

ФОРМАТ

№5 ИЮЛЬ, 2022

СИСТЕМНАЯ ОШИБКА:
НЕПРАВИЛЬНЫЕ
ПРОГНОЗЫ



V I P
V I S I O N
I M A G E
P R I N T



АО «ВИП-Системы».
117149, Москва,
ул. Азовская, д.6, стр. 3, офис 2/2
тел.: +7 (495) 258-67-03
E-mail: vipsys@vipsys.ru
www.vipsys.ru

Работа в условиях неопределенности

Продолжаем работать,
выполняем поставки
и обслуживаем оборудование

- Монтажная лента
- Анилоксовые валы и гильзы
- Формные цилиндры
- Ротационный инструмент для высечки
- УФ-сушки, УФ-лампы
- Мембраны для насосов

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ И ОСНАСТКА ДЛЯ ФЛЕКСОГРАФСКОЙ ПЕЧАТИ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

- Офсетные краски для листовой и рулонной печати
- Цифровые и аналоговые офсетные пластины
- Резинотканевые полотна
- Химия для печатных процессов

- Поставки запасных частей:
- **Офсетные печатные машины**
разных производителей.
 - **Флексографские печатные машины**
разных производителей.
 - **Различное послепечатное оборудование**

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ ДЛЯ ЛЮБОГО ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

СЕРВИСНАЯ ПОДДЕРЖКА

- Демонтаж, монтаж, перевозка оборудования
любой сложности.
- Диагностика, плановый и профилактический
ремонт, наладка.
- Технологические консультации и обучение.

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №5 (163)-2022

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Вопреки логике, или Если очень надо, то можно 2

ИСТОРИЯ

Изобретение гофроматериала,
или Как зародилась индустрия гофроупаковки 5

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Типография Print Expert, Иваново
Легкий старт, или Как зайти в цифровую печать 6

БИЗНЕС

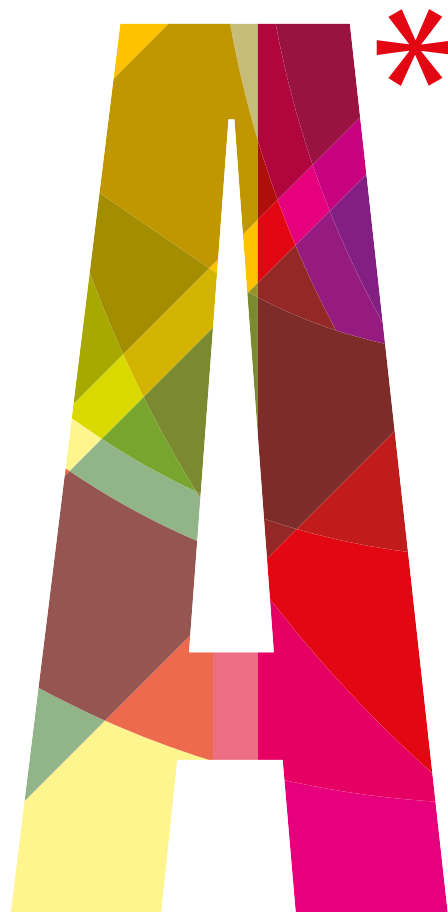
Полиграфический комплекс «Буки Веди», Москва
Другая арифметика: порог печати на офсете — от 150 экз. 10

ОБОРУДОВАНИЕ

Типография OneBook («Сам Полиграфист»), Москва
Финишная линия,
или Цифровое решение для скрепления книг 14
Типография «Магнус», Владимир
Полиграфическая династия,
или Новое поколение активизирует развитие компании. 18

СОБЫТИЕ

Национальная сборная по профмастерству: новые условия тренировок
в компетенции «Полиграфические технологии». 22



Изготовим любую рекламную-
коммерческую полиграфию,
книги и альбомы в твердом переплете
на современном оборудовании
на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line
Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;

Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;

ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;

Шитье нитью—корешок до 52см,
альбомный спуск, шитье «на марлю»
для объемных изданий;

Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,
переплет с круглым углом.



www.alfa-design.ru (495) 221-74-94

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим».

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн..... 1	Фабрика офсетной печати.....вкладка
ВИП-Системы..... клапан, 2-я обл.	hubergroup..... 3
Илим..... 3-я обл.	Bobst..... 4-я обл.
ОктоПринт Сервис..... клапан	Lamstore..... 23
Подписка на журналы..... 9	NCL..... клапан
Смарт-НН..... 13	PrintDaily.....вкладка
Терра Принт..... 17	Viva-Star..... 24
Терра Системы..... клапан, 21	Yam International..... клапан

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л.В. Артемова
Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Журнал «Формат»:

Главный редактор
А.Ч. Амангельдыев
Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева
Ведущий редактор
Н.А. Шлыкова

Адрес редакции:

129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в «Альфа-Дизайн»
Тел.: (495) 221-74-94
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет



Вопреки логике, или Если очень надо, то можно

В прошлом номере журнала «Формат» была опубликована статья о «параллельном» и «перпендикулярном» импорте товаров для полиграфии. Тогда рассуждения строились на результатах общения с представителями отрасли — как типографий разной специализации, так и поставщиков оборудования и материалов. Однако в конце июля мы получили объективную картину поставок оборудования и материалов в Россию. На основе этой информации можно утверждать, что наши прогнозы полностью не оправдались! Как выяснилось, жизнь развивается по не совсем логичным законам. Казалось бы, если ведущая компания на рынке расходных материалов решает остановить поставки своей продукции в Россию, то эта продукция с нашего рынка должна исчезнуть. Практика показала, что так происходит далеко не всегда. Количественная оценка объемов поставок выявила совсем другие тенденции — поставки в нашу страну расходных материалов не сильно зависят от позиции производителей. Даже если они не готовы поставлять продукцию в Россию, это вовсе не значит, что она к нам не придет. Если в ней ощущается потребность, то кто-то ее обязательно завезет. Так что и «параллельный», и «перпендикулярный» импорт активно работают. Появилось множество компаний-поставщиков, которые ранее в этом виде деятельности замечены не были. Так же, как и продукция

новых производителей, которые раньше либо не были представлены на нашем рынке, либо их доля была совсем скромной. Попробуем обобщить полученную информацию и привести более реальную картину в текущей ситуации.

Почему не оправдались прогнозы? Оказывается, поставки в нашу страну расходных материалов не сильно зависят от позиции производителей. Даже если они не готовы поставлять продукцию в Россию, это вовсе не значит, что она к нам не придет. «Параллельный» и «перпендикулярный» импорт сработали

■ **Бумага и картон.** Вопреки прогнозам о дефиците бумаги серьезных проблем в России не выявлено. Российские производители активно работают, некоторые даже устанавливают рекорды производительности, пополняя запасы бумаги и картона в стране. Проблемы с офсетной и офисной бумагами, которые наблюдались в середине прошлого квартала, сошли на нет. Бумага вновь доступна в больших объемах,

и даже цены на нее постепенно снижаются, хотя и не достигли докризисных значений. Поставки из Азии стабильны. На складах бумажных оптовиков бумага и картон есть. Судя по тому, что в магазинах жидкие продукты (молоко, соки и т.д.), упакованные в картон, по-прежнему в изобилии (хотя и с измененным дизайном), острого дефицита барьерного картона тоже нет. Разумеется, могут быть проблемы с определенными объемами конкретных марок и видов материалов, к которым привыкли типографии, но многие виды отсутствующих товаров имеют близкие аналоги, которые можно использовать.

■ **Офсетные формные пластины.** В прошлом номере мы предсказывали, что рынок офсетных пластин окажется относительно стабильным в силу того, что большая доля пластин поступает из Китая, и этот канал будет продолжать работать. А вот продукция большой тройки на российском рынке будет постепенно сокращаться. Общий дефицит мы оценили в 5–7%, в первую очередь за счет беспроцессных пластин, которые производятся только большой тройкой. Подсчет объемов поставок во втором квартале 2022 г. выявил ряд любопытных тенденций. Объем пластин, ввезенных в Россию во втором квартале, оказался на 24% меньше, чем в первом квартале, и на 30% хуже второго квартала прошлого года. Практически до нуля свелись поставки пластин от Fujifilm и Agfa, а пластины Kodak вообще не поставлялись. Несмотря на то,

что основные китайские поставщики увеличили импорт пластин (причем некоторые весьма существенно — до 70%), все же недобор по импорту пластин оказался куда больше, чем мы предполагали. Возможно, в связи с падением объема заказов на офсетную печать по причине сокращения рекламных заказов и некоторых видов периодики недобор по пластинам будет не столь ощутимым.

Вопрос с беспроцессными пластинами по-прежнему не решен. Китайские производители их не производят, а большая тройка пластины не поставяет. Впрочем, есть информация, что поставки от отдельных игроков большой тройки все же идут: на их организацию ушел весь второй квартал, и первые поставки придут уже в середине третьего квартала. Посмотрим...

■ **Формные пластины для флексографии.** Тут наши прогнозы никак не сходятся с результатами. Мы предполагали существенный недобор и дефицит этих позиций, а на практике оказалось, что объем поставок вырос. Причем вырос по всем показателям. По сравнению с первым кварталом текущего года рост составил почти 30% (!), а по сравнению со вторым кварталом прошлого года вырос на 17%. И это при том условии, что один из ведущих игроков этого рынка (компания Dupont) поставки полностью прекратила. Впрочем, импорт продукции Dupont не остановился. Продукция по-прежнему в Россию поставляется, причем несколькими компаниями. В целом ее стало на 40% меньше, чем раньше.

Из компаний, увеличивших поставки, следует отметить NCL, которая поставяет продукцию Huaguang. Объем поставок по сравнению с прошлым годом вырос на 180% (!), а по сравнению с первым кварталом — почти в 2,5 раза. Существенно подросли поставки фотополимеров Asahi (+90%). В основном за счет этого объема удалось компенсировать потери ведущего поставщика. Впрочем, не только. Хорошую прибавку показали полимеры от Flint (+30%), выполненные группой компаний-поставщиков и Miraclon (+27%). Полимеры для изготовления флексографских форм в большинстве случаев используются в производстве пище-

вой упаковки и этикетки, и разумеется, удовлетворение потребности в них — задача важная. Российский бизнес с этим успешно справляется. По всей видимости, дефицита этого вида расходных материалов в ближайшее время не будет.

