Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

ФОРМАТ

№4 ИЮНЬ 2023

ПОИСК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДОХОДОВ



HANSHENG
瀚升印机

ОФСЕТ ИЗ КИТАЯ?

ВСТРЕЧАЙТЕ!



HSS10402J



HSS104



HSS920J



HSS10802J

Компания Hansheng производит современные листовые одно- и двухкрасочные офсетные печатные машины для односторонней и двусторонней печати
Теперь они досупны в России

Красочность	Скорость работы	Форматы		Диапазон бумаг
1+1	10000 отт/час	650x920 мм,	720x1040 мм	40~200 г/м²
1+1	13000 отт/час	650x920 мм,	720x1040 мм, 780x1080 мм	40~200 г/м²
2+2	13000 отт/час	650x920 мм,	720x1040 мм, 780x1080 мм	40~200 г/м²

Компания Hansheng начала производство офсетных печатных машин в 2020 году. В настоящее время эта компания выпускает в год более 100 печатных секций различного формата и конфигурации. В ассортименте компании печатные машины с шириной листа 92, 104 и 108 см.

VIP
VISION
IMAGE
PRINT

АО «ВИП-Системы»
Официальный представитель Hansheng в России
Тел.: +7 (495) 165-05-05

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

Формат №4 (198)-2026

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Усложнение продукции, или Где еще найти денег? 2

ЭТИКЕТКА

Сергей Волков, Самара
«МДМ-Поволжье»:
«Эксперимент с уходом в офсет считаем успешным!» 8

УПАКОВКА

Николай Кондрат, Андрей Сапунов, Минск
«ГРАДИЕНТ»: бесценный опыт и компетенции. 14

ЭТИКЕТКА

Андрей Хазиев, Казань
«Этиграф»:
современность, гибкость и уникальность на рынке этикетки 20

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Даниил Щербаков, Москва
«Технологии Печати»:
креатив и комплексный подход 22

ОБОРУДОВАНИЕ

География поставок:
резальные машины HPM в городах России 28

Обложка отпечатана на бумаге **«Омела»** (150 г/м²) компании **«Илим»**

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн 1
ВИП-Системы. . . . . клапан, 2-я обл., 17
Герой Труда/ЦБК-Трейдинг . . . . . вкладка
Илим . . . . . 3-я обл.
Монолитм 25
Нисса Центрум. 21
ОктоПринт Сервис . . . . . клапан, 3
Смарт-НН 9
Смарт-Т. 15
Рико Рус/ПСП. 23
Т-Системы . . . . . клапан, 31
Фабрика офсетной печати. . . . . вкладка
ХД РУС. 5
ЯМ Интернешнл 11
B2Print . . . . . 3-я обл.
Graphic Parts 6
Lamstore 29
NCL . . . . . клапан

Учредитель:
издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев

Исполнительный директор
Н.В. Шапинова

Ответственный секретарь
Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу и рекламе
Е.А. Маслова

Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева

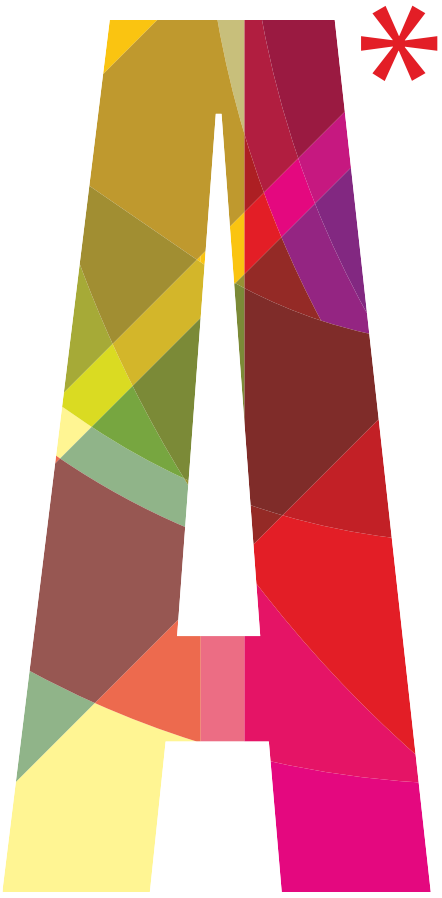
Корректор
А.А. Пряжникова

Адрес редакции:
127106, Москва,
Алтуфьевское ш., д. 13, корп. 5
Тел.: (495) 602-02-62
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»
Все права защищены

Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!
Воспроизведение материалов или их фрагментов без разрешения редакции запрещено. За содержание рекламных модулей редакция ответственности не несет.



Изготовим любую рекламно-коммерческую полиграфию, книги и альбомы в твердом переплете на современном оборудовании на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия
Коммерческая—4+4; 5+5 on-line
Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии
КБС—PUR, фальшсупер;
Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;
ВШРА—работа«двойником», евро-скоба;
Шитье нитью—корешок до 52см, альбомный спуск, шитье «на марлю» для объемных изданий;
Переплеты—№ 5, № 7, «французский», переплет с кругленным углом.

альфа дизайн

www.alfa-design.ru (495) 221-74-94



Усложнение продукции, или Где еще найти денег?

Довелось в конце апреля побывать в Китае и проехаться по ряду типографий этой страны. В процессе знакомства с типографиями и их продукцией на ум пришли некоторые рассуждения. Большинство типографий, которые удалось посетить, занимаются производством картонной упаковки. Но упаковка эта намного более сложная в плане дизайна, конструкции и отделки, чем это принято у нас. Возникло желание разобраться с чем это связано и как это влияет на общие показатели экономики полиграфического бизнеса в стране.

