

Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

ФОРМАТ

№5 ИЮЛЬ, 2023

Ногорубицтв не угапось!



V I P

V I S I O N

I M A G E

P R I N T

Все для|



- 🔍 Все для **флексопечати**
- 🔍 Все для **цифровой печати**
- 🔍 Все для **офсетной печати**
- 🔍 Все для **глубокой печати**



АО "ВИП-Системы" Email: info@viprumo.ru; Тел.: +7 (495) 258-67-03; web.: www.vipsys.ru.
Полиграфическое оборудование; программное обеспечение; расходные материалы;
запасные части; сервис.

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

Формат №5 (172)-2023

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Российская полиграфия: Китай поможет? 2

СОБЫТИЕ

«Добрушская бумажная фабрика «Герой Труда», Беларусь
Тур в Добруш: «Герой Труда» встречает российских полиграфистов 6

БИЗНЕС

«Издательство «Высшая школа»,
филиал «Смоленский полиграфический комбинат», Смоленск
Смоленский полиграфкомбинат: в фокусе оптимизация 10

ОБОРУДОВАНИЕ

Типография «Дитон», Санкт-Петербург
«Дитон»: новая цифровая машина — новые возможности 18

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Типография «Лазер-Холл», Нижний Новгород
«Лазер-Холл»: цифровой подход к полиграфии 24

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн..... 1	Терра Принт 15
ВИП-Системы..... клапан, 2-я обл.	Фабрика офсетной печати..... вкладка
Герой Труда..... вкладка	ХД РУС..... 13
Илим..... 3-я обл.	Bobst 4-я обл.
ОктоПринт Сервис..... клапан, 3	Lamstore 5
Смарт-НН..... 28	NCL клапан
Смарт-Т..... 27	Founder Print..... 21
Терра Системы..... клапан	Yam International..... клапан

Учредитель:

издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев

Исполнительный директор
Н.В. Шапинова

Ответственный секретарь
Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева

Корректор
А. Архангельский

Адрес редакции:

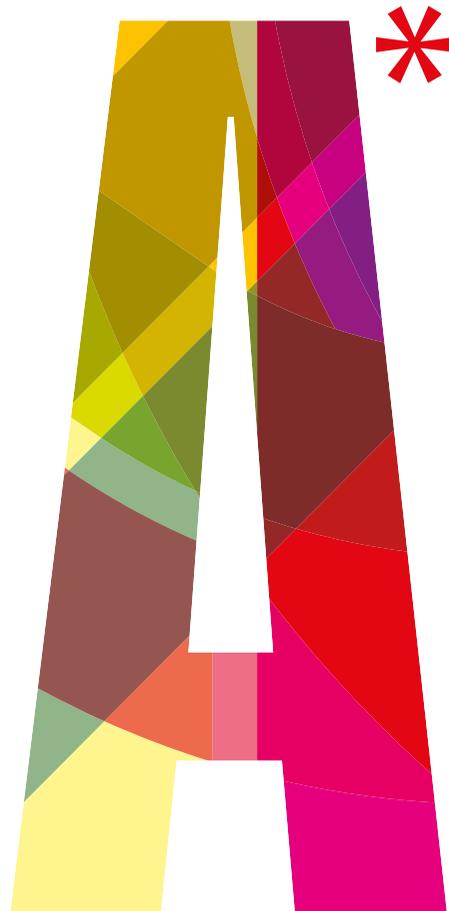
129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или их фрагментов без разрешения редакции запрещено. За содержание рекламных модулей редакция ответственности не несет.



Изготовим любую рекламно-коммерческую полиграфию, книги и альбомы в твердом переплете на современном оборудовании на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line
Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;
Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;
ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;
Шитье нитью—корешок до 52 см,
альбомный спуск, шитье «на марлю»
для объемных изданий;
Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,
переплет с кругленным углом.



Российская полиграфия: Китай поможет?

Примерно год назад, в июле, мы пытались анализировать ситуацию с поставками расходных материалов и оборудования в оказавшуюся под санкциями Россию. Как известно, основные ограничения вводились после июня, и к июлю ситуация с возможностью или невозможностью поставок тех или иных материалов и оборудования только формировалась. Тогда было множество опасений, что каких-то материалов не будет хватать, типографиям придется сильно перестраивать технологии работы и адаптироваться к новым расходникам. Привычное оборудование купить будет невозможно, и отрасль постепенно придет в стагнацию. Спустя год, можно уверенно говорить, что ничего серьезного в нашей отрасли не произошло. Практически все необходимые товары удалось успешно заменить либо организовать параллельные схемы поставок. Мы уже не раз об этом писали и даже строили графики того, как удалось заменить те или иные расходные материалы. Но схемы постоянно меняются и совершенствуются, и сейчас уже, как нам кажется, приходит некоторое понимание существующих схем. Подробно мы их описывать не будем, это не нужно, да и раскрывать некоторые секреты нет смысла. Но в данном материале попробуем дать общую картину происходящего, чтобы у интересующихся было представление о том, что ничего невозможного в настоящее время нет. Любое оборудо-

вание, любой расходный материал может быть поставлен в Россию с одной существенной оговоркой: этот товар будет дороже, чем раньше, и сроки его поставки будут дольше.

В прошлом году все материалы и оборудование сильно подорожали. Но тогда продажами управлял «рынок продавца», который постепенно сходил на нет. И хотя последствия этого феномена все еще можно наблюдать, в целом эта рыночная аномалия остается в прошлом. Но есть вполне реальные причины удорожания, и они объективны. Изучая каналы поставок оборудования и материалов (по крайней мере тех, что под санкциями), видно, что они едут в Россию сложными путями: через одного, а то и двух-трех посредников. И эти посредники не готовы работать бесплатно. Более того, такими посредниками, как правило, являются мелкие дилеры, а не крупные оптовики. Крупные игроки обычно дорожат своим статусом и редко ввязываются в «авантюры» с поставками товаров в санкционную Россию. А мелкие дилеры зачастую имеют относительно небольшие скидки, и им приходится накручивать цены для перепродажи в Россию. И управляют их не напрямую, а в адрес других компаний, которые работают как транспортный посредник, задача которого переправить груз в Россию. Разумеется, за это он тоже хочет своей оплаты. Поэтому все товары, которые приезжают в Россию из стран, присое-

динившихся к санкциям, существенно подорожали. Любопытно, что при анализе поставок, огромное количество отправленных грузов в Россию имеют страну «производства» Турция. При этом достоверно известно: в Турции есть несколько производителей расходных материалов для полиграфии и даже кое-какого оборудования. Но за прошедший год количество производителей полиграфических товаров в Турции выросло раз в десять. Понятно, что в большинстве случаев речь идет скорее о подмене этикеток на товаре, чем о производстве. Но мы не будем осуждать турецких предпринимателей, что называется, нам же лучше.

По многим позициям появились вполне адекватные альтернативы из стран, к санкциям не присоединившимся. И большинство крупных дистрибьюторов расходных материалов переключились на них. Намного удобнее работать напрямую с производителем, чем с посредником. От производителя можно и цены лучше получить, и поддержка вполне возможна. Поэтому многие позиции расходных материалов теперь официально поставляются из Китая, Индии, Южной Кореи, Ирана и других стран, где их реально производят. Впрочем, и в Турции тоже ряд материалов реально производят. Так что, то, что приезжает из Турции, не обязательно серый импорт.

Далее попробуем проанализировать ситуацию по отдельным видам оборудования и материалов.

■ **Цифровая печать.** До начала специальной военной операции в Россию поставлялись в год сотни единиц цифровых печатных машин нескольких мировых производителей. В подавляющем большинстве случаев это были листовые тонерные машины формата sA3: как цветные, так и черно-белые. Все производители такой техники оказались в недружественных странах и поставки заморозили (по крайней мере, официально в адрес своих представительств). Запретили и поставки расходных материалов. За прошедший год можно увидеть следующее: сначала была шоковая ситуация, и поставки действительно замерли. Но уже к середине лета прошлого года были найдены новые каналы поставок расходных материалов и запчастей, а затем заработали и альтернативные каналы поставок оборудования. Мы не анализируем рынок цифровой печати, поэтому количественную оценку дать не можем, но есть ощущение, что цифровые печатные машины активно поставляются, причем как бывшие в употреблении, так и новые. Конечно, объемы поставок несоизмеримы с теми, что было до санкций, но тем не менее. Думается, что за год в Россию въехало около сотни цифровых машин по альтернативным каналам. Что касается расходных материалов, то почти все цифровые печатники продолжают успешно работать и печатать в довольно приличных объемах. Наверное, меньше, чем два года назад, но все же. А значит, альтернативные каналы поставок расходников для цифровой печати работают успешно. Более того, насколько нам известно, на российский рынок начинает приходиться листовое цифровое печатное оборудование под другими брендами. Есть крупные китайские компании, которые имеют право на продажу

оборудования некоторых производителей под измененной торговой маркой (по OEM-соглашению). Так вот это оборудование вполне легально можно поставлять в Россию. И процесс постепенно налаживается.

