами. Широкий ассортимент рынка реально не нужен. Никто не готов выбирать упаковочную бумагу из многих десятков вариантов. Достаточно иметь несколько универсальных дизайнов. Зато в других сегментах тенденции обратные. В последние годы количество дизайнов тех же открыток или конвертов для денег мы увеличили в несколько раз, а по некоторым продуктам и больше. Покупатели хотят ассортимент, мы его предоставляем. Так что у нас все стабильно, бизнес растет, собственное производство хорошо справляется».



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листочки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России

«Промэтикет Плюс»: оригинальный подход к производству



Алексей Глебов,
генеральный директор,
типография «Промэтикет Плюс»,
[Клин, МО]



Илья Глебов,
технический директор,
типография «Промэтикет Плюс»,
[Клин, МО]



Наталья Шидловская,
руководитель отдела продаж,
типография «Промэтикет Плюс»,
[Клин, МО]

Как обеспечить стабильное качество выпускаемой продукции? Где взять квалифицированные кадры? Эти и многие другие вопросы волнуют многих руководителей современных типографий. Очень оригинальный подход к их решению применили в типографии «Промэтикет Плюс» из подмосковного города Клин. Её руководители: генеральный директор Алексей Глебов, технический директор Илья Глебов и руководитель отдела продаж Наталья Шидловская рассказали нам, зачем дают премии за ошибки, что такое навыковый дефицит, и почему у них нет проблем с кадрами.

Флексография — это интересно

Начинался печатный бизнес еще в начале 1990-х гг. Тогда рынку требовалось большое количество типовых видов бланков, которые печатали государственные типографии с очень низким качеством на дешевой бумаге. В офсетной типографии на ризографе тоже попробовали их печатать, но на хорошей бумаге и с лучшим качеством, а продавать дешевле. Бизнес пошел. Позже была приобретена печатная машина Romayor, и на ней постепенно освоили даже цветную печать.

В плане расширения возможностей бизнеса руководители типографии задумывались и о других направлениях. В 1998 г. во МГУПечати посетили семинар по флексографии, и стало понятно,



Исторически типография «Промэтикет Плюс» работала на машинах GiDue



Перемотчики, места хранения оснастки, смывочные станции размещаются максимально близко к печатным машинам для минимизации перемещений



что это интересное направление полиграфии. Было решено им заняться. Так, в 1998 г. появилась флексографская типография «Промэтикет Плюс», хотя коммерческая типография существует до сих пор.

Первой производственной единицей стала узкорулонная флексографская машина KDO, работавшая на водных красках. Но довольно быстро выяснилось, что на полимерных материалах качество печати водными красками оставляет желать лучшего, было принято решение перейти на УФ-печать. В итоге была приобретена машина высокой печати Labelmen, которая позволяла на тот момент печатать с линиатурой раstra до 175 лин/дюйм, в то время как флексография в лучшем случае давала 133 лин/дюйм. Клиенты такую разницу очень оценили и переходили в «Промэтикет Плюс».

Следующей покупкой стала флексографская восьмикрасочная машина GiDue Combat, причем на ней была установлена си-

FLEXO BUSINESS

**TELEGRAM-КАНАЛ
ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
РУЛОННОЙ ЭТИКЕТКИ
И ГИБКОЙ УПАКОВКИ**

- Новости рынка
- Кто что купил
- Обзоры оборудования
- Интервью
- Кейсы и др.

t.me/flexobusiness





После начала СВО типография «Промэтикет Плюс» приобрела комплекс печатного и отделочного оборудования UltraFlex в компании UV-Service

Премия за ошибку?

В итоге сейчас за ошибку на предприятии можно получить премию! В случае, если ее вовремя обнаружили, разобрались в причинах возникновения, поняли, где еще есть «навыковый дефицит» и провели соответствующее обучение конкретного специалиста, группы или даже всего персонала (если ошибка системная). Сейчас в основном ошибки, которые возникают, идут с верхних уровней: от дизайнеров, технологов. Изредка бывает так: дизайнер заложил в макет что-то такое, что машина не может отпечатать, технолог это не заметил, и заказ запустили в производство. Проблема проявится только на печати, при этом печатник все делал правильно — как положено. Винить печатника за брак в этом случае совершенно несправедливо, поэтому все случаи брака рассматриваются очень внимательно на всех уровнях.

Надо сказать, что подготовке кадров уделяется очень большое внимание. Очень хорошо развита система наставничества. Руководители обучают наставников, так как у них должна быть общая методика передачи знаний, а сами знания должны быть систематизированы. Обучают они и самой методике обучения, поскольку это тоже непростое дело. Так, формируются типовые программы обучения. И в этой связи в «Промэтикет Плюсе» нет дефицита кадров. Здесь не ищут «печатника на флексомашину» — и так понятно, что в маленьком городе шансов найти готового специалиста почти нет, — а успешно готовят квалифицированные кадры сами. Берут ответственного и желающего учиться работника и доводят его квалификацию до требуемого уровня. Сначала он работает на простых видах оборудования (например, на перемотчике), получает нужные навыки и может стать вторым печатником, затем первым печатником, а потом, возможно, и наставником.

И сейчас типография вышла на новый уровень. Много лет назад некоторые вещи были исторически заведены тем или иным способом, и сейчас начинают проявляться с негативной точки зрения. Например, в свое время еще в офсетной типографии сотрудники не маркировали клиентов по единой системе учета. Каждый менеджер и дизайнер делали это по-своему. Позднее опытные игроки рынка подсказали, как это делать правильно, после чего идентификация заказа клиента радикально улучшилась, таким образом исправляются ошибки «в общей культуре компании».

система видеоконтроля качества печати AVT. Это была первая в России установка системы видеоконтроля на узкоролонную флексографскую машину. В результате все известные этикеточные типографии приезжали посмотреть, как это работает. Все удивлялись, почему система контроля стоит на печатной машине, а не как обычно — на перемотчике. А в типографии хотели иметь возможность узнавать о возникающих проблемах печати как можно скорее, не дожидаясь того, как целый ролик будет отпечатан и проверен на перемотчике.

Как нашли «навыковый дефицит»

Тогда, 20 лет назад, в типографии была введена система штрафов для печатников, если система покажет, что они печатают брак. По словам руководителей, это была абсолютно неправильная идея, но, к сожалению, историю не исправить. Поэтому система видеоконтроля обычно не работала — печатники находили способы делать так, чтобы система «подвисала». После этого сразу сменился подход к работе: всем ставилась задача делать качественную продукцию, и если возникает брак, то значит, где-то есть «навыковый дефицит», то есть кто-то в чем-то не разобрался, и исправлять надо именно это. И вот уже 20 лет за брак не штрафуют, хотя разбирательства при его возникновении всегда проводятся.

В итоге в типографии сформирована многоуровневая система подготовки кадров: у каждого нового рабочего есть наставники, которые его обучают, передают ему свой опыт. В свою очередь, есть и методика обучения наставников, которые должны не просто «знать предмет», но и уметь передавать знания, обладать возможностями преподавания. Не каждый специалист, даже опытный, может быть наставником, это просто не всем дано.