Если сравнивать Китай и Россию с точки зрения общеэкономической ситуации, то эти страны во многом похожи, отличаются только масштабом. Обе страны имеют большую долю относительно бедного населения, в обеих странах государственный сектор экономики играет большую роль, имеется своя олигархия и т.д. Есть огромная разница в численности населения. Поэтому показатель Китай в 11 раз больше России (1,5 млрд против 145 млн). А вот объемы полиграфического производства в России и в Китае отличаются в 17-18 раз. Китай находится на лидирующих мировых позициях с объемом полиграфического производства в районе 175-180 млрд долларов, Россия по разным оценкам в районе 9-10 млрд (и это в условиях небывало крепкого рубля, с курсом в районе 76 рублей за доллар). Если рубль ослабнет, то разница между Россией и Китаем будет еще больше.

То есть что получается? Китай производит полиграфической продукции почти в два раза больше в пересчете на одного человека. Точнее тратит на полиграфическую продукцию в два раза больше. Интересно понять с чем это связано. И может ли это помочь российской полиграфии зарабатывать больше. Первое что приходит на ум, это предположение, что в Китае полиграфия очень дорогая. Но это не подтверждается. Все знают, что материалы и оборудование в Китае заметно дешевле, чем у нас, и стоимость работ, там тоже невысокая, не зря некоторые наши издатели печатают там книги и другую продукцию.

Что нужно сделать, чтобы больше зарабатывать? Казалось бы, простой вопрос: нужно больше производить продукции. В принципе верно, но это не всё. Можно еще производить столько же продукции, но при этом более дорогой. Китайская упаковочная полиграфия работает именно в этом направлении.

То есть собственно производство в Китае не так дорого. Почему же тогда объемы производства на одного человека отличаются так сильно? Может быть, в Китае существенно выше уровень потребления? Совсем исключить этот фактор нельзя, но предположить, что средний китаец потребляет в два раза больше различных товаров, покупает много книг и журналов, ему достается множество печатной рекламы, вряд ли возможно. Может быть, это в какой-то степени существует, но учитывая специфику населения Китая в это не очень верится. Есть известные области полиграфической продукции, в которых в Китае действительно есть существенные отличия от нас, в первую очередь в области образования. На одного школьника и студента там приходится существенно больше учебной литературы, чем у нас. Там в ходу одноразовые рабочие тетради (довольно объемные), которые производятся для всех учащихся от дошкольников, до студентов вузов. Но все же это не покрывает разницу в два раза, тем более что в Китае есть сегменты, которые развиты слабее, чем в России.

В частности можно говорить о журнальной периодике, которой в Китае на душу населения существенно мень-

ше, чем в России, более того, существенная доля такой периодики черно-белая или отпечатанная в две краски. А значит большого влияния на общие затраты на полиграфическую продукцию оказывать не может. Аналогичная ситуация и с книжной продукцией, доля черно-белых книг в Китае выше, чем в России. Кстати отметим, что и учебная литература в Китае по большей части черно-белая или отпечатанная в две краски. Для производства такой продукции в Китае выпускают специальные офсетные печатные машины с красочностью 1+1 или 2+2.

Побывав в типографии, печатающей рекламную продукцию, можно было обратить внимание, что реклама в Китае печатается относительно небольшим тиражом. Нормальный тираж рекламной продукции здесь 3-5 тыс., но были и тиражи по 250-300 экз. То есть рекламные объемы в стране не столь велики, а тиражи близкие к нашим. А по соотношению населения должны быть в десять раз больше. То есть за счет рекламы Китай вряд ли мог обеспечить такие большие объемы полиграфического производства. Есть в стране газетная полиграфия, которая существенно больше нашей газетной полиграфии. Там это поддерживается государством и газет печатается много. Но это дешевая продукция и огромный объем денег на этом вряд ли удастся провернуть. Хотя определенную долю газеты, конечно, занимают, в отличие от России, где газетный полиграфический бизнес медленно, но стабильно сжимается.

В общем, в области традиционной полиграфической продукции Китай вряд ли производит ее в два раза больше на человека, чем в России. Главная часть полиграфического бизнеса в Китае — это упаковка. Все, кому там доводилось бывать, обращали внимание, что упаковка здесь очень разнообразная и при этом максимально привлекательная. Это и дань традиций, и часть бизнес процессов. В Китае любят все яркое, красочное и блестящее. Если упаковка твоего товара не обладает этими качествами, то шансы продать товар стремительно снижаются. Это во-первых. Во-вторых, Китай — производящая страна. Один и тот же вид продукции тут производит огромное количество компаний, которые в итоге сталкиваются на полках магазинов в борьбе за покупателя. И чтобы тебя заметили, нужно привлекать внимание.

Может ли упаковка обеспечить такой большой дополнительный доход? Вряд ли Китайцы покупают в два раза больше товаров, чем в России. Особенно с учетом специфики относительно небогатого населения. Вряд ли. Более того в Китае часто принято питаться не дома, поэтому продукты питания здесь покупают не так активно, как в России. У нас ходить ужинать в ресторан каждый вечер далеко не все могут себе позволить, а вот в Китае это почти норма, даже для малообеспеченного населения. То есть объем товаров, приобретаемых в магазинах, здесь не столь огромен.

Так за счет чего же удается так сильно вырасти полиграфической отрасли Китая? В типографиях, которые нам довелось посетить, практически всю упаковку, которую там производят, необходимо отделывать. Тиснение фольгой, порой в несколько прогонов, ламинация какими-нибудь специальными пленками (дифракционными, металлизированными, жемчужными и т.д.), конгревное тиснение, формирование тактильных ощущений (в России

ВМЕСТЕ
ДЕЛАЕМ МИР
ЯРЧЕ!
oktoPRINT SERVICE
www.oktoprint.ru
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ



Упаковка типовых китайских товаров. а, б, в — алкогольная продукция, г — печенье, д — дезодорант, е — набор чая, ж — коробка для доставки блюд из ресторана. Почти вся продукция имеет сложный многоуровневый когрев, тиснение в две-три фольги, выборочный лак. Более того, зачастую у упаковки сложная многослойная конструкция, используются дизайнерские бумаги, трафаретная отделка (кроющие краски). В России упаковка с такой отделкой практически не встречается, у нас пока недостаточно высокий уровень конкуренции товаропроизводителей

даже подходящего термина нет), когда картон подвергают специальному прокату через фактурные валы, что создает на его поверхности определенный рельеф. Часто используется трафаретная печать как для выборочного лакирования, так и для нанесения специальных покрытий, опять же для тактильных или визуальных эффектов. Если же обратить внимание на упаковку премиальных товаров, то количество технологий, используемых в ее производстве, сложно будет даже посчитать.

