

Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

ФОРМАТ

№ 5, Июль, 2015



СОТЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА С МОМЕНТА ОСНОВАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ, или Как «разогнать» доходы 2

ОБОРУДОВАНИЕ

Типография «Константа»

Событие областного масштаба, или «Константа» роста в полиграфии 8

«Тульская Типография»

«Тульская Типография»: история не прерывается 16

«Октагон»

Полиграфия под грифом защиты! 22

«Первая Образцовая типография», филиал «Ульяновский Дом Печати»

«Конкуренция – очень спортивно!», или Масштаб техпереворужения. 28

СОБЫТИЕ

АРХБУМ

Машины для рекордов: гофроупаковка в линию 14

Типография Leaderform

Первая установка в Европе: чтобы выделиться среди конкурентов. 20

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

«Дизайн-студия Б»

Цифровая печать: когда мечты сбываются 24

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн. 7
 ВИП-Системы. клапан, 31
 ВМГ-Трейд. 5
 Нисса Центр. 25
 ОктоПринт Сервис. клапан
 Реалайн. клапан
 Терем. 1
 Терра Системы. клапан

Фабрика офсетной печати. вкладка
 AGService. клапан
 FTP-Group. клапан
 Heidelberg. 13
 Huber Group. 3
 KBA. 3-я обл.
 Kodak. 2-я обл.
 NCL. клапан
 YAM International. 4-я обл.

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор
 А. Ч. Амангельдыев
 Исполнительный директор
 Н. В. Шапинова
 Ответственный секретарь
 Л. В. Артемова
 Зам. директора по маркетингу
 и рекламе
 Е. А. Маслова

Журнал «Формат»:

Главный редактор
 А. Ч. Амангельдыев
 Зам. главного редактора
 М. Ю. Беляева
 Ведущий редактор
 Н. А. Шлыкова
 Корректор
 О. В. Уланткова

Адрес редакции:

129226, Москва,
 ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
 Тел.: (495) 617-66-52
 E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
 Отпечатано в Viva-Star
 Тел.: (495) 780-67-05
 Подписано в печать 05.06.2015
 Тираж 7000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
 их фрагментов без разрешения
 редакции запрещено. За содержание
 рекламных модулей редакция
 ответственности не несет

Термальные пластины Agfa Thermal P960

Формат 1030 x 785 мм, 0.3 мм

4,00*
евро/кв.м.

Наименование	Цена, евро/кв.м.
Термальные пластины	
Thermal P960 1030 x 770 0.3 SH30	
Thermal P960 1030 x 785 0.3 SH30	4
Thermal P960 740 x 1036 0.3 SH30	4
Thermostar P970 490 x 370 0.15 SH100	4
Thermostar P970 620 x 467 WEB 0.3 SH50	2
ELITE PRO 745 x 660 0.3 SH30	2
ELITE PRO 1030 x 770 0.3 SH30	6.4
Oriental Improva T 490 x 370 0.15 SH100	4
Фотополимерные пластины	
Aspire 450 x 370 0.15 SH100	
Aspire 630 x 450 0.3 SH60	3
N91v 850 x 554 0.3 SH40	3
Серебросодержащие пластины	
Lap V 510 x 400 0.3 SH100	5

**РАСПРОДАЖА
СТР-ПЛАСТИН AGFA
НА САЙТЕ WWW.TEREM.RU**

Термальные **P960 | P970 | Elite PRO | Engage**

Фотополимерные **N91V | Aspire**

Бесхимические **Azura TS | Azura Vi**

Серебряные **Lithostar Lap V**



Компания «Терем» — официальный дилер
и премиум-партнер Agfa Graphics в России

* Цена в евро для специалистов. Цена в рублях — по курсу ЦБ РФ.



ИНТЕНСИФИКАЦИЯ, или Как «разогнать» доходы

«Любопытное наблюдение: даже если руководитель типографии говорит, что у него загрузка близка к 100%, он при этом всегда непременно добавит: но хотелось бы еще больше. Это кажется парадоксом, тем не менее, встречается сплошь и рядом». Именно так более трех лет назад начиналась одна из статей в нашем журнале. Далее писали, где искать этих дополнительных заказчиков и эти дополнительные заказы. Но тогда не была затронута другая проблема этого парадокса: а как быть, если клиенты обнаружатся, а загрузка типографии и так уже полная? В этой статье попробуем разобраться, какие есть способы решения этой задачи.

Наверное, кажется, что сейчас не время трагивать подобные темы. У многих типографий явный недобор заказчиков, так что говорить о том, что делать с новыми клиентами при 100%-ной загрузке, как-то неловко. Но на самом деле тема эта «околокризисная». Дело в том, что когда загрузка предприятия приближается к 100%, необходимо начинать думать о расширении или модернизации производства, а в настоящее время с этим сложности, учитывая экономические проблемы и «стоимость денег» в России. Получается, что даже если у типографии есть объем заказов и можно загрузить все производство целиком, потенциала роста у нее практически нет, поскольку инвестировать серьезные средства в свое развитие сейчас очень мало

кто готов. Получается, при существующей рыночной ситуации у типографий в принципе нет возможности развиваться? Можно только достичь определенного уровня (который и называется 100%-ная загрузка), а дальше тупик, полное отсутствие роста? На самом деле, это

Как зарабатывать больше, не инвестируя при этом много средств в новую технику? Ответ — в интенсификации производства. Термин из советских времен, но он очень актуален именно сейчас, в кризисный период нашей экономики

не так, нужно просто подходить к вопросу более гибко.

Для начала разберемся, что такое 100%-ная загрузка. На практике загрузку обычно считают во

временных единицах. Это означает, что если типография занята работой все 24 часа в сутки, то ее загрузка полная, поскольку больше 24 часов в сутках быть не может. Если типография работает не круглосуточно, то зачастую руководство считает, что «запас еще есть», в случае наплыва заказов «введем ночную смену». По большому счету все это вполне правильно и на бытовом уровне разумно, но остается вполне резонный вопрос: а сколько продукции за это время может быть изготовлено? Или еще более правильно: сколько денег заработано? Ведь в подавляющем большинстве случаев типография продает продукцию или в отдельных случаях приладки, если тиражи продукции минимальные. Но не часы! Если бы можно было продавать часы работы машины, то тогда вполне можно было бы изменять загрузку машины числом смен и строить на этом бизнес. Но так в полиграфии не получается. Есть виды оборудования, которые продаются по времени (например, большинство строительной техники оплачивается одновременно, вне зависимости от того, сколько плит этот кран поднял на верхний этаж), но в полиграфии та-

кие случаи нам неизвестны (хотя такая модель бизнеса в принципе возможна см. врезку на с. 5).

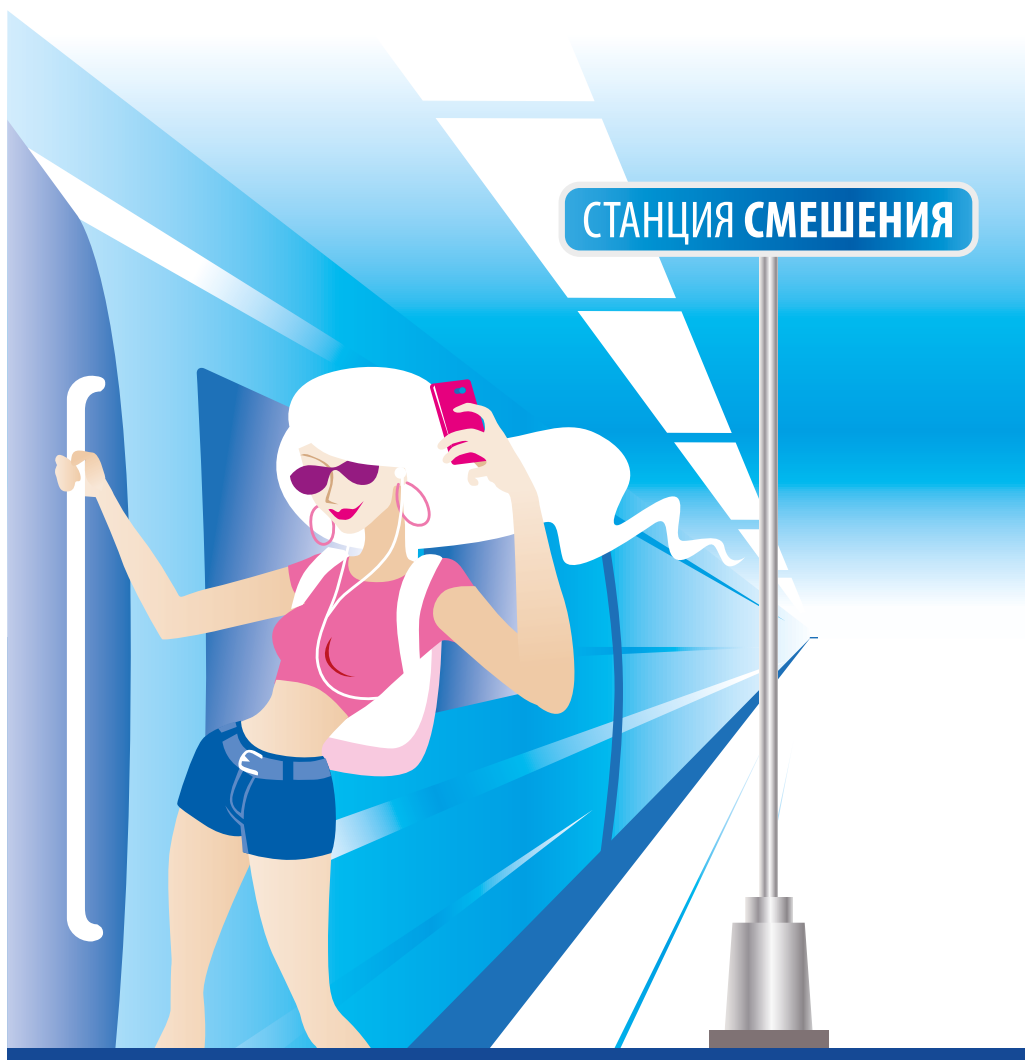
В общем, понятие «100%-ная загрузка» на самом деле ничего никому не объясняет. Такая формулировка означает лишь то, что типография круглосуточно что-то делает, но насколько это эффективно и насколько такая работа приносит типографии доход, совершенно непонятно. Поэтому на практике встречаются предприятия, которые работают круглосуточно, но имеют довольно скромный доход, а есть те, кто, работая в одну смену, вполне неплохо себя чувствуют. Получается, что сама по себе 100% загрузки — совсем не синоним успеха и высокой экономической эффективности. И уж тем более далеко не всегда она является поводом для того, чтобы задумываться о приобретении следующей единицы оборудования.

Но как же тогда увеличить объем производимой продукции и получить в итоге больше денег? Для этого существует такое понятие, как интенсификация производства. Этот термин, наверное, знаком многим полиграфистам в возрасте, поскольку об этом любили много говорить еще во времена СССР. Впрочем, сама по себе интенсификация производства тогда отсутствовала. Но она вполне реально может появиться теперь (и уже весьма успешно используется передовыми предприятиями). Под интенсификацией понимают увеличение размеров производства за счет применения более эффективных средств, более совершенных форм организации труда и технологических процессов, воплощающих последние достижения научно-технического прогресса, лучшего использования имеющегося производственного потенциала. Этим интенсификация отличается от экстенсивного пути развития, характеризующегося количественным ростом средств производства на прежней технической основе. Интенсификация производства предполагает качественное, а не количественное обновление производства, перевод его на новый технический и технологический уровень. В нашем случае экстенсивный

путь развития — это покупка очередной единицы оборудования, когда приобретенное ранее уже работает полное время. Кажется очевидным, что в настоящее время использование экстенсивного пути развития вряд ли можно считать эффективным (в кризисный период это не работает).