При этом флексография как сегмент полиграфии оказался весьма успешным направлением даже в условиях санкций и кризиса. Поставки флексографских машин выполняются примерно на уровне прошлого года, причем как из Китая (по большей части), так и из Европы и США, хотя печатное оборудование вроде как находится под санкциями. Возможно, здесь речь идет о поставках оборудова-

ния, контракты на которые были заключены еще до начала введения санкций. Флексография в этой связи выглядит еще более успешной по сравнению с офсетом, поставки оборудования которого практически свелись к нулю (во втором квартале в Россию въехали только две печатные машины RMGT). Провал по поставкам офсетного оборудования составил 65% по сравнению с прошлым годом. Причины в целом понятны, флексографское оборудование поставяется преимущественно из Китая, где его активно производят, а офсетные печатные машины из Китая российские типографии пока не приобретают (хотя такие машины в Китае есть).



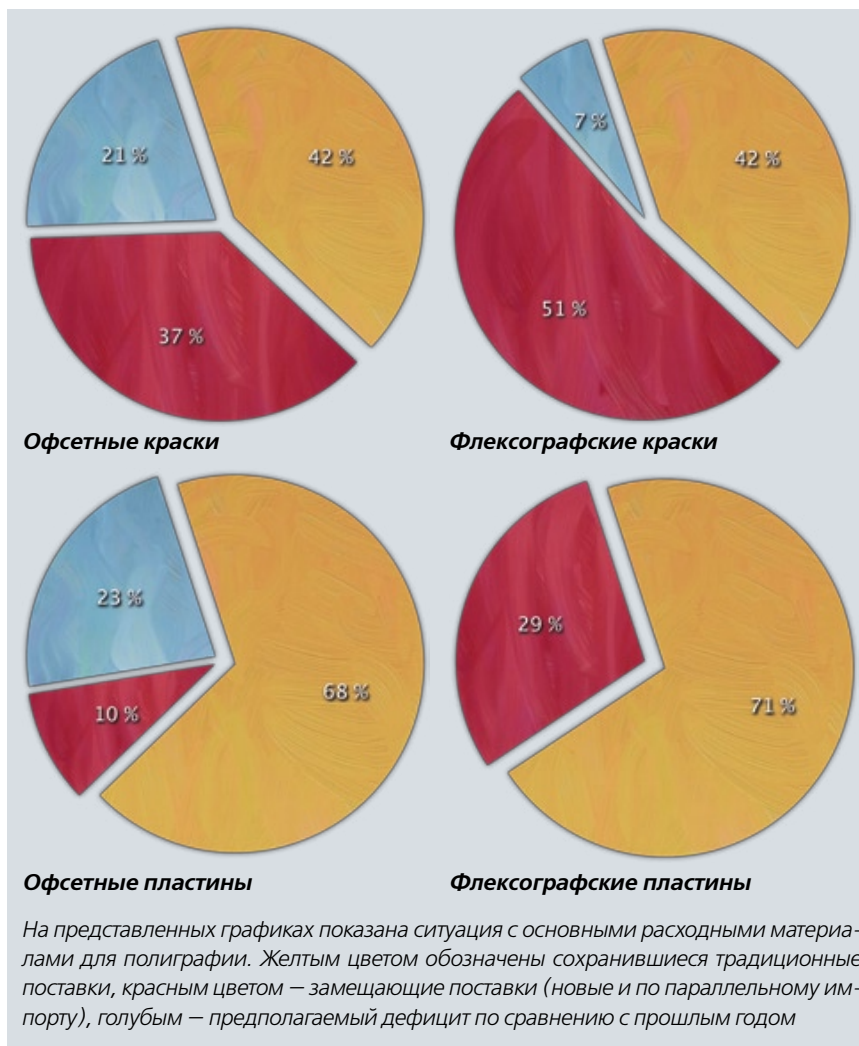
huber
group

www.hubergroup.ru

ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

Москва +7 495 789 80 81
Санкт-Петербург +7 812 407 38 78
Екатеринбург +7 343 243 52 16
Ростов-на Дону +7 863 322 11 40

Новосибирск +7 383 383 50 58
Самара +7 909 370 67 89
Тверь +7 964 630 99 81



■ **Офсетная краска.** В этом виде продукции наши прогнозы тоже не сбылись. Мы не предполагали, что рынок офсетной краски так сильно изменится. Общие потери по сравнению с прошлым годом оцениваются в 25%, а по сравнению с докризисным кварталом почти в 20%. Поставки прекратили или сильно ограничили крупнейшие игроки рынка офсетных красок. Недавний лидер рынка Sun Chemical потерял почти 60% своего объема продаж. Если добавить 50% потерь у Hubergroup, 20% у Flint и 15% у Siegwark, то можно представить, что должно происходить на рынке офсетной краски, особенно для рулонной печати. Основные потери крупных игроков как раз приходятся на рулонную краску. Но к счастью, нашлись новые игроки, которые начали завозить в больших объемах краску из стран, которые не ввели санкции против России. В частности, один из поставщиков увеличил импорт красок из Южной Кореи в 8 раз, другой — тоже из Кореи в 4 раза, а объем импорта китайской краски Suzhou Kingswood (под торговой маркой Brancher) вырос в 12 раз!

Появились на нашем рынке и совсем новые марки краски как из Азии, так и из Европы, причем сразу с приличным объемом. Еще более интересен другой факт. Некоторые ведущие поставщики офсетной краски, столкнувшись с проблемами отгрузки товаров своего основного европейского поставщика, переключились на поставки краски от другого ведущего европейского поставщика. Разумеется, методом «параллельного» импорта через одну дружественную европейскую страну. Интересны и другие факторы. В частности, целый ряд крупных типографий начали самостоятельно импортировать краску из-за рубежа в заметных объемах. Таким образом, за один квартал поставщики смогли перекроить рынок краски и успешно перестроиться на «параллельные» и «перпендикулярные» поставки.

■ **Флексографская краска.** Ведущие поставщики флексографской краски показывают рекордные потери объемов завоза краски в Россию. Бывший лидер рынка Sun Chemical потерял 90% своего объема, другие крупные поставщики Siegwark и Flint потеряли 40

и 22% соответственно. Казалось бы, должен сбыться наш прогноз о серьезной нехватке флексографской краски. Но на практике дефицит составил менее 13%, и санкционный второй квартал оказался лишь на 7% меньше по объему краски, чем успешный первый квартал.

Причина такого результата — активный приход в нашу страну краски из Турции. Появилось сразу несколько торговых марок, которые ранее в нашу страну не поставлялись, и при этом их объемы весьма впечатляющие. К примеру, одно российское ИП смогло ввести в Россию краски в объеме около 100 т (!), что сопоставимо по объему со средним импортером, работающим на рынке много лет. Многие другие небольшие импортеры смогли также существенно увеличить свои объемы поставок. Многие выросли на 50, 100 и даже 150%, а некоторым удалось увеличить объемы поставок в 12–15 раз! Так что наш прогноз о грядущей нехватке флексографской краски не сбывлся.

■ **Прочие материалы.** Основные материалы вышли из второго квартала в целом без заметных потерь, но в других сегментах полиграфических материалов проблемы оказались серьезнее. Лаки и покрытия провалились в целом по рынку на 55%! Почти все ведущие поставщики показали отрицательную динамику продаж. Да и новых игроков не появилось. Возможно, этот сегмент не так критичен для бизнеса или организовать «параллельный» импорт продукции оказалось сложнее. Не лучше ситуация и с офсетной резиной. Недавний лидер рынка Contitech больше не поставляет свою продукцию в Россию. Похожая ситуация и с рядом других известных торговых марок. Несмотря на то, что отдельные торговые марки офсетной резины смогли существенно прибавить, общий дефицит ощущается около 30%. Странно, что новых игроков практически не появилось, а резина из Китая, поставляемая ранее, тоже показала резкое снижение поставок (-70%).

В целом, что касается рынка расходных материалов, катастрофы удалось избежать. Однако нельзя забывать, что во втором квартале можно было выполнять поставки материалов, если контракты были заключены до конца февраля. Появление большого количества новых поставщиков и торговых марок внушает определенный оптимизм. Приживутся ли они? Смогут ли типографии успешно работать на новых материалах? Что будет с теми материалами, которые пока в дефиците? На эти вопросы еще ответа нет. Нужно ждать результатов следующего, третьего квартала.

Изобретение гофроматериала, или Как зародилась индустрия гофроупаковки

Гофротара (групповая упаковка) является сегодня стандартом для транспортировки самых разных товаров. Гофроупаковка (упаковка отдельного товара) используется для защиты продукции от повреждений в процессе транспортировки. Производство гофрокартона и гофроупаковки зародилось еще в 19 в. и со временем трансформировалось в целую индустрию.

Первый патент на гофрированную бумагу был получен в 1856 г. в Англии. Гофробумагу первоначально использовали для поддержки стоячих кружевных воротников и боковой ленты для шляп. Легкий, но при этом прочный и упругий гофроматериал подходил для этого наилучшим образом. Изобретение было замечено, и в 1871 г. в Америке Альберт Л. Джонсон зарегистрировал первый патент на использование гофрированного материала в качестве упаковочного. Это был гофроматериал, состоящий из одного слоя флютинга (лайнеры тогда еще не использовали). Первые гофрированные оберточные материалы изготавливались из популярной в то время соломенной бумаги. Лист соломенной бумаги погружали в воду, а затем пропускали через нагретые рифленые ролики. Таким образом, получали однослойную гофрированную бумагу (флют). Этим материалом было предложено обертывать стеклянные бутылки для защиты от биения при ударе друг об друга при перевозках в ящиках.