Большая часть упаковки товаров, продаваемых в магазинах Китая, премиальная — со всевозможной отделкой, обеспечивающей удобство пользования. Более того, даже простая транспортная тара здесь почти всегда является еще и рекламоносителем. В России гофроящик в лучшем случае имеет логотип в одну краску и технические надписи («боится сырости», «не бросать» и т.д.).

Помимо этого, в китайских магазинах удивляет объем товаров, продающихся практически поштучно: одна конфета, одно печенье, одна сосиска и т.д. И каждое изделие отдельно упаковано. Это создает большой дополнительный объем производства упаковки, преимущественно гибкой. Может показаться, что эта упаковка явно избыточная. С







На этих фотографиях представлена упаковка обычных фармацевтических препаратов. Фольга, лаки, конгрев, трафаретная печать практически на всех упаковках...







HD RUS

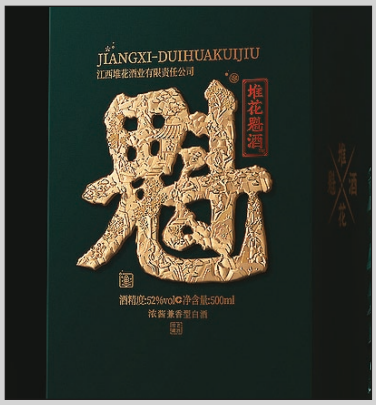
ООО «ХД РУС»
Россия, 141407, МО, г. Химки
ул. Панфилова, стр. 19, к. 1
телефон: +7(495) 995 0490
www.hd-rus.ru

реклама

одной стороны — да, с но с другой стороны, местные маркетологи уже давно просчитали, что такая упаковка способствует увеличению объема продаж, так как происходит переход из плановой покупки в спонтанную.

В этом же направлении работает и уменьшение размера самого товара. Продаваемая в индивидуальной упаковке сосиска в два раза меньше привычной. Такой подход к продажам создает огромные потребности в дополнительной упаковке. По сути, ее нужно в 3-4 раза больше.

Если резюмировать, то существенные дополнительные деньги полиграфическая отрасль получает за счет правильного маркетинга. Необходимо обеспечить серьезную визуальную привлекательность упаковки и обеспечить продажи многих категорий товара мелким и очень мелким объемом. К сожалению, в нашей стране маркетинг пока в этом направлении не работает. После ухода ряда иностранных компаний с нашего рынка вопросы маркетинга начали уходить на второй план. Упаковка воспринимается как «неизбежное зло», на которое приходится тратиться, иначе товар не продашь. Конкуренция товаропроизводителей у нас пока еще не вышла на серьезный уровень. В каждом товарном сегменте есть несколько крупных игроков (чаще всего бывшие зарубежные компании), которые «держат» внушительные доли рынка, и войти туда мелким игрокам почти невозможно. После событий 2022 года в момент ухода иностранных компаний появился ряд новых игроков, которые попробовали войти на рынок и создали определенный спрос на упаковку, в том числе интересную. Но, по итогам 2025 года, рынок потерял в разных сегментах от 3 до 10% брендов. И скорее всего, это как раз те, кто в 2022 г. пришел. Финансовая система в России пока не позволяет развиваться небольшим компаниям. Другой сдерживающий фактор — неумение и нежелание пользоваться маркетинговыми наработками. Вкладываться в интересную, привлекающую внимание упаковку у нас пока мало кто готов. А это — почти единственный способ небольшим компаниями показать себя на рынке. Нового игрока могут купить почти наверняка только спонтанно.



Сложный многоуровневый конгрев с двумя видами фольги. Это почти стандарт для алкогольной упаковки в Китае

Если же возвращаться к началу статьи, то одна из самых серьезных причин существенного превышения объема полиграфии Китая на душу населения по сравнению с Россией — производство сложной дорогой упаковки с большой долей отделки. И вторая причина, о которой тоже было сказано, — «избыточная» упаковка. Так что если наша упаковочная отрасль хочет расти и развиваться, то эти маркетинговые приемы придется внедрять. Просто производить больше упаковки невозможно: ее нужно ровно столько, сколько производится товаров, которые нужно упаковать. А рост производства товаров тоже невозможен без роста потребления. А роста потребления пока не видно. Получается, что дополнительно заработать можно только, сделав упаковку более дорогой или применив «больше упаковки» на единицу продукции. С другой стороны, призывать к производству избыточной упаковки все же стоит. Остается один путь: сделать единицу упаковки дороже за счет применения большого количества отделочных технологий. И отрасли польза, и в магазинах будет на что посмотреть.

GRAPHIC PARTS

Бизнес без подделок.



Оригинальные запасные части
и расходные материалы
европейского производства.

ООО «График Партс»
www.graphicparts.ru
тел. +7 926 426 3050
info@graphicparts.ru

Восстанавливаем историческую справедливость: изобретения Китая

В Европе, а следом за ней и в России традиционно считалось, что книгопечатание изобрели в Германии, и сделал это всем известный Иоганн Гутенберг. Но внимательное изучение истории говорит о том, что это не совсем верно. Мы как-то привыкли к тому, что современный Китай копирует европейские разработки, но, судя по всему, исторически все было наоборот. Изобретение Гутенберга датируется серединой XV века (точную дату историки не приводят). Главное его изобретение — создание наборного шрифта, который можно использовать многократно.