Разумеется, весьма уместен вопрос: а какие приемы интенсификации производства возможны в полиграфии, если машина уже загружена на полную? На самом деле путей много, и в большинстве своем ведущие поставщики полиграфического оборудования оказывают услуги по повышению эффективности работы

производственного подразделения заказчика. В тексте статьи мы упомянем лишь малую толику таких возможностей. Однако отметим, что введение у себя интенсивного производства влечет за собой сложные процессы пересмотра всех его этапов и процессов, отладку новых технологий, возможно, переход на более современные расходные материалы и т.д. Нужно также понимать, что интенсификация производства, скорее всего, потребует небольших, но инвестиций, обучения персонала, оптимизацию производственных процессов, может быть, пересмотра типов выпускаемой продукции и многого другого. Но самое главное,



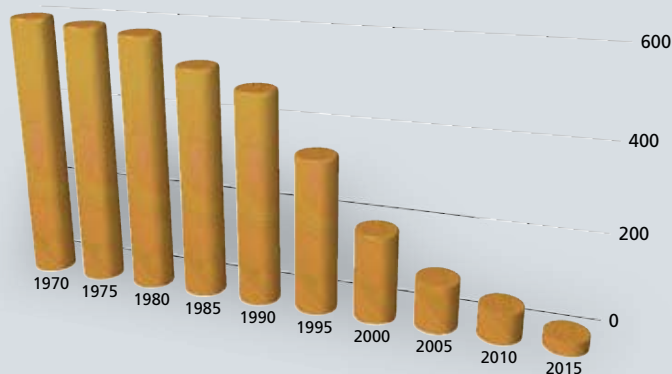
huber
group

www.hubergroup.ru

ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

Москва +7(495)789-8333
Санкт-Петербург +7(812)313-7448
Екатеринбург +7(343)253-0608
Ростов-на Дону +7(863)204-0196

Новосибирск +7(383)230-2798
Самара +7(906)345-4475
Тверь +7(964)630-9981
Нижний Новгород +7(499)503-0304



Среднее время выполнения заказа (приладка плюс печать) в листовой офсетной печати за последние 45 лет (время наибольшего распространения офсетной печати в мире, до этого доминировала высокая печать). Длинные тиражи (десятки, а порой и сотни тысяч), невысокие скорости работы машины и приладки по несколько часов обеспечивали большие затраты времени на исполнение заказа. Впрочем, плавное «ускорение» работы шло все годы. Скачок произошел в 90-е гг. прошлого века, когда резко увеличилась скорость работы машины и началось падение тиражей. Второй скачок приходится на начало 2000-х гг., когда появились высокоавтоматизированные печатные машины, а тиражи стали меньше в разы

нужны воля и желание руководства внедрять эти интенсивные методы работы. Это большая и сложная работа, но она способна принести существенный дополнительный доход без количественного расширения производственной базы.

На самом деле, различных инновационных решений и путей совершенствования бизнеса огромное количество. Практически на каждом этапе технологического процесса их могут быть десятки, если не сотни. Условно все направления интенсификации производства можно условно разделить на пять основных групп.

■ **Внедрение прогрессивных методов работы.** Разумеется, любой квалифицированный сотрудник типографии за годы работы приобретает определенные навыки и приемы работы. Природная человеческая лень вместе с добросовестностью порой приводит к очень интересным результатам. Опытные сотрудники зачастую разрабатывают такие приемы работы, которые, с одной стороны, упрощают им работу, а с другой, позволяют выполнить ее быстрее и качественнее. Руководство полиграфических предприятий может учитывать подобные наработки собственных сотрудников и внедрять их во всех бригадах. В типографиях, где это используется, в итоге удается существенно повысить производительность работы. Надо отметить, что подобная практика была и в советские времена: так называемые «рационализаторские предложения», причем, тогда эффект от их внедрения был не всегда.

Ведущие мировые производители оборудования и материалов тоже внимательно следят за разработанными в тех или иных типографиях «улучшениями» и накапливают их в своих «базах знаний». Что-то из этого может найти воплощение в разработках новых продуктов, что-то попадает в программы обучения и повышения квалификации, что-то используют инструкторы при проведении демонстраций оборудования или тестовых работ. Например, сейчас почти на всех широкоформатных StP можно экспонировать одновременно две формы малого формата. Это стало серийной функцией. А придумал ее оператор выводного устройства крупной американской газетной типографии, когда, желая ускорить вывод форм во время пиковой загрузки, решил попробовать загрузить две формы в выводное устройство. Не сразу, но получилось.

Использование и распространение собственного опыта внутри компании обходится предприятию практически бесплатно, но при этом вполне реально позволяет усовершенствовать любой процесс и добиться повышения финансовой эффективности. Пример: в одной из типографий имелось три бригады печатников, но при этом одна стабильно в смену выполняла больше приладок, чем другие. На одной и той же машине, теми же материалами, на аналогичных заказах. При этом руководство типографии это знало, но никак не использовало. «У нас есть лучшая бригада и просто бригады» — долгое время такой подход был нормой на предприятии. И только когда экономика стала совсем сложной, было решено как-то развить опыт и распространить его на все бригады. Производительность повысилась. Зачастую внутренний опыт может реально улучшить производительность и качество работы, важно только научиться его использовать.

Lean Production — что это?

Приходилось не раз сталкиваться с желанием руководителей типографий внедрить у себя методы Lean Production. Причем в ряде случаев это даже вполне успешно работало. Бережливое производство (от англ. lean production, lean manufacturing — «тощее производство») — концепция управления предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Это, по сути, постоянное стремление к совершенству.

Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации и совершенствования бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на удовлетворение потребностей потребителя. Появилось это решение как интерпретация идей производственной системы компании Toyota американскими исследователями ее феномена. Хотя принцип постоянного совершенствования — одна из основ японской культуры еще со времен самураев.

Изначально, в то время когда были сформулированы первые принципы бережливого производства, речь шла в первую очередь о конвейерном производстве, в частности автомобильном, но затем этот термин закрепился и за любым другим видом коммерческой деятельности (производство, логистика, торговля, сфера услуг и т.д.). Надо отметить, что российское название не очень точно отражает изначально заложенный смысл, да и английский тоже, поскольку исходно речь идет не столько об экономии средств на всех уровнях, сколько об постоянном развитии и совершенствовании производства, которое приводит к лучшему с коммерческой точки зрения результату. Поэтому Lean Production предполагает не только экономию, но и инвестиции, порой существенные, но призванные в будущем получать большую прибыль, в том числе и за счет экономии на чем-либо. Так что бережливое производство может на коротком отрезке времени быть и убыточным, если сделаны нужные инвестиции.

■ **Получение максимума от оборудования.** Типичный пример, характерный для очень многих типографий: на современной скоростной печатной машине печатают продукцию в лучшем случае на 60-70% скорости. На машине, способной печатать 15 тыс. отт/ч, печатают на 10-12 тыс. отт/ч, а то и 8 тыс. отт/ч. Считается, что на более высокой скорости сложнее получить стабильный результат. Причин этого может быть множество: от некомпетентности (или лени) персонала до использования расходных материалов низкого качества. Аналогичная ситуация и с нормативами времени, установленными в типографии. Известно немало случаев, когда эти нормы определены не очень корректно. Та же бригада печатников может выполнить приладку быстрее, чем в отведенное на нее руководством время, но они не топятся это делать, поскольку используемый на предприятии механизм поощрения этому не способствует. Выгоднее работать в медленном темпе с перекурами.

В общем, если внимательно проанализировать собственное производство, то, скорее всего, резервы для интенсификации найдутся даже внутри предприятия.

■ **Экономия материалов.** Разумеется, речь идет в первую очередь о бумаге или картоне как главных материалах, используемых в полиграфии. Типовой подход многих типографий к расчету бумаги прост: есть тираж, есть норма на приладку и отходы. Причем эти нормы закладываются довольно большие. И расходуются они также щедро. Считается, что бумага на приладку оплачивается заказчиком, следовательно, экономить ее не очень нужно. Порой печатники даже специально печатают заведомо избыточный тираж с учетом основной бумаги и бумаги на приладку: «бумага списана, нужно



Продажа приладки по времени

Когда бизнес полиграфического предприятия построен на продажах приладок (а к этому все чаще и чаще склоняются коммерческие типографии, работающие на малых тиражах), вполне можно говорить о том, что идет продажа машинного времени. И вполне реально определить для себя типовое время приладки и определять ее стоимость, исходя из этих значений. Но, к сожалению, в полиграфии очень трудно определить, что такое типовое время приладки. Приладка приладке рознь, и время на них затрачивается разное. Наверное, можно попытаться вывести какое-то среднее значение и ориентироваться на него.

Несмотря на простоту такого подхода, считать его наиболее удачным для работы на рынке не приходится. Во-первых, у печатника пропадает смысл работать быстрее, все равно продано полчаса машинного времени и его личная доля в этой продаже не изменяется, даже если он все сделает вдвое быстрее. Во-вторых, при таком подходе нет возможности увеличивать прибыльность бизнеса, поскольку в сутках может быть только строго ограниченное число приладок, и продать больше просто невозможно. Так что понятие интенсификации производства пока остается единственным реальным способом зарабатывать больше в тех же производственных условиях. И когда вдруг начинает казаться, что загрузка предприятия 100%, ее можно снизить, выполняя при этом больше заказов!

TOYOINK

Visible Science for Life



ЛИСТОВЫЕ ОФСЕТНЫЕ КРАСКИ
КРАСКИ ДЛЯ СУХОГО ОФСЕТА
КРАСКИ ДЛЯ УФ ПЕЧАТИ



Сделано в Японии
Яркие цвета
Быстрое закрепление
Высокий глянец
Хорошие цены

VMG
trade

127247, г.Москва, Дмитровское шоссе
дом 100, 6-й этаж
Тел/факс: +7 (495) 229 04 01
+7 (495) 780 01 83
www.toyoink.ru

потратить». Но если попробовать экономить бумагу на приладку, даже оплаченную заказчиком, то в перспективе можно начать заказывать бумагу на приладку в меньшем объеме, что либо делает тираж более прибыльным, либо позволит безболезненно снизить цену на заказ, что, возможно, привлечет больше заказчиков.

■ **Выбор правильных расходных материалов.** Весьма типичный пример: в типографии установлена самая современная печатная машина, но при этом используются самые дешевые расходные материалы, в первую очередь краска, офсетные пластины и концентраты увлажнения. С одной стороны, упрекать в этом сложно, но с другой, важно понимать, как и на что влияют расходные материалы. Возможно, удастся отладить производственный процесс даже в таких сложных условиях, но он, скорее всего, будет

неполноценным. Печатать придется на низких скоростях (иначе краска излишне эмульгирует или не успевает «схватиться» в сушке, и вся стопа рискует «перетиснуться»). Пластины могут хуже принимать воду или краску, в результате выход на баланс потребует нескольких сотен листов бумаги, что очень невыгодно (хотя с этим типографии часто мирятся, «заказчик бумагу оплачивает»). При неудачном сочетании увлажнения и краски оттиски могут очень долго сохнуть, особенно при использовании красок-металликов, что усложняет работу типографии, ну а заказчик «пока подождет».

■ **Инвестиции.** В начале статьи мы решили, что будем говорить о том, как улучшить производство не прибегая к серьезным инвестициям типа «замена оборудования на самое современное». Во-первых, сейчас не самое лучшее для

Примеры небольших инвестиций

Процесс совершенствования бесконечен. Существует даже несколько учений. Все они приходят с Востока, но западный мир эти учения принимает, дорабатывает и активно применяет. Но в данном случае речь пойдет о простых решениях, не требующих сложной восточной философии.

■ **Автоматическая настройка красочных зон.** В большинстве современных печатных машин эта опция либо штатная, либо доступна за доплату. Консоль управления машиной принимает данные из допечатных процессов (в виде PPF-файла) и автоматически настраивает шиберы печатного аппарата в соответствии с сюжетом. Это позволяет печатнику сэкономить примерно 5-7 минут на приладке и, как минимум, один тестовый прогон бумаги листов в зависимости от машины и умения печатника (25-40). Но что делать, если модель не очень новая и такой опции в ней нет? Или даже если новая, но тратить лишние деньги не хочется (это обычно несколько десятков тысяч евро). В качестве решения можно порекомендовать использование программных средств сторонних разработчиков, которых немало. Самое недорогое решение стоит около 300 евро и позволяет получить нужный PPF-файл для той или иной печатной машины, а если даже консоль машины не принимает PPF, то можно просто распечатать значения открытия шиберов в графическом или численном виде. Имея такую программу при приличной загрузке типографии короткими тиражами, можно сэкономить минимум до получаса в день, что означает получение лишней приладки в смену. А такая лишняя приладка в случае, если заказы есть, даст дополнительный доход. Инвестиции в такое решение окупаются за три-пять дней. Дополнительный доход даст и экономия бумаги, которая может составить до 25 тыс. листов бумаги в месяц. Сколько это в деньгах, каждый решает сам.

■ **Сканирующий спектрофотометр.** В процессе приладки и печати тиража необходимо проводить измерения. Современные печатные машины, как правило, оснащаются сканирующим спектрофотометром, который все эти операции автоматизирует. Но если такого спектрофотометра нет, то тогда приходится пользоваться ручным прибором, который по одной меряет поля тестовой шкалы. На промерку всей шкалы в зависимости от формата уходит примерно 3-5 минут. Обычно за одну приладку приходится проводить минимум два, а чаще всего три замера. Итого минимум 15 минут будет потрачено, более того, после как минимум двух замеров будут отпечатаны пробные оттиски, что создаст расход бумаги минимум в 50-70 листов. Если же приобрести недорогой (около 2,5 тыс. евро)

ручной сканирующий спектрофотометр, которым нужно лишь провести вдоль шкалы, то все измерения можно осуществить за секунды. В этом случае на все измерения будет потрачено максимум 1-2 минуты вместо 15. Если типография работает с короткими тиражами (а сейчас это почти норма), то за рабочий день она должна выполнять не менее 10-12 приладок, то есть одна приладка — около 1 часа. Если измерения будут проводиться не 15 минут, а 1-2 минуты, то с каждой приладки будет экономиться 13-14 минут, а за смену (12 часов) два рабочих часа (!), или еще 2-3 приладки. Не сомневаемся, что это принесет некоторый доход типографии. К тому же нельзя сбрасывать со счетов и экономию около 50 тыс. листов бумаги в месяц при двухсменной работе. Окупаемость не заставит себя ждать.