В 1894 г. компания Thompson Norris начала производство классического (в современном понимании) гофрокартона, который состоял из двух слоев лайнера и одного слоя флюта. Из этого материала стали изготавливать коробки и ящики. Для огромного количества товаров такой вид тары оказался идеальным. Он был намного легче применяемых до этого деревянных ящиков, стоил заметно меньше и его не обязательно было возвращать. Изобретение быстро приобрело популярность в Нью-Йорке и за его пределами. Впрочем, у соломенной бумаги (флюта) было множество недостатков — в первую очередь, низкая прочность.

Дальнейшее развитие производства гофротары тесно связано с изобретениями в области производства бумаги. В начале 1800-х гг. для изготовления бумаги использовали самые разные источники волокон. Производители активно экспериментировали, поскольку растущий спрос на бумажные продукты приводил к повышению цен на ветошь, из которой

делали относительно неплохую бумагу. Источниками волокон были кукурузные стебли, конопля, джут, сырой хлопок, сахарный тростник, бамбук, торф, солома и даже отработанная бумага (макулатура).

Важным изобретением стала джутовая бумага (также известная как веревочная), которая делалась из переработанной макулатуры, армированной прочными джутовыми волокнами (их получают из коры одноименного дерева). Долгое время джутовые волокна использовались для производства веревок и мешковины, отсюда и название — веревочная, или джутовая бумага. Она стала применяться в качестве плоского лайнера при производстве гофрированного материала. Такая технология сохранялась до конца 19 в.

В 1884 г. прочное джутовое волокно заменили длинными и еще более прочными деревянными крафт-волокнами. Эти волокна получали из дешевого (считавшегося сорным) соснового дерева из южной части США. В описании полученных результатов часто использовалось немецкое или шведское слово *kraft* (возможно, первые изготовители были переселенцами из этих стран). В переводе с немецкого оно означает «сильный», «прочный». Крафт-бумагу стали использовать для производства гофрокартона, где прочность лайнеров была очень важна.

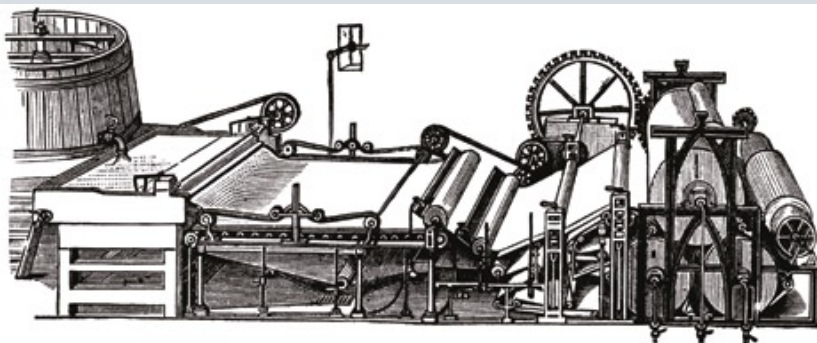
Еще одно наблюдение, сделанное американцем Робертом Гейром, который был печатником в Бруклине и производителем бумажных мешков в 1870-х гг., положило начало процессу вырубки и биговки. В процессе производства мешков он обнаружил, что металлическая линейка, используемая для формирования бига в месте складки мешка иногда сдвигалась из нужного положения и разрезала мешок. Сформировав специальным образом



Братья Kellogg первыми применили картонные коробки для упаковки своей продукции

комплект из линеек, он создал штамп для вырубки и биговки гофрокартона (и обычного картона тоже), из которого можно делать сборные коробки. К началу 20 в. гофрированные картонные коробки начали массово заменять деревянные ящики и коробки из плотного картона, которые ранее использовались в торговле.

Братья Kellogg первыми применили картонные коробки для упаковки кукурузных хлопьев. Они же стали использовать гофрокартонные ящики для транспортировки (продукт легкий и возить его в тяжелых деревянных ящиках нерационально). Оборачивая и оклеивая коробки специальным материалом со своим логотипом, они, по сути, изобрели процесс каширования упаковки. Вскоре кашировать картон или гофрокартон стало проще, а в дальнейшем и использовать заранее запечатанный лайнер.



Первое оборудование для производства крафт-бумаги

Легкий старт, или Как зайти в цифровую печать



Иван Зеленцов,
генеральный директор,
типография Print Expert
[Иваново]

В Иваново в бизнес-центре «Время» располагается типография Print Expert. Время своих клиентов в типографии действительно ценят — производство листовок, визиток, пластиковых карт, брошюр, календарей, конвертов и другой полиграфической продукции здесь выполняют в течение 4 часов. Компания работает на рынке с 2014 г. и развивается в нескольких сегментах полиграфии — цифровом, офсетном

и широкоформатном. Генеральный директор Print Expert Иван Зеленцов рассказал о том, как простая необходимость напечатать для себя визитку обернулась началом нового для него бизнеса, а также каким технологиям он доверяет в плане оснащения своего предприятия.

Бизнес с нуля

Реально ли войти в цифровой полиграфический бизнес с нуля? Вполне. Если есть стремление. В печатный бизнес Ивана Зеленцова привел интерес. При этом ни образование, ни профессиональная деятельность никак не были связаны с полиграфией. «Я работал в одной из компаний Иваново, и мне нужны были визитки, а затем и ряд другой полиграфической продукции, которую я заказывал в разных типографиях нашего города, — рассказывает Иван. — Общаюсь с менеджерами, погружаясь в вопросы производства печатной продукции, меня все больше интересовал вопрос, как этот бизнес устроен. Стал

разбираться в теме, искал информацию, общался со специалистами из отрасли, обращал внимание на советы по подбору оборудования на профессиональных форумах. Тема настолько увлекла, что решил проверить на личном опыте. Интересными показались также высокая рентабельность производства и легкий вход в цифровой бизнес. Так в 2014 г. появился Print Expert».

Дорости до PRO

«Когда я начинал, у меня в штате был всего один сотрудник — дизайнер, — продолжает Иван. — На собственные



Цифровой парк оборудования типографии Print Expert: две полноцветные промышленные машины Konica Minolta Accurio Press C3070 и C3080P, а также монохромная Konica Minolta bizhub PRO 1100

деньги я приобрел стартовый набор оборудования, среди которого была офисная цифровая машина Konica Minolta bizhub C224. Выбор именно этой машины был сделан по отзывам пользователей, рекомендовавших ее как оптимальную цифровую модель для начала бизнеса. Можно сказать, нам повезло — первый наш офис находился в здании, где располагались три ресторана. Они и стали нашими первыми клиентами. Меню, барные карты, листовки — первая наша печатная продукция, которую нужно было оперативно изготавливать».

Одновременно с цифровой листовой печатью в типографии развивали широкоформатное направление. В числе заказов — интерьерная печать, POS-материалы для ресторанов и кафе, баннеры, вывески, плакаты, наклейки. В типографии сегодня много работ на ПВХ, поэтому для ламинирования пластика пленкой на предприятии приобрели специальное оборудование, причем отечественной разработки (г. Владимир).

В 2017 г. Print Expert меняет локацию и из офисного помещения в 50 м² переезжает в бизнес-центр в Посадском переулке. Новая площадка позволила компании строить планы о расширении производства. Одним из решений стало приобретение цифровой машины Xerox средней производительности для изготовления увеличившегося объема заказов. Однако дальнейшее оснащение предприятия пошло по другому сценарию. В Иваново активную маркетинговую позицию заняла компания Konica Minolta, появилась сервисная служба поставщика. «Наличие в городе сервис-инженера Konica Minolta сработало в нашем сознании в пользу приобретения оборудования именно этого поставщика. Причем с момента первой встречи с представителем компании до покупки машины прошло 1,5 года. Решение зрело долго. В 2019 г. мы в итоге купили свою первую промышленную цифровую машину Konica Minolta AccurioPress C3070. Начали плотно сотрудничать с поставщиком, заклю-



Типография Print Expert работает также в сегменте офсетной и широкоформатной печати



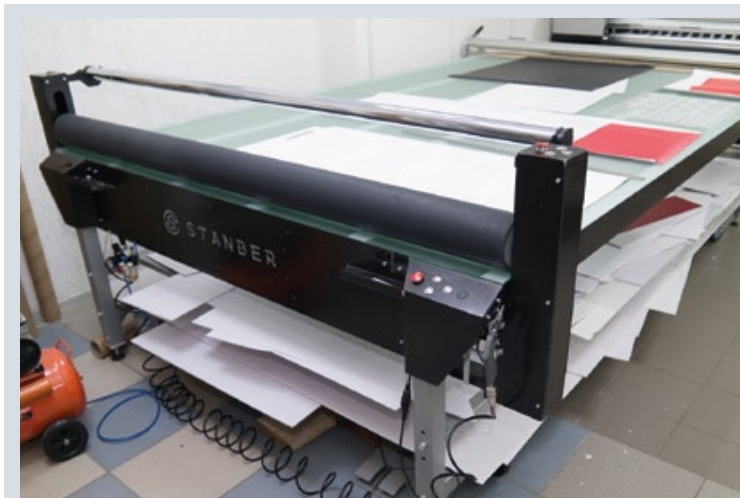
Команда печатников Print Expert

чили клик-контракт. Через год купили вторую полноцветную цифровую машину AccurioPress C3080P старшей модификации. А еще год спустя монохромную Konica Minolta bizhub PRO 1100. Для нас важно, чтобы оборудование позволяло беспрепятственно работать на разных материалах (по плотности, фактуре) и изготавливать широкий перечень цифровых заказов — от визиток и листовок до полноцветных каталогов, брошюр и рекламной продукции. У машин Konica Minolta большая вилка в плане выбора запечатываемых материалов, включая фактурные и плотные бумаги до 350 г/м². Можно даже печатать на готовых конвертах — клейкая лента на них не запекается благодаря низкой температуре печати. Автоматизированные системы контроля цвета, поддержания его плотности во время печати тиража (модуль IQ-501 — *примеч. ред.*) обеспечивают стабильность качества, минимизируют брак и позволяют гарантировать клиентам высокий результат печати.