Оттиск с деревянной гравированной доски «Алмазная сутра»

Однако аналогичные изобретения были сделаны в Китае за 400 лет до Гутенберга! Есть мнение, что отдельные образцы наборных литер из Китая попали на глаза Гутенберга, приехавшие, по-видимому, по Великому шелковому пути. И это навело его на мысль сделать аналогичные литеры и для европейских языков.



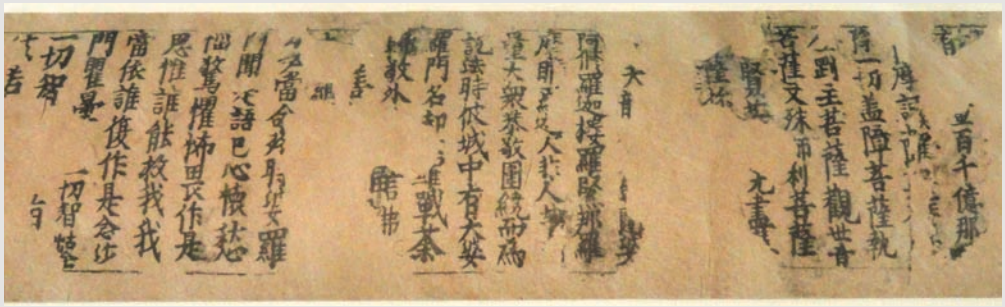
Наборные шрифты изобретены в Китае примерно за 400 лет до Гутенберга

Печатные технологии в Китае развивались задолго до этого. К концу II века н.э. китайцы открыли книгопечатание. В их распоряжении тогда были три элемента, необходимые для печати: бумага, технология изготовления которой уже была известна им на протяжении минимум нескольких десятилетий, чернила (точнее краска), основная формула которых была известна им на протяжении многих веков и поверхности с рельефными текстами — некоторые из древних текстов представляли собой классические произведения буддийской философии, высеченные на мраморных колоннах, к которым паломники прикладывали листы влажной бумаги, протирая колонны чернилами. Были в Китае и религиозные печати, используемыми для переноса изображений и текстов молитв на бумагу.

Практичной заменой этим двум типам поверхностей — мраморным колоннам и печатям — стала деревянная гравюра, разработанная в Китае к VI веку. Сначала текст писался чернилами на листе тонкой бумаги. Затем эта сторона листа прикладывалась к гладкой поверхности деревянной доски, покрытой рисовой пастой, которая удерживала чернила. После чего гравер вырезал незакрашенные участки, получая выступающий рельефный текст в зеркальном исполнении.

Для создания отпечатка деревянный блок покрывали чернилами кистью, на него расстилали лист бумаги, а обратную сторону листа протирали кистью. Печать производилась только с одной стороны листа. Самые древние известные печатные работы были созданы этой техникой около 764–770 годов — буддийские заклинания, заказанные японской императрицей Сётоку (Shoetoku). В Китае в 868 году первая известная книга «Алмазная сутра» была сделана по этой технологии. А дальше процесс пошел.

Примерно в 1041–1048 годах китайский алхимик Пи Шэн (Pi Sheng) придумал наборные шрифты, изготовленные из смеси глины и клея, затвердевающие при обжиге. Он набирал тексты, размещая шрифты рядом друг с другом на железной пластине, покрытой смесью смолы, воска и бумажной золы. Постепенно нагревая пластину, а затем давая ей остыть, — так фиксировал элементы шрифта в заданном положении. Затем делал с него отпечатки. После того, как нужное количество оттисков был сделаны, шрифты можно было разобрать, снова нагрев пластину. Таким образом, похоже, что Пи Шэн нашел комплексное решение многих проблем наборной печати: изготовление литер, сборка, фиксация и разборка шрифтов для их многократного использования.



Древнейший из сохранившихся оттисков с китайских деревянных гравированных досок. Буддийские заклинания, заказанные в Китае японской императрицей Сётоку.

«МДМ-Поволжье»: «Эксперимент с уходом в офсет считаем успешным!»



Сергей Волков,
директор,
«МДМ-Поволжье»
[Самара]

Когда речь заходит о печати самоклеящихся этикеток, на повестке дня оказывается узкорулонная флексографская или рулонная цифровая техника. Именно эти технологии в подавляющем большинстве случаев используют российские типографии для производства подобных этикеток. Но на рынке есть и другие решения, которые могут создать серьезную конкуренцию привычным способам производства. Более того, они обладают рядом преимуществ, на первый взгляд не очевидными. О таком решении мы недавно узнали в самарской типографии «МДМ-Поволжье». Ее директор Сергей Волков рассказал, как установка узкорулонной офсетной машины компании Huada помогла им существенно повысить эффективность этикеточного производства. Поставку и запуск этой машины недавно выполнила компания «ЯМ Интернешнл».

Начинали с трафарета

«Типографии «МДМ-Поволжье» уже более 30 лет — на рынке она появилась в начале 90-х годов. Сначала в Уфе было предприятие НПФ-МДМ, которое занималось производством самоклеящихся этикеток, по большей части внутризаводских — для различных деталей при производстве сложной продукции, в частности автомобилей для УАЗа и АвтоВАЗа. Печать осуществлялась трафаретным способом на достаточно простых станках с ручной листовой подачей, которые НПФ-МДМ производил самостоятельно. Трафаретный способ печати был выбран не случайно — именно им на самоклеящийся материал можно нанести краску, которая будет очень прочно держаться, не выгорать, не стираться, минимально повреждаться





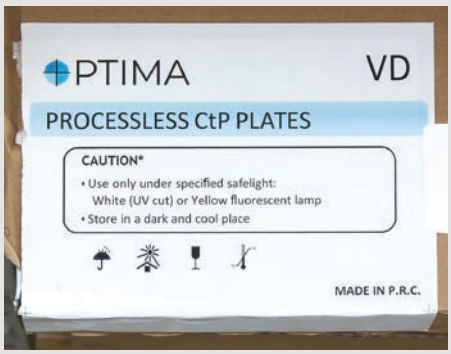


Новое приобретение типографии «МДМ-Поволжье» — офсетная полуротационная печатная машина Huada HD-350-PS











Систему для экспонирования форм (офсетных и флексографских), сами пластины, а также офсетную УФ-краску поставила в типографию компания «ЯМ Интернешнл»

при работе с деталями в процессе дальнейшего производства.