■ **Отладка технологии производства.** Зачастую типография не имеет в своем штатном расписании профессионального технолога. Его функции либо выполняет кто-то из опытных печатников, либо никто не выполняет. У каждой смены печатников свои собственные технологические подходы, а порой и упреки к друг другу или руководству типографии: «кто решил купить эту краску (пластины, смывки, растворы, порошки и т.д.) — на них невозможно работать!». В результате все процессы идут медленно, качество продукции «как повезет», уровень брака высокий, вместо экономии на недорогих материалах одни убытки. В этом случае гораздо выгоднее пригласить профессионального технолога и предложить ему отладить техпроцесс в типографии, сделать его единым для всех сотрудников, убедить их в том, что так лучше и т.д. Приглашение стороннего специалиста, конечно, будет стоить денег. Технолог может быть как от поставщика материалов (это дешевле, а при определенном объеме закупки бесплатно), так и от специальных компаний или частных специалистов (дороже). Но вне зависимости от того, какой путь выбран, отлаженная технология всегда оказывается экономичнее, чем «случайные процессы». Работа будет вестись быстрее и качественнее, чем раньше, да еще с меньшим объемом брака. Все это в совокупности окупается довольно быстро.

Это только маленькая часть примеров интенсификации производства с небольшими инвестициями. Причем только те, что имеют отношение только к печати, а усовершенствования, повышение квалификации и обучение персонала могут быть на любом уровне, на любой должности: от подсобного рабочего до директора. И это не требует больших капиталовложений...

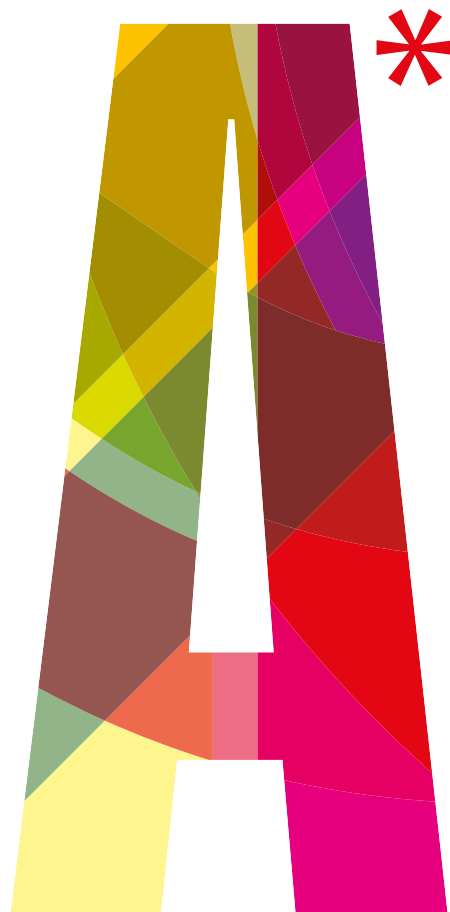
Интенсификация «по-восточному»

Бывая в различных зарубежных типографиях, все время удивляешься тем подходам, которые применяются в разных странах. Особенно примечательна в этой связи Япония. Полиграфия этой страны претерпела очень сложный этап тотального перераспределения рынка. Около 30–35 лет назад в Японии было огромное количество типографий (по разным оценкам, от 65 до 75 тыс.), в первую очередь небольших, которые занимались печатью документов. Размножать их на пишущих машинках, как это было принято в Европе, Америке или России, было невозможно в силу специфики языка, и практически все документы печатались на офсетных дубликаторах, а набор осуществлялся на специальных довольно сложных устройствах. Помимо этого, в стране выпускалось (и продолжает выпускаться) огромное количество «визуальных» книг (комиксов), опять же в силу особенностей языка и культуры. Но развитие копировальной техники, лазерной печати и других современных решений (заметьте, подавляющее большинство производителей копировальных аппаратов и принтеров — японские компании) привело к тому, что для многих типографий не осталось работы. В результате больше половины из них закрылись. А кто остался, вынуждены были развиваться очень бурными темпами и применять самые совершенные методы работы.

В результате в типографиях Японии принята очень «интенсивная» (в данном случае в прямом смысле) работа. Именно в японских типографиях еще лет 15 назад приходилось видеть норму в 30 приладок в смену (лучше больше) на машине среднего формата при тиражах порой в десятки экземпляров. Сотрудникам приходилось передвигаться по предприятию быстрым шагом, а порой и бегом — иначе не уложишься. Более того, именно в Японии доводилось видеть «измеритель скорости шага персонала» — устройство, которое измеряет, с какой скоростью сотрудник перемещается по предприятию, и если он это делает недостаточно быстро, срабатывает светозвуковое оповещение! Так что в Японии налицо реальная «интенсификация», но нам до нее еще далеко.

этого время (хотя, как знать, может наоборот), во-вторых, даже появление в типографии самого современного оборудования отнюдь не гарантия того, что все будет в лучшем виде. Но, тем не менее, небольшие инвестиции (в пределах нескольких тысяч евро) способны существенно улучшить производственные показатели типографии и интенсифицировать производство. Все подобные решения перечислять здесь не будем, их множество, и при желании любой руководитель типографии, понимая, где у него слабые места, может их ликвидировать. Для этого понадобятся инвестиции, в масштабах типографии совсем незначительные. Некоторые наиболее очевидные примеры приведены *во врезке на с. 6*.

Казалось бы, все это очевидные вещи. Но, как показывает практика, не всегда. Ну а самое главное, повторимся: процесс интенсификации или просто совершенствования собственного производства совсем не связан с большими инвестициями. Умелое использование опыта собственного предприятия, правильное применение методов поощрения способны существенно улучшить эффективность работы предприятия даже без инвестиций или с очень незначительными. А причина появления этой статьи сейчас объясняется очень просто: предприятие должно эффективно работать всегда, а в кризис — тем более. Иначе его можно и не пережить. ■



Изготовим любую рекламно-коммерческую полиграфию, книги и альбомы в твердом переплете на современном оборудовании на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line

Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;

Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;

ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;

Шитье нитью—корешок до 52 см, альбомный спуск, шитье «на марлю» для объемных изданий;

Переплеты—№ 5, № 7, «французский», переплет с круглым углом.



Событие областного масштаба, или «Константа» роста в полиграфии



Константин Лахов,
генеральный директор,
типография «Константа»
[Белгород]

В последнее время не так часто приходят новости об установке серьезного полиграфического оборудования. И тем отраднее, что подобные события все же происходят: в начале июля компания «Гейдельберг-СНГ» пригласила на презентацию оборудования в белгородскую типографию «Константа». Надо сразу отметить, что событие это для региона очень серьезное, поскольку в городе и области типографий не так много. Да и «Константа» является значимым игроком на региональном рынке. Неслучайно на презентацию прибыло немало гостей, помимо клиентов типографии, приехали и представители администрации области, заслуга которых в ее развитии весьма. Торжественное мероприятие было посвящено установке на предприятии пятикрасочной полуформатной машины Heidelberg Speedmaster SM 74. Генеральный директор типографии Константин Лахов рассказал нам о работе в своем регионе.

История

Все началось немногим более 10 лет с издания книг. Белгород не изобалован большим количеством полиграфических производств, но желающие издавать в городе были всегда. На первых порах «Константа» занималась подготовкой рукописей к публикации, после чего размещала заказы в имеющихся типографиях. На основе этой деятельности скопили некоторый стартовый капитал и начали инвестировать его



На презентацию приехало много гостей из города и области



Торжественный момент презентации обновленной типографии и запуска печатной машины при помощи символической «большой красной кнопки» (справа)



Эти машины серии Heidelberg Printmaster 52 уже несколько лет работают в типографии «Константа»...



...а эта машина — Heidelberg Speedmaster SM 74 — установлена недавно

все самое лучшее вскоре привели к решению поменять нашу печатную машину на двухкрасочный Printmaster 52. Так мы приобрели свою первую печатную машину Heidelberg». Параллельно в компании активно наращивали послепечатные мощности, поскольку именно от них во многом зависит вид будущей полиграфической продукции. Сейчас в типографии внушительный ассортимент послепечатной техники, позволяющей изготавливать любые виды коммерческой продукции. А вскоре к двухкрасочной машине прибавился и еще один Printmaster 52, на этот раз четырехкрасочный, что существенно увеличило производительность типографии.

в необходимое оборудование. Первым было приобретено послепечатное оборудование, поскольку, в отличие от печати, сделать приличный переплет в городе было негде. Появление послепечатной техники еще больше усилило позиции «Константы» как производителя книжной продукции.

Вскоре была приобретена и первая печатная техника. На малоформатной двухкрасочной машине Ryobi стали печатать как черно-белую, так и цветную книжную продукцию. Этот момент можно считать датой фактического появления типографии «Константа», которая с тех пор активно развивается и расширяется: «Стремление к совершенству и желание иметь

Развитие

Параллельно с развитием коммерческой печати в типографии занялись и газетной печатью. Так появилась компактная газетная машина индийского производства, на которой стали активно печатать региональные газеты. Причем машина приобреталась постепенно: сначала была установлена одна башня с фальцаппаратом и двумя рулонными зарядками, позже была добавлена еще одна башня, две зарядки и камеры совмещения приводки Q.I. Press Control на обе машины. Текущая комплектация позволяет печатать либо цветную восьми-



В типографии «Константа» есть и довольно крупное газетное производство



С момента своего создания «Константа» очень много внимания уделяла послепечатным процессам. И сейчас в типографии сформирован полный комплекс для изготовления самой разной продукции: на клею и скрепленной проволокой, шитой нитками в переплете и т.д.

полосную газету, либо черно-белую с одной цветной тетрадью объемом в 32 полосы. В дополнение была установлена и газетная машина отечественного производства серии ПОГ-42, которая могла печатать черно-белые или (2+1) четырехполосные газеты формата А3. Позже машину дооснастили дополнительными печатными секциями, фальцаппаратом и рулонными зарядками — теперь она может печатать или несколько простых газет одновременно, или одну цветную.

По словам Константина, в простом черно-белом виде выпускается большое количество небольших районных и городских газет, причем их объем

таков, что имело смысл приобрести отдельную машину. Но дооснащение позволило не только печатать несколько газет одновременно, но и добавить цвет при необходимости: «Газетный рынок, конечно, меняется, но газеты все еще востребованы, и их много. И мне кажется, что даже в отдаленной перспективе они никуда не денутся: мы видим, как уходят какие-то газетные издания, но на их месте сразу появляются другие с похожей тематикой. И хотя тиражи в последнее время сократились, даже городские газеты пока печатаются тиражами в десять и более тысяч. А газеты малых городов

мы печатаем тиражами не менее 5 тыс. экземпляров. Недавно анализировали свой портфель заказов: стабильно печатаем около 50 разных газет. А это приличный объем. Отдельно можно даже отметить растущий сегмент корпоративных газет и бесплатных рекламных изданий. Такие мы печатаем не только для своей области, мы регулярно выигрываем тендеры в других близких регионах».

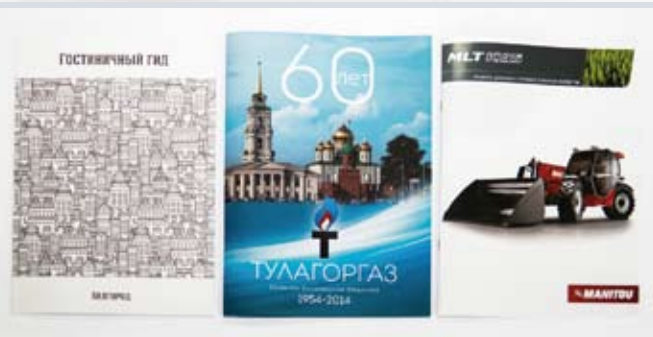
Приобретение

Несмотря на сложные времена, «Константа» недавно инвестировала в новую печатную технику: «Мы стабильно развивающееся предприятие. Если посмотреть на показатели, то из года в год мы наращиваем объем производства, увеличиваем штат — стабильно растем. Главным сдерживающим фактором для нас были производственные площади. Ранее в арендованных цехах устанавливать новое оборудование было сложно: и площадь не позволяла, и допустимая нагрузка на полы в здании была неизвестна. Поэтому мы даже с малоформатной машиной осторожничали — делали усиленный фундамент с распределением нагрузки на большую площадь. Найти новое помещение под производство и одновременно под офис в Белгороде оказалось очень непросто».