Если первую офисную Konica Minolta мы обслуживали сами, то сейчас с клик-контрактом нам гораздо комфортнее работать, поскольку высвобождается время на собственно производство и развитие компании. Все вопросы



Часть послепечатного комплекса оборудования



Оборудование российского производства для ламинирования пластика

Клиентский подход

В Print Expert ориентированы на то, чтобы заказчикам было комфортно работать с типографией, а печатная продукция соответствовала ожиданиям клиента и выполняла свою задачу. Что для этого делается? Иван озвучил основные моменты работы компании, которые прежде всего отмечают заказчики.

Быстрота реакции на запрос клиента. От просчета стоимости заказа до запуска его в печать — время минимально. Менеджеры отвечают на запрос клиента в течение 15 мин через e-mail или соцсети.

Доработка макета для печати непосредственно менеджером. Специалист по работе с клиентами не только рассчитывает стоимость заказа и оформляет техническое задание для производства, но и самостоятельно проверяет макет заказчика. Квалификация менеджеров и навыки их работы в графических редакторах позволяют исключить этап дополнительной проверки макетов дизайнером. Тем самым экономится время на этапе запуска тиража, а всю информацию о заказе (как техническую, так и финансовую) клиент получает непосредственно от своего менеджера.

Короткий производственный цикл. Многие цифровые заказы выполняются в течение 4 часов после запуска в производство. Как правило, на следующий день заказ отгружается клиенту.

Выбор технологии производства. Клиент может выбрать способ печати своего заказа — цифровой или офсетный. Несколько лет назад в типографии приобрели офсетную печатную машину с прямым экспонированием форм Presstek 34 DI. На рынке данная технология не так часто встречается, тем не менее в России есть владельцы аналогичного оборудования, поэтому пластины для нее по-прежнему поставляются.

Оформление заказа онлайн. На сайте Print Expert у клиентов есть возможность оформить заказ самостоятельно. Это удобный сервис, позволяющий в любое время разместить заказ на ряд стандартной продукции — визитки, листовки, календари, конверты, пластиковые карты. Сервис предоставляет быстрый расчет стоимости продукции. Заказчик при этом может проследить, как меняется цена в зависимости от параметров: тиража, способа печати (цифровой или офсетный), формата изделия, вида бумаги и ее плотности, цветности печати и т.д. Понятны становятся не только стоимость, но и сроки выполнения заказа. Если у клиента нет готового макета, он может воспользоваться шаблонами и самостоятельно создать печатный продукт.

Бесплатная доставка. В пределах Иваново типография осуществляет бесплатную курьерскую доставку заказов. Для клиентов из других городов доступна доставка транспортными компаниями.

Лучшая реклама — «сарафан»

Сейчас в компании работают 15 человек. Это молодая команда, нацеленная на результат и развитие. Около 95% клиентов типографии — юридические лица. В числе основных заказчиков — швейные предприятия (все же Иваново — текстильный край), которым необ-

сервиса, профилактики оборудования, поставки запчастей, наличия тонера — лежат на плечах поставщика, и это является нашей страховкой от непредвиденных обстоятельств. И даже сейчас, когда ощущаются сложности с поставками расходных материалов и запасных частей, в Konica Minolta справляются с ситуацией. Наши машины не простаивают. Хотя склад запчастей у нас сократился. Поставщиком это сделано с той целью, чтобы никто из клиентов не остался без необходимых деталей. Уверен, это временное явление. Все стороны нацелены на продолжение работы, и для этого прилагаются усилия», — отмечает генеральный директор типографии Print Expert.



Многополосная полноцветная полиграфия на скосе



Меню и барные карты для ресторанов и кафе



Рекламная и корпоративная продукция



ходимы бирки, вкладыши в упаковку с комплектами постельного белья; кафе и рестораны заказывают меню и POS-материалы; локальные производители напитков — самоклеящиеся этикетки; малый бизнес — рекламную полиграфию.

«На удивление, сейчас мы отмечаем несвойственную для лета высокую активность со стороны клиентов. Объемы заказов выросли, послепечатные процессы загружены, как в ноябре-декабре. Небывалый подъем спроса на печатную продукцию! Для привлечения заказчиков мы не используем ни холодные звонки, ни навязчивый маркетинг. Лучшая реклама в Иваново — «сарафанное» радио. Главная наша цель — качество печати и удовлетворенность клиента. Покаательно, что большинство заказчиков повторно обращаются к нам, даже спустя год-два, и приводят новых клиентов. Значит, мы все делаем правильно, наш подход к делу нравится», — подчеркивает Иван.

Подписка на журналы

«Флексо Плюс — Этикетка и Упаковка» и «Курсив»

ДОСТУПНА ВСЕГДА



Подписку **через редакцию** можно оформить, прислав заявку в свободной форме по факсу **+7 495 617 6652**, адресу subscript@kursiv.ru или заполнив бланк на нашем сайте в Интернете www.kursiv.ru.

Журналы выходят с периодичностью один раз в два месяца, стоимость подписки через редакцию составляет **600 р.** по территории России; для стран СНГ, дальнего и ближнего зарубежья — **3000 р.** Заказать можно как все номера сразу, так и любой конкретный номер, включая ранее вышедшие! Оплата по безналичному расчету.

Подписку на наши издания на территории России можно оформить **через агентства:**

- «Руспресс», тел.: +7 495 369 1122;
- «Урал-Пресс», тел.: +7 499 700 0507 (Екатеринбург и еще 63 города), www.ural-press.ru.

Наши партнеры:

в **Казахстане** — агентство «Урал-Пресс» (Петропавловск), тел.: +7 7152 36 51 08

Электронные версии наших журналов в формате **ПДФ** Вы можете заказать на сайте издательства www.kursiv.ru.

Стоимость одного номера — **50 р.**, подписка на год — **300 р.** на любой журнал. Отправка прав доступа к ftp по электронной почте сразу после выхода очередного номера из печати. Объем ПДФ-версии — 10–15 Мб.

Другая арифметика: порог печати на офсете — от 150 экз.



Николай Ткачев,
генеральный директор,
полиграфический комплекс
«Буки Веди»
[Москва]

Полиграфический комплекс «Буки Веди» является крупнейшим в Москве производством полного цикла. Парк оборудования компании насчитывает 23 офсетные печатные секции, четыре цифровые печатные машины промышленного класса и серьезный комплекс послепечатного оборудования для изготовления многополосной продукции. Развитые технические возможности позволяют компании оставаться одним из экспертов в области производства книг с использованием классических технологий, в том числе переплетного мастерства (высокохудожественных изданий, корпоративных книжных проектов, художественной и бизнес-литературы от издательских

домов, авторских книг и т.д.), а также развивать бизнес в других сегментах полиграфии — производстве торговых каталогов, печатной продукции для распространения через розничную сеть и других. Оценить состояние книжного рынка и поделиться мнением о стратегии работы в условиях дефицита расходных полиграфических материалов мы попросили генерального директора полиграфического комплекса «Буки Веди» Николая Ткачева.

Активность в книжной индустрии

«Спрос на книги в последние годы менее всего подвержен спаду по сравнению с другой печатной продукцией

(рекламной или корпоративной) несмотря на сложности пандемийного периода и текущие проблемы в отрасли, связанные со сбоями поставок расходных материалов, — отмечает Николай. — Мы по-прежнему сотрудничаем с издательскими домами, к нам обращаются частные авторы с запросами на издание их трудов в печатном виде. Активность со стороны клиентов не снизилась — это точно. Скорее даже возросла. Это связано, в частности, с тем, что сейчас, в летний период, многие крупные типографии загружены исполнением заказов на печать учебной литературы, и издательства отмечают, что сроки производства книг увеличились до нескольких месяцев, а от некоторых



Полиграфический комплекс «Буки Веди» оснащен печатными машинами Kotoji — двумя восьмикрасочными, пятикрасочной с лаковой секцией и двухкрасочной, что позволяет выбрать оптимальный вариант производства печатной продукции



Промышленное послепечатное оборудование для производства книжной продукции

типографий поступает отказ даже в просчете стоимости изготовления тиража. Часть этих клиентов обращаются к нам. Кроме того, нашими заказчиками стали издательства, которые раньше печатались в европейских типографиях, в частности в Латвии. Почему выбирают нас? Во-первых, наш парк оборудования не уступает ведущим предприятиям отрасли, в том числе специализирующимся на производстве книжной продукции. Это означает, что мы гарантируем качество печатного продукта — подбор материалов технологом, правильно сформированный блок, традиционные технологии производства переплетных крышек и т.д. Во-вторых, мы обеспечиваем одну из самых низких себестоимостей печати — за счет оптимизации производственных процессов и возможности печати с минимальными приладами».

Одной из причин повышенного спроса на книги Николай считает подготовку издателей к non/fiction (международной ярмарке интеллектуальной литературы), которая, по заверениям организаторов, должна была с 2022 г. проходить дважды в год. Однако за две недели до открытия апрельской выставки было объявлено о том, что она все же не состоится по причине «серьезных затруднений», с которыми столкнулась книжная индустрия — по словам представителей non/fiction, «из-за финан-

совых трудностей издателей, проблем с логистикой и получением лицензий на книги иностранных авторов, а также недостатком нужных для печати продукции материалов». Тем не менее в начале года в типографии отметили увеличение книжных проектов, которые издатели готовились представить на ярмарке. Однако впереди ММКЯ в сентябре и декабрьская non/fiction. Так что всплеск на книги ожидается.