■ **Офсетная печать.** Здесь еще более интересная ситуация. Все производители офсетных печатных машин сейчас находятся в недружественных странах. И поставлять эту технику в Россию нельзя, причем ни новую, ни бывшую в употреблении. Также нельзя поставлять запчасти к уже работающим машинам. Есть прецеденты, когда руководство компаний-производителей наказывало вплоть до увольнения своих собственных сотрудников в России за попытку

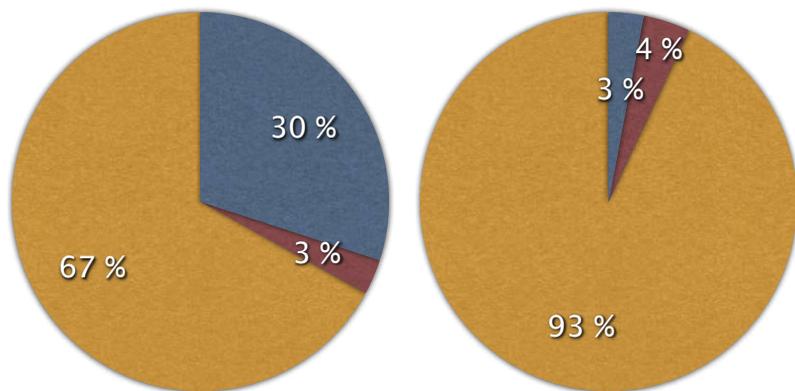
осуществить сервисную поддержку клиента и поставку запасных частей альтернативными путями. Получается, некоторые известные производители стараются навредить российским клиентам по-максимуму. И тем не менее, полиграфисты России не сдаются. По нашим данным, за 2022 г. и начало 2023 г. в Россию удалось поставить как минимум двадцать печатных машин всех пяти основных производителей (Heidelberg, Koenig&Bauer, Komori, manroland и RMGT). Приехала даже одна машина Sakurai. При этом до июня месяца прошлого года, то есть до окончания возможности официальных поставок, приехало только восемь единиц. Остальные приехали уже после ввода

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!

РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ

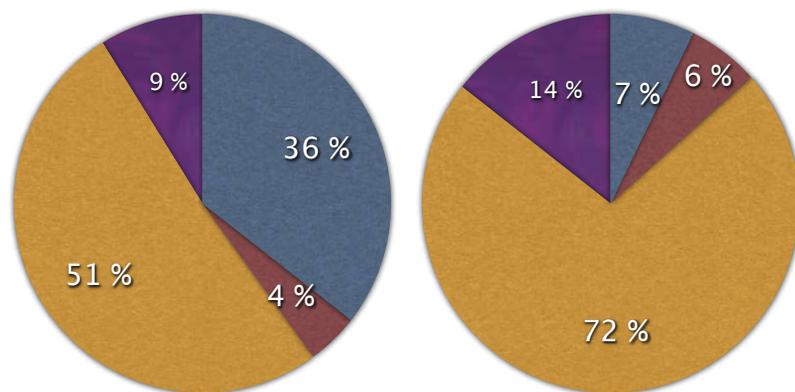


Прессы для высечки



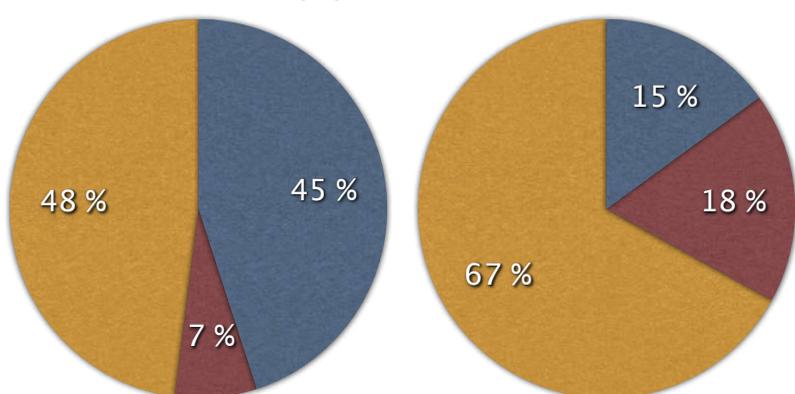
● Развитые страны ● Прочие страны ● Китай

Фальцевально-склеивающие линии



● Развитые страны ● Прочие страны ● Китай ● Турция

Флексографские печатные машины



● Развитые страны ● Прочие страны ● Китай

Поставки некоторых категорий полиграфического оборудования до (слева) и после (справа) введения санкций. Во всех случаях отмечается радикальное увеличение доли оборудования, поставляемого из Китая

тотальных запретов. И думается, что после получения данных по второму кварталу текущего года эта цифра еще вырастет. Все машины, прибывшие после запрета, — бывшие в употреблении. Но, насколько нам известно, есть проработки поставок новых машин и, наверное, скоро можно будет об этом

сообщить официально. Впрочем, по сравнению с вполне успешным 2021 г., падение продаж в сегменте офсетных машин оценивается в 32% в штуках и в 55% в деньгах. Для тотального запрета поставок результат впечатляющий!

■ **Допечатная техника.** Здесь все вполне предсказуемо. Еще до начала

военной операции существенная доля допечатной техники для офсетной печати в нашей стране была из Китая. Если в прошлом году еще были зафиксированы отдельные поставки мировых игроков (Agfa, Heidelberg, Kodak, FujiFilm), то начиная со второй половины года остался только Китай. И сейчас можно говорить, что и в текущем году эта тенденция продолжается, тем более, что к китайскому оборудованию у пользователей претензий нет: работает оно успешно, а стоит дешевле, чем от мировых лидеров. По всей видимости, дальнейшие поставки допечатной техники из Европы, США или Японии уже большого смысла не имеют.

Что касается допечатного оборудования для флексографии, то тут ситуация интереснее. Поставки из Европы продолжают, хотя и не так интенсивно, как раньше. Причем есть как прямые, так и по сложным каналам через Турцию. Хотя есть и китайское оборудование. Но, по всей видимости, флексографские типографии пока не очень сильно доверяют производителям из Китая. Возможно, это по инерции. Есть ряд примеров вполне успешного использования флексографских допечатных систем китайского производства.

■ **Флексографская печать.** Мы уже давно отмечали, что поставки флексографских печатных машин активно ведутся и из развитых стран, и из развивающихся. И что интересно, в этой связи ничего не изменилось. Разве что пропорции стали немного другие. Если на долю развитых стран в первом квартале 2022 г. приходилось 45% всех машин в штуках и 75% в деньгах, то в первом квартале 2023 г. ситуация изменилась: на развитые страны теперь приходится только 15% всех машин, правда, почти 25% в деньгах. Продукция из развитых стран вполне успешно заменяется продукцией из Китая, Индии и Бразилии.

■ **Послепечатная техника для коммерческой печати.** Это очень обширная группа, куда входит большое количество разных видов оборудования, часть из которого оказалась под санкциями, а другая — нет. Например, резальные машины почему-то под санкции не попали, и продолжают поставляться — как и раньше, хотя доля китайского оборудования в этом сегменте растет (было примерно 35% китайских машин в общем количестве, теперь стало 60%). Если же оценивать сегмент брошюровочных и переплетных машин, то ситуация любопытная. Поставки из Европы и Японии по

большей части сохранились. Особенно активно — от итальянских производителей. Причем есть и новое оборудование, и бывшее в употреблении. Но, как и в случае с резальными машинами, доля китайских машин стремительно увеличивается.

Исторически в нашей стране все качественное послепечатное оборудование ассоциировалось с Европой или Японией. Примерно 15-17 лет назад были предприняты попытки поставлять в Россию послепечатное оборудование из Китая, но они оказались не очень успешными. В тот момент его возможности и качество оставляло желать лучшего. Но с тех пор ситуация существенно изменилась, особенно в последние три-четыре года. Так что активный приход коммерческого послепечатного оборудования из Китая кажется вполне обоснованным.

■ **Послепечатная техника для производства упаковки.** Это очень живой сегмент рынка: продажи в нем идут достаточно активно, а за последний год даже выросли. Например, прессов для выечки различных типов в первом квартале 2023 г. в Россию было поставлено на 20% больше, чем в 2022 г., причем в

деньгах рост оказался даже больше — примерно 30%. Связано это с тем, что более активно стали покупать дорогие прессы большого формата для работы с гофрокартоном. Существенная доля поставок и раньше была из Китая (Тайвань тоже считаем Китаем), хотя доля Европы (Bobst) и Японии (Asahi, Sanwa) была значительной. В 2023 г. практически 100% поставок оборудования такого типа осуществляется из Китая.