Специально для изготовления «пустышек» типография приобрела отдельную единицу оборудования, чтобы не загружать этой продукцией печатную машину

Порядок и эффективность

Много внимания, помимо обучения персонала, уделяется и организации производства. В частности, в цехе переплетное оборудование установлено рядом с печатными машинами, чтобы не было необходимости перемещать отпечатанные рулоны по цехам. Отпечатали, сразу же перемотали, нарезали на нужные ролики и подготовили к отправке заказчику. Также запрещено накапливать отпечатанные неперемотанные ролики. Причина проста: если при перемотке обнаруживается дефект, то можно успеть остановить печать следующих рулонов и не производить брак. В итоге в «Промэтикет Плюс» довольно много продукции уходит заказчику

практически «с колес». Также рядом с машиной размещена установка монтажа форм, хранение цилиндров и смывочная станция: чем меньше операторам приходится ходить по цеху, тем выше эффективность работы. И чем меньше нужно перемещать полуфабрикаты и готовую продукцию, тем меньше путаницы и проще администрирование.

Также руководители борются с простоями. К моменту окончания текущего тиража все должно быть готово для следующего: формы наклеены, нужные краски замешаны, запечатываемый материал подвезен к машине. Таким образом, перейти на следующий заказ удастся максимально быстро. А в плане повышения эффективности производства было решено приобрести машину, выполняющую высечку и перемотку, так как есть объем заказов на этикетки без изображения («пустышки»). Есть заказчики, для которых «Промэтикет Плюс» делает этикетки с изображением, и они готовы заказывать и «пустышки» в приличных объемах — им удобнее заказывать все в одном месте. Но производить «пустышки» на флексомашине неразумно, поэтому для этих целей была приобретена специальная машина.

География флексомашин

Что касается техники, то за прошедшие годы в типографии сформировался внушительный парк оборудования. После приобретения машины GiDue Combat стало понятно, что на этой технике можно качественно и быстро печатать. Проанализировав пакет заказов, стало очевидно, что есть приличный объем этикеток, которые печатаются в четыре краски или даже меньше. Поэтому, чтобы разгрузить основную машину от простых заказов, была приобретена четырехкрасочная машина GiDue Quadra, и к ней отдельный перемотчик.



РЕШЕНИЯ ДЛЯ СТАБИЛЬНОЙ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТИ

- КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ И ФЛЕКСОГРАФСКОЙ ПЕЧАТИ
- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОВ И КРАСОК
- КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ
- СТАНЦИИ СМЕШЕНИЯ КРАСОК
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

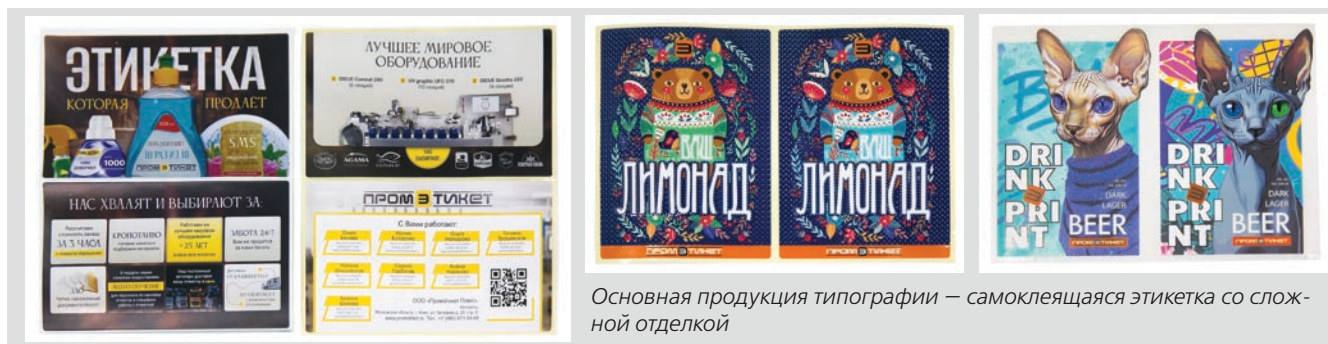
ПОДБЕРЁМ РЕШЕНИЯ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ

• +7 (495) 734-91-67

•  www.tanzor.ru

•  technologist@tanzor.ru





Основная продукция типографии — самоклеящаяся этикетка со сложной отделкой

Она полностью совместима по валам и оснастке с Combat, поэтому работать было удобно. Позднее, уже после начала СВО, приобрести еще одну машину GiDue стало невозможно, поэтому стали искать ей достойную альтернативу. Руководство рассматривало разные варианты, но в итоге остановились на десятикрасочной машине индийского производства Ultraflex UFO, которые в России поставляет компания UV-Service. Это современная сервоприводная флексографская машина, на которой можно надежно печатать этикетки очень высокого качества.

Российские краски и лаки

Исторически типография работала на европейских красках, лаках и на самоклеящихся материалах мировых лидеров. С началом специальной военной операции ситуация сильно поменялась, особенно отмечают время, когда были готовы покупать любые краски за любые деньги. Позже некоторые поставщики красок и лаков, в частности компания «Танзор», все же смогли обеспечить своих

клиентов материалами в объеме средней месячной закупки. Постепенно снабжение наладилось, «Промэтикет Плюс» адаптировался к новым материалам, и сейчас проблем уже нет. По самоклеящимся и другим материалам поставщики разные, а по специальным краскам, лакам и грунтам успеш-

но продолжают работу с компанией «Танзор». Это российский производитель, который делает материалы на своем подмосковном заводе, поэтому обеспечивает стабильность и надежность поставок, контролируемое качество и квалифицированную и оперативную технологическую поддержку. ■

Совместный проект

На прошедшей выставке RosUpack 2026 стенд компании «Танзор» привлекал внимание специалистов и всех, кто интересуется современными возможностями флексографской печати. Главным экспонатом стал новый каталог образцов флексоматериалов, вызвавший неподдельный интерес у гостей. Он был изготовлен в коллаборации с типографией «Промэтикет Плюс» — именно в ней осуществлялась печать этикеток. Это гарантирует высокое качество печати и профессиональное исполнение всех образцов.

Что внутри

Новый каталог «Танзор» — это не просто подборка образцов, а полноценный рабочий инструмент для технологов, печатников и специалистов по подбору материалов. В нём представлены:

- стандартные краски СМУК — для быстрой оценки цветопередачи на разных материалах;
- печать белой краской — для оценки белизны и укрывистости на прозрачных материалах, а также оценки цветопередачи при печати по белилам;
- различные виды лаков — от матовых до высокоглянцевых, включая их сочетания при выборочном нанесении, тактильные софт-тач и структурные «шершавые» лаки;
- металлизированные эффекты — чтобы сразу видеть, как «играет» поверхность и как ложится краска; возможность сравнения разных серий металлизированных серебряных красок с тиснением серебряной фольгой;
- применение технологий холодного тиснения фольгой и cast&sure с использованием специальных адгезивов;
- примеры печати материалами от «Танзор» — реальные образцы, которые помогают быстрее принимать решения и избегать ошибок на производстве.



Почему это важно

Многие эффекты невозможно оценить по фото или видео, поэтому каталог создан как рабочий инструмент — все образцы можно рассмотреть и сравнить вживую.

Как получить каталог

Каталог образцов флексоматериалов, созданный совместно с типографией «Промэтикет Плюс», доступен для всех заинтересованных специалистов. Запрос на получение экземпляра можно направить по адресу: promo@tanzor.ru.



В работе типография «Промэтикет Плюс» использует ряд материалов компании «Танзор»: лаки, грунты, металлизированные краски, белила и т.д.