Снижение порога на офсет

При увеличении запросов на книги со стороны клиентов в «Буки Веди» отмечают тем временем сокращение тиражности изданий: с 5000 до 3000 экз., в других случаях с 3000 до 1500 экз., а большая часть наименований книг изготавливаются тиражами от 100 до 300 экз. Казалось бы, раз тиражи сократились — в помощь цифровая печать. Однако реалии текущего периода диктуют другую арифметику. «Мнение о том, что малые тиражи выгоднее печатать цифровым способом, сейчас потеряло свою актуальность, — комментирует Николай. — Это связано с проблемами поставок цифровых тонеров и запчастей к цифровым машинам, поэтому активная эксплуатация этих машин — не совсем правильное решение в текущих условиях. Я не имею в виду полностью цифровые типографии, у которых нет

другого пути, как печатать на цифре. В нашей типографии есть выбор — использовать цифровые или офсетные машины. И в последнее время этот выбор склоняется в пользу офсета. Порог перехода с цифры сократился — при тиражах от 150 экз. мы уже используем офсетную печать, хотя при иных обстоятельствах изготавливали бы цифровым способом. Такой шаг продиктован тем, что поставки расходных материалов для офсетной печати более предсказуемы. Тем более что наш парк печатных машин позволяет выбирать оптимальный способ производства (с переворотом 1+1 или 2+0; машины A2 формата с лаком и без; восьмикрасочные машины, в том числе с технологией H-UV, позволяющие запечатывать лист одновременно с двух сторон). Могу сказать, что с короткими тиражами работать даже удобнее, их реально выполнить в течение 1–2 дней. Мы умеем обрабатывать такие заказы. Например, наш печатник за смену может сделать до 100 приладок, печатая тиражи по 170 экз.».

Фаза экономии

Проблема с наличием материалов для производства печатной продукции действительно существует. Бумага, краска, лак, металлизированная фольга и другие материалы не всегда имеются у поставщиков в нужном количестве,



В парке цифрового оборудования «Буки Веди» полноцветная и три монохромные печатные машины Canon



Крышкоделательная машина для изготовления переплетных крышек из картона до 2 мм формата А4 и А5



Еще одна крышкоделательная машина для изготовления переплетных крышек, в том числе альбомного формата, из картона до 3 мм, а также картона с поролоном



Автоматизированная линия для производства календарной продукции (навивка пружины, пробивка отверстий, накидывание ригеля)



Листоподборочная линия с 14 лотками. Оснащена системой отслеживания двойных листов. Линию удобно использовать для подборки календарей с обложкой и подложкой

цены на них растут, а многие привычные для полиграфистов позиции заменены на аналоги других производителей. Частично дефицит удалось преодолеть за счет выхода на российский рынок брендов из КНР, Турции и других восточных стран. Однако типографии отмечают, что поставщики перешли на систему работы по предоплате, что ведет к серьезным финансовым вложениям со стороны полиграфических производств, которые не могут ввести такую же схему сотрудничества со своими клиентами.

«По отдельным позициям материалов мы ощущаем явный дефицит. Если еще пару месяцев назад мы могли обсуждать, просчитывать и гарантировать наличие дизайнерских материалов, которые часто используются для производства книжных обложек, то сейчас мы с трудом можем их найти в требуемом количестве. Приходится выбирать из того ассортимента, который есть на складе поставщика. Плюс растут цены на материалы, что не может не отражаться на себестоимости производства. Если ситуация не исправится, то это может привести к экономии со стороны клиентов на дизайне и декоративном оформлении книг. В книжных магазинах уже можно видеть издательские проекты, когда одна и та же книга выпущена с отделкой на обложке (тиснение двумя видами фольги) и без отделки, где фольга заменена цветной печатью. Однако по нашим заказам мы пока не ощущаем, что дизайн книг упрощается. Возможно, мы находимся на переходном этапе, и вскоре тоже столкнемся с такой ситуацией. Тем не менее мы заинтересованы в том, чтобы выпускать индивидуальные, красочно оформленные издания, и при этом не увеличивать стоимость своих услуг. Одна из возможностей это реализовать нам видится в том, чтобы самостоятельно завозить материалы, это позволит снизить себестоимость производства печатной продукции», — говорит генеральный директор полиграфического комплекса «Буки Веди».

Читательский выбор

Одновременно с оформлением книг меняются и читательские предпочтения, становятся интересны другие темы. Как отмечает Николай, если в начале года востребованными были издания, посвященные успешному ведению бизнеса и технологиям заработка, то в марте, по информации крупных книжных магазинов, резко вырос интерес на издания иностранных авторов, поскольку возникли опасения с отзывом действия лицензий на переводную литературу, а также русскую классику. В топках были книги военной и исторической тематики, а также политические издания.

Не книгой единой

«У нас широкий спектр того, что мы делаем, — подчеркивает Николай Ткачев. — Это не только книги. Например, сейчас у нас в работе заказ на 500 тыс. календарей (6 видов) для розничной сети. Это крупный заказ, требующий большого набора послепечатной обработки. Но мы к этому готовы. У нас установлена календарная линия, которая в автоматическом режиме навивает пружину, пробивает отверстия и накидывает ригель. Кстати, календарные блоки мы тоже печатаем индивидуально».

До недавнего времени мы не так пристально обращали внимание на такую продукцию, как каталоги. А ведь есть группы товаров, которые без каталога



Многотомное издание в футляре для книг

Книги с отделкой на обложке

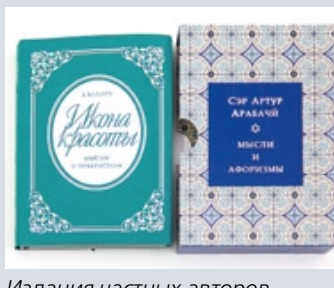


Уникальное издание о Второй мировой войне. С открытым переплетом и окрашенным корешком. На корешке использован бинт, специально привезенный из Германии, который отличается от отечественного другим плетением

Художественное издание в твердом переплете

продавать невозможно (мебель, строительные и отделочные материалы, свет).

Пробуем работать на газетной бумаге. Традиционно считается, что «газетка» — это рулонная печать, но если печатать в листах, то на тиражах до 2–3 тыс. мы можем конкурировать с рулонной печатью. Газетная бумага заведомо дешевле, и это реальный способ снизить себестоимость производства. Мы уже отпечатали несколько тиражей книг по 1000 экз. на газетной бумаге. Заказчик остался доволен результатом. Еще одно применение газетной бумаги — для печати подложек на подносы или столы для ресторанов/кафе. Даже пробовали запечатывать полноцвет, отлично пошло. Мы пробуем разные направления, идем навстречу нашим кли-



Издания частных авторов

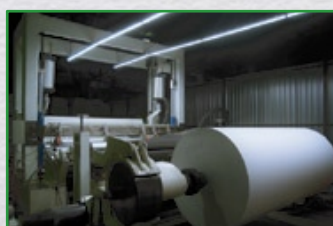
ентам, совместно реализуем проекты, которые оказываются творческой «находкой». Запаса прочности и производительности нашего парка оборудования хватит на годы. Он настолько универсален, что позволяет расширять пакет наших услуг, осваивать новые для нас ниши и виды

продукции. Благодаря этому сегодня мы отмечаем рост объема заказов по сравнению с этим же периодом прошлого года и имеем все основания полагать, что клиенты найдут в нашей типографии лояльного партнера, который готов решать любые полиграфические задачи».



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листочки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России

Финишная линия, или Цифровое решение для скрепления книг



Илья Кунаевич,
технический директор,
типография OneBook
(«Сам Полиграфист»)
[Москва]

Цифровая типография OneBook («Сам Полиграфист») стала на шаг ближе к созданию на своем производстве автоматизированного послепечатного комплекса для производства книг в твердом переплете и мягкой обложке. В мае 2022 г. в типографии OneBook установили четырехкареточную термоклеевую машину Horizon BQ-500 EVA в линию с трехножевой бумагорезальной машиной HT-80. Это уже вторая в России машина клеевого бесшвейного скрепления Horizon 500-й серии, введенная в эксплуатацию специалистами компании «Терра Принт». О модернизации послепечатного участка и перспективах использования автоматизированных цифровых решений в области книжного производства рассказал технический директор московской типографии OneBook («Сам Полиграфист») Илья Кунаевич.

Работа в линию

«Желание приобрести высокоавтоматизированное оборудование для термоклевого скрепления блоков зрело давно — еще с поездки в 2019 г. на завод Horizon в Японию, которую организовала для российских полиграфистов компания «Терра Принт», — рассказывает Илья. — Тогда была анонсирована новая серия машин КБС Horizon BQ 500

в современном дизайне, с более высокой автоматизацией настроек по сравнению с предыдущими моделями. Мы хорошо понимали, что представляет собой оборудование Horizon: надежность, функциональность, уверенность в качественном результате. Помимо этого, нас заинтересовали другие возможности нового оборудования. Производитель заверил, что термоклеевая машина Horizon BQ 500 может быть дооснащена двумя дополнительными устройствами: для окантовки книжных блоков и приклейки форзацев. Для нас это интересное решение, которое

позволит автоматизировать процесс производства книг в твердом или интегральном переплете. Быстрому осуществлению наших планов помешала пандемия, однако как только ситуация стабилизировалась, мы вернулись к обсуждению покупки оборудования. С сентября 2021 г. стали прорабатывать сделку, вести переговоры, в январе 2022 г. заключили договор, и через полтора месяца машина уже была готова к отправке».

Четырехкареточная Horizon BQ 500 заменила однокареточную термоклеевую машину CP Bourg и используется



В типографии OneBook недавно была установлена четырехкареточная термоклеевая машина Horizon BQ-500 EVA для бесшвейного скрепления книжных блоков



В линию с Horizon BQ-500 EVA смонтирована трехножевая бумагорезальная машина HT-80 для повышения скорости изготовления цифровых заказов малыми и сверхмалыми тиражами



сейчас в качестве основной линии клеевого бесшвейного скрепления (на предприятии есть еще одна однокареточная машина CP Bourg для скрепления блоков на PUR-клей). «У нас короткий цикл производства книг, поэтому важна оперативность финишного участка, — поясняет технический директор типографии OneBook («Сам Полиграфист»). — Если при скреплении на PUR-клею книга должна «отлежаться» (требуется время, пока высохнет клей), то термоклеевой способ скрепления позволяет отгружать тиражи, что называется, «с колес». Для повышения скорости изготовления цифровых заказов малыми и сверхмалыми тиражами мы объединили в линию машину КБС с бумагорезальной машиной НТ-80,



Основная загрузка предприятия сейчас приходится на три цифровые печатные машины Konica Minolta



Штриховочно-обжимная машина

которая выполняет трехстороннюю обрезку блока. Важно, что линия позволяет быстро перенастраиваться на тиражи с другими техническими характеристиками, беспрепятственно работает с тонкими блоками от 5 мм (улучшена система выклада тонких книг) и при этом сохраняет высокую скорость. Максимально на ней можно выполнять до 800 книг в час. Сейчас ждем поставку дополнительных столов для трехсторонней резки, чтобы оптимизировать работу оператора и опять же способствовать повышению оперативности этого производственного участка».