Что касается фальцевально-склеивающего оборудования, то картина в целом похожая. Общее количество, машин поставленных в 2023 г., выросло на 15% в штуках и на 20% в деньгах — и вновь из-за крупноформатного оборудования для гофрокартона. Что касается территориального деления, то и раньше большинство оборудования поставлялось из Китая, хотя доля развитых стран все же была существенной. Но в 2023 г. неожиданно появилось достаточно много оборудования из Турции. Причем это не попытка уйти от санкций и провезти оборудование из Европы под другим именем. Эти машины там действительно производится. Другое дело, что раньше их поставлялось гораздо реже, поскольку было много аль-

тернатив из других стран. А сейчас многие российские компании обратили внимание на турецкое оборудование.

В общем, можно говорить о том, что рынок полиграфического оборудования изменяется. Вместо привычного оборудования из Европы в Россию все больше поставляется оборудования из Китая и некоторых других стран. Выиграет ли от этой замены наша страна или нет — пока неизвестно, но факт остается фактом — производство полиграфического оборудования в России не удалось. Оно не просто продолжает работать, оно продолжает активно развиваться. И те компании-производители, которые активно поддерживают санкции и стараются «навредить», делают плохо в основном себе. Уже понятно, что остановить развитие полиграфической отрасли в России не получится. А вот будет ли в ней место для тех компаний, кто «ушел из России или заморозил бизнес до лучших времен», — неизвестно. Свободного места потом может и не появиться. ■

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок

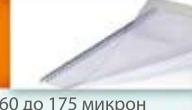
На большие и постоянные объемы - скидки!



БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон



КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ



КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ



ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ



КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ



САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ



г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с 9.00 до 21.00

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК – бесплатно. У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

Тур в Добруш: «Герой Труда» встречает российских полиграфистов



Во время выставки «Росупак/Принтех» компании «Танзор», Добрушская бумажная фабрика «Герой Труда» (Беларусь) и ее официальное российское представительство «ЦБК-Трейддинг» заключили договор о партнерстве. Один из пунктов договора предполагает совместные маркетинговые мероприятия. И уже в начале июля состоялась первая акция — визит группы российских полиграфистов на бумажную фабрику в белорусский город Добруш. Мы были рады посетить это интересное предприятие второй раз.

Обратная связь

Надо отметить, что мелованный картон GC2, который производится Добрушской фабрикой, уже стал достаточно популярным на территории нашей страны и широко применяется для изготовления складных картонных коробок самых разных

сегментов: фармацевтики, табачной индустрии, кондитерской промышленности, парфюмерии, косметики и т.д. Многие российские типографии уже используют его в повседневной работе. Помимо упаковочного сегмента, картон хорошо зарекомендовал себя при изготовлении беловых

товаров, книг, товаров для творчества и как лайнер для каширования гофрокартона.

У многих полиграфистов накопились вопросы к производителю, касающиеся особенностей настройки оборудования, ассортимента используемых для печати красок и лаков, выбор оптимальных условий для лучшей цветопередачи и много других. И в данном случае можно было получить ответы от главного технолога бумажной фабрики. К тому же многим хотелось лично увидеть, как производится картон и посетить предприятие. Поэтому группа российских полиграфистов собралась быстро.

Фабрика

Фабрика начала свою историю в 1871 г., когда была установлена первая бумагоделательная машина. На сегодняшний день бумагу производят БДМЗ (установка XIX в.), БДМ7 (установка XX в.), а уже в XXI в. были построены новые цеха и в 2021 г. запущено новое производство для



В рамках нового проекта Добрушской фабрики создана лесная биржа, построен древесно-подготовительный цех и цех для изготовления беленной химико-термомеханической массы, из которой и производится картон



Российская делегация в музее на фабрике «Герой Труда» в Добруше

изготовления мелованного картона. Помимо этого, построена отдельная лесная биржа, куда привозится и складировается лес, отдельный цех изготовления белой химико-термомеханической массы, из которой делают средний слой картона. Два внешних слоя состоят из целлюлозы, которую фабрике поставяет Светлогорский ЦКК. Есть специальный цех подготовки целлюлозы для подачи на КДМ. Первая в Республике Беларусь картоноделательная машина имеет длину более 280 метров. Все это гости предприятия увидели своими глазами. Масштабы производства, конечно, впечатляют, особенно тех, кто на бумажной фабрике был впервые.

История

Перед посещением самого производства гостей пригласили в музей фабрики, мы увидели фотографии производства разных лет, услышали историю создания фабрики, которой в этом году исполняется 152 года, познакомились с оборудованием, которое использовалось на фабрике еще до революции, а сейчас бережно сохраняется. Фабрика пережила первую и вторую мировые войны и выстояла. В середине XX в. была лидером по производству школьных тетрадей и альбомов для рисования в СССР. Стоит отметить, что и в постсоветское время фабрика не развалилась, как случилось со многими промышленными предприятиями, а смогла вписаться в новые рыночные условия работы. Было освоено производства обоев и «Добрушская бумажная фабрика «Герой Труда» вошла в крупный холдинг «Белорусские Обои». В настоящее время фабрика производит несколько видов бумаги: крафт для гофрокартона, обоев разных видов, беленую без покрытия (офсетная бумага), рисовальную и бумагу для чер-



В Добруше организовано современное автоматизированное производство, оснащенное всем необходимым для выпуска высококачественной продукции



На фабрике до сих пор успешно работает бумагоделательная машина, установленная в 1896 г.

чения. Недавно запущено производство бумаги-основы для флизелиновых обоев. Одним из важнейших продуктов является и целлюлозное полотно для производства гигиенической продукции.

Постоянный прогресс

В России картон из Добруша уже используют, и многие гости привезли свои образцы продукции. Надо отметить, что к каждому клиенту фабрика и ее представительство подходят очень внимательно. Как сказал директор «ЦБК-Трейдинг» Владимир Никанович: «Мы понимаем, что пока картон не идеален. Мы все время учимся. Ведь картон — это очень сложный продукт с большим количеством противоречивых свойств: улучшая один показатель, можно ухудшить другой. Например, сделав картон более жестким, мы улучшаем его защитные свойства, но ухудшаем фальцевость и так далее. Сейчас фабрика находится в поиске наиболее стабильных среднестатистических параметров картона, которые будут устраивать большинство пользователей. Поэтому нам очень важны отзывы наших клиентов, и мы поддерживаем с ними постоянную связь».

Подобный подход очень важен, и, по отзывам всех приехавших в Добруш гостей, очень радует российских полиграфистов. Многие отмечают, что за те два года, что этот картон представлен на российском рынке, его качество существенно улучшилось. Виден постоянный прогресс. Это же подтверждают и технологи завода. Когда производство картона запускали, в 2021 г., все технологии, рецептуры и материалы были импортными, в основном европейскими. Запуск производства так же проводили специалисты из Европы. Но все изменилось в феврале про-

шлого года — многие европейские компании стали добровольно быстро уходить с нашего рынка. Многие материалы, которые предполагалось использовать, стали недоступны. Специалистам фабрики пришлось с нуля разрабатывать новые рецептуры и новые композиции, чтобы продолжить выпуск картона. И предприятие с этим справилось. Сейчас идет окончательная «шлифовка» всех решений и уточнение нюансов. В частности, нам рассказали, что для изготовления высококачественного картона в состав меловальной пасты должен входить коалин. Производства подходящего коалина нет ни в Беларуси, ни в России. Пришлось искать подходящий материал в дружественных странах. Сейчас уже пройдены все тесты, закуплена промышленная партия, и с августа начнется производство картона с коалином.

Помимо этого, фабрика расширяет номенклатуру: производит картоны разной

толщины, сделала несколько пробных партий картона двустороннего мелования, наладила выпуск картона плотностью 170 г, осваивает картон с нижним слоем из небеленой целлюлозы и низкой торцевой впитываемостью.

Планомерное развитие

Добрушская бумажная фабрика «Герой Труда» удивляет подходом к работе. Во время прошлого посещения весной этого года нам рассказывали о планах по развитию. И они полностью соблюдаются, что и отмечают типографии. Так, картон, выпущенный весной этого года, приобрел лучшую гладкость и меньшую пыльность. Сейчас готовится еще ряд усовершенствований. В конце июля будут введены очередные изменения в режимах, технологиях и оснащении самой картоноделательной машины. Важно отметить, что все предварительные пробы и тестовые прогоны фабрика уже провела.

Подводя итоги, можно сказать, что поездка подарила массу положительных эмоций и впечатлений, и, что более важно, российский полиграфисты пообщались со специалистами-технологами фабрики, обсудили важные моменты, получили ответы на свои вопросы. А фабрика готова и дальше принимать гостей из России и знакомить со своим производством. ■



Мелованный картон готов к отгрузке

Print Daily.ru

ЧТО ПРОИСХОДИТ В ПОЛИГРАФИИ?