«Мы же отважные!» В гостях у типографии «Полифлекс»



Виктор Морозов,
генеральный директор,
типография «Полифлекс»,
[Воронеж]

Инсталляции китайских узкоролонных флексомашин в российских типографиях давно стали нормой, а вот запуск большой

широкорулонной машины — событие куда более редкое. Именно такой проект недавно завершился в воронежской типографии «Полифлекс», которая усилила свои печатные мощности новой флексомашиной DongHang шириной 1,2 м. О причинах покупки нового оборудования и выборе поставщика мы попросили рассказать генерального директора предприятия Виктора Морозова...

«Вообще-то я по специальности радиоинженер и в какой-то момент даже собирался писать диссертацию, но после известных событий 90-х годов стало не до нее. Какое-то время я работал в конструкторском бюро завода, который выпускал знаменитые в СССР телевизоры «Рекорд», потом был опыт преподавания в Политехе, ну а после того, как разрешили предпринимательскую деятельность, мы с друзьями создали одно из первых в Воронеже коммерческих предприятий — четвертое по счету, если быть точным.

Первый полиграфический опыт я получил в компании, которую сегодня можно было бы назвать небольшим печатным салоном. Мы выпускали бланки, листовки и другую несложную продукцию. Однако, дальше в эту нишу я не пошел. В конце 90-х годов попал на полиграфическую выставку в Москву. Там впервые увидел флексографскую печатную машину британской компании Edale и... «пропал». Понял, что это — мое.

Первой продукцией «Полфилекса» стали колпачки, которые надевались на горлышко винных бутылок — сначала простые, позже — с печатью. По тем временам задача была нетривиальной. Колпачки делали из термоусадочного ПВХ, и начинающим полиграфистам пришлось «побегать», чтобы найти машину и подходящую краску. В итоге купили б/у машину ярусного типа производства Кузнецкого завода полимерного машиностроения (позже после ребрендинга он стал называться GT7 — Прим. ред.), а краску нам помогли найти в столице».

terraPrint

ОСНАЩЕНИЕ ТИПОГРАФИЙ
С 1997 ГОДА

ИНЖИНИРИНГ
ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ

ФЛЕКСОМАШИНЫ DONGHANG

ТОЧНОСТЬ, ВЫГОДА И ПОЛНАЯ КАСТОМИЗАЦИЯ



СОПРОВОЖДАЕМ ПРОЕКТ ДО РЕЗУЛЬТАТА

РЕКЛАМА

- ☑ Индивидуальные решения с лучшим соотношением цена/качество/возможности
- ☑ Проектируем конструктив под нестандартные запросы
- ☑ Гибкая комплектация
- ☑ Экономия без переплат

☎ (495) 363-00-78 • (495) 120-27-83

📍 111123, Москва, Электродный пр., 6

✉ info@terrprint.ru

🌐 www.terrprint.ru

📧 t.me/@terrprint1997





Новое приобретение типографии «Полифлекс» — восьмисекционная флексографская печатная машина с дополнительной печатной секцией DongHang DH-CI 1200-9



В типографии собственное формное оборудование



Узкорулонная десятикрасочная печатная машина DongHang DHF20350-10 уже несколько лет успешно работает в типографии

Следующим знаковым этапом в истории предприятия стала печать по колбасной оболочке. Для этого «Полфилекс» приобрел у компании «Апостроф» четырехкрасочную флексомашину бразильского производства. Дело пошло и, спустя некоторое время, типография приобрела еще одну бразильскую флексомашину для печати по пленкам, что позволило расширить спектр выпускаемой продукции и успешно пройти кризис 2009 г. В те годы колбасной оболочке в портфеле заказов становилось все меньше, зато росли объемы выпуска пакетов, многослойных материалов и некоторой другой продукции. Рост был такой, что типография приобрела еще одну единицу оборудования — бывшую в эксплуатации флексомашину Windmoeller & Hoelscher. Несмотря на то, что она пережила пожар на

прежнем месте работы, технические специалисты российской компании Gramex сумели вернуть ее в рабочее состояние, и она до сих пор работает, хотя обслуживать ее по понятным причинам становится все сложнее.

Основную массу оборудования «Полфилекс» покупал примерно в 2006–2008 годах, и тогда ставка была сделана на продукцию китайских производителей.

«В основном мы работаем с региональными заказчиками, а для них стоимость продукции очень важна. Соответственно, нам приходилось искать такие решения, которые позволили бы максимально оптимизировать себестоимость. Машины из Европы были для нас дороги, а китайскую технику в те годы наши поставщики не предлагали. Но мы ж отважные! Сами искали приличные решения в Китае, покупали их, везли сюда и тут запускали. Качество выпускаемой на них продукции клиентов устраивало, цены тоже... Впрочем, у нас и конкурентов-то серьезных в те годы не было. Это потом стали появляться новые игроки, которые позже превратились в лидеров рынка.

Учитывая обилие производителей и посредников в Китае искать было непросто, но в итоге все же удалось найти, привезти и запустить приличную бобинорезку, машины для изготовления пакетов и некоторое другое оборудование. Даже ярусную флексомашину там купили — она работала до 2026 г., и ее совсем недавно вывели из эксплуатации. А вот восьмикрасочная флексомашина с ЦПМ производства «Киевполиграфмаша», запущенная в 2013 г., до сих пор в строю. Ее, равно как и машину W&H, еще планируем поэксплуатировать, работы хватает.

Китайские производители заметно выросли. У нас есть несколько однотипных пакетоделательных машин из Китая, купленных с интервалом в пару лет. Так вот более новые версии одной и той же модели очень сильно отличаются от предыдущих в лучшую сторону. На выставках RosUpack этот прогресс тоже хорошо заметен. Те китайские машины, которые поставщики показывали несколько лет назад, и те, что они показывают сейчас — это совершенно разный уровень».

Сегодня основным продуктом типографии «Полифлекс» является упаковка для хлебобулочных изделий и мучной продукции. На нее приходится около 25% в обороте типографии. Помимо этого предприятие выпускает гибкую упаковку из одно- и многослойных пленок с флексопечатью, вакуумные и термоусадочные пакеты для мясной и другой продукции, а также термоформуемые покрывные и скин-пленки. Чуть особняком стоит производство самоклеящейся и круговой этикетки. Основная масса заказчиков находится в Центральном Черноземье, но есть клиенты и в других регионах — в Омске, Новосибирске, — аж до Уссурийска.

Китайская флексомашина для расширения мощностей

«Новая широкорулонная флексомашина нам потребовалась для покрытия дефицита производственных мощностей, которые стали ощущаться по мере роста рынка и объ-



Печатная машина Windmoeller & Hoelscher — одна из основных производственных единиц типографии «Полифлекс»

емов печати. В 2025 г. выручка предприятия увеличилась примерно на 20%, а установленное ранее оборудование продолжало устаревать».

Решение предложила компания «Терра Принт», которую связывают с «Полифлексом» давние партнерские отношения. В 2019 году поставщик запустил на предприятии узкороллонную флексомашину DongHang DHF20350-10, а также первую в России сервоприводную перемоточно-инспекционную машину с продольной резкой Brotech, которая позволяет работать как с самоклеящимися материалами, так и с тонкими

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ МАРКИРОВКИ

440+ ПЕЧАТНЫХ ГОЛОВ
95+ ПРИНТЕРОВ

установили с 2020 года

ПРОВЕРЬТЕ КАЧЕСТВО -
НАМ НЕЧЕГО СКРЫВАТЬ

АО «ВИП-СИСТЕМЫ»

www.vipsys.ru
+7 495 165 05 05
info@viprumo.ru

V I P
VISION
IMAGE
PRINT

РЕКЛАМА 12+ АО «ВИП-Системы»



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



Машина «Киевополиграфмаша» все еще в строю



Монтажная станция Auclean



Промышленный ламинатор Sinomech

пленками. В том же году была поставлена CtFP-система Ctop, на базе которой типография сформировала собственный участок по изготовлению печатных форм, чтобы не зависеть от подрядчиков. А еще спустя три года специалисты «Терра Принт» запустили в «Полифлекс» промышленный ламинатор Sinomech.