Как отмечают в компании Horizon, инженерные решения, реализованные в BQ 500, позволили расширить функционал оборудования, выполнять более плавную и быструю регулировку различных параметров. В машине усовершенствован механизм нанесения клея, а сама клеевая ванна оснащена датчиком переполнения. Обо-



Полуавтоматическое устройство для изготовления переплетных крышек



Крышкоделательное оборудование для изготовления твердого переплета и кашировки



Линия Horizon для изготовления изданий со скреплением на скобу



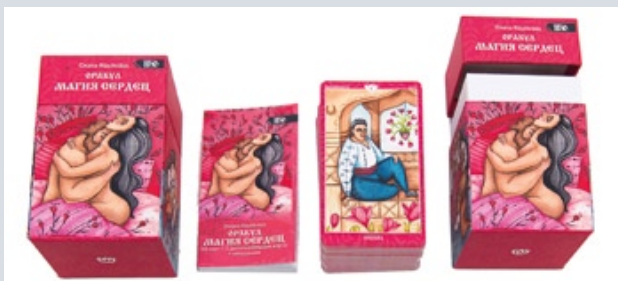
В начале года типография приобрела резальное устройство у компании «Терра Принт». Это уже третий «резак» Guowang на предприятии



Фальцевальное оборудование типографии для работы с цифровыми отпечатками



Ниткошвейное оборудование



Типография изготавливает также настольные игры

рудование оперативно перенастраивается на тиражи с разными техническими характеристиками — иными словами, реализована работа с переменными заданиями. Этот функционал становится особенно актуальным для цифровых типографий, изготавливающих, как правило, книги небольшими тиражами, а каждый следующий заказ отличается, как минимум, форматом и толщиной корешка. «В перспективе нам бы хотелось использовать весь потенциал новой термоклеевой машины. Выполнить необходимые дооснащения для создания полноценной автоматизированной линии по производству книг

в мягкой обложке и твердом переплете. Оборудование хорошо адаптировано к многозадачной работе, имеет высокий уровень автоматизации, и это позволяет на его базе выстраивать производственную линию для финишной сборки книг», — говорит Илья.



В типографии могут окрасить обрез книг в разные цвета



Книги в твердом переплете самых разных форматов



Книжные издания с металлизированным тиснением на обложке

Несвойственные задачи

Как отмечает Илья Кунахович, оборудование в типографии загружено и снижения объема заказов пока не ощущается: «У нас есть «долгоиграющие» заказы — серии книг, учебники, — которые обеспечивают основной объем. Сотрудничаем с издательскими домами и частными авторами. У нас чисто цифровая типография, и другой альтернативы печати на нашем производстве нет. В современных условиях нам приходится заниматься несвойственными задачами и решать вопросы с закупкой тонера, наличия запасных частей. В этой связи стало сложно просчитать себестоимость печати. Раньше эти вопросы решались в рамках клин-контракта с поставщиками цифрового оборудования. Сейчас, когда договорные обязательства стало невозможно выполнять, мы сами вынуждены погружаться в решение данных задач. Нам пришлось сократить количество используемых цифровых машин в связи со сложностью их обслуживания. Сейчас вместо пяти ЦПМ у нас работают только три — и все Konica Minolta, поэтому нагрузка на них увеличилась».

Эксклюзивная услуга

В плане декоративной отделки книг в типографии тоже пока не видят спада востребованности услуг. Весной 2021 г. в OneBook была инсталлирована струйная машина для выборочного УФ-лакирования MGI JETvarnish 3D ONE. Запуск оборудования выполнили специалисты ГК «Терра Принт» совместно с российским представительством Konica Minolta. «Мы изначально рассматривали приобретение устройства для



В прошлом году в OneBook была инсталлирована струйная машина для выборочного УФ-лакирования MGI JETvarnish 3D ONE

цифрового УФ-лакирования как дополнительную услугу для привлечения клиентов и повышения конкурентоспособности нашего производства, а не как основу печатного бизнеса. Использование декоративного 3D-лакирования не может быть массовым. Далеко не всем необходима эта услуга и не всегда уместно ее использовать. Однако, безусловно, применение объемного лакирования, создание тактильных и визуальных эффектов придает эксклюзивность печатному продукту, делает его заметным и выразительным. У нас есть категория клиентов, которые заказывают УФ-лакирование на обложках книг, и мы рады, что имеем возможность выполнять такие заказы».

ПОСЛЕПЕЧАТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

HORIZON BQ-500 флагман бесшвейного скрепления клеем

- Две отдельные клеевые секции EVA и PUR
- Снижение себестоимости работ
- Новая система автоматического управления
- Обработка сверхкоротких тиражей и книг on-demand



Horizon FINISHING FIRST

BQ-160 Оптимально для старта



BQ-270 Лидер продаж



BQ-280 Популярная модель



Полиграфическая династия, или Новое поколение активизирует развитие компании

Типография «Магнус» изготавливает упаковку из картона, а также из гофро- и микрогофрокартона собственного производства.

В портфолио типографии — коробки самых разных типов и конструкций для детских товаров, косметической и медицинской продукции, пиццы и фаст-фуда, пищевых продуктов, посуды и стекла, бытовых приборов и т.д. Сегодня в управлении предприятием активно принимает участие молодое поколение — дети владельца и основателя типографии «Магнус» Алексея Ишутина. Под его чутким руководством Роман, Иван и Наталья стали продолжателями семейного бизнеса и полиграфических традиций династии Ишутиных. Поддержка бизнеса со стороны детей внесла новую энергетику и послужила началом нового этапа развития компании.

«Осторожно, хрупкое!»

«Долгое время бизнесом компании «Магнус» занимался наш отец, — рассказывает Роман. — Он создал это предприятие с нуля. Начиная с переработки заказов на изготовление упаковки из гофрокартона. Первыми клиентами стали предприятия, которые производили изделия из стекла и хрусталя (чем славится Гусь-Хрустальный, который расположен недалеко от Владимира). Продукт этот хрупкий, и упаковка нужна, с одной стороны, с максимальной защитой от боя, а с другой — привлекательная внешне, поскольку хрустальную посуду часто приобретают в качестве подарка. В этой связи упаковка из кашированного гофрокартона — наилучшее решение. Так постепенно сформировалась специализация типографии «Магнус» — производство упаковки из кашированного гофрокартона для фабрик



Иван (слева), Наталья и Роман (справа) влились в семейный полиграфический бизнес, который основал их отец — Алексей Ишутин. Под его руководством молодое поколение управленцев занимается продвижением услуг по производству упаковки и расширением парка оборудования типографии «Магнус»

по производству посуды. В течение 30 с лишним лет отец сам занимался и поиском заказчиков, и управлением предприятия, и его развитием, и многим другим».

За эти годы типография «Магнус» обросла внушительным парком оборудования, расширились производственные площади, разрослась клиентская база. Сыновья и дочь Алексея Ишутина, повзрослев, пробовали занимать-

ся разными видами бизнеса — от автосервиса до салона красоты. «Бизнес нашей компании «Магнус» отличается надежностью и стабильностью, — говорит Наталья. — Постепенно пришло понимание того, что объединив семейные усилия, мы сможем расширить возможности предприятия. В итоге мы все трое оказались в «Магнусе», и на семейном совете решили активизировать развитие компании».



Эксклюзивные виды упаковки сложной конструкции с тиснением металлизированной фольгой, ламинацией и лакированием. Ниша упаковочных заказов с высокой степенью декоративной отделки — одна из приоритетных для типографии «Магнус»

Новый стиль управления

В типографии пришлось решать множество задач, которым раньше не уделялось пристального внимания. В «Магнусе» не было как такового отдела продаж. Все контакты с клиентами вел сам основатель, лично с ними договаривался и управлял производством. С одной стороны, в таком подходе есть свои преимущества — контроль сосредоточен в одних руках. Но с другой — ограничиваются возможности расширения производства и увеличения количества заказчиков. С того момента, как к бизнесу подключились Роман, Иван и Наталья, началась углубленная работа по развитию компании. В «Магнусе» создали отдел продаж, который возглавил Иван; рекламой и маркетингом занялась Наталья; вопросами развития производства — Роман. «Конечно, многое мы делаем сообща, да и основатель компании всегда рядом. В последнее время мы начали ощущать плоды своей деятельности. Наша клиентская база расширилась, мы стали осваивать новые для нас направления, например, производство коробок из плотного картона. Если раньше мы работали в основном с соседними городами, то теперь ориентируемся на заказчиков из Москвы, предлагая изготовление упаковки для разных сфер применения. Сейчас у нас до 80% заказов приходит из столицы, а соотношение гофроупаковки и упаковки из плотного картона составляет 60 к 40%», — отмечает Иван.

«Мы определили для себя нишу, в которой нам наиболее удобно работать и где наша рентабельность максимальна, — отмечает Наталья. — Охотно берем в работу относительно небольшие тиражи упаковки (5000 коробок), причем достаточно сложной по конструкции, послепечатным операциям или отделке. Простые одноклапанные коробки многотысячными тиражами — не наш заказ. На рынке есть спрос на такие проекты, и наши объемы производства растут».