Самые важные и интересные новости российской и мировой полиграфии

КТО ЧТО КУПИЛ

Информация об инсталляциях оборудования в России и странах ближнего зарубежья

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ

Обзоры печатного и отделочного оборудования, представленного на российском рынке

В ГОСТЯХ У ТИПОГРАФИИ

Руководители типографий рассказывают про свой бизнес

КОЛОНКИ

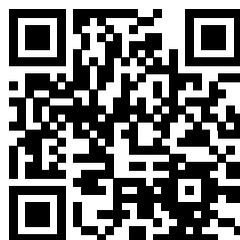
Авторские колонки экспертов про полиграфический бизнес и технологии

ЛОНГРИДЫ

Редакционные статьи на самые разные темы, имеющие отношение к полиграфии

<https://printdaily.ru>

<https://t.me/printdaily>



Смоленский полиграфкомбинат: в фокусе оптимизация



Олег Ромашков,
руководитель
филиала «Смоленский
полиграфический комбинат»,
АО «Издательство
«Высшая школа»,
[Смоленск]

Специализация

«Наш комбинат был построен еще во времена Советского Союза специально для выпуска цветной книжной продукции. — рассказывает Олег. — Из всех комбинатов, построенных в то время и еще сохранившихся до наших дней, он является самым молодым — был введен в строй в 80-х годах, незадолго до распада СССР. На тот момент установленное на предприятии оборудование было самым современным, и часть из него неплохо сохранилось, хотя и использовалось достаточно активно».

Смоленский полиграфический комбинат был спроектирован для производства книжной продукции большими тиражами, поэтому парк печатных машин состоял из многокрасочных рулонных печатных машин Cromaset, которые давали возможность сразу получать сфальцованные тетради будущих книг.

Следует отметить, что комбинат за прошедшие годы сумел сохранить и приумножить советское наследие. Из шести

машин Cromaset пять — по-прежнему успешно работают: «Уже 47 лет мы успешно печатаем книги. Одними из основных видов нашей продукции являются цветные книги и, конечно же, школьные учебники. Мы их и раньше печатали, и сейчас активно печатаем. Их выпуск — одна из важнейших задач нашего комбината. Но печать учебников — не единственное, чем мы занимаемся. Мы успешно печатаем и другие книги самых разных издательств, поскольку имеем хороший опыт печати книг в цвете, а спрос на них остается стабильным. Также мы освоили производство белой продукции, например ежедневников».

Как отмечает Олег, тиражи книг постепенно сокращаются: «Даже тиражи учебной литературы. Не то чтобы ее меньше печатают, тиражи сократились, а число наименований — выросло. У нас теперь по каждому школьному предмету не один учебник как было раньше, а пять-семь разных версий, каждая отпечатанная кратно меньшими тиражами.

В прошлом номере журнала мы публиковали материал об успешном развитии «Тверского полиграфического комбината детской литературы. На этот раз материал о другом филиале АО «Издательство «Высшая школа» — Смоленском полиграфическом комбинате. Его руководитель, Олег Ромашков, показал нам много недавно установленного нового оборудования и рассказал, как развивается и совершенствуется предприятие.



Высокоавтоматизированная офсетная машина Speedmaster SX74 — новое приобретение для высококачественной печати обложек короткими тиражами

И разные регионы, и даже отдельные школы вправе выбирать, какой учебник использовать. Бывает даже, что заказы на некоторые виды учебников в пару тысяч, а то и несколько сотен экземпляров. А печатать их мы все равно должны».

Новая концепция

В этой связи у Смоленского комбината несколько лет назад возникла серьезная задача по изменению технологии производства книг. Имеющийся парк оборудования не лучшим образом подходил для работы с сокращающимися тиражами и растущей номенклатурой. «Нам нужно было строить концепцию своего развития с учетом возникших реалий бизнеса, — говорит Олег. — У нас в холдинге и на комбинате принято формировать концепцию развития на несколько лет вперед. Действующая концепция развития предполагает постепенный переход с рулонной печати на листовую и даже на цифровую промышленную печать. И мы это успешно реализуем. У нас сформирован производительный парк современных листовых офсетных машин разных форматов, успешно функционирует цифровой участок со струйными ролевыми и тонерными листовыми машинами. Разумеется, это потребовало существенно расширить наши возможности в области листовой резки и фальцовки отпечатанных листов».

Так совсем недавно на комбинате завершилась установка еще одного резального комплекса, используемого для подрезки бумаги после флатования и резки отпечатанных листов: «Мы установили резальный комплекс Polar с системой автоматического подъема стопы, ее сталкивания и укладки. Его нам поставила компания «ХД РУС», которая обладает правами на официальную поставку этого оборудования. Подобный комплекс мы уже приобретали несколько лет назад, и он очень хорошо себя зарекомендовал. Поэтому купили второй. У нас в работе используется восьмикрасочная листовая печатная машина 142-го формата, поэтому нужна была и резальная машина большого формата. Купили резальную линию на базе машины Polar N 155 Plus».

В области листовой печати также нужно было искать новые решения. Сокращение тиражей некоторых видов книг до пары тысяч экземпляров и меньше привело к необходимости нового оборудования для печати обложек. «Если разместить спуск обложек книги на лист машины формата В1 (не говоря уже о В0), — отмечает Олег, — то тираж в листах становится совсем коротким, и себестоимость обложки резко увеличивается. Поэтому в январе прошлого года у нас на комбинате заработала печатная машина Heidelberg Speedmaster SX74, которую мы специально приобрели для высококачественной печати обложек короткими тиражами. Эта высокоавтоматизированная машина позволяет нам успешно справляться с такой задачей».

Эффективная оптимизация

Вообще, в последнее время на Смоленском полиграфическом комбинате много внимания уделяется эффективности производства: «Мы стараемся оптимизировать производственные возможности нашего персонала. Количество оборудования у нас растет, но не хочется пропорционально увеличивать численность персонала. Это будет экономически не выгодно. Поэтому обучаем людей смежным профессиям, чтобы была возможность работать



Разнообразный парк печатных машин включает как рулонные, так и листовые машины



Недавно установленный резальный комплекс на базе резальной машины Polar N 155 Plus с системой автоматического подъема стопы, ее сталкивания и укладки, подобный комплекс уже работал на предприятии и отлично себя зарекомендовал



Резальное, приклеечное, фальцевальное, листоподборочное, ниткошвейное, упаковочное и другое оборудование постоянно обновляется на комбинате с учетом современных требований



На Смоленском полиграфическом комбинате установлено более 220 единиц полиграфического оборудования, которое позволяет выпускать широкий спектр различной печатной продукции

на разных видах оборудования. Загрузка у нас очень неравномерная: перед началом учебного года мы активно работаем на рулонных машинах и на «тяжелом» послепечатном оборудовании. В остальное же время приходится больше печатать на листовых машинах и задействовать другое послепечатное оборудование. То есть в разное время некоторые единицы оборудования не работают, и, чтобы операторы не простаивали, мы их перебрасываем на другие участки работы. И могу сказать, что мы в этом до-

Saphira

Окружи свою машину заботой.

Расходные материалы и решения.

Ink Bio-speed Yellow
Yellow - Gelb - Jaune



ООО «ХД РУС»
Россия, 141407, МО, г. Химки
ул. Панфилова, влд. 19, стр. 1
телефон: +7(495) 995 0490
www.hd-rus.ru



Автоматизированные поточные линии позволяют изготавливать книги от самых толстых до с толщины блока в 2 мм в различных переплетах. Освоение новых видов продукции и новых современных технологических процессов требует обновления оборудования и постоянного технического перевооружения производства

бились существенных успехов. Практически без увеличения численности персонала мы повысили производительность по некоторым видам продукции в полтора раза! Если до оптимизации мы делали в месяц 2–2,5 млн брошюр третьего стандарта (брошюра КШС с мягкой обложкой), то сейчас — до 3,5 млн. Внутренняя оптимизация работает!»

Про цифру

Несколько лет назад на комбинате была установлена рулонная цифровая струйная печатная машина Xerox. Она используется для печати книг очень короткими тиражами: «Время от времени у нас возникали запросы на печать учебников или других книг совсем короткими тиражами: менее тысячи экземпляров, а порой и 200–300. Печатать их офсетом было дорого. Использование цифровой машины помогло снизить себестоимость на малых тиражах. Но в прошлом году деятельность компании Xerox в России была приостановлена. Нам, конечно, пытаются помогать, но эти возможности очень ограничены. И хотя мы смогли подобрать для этой машины новые чернила, все равно были опасения, что наш цифровой цех может «встать». Поэтому в компании «Терра Принт» мы приобрели еще одну цифровую печатную машину HanGlobal Kirin. Производитель из Китая, и с поддержкой у нас проблем не возникнет. Специалисты «Терра Принт» машину успешно установили и запустили. У нас в типографии работает очень высококлассный препресс отдел. С помощью его специалистов, а также с участием инженеров «Терра Принт» мы смогли добиться того, что все наши печатные машины: как офсетные рулонные и листовые, так и цифровые — печатают с очень близким цветовым охватом. Мы получаем близкие по цветопередаче оттиски. Конечно, у цифровой печати есть некоторые особенности, но в целом соответствие получается достаточно близким. Так что мы можем успешно перебрасывать тиражи с одной машины на другую в зависимости от текущих задач».