«Когда мы сформулировали потребность в новой флексомашине Александр Астафьев (руководитель отдела продаж оборудования для производства гибкой упаковки и этикетки компании «Терра Принт» — Прим. ред.) предложил нам рассмотреть вариант от уже знакомой нам компании DongHang. Мы тогда съездили в китайские типографии, где нам показали машины, которые работают уже более 10 лет. Потом поприсутствовали на приемке флексомашины DongHang для типографии из Самары. Все наши пожелания по конфигурации машины производитель пообещал реализовать — и впоследствии это было сделано, — поэтому, согласовав коммерческие условия, мы ударили по рукам».

Отметим, что конфигурация приобретенной машины не совсем обычная: 8 печатных секций расположены вокруг ЦПЦ, а девятая секция установлена отдельно после туннельной сушки и оснащена системой автоприводки. Такое исполнение позволяет типографии печатать по схеме 9+0 или 8+1. К примеру это может быть кольцевая этикетка, отпечатанная на пленке по внутренней стороне с выборочной лакировкой матовым лаком снаружи. Вместе с флексомашиной «Терра Принт» поставила устройство Auclean для монтажа флексоформ.

DongHang DH-CI 1200-9 — широкорулонная флексографская печатная машина планетарного типа с центральным печатным цилиндром. Разработана DongHang совместно с итальянской компанией Flexofem, которая имеет более 25 лет опыта в конструировании флексомашин с ЦПЦ. Ключевые компоненты машины разрабатываются и производятся в Европе, а сборка осуществляется на производственных мощностях DongHang в Китае.

Новая флексомашина DongHang приехала к нам осенью 2025 г., но выход на заявленные показатели потребовал некоторого времени. Не все функции машины сразу заработали как следует, но инженеры поставщика и производителя оставались на предприятии до тех пор, пока не устранили все недочеты. В каких-то моментах пришлось применить инженерную смекалку и переделать китайские решения, но саму конструкцию машины эти изменения не затронули.

Основная сложность была с приводкой в девятой секции, в которой выполняется печать на обороте. Инженер поставщика и два китайца долго над ней колдовали, пока кому-то не пришла в голову идея поставить туда сервоприводы для управления натяжением и дописать небольшой фрагмент кода. Производитель сразу проникся этой идеей, оперативно все сделал, и машина заработала как следует. Впрочем, после этого мы еще ни разу на обороте не печатали — не было таких заказов, — но в целом наличие такой возможности дает нам дополнительные возможности в работе с заказчиками. Все работы по модернизации машины были выполнены без доплат с нашей стороны. Мы такой подход поставщика, конечно, оценили.

После того, как новая флексомашина DongHang вышла на нормальный рабочий режим, на нее стали ставить длинные тиражи от 100 км, но случается, что приходится делать и работы помельче. Дело в том, что

крупные заказчики, которых мы обслуживаем, могут принести 10 длинных тиражей и 50 коротких. И в этом случае время переналадки машины становится критичным фактором. До запуска DongHang типография часто «захлебывалась» — возможностей имеющихся машин не хватало, все делалось впритык, на нервах... По-другому не получалось, ведь с упаковкой для хлеба нельзя опаздывать. Продукт портится, у всех участников цепочки есть четкие сроки и планы, поэтому даже один день просрочки уже становился большой проблемой. Но после запуска новой машины работа стала намного спокойнее. Максимальная скорость печати DongHang DH-Cl этому также способствует. Если на W&H старались не разгоняться выше 150 м/мин., то на новой машине уже выходили и на 300 м/мин. при сохранении стабильного качества.

«После запуска DongHang возможности нашей типографии заметно расширились. Теперь мы можем выполнять заказы быстрее и с более высоким качеством, — говорит Виктор Морозов. — Кроме того, новое оборудование дает нам дополнительный запас «прочности» в плане стабильности работы, особенно с учетом того, что остальные наши флексомашины уже довольно возрастные — и это серьезный аргумент в пользу работы с нами для существующих и потенциальных заказчиков, для которых очень важно соблюдение заявленных сроков печати.

Новая флексомашина немного поломала мою психологию — в хорошем смысле. Я всегда считал, что если у тебя



В типографии «Полифлекс» работает целый ряд машин для изготовления пакетов из полимерных материалов для хлебобулочных изделий

производство работает, то ты все время должен быть на пределе, постоянно преодолевать какие-то вызовы и везде немножко «опаздывать» — тогда можно считать, что у тебя все хорошо. Раньше у меня телефон не умолкал — постоянно звонили менеджеры, технологи, снабженцы, заказчики — у одного проблемы, у другого вопросы, у третьего сроки горят и т.п. А сейчас телефон молчит. Никто не звонит. Все довольны». ■

УФ-ПРИНТЕР ДЛЯ ВЫБОРОЧНОГО НАНЕСЕНИЯ ЛАКА

SVE-9060

SPRINTER

2 промышленные
головки
RICOH
GEN6

120 ЛИСТОВ
в час

- Выборочное УФ-лакирование
- Холодное тиснение фольгой

SMART-T
smart-t.ru



РЕКЛАМА

900x600 мм

рабочая область печати

Приглашаем в наш шоурум
на демонстрацию

+7 495 663-9111

«МДМ-Печать»: Ломая стереотипы, или Журнальное будущее



Виктор Вакаев,
директор,
типография «МДМ-Печать»
[Всеволожск]

В последнее время большинство материалов в нашем журнале посвящено различным аспектам производства упаковки, а довольно большой сегмент полиграфии, связанный с выпуском журнальной периодики, остался в стороне. Между тем он всегда имел большое значение для индустрии. Впрочем, журналы средними и крупными тиражами печатают немногие типографии — как говорят, их можно пересчитать по пальцам одной руки. Недавно мы побывали на хорошо известном предприятии «МДМ-Печать», которое находится во Всеволожске, недалеко от Санкт-Петербурга. Его новый генеральный директор, Виктор Вакаев, имеющий большой опыт работы в крупных журнальных типографиях, рассказал нам об особенностях журнального рынка, специфике работы и конкурентных преимуществах предприятия.

Непростой рынок

«Моё появление в типографии «МДМ-Печать» является вполне закономерным продолжением моей предыдущей работы в большой полиграфии. Изначально меня пригласили на должность

заместителя директора. За это время я подробно изучил производство, команду, клиентскую базу и внутренние процессы. Сегодня я могу уверенно сказать, что «МДМ-Печать» входит в число наиболее сильных российских типографий, специализирующихся на журнальной продукции.

Недавно мне предложили возглавить предприятие. Это серьёзная задача, особенно с учётом текущей ситуации на рынке. Основным мотивом при при-

нятии решения стали полное доверие собственника и возможность реализовать накопленный опыт и идеи, которые ранее уже были успешно воплощены в других типографиях. В январе 2027 года «МДМ-Печать» отметит своё 30-летие. Это серьёзный рубеж, а для меня — большой вызов и ответственность: возглавить компанию в такой момент.