«МДМ-Поволжье» появилось несколько позже, в 1995 году, как филиал НПФ-МДМ. Мы были трафаретной типографией и сначала тоже занимались исключительно технической этикеткой для АвтоВАЗа. Помимо этого, печатали лицевые и приборные панели, в том числе многокрасочные панели для мембранных клавиатур, а также освоили печать деколей, в частности цветных с полутоновыми изображениями. Для их нанесения и закрепления у нас была муфельная печать. Печатали специальные панели, которые клеились на стекла автомобилей для их обогрева. В общем, производили множество специальных изделий.

Новый уровень

Следующим этапом нашего развития стала установка рулонной трафаретной машины для повышения производительности печати — потребность в этом уже сформировалась. На этой машине мы уже могли печатать не только технические, но и этикетки для различных товаров массового спроса и продуктов питания. Одним из первых наших клиентов была компания «У Палыча». Ряд своих продуктов они продавали в типовых коробках, на верхнюю крышку которых клеилась этикетка с названием того, что внутри. Их мы и печатали. Причем производитель изначально позиционировал свою продукцию как премиальную, поэтому требования к этикетке были соответствующие: нужно было качественно, красиво и чтобы привлекало внимание. И на их этикетках мы отрабатывали различные решения.

Дальше по мере развития в типографии появилась флексографская печатная машина Nilpeter, на которой

Смарт-НН
смарт-нн.рф
г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88
ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ





© Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
© Расфроловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!
АПД
типография
Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru
СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы
Печатаем по низким ценам –
листовки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки
Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:
apd52.ru
Доставка по всем городам России







В типографии, помимо офсета, есть рулонная флексографская и трафаретная машины, оборудование для конгрева и тисения фольгой, другая техника

начали печатать этикетки для различных продуктов питания. Мы вышли на свободный рынок этикеточных заказов и начали развиваться в этом направлении. Впрочем, и техническую этикетку не забыли — печатаем ее не только для АвтоВАЗа, но и для многих его поставщиков. Но в определенный момент мы начали задумываться о дальнейшем развитии нашего предприятия. Во время одной из поездок на заводы производителей печатного оборудования, куда нас время от времени приглашают, мы познакомились с флексографской типографией из Екатеринбурга, которая, помимо флексографии, использовала цифровую печатную машину HP Indigo. Мы побывали у них в гостях и поняли, что цифровая печать — то, что нам может подойти, так как тиражи постепенно сокращались. Так у нас появилась машина HP Indigo.

Спустя некоторое время, Nilpeter выработал свой ресурс и отправился на металлолом. Мы приобрели другую флексографскую машину на этот раз компании Mark Andy, которая у нас успешно работает и сейчас. Но в плане дальнейшего развития мы понимали, что флексография — только часть нашего бизнеса. Мы активно использовали и трафарет, и цифровые технологии, в том числе широкоформатную технику, которая может печатать рельефным лаком и вырезать этикетки. Наличие разных способов печати позволяет нам очень гибко подходить к вопросу производства различного рода этикеток. Мне кажется, что гибкость очень важна в настоящее время, когда рынок довольно сложный, а конкуренция высокая, и наше умение находить наиболее технологичный способ производства той или иной продукции очень помогает.

«Ушли в офсет»

В определенный момент, думая над вариантами развития бизнеса, мы пришли к мысли о полуротационной офсетной печатной машине. Мне немного непонятно, почему все хотят работать именно на флексографских машинах. Соглашусь, что у них много преимуществ, и уже давно сформировано общее представление, что этикетку нужно печатать именно таким способом. Но у полуротационного офсета есть свои достоинства, и они позволяют более экономично и качественно печатать этикеточную продукцию. Мы начали обдумывать вариант приобретения такой печатной машины: посетили заводы некоторых производителей и ознакомились с возможными вариантами печатных машин. Еще некоторое время назад мы в компании «ЯМ Интернешнл» приобрели универсальную систему экспонирования печатных форм, которая позволяет производить и формы для флексографии, и формы для офсетной печати, причем для офсета беспроцессным способом. Так что допечатные технологии

YAM International

ПОЛУРОТАЦИОННАЯ ОФСЕТНАЯ МАШИНА ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТОК

YAM INTERNATIONAL



Печатная машина
HUADA HD-550PS

- Максимальная ширина полотна составляет 350, 450 или 550 мм
- Толщина запечатываемого материала варьируется от 0,1 до 0,3 мм
- Возможность оснащения в линию дополнительных секций обработки полотна

ЯМ Интернешнл (СНГ)
+7 (495) 234 90 00
info@yam.ru

www.yam.ru

Реклама. ООО "ЯМ Интернешнл (СНГ)"







Оборудование для перемотки и послепечатной отделки этикеток





Цифровое широкоформатное печатное оборудование тоже используется в производстве этикеток — оно эффективно при малых тиражах

для офсетной печати у нас уже была. У полуротационной офсетной печати много достоинств. Во-первых, несоизмеримо дешевле и быстрее процесс изготовления печатных форм. Изготовление комплекта форм для флексографии может занимать почти целый день, в то время как комплект форм для офсетной печати мы делаем буквально за пятнадцать минут. Более того, в случае дефектов или повреждения офсетной формы ее можно очень быстро переделать — простой печатной машины будет практически незаметным. А во флексографии машину приходится останавливать надолго. Приладка в офсете тоже намного короче, чем во флексографии, где приходится подбирать анилоксы, регулировать вязкость краски, а порой и корректировать ее цвет. В офсете все проще и стабильнее. Полуротационная технология печати позволяет не беспокоиться о длине рапорта, по сути, любой формат можно легко напечатать. В итоге мы решили приобрести полуротационную офсетную машину. Тем более, что офсет в теории позволяет обеспечить более высокое качество полутоновой печати, чем флексография.