Выходом для типографии стал проект областной администрации по созданию промышленного бизнес-парка в пригороде, руководит этим проектом Губернатор Белгородской области Евгений Степанович Савченко: «Мы получили очень выгодное предложение. По сути, помещение строилось специально под нашу типографию, по согласованному с нами проекту. Более того, мы получили субсидию на строительство этого здания, а также льготы на подвод коммуникаций. И хотя основные затраты все равно легли на нас, это



В типографии печатаются книги: в том числе цветные с различными «усложнениями» (вставки, футляры, декорированием переплета и т.д.)



Помимо книг, в типографии печатают рекламную продукцию...

была большая помощь». Надо сказать, что не так часто нам доводилось встречать помощь со стороны администрации области/города именно для типографий.

Здание типографии было закончено относительно недавно. Это дало возможность сразу установить новую печатную машину. Ее презентация прошла вместе с новосельем: «Мы давно уже ощущали необходимость в расширении печатных возможностей, в первую очередь, в области производительности, хотя и формат время от времени нужен был побольше. Поэтому приняли решение в дополнение к нашим малоформатным купить машину большего формата с дополнительной секцией. Было желание иметь еще и лакировальную секцию, но бюджет не позволял. Поэтому приобрели пятисекционную машину и при необходимости можем класть лак в пятой печатной секции (что и было продемонстрировано во время презентации)».

Надо сказать, что новая печатная машина Heidelberg Speedmaster SM 74-5-N имеет очень хорошую комплектацию. В ней автоматизированы многие функции, например смена печатных форм, смывки, настройка красочного профиля в печатных секциях и т.д. Есть в ней и система температурного контроля красочного аппарата с жидкостным охлаждением. Эта функция очень полезна и при про-

изводстве коротких тиражей, которые все чаще печатаются в типографии. За счет малого времени производства тиражей и их частой смены возможно снижение стабильности печати, и зачастую требуется контролировать температуру красочных валов и краски в красочном аппарате. С системой температурного контроля красочного аппарата выход на стабильный режим работы существенно упрощается.

Есть в «Константе» и подразделение цифровой печати: «Сейчас уже наличие отдела цифровой печати для коммерческой типографии является необходимостью. У нас регулярно встречаются небольшие заказы (до 100–150 экз.), печатать которые на офсете невыгодно, а упускать заказчика нецелесообразно, особенно постоянного. Поэтому в конце прошлого года мы обновили свой цифровой парк и приобрели Konica Minolta bizhub PRO 1060, которой очень довольны. У нас есть и другие машины от Konica Minolta, они попроще и подходят для других задач».

Событие

На презентации выступил начальник департамента экономического развития, заместитель председателя правительства Белгородской области Олег Васильевич Абрамов, который в своей речи отметил, что «Константа» является лидером полиграфического бизнеса Белогорья сразу в нескольких категориях. Во-первых, у компании стабильно растет число сотрудников, что для города очень важно, поскольку это гарантированные рабочие места с хорошей заработной платой и, естественно, налоговыми отчислениями. Во-вторых, именно на этом предприятии обеспечивают высочайшее ка-



Подразделение цифровой печати типографии укомплектовано машинами Konica Minolta: офисной моделью bizhub 248 и профессиональной bizhub PRO 1060



Типография «Константа» печатает более 50 различных газет

чество печати: в итоге многие серьезные заказы аппарата администрации размещаются здесь — высокий результат качества всегда гарантирован. И, в-третьих, что очень важно, «Константа» является постоянным участником социальных программ, проводимых администрацией области, и вкладывает в это немалые средства. Именно так и должен выглядеть ответственный бизнес, которому государство и дальше будет активно помогать развиваться.

Хочется добавить: хорошо бы, если бы и другие областные администрации почаще обращали внимание на полиграфию. Ведь это действительно рабочие места, причем квалифицированные.



Серьезный объем заказов типографии — типовая «городская» рекламная продукция: новогодняя программа, ресторанные меню и т.д.

Speedmaster SM 52 и Speedmaster SM 74

Индивидуально. По вашему выбору.



Укрепляя свою позицию на рынке, выбирайте решения с учетом ваших индивидуальных требований. Модульная концепция Speedmaster SM 52 и Speedmaster SM 74 – это именно то, что вам нужно: просто подберите функции, исходя из ваших заказов, производительности и бизнес-модели. Сделайте ваш бизнес более гибким, эффективным, успешным. Используйте все возможности для будущего развития.

HEIDELBERG

ООО «Гейдельберг-СНГ» Центральный офис
125493 Москва, ул. Смольная, 14. Тел.: +7 495 995 04 90 Факс: +7 495 995 04 91
HD-CIS@heidelberg.com www.heidelberg.ru

Машины для рекордов: гофроупаковка в линию

17 июня, в рамках выставки RosUpack 2015, компания BOBST провела день открытых дверей в истринском филиале АРХБУМ. Более 70 представителей компаний по производству упаковки из картона и гофрокартона приняли участие в этом масштабном мероприятии.

Приуроченный к выставке RosUpack день открытых дверей завода АРХБУМ вызвал большой интерес упаковочных предприятий. Приглашение компании BOBST посетить завод для осмотра высокотехнологичного работающего производства с энтузиазмом приняли многие партнеры и потенциальные клиенты компании. АРХБУМ сегодня — один из лидеров российского рынка гофрокартона и упаковки из него, чьи производства оснащены новейшим оборудованием, в том числе машинами BOBST в максимально полной конфигурации. Несмотря на высоко конкурентную среду, сложившуюся на российском рынке гофропродукции, истринский филиал компании тепло принял всех гостей.

Гостям рады

Первой на производственной площадке гостям была показана флексо-фальцесклеивающая машина BOBST FFG 618 Quatro, оснащенная секцией ротационной высечки, слоттером, счетчиком-эжектором, автопитателем и автоматическим паллетизатором MultiPal 1716. Благодаря секции Rapidset Quatro операторы могли настраивать свободные печатные секции в процессе производства, а наличие системы Posilock для быстрой установки высечных форм давало возможность быстро переходить от одного задания к другому. Работая с листами малого формата, эта модель является самой быстрой в своей категории, достигая скорости до 26 000 л/ч.

Далее группа проследовала к автоматической производственной линии EXPERTLINE с высекальным прессом BOBST EXPERTCUT 1.6, флексографской печатной машиной с двумя печатными секциями FLEXO 160 Vision, разделителем заготовок BREAKER и автоматическим паллетизатором gPAL. В линии также демонстрировалось автоматическое устройство загрузки LOADER, обеспечивающее устойчиво высокое качество подачи листов, требующих деликатного обращения, без повреждений. Самонаклад, модуль отделения отходов и секция выклада в высекальном прессе EXPERTCUT 1.6 позволили минимизировать количество остановок в работе машины и продемонстрировать ее высокую производительность. Вся линия легко управлялась оператором с помощью главного интерфейса.

Следующим объектом изучения в ходе экскурсии по цеху была фальцевально-склеивающая машина BOBST MASTERFOLD 170 для производства различных коробок, в том числе линейного типа без предварительной биговки, стандартных и коробок с самоскладным дном без предварительной биговки, коробок с шестью точками склейки с крышками и без. Машина полностью удовлетворяет нужды предприятия с полным циклом производства гофрированного картона, для которого важна максимальная производительность по показателям скорости и подготовки к работе, а также возможность справляться с заданиями высокой сложности.

Экскурсия по производству завершилась осмотром второй флексо-фальцесклеивающей машины BOBST FFG 1232 NT с максимальным рабочим форматом 1500x3200 мм (можно делать коробки с маленькой шириной, для упаковки телевизоров). Эту модель отличает большой формат и наличие устройства подачи с прямым приводом Direct Drive Feeder, исключающим смятие.

Все производственные линии BOBST в процессе осмотра выполняли текущие заказы. Посетители могли лично убедиться в эффективности работы машин и высоком качестве готовой продукции на выходе.

После экскурсии гости проследовали в конференц-зал, где перед ними выступил менеджер по развитию рынка компании «Бобст СНГ» Андрей Чанкин с презентацией о компании BOBST и предлагаемых ею решениях для производства упаковки из гофрокартона. Его доклад дополнил региональный менеджер по продажам флексо-фальцесклеивающих машин Ив Блеттри, особо отметив новинку этой продуктовой линейки — BOBST FFG 8.20 EXPERT — единственную в мире машину, которая предлагает полностью автоматическое производство: с момента подачи картона в префидер до укладывания готовой продукции на паллетизатор.

Эта машина, выведенная на рынок в 2013 г., уже зарекомендовала себя как чемпион по переналадкам и выработке: переналадка всей линии для нового заказа занимает всего 2 минуты; один из владельцев такой машины установил своеобразный рекорд, выполнив 67 заказов за



Истринский филиал АРХБУМ тепло принял всех гостей



Автоматическая производственная линия EXPERTLINE

8 рабочих часов с общим количеством выпущенных коробок 66 308 шт.!

О компании

АРХБУМ — динамично развивающееся предприятие, выпускающее высококачественную транспортную гофроупаковку для различных отраслей промышленности. Производственная площадка в Истринском районе Московской области входит в крупный промышленный холдинг, объединяющий предприятия лесопромышленной и перерабатывающей отраслей: Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат, Киевский картонно-бумажный комбинат, АРХБУМ (Новодвинск/Архангельская обл., Подольск/Московская обл.), лесозаготовительные, лесоперерабатывающие и ряд других компаний. Производственная площадка компании в Истринском районе Московской области предлагает широкий ассортимент упаковки любой конструкции из гофрокартона собственного производства.

Предприятие производит различные виды гофропродукции с многокрасочной печатью, санитарно-гигиенические изделия. Потребителями гофропродукции истринского филиала являются крупнейшие компании пищевой отрасли России: мясо-и птицепереработка — «Петелино», «Элинар-Бройлер», «Черкизово», «Царицыно», «Микоян», «Останкино»; кондитерские объединения — «Рот Фронт», «Бабаевский», «Крас-

ный Октябрь», «Ударница»; пивные компании — «Балтика», «СанИнбеф» и др. Потребители предъявляют высокие требования к пищевой безопасности гофропродукции, поэтому предприятие имеет международный сертификат BRC в области пищевой безопасности и производственного менеджмента качества.

Для производства продукции предприятие использует высококачественное сырье (картон, бумага, бумага-основа), произведенное из экологически чистой целлюлозы и имеющее сертификаты

соответствия международным системам качества и экологического менеджмента: ISO 9001:2008, IQNet, OHSAS 18001:2008.

Процесс производства осуществляется на современном автоматизированном оборудовании, выбор которого был сделан с учетом последних достижений мировой упаковочной индустрии.

Производство

В распоряжении АРХБУМ две производственные площадки в Подольске и Истринском районе Московской области суммарной мощностью 200 млн м² гофрокартона в год. Обе фабрики выполняют полный цикл производства гофроупаковки от изготовления гофрокартона до обработки его на высокальных и печатных линиях.

Сырьем для производства гофрокартона служит картон для плоских слоев и бумага для гофрирования производства Архангельского ЦБК и других поставщиков.

Компания уделяет большое внимание изучению мирового опыта, поиску, адаптации и внедрению технологий, способных обеспечить лучшее качество для клиентов. В последнее время парк ее оборудования пополнился современным оборудованием, способным обрабатывать продукцию на уровне, который еще несколько лет назад был недоступен. Именно поэтому АРХБУМ использует устройства всемирно известных производителей. ■



Флексо-фальцесклеивающая машина BOBST FFG 618 Quatro

«Тульская Типография»: история не прерывается



**Татьяна Андреевна
Фомичева,**
генеральный директор,
«Тульская Типография»

Полиграфисты со стажем помнят, что Советский Союз по количеству выпускаемых книг был одним из мировых лидеров. Издания, правда, по большей части были специальной тематики, но с точки зрения полиграфического производства это неважно. Поэтому в СССР было немало крупных и средних типографий, ориентированных на выпуск именно книжной продукции. Впрочем, в постсоветские годы большинство из них закрылось. Лишь небольшое число таких типографий остались и продолжают работать в статусе государ-

ственных. Нам нечасто приходилось бывать на таких предприятиях, и вот удалось посетить «Тульскую Типографию».

Эта типография была основана еще в начале 60-х гг. прошлого века, на момент своего создания была учебно-производственным предприятием издательства «Советский писатель» и специализировалась на выпуске книжной продукции. Она сотрудничала с большинством ведущих издательств сначала Советского Союза, затем России. За историю своего существования типография пережила многочисленные реформы, которые затронули всю полиграфическую

отрасль. В конце 2010 г. она в результате очередной реорганизации вошла в группу издательско-образовательных предприятий. В эту группу входили пять полиграфических предприятий и два крупных издательства. Уже к середине 2013 г. было принято решение о закрытии производственной площадки в Туле. Но нашлись инвесторы, которые взяли на себя сохранить профильность предприятия. Таким образом, состоялось новое рождение типографии. О том, как работает в новых условиях и чего удалось добиться, нам рассказала директор «Тульской Типографии» Татьяна Андреевна Фомичева.