Ситуация в журнальном сегменте полиграфии действительно сложная, и это чувствуют практически все участники



В парке типографии «МДМ-Печать» три большие офсетные машины с газовыми сушками (HeatSet) от ведущих немецких производителей



В типографии есть также все необходимое для листовой печати и для печати на газетных и офсетных бумагах без сушки (Cold Set)

рынка. Однако нисходящий тренд продолжается уже полтора десятилетия, и крупные рулонные типографии давно работают в условиях постоянной оптимизации и сокращения расходов. Активная цифровая экспансия началась в начале 2010-х годов. Значительная часть рекламных каталогов перешла в цифровой формат, тиражи периодических изданий сокращались на 10–15% в год, многие издания полностью переместились в интернет-пространство, а некоторые закрылись. Эта тенденция не коснулась промо-материалов и каталогов крупных ретейлеров; скорее, наоборот, наблюдался взрывной рост объемов. Однако значительная доля такой продукции в портфеле заказов чревата серьезными проблемами, поскольку в сложных ситуациях ретейлеры чаще всего в первую очередь сокращают маркетинговые бюджеты. Так было в начале пандемии, в апреле 2020 года, и в феврале 2022 года. Ситуация повторяется и в текущем году. Эффективность такого подхода вызывает вопросы, поскольку в период снижения

mdm печать

ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ

Современное оборудование, опытная команда и строгий контроль качества на каждом этапе.

Мы работаем, чтобы ваши идеи выглядели идеально.



Стабильное качество

мы заботимся о нашем оборудовании



Широкий выбор материалов

для любых задач и бюджета



Поставка в короткие сроки

оперативная печать любых тиражей



Собственная логистическая служба

доставка готовой продукции



ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА:

- ✓ Допечатная подготовка
- ✓ Офсетная печать (ролевая/листовая)
- ✓ Постпечатная обработка

От пикселя до готового изделия — всё в одних надёжных руках.



www.mdm-print.ru



+7 (812) 459-95-60



г. Всеволожск, Всеволожский пр., 114



Послепечатное оборудование «МДМ-Печать» позволяет производить продукцию, скрепленную бесшвейным способом или проволоочной скобкой

спроса коммуникация с покупателем приобретает особое значение.

В 2022 году российский рынок покинули многие международные бренды. Следствием этого стал обвал рекламного рынка на 60%, который существенно сказался на объемах глянцевої полиграфии. К настоящему моменту произошло частичное замещение, однако о прежних объемах речи не идет. Ситуацию усугубил уход многих глянцевых изданий, выпускавшихся по западным лицензиям. В этих условиях нарастал значительный избыток производственных мощностей,

что, наряду с другими причинами, привело к закрытию крупнейшей журнальной типографии России «Пушкинская площадь». Однако рынок практически не заметил исчезновения крупного игрока: высвободившиеся объемы безболезненно распределились между оставшимися участниками и не оказали существенного влияния на загрузку. Очевидно, что сокращение мощностей в журнальном сегменте продолжится.

В этих непростых условиях мы чувствуем себя уверенно. В ближайшее время начнется строительство дополнительных производственно-складских помещений площадью 4500 кв. м. Нам удалось своевременно диверсифицировать портфель заказов и избежать зависимости от какого-либо отдельного заказчика или сегмента. Этому в том числе способствовало приобретение в прошлом году скоростной линии клеевого бесшвейного скрепления и промышленного ламинатора, которое открыло нам доступ к рынку бортовых журналов и учебной литературы с короткими сроками производства. Мы активно осваиваем этот сегмент. Свидетельством тому стал выигранный несколько месяцев назад тендер на производство бортовых журналов для РЖД. На рассмотрении находятся еще несколько проектов по расширению парка оборудования. Мы рассматриваем инвестиции как инструмент решения конкретных задач.

Главное — грамотное обслуживание

Одним из ключевых преимуществ для заказчиков остаётся стабильное качество печати. Крупные типографии работают по высоким стандартам, однако состояние оборудования



В типографии теперь есть ламинатор для ламинирования обложек журналов



Недавно приобретенная линия Kolbus расширяет возможности типографии в области клеевого бесшвейного скрепления

напрямую влияет на воспроизводимость результата, количество остановок и соблюдение сроков.

Возраст машин в большинстве российских рулонных типографий сопоставим. Одна из наших машин КВА несколько но-

вее, однако определяющим фактором остаётся качество эксплуатации и обслуживания. По этому показателю наш производственный парк находится на очень высоком уровне.

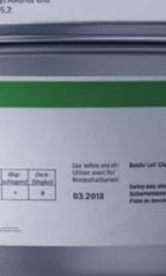
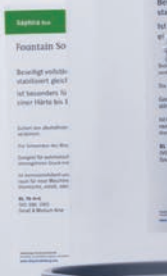
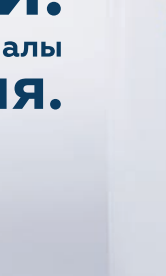
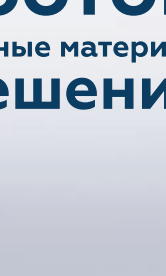
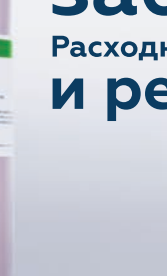
Печатное оборудование «МДМ-Печати» находится в очень хорошем техническом состоянии. Ещё при предыдущем руководстве на предприятии сформировали системный подход к обслуживанию машин. Для проведения сложных работ регулярно привлекали инженеров производителей manroland и KBA. Одновременно оборудование контролировала собственная сервисная служба, 80% сотрудников которой работают в нашей типографии более 15 лет. Все они участвовали в монтаже и запуске машин, а также в работах, которые проводили специалисты заводоизготовителей. Совокупность этих факторов позволяет минимизировать количество остановок оборудования по техническим причинам, значительно снижает риск срыва производственного графика и делает планирование более предсказуемым.