Также Олег рассказал, что для работы с малыми тиражами типография приобрела специальное послепечатное оборудование, позволяющее эффективнее работать с короткими тиражами. Для шитья блоков после цифровой струйной печатной машины компания «Терра Принт» установила специальную «цифровую» ниткошвейную



Новую цифровую машину (вверху) приобрели для подстраховки купленной ранее Xerox Impika Evolution. После введения санкций ее стало сложно обслуживать, а остаться без цифры типография не могла. Установленная на комбинате Kirin 560C – одна из нескольких моделей в линейке роллонных струйных машин на водных чернилах китайской компании HanGlobal. Для шитья блоков после нее компания «Терра Принт» предложила специальную «цифровую» ниткошвейную машину от Smyth. Для послепечатной обработки полотна здесь используется линия Hunkeler

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТВЕРДОГО ПЕРЕПЛЕТА

- Линии подбора и шитья книжных блоков для офсетного производства
- Линии фальцевания тетрадей и шитья книжных блоков для цифровой печати
- Гибридные линии для шитья тетрадей
- Автоматические крышкоделательные машины

SMYTH DX-70 Plus



Компания ТЕРРА ПРИНТ – эксклюзивный поставщик оборудования SMYTH:

- В наличии на складе в Москве
- Выгодные лизинговые условия
- Техподдержка 24/7

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ И ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ:

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

- Работа с традиционными офсетными тетрадями
- Современные решения для обработки цифровых переменных данных

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

- Компания SMYTH — это производство ниткошвейных машин с 1879 года
- Сделано в Италии
- Отраслевой стандарт качества

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Гибкое построение под любые задачи
- Работа с разными объемами продукции и форматами, включая альбомные
- Снижение затрат



terra Print

ОСНАЩЕНИЕ ТИПОГРАФИЙ
С 1997 ГОДА

Москва, Электродный проезд, д. 6
Тел.: +7 (495) 363 00 78
www.terraprint.ru



Смоленский полиграфический комбинат — одно из самых современных и крупных российских полиграфических предприятий. Отделочные и переплетно-брошюровочные процессы на нем представлены большим парком разнообразного оборудования. Слева: Horizon BQ-470 — автоматическая высокопроизводительная профессиональная установка клеевого бесшвейного скрепления. Внизу слева: ниткошвейная машина Meccanotecnica Universe, справа: устройство для перфорации уголков в ежедневниках



машину от Smyth, которая сначала подбирает несколько малоформатных листов, затем фальцует их в один сгиб и накидывает на седло ниткошвейки. Также на комбинате для работы с малыми тиражами установлена машина клеевого бесшвейного скрепления Horizon с трехсторонним обрезчиком, соединенным с машиной-транспортером.

Расходники

Обсудили мы с Олегом и ситуацию с бумагой и расходными материалами. Комбинату еще летом прошлого года удалось оперативно решить многие вопросы снабжения: «Бумага у нас почти на 100% офсетная российского производства. Так что с ней проблем особых и не было. Краску и пластины нам поставляют разные компании. «ХД РУС», например, поставляет формные пластины Saphira и краску, в том числе оригинальную в специальных тубах для установки в автоподатчик краски машины Speedmaster SX74. Так что здесь проблем нет».



На предприятии работает несколько СТР-устройств, в том числе и Suprasetter



На комбинате осуществляется выпуск полиграфической продукции широкого ассортимента, любых форматов, красочности и исполнения, но в основном книг, брошюр и беловых товаров

Перспективы

«Сейчас мы формируем планы на ближайшие годы, — говорит Олег. — В ближайшей перспективе будем повышать эффективность всей работы за счет внутренней оптимизации. Опыт уже наработали — есть понимание, что нужно делать. Думаем о некоторых видах диверсификации, все-таки рынок печатных книг сокращается в натуральных показателях, и это фундаментальная тенденция. За счет внутренней оптимизации мы сможем привлечь дополнительные объемы, но и думаем о смежных направлениях. В общем, в будущее мы смотрим с определенным оптимизмом. У нас есть большой опыт и понимание, как развиваться».

Печать учебной литературы — одна из важнейших задач Смоленского полиграфического комбината

Листорезальная машина позволяет нарезать бумагу сразу на нужный формат

«Дитон»: новая цифровая машина — новые возможности



Григорий Егоров,
генеральный директор,
типография «Дитон»,
[Санкт-Петербург]

степени зависят от своих поставщиков, поскольку должны приобретать у них и само оборудование, и все расходные материалы, и сервис, и порой даже бумагу. Но по правилам рынка, если одни компании по тем или иным причинам перестают работать, их место занимают другие. Мы убедились в этом, побывав в середине лета в известной Санкт-Петербургской типографии «Дитон», которая использует в своей работе и цифровую, и офсетную печать. Ее владелец Григорий Егоров рассказал нам о новом приобретении цифровой техники.

Три ноги

В типографии «Дитон» мы уже бывали не раз. Она успешно работает на рынке полиграфии России с 1998 г., прочно занимает лидирующие позиции и входит в десятку крупнейших типографий Северо-западного региона. Компания может изготовить практически любую полиграфическую продукцию разной сложности.

На вопрос, как развивается в сложные времена коммерческая типография, не занимающаяся производством упаковки, Григорий ответил: «Мы много лет занимаемся одним и тем же направлением работы, и менять его не собираемся. Компания стоит на «трех ногах»: производство книг для рынков B2C и B2B, изготовление календарей для рынка B2C и корпоративная

Так получилось, что развитие цифровой печати в нашей стране после весны прошлого года оказалось, по сути, заблокированным. Все основные игроки цифрового сегмента решили прекратить работу в России, оставив своих бывших клиентов практически без поддержки. И, разумеется, те типографии, для которых цифровая печать была основным или одним из важных направлений развития, вынуждены были самостоятельно решать все вопросы. Важно отметить, что именно цифровые типографии в наибольшей



На сегодняшний день компания «Дитон» — это динамично развивающееся полиграфическое предприятие



Листовая офсетная печатная машина Rapida 105-5+L



продукция для рынка B2B. В структуре типографии есть свое издательство, которое готовит издательские проекты: как книжные, так и календарные. И затем наша же типография их реализует. Так что в каком-то смысле во многих проектах мы «сами себе заказчики».

С проблемой справились

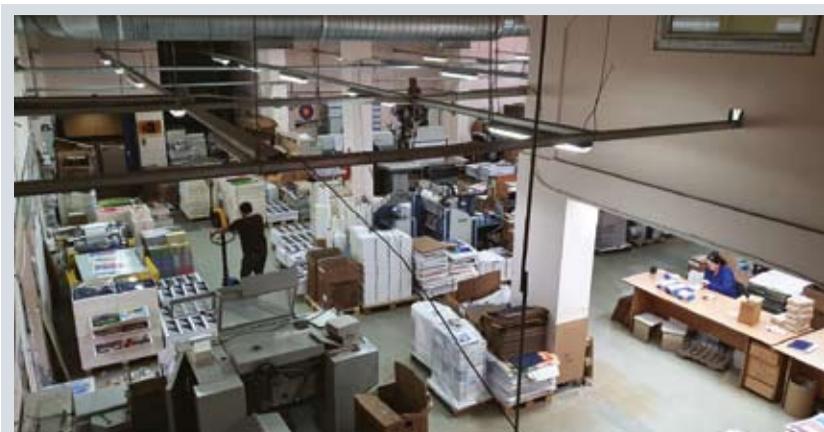
Весной прошлого года ситуация, конечно, была крайне тревожной. Причем не столько с бизнесом, сколько психологически: «Ну и на первых порах было много неопределенности, как работать дальше. Краска, бумага, химия — все оказалось в дефиците. Но, к счастью, такие проблемы продолжались недолго. Хотя, конечно, «рынок продавца» некоторое время просуществовал, и мы были вынуждены приобретать все необходимое нам на условиях продавцов. Но, к счастью, это довольно быстро кончилось, и сейчас уже на рынке никакого дефицита нет. Можно спокойно продолжать работать. Конечно, марки расходников поменялись, но никаких существенных проблем в этом я не вижу. Работать можно и с новым набором материалов. И на наш бизнес все происходящее в настоящее время всерьез не влияет. Мне кажется, было даже хуже во время пандемии, хотя мы и работали, но было очень тяжело морально, поскольку вводились ограничения, и было не понятно, когда это закончится...»