Основу печатного парка типографии составляют рулонные офсетные одно- и двухкрасочные машины производства Рыбинского завода и листовая четырехкрасочная машина KBA Rapida 105



Новый CtP Agfa Avalon B8-24 позволил производить формы на недорогих, но качественных термальных пластинах Agfa Engage, что сразу положительно сказалось на экономике предприятия

Перемены

Надо сразу отметить, что, несмотря на непростой процесс смены собственности, такое решение в сложившейся ситуации оказалось удобным для всех. Самое главное — удалось сохранить более трехсот рабочих мест, что очень важно для Тулы. К сожалению, не все сотрудники захотели работать в новых условиях, но основной коллектив профессиональных кадров остался. Как и все типографии, мы испытываем острый кадровый дефицит, поэтому большое внимание уделяем обучению молодых кадров непосредственно на рабочих местах. Во-вторых, мы сохранили накопленный огромный опыт работы с ведущими издательствами России. Не пришлось заново завоевывать доверие издателей. Сегодня предприятие уверенно встало на прочной основе, набрало приличные обороты. Впрочем, вздохнуть свободно помешал очередной кризис, разразившийся в нашей стране. В первую очередь, сказывается подорожание бумаги. И хотя мы много книг печатаем на отечественной бумаге, цена на нее все равно сильно выросла, по всей видимости, вслед за ценой на импортную бумагу.

Перед новыми собственниками стояла задача в сжатые сроки запустить бизнес, выйти на запланированный объем производства печатной продукции и, таким образом, обеспечить экономически обоснованное сохранение профильного вида деятельности. Необходимо было создать конкурентоспособное предприятие на рынке полиграфических услуг. При этом было понимание, что на книжном рынке в условиях роста требований к качеству продукции конкурентные преимущества типографии можно получить только, предложив широкий спектр услуг, одновременно имея возможности снижать издержки. «Тульскую Типографию» нужно было вывести на новый уровень эффективности.

Задача любого полиграфического предприятия состоит в изготовлении качественной про-

дукции, удовлетворяющей требованиям заказчика. Одно из условий получения качественного продукта — правильный выбор расходных материалов. Если говорить об оптимизации производства, нам, в первую очередь, необходимо было оптимизировать допечатные процессы — как самые дорогостоящие. У нас есть цифровой комплекс изготовления форм FujiFilm. Он успешно работает и сейчас, но стоят «фиолетовые» формы недешево, особенно после повышения курса валют. Поэтому мы решили перейти на недорогие термальные пластины. На предприятии был установлен комплекс CtP компании AGFA, включающий в себя программный растровый процессор Arogee, CtP Avalon B 8-24S и проявочную машину. Это недорогой и производительный аппарат, отвечающий потребностям современного рынка. Главное, он позволяет работать на специально разработанных пластинах Agfa Engage, которые сочетают в себе высокое качество передачи изображения и экономичность.

Рынок

Что касается ситуации на российском книжном рынке, то, по нашему мнению, он существенным образом изменился, да и события конца прошлого года еще больше усложнили ситуацию. Издатели начали очень внимательно рассчитывать необходимые тиражи книг. Печатать



Линия трафаретной печати используется, как правило, для выборочного лакирования различными видами лака



Цех послепечатной обработки

большой тираж и класть его на склад «на перспективу» уже никто не готов. Все хотят печатать столько, сколько надо отправить в сбытовую сеть. А если нужно потом допечатать тиражи, то это можно делать цифровым способом, благо уже есть подобные компании. Поэтому тиражи, которые у нас заказывают издатели, существенно сократились. Сейчас тираж в 2–3 тыс. уже считается большим, а зачастую и в 1 тыс. экз. Крупная книжная типография, как правило, не готова к работе с такими небольшими тиражами. Но у нас за прошедшие годы сформировался грамотно подобранный комплекс печатного и брошюровочно-переплетного оборудования, который позволяет справляться с такой работой. Весь комплекс оборудования рассчитан на существенное увеличение возможностей типографии. Ведь, в отличие от многих других типографий, в «Тулской Типографии» инвестиции в развитие производственных мощностей практически не прекращались все предыдущие годы. Это существенно расширило наши технологические возможности и позволило расширить ассортимент и улучшить качество выпускаемой продукции.

Техническая база

«Тулская Типография» располагает высокопроизводительными рулонными и листовыми машинами офсетной печати с широким спектром возможных форматов. Основу печатного парка типографии составляют рулонные офсетные машины серии ПОК Рыбинского завода. Используется несколько таких машин, причем часть из них работает в двухкрасочном режиме, позволяя печатать двухцветные книжные блоки.

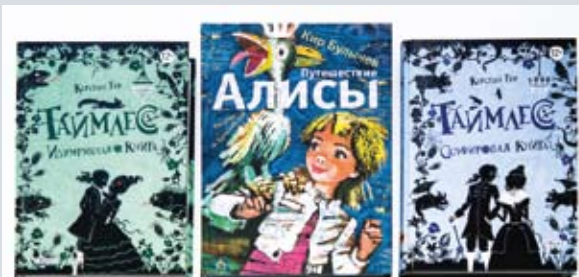


Тиснение фольгой на переплетных крышках осуществляется на тигельных прессах Heidelberg с автоматической подачей заготовок

Основу участка листовой печати составляют листовая четырехкрасочная печатная машина KBA Rapida 105, которая была установлена более 10 лет назад, но и сегодня она отлично справляется с поставленным заданием, и полуформатная четырехкрасочная машина Speedmaster-74 компании Heidelberg. Книги в твердых переплетах изготавливаются на двух автоматических поточных линиях Kolbus. Изготовление переплетных крышек осуществляется на крышкоделательных автоматах ДА-240, ДА-270 этого же производителя. В типографии выполняется выборочное лакирование различными видами лака на машине трафаретной печати с УФ-сушкой Sakurai. На тигельных прессах фирмы Heidelberg осуществляется блинтовое и конгревное тиснение. Вкладочно-швейно-резальный агрегат Presto фирмы Muller Martini позволяет изготавливать брошюру на скобе.



Для изготовления изданий на скобе используется вкладочно-швейно-резальный агрегат производства компании Muller Martini



Основная продукция «Тульской Типографии» — книги в твердом переплете (как правило, типа 75C) самой разной тематики

Также имеется линия бесшвейного скрепления КБ-4300 от Kolbus. В итоге книги получаются на высшем уровне. Таким образом, все производственные процессы выполняются на современном оборудовании от мировых лидеров полиграфического машиностроения.



Помимо твердого переплета, типография выпускает и различные пособия по рукоделию в мягкой обложке

Будущее есть

Что касается будущего классической книги, то, по мнению руководства типографии, печатные книги никуда не денутся, их количество перерастет в качество. Конечно, существует множество электронных источников информации, но у печатной книги будущее есть. Никогда не переведутся любители печатных книг, для которых важно не только содержание, но и внешний вид книги. Книга — это эстетическое удовольствие!

Надо отметить, что особенность производства книг в том, что для выхода на этот рынок нужны очень большие стартовые инвестиции или длинная история и сформированный годами парк оборудования и производственный опыт. У «Тульской Типографии» есть и длинная история, и большой опыт. А переход бизнеса в частные руки должен помочь существенным образом модернизировать производство и сделать его финансово эффективным, даже в условиях сложной современной экономической ситуации. Просто частный бизнес не может работать по-другому, убыток здесь невозможен. ■

Первая установка в Европе: чтобы выделиться среди конкурентов

Лидер по названию и по природе, итальянская компания Leaderform стала первой компанией в Европе, установившей Kodak Prosper 6000C. Компания является примером для итальянских производителей по качеству печати и инновационным подходам в производстве, она была первой, кто установил струйную машину Screen TruepressJet 520ZZ, которая была лидером в своем сегменте на рынке в 2011 г., сейчас же Leaderform перешли на Kodak Prosper 6000C, являющуюся несомненным лидером 2015 г.

Событие

Leaderform — предприятие с более чем 30-летней историей, специализирующееся на DirectMailing, одно из крупнейших промышленных предприятий в этом секторе в Италии. Типография печатает материалы для прямой почтовой рассылки: конверты со вставками, наклейки, карты и др., а также другую персонализированную продукцию. Она известна своим стремлением к инновациям и расширению границ высокоскоростной струйной печати. Теперь, с приобретением Kodak Prosper 6000C, появилась возможность печатать на скоростях 200 метров в минуту на бумаге с покрытием и 300 метров в минуту на бумаге без покрытия — скоростях, которые ранее были немыслимы для струйной печати. Также новая машина обеспечивает возможность печати на глянцевых, матовых и шелковых поверхностях.

После анонсирования осенью 2014 г. компанией Kodak системы Prosper 6000C это первая в Европе, но не единственная установленная в мире машина. Перед контрактом с Leaderform эту установку приобрела крупная компания Masar Printing&Publishing в Дубае, специализирующаяся на печати персонализированных газет.

Презентация новой установки прошла в Вероне в середине июля. Leaderform и Kodak были рады приветствовать около 100 посетителей на этом событии, где присутствовали клиенты, представители индустрии и прессы.

Эрик Оуэн, вице-президент по продажам и маркетингу подразделения струйной печати и Граам Маклэчлэм, директор по продажам и маркетингу Kodak региона EAMER также воспользовались возможностью представить прессе и посетителям новые технологии. Они рассказали о портфолио струйных систем Kodak и представили обзор структуры, бизнес-стратегии и целей EISD (подразделение производства струйных технологий).

Решение

Leaderform приняла решение о покупке Prosper 6000C во время своего визита в США. Президент компании Фредерико Куза отметил: «Компания уже заключила ряд контрактов на основе этого приобретения. Установленная система Prosper позволит нам выделиться среди своих конкурентов. Кроме того, мы уделяем большое внимание работе за пределами Италии, потому что внутренний рынок очень медленно развивается и на нем сложно получать преимущества от использования новых технологических разработок. И мы уверены, что Kodak Prosper 6000C нам в этом поможет».

Решение компании Leaderform по инвестированию в новую машину основано на убеждении, что Direct Mailing заслужи-

вает обновленных, инновационных подходов и что качество, которое обеспечивает Prosper 6000C, идеально подходит для эффективной офсетной печати.

Управляющий директор компании Leaderform, Луиджи Борини утверждает, что цифровые машины Kodak — будущее печати и персонализации для прямой рассылки: «Используя Prosper 6000C, мы значительно снижаем себестоимость единицы продукции, что также отличает его от любой другой подобной системы. Экономленные средства могут быть инвестированы в более продолжительные производственные циклы (до миллиона единиц печатной продукции, если это потребуется)». Хотя компания будет использовать установку для работы только с прямой рассылкой, система также прекрасно адаптируется для производства каталогов, книг, газет и других материалов.

Цифровая печатная машина Kodak Prosper 6000 является новейшей моделью цветной печатной машины линейки Prosper. В состав семейства Prosper входит также машина для черно-белой печати Kodak Prosper 1000 и цифровые печатные головки, предназначенные для впечатывания переменных данных цифровым способом в продукцию, создаваемую способами традиционной печати (например, офсетом или флексо).



Представители типографии Leaderform и компании Kodak



Процесс печати и персонализации



Kodak Prosper 6000 относится к классу машин промышленной струйной печати, которые ориентированы на печать большого количества малых тиражей. Для реализации этого вида печати Kodak использует уникальную технологию непрерывной генерации капель Stream Inkjet Technology, которая обеспечивает стабильную печать на высоких скоростях в отличие от технологии Drop on Demand на других машинах.

Машины Kodak Prosper 6000 предназначены для книжных и газетных типографий, а также для предприятий, выпускающих коммерческую продукцию, директ-мейл и транспромодукцию.

Печать осуществляется с роля шириной 204-647 мм. Возможна печать из роля в роль или установка другой последовательности в линию. Максимальная скорость печати достигает 300 м/мин., месячная нагрузка — порядка 90 млн страниц формата A4. Это в 2,5 раза больше, чем у предыдущей модели.

Новая модель может печатать на мелованных, глянцевых бумагах плотностью 42–270 г/м². Широкую цветовую гамму и

офсетное качество обеспечивают наночернила, изготовленные по новым рецептурам.

По мнению Андрея Езерского («НЦ Лоджистик») ЦПМ Kodak Prosper 6000 делает экономически выгодной печать книг с линиатурой 200 lpi тиражами до 3000 экз. Себестоимость выпуска почтовых рассылок в среднем на 30% ниже, чем для электрофотографического (тонерного) оборудования. Газеты можно выпускать тиражами от 15 до 20 000 экз.

Интеллектуальная технология печати Prosper — целая система управления, которая постоянно отслеживает и оценивает работу оборудования, чтобы обеспечить эффективность и исключительное качество продукции.

Последние инновации Kodak в совокупности обеспечивают самый высокий уровень надежности, скорости и простоты использования печатных систем. Ведь основная цель компании — обеспечить типографиям новые возможности получения доходов и повысить их рентабельность на нелегком полиграфическом рынке.