Предложения по таким офсетным машинам на российском рынке есть, хотя и не так много, как флексографских. В итоге мы выбирали между Huada и Weigang. Компания «ЯМ Интернешнл» пригласила нас в турецкую типографию, где работает машина Huada. Посетив ее, мы увидели, как в Турции печатают этикетку, и впечатлились. При этом оказалось, что в ней, помимо машины Huada, была еще и машина Weigang. Но специалисты типографии рассказали, что Huada им нравится гораздо больше, и следующая машина, кото-



Рулонная HP Indigo тоже успешно вписывается в производственный процесс типографии «МДМ-Поволжье»

рую они будут приобретать, будет Huada.

Ну и надо еще отметить, что «ЯМ Интернешнл» обладает надежным сервисом и хорошей технической поддержкой. Также немаловажно, что она поставляет и расходные материалы. В общем, все сложилось, и мы приобрели пятикрасочную машину Huada HD-350-PS в УФ-исполнении. После каждой печатной секции в ней установлены сушки, что обеспечивает, по сути, печать «по сухому». Более того, после первой секции стоит мощная УФ-сушка на классических ртутных лампах, что позволяет в первой секции использовать самые разные краски. После остальных секций — экономичная LED-сушка, а на выходе машины — опять мощная классическая УФ-сушка.

Одной из особенностей офсетной печати по полимерам многие считают недостаточную укрывистость по сравнению с флексографией и тем более трафаретом. Но у нас с этим никаких проблем не возникло. Краска, которую нам поставляет компания «ЯМ Интернешнл», отлично с этой задачей справляется. Мы успешно осуществляем выкрывание белилами при работе по прозрачным или металлизированным материалам. При этом достаточно положить один слой белил из первой секции и по ним затем можно печатать как по белому материалу.

Что касается поставки и монтажа, все прошло вполне штатно, проблем не возникло. Мы уже некоторое время работаем на этой машине и отпечатали немало коммерческих заказов. Все преимущества офсета, которые мы понимали теоретически, оправдались и на практике. Я теперь совсем не понимаю, почему интерес к офсетной узкорулонной печати этикеток не столь выражен. У этой технологии реальные преимущества и в производительности, и в качестве, и в себестоимости. Особенно на коротких и средних тиражах, которых становится все больше. Если сравнить время, которое нужно потратить на печать одного и того же заказа в офсете и во флексографии, офсет выиграет с существенным преимуществом. А время — сейчас самый дорогой ресурс, и невосполнимый. В общем, наш эксперимент с уходом в офсет я считаю очень успешным».

Гибкое решение

В итоге, самарская типография «МДМ-Поволжье» проявила большое и детальное понимание всего процесса изготовления этикеток и создала у себя очень гибкое и технологичное современное производство, способное успешно печатать самые разные заказы.





Образцы этикеток, отпечатанные по офсетной технологии





Рулонная HP Indigo тоже успешно вписывается в производственный процесс типографии «МДМ-Поволжье»

рую они будут приобретать, будет Huada.

Ну и надо еще отметить, что «ЯМ Интернешнл» обладает надежным сервисом и хорошей технической поддержкой. Также немаловажно, что она поставляет и расходные материалы. В общем, все сложилось, и мы приобрели пятикрасочную машину Huada HD-350-PS в УФ-исполнении. После каждой печатной секции в ней установлены сушки, что обеспечивает, по сути, печать «по сухому». Более того, после первой секции стоит мощная УФ-сушка на классических ртутных лампах, что позволяет в первой секции использовать самые разные краски. После остальных секций — экономичная LED-сушка, а на выходе машины — опять мощная классическая УФ-сушка.

Одной из особенностей офсетной печати по полимерам многие считают недостаточную укрывистость по сравнению с флексографией и тем более трафаретом. Но у нас с этим никаких проблем не возникло. Краска, которую нам поставляет компания «ЯМ Интернешнл», отлично с этой задачей справляется. Мы успешно осуществляем выкрывание белилами при работе по прозрачным или металлизированным материалам. При этом достаточно положить один слой белил из первой секции и по ним затем можно печатать как по белому материалу.

Что касается поставки и монтажа, все прошло вполне штатно, проблем не возникло. Мы уже некоторое время работаем на этой машине и отпечатали немало коммерческих заказов. Все преимущества офсета, которые мы понимали теоретически, оправдались и на практике. Я теперь совсем не понимаю, почему интерес к офсетной узкорулонной печати этикеток не столь выражен. У этой технологии реальные преимущества и в производительности, и в качестве, и в себестоимости. Особенно на коротких и средних тиражах, которых становится все больше. Если сравнить время, которое нужно потратить на печать одного и того же заказа в офсете и во флексографии, офсет выиграет с существенным преимуществом. А время — сейчас самый дорогой ресурс, и невосполнимый. В общем, наш эксперимент с уходом в офсет я считаю очень успешным».

Гибкое решение

В итоге, самарская типография «МДМ-Поволжье» проявила большое и детальное понимание всего процесса изготовления этикеток и создала у себя очень гибкое и технологичное современное производство, способное успешно печатать самые разные заказы.





Образцы этикеток, отпечатанные по офсетной технологии



«ГРАДИЕНТ»: бесценный опыт и компетенции



Николай Кондрат,
директор,
типография «ГРАДИЕНТ»
[Минск, Беларусь]



Андрей Сапунов,
зам. директора по развитию,
типография «ГРАДИЕНТ»
[Минск, Беларусь]

Сегодня рассказ о минской типографии, ведь Беларусь оказалась в ситуации, близкой к нашей. Хотя географическое положение страны и позволяет полиграфистам более гибко приобретать б/у оборудование и расходные материалы, для покупки новой техники надо обращаться к китайским брендам, и с помощью российских поставщиков это успешно осуществляется.