Бизнес продолжается

Григорий рассказал, что за прошедший год и начало текущего бизнес типографии «Дитон» продолжает развиваться: «Как ни странно, но на рынке заказы на продукцию, которую мы производим, есть и даже увеличиваются. В первую очередь, это касается книг рынка B2B. Мы пытались анализировать, с чем это связано. Сначала думали, что идет перераспределение заказов, предполагая, что какие-то типографии вышли из бизнеса. Но из полиграфического бизнеса, по крайней мере кого мы знаем, никто не ушел... Может, переходный период у кого-то занял чуть больше времени, чем у нас, но в целом все работают. Этот бизнес по большей части региональный — продукцию обычно заказывают в своем регионе. Мы общаемся с владельцами других типографий, и какого-то заметного перетекания заказов от одних к другим не заметили. Значит, в целом рынок оживает. И это хорошая новость! Наверное, книжный рынок поддержали те, кто раньше печатался за рубежом, в первую очередь в Прибалтике, а теперь вынужденно вернулись в Россию. Но мне кажется, что это небольшой объем заказов.



Типография очень активно использует в своей работе цифровую печать





«Дитон» — современное комплексное полиграфическое предприятие

Что касается календарей, то этот сегмент стабилен уже много лет, причем на обоих рынках. В общем, могу уверенно говорить, что прошедший год для нас был вполне удачным, и очень хотелось бы, чтобы и текущий был не хуже.

Без цифры никуда

«Дитон» — одна из тех офсетных типографий, которая активно использует в работе и цифровую печать: «У нас много изделий, которые мы печатаем чисто цифровой печатью, и есть заказы, в которых мы совмещаем цифровую и офсетную печать. Довольно часто мы изготавливаем книги небольшим тиражом, который не выгодно печатать офсетом. Помимо этого, мы часто перед основным тиражом изготавливаем для клиента пробный экземпляр его книги,

печатая его «цифрой». Разговаривать с клиентом, имея в руках прототип его продукции, намного проще. Ну и наконец, в группе наших компаний есть рекламное агентство, которому тоже постоянно нужны изделия, которые лучше всего печатать на «цифре». Это приглашения, открытки, визитки и т.д. Так что нам без цифровой печати никуда».

При этом часть цифрового оборудования требовало замены: «Мы еще в начале прошлого года были готовы заменить нашу цветную машину на новую. Предыдущий Canon уже тогда был возрастной машиной. В итоге даже практически вышли на сделку, но не успели — случились санкции, и все цифровики прекратили работу в России. Не удалось не только обменять машину, но и возникли сложности с эксплуатацией существующих. Расходники не поставлялись, запчасти — тоже. Пришлось как-то самим решать все эти проблемы. В итоге решили, но желание иметь новую машину осталось. В конце-концов, работать на сильно «не новой» машине опасно — могла подвести в любое время».

Нашли решение

В результате в типографии «Дитон» некоторое время назад была установлена новая цифровая печатная машина Konica Minolta AccurioPress c4080. Эти машины в Россию поставляет компания ЗАО ГК «Аккорд» с азиатского рынка. Поставки официальные, предоставляется гарантия и сервисное обслуживание. В конце прошлого года «Аккорд» начал поставки цифровых печатных машин как листового, так и рулонного построения, организовал в Москве демонстрационную площадку и склад расходных материалов и запчастей, а также наиболее востребованных конфигураций печатных машин.

«Мы и раньше рассматривали машины Konica Minolta для приобретения. — рассказывает Григорий. — Тогда, в прошлом году, выбирали между ними и Canon. Сейчас Canon недоступен, а с Konica Minolta решение нашлось. В итоге мы эту машину и приобрели. Скажу сразу, никаких проблем с ней у нас не возникло. Машину привезли, установили, и уже на следующий день мы на ней печатали коммерческие тиражи. У нас высококвалифицированные специалисты в цифровом подразделении, и они практически сразу освоили новую машину. Тем более, что она очень проста в работе, при этом обеспечивает нужное нам качество. Поскольку поставка эта официальная, у нас нет проблем с расходными материалами и запасными частями. Можно спокойно работать. Более того, с новой машиной мы получили и некоторые новые возможности. Например, очень полезной оказалась функция двухсторонней печати длинных «баннерных» листов. Очень удобно для некоторых рекламных изделий, да и в книжном производстве мы это используем. В общем, удачное приобретение оказалось».

Все серьезно

Мы заинтересовались у Григория, не рискованно ли было покупать печатную машину у не очень известного дилера, да еще и под другой торговой маркой? «На самом деле, компанию «Аккорд» я хорошо знаю и заочно с ней давно знаком. Более того, люди, которые там сейчас работают, мне хорошо известны и между нами есть определенное доверие. Мы покупали у проверенного поставщика. И понимали, что здесь все серьезно. В итоге все прошло успешно: машина у нас, она работает, и все, что к ней нужно, поставляется».

FOUNDER

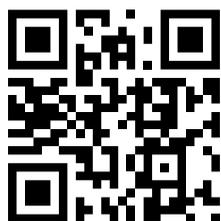
ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИСТРИБЬЮТОР

Рулонные и листовые печатные машины **FOUNDER**

От официального дистрибьютора в России



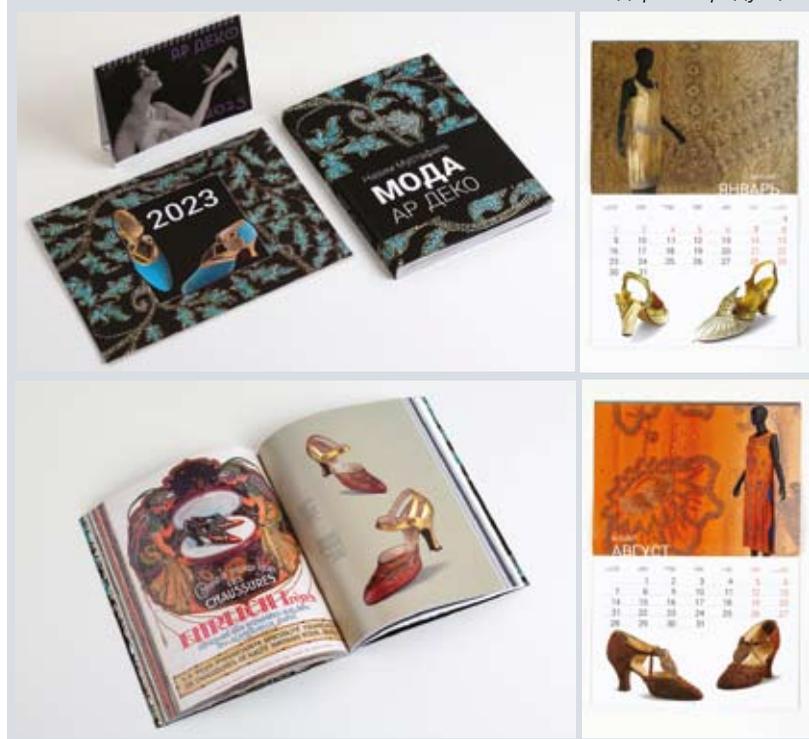
- Широкий ассортимент
- Поставки напрямую с завода
- Индивидуальный подбор оборудования
- Настройка и техническое обслуживание
- Расходные материалы