Продукция типографии: персонализированные счета, реклама и календари, а также складывающиеся конверты с панорамным окошком для прямой почтовой рассылки

Полиграфия под грифом защиты!



Иосиф Михайлович Верх,
генеральный директор,
типография «Октагон»
[Москва]

В современном мире никто не застрахован от подделки. Но есть продукция, которая особо охраняется, в том числе полиграфическая. Она встречается везде: деньги, дипломы, удостоверения, сертификаты, билеты, ценные бумаги и т. д. Все эти документы созданы специальным образом, чтобы их было невозможно подделать.

Уже 22 года московская типография «Октагон» совершенствует технологии и обновляет техническую базу для увеличения объемов производства, оперативности и повышения качества печати защищенной продукции. Никаких секретов нам не выдал ее бессменный руководитель — Иосиф Михайлович Верх.

Очень узкая специализация

Типография «Октагон» была создана в 1993 г. и специализируется на изготовлении защищенной от подделок полиграфической продукции, в том числе: ценных бумаг, лотерейных билетов и бланков строгой отчетности. Лицензия на ее изготовление была получена практически сразу — еще в 1994 г. Так, с самого начала была определена узкая специализация типографии. Тогда, в 90-х годах, рынок ценных бумаг только начал развиваться. Работы было много: векселя, акции и тому подобное. Со временем освоили и выпуск также набиравших популярность лотерейных билетов. Все это особенное, очень интересное

с точки зрения технологии производство. Многие осваивать пришлось самостоятельно. Необходимой техники в России не было, а за рубежом она стоила дорого. Но тут сработала инженерная мысль руководителя: нашли более-менее подходящее оборудование, что-то привезли сами, что-то переделали, что-то усовершенствовали. Соблюдая все технические требования, сделали образцы лотерейных билетов с высокой степенью защиты. С тех пор «Октагон» напечатал сотни миллионов счастливых билетиков.

Теперь предприятие оснащено современным печатным и отделочным оборудованием. На сегодняшний день в услуги предприятия входит полный цикл допечатной подготовки, учитывающей все особенности изготовления защищенной продукции; высококачественная печать; нумерация и персонализация.

Типография выпускает лотерейные, театральные и билеты для спортивно-зрелищных мероприятий. Возможна печать купонов, не относящихся к защищенной от подделок полиграфической продукции, и бланков для страховых компаний на самокопирующейся бумаге. В соответствии с требованиями законодательства РФ, предприятие изготавливает бланки строгой отчетности.

Новоселье

Больше двадцати лет «Октагон» работал на одном месте. Но желание роста пересилило привычку. К тому же нашлось удобное новое просторное помещение, и недалеко от прежнего адреса. В процессе принятия решения о переезде, как давно и хотели, решили купить новую печатную машину второго формата. На старой площадке места для нее не было. Недавно типография переехала в арендуемое отремонтированное помещение, специально предназначенное для полиграфического производства. По новому адресу располагается и офис, и производство, не мешая друг другу.

Гордится «Октагон» и своими кадрами. Основной костяк коллектива работает больше 20 лет. Это в современной полиграфии большая ред-

кость, поэтому и очень ценится руководством. Специально подобранный штат профессионалов с большим опытом работы гарантирует высокое качество выпускаемой продукции.

Особые требования

Существует три уровня защиты, применяемых при изготовлении такой продукции. Наивысший из них, уровень «А», требуется для производства ценных бумаг на предъявителя, для защиты прочих ценных бумаг используются уровни «Б» и «В». Все способы защиты полиграфической продукции можно разделить на четыре группы: особая допечатная подготовка файла; использование специальной бумаги и красок; специальная технология печати, дополнительная послепечатная обработка, нумерация и персонализация. Помимо этого, «Октагон» использует собственные разработки в области программного обеспечения.

Спецификой бизнеса определяются и требования типографии к полиграфическому оборудованию. За допечатные процессы отвечает CTP Kodak и фотовыводное устройство Heidelberg, приобретенные в давние годы. Трехмалоформатным печатным машинам Namada, переснащенным под выпуск защищенной продукции, уже немало лет. Но основная нагрузка до недавнего времени лежала на высокоавтоматизированной пятикрасочной машине Komori Lithrone 20. Не зря ее рекомендуют для печати специализированной продукции самого высокого класса. Этой компактной модели не нужны большие помещения, в том числе именно поэтому она и была в свое время приобретена «Октагоном». Ав-



Полиграфическая продукция, изготовленная с использованием различных способов защиты, считается защищенной от подделок



Первый установленный в России пятикрасочный Lithrone 20 работает уже 15 лет

томатизированная смена форм, автоматическая смывка полотен и красочных валиков и множество других полезных функций гарантируют отличную приработку и стабильное качество.

Персонализация и нумерация — стандарт при изготовлении защищенной печатной продукции, например, лотерейных билетов или бланков строгой отчетности. Помимо традиционных технологий, на предприятии используются собственной инженерной разработкой: четыре высокоскоростные линии на базе головок струйной печати японского производителя впечатывают персонализированную информацию на скорости 150 метров в минуту! И это неудивительно, загрузка у этого оборудования большая — тиражи лотерейных билетов по-прежнему не маленькие.

Большая нагрузка и у резальных машин Perfecta: выпускаемая типографией продукция в основном малоформатная, да и бумага специальная — с водяными знаками.

Долгая история

Что касается покупки новой печатной машины, то типография «Октагон» продолжает давние партнерские отношения с компанией «ЯМ Интернешнл». В этот раз выбор пал на четырехкрасочную офсетную машину Komori Enthrone 429. И это закономерно: с 2001 г. типография эксплуатирует Komori Lithrone 520. Это была одна из первых машин Komori на российском рынке вообще и первый Lithrone 20-й серии в частности. Одновременно с этим в «Октагоне» работает и другое оборудование этого поставщика, в том числе две резальные машины Perfecta.

Такое доверие поставщику неудивительно: первая печатная машина работает исправно уже 15 лет. Покупка

второй машины этой же марки была predetermined.

Komori Enthrone 429 разработана на основании конструкции серии Lithrone с целью обеспечения компактности и привлекательной цены при соответствии самым высоким стандартам качества. Печатные и передаточные цилиндры машины имеют двойной диаметр, что обеспечивает возможность печати на широком диапазоне толщины бумаг и картонов. Установленную машину отличает высокий уровень автоматизации: все настройки печати осуществляются с пульта управления над приемкой, смывочные операции и смена печатных форм автоматизированы. Модель оснащена системой спектрометрического контроля цвета с обратной связью PDC-SE.

«Оборудование Komori давно рекомендовало себя с самой лучшей стороны, за многие годы работы на нем нам не приходилось усомниться в его качестве и надежности. Lithrone 520

«прошел» уже более 230 млн отт., и после переезда на новую площадку также задействован в производстве. Новый Enthrone 429 четко отвечает задачам, для которых мы его приобретали. Также хочется отметить работу сервисной службы «ЯМ Интернешнл», которая произвела установку оборудования точно в срок, а также наличие горячей линии поддержки клиентов 24/7, ведь мы можем быть спокойны за оперативное решение любых вопросов», — отметил Иосиф Михайлович.

Про рынок

«У узкой специализации есть и достоинства, и недостатки, — отмечает Иосиф Михайлович. — Рынок этот непростой: всего порядка 25 лицензий выдано на всю Россию. А чем уже сегмент, тем выше конкуренция. Но мы уже исторически доказали, что умеем работать оперативно, четко и качественно». И это учитывая высокую требовательность заказчиков, в большинстве своем государственных учреждений и финансовых организаций. Цена ошибки здесь очень велика, а малейшая возможность подделки должна быть исключена.

«Конечно, сейчас объемы, как и везде, сократились. Но наши услуги по-прежнему востребованы, и мы верим в свое дальнейшее развитие — не зря инвестировали в новое оборудование. Такая продукция обязательно нужна. Другое дело, что круг заказчиков достаточно узок, поэтому все время необходимо искать новые решения и новые ниши. И я считаю, что если делаешь что-то, надо делать это отлично. Именно поэтому будущее за специализированными полиграфическими предприятиями».



Последнее приобретение типографии — четырехкрасочный Enthrone 429

Цифровая печать: когда мечты сбываются



Владимир Бочков,
генеральный директор,
«Дизайн-студия Б»
[Ставрополь]

При помощи уникальных полиграфических продуктов можно создать неповторимый имидж. Именно поэтому с каждым годом увеличивается число постоянных клиентов «Дизайн-студии Б», которая сегодня по праву считается одним из лидеров на рынке полиграфических и рекламных услуг региона. Многие ее дизайнерские решения актуальны на протяжении многих лет, ведь они выполнены с использованием самых передовых цифровых технологий. Владимир Бочков, основатель и руководитель компании, поделился некоторыми секретами успеха.

Путь к мечте

Компания «Дизайн-студия Б» появилась в 1998 г. Основными направлениями ее деятельности стали разработка и реализация проектов в области графического и среднего дизайна. Изначально студия располагала небольшой оформительской мастерской, поэтому заказы в области среднего дизайна (вывески, таблички, информационные стенды и пр.) выполнялись на собственной производственной базе, а полиграфические заказы переразмещались в различных типографиях Ставрополя и Ростова-на-Дону. Но в начале 2000-х появился спрос на небольшие тиражи печатной продукции, буквально 50, 100, 200 экз. Найти подрядчиков для выполнения таких работ среди ведущих типографий региона было крайне сложно. Поэтому было принято решение о наращивании производственной базы в этом направлении. Так, в 2004 г. была приобретена

ЦПМ начального уровня Canon CLC 3200 и небольшой комплекс послепечатного оборудования.

«Работая на Canon, я обратил внимание на рекламу цифровой офсетной печатной машины HP Indigo 1050. Она очень заинтересовала меня — я сразу увидел потенциальную возможность построить на ее базе полноценную типографию по цифровой бизнес-модели, очень близкой мне внутренне. Такая типография всегда была моей за-

ветной мечтой. Однако оказалось, что превратить мечты в реальность не представляется возможным, так как средств для реализации данного проекта на первоначальном этапе работы в области малотиражной цифровой полиграфии у нас не было», — вспоминает Владимир.

Мечта осуществилась в 2006 г. HP Indigo 1050 открыла для типографии совершенно иные перспективы развития бизнеса. Новые возможности, которые предоставляла машина,



Цифровая офсетная машина Indigo 7800 и послепечатный комплекс C.P.Bourg



Сейчас основное направление типографии — коммерческая печать. Более 50% заказов — многостраничная продукция, а также листовки, постеры, буклеты. Среднемесячный объем печати — более 700 тысяч краскопрогонов

разительно превосходили доступные с Canon. Несравнимое с тонерной технологией качество печати, низкая себестоимость, высокая производительность, не зависящая от плотности материала, стабильность цвета в тираже, более широкий спектр материалов и, самое главное, отсутствие ухудшения качества с течением времени, являющегося болезнью тонерных машин, наличие пятой белой краски позволили за два года работы увеличить среднемесячный объем печати в четыре раза.

HP Indigo 1050 окупилась за 2,5 года. И снова встал вопрос, что делать дальше, ведь нужно было предложить рынку что-то новое. Оценив внешние и внутренние возможности и риски, руководство типографии приняло решение о приобретении новой HP Indigo r3000 по программе trade-in. Как отметил Владимир: «Приняли решение и не прога-

дали. Месячный объем печати вырос в два раза через два месяца эксплуатации машины. Этому способствовали и повышенная производительность, и значительно сниженная себестоимость, и улучшенное качество, а также более дружелюбный и простой в работе интерфейс».

В основном на HP Indigo r3000 печатали листовую продукцию. Но несмотря на увеличившуюся загрузку, руководству хотелось разнообразить ассортимент, расширить продуктовую линейку. Поэтому через два с половиной года в 2012 г., полностью окупив HP Indigo r3000, «Дизайн-Студия Б» снова задумалась о новой машине.

Итогом посещения drupa 2012 стало приобретение HP Indigo 5600. Запуск новой цифровой офсетной печатной машины состоялся в ноябре 2012 г. Более низкая себестои-

Приглашаем вас на семинар «HP Indigo: 7 слагаемых вашего успеха»



«HP Indigo 7800 позволила нам расширить продуктовую линейку и привлечь новых заказчиков, увеличив объемы производства. Эта модель имеет самую высокую производительность среди ЦПМ в мире! Для меня качество печати Indigo — эталон качественной полиграфии, и не только в «цифре», но и в сравнении с офсетной печатью», —

Владимир Бочков,
Руководитель типографии «Дизайн-Студия Б»
г. Ставрополь

Ростов-на-Дону | 23 Сентября
Подробная информация и регистрация на сайте:
HPINDIGO.RU/RST



мость, улучшенное качество печати, лотковая система подачи, позволяющая одновременно использовать в работе до восьми разных бумаг и соответственно повышающая производительность примерно на 30%, продвинутый RIP с большим количеством встроенных профилей и возможностью подключать свои внешние, позволяющий с высоким качеством, практически без цветовых потерь обрабатывать RGB-файлы, что очень важно для печати фотопродукции, усовершенствованный датчик двойного листа, способствующий печати на обычной офсетной бумаге, режим EPM — все это позволило обрабатывать заказы, которые ранее типография не способна была выполнить.