В середине мая мы побывали в белорусской типографии «ГРАДИЕНТ», где некоторое время назад российская компания «ХД РУС» установила новый пресс для высечки EcoCut 1060 CS с удалением облоя производства компании Masterwork. Основатели и руководители предприятия Николай Кондрат и Андрей Сапунов рассказали, как упорным трудом и с верой в успех им удалось с нуля построить серьезную универсальную типографию, способную на высоком уровне производить самую разную полиграфическую продукцию: как коммерческую, так и упаковочную.

Начало

«Датой рождения нашей компании считаем 14 июля 2010 года. Именно тогда мы зарегистрировали юридическое лицо. Причем на тот момент еще точно не знали, чем мы будем заниматься. До этого один из нас работал менеджером в ведомственной типографии, а другой занимался различными вопросами складской логистики и систем складирования. И именно эти два направления мы видели в качестве основных направлений: работа сначала была в области складов, которые мы проектировали и строили для различных компаний. Опыт Андрея, в свою очередь, помогал пропускать некоторые заказы в качестве посредников. Был наработан определенный круг заказчиков и понимание, где что из полиграфической продукции можно успешно заказать и потом перепродать. С этих базовых знаний и начинали. Но понимание того, что полиграфия для нас — направление перспективное, было с самого начала. Поэтому заработанные средства мы направляли в приобретение полиграфического оборудования.







Печатный парк типографии «ГРАДИЕНТ» в настоящее время состоит из листовых печатных машин компании Komori



Пресс EcoCut 1060 — свежее приобретение типографии



Новое здание типографии «ГРАДИЕНТ»

Приобрели фальцовку и кое-что из послепечатного оборудования, чтобы иметь возможность что-то делать самим. Купили фотонаборный автомат, что дало возможность выводить пленки: как для себя, так и на заказ. Тогда это было востребовано. Потом приобрели устройство для вывода формных пластин и активно изготавливали их для других типографий. Но, конечно, все время думали о своей печатной технике.

Нашей первой печатной машиной был однокрасочный Adast Dominant. Мы его купили в Минске в типографии, которая приобрела взамен две четырехкрасочные KBA. Машину запустили в работу, и оказалось, что на черно-белую офсетную печать есть вполне серьезный спрос. Но параллельно продолжали складской бизнес. Однажды мы получили очень серьезный заказ на оборудование склада за очень большие по тем меркам деньги и решились на рискованный шаг. С этим контрактом (еще не выполненным) пошли в лизинговую компанию за финансированием на приобретение серьезной офсетной печатной машины. В лизинговой компании нам поверили и финансирование одобрили.

Опыт, сын ошибок трудных

Мы начали искать серьезную печатную машину. Хоть финансирование и одобрили, оно было небольшое, поэтому искали бывшую в употреблении машину за подходящие деньги. В Польше нашли manroland 305. Съездили, посмотрели: вроде печатает, правда, почему-то на листах А3. Но тогда внимание на это не обратили и машину приобрели. Оказалось, что многое мы не учли: не продумали,

СМАРТ-Т
smart-t.ru
+7 495 663-9113
УФ-принтер для печати переменных данных
ARO et
E6
скорость печати до 200 м/мин.
до 5 печатающих головок EPSON T3200
1200 x 1200 dpi качество печати
«Честный знак», штрихкоды, QR-коды, коды защиты от подделок, коды Data Matrix, RFID-метки, тексты, номера, спецсимволы и т. п.
ЧЕСТНЫЙ ЗНАК
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ
МОСКВА +7(495) 663-9111
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 331-3993
ИВАНОВО +7 (910) 995-61-47
ВОРОНЕЖ +7 (473) 221-0030
КРАСНОДАР +7 (861) 234-3189
ВЛАДИКАВКАЗ +7 (928) 065-2415
НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ +7 (8552) 78-1055
КАЗАНЬ +7 (927) 045-7387
УФА +7 (927) 043-08-07
ЕКАТЕРИНБУРГ +7 (343) 288-5901
НОВОСИБИРСК +7 (383) 36-36-201
КРАСНОЯРСК +7 (391) 218-00-86
МИНСК +375 (740) 740-92-42
АЛМАТЫ +7 (727) 339-3369
АСТАНА +7 (7112) 52-2874
ТАШКЕНТ +998 (90) 966-42-04
БИШКЕК +996 (703) 46-30-84
РЕКЛАМА

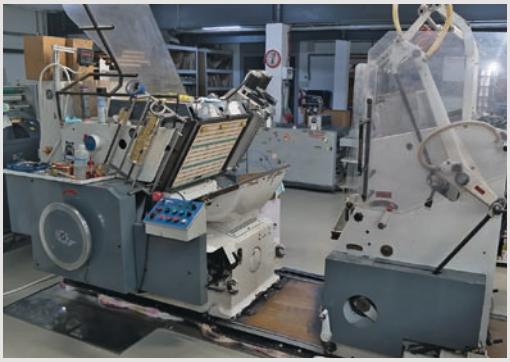













В типографии много пооперационого послепечатного оборудования

как ее занести в арендованное помещение, не предполагали, что под нее нужен фундамент, увлажнение воздуха и многое другое. Не оценили, что валы у машины изношены, и их нужно менять. Намучились изрядно, так как опыта у нас не было. К счастью, к нам присоединился еще один ключевой сотрудник, имеющий профильное образование и определенный опыт работы, — он стал главными технологом. В общем, машину как-то смонтировали без фундамента и настроили, валы заменили.

С этой пятикрасочной полуформатной машиной мы стали заметной типографией в городе. Позже к нашей команде присоединился еще один ключевой специалист, который стал нашим коммерческим директором. Она работала менеджером по работе с заказчиками в другой типографии, но перспектив для себя не видела. Так что вскоре после приобретения новой печатной машины мы получили и определенный пул клиентов.