founderprint.ru
info@founderprint.ru
+7 (495) 785 10 44

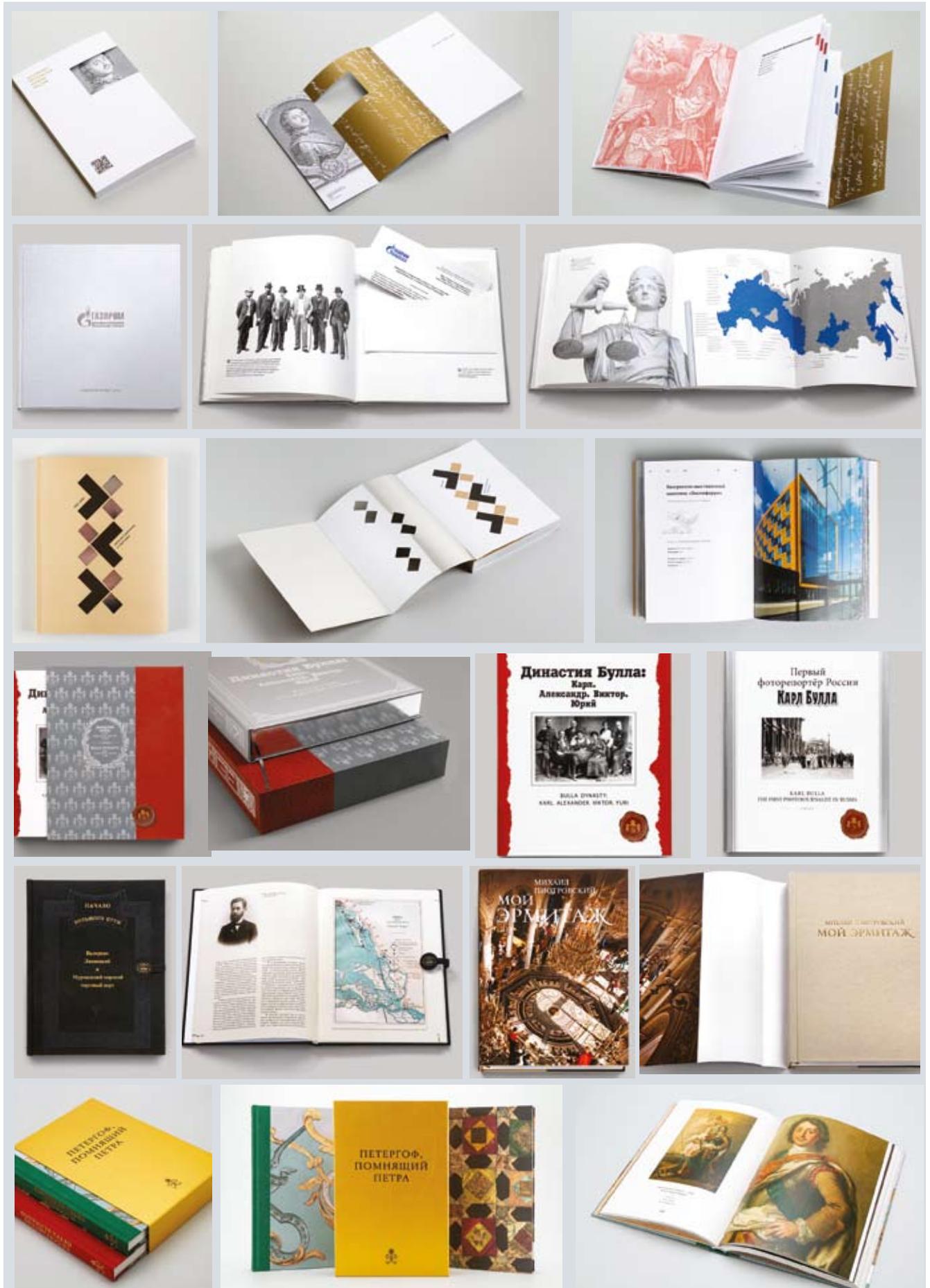


Одна из специализаций типографии — выпуск календарной продукции



Производственные мощности типографии позволяют выполнять весь спектр полиграфических работ: от печати до самой разнообразной постпечатной обработки и декоративной отделки (УФ-лакирование, вырубка, тиснение фольгой, конгрев и т.д.)

В общем, в России появился новый дилер печатных машин Konica Minolta. При этом это не оператор параллельного импорта (такие тоже есть на нашем рынке), а известная компания с поддержкой из-за рубежа. Поставки этой техники вполне официальные. А значит, это хорошее решение для всех, кто сейчас готов приобретать электрографические и струйные цифровые печатные машины. ■



Производство различных книг — одно из главных направлений типографии

«Лазер-Холл»: цифровой подход к полиграфии



Павел Мочалин,
технический директор,
типография «Лазер-Холл»
[Нижний Новгород]

Считается, что полиграфическая отрасль в России стареет. Подавляющее большинство полиграфических предприятий, работающие в России, созданы еще в 90-е годы прошлого века или в крайнем случае в успешные нулевые годы. Позднее в полиграфию уже вкладывались не очень охотно, и создание типографии в 2010-е, а тем более в 2020-е, — крайне редкое явление. И тем не менее такие примеры есть, хотя их и не много, в частности компания «Лазер-Холл» из Нижнего Новгорода. Мы побеседовали с ее техническим директором Павлом Мочалиным.

В начале — лазеры

Компания «Лазер-Холл» появилась на рынке в 2010 г., но полиграфией не занималась. Используя устройства лазерной гравировки (отсюда и название), она в основном занималась изготовлением печатей и штампов способом лазерной гравировки резины. Помимо этого, «Лазер-Холл» предлагал услуги интерьерной и широкоформатной печати. «Так мы развивались в течение нескольких лет. — рассказывает Павел. — У нас были вполне серьезные клиенты: банки, страховые компании и

другие корпоративные игроки. Мы были для них надежным партнером, поэтому с нами работали. Но время от времени помимо той продукции, которую мы обычно производили, часто спрашивали и о полиграфической продукции.

И это заставило нас задуматься. Развиваться в сторону полиграфии мы начали в конце 2019 г. Тогда мы познакомились с некоторым крупными успешными цифровыми типографиями, например екатеринбургской GoodPrint. Посмотрели, как они работают. Основа бизнеса в серьезных цифровых типографиях — развитые IT-технологии. У нас к тому времени успешно были налажены лазерные технологии, широкоформатная печать, производство сувенирной продукции. Все это мы перевели на решения в области информационных технологий — приобрели программные продукты для автоматизации системы продаж и доработали под себя.

Ставка на IT-технологии

По словам Павла, в его бизнесе важным является правильная коммуникация с клиентом, сроки исполнения заказа, качество продукции и ответственность: «Многие типографии не уделяют должного внимания качеству коммуникаций с клиентом. Клиент звонит в типографию, запрашивает цены и сроки. Ему, как правило, сразу ответить не могут: посчитаем и перезвоним. Перезванивают не сразу или забывают. Кли-

енты устают ждать и уходят в другую типографию. Мы же хотели избежать такой ситуации. Нужно было сделать так, чтобы клиент сразу получил ответы на все свои вопросы. Мы попытались решить эту задачу двумя путями. Для ряда типовых продуктов сделали очень простой в использовании калькулятор на нашем сайте. Введя небольшое количество параметров продукции, клиент сразу получал ее конечную цену. Стоимость продукции, которой нет на сайте, рассчитывают менеджеры по приему заказов. Они прямо в телефонном разговоре с заказчиком мог назвать все цены, причем сразу для нескольких тиражей, чтобы облегчить выбор и оптимизацию бюджета. Ну а сроки исполнения заказов у нас всегда минимальные. Поэтому мы часто работаем «скорой помощью» для многих заказчиков».

Дело техники

Успешно отладив процесс принятия заказов, добавить к общей продуктовой линейке еще и печатную продукцию было делом техники: «В 2020 г. в разгар пандемии мы решили инвестировать в цифровую печать. Этот выбор был для нас вполне естественным. Тиражи полиграфической продукции все время снижаются, да регион у нас не позволяет активно развиваться в большой полиграфии. Мы находимся совсем недалеко от Москвы и многие серьезные заказы уходят туда, а те, что не уходят, у нас в городе есть кому выполнять. Остаются только небольшие заказы, преимущественно для малого бизнеса. И именно под них мы начали строить наш полиграфический бизнес — их хотели видеть нашими постоянными заказчиками.



Основу парка печатной техники составляют цифровые машины компании Konica Minolta



В конце прошлого года в типографию «Лазер-Холл» компания «Смарт-Т» установила новый режущий плоттер iEcho PK 0705 Plus. Это устройство решает задачи высечки, надсечки и раскроя различных материалов



Пришлось прочитать немало специальной литературы, например книги Карла Сьюэлла «Клиенты на всю жизнь» и Элияху Голдратт «Цель. Процесс непрерывного совершенствования».

Мы попробовали внедрить некоторые описанные в книгах приемы, и они реально работают. Даже в пандемию мы активно росли, причем из года в годкратно! К 2022 г. мы активно развивались и приобретали оборудование».

Инвестиции

В итоге было принято решение приобрести цифровую печатную машину Konica Minolta, ее типография использует и сейчас. «Сначала мы приобрели бывшую в употреблении цифровую машину, — рассказывает Павел, — чтобы попробовать войти в бизнес без больших начальных инвестиций. Мы часто так делаем, и довольно успешно. Получилось... В результате в прошлом году приобрели уже новую цифровую печатную машину той же компании.

Для изготовления полиграфической продукции необходимо было и послепечатное оборудование. Помимо типовых устройств (типа режальной машины, без которой никуда) важным было устройство, позволяющее осуществлять высечку. Используя его, можно делать небольшую упаковку, этикетки, рекламные стикеры, необычную рекламную продукцию. Обычно для этого покупают тигельный пресс. Но мы решили пойти другим путем. Для тигельного пресса нужно заказывать штампы.