Всегда должен быть потенциал роста

«Дизайн-студия Б» всегда шла по пути инновационного развития, поэтому все новое оборудование приобреталось «немного на вырост». Благодаря увеличенным производственным мощностям компания открывает для себя новые ниши и формирует новый спрос.

Сейчас основное направление типографии — коммерческая печать. Более 50% заказов — многостраничная продукция, а также листовки, постеры, буклеты. Среднемесячный объем печати — более 700 тысяч краскопрогонов.

Около года назад было начато производство фотокниг. «Изготовление любой фотопродукции, если мы говорим о качественном изделии с высокой добавленной стоимостью, требует дополнительной технологической базы, — говорит Владимир. — Помимо технологий и оборудования, которые становятся основным предметом для инвестиций, важно также уметь предложить рынку новый продукт, то есть применить возможности на практике. Если раньше мы преимущественно предлагали коммерческую полиграфию, то сейчас у нас появился потенциал производить более сложные изделия, благодаря новому отделочному оборудованию, и, таким образом, занять новые рыночные ниши. Я люблю



Ламинация, высечка, тиснение, конгрев, перфорация, биговка, фальцовка, КБС, навивка на спираль, фольгирование, плоттерная резка — все это возможно благодаря передовой производственной базе типографии, которая регулярно модернизируется и пополняется

книги в широком понимании этого слова и всегда задумывался о производстве книжной продукции. Одновременно это было и мечтой, и целью».

Установка нового отделочного оборудования была обусловлена возросшим спросом на многостраничную продукцию. Первое время при изготовлении книг и брошюр в мягкой обложке и твердом переплете «Дизайн-студия Б» пользовалась услугами субподрядчиков. Однако это снижало контроль качества готового продукта и увеличивало время выполнения заказа. Летом 2013 г. типография приняла решение о покупке послепечатного комплекса C.P.Bourg, работающего на основе технологии PUR-клея. Таким образом типография четко среагировала на увеличение спроса на услугу print-on-demand: рынок стал требовать книги в классическом твердом переплете в единичных экземплярах.

Весной текущего года типография также запустила сервис по заказу фотокниг ImpressionBook.ru. Как отметил Владимир, этот фотосезон задал высокую планку для следующего.

Но компания не привыкла останавливаться на достигнутом, и в конце 2014 г. была инсталлирована новая цифровая офсетная машина Indigo 7800, которая обладает уникальным набором эффектов и возможностей, в том числе экономических. Это позволило расширить продуктовую линейку и привлечь новых заказчиков, увеличив объемы производства. «Наша машина является флагманом линейки Indigo третьего формата. Эта модель на сегодняшний день имеет самую высокую производительность среди ЦПМ в мире: 3600 оттисков 4+0 в час независимо от запечатываемого материала. Что же касается качества... Знаете, для меня на сегодняшний день качество печати Indigo — эталон качественной полиграфии, и не только в «цифре», но и в сравнении с офсетной печатью».

Работа в тандеме

«Надо сказать, что на протяжении последних восьми лет нашему развитию активно способствуют компании Hewlett-Packard и «НИССА Центр», официальный представитель HP Indigo в России. Сегодня мы с уверенностью говорим, что эти годы стали для нас временем успешного и плодотворного сотрудничества. «НИССА Центр» и HP можно с полным правом назвать не просто нашим основным поставщиком, а настоящим бизнес-партнером. Предлагая инновационные решения в области современной полиграфии и цифровой

печати, HP помогает нам постоянно оставаться на пике развития технологии, удерживать высокую планку качества, надежного сервиса, оперативного отклика на самые сложные запросы наших клиентов, возможности воплощать в производстве смелые креативные идеи. В частности, «НИССА Центр» и HP регулярно проводят выездные мероприятия, конференции и семинары, организованные как самостоятельно, так и на ведущих российских и мировых полиграфических выставках: Photokina, DSCOOP, drupa, посещение демоцентра HP Graphics Experience Center в Барселоне и многие другие. Благодаря таким инициативам клиенты и заказчики получают возможность обменяться опытом с коллегами со всего мира, увидеть и даже протестировать инновации первыми, а также почерпнуть идеи как для расширения продуктовой линейки, так и для развития бизнеса в целом.

Стоит отметить, что за последние несколько лет и сервисная поддержка «НИССА Центр» и HP существенно улучшила качество обслуживания. И это не только оперативная поддержка 24 часа в сутки и своевременный выезд сервис-инженера. Компании регулярно проводят тренинги для операторов HP Indigo как в России, так и в Барселоне, цель которых не только научить печатать на машине, но и решать технические вопросы сервисного обслуживания самостоятельно, а также лучше понять технологию и процесс печати. По словам Владимира, «такой подход к обучению операторов печати исключает простой оборудования в случае неполадок».



... и книг в том числе сложных переплетах



Возможности нового оборудования позволили компании занять для себя новую нишу: печать фотокниг...

Перспективы

По мнению Владимира, рынок цифровой печати, даже несмотря на общий кризис начала этого года, продолжает расти, и потенциал его роста еще не исчерпан: «Все время совершенствующиеся технологии цифровой печати позволяют смело заявить, что появляется ряд задач, с которыми цифровая офсетная печать, в частности HP Indigo, способна справиться лучше традиционного офсета. В настоящий момент на рынке существует огромное количество малых цифровых печатных машин, которые способны так же произвести тираж от 1 экз. базового набора коммерческой продукции: визитки, флаеры, буклеты, листовки. Однако стоит отметить, что единственное, чем зачастую они конкурируют с профессиональной цифровой печатью, — цена». По мнению Владимира, для того, чтобы завоевать свою аудиторию и сохранить цену и ценность продукцию, необходимо комплексно наращивать производственные мощности, совершенствовать продуктовую линейку, производить сложный, уникальный продукт. В этом связи огромный потенциал имеет цифровой B2-формат. Количество установивших HP Indigo 10000 подтверждает это: более 200 единиц этого оборудования установлено в 50 компаниях по всему миру, а значит, на одном производстве в среднем работает две-три HP Indigo 10000.

25

«Конкуренция – очень спортивно!», или Масштаб техперевооружения



Юрий Ефимович Вихалевский, директор филиала «Ульяновский Дом Печати», АО «Первая Образцовая типография»

До 1990 г. «Ульяновский Дом печати» представлял собой небольшую типографию «Ульяновская правда» с численностью работающих менее 300 чел., с морально и физически устаревшим оборудованием и небольшими производственными мощностями. Типография выпускала в основном центральные и областные газеты, небольшое количество изобразительной и бланочной продукции. О том, как удалось, не имея никаких дотаций, не имея мощной основы, из маленькой областной типографии с морально и физически устаревшим оборудованием с нуля создать крупное предприятие, рассказал нам его бессменный руководитель Юрий Ефимович Вихалевский.

Новый старт

Наше предприятие в том виде, в каком оно сегодня есть, мы создавали поэтапно. Да, нас не финансировали, но поддерживали и не мешали, а это тоже огромная польза.

В те далекие девяностые годы мы решили, что при таком ассортименте выпускаемой продукции и имеющемся оборудовании перспективы развития у предприятия отсутствуют, и, проанализировав потребности полиграфического рынка, определили для себя приоритетные направления, которые позволили бы нам развиваться. В ту пору был спрос на этикеточную продукцию, книги, беловые товары. Поэтому мы разработали бизнес-план развития предприятия и начали его претворять в жизнь.

На первом этапе, за неимением стартового капитала, без каких-либо дотаций, только за счет собственных средств нам приходилось приобретать необходимое пооперационное бывшее в употреблении оборудование: самое дешевое, устаревшее, лишь бы научиться работать.

Для начала мы отремонтировали одну двухкрасочную машину, пригласили из Молдавии великолепных печатников и стали искать заказы на этикеточную продукцию. В городе было много предприятий пищевой промышленности, с которыми стали вести переговоры о том, чтобы заказы размещали не в других городах, а у нас. Так, работая на одной машине, печатая сначала высокорентабельную этикеточную продукцию, стали

получать доход и направлять полученные средства на дальнейшее развитие производства.

Далее выяснилось, что регион нуждается в бумажно-беловых товарах, и начали производство тетрадей, дневников, классных журналов и т.д. Договорившись с облоно и школами, занялись проведением ярмарок, где и реализовывали продукцию. Эти школьные ярмарки, кстати, сохранились и сейчас, но немного в другом виде. Благодаря все тем же печатникам, приглашенным из Молдавии, на двухкрасочных печатных машинах «Планета» умудрялись печатать многоцветные обои. Это тоже помогло добавить к нашему стартовому капиталу определенные средства.

С началом производства собственной продукции: бумажно-беловых товаров, обоев и т.п. — возникла идея создания торговой сети. В то рыночное время много книжных магазинов переориентировались на продажу продуктов и ликеро-водочной продукции. Поэтому мы постарались открыть торговые книжные точки в шаговой доступности, получили в этом вопросе поддержку города и области, арендовали по городу помещения, построили киоски вокруг нашего здания и в итоге открыли более 70 торговых точек. Торговля собственной продукцией, конечно, приносила доход, но мы решили ее расширить. Стали заключать договоры с издательствами и торговать книгами, и это тоже считаем правильным решением. Издателям обещали помощь в продаже книг в

нашем городе, это тоже привлекало их к нашей полиграфической базе.

Учитывая, что в то время наше производство было, в основном, газетным, мы заключили очень рискованный контракт и привлекли кредитные ресурсы для приобретения газетных агрегатов Rondoset Petit и ряда другого оборудования для изготовления книг.

Для того чтобы рассчитать по кредитному договору, необходимо было четко и напряженно работать. Время было сложное, но интересное, так как мы находились



Листовая печатная машина Roland 705



Листовая печатная машина Roland 505

практически «на пороге новой жизни». И коллектив справился с поставленной задачей, мы рассчитались с кредитом всего за год и получили возможность дальнейшего развития.

В России в то время наблюдался книжный бум. Именно в этот период нами была поставлена амбициозная задача создания нового книжного производства по выпуску книг в твердом переплете, в мягкой обложке и брошюр. Первые машины, которые мы приобрели, были рулонная печатная



Рулонная печатная машина manroland Uniset



Листовая печатная машина KBA Rapida 74-5 LV

машина и ниткошвейная машина. Остальные процессы выполнялись пооперационно.

Первый миллион

На втором этапе нашего развития стали приобретать оборудование за счет собственных средств и кредитных ресурсов, частью бывшее в употреблении, но качественное, и, конечно, новое оборудование.

По мере увеличения выпуска продукции и роста доходов купили рулонные печатные машины «Марк-62», «Циркон-62», «Циркон-66», «Ультрасет»; листовые печатные машины-П-24-8, П-46-4, 2ПОЛ-71-2; вкладочно-швейно-резальные агрегаты; фальцевальные машины; резальные машины; переплетное оборудование для изготовления книг в твердом и мягком переплетах и др.

Так, постепенно, мы наладили выпуск брошюр на скрепке, книг бесшвейного скрепления на мини-биндерах, книг в твердом переплете — пооперационно, с применением ручных процессов. Уже в 1993 г. нами был выпущен первый миллион экземпляров книг в твердом переплете, 400 тыс. экз. книг бесшвейного скрепления и 2,1 млн экз. брошюр ВШРА.

Одновременно с оснащением производства приходилось обучать людей. В городе не было полиграфических учебных заведений, поэтому инженерно-технических специалистов и квалифицированных печатников мы пригласили из других городов, приехали по распределению выпускники вузов и техникумов из Азербайджана, Узбекистана и Молдавии. Так сформировался костяк предприятия. Все они и стали преподавателями для рабочих.

В «Ульяновском Доме печати» была организована «Школа подготовки кадров», где проходил обучение каждый



Для изготовления брошюр на скрепке применяется вкладочно-швейно-резальный автомат Osaka Tener-L



Линия Muller Martini Diamant MC 60 появилась в типографии в 2010 г. Она предназначена для эффективного производства книг в твердом переплете, с возможностью успешно работать на малых тиражах с высоким качеством



СТР Agfa Avalon N24-50S был введен в эксплуатацию в 2015 г.



Вверху: листорезальная машина, внизу: новейшая автоматическая подборочная машина Wohlenberg Sprinter E была введена в эксплуатацию в 2015 г.

работник, не имеющий полиграфической специальности. В процессе развития предприятия встал вопрос необходимости загрузки производственных мощностей и поиска новых заказчиков. Так у нас была создана служба маркетинга. Все пожелания службы маркетинга также учитывались при решении вопросов приобретения того или иного оборудования.

Модернизирование

Динамичное наращивание производства требовало увеличения мощностей, непрерывного развития материально-технической базы. Техническое переоснащение предприятия проводилось по всем технологическим процессам.