Многоточечная склейка

С увеличением заказов в компании столкнулись с другой задачей — производство не всегда стало справляться с объемом. «По печати, кашировке и вырубке у нас

имеется запас производительности, но на этапе фальцовки и склейки коробок ощущалась нехватка мощностей. Имеющиеся у нас фальцевально-склеивающие машины предназначены для производства упаковки с одной точкой склейки. А мы стали принимать в работу коробки, которым нужны 4 и даже 6 точек склейки. Такие работы мы выполняли и раньше, но их склейку вели ручным способом. Для этого у нас большой цех ручных операций, но объем работ стал превышать возможности ручной сборки. Решать вопрос экстенсивным путем не хотелось, и мы стали искать подходящее фальцевально-склеивающее оборудование. Нужна была гибкая, универсальная машина с возможностью склейки до 6 точек, которая позволяла бы работать с плотным картоном и гофрокартоном, причем большого формата. До недавне-

го времени мы приобретали оборудование бывшее в употреблении, которое сами же и обслуживали (у нас собственный ремонтный цех), но в этот раз цель была купить новую машину последнего поколения», — поясняет Роман.

Выбор типографии «Магнус» остановился на фальцевально-склеивающей машине Vesta-90FC компании SimSun Machinery (Тайвань, Китай), которую в нашей стране представляет компания «Терра Системы». Новая промышленная фальцевально-склеивающая линия позволяет склеивать коробки сложного кроя из различных материалов и способна производить несколько сотен тысяч картонных коробок в смену. Максимальная ширина заготовки для данной модели 900 мм, что подходит для большинства видов продукции, которую производят в типографии «Магнус». Vesta-90FC



Фальцевально-склеивающая машина Vesta-90FC компании SimSun Machinery установлена в типографии «Магнус». Машина предназначена для производства коробок с 4 и 6 точками склейки из картона плотностью от 200 г/м², а также из микрогофрокартона профилей E, F и N



Передвижная установка для плазменной обработки. Позволяет работать с ламинированными и лакированными заготовками, а также листами пластика



В дополнение к стандартной дисковой системе нанесения клея, машина оснащена электронной клеевой системой HHS с нанесением клея с помощью сопел



Офсетные листовые машины первого формата используются для печати на плотных материалах, а также лайнеров для производства кашированной упаковки



Собственный СТР-участок для вывода печатных форм

позволяет работать с картоном от 200 г/м², а также микрофруктоном профилей E, F и N. В типографии сами производят гофрокартон разных марок (от В до F) и кашируют офсетными оттисками. Из полученных заготовок вырезают упаковку. В стандартной комплектации фальцевально-склеивающая машина оснащена вакуумной подачей заготовок, а также секцией выравнивания, которая гарантирует, что фальцовка будет проводиться строго по заданным биговкой по-

ложениям. Удлиненная секция предварительного фальцевания позволяет смягчить ударную нагрузку на заготовки при высоких скоростях работы, что важно для изделий из микрофруктона. Для изготовления короб с 4 и 6 точками склейки предусмотрены задние фальцеватели.

В оснащении машины — секции для формирования самосборного дна, секции для складного дна, моторизированные настройки кареток, а также видеоконтроль с дистанционным управлением.

Самонаклад и обжимной конвейер имеют индивидуальные сервоприводы. Предусмотрена возможность регулировки давления прижима по зонам в обжимном конвейере, что необходимо для производства сложных изделий с несколькими точками склейки.

Машина имеет стандартную дисковую систему нанесения клея, в дополнение к которой установлена электронная клеевая система NHS с нанесением клея соплами.

Линия оснащена также передвижной установкой плазменной обработки (три сопла).



Оборудование для размотки и резки материала на нужный формат



Кашировальная линия



Линия для изготовления микрофруктона разных профилей



Коробки для детских игр, развивающих и обучающих комплектов

Это позволяет работать с ламинированными и лакированными заготовками. Типография производит много изделий с нанесением лака или ламинаций,



Новогодняя упаковка — одна из наиболее требовательных в плане оформления, использования технологий декоративной отделки и вариантов конструкций



Помимо упаковки, «Магнус» изготавливает другие изделия из картона (капхолдеры, обечайки, бирки и т.д.)

и подобная система упрощает производство такой продукции — теперь нет необходимости оставлять на заготовках области без покрытия для точек склей-

ки. Возможность плазменной обработки позволяет склеивать заготовки в том числе и из пластика.

В «Магнусе» отмечают: «Новая машина Vesta-90FC не только разгрузила фальцевально-склеивающий участок, но и позволила изготавливать продукцию, которую мы раньше не делали или могли производить ограниченным тиражом. Компания «Терра Системы» осуществила поставку в сжатые сроки, и уже в начале года мы смогли приступить к эксплуатации оборудования. По своему функционалу и производительности Vesta-90FC приближается к лидерам рынка, а по цене оказалась весьма интересна».



RYOBI MHI Graphic Technology Ltd.

**“ЕСЛИ ВЫ ЗАБОТИТЕСЬ О КАЧЕСТВЕ,
ПРИБЫЛЬ ПОЗАБОТИТСЯ О СЕБЕ САМА”**

Масааки Имаи, «Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний»

RMGT 9
формат A1+



TERRA SYSTEMS

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОЛИГРАФИЯ

+7 (495) 120-27-82 www.terrasystems.ru

ТЕРРА СИСТЕМЫ – эксклюзивный поставщик RYOBI MHI Graphic Technology в России, Украине, Беларуси и странах Балтии

Национальная сборная по профмастерству: новые условия тренировок в компетенции «Полиграфические технологии»

В конце июля на базе Московского техникума креативных индустрий им. Л.Б. Красина (Техникум Красина) состоялась очередная цикл тренировок расширенного состава Национальной сборной по профессиональному мастерству в компетенции «Полиграфические технологии». Техникум Красина присоединился к участию в проектах Агентства развития навыков и профессий (ранее — Ворлд-скиллс Россия) в 2015 году. Студенты учебного заведения неоднократно становились победителями и призерами регионального первенства «Московские мастера» в компетенциях «Полиграфические технологии» и «Графический дизайн». Техникум креативных индустрий постоянно расширяет список компетенций, по которым учащиеся демонстрируют



Тренеры и конкурсанты расширенного состава Нацсборной по профмастерству в компетенции «Полиграфические технологии». Этап тренировок



Тренировка проводится на базе Московского техникума креативных индустрий им. Л.Б. Красина

свои навыки на чемпионатах, а недавно организация инициировала создание двух новых компетенций: «Медиа-пресс технологии упаковочного производства» и «Копирайтинг», которые сегодня находятся в статусе «кандидат в презентационную». Сегодня стандарты Агентства встроены в образовательный процесс техникума и являются одним из элементов качества в получении подготовки по востребованным специальностям.

Тренировочный процесс

В этом году техникум предоставил площадку своего учебно-производственного полиграфического комплекса для тренировок участников Нацсборной. Ребята оттачивали навыки на двухкрасочной печатной машине Speedmaster SX 52 компании Heidelberg. Из расходных материалов были выбраны отечественная бумага «Омела», формные пластины из Китая и краска из Южной Кореи. Во время визита мы застали команду за отработкой конкурсного задания под руководством тренера.

Необходимые профессиональные навыки и критерии их оценки для участия в чемпионатах подробно описаны в 30-страничном документе «Техническое описание компетенции», разработанном и утвержденном Агентством развития навыков и профессий.

Профессиональные навыки

Согласно описанию компетенции «Полиграфические технологии» профессионалы в этой области должны:

- уметь организовать работу используемого полиграфического оборудования и управлять производством печатной продукции;
- обладать опытом и знаниями, позволяющими осуществлять все этапы полиграфического производства;
- в совершенстве знать, как обращаться с оборудованием, в том числе высокотехнологичным, находить и устранять в нем неисправности, выполнять техническое обслуживание его узлов и деталей, производить загрузку и замену краски, осуществлять смывку красочного аппарата, выполнять индивидуальный подбор цветовой гаммы;
- знать свойства бумаги и параметры оборудования для многокрасочной печати;
- осуществлять контроль качества с применением контрольно-измерительного оборудования;
- быть внимательными к деталям, чтобы эффективно и оперативно восстанавливать работоспособность полиграфического оборудования;



Юные печатники загружают краску в кипсейку печатных секций. Работа ведется на двухкрасочной печатной машине Speedmaster SX 52 компании Heidelberg

- обладать отличными навыками работы с компьютером;
- владеть коммуникативными навыками;
- обладать стрессоустойчивостью, чтобы уметь работать в условиях ограниченного времени и своевременно завершать печатные задания.

Соответствовать этому набору требований непросто, поэтому представители Национальной сборной активно тренируются под руковод-

ством опытного экспертного сообщества. Так, благодаря тренировкам, на 45-м мировом чемпионате WorldSkills Kazan 2019 золотую медаль в компетенции Print Media Technology, соревнуясь с ребятами из 15 стран, выиграла российская участница Елизавета Степанова. Сегодня полиграфическое производство — высокотехнологичная отрасль, где уровень квалификации персонала — важный критерий при работе с оборудованием. Чемпионаты

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок

На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пажская,
ул. Подольских
Курасов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00** до **21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!



Выкрасы с использованием смешения триадных красок в разном процентном соотношении

по профессиональному мастерству дают возможность новым кадрам попробовать свои силы в освоении профессии, выявить заинтересованность в выбранном направлении, самореализоваться.

Финал X Национального чемпионата «Молодые профессионалы»

Самые масштабные в стране соревнования профессионального мастерства по стандартам Агентства развития навыков и профессий в 2022 году пройдут в столице Республики Мордовия — Саранске в дистанционно-очном формате на основе наилучших доступных технологий. Церемонии открытия и закрытия юбилейного мероприятия состоятся 8 и 12 сентября.