Компания «Лазер-Холл» много лет занимается различными видами широкоформатной печати, включая интерьерную, печать по текстилю методом термотереноса, а также УФ-печать по различным материалам и предметам. Последняя позволяет изготавливать различную сувенирную продукцию



В типографии есть ряд единиц послепечатного и отделочного оборудования



В оправдание своего названия в типографии много лазерных устройств для фигурной резки и гравировки разных материалов

Как ни странно, в нашем городе нет компании, которая бы эти штампы изготавливала. Нужно заказывать в Москве или в Казани. А это не быстро... А для нас и наших заказчиков сроки — очень важный аргумент. Да еще и при коротких тиражах стоимость штампа становится очень заметной. В итоге решили приобрести режущий плоттер».

Рабочая лошадка

Выбор «Лазер-Холл» пал на китайский плоттер среднего формата iECHO PK-0705 PLUS с автоподачей заготовок, который установила компания «Смарт-Т». «Мы и раньше имели хороший опыт работы с ней, — говорит Павел, — в частности, они обслуживают наши принтеры Mitaki, которые мы используем для печати на сувенирной продукции. И мне нравится, как у нас складывается работа, да и репутация на рынке у компании отличная. В итоге режущий плоттер мы приобрели у «Смарт-Т», хотя изначально рассматривали и конкурентные предложения.

Автоматический режущий плоттер iECHO PK-0705 Plus с рабочей



«Лазер Холл» изготавливает разнообразную типовую рекламную полиграфическую продукцию

зоной 750x530 мм оснащен флюгерными ножами, осциллирующим ножом и бигвальным инструментом. И хотя возможности типографии позволяют печатать листы меньшего формата, было решено приобрести устройство большего формата: «Использование резки вместо высечки обеспечивает неплохую прибыльность, так как этот процесс очень оперативный. Это ценят многие клиенты и готовы за это платить. В этой связи плоттер iECHO — для нас большая находка. Он автоматизированный и производительный, и справляется с самыми разными материалами. Также важна очень и всесторонняя поддержка со

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ РЕЖУЩИЙ ПЛОТТЕР

SMART-T

www.smart-t.ru

ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР

для типографий
и рекламных производств

iECHO PK

рабочая область

от 600x400 мм
до 1200x900 мм

10 мм макс.
толщина
материала

5 рабочих
инструментов



видео на Youtube



Компания Смарт-Т является официальным дистрибьютором iECHO в России и странах СНГ



Интересный каталог образцов для клиентов «Лазер Холл» дает представление о всех возможностях производства, о продукции, которую может изготавливать типография, и об используемых для этого материалах и различных способах полиграфической отделки

стороны поставщика. При своих развитых возможностях плоттер очень прост в работе, даже самые сложные задачи решаются легко. А формат 50x70 позволяет нам выполнять заказы на резку/биговку других офсетных типографий. Когда устройство у нас появилось, по городу прошел слух, и к нам поступать заказы из других типографий. Связываться с высечкой при небольшом тираже сложно — выгоднее разместить у нас. А для нас это работа с хорошей прибылью. iECHO позволяет зарабатывать.

iECHO работает у нас уже более полугода. И мы используем его очень интенсивно: в ежедневном режиме. Режем картон, разные сорта бумаг, самоклеяку, пленки — со всем устройством успешно справляемся. Благодаря плоттеру, мы смогли выйти на рынок малотиражной картонной упаковки. Пробовали работать и с гофрокартоном. Плоттер успешно режет и его, но для полноценной работы с «гофрой» формат нужен побольше. На нашем устройстве получается изготавливать только относительно небольшие изделия из гофрокартона, которые укладываются на лист 50x70. И во всех случаях мы обходимся без штампа. В результате практически любую продукцию, требующую высечки, мы делаем на iECHO, и это получается оперативнее, чем с тигельным прессом».

Интересный подход

Пример «Лазер-Холл» показывает, что даже небольшое производство может успешно развиваться в условиях кризиса. С 2021 по 2022 г. персонал типографии вырос с 8 до 30 человек. При этом многие операции, в отличие от традиционных типографий, здесь делают цифровым способом: вместо тампонной печати на сувенирах используется УФ-плоттер, вместо трафаретной — DTF печать по текстилю и другим сложным материалам, вместо высечки — промышленная плоттерная резка. И такой подход вполне эффективен. ■



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листочки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

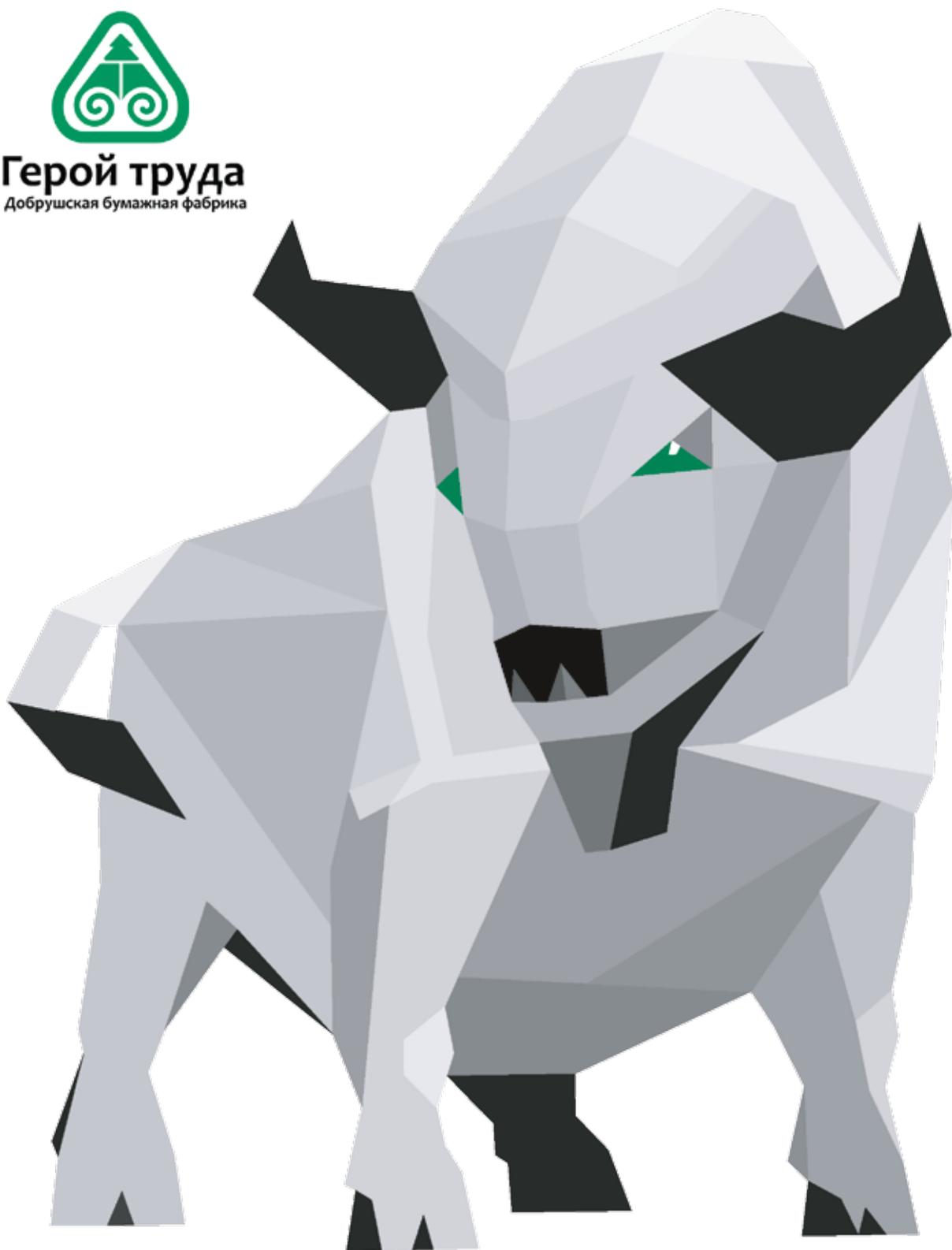
Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России

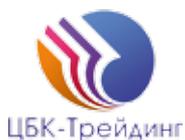


Герой труда
Добрушская бумажная фабрика



МЕЛОВАННЫЙ КАРТОН ИЗ БЕЛАРУСИ

Республика Беларусь,
г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by



Представительство в России:
ООО «ЦБК-Трејдинг»
+7 (499) 270-05-53
pro@cbk-tr.ru
www.cbk-tr.ru

ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М Y К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

ОМЕЛА



ЛЕТ
ВДОХНОВЕНИЯ

Иновационная гибкость



КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Ускорение темпов производства

Высокоавтоматизированные производственные линии, которые мгновенно превращают картон в коробки. Экономичные и эффективные решения, обеспечивающие универсальность и высокую производительность, помогут быть всегда на шаг впереди.