В 2004 г. мы приобрели первое устройство для изготовления офсетных печатных форм по технологии СТР. С приобретением этого оборудования улучшилось качество допечатных процессов, значительно сократилось время прохождения заказов в производстве.

На предприятии появились книжные линии. В 1997 и 2002 гг. были введены в эксплуатацию две линии по изготовлению книг в твердом переплете «Книга-270» (б/у), а в 2005 г. за счет кредитных ресурсов была приобретена линия по изготовлению книг в твердом переплете Kolbus BF 511. Позже были приобретены автоматы для бесшвейного скрепления блоков «Ротор-Биндер» и «Норм-Биндер», отделочное оборудование по тиснению фольгой, УФ-лакированию, оборудование для припрессовки пленки.

По-прежнему большое внимание уделялось формированию парка печатного оборудования, печатные машины приобретались как с целью обновления, так и с целью увеличения производственных мощностей по печати. Парк машин листовой печати увеличился: в 2005 г. была введена в эксплуатацию пятикрасочная листовая офсетная печатная машина с лаковым модулем Roland 505 LV H OB, в 2007 г. — Roland 304, в 2010 г. — Roland 705. Парк рулонных печатных машин также пополнялся: в 2002 г. были введены в эксплуатацию ролевые машины «Ультрасет-RO72» и Zircon Fort RO 66; в 2007 г. — рулонная газетная машина Cityline Express и рулонная офсетная печатная машина ПОК-75; затем новая печатная машина «Книга-84» и «Книга-70».

Таким образом, проведенное техническое перевооружение и развитие производства позволило нам превратиться в одно из крупнейших полиграфических предприятий России — универсальный полиграфический комплекс численностью более тысячи человек, с передовыми технологиями, способный изготовить продукцию любой сложности, любого формата и любого варианта отделки, за короткий период времени и практически любым тиражом.

Полное перевооружение

Сейчас предприятие находится на третьем этапе своего развития, который начался около 10 лет назад. За счет собственных средств, привлекая кредитные ресурсы и сотрудничая с лизинговыми компаниями, мы проводим качественно новый этап технического перевооружения — полную автоматизацию и поточное производство. Чтобы сохранить конкурентоспособность на полиграфическом рынке, мы пошли по пути оснащения производства только новым современным высокопроизводительным оборудованием.

Мы стараемся следить за всеми изменениями на полиграфическом рынке и не замыкаться на каком-либо одном направлении. Так, в 2008 г. был введен в эксплуатацию высокопроизводительный вкладочно-швейно-резальный автомат Osako Tener-L. С 2010 г. на предприятии эксплуатируется линия Muller Martini Diamant MC 60, которая предназначена для высокоэффективного производства книг в твердом переплете. В 2011 г. были введены в эксплуатацию крышкоделательная машина BDM Universal и форзацприклеечный автомат Hunkeler VEA 520. Для изготовления книг в мягкой обложке в 2013 г. была введена в эксплуатацию самая современная линия бесшвейного скрепления Kolbus KM600. В январе 2015 г. была введена в эксплуатацию новейшая автоматическая подборочная машина Wohlenberg Sprinter E.

С целью технического перевооружения допечатных процессов были приобретены и введены в эксплуатацию три комплекса допечатного оборудования по технологии СТР: два устройства Agfa Avalon (2006 г. и 2007 г.), максимальный формат пластин — 820x1130 мм, и Agfa Avalon N24-50S (2015 г.).

Грамотная техническая политика, эффективный менеджмент позволили по праву занять лидирующее положение на книжном рынке России. Так, по итогам работы за первое полугодие 2015 г., несмотря на экономический кризис, имея постоянную загрузку производственных мощностей, «Ульяновский Дом печати» выпустил книг в твердом переплете 15 млн экз., книг бесшвейного скрепления — 10,8 млн экз., брошюр ВШРА — 7,5 млн экз.

Дальновидное решение

На протяжении всего своего развития мы стремились делать все возможное, чтобы сначала наладить, а потом и увеличить выпуск социально значимой книжной продукции. Россия по праву считается самой читающей страной в



SPL: бережёт каждую секунду.

Система одновременной смены форм (SPL™) является одним из многочисленных инновационных решений, которыми обладает новый **Roland 700 HiPrint**. Самая эффективная печатная машина в мире повысит вашу рентабельность за счет сокращения времени на приладку.

Не все печатные машины равны.

manrolandsheetfed.com

Компания «ВИП-СИСТЕМЫ» поставляет печатные машины manroland, выполняет монтаж, ремонт и обслуживание печатных машин Roland всех серий, выполняет оперативную поставку запасных частей.



Представительство
«ВИП-Системс Графише Машинен ГмбХ»
117638, Москва, ул. Азовская, 6, к. 3.
Тел. +7 495 258 67 03, Факс +7 495 318 11 55.
www.vipsys.ru, e-mail: vipsys@vipsys.ru



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®



В 2013 г. была введена в эксплуатацию современная линия бесшвейного скрепления Kolbus KM600



Ниткошвейная машина Aster 180C

мире. Мы всегда старались, чтобы книги, которые мы производим, были на высоком качественном уровне. Мы выпускаем книжную продукцию всех возможных форматов, цветные и черно-белые, различных вариантов оформления переплетов. Кроме того, создание в нашей области крупного полиграфического комбината способствовало решению социальных вопросов, для жителей города Ульяновска было дополнительно создано около 1000 рабочих мест, мы всегда, даже в кризисное время, стабильно, без задержек выплачивали работникам заработную плату.

Но нельзя сказать, что все было просто для нас. Мы начали выпускать книги с нуля, чего не скажешь про многие полиграфические предприятия, которые еще со времен плановой экономики были оснащены необходимым оборудованием, необходимым квалифицированным персоналом, налаженными связями с заказчиками. Нам же приходилось завоевывать книжный рынок.

Без излишней скромности скажу: в полиграфическом бизнесе службу маркетинга мы создали одними из первых, так как нам было необходимо искать и завоевывать заказчиков. Специалисты службы маркетинга сами искали заказчиков, контролировали прохождение заказов в производстве, оперативно разрешая все возникающие проблемы. Жизнь показала, что это было правильное, дальновидное решение.

Отношения с другими полиграфическими комбинатами мы всегда выстраиваем на принципах глубокого уважения, никогда не переманивал заказчиков, а здоровая конкуренция — это интересно и очень спортивно! Конкуренция не позволяет быть в числе отстающих, стимулирует к оперативному решению вопросов. Мы стараемся со всеми вести себя по-партнерски, корректно, пусть заказчик сам выбирает!

Отношения с заказчиками и по сей день постоянно совершенствуются, зачастую они даже консультируются с нашими специалистами по вопросам технологии.

Нам приятно, что со многими крупными заказчиками у нас сложились долговременные стабильные партнерские отношения. Издатели знают нас как крупное современное полиграфическое предприятие, способное выполнить их заказы в срок и с хорошим качеством. Поэтому даже в условиях кризиса, у нас полная загрузка производственных мощностей.

На предприятии сформировалась команда профессионалов, способных решать любые производственные задачи. Мы можем выпускать книжную продукцию, как черно-белую, так и полноцветную, различными тиражами и форматами, с разнообразным оформлением переплета. Кроме стандартных переплетов изготавливаем интегральный (гибкий) переплет и брошюры с клапанами.

На сегодня предприятие оснащено оборудованием для изготовления книг с различными видами отделки переплета: ламинирование, тиснение фольгой в несколько прогонов, блинтовое и конгревное тиснение, выборочное УФ-лакирование гляцевым, матовым и глиттерным лаком, вырубка на переплетной крышке и суперобложке, изготовление переплетных крышек из картона с поролоном. Также возможно выполнение других дополнительных операций: золочение и покраска обрезов книг, кругление углов книжного блока, приклейка ляссе и дисков.

Большое внимание в «Ульяновском Доме печати» уделяется вопросам контроля качества выпускаемой продукции и соблюдения сроков изготовления заказов. Универсальность и высокое качество изготавливаемой продукции обеспечивают нам конкурентное преимущество на полиграфическом рынке: заказчиков привлекает большой спектр наших возможностей, позволяющих в одной типографии разместить пакет заказов с различными вариантами оформления переплета, различными тиражами и форматами, в минимальные сроки.

Поэтому, несмотря на кризисное время, мы имеем постоянную стабильную загрузку и приличный портфель заказов. В настоящее время сотрудничаем с более чем 70 издательствами, среди них: «Эксмо», «РИПОЛ классик», «Мнемозина», «Манн, Иванов и Фербер», «Альпина Паблишер», «Центрполиграф», «Издательство Ивана Лимбаха», «Детство-Пресс», «Издательство «Диля», «Новое Литературное обозрение» и другие. Мы все время развиваемся и в техническом, и в технологическом плане. И намерены это продолжать, несмотря на непростые рыночные времена.

Печатный парк

В настоящее время парк печатного оборудования «Ульяновского Дома печати» представлен 12 рулонными печатными машинами и 10 листовыми печатными машинами. Кроме газетного агрегата Cityline Express, состоящего из четырех печатных башен, позволяющего печатать газетную и рекламную продукцию красочностью 4+4, объемом 32 АЗ одной тетрадь, в нашем арсенале имеются рулонные печатные машины всех форматов красочностью 1+1 и 2+2 марок: ПОК-75, «Ультра-сет», Zircon Fort RO 66, ПОК-84, «Книга-84», «Книга-70», «Унисет», «Кромосет», на которых можно печатать книжную продукцию всех основных форматов. Из десяти листовых печатных машин: шесть машин цветные (многокрасочные+лак), из них три машины Roland 505, Roland 304, Roland 705 и четыре машины одно-двукрасочные.

Парк печатного оборудования формировался у нас с учетом предоставления максимальных возможностей для клиентов. Листовая пятикрасочная печатная машина Roland 505 была введена в эксплуатацию в 2005 г. в следующей конфигурации: лаковая секция, сушка, система автоматического регулирования подачи краски на всех печатных секциях, система термостатирования красочных валов, система ав-



За первое полугодие 2015 г. типография выпустила книг в твердом переплете – 15 млн экз., книг бесшвейного скрепления – 10,8 млн экз., брошюр ВШРА – 7,5 млн экз.

томатической смены форм, система автоматической смывки печатных цилиндров и красочных валиков.

Листовая пятикрасочная печатная машина Roland 705 была введена в эксплуатацию в 2010 г. (год выпуска 2001 г.) в следующей конфигурации: лаковая секция, сушка, автоматическое регулирование подачи краски, система регулировки натиска, система автоматической смены форм, устройство регулировки и контроля увлажняющего раствора, система автоматической смывки офсетных полотен, печатных цилиндров и красочных валиков.

Листовая четырехкрасочная печатная машина Roland 304 введена в эксплуатацию в 2007 г. (год выпуска 2002 г.) в следующей конфигурации: система управления красочными аппаратами, устройство автоматической смывки

офсетных полотен и печатных цилиндров, полуавтоматическая система смены форм, устройство для распыления противомоноотморожного порошка.

На печатной машине Roland 505 с лакировальной секцией и печатной машине Roland 304 печатаются обложки для книг в твердом переплете, книг бесшвейного скрепления, цветные вклейки.

Печатную машину Roland 705 и другие используем для печати книжных блоков красочностью 5+5 и 4+4 на мелованных и офсетных бумагах, а также обложек для больших тиражей (альбомы, журналы, учебники).

Печатное оборудование manroland всегда отличало оптимальное соотношение «цена-качество», что явилось решающим фактором при выборе нами марки печатного оборудования. Наша первая листовая пятикрасочная печатная машина Roland 505 была приобретена в 2005 г. Решающее значение сыграло то, что поставщик, в отличие от других, смог грамотно объяснить все преимущества данной модели, что помогло нам сделать выбор. Она прошла 228 млн отт. Эта надежная машина позволяет выпускать высококачественную продукцию.

Печатные машины Roland хорошо известны в России, что позволяет сервисному персоналу быстро выявлять и устранять неисправности, возникающие в процессе эксплуатации. По всем возникающим вопросам мы обращаемся к официальным представителям — компании «ВИП-Системы». Все вопросы решаются четко и оперативно: хорошо отлажена система доставки запчастей, существует возможность срочной поставки. С этой компанией мы сотрудничаем довольно длительный период времени. Нас связывают партнерские и дружеские отношения. Они всегда готовы выручить и прийти на помощь, относятся с пониманием ко всем возникающим проблемам.

Поставка запасных частей для выполнения плановых ремонтных работ с целью поддержания оборудования в рабочем состоянии осуществляется в кратчайшие сроки, поэтому с компанией очень комфортно работать. А что касается аварийных ситуаций, то для нас тем более очень важно, чтобы запчасти, вышедшие из строя, были доставлены в максимально короткие

сроки, чтобы машины не простаивали и мы не несли убытки. Следует отметить, что «ВИП-Системы» поставляют запчасти и для других видов оборудования. И нам очень приятно, что на них всегда можно положиться, они никогда не подведут.