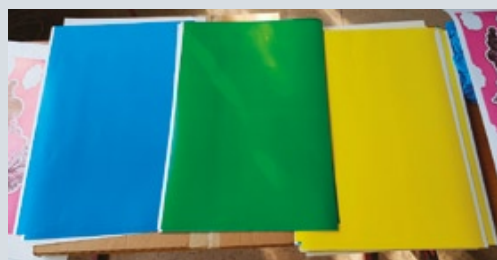
На площадке спортивного комплекса «Саранск-Арена» более 280 студентов профессиональных образовательных учреждений в возрасте от 16 до 25 лет и юниоров до 16 лет из регионов страны продемонстриру-



Бумага «Омела» выбрана для печати результатов выполнения конкурсного задания



Для вывода офсетных форм использовались формные пластины китайского производства



Цветные плашки. Для печати применялись офсетные краски из Южной Кореи



НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 g/m²



РАБОТА ПОД КЛЮЧ

от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН,
ВЕРСТКА



ОФСЕТНАЯ
ПЕЧАТЬ



ЦИФРОВАЯ
ПЕЧАТЬ



ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ
РАБОТЫ



ДОСТАВКА
ТИРАЖА



г. Москва,
ул. Электровзводская,
д. 20, стр. 3

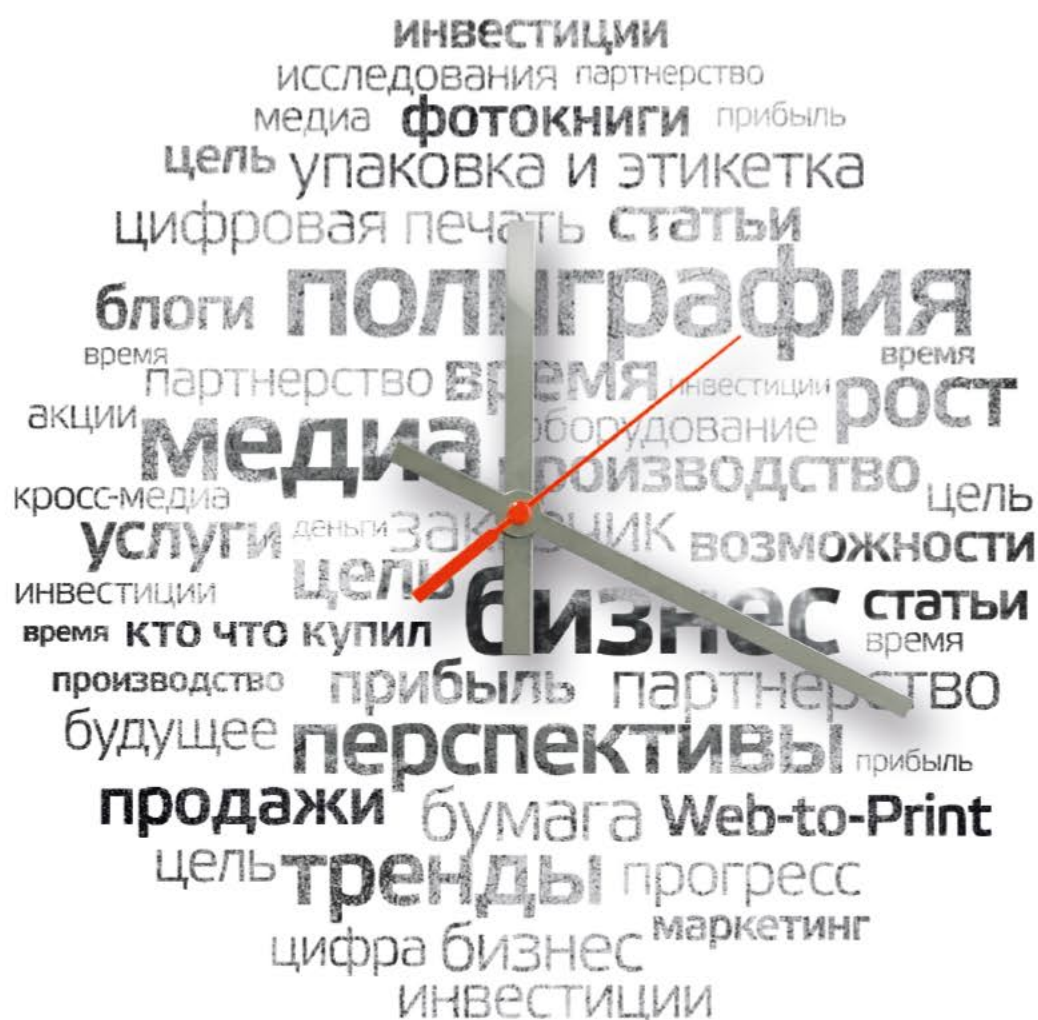
+7 495 780 67 05
sale@vivastar.ru
vivastar.ru

ют свое мастерство в 25 компетенциях. Их работу очно смогут оценить порядка 200 экспертов.

Около 700 конкурсантов присоединятся к соревнованиям дистанционно и поборются за звание лучшего по 41 профессиональному направлению. Они выполняют задания на площадке своей организации при видеофиксации процесса. За их работой, находясь в своих регионах, в режиме онлайн будут наблюдать свыше 1 тыс. экспертов.

В этом году в рамках Нацфинала по 27 компетенциям состоится Евразийский чемпионат. Планируется, что в Саранск приедут почти 100 участников и представителей экспертного сообщества из стран евразийского пространства. Более 500 иностранных конкурсантов и экспертов примут участие в чемпионате удаленно и будут выполнять задания в распределенном формате.

Все участники Евразийского чемпионата по итогам соревнований получат скиллс-паспорт — специализированный документ, подтверждающий уровень владения практическими навыками.



Информационно-аналитический портал
для тех, кто принимает решения

Print Daily.ru

Как заработать в полиграфии?

УЗНАЙТЕ:

- Что происходит на рынке, и что это значит для вашего бизнеса?
- Что делают ваши конкуренты? Какие возможности есть на рынке?
- Как повысить эффективность вашего бизнеса? Во что вкладывать деньги?
- Нужно ли менять бизнес-модель и как это сделать?
- Как меняются предпочтения заказчиков печатной продукции?
- Что будет с полиграфией завтра и если не полиграфия, то что?

Вместе с Издательством «Курсив»

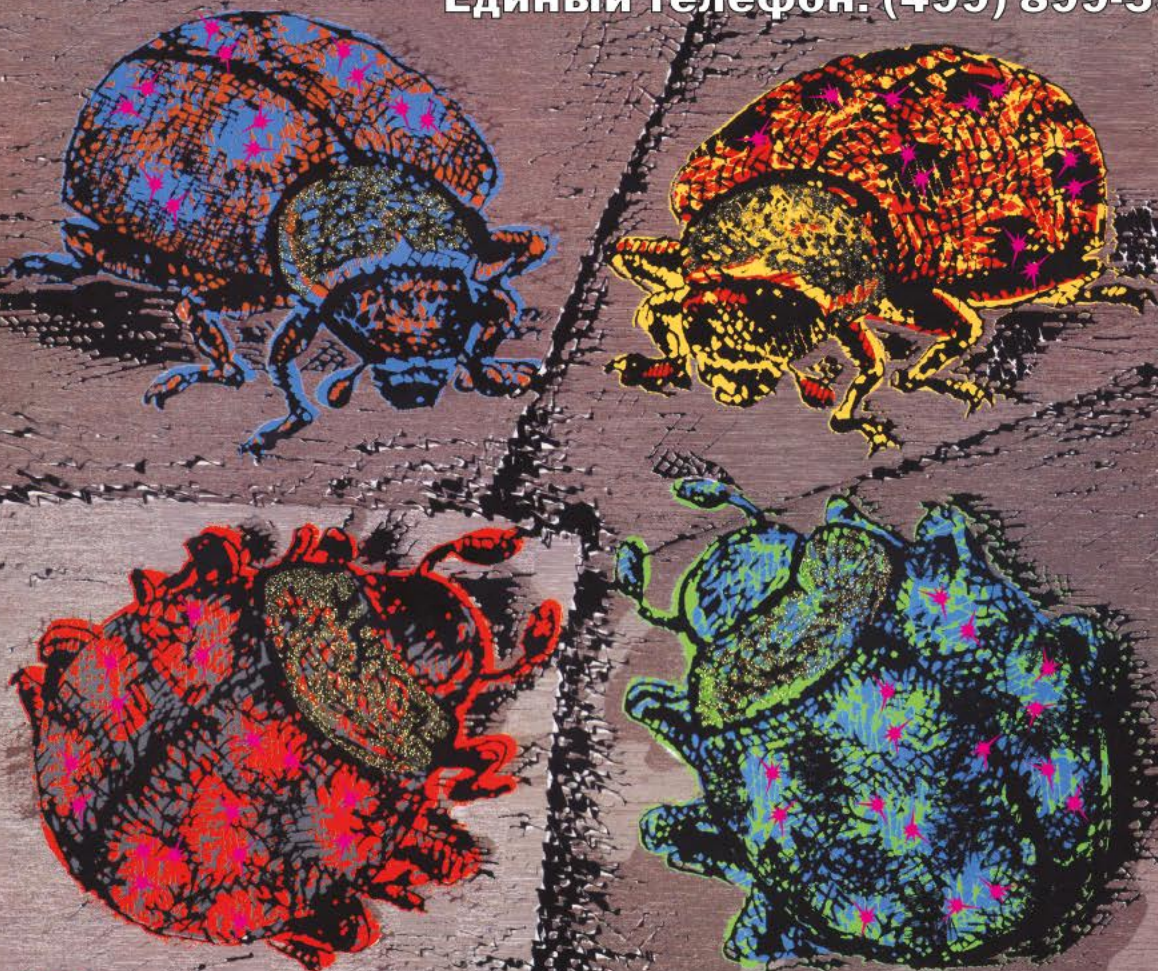


ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М Y К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью



«Омела» применяется для печати
высокохудожественных многокрасочных
иллюстрационных и иллюстрационно-
текстовых изданий:
книги, годовые отчеты, каталоги,
журналы, брошюры,
листовки, календари, плакаты.

В секретах бумаги —
история вдохновения



www.ilimgroup.ru



www.omelapaper.ru

Иновационная гибкость



КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Ускорение темпов производства

Высокоавтоматизированные производственные линии, которые мгновенно превращают картон в коробки. Экономичные и эффективные решения, обеспечивающие универсальность и высокую производительность, помогут быть всегда на шаг впереди.