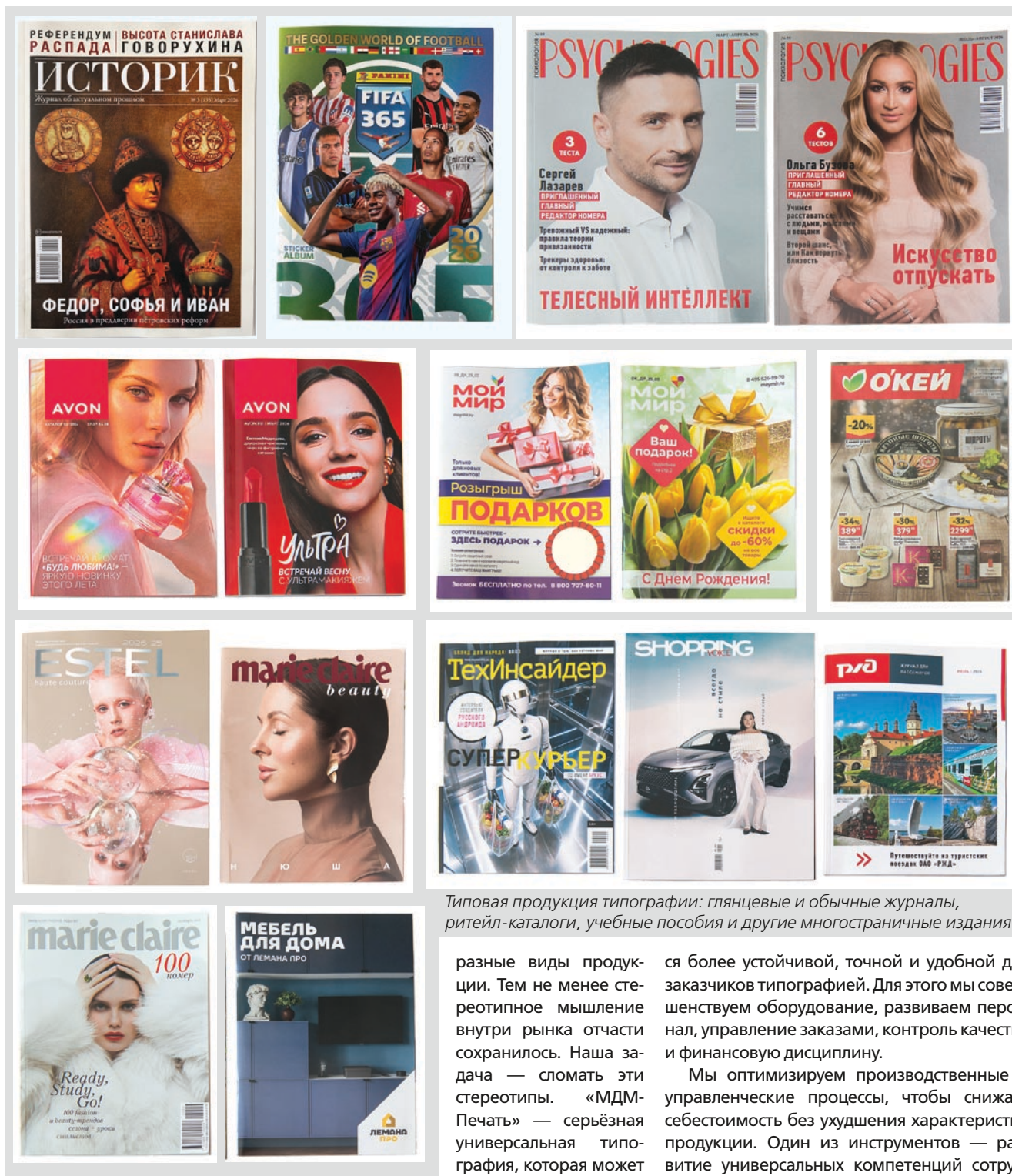
Мы также сохраняем возможность приглашать европейских специалистов для проведения технических работ. Организация таких выездов стала сложнее, однако этот канал по-прежнему доступен.

Saphira

Окружи свою машину заботой.

Расходные материалы и решения.





Типовая продукция типографии: глянцевые и обычные журналы, ритейл-каталоги, учебные пособия и другие многостраничные издания

Ломаю стереотипы

Довольно давно в большой полиграфии сформировались стереотипы, связанные с разделением сегментов журнального рынка между крупными типографиями в зависимости от их компетенций. Кто-то якобы специализируется на глянце, кто-то — на массовом сегменте, кто-то — на ритейл-каталогах и т. д. Таких специализаций никогда не существовало: все типографии в той или иной мере печатали

разные виды продукции. Тем не менее стереотипное мышление внутри рынка отчасти сохранилось. Наша задача — сломать эти стереотипы.

«МДМ-Печать» — серьёзная универсальная типография, которая может печатать глянцевые издания, каталоги, лёгкие журналы, учебные материалы и многое другое. Одна из наших главных задач — привлечение новых категорий заказчиков, с которыми мы либо не работали, либо работали недостаточно активно. Сейчас, когда рынок нельзя назвать активным, рост бизнеса возможен главным образом за счёт привлечения заказчиков, которые ранее работали с другими типографиями. Мы стремимся каждый год становиться

более устойчивой, точной и удобной для заказчиков типографией. Для этого мы совершенствуем оборудование, развиваем персонал, управление заказами, контроль качества и финансовую дисциплину.

Мы оптимизируем производственные и управленческие процессы, чтобы снизить себестоимость без ухудшения характеристик продукции. Один из инструментов — развитие универсальных компетенций сотрудников. На предприятии уже работают специалисты, способные обслуживать несколько видов оборудования. Благодаря этому мы эффективнее распределяем персонал, сохраняем гибкость производственного графика и избегаем избыточного расширения штата. Мы меньше основных конкурентов и, соответственно, мобильнее и гибче.

Дополнительное преимущество даёт имущественная структура предприятия: производственное здание и земельный участок находятся в собственности. Совокупность этих факторов позволяет формировать конкурен-



В типографии большой допечатный цех, оснащенный оборудованием компании Kodak. Техника поддерживается компанией NCL

тоспособные предложения.

Мы не практикуем внеконвенционные методы конкуренции и ценовой демпинг, поскольку делаем ставку на качество услуг, прозрачность взаимодействия с клиентами и долгосрочное партнёрство. Наша стратегия строится на развитии экспертизы, совершенствовании технологии и формировании устойчивой репутации надёжного исполнителя — это позволяет нам сохранять стабильные позиции на рынке без привлечения клиентов за счёт искусственного занижения цен.

Закончить хотелось бы на оптимистической ноте. Давление цифровизации на бумагу если не остановилось, то значительно уменьшилось. Текущие пропорции медиапотребления, с моей точки зрения, кратно уже меняться не будут. В некоторых сегментах даже наблюдается незначительный откат. У бумажных изданий сохраняется своя аудитория, а физический формат продолжает выполнять функции, которые сложно полностью перенести в цифровую среду. Издательства адаптируются к новым условиям игры. Наши заказчики находят баланс в гибридных стратегиях, удовлетворяют растущий из-за информационного шума запрос на эстетически приятный журнал. Качественная печать на фоне интернета начинает всё чаще ассоциироваться с премиум-сегментом. Мы видим, как на место старых изданий приходят новые и обретают лояльную аудиторию. Поэтому на все изменения я смотрю с интересом и сдержанным оптимизмом. ■

NCL
PREPRESS SOLUTIONS
ИНТЕГРАЦИЯ УСПЕХА

ЛУЧШАЯ ЦЕНА
ЗА ПРЕМИАЛЬНОЕ
КАЧЕСТВО

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
СЕРВИС

ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
УПАКОВКИ ЛЮБОГО ТИПА

ЭКСПЕРТЫ
ВЫСОКОГО
КЛАССА

СТАБИЛЬНЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ФЛЕКСОГРАФИИ

- Фотополимерные пластины Huaguang
- Вымывной раствор Gadot
- Бумага для цветопроб
- Полноценное профилирование печатного процесса

«Коми республиканская типография»: «От скуки на все руки?»



Анна Чуракова,
генеральный директор,
«Коми республиканская
типография» [Сыктывкар]

В последнее время большинство наших репортажей из типографий посвящено производству разных видов упаковки. Может создаться впечатление, что коммерческого сегмента полиграфии на российском рынке больше нет, а если и есть, то в нем ничего не происходит. Но это не совсем верно. Коммерческая полиграфия жива и развивается. Яркий тому пример — «Коми республиканская типография» в Сыктывкаре. Её генеральный директор, Анна Чуракова, рассказала, как они для загрузки задействовали собственное издательство и чем привлекают заказчиков из других регионов. Но это

стало возможным только при высоком качестве производства, креативности, финансовой эффективности предприятия, и инвестициях в новое современное оборудование.

Главное — книги

«Нашу типографию можно смело назвать универсальной — мы производим самую разную полиграфическую продукцию. Уже много лет выпускаем высококачественную продукцию премиального класса с интересным дизайном и разнообразной отделкой. Это самая раз-

нообразная полиграфическая и сувенирная продукция, но особенно трепетно относимся к книгам. Мы, конечно, в первую очередь считаем себя типографией, но в составе нашего полиграфического холдинга есть



Помимо листовых машин, в типографии есть оборудование для газетной печати



Цех листовой офсетной печати типографии базируется на машинах компании Heidelberg



В типографии есть свой участок изготовления печатных форм, а также участок цифровой печати с достаточно серьезными цифровыми машинами

Наша специфика — продуманный креатив и высокое качество. Большинство заказов у нас производится от «идеи до тиража». Целый ряд заказчиков работают с нами именно из-за того, что мы гарантированно сделаем интересный, с точки зрения задумки и дизайна, качественный продукт в срок. Заказчику не надо обращаться сначала в рекламное агентство за

собственное издательство. Книги, изданные в «Коми республиканской типографии» высоко оценены экспертами и за содержание, и за полиграфическое исполнение.

креативом, подбирать дизайнера и редактора, потом искать, где это изготовить и на каждом этапе объяснять, заключать договоры, контролировать процесс и качество. К сожалению, часто можно увидеть, когда хорошо задуманное изделие с хо-

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течение дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты.
От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок
На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!



Новое приобретение типографии — профессиональная двухрулонная флаторезная машина Daupan позволит экономить на бумаге и картоне

рошим дизайном изготовлено в результате некачественно, или, наоборот, — отличное качество исполнения при весьма слабом дизайне. У нас это исключено, поэтому мы широко известны в узких кругах крупных российских компаний как ответственный, надежный производитель. Мы этим гордимся, но постоянно совершенствуемся. Нарбатывается репутация годами и тяжелым трудом, а потерять ее можно очень быстро.

Не только печатаем, но и пишем

Что касается запуска собственного издательства, то изначально идея была выпускать краеведческие книги для нашего региона, в том числе, чтобы сгладить полиграфическую сезонность, которая очень сильно выражена в связи с нашей спецификой. Надеемся,

что в периоды спада активности клиентов будем печатать собственные книги. Надо сказать, что это не удалось — догружаем своё производство, как правило, и так в загруженное время. Зато удалось стать издательством, формирующим книжную культуру России (ассоциация книгоиздателей России). Наши книги с удовольствием покупают по всей стране, они выигрывают призовые места в профильных конкурсах и высоко оценены экспертами. Например, ежегодно сотрудниками Центральной городской детской библиотеки Москвы им. Гайдара (Гайдаровки) создаётся экспертный аннотированный каталог «100 лучших новых книг для детей и подростков». В 2026 году эксперты включили в него сразу две книги, созданные нами. Это признание не только наших издательских, но и полиграфических возможностей.



В типографии есть большой ассортимент оборудования для классического производства печатной продукции средними и большими тиражами. Впрочем, больших тиражей в последнее время становится все меньше

Листовые офсетные печатные машины

RUYU RYS 92G/104G



БРЕНД №1
в Китае

- + Двусторонняя печать без переворота листа
- + Конфигурации печати: 2+2, 2+1, 2+0 и 1+1
- + Сервисная поддержка от дилера RMGT
- + Премиальные компоненты
- + Инспекционная система Luster
- + Международная сертификация

Компания RuYu Machinery была основана в 2014 году, специализируется на производстве листовых офсетных печатных машин для одно- и двусторонней печати и занимает около 60% доли рынка Китая. Начиная с 2023 года RuYu Machinery имеет стратегическое соглашение с компанией RMGT, что позволило ей за последние несколько лет выйти на лидирующие позиции на рынке Юго-Восточной Азии.



+7 (495) 120-27-82 | www.t-sys.ru

Компания «Т-Системы» — эксклюзивный поставщик
листовых офсетных печатных машин RUYU
на территории России и Беларуси.





В последние годы типография много инвестировала в пооперационное оборудование для производства книг и другой продукции небольшими тиражами

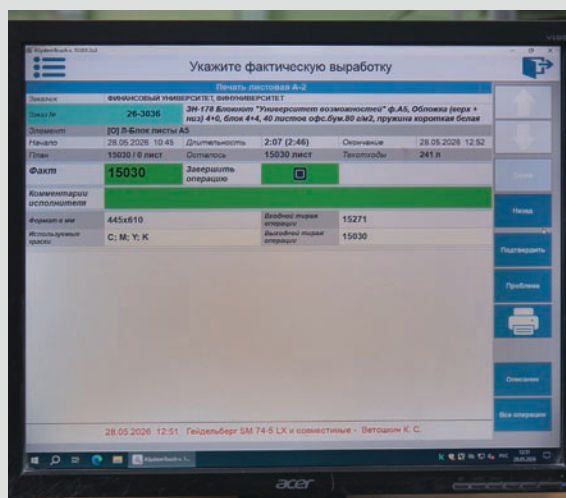
Заказы и специфика региона

Что касается заказов, то могу отметить, что рынок меняется. Если прошлые годы были вполне успешными, а прошлый 2025 — рекордным, то в начале этого года произошел резкий спад. Многие

постоянные клиенты существенно сократили маркетинговые бюджеты, порой до нуля. Опять возник кризис неплатежей. Но для нас это означает только то, что «бежать» нужно еще быстрее. Мы в активном поиске новых заказчиков, в том числе из очень отдаленных от нас регионов. Но эта работа — «на перспективу». Как правило, первые заказы небольшие — на



Активно используется и оборудование для отделки



Управление производством в типографии осуществляется с помощью системы ASystem, установленной компанией «Моноритм»

пробу, и до реальных объемов проходит немало времени. Для нас год будет очень непростым.

Наш ассортимент полиграфических возможностей мы также постоянно развиваем. У нас, помимо офсета, есть трафарет, цифра, тампонная печать, тиснение, высечка и многое другое. По данным нашей системы управления производством, у нас в год проходит около 10 тыс. заказов. Около семи

ASystem — система управления полиграфическим предприятием



Точный расчет заказа



Складской учет



Планирование производства



Адаптация под самое сложное производство



Контроль всех стадий выполнения заказа



Обмен данными с внешними системами



Оперативная отчетность



Коробочный продукт PrintEffect для малых предприятий



Москва, Армянский переулок 9, стр 1 (офис 410)
monorhythm.ru | +7 (495) 223-92-60

mo.
моноритм





лет назад мы внедрили программу ASystem компании «Моноритм», все расчеты и все управление производством теперь ведется через эту систему. Она позволяет выявлять наиболее прибыльные заказы и дает возможность регулировать загрузку производства. В цехах у нас установлены терминалы системы ASystemTouch, где каждый сотрудник отмечает этапы своей работы, что очень удобно.

Также мы регулярно дополняем парк нашего оборудования. В последнее время приобрели ряд пооперационного оборудования для более удобного производства книжной продукции. И сейчас можем эффективно производить небольшие тиражи книг. Наша специфика — производство большого количества коротких тиражей сложной продукции. Поэтому большие поточные линии для производства книг или другой продукции — для нас не выход. В нашей специфике каждый следующий заказ существенно отличается от предыдущего, поэтому использование разнообразного автоматического или полуавтоматического пооперационного оборудования наиболее эффективно.

Для большей эффективности

Одним из таких решений стало приобретение новой флаторезной машины. У нас была старая, еще советская машина, но качество реза было низким, к тому же размеры листа нельзя было выставлять про-



Календари, книги, учебная литература (в том числе на национальном языке), подарочные издания, настольные игры и многое другое производится в «Коми республиканской типографии»

извольно: только на выбор из нескольких вариантов. А у нас те же книги бывают самых разных форм и размеров страниц. Часто приходилось заказывать листовую бумагу разных размеров, что затратно в хранении, да и у поставщиков тоже ограниченный ассортимент. К тому же листовая бумага дороже рулонной. В результате, чтобы максимально эффективно производить продукцию мы решили приобрести современную флаторезную машину. Выбор пал на оборудование Dayuan, которую в России представляет компания «Т-Системы». С этой компанией мы давно знакомы, и были уверены, что все пройдет успешно. Установка прошла успешно, сейчас на ней режем листы практически для всех наших заказов. Причем режем и офсетку и меловку и картон и даже газетную бумагу. В



отличие от прежней флаторезной машины, полученная стопа полностью готова к дальнейшей работе, и ее не надо «подчищать». При подчистке не только терялась часть бумаги, пусть и небольшая, был задействован дополнительный персонал, так еще и время, что для некоторых заказов очень критично. В общем, приобрели очень полезное устройство». ■



КАРТОН GC1 и GC2

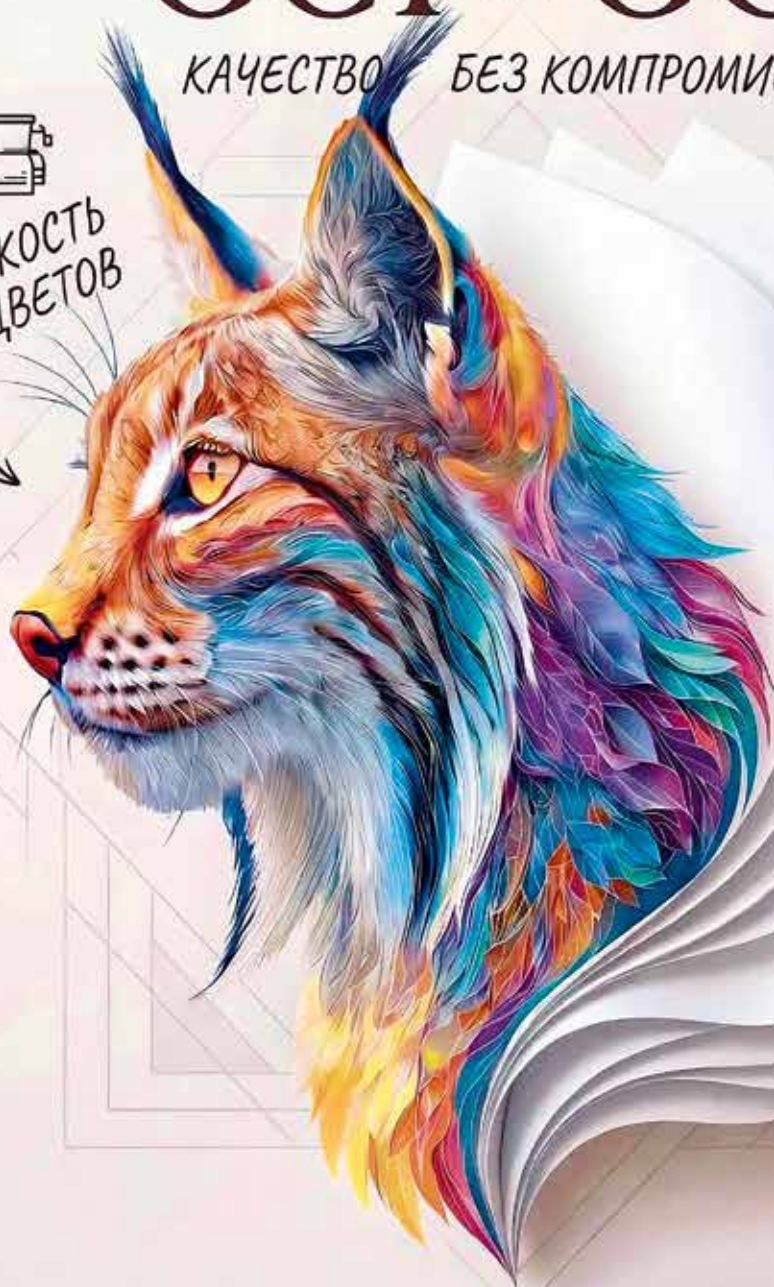
КАЧЕСТВО БЕЗ КОМПРОМИССОВ



ЯРКОСТЬ
ЦВЕТОВ



ПРОЧНОСТЬ



Республика Беларусь,
Г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by



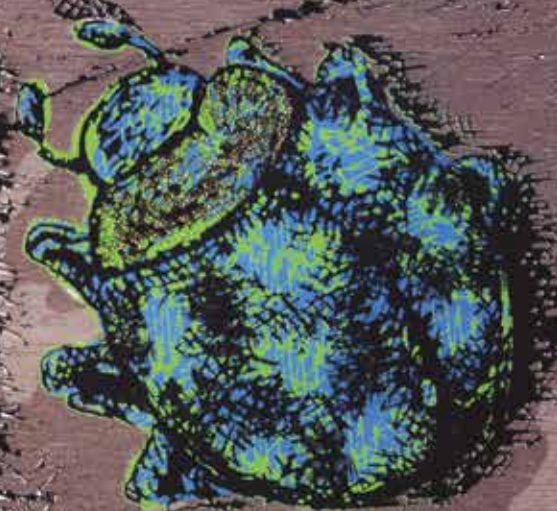
Представительство в России:
ООО 'ЦБК-Трейдинг'
+7 (499) 270-05-53
mig@cbk-tr.ru
www.cbk-tr.ru

ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М Y К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

 илим
Стандарт

СТАНДАРТ
КАЧЕСТВА
ОТ ЛИДЕРА¹

Универсальное решение для ежедневной печати в офисе и дома

- для любого принтера
- 100% белёная целлюлоза
- без замятий и пыли

A3 | A4 | 80 | 104

297x420

210x297

г/м²

МКМ



 officepaper.ilimgroup.ru

¹ АО «Группа «Илим» - лидер по выпуску целлюлозы, бумаги и картона в России по итогам 2022 года на основе оперативных данных Росстата за 12 месяцев 2022 года об общем количестве целлюлозы, бумаги и картона, изготовленном на предприятиях России

Эксклюзивный дистрибьютор в России
Официальный сервис.
Расходные материалы и запчасти.



ПОСТАВКА
МОНТАЖ
ПУСК И НАЛАДКА
ГАРАНТИЯ
ТЕХНОЛОГИЯ
ОБУЧЕНИЕ

наотіап • до 50 м/мин • Лак+Фольга • 600x600 dpi •
СМҮКWOVGS до 180 мкр до 2400 dpi •
ЦИФРОВЫЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ НА ВАШ БЮДЖЕТ

HTS 330-9C



HTS 330-5C



ПОЛУЧИТЕ ВАШЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ООО «СМГ ТЕХНОЛОГИЯ»
+7(495)128-17-20
WWW.SMGTECH.RU

Реклама ООО «СМГ Технология»