Некоторое время мы работали на этой печатной маши-









Для типовых послепечатных операций «ГРАДИЕНТ» использует оборудование компании Horizon

не, но было понятно, что нужно приобретать что-то более серьезное. manroland 305 — хорошая машина, но ее состояние было далеко от идеала, к тому же мы планировали переезд для расширения производственных площадей и понимали, что она его не переживет. Мы ее продали и оставили в прежнем производственном здании, куда и заехал новый собственник. Себе купили машину Komori Lithrone 28 в очень неплохом состоянии. У нас уже был необходимый опыт и мы понимали, что покупать и как монтировать машину, на что обращать внимание. В ито-

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ МАРКИРОВКИ

440+ ПЕЧАТНЫХ ГОЛОВ
95+ ПРИНТЕРОВ
установили с 2020 года

ПРОВЕРЬТЕ КАЧЕСТВО - НАМ НЕЧЕГО СКРЫВАТЬ



АО “ВИП-СИСТЕМЫ”

www.vipsys.ru
+7 495 165 05 05
info@viprumo.ru

VIP
VISION
IMAGE
PRINT

РЕКЛАМА 12+ АО “ВИП-Системы”










В типографии «ГРАДИЕНТ» есть участок цифровой печати,собственный формный цех, оборудование для упаковки в термоусадочную пленку, техника для ламинации и многое другое

ге этот Lithrone по-прежнему успешно работает.

Когда мы покупали эту машину, наш главный технолог настоятельно рекомендовал приобретать в комплект с ней резальную машину с шириной реза 115 мм и устройство вывода форм формата B1. Это дало нам задел на будущее и возможность перехода из формата B2 в формат B1. И не прошло и года, как у нас появилась машина формата 94x64 см (правда, не B1, а A1). Считаем этот формат более удобным, чем 72x104, поскольку он позволяет успешно производить многостраничную продукцию формата A4 и при этом экономить на формах и запечатываемых материалах. В частности, мы заказываем бумагу «Омела» в уникальном формате 88x63 см, что позволяет разложить восьмистраничный спуск полос практически без отходов. Соответственно, и картон Добруш для упаковки тоже стараемся использовать оптимального формата.

Нашей первой машиной формата A1 стала четырехкрасочная с лакировальной секцией Ryobi. Ее наличие позволяло нам закрывать краску ВД-лаком и практически сразу отправлять оттиски на послепечатку. Это давало возможность производить продукцию очень быстро. Даже сложные заказы могли сделать за один-два дня. Многие заказчики это очень ценят. Машину мы нашли тоже в Польше — так удобнее чисто географически.

Новый уровень

Следующим этапом нашего развития стало приобретение собственного здания, его реконструкция и пристройка дополнительных производственных площадей. Здесь уже все специально спроектировали. Вложили очень много сил и средств, но сейчас мы имеем удобное собственное производственное здание. Правда, пришлось строить















Книги, календари, подарочная продукция, реклама, картонная упаковка являются основной продукцией типографии

свою электроподстанцию, систему отопления, канализацию и даже переход через дорогу для города. Но в итоге это того стоило.

При переезде в новое здание мы в итоге заменили и печатную машину. Нам очень понравилось работать на Komori. В итоге наши давние партнеры помогли нам подобрать практически новую машину Komori Lithrone 37. В хорошей комплектации она обнаружилась в Корее. В итоге два года назад мы обосновались в новом здании с двумя машинами Komori и набором послепечатного оборудования, позволяющего нам производить как коммерческую продукцию (в том числе книги, календари, рекламную продукцию), так и картонную упаковку. Наше самое позднее приобретение — пресс для высечки EcoCut 1060 производства компании Masterwork, оснащенный передовыми технологиями. Монтаж и наладка пресса были выполнены при технической поддержке специалистов «ХД РУС». Мы постепенно движемся в сторону автоматизации производства. Раньше осуществляли высечку на тигельных прессах, а это медленно и с существенной долей ручного труда. Новый современный пресс позволит существенно увеличить производительность этой операции и повысить эффективность производства. А также снизить себестоимость продукции благодаря уменьшению расхода материалов и электроэнергии и расширить наш ассортимент — пресс открывает возможности для изготовления сложных вырубных форм.

У нас довольно много продукции, которая требует особых подходов к производству, в том числе и с использованием ручного труда, но мы стремимся снижать его долю. И приобретение EcoCut 1060 — один из шагов в этом направлении. В перспективе – дальнейшая автоматизация цеха и интеграция пресса в единую систему управления производством».



Для производства упаковки типография использует картон из Добруша, который приобретает в уникальных заказных форматах

«Этиграф»: современность, гибкость и уникальность на рынке этикетки



Андрей Хазиев,
технический директор,
типография «Этиграф»
[Казань]

Недавно созданная казанская типография «Этиграф» занимается изготовлением самоклеящейся этикетки, используя новейшие уникальные технологии печати и отделки. Для ее производства этикетки применяют флексографскую и цифровую машины, что позволяет гибко и оперативно выпускать любые по объему тиражи.

Она является ярким примером того, что можно вполне успешно запустить новую типографию даже в сложные санкционные времена. Грамотный выбор оборудования, технологий печати и надежного партнера позволил «Этиграфу» успешно выйти на рынок и закрепиться на нем. И работать не только для своих региональных клиентов, но и для клиентов из других регионов, включая столицу. Ее технический директор Андрей Хазиев рассказал, какие интересные и выгодные решения им может предложить типография.

Большой опыт

«Типография наша достаточно молодая — она появилась в 2022 году, уже после введения санкций, но на рынке мы все же не новички. Я довольно долго работал в известной казанской компании «Тафлекс», занимающейся производством премиальной самоклеящейся этикетки. Она была одной из первых, кто использовал цифровую печать этикеток, было у нее и развитое флексографское производство. Так что опыт был хороший, который пригодился на новом месте работы. Помимо «Тафлекс», мне довелось еще поработать в компании, выпускающей гибкую упаковку способом глубокой печати. Да и второе высшее образование у меня — в Московском Государственном Университете Печати.

В итоге в 2022 году меня пригласили присоединиться к команде, которая создавала с нуля новую этикеточную типографию. По прежним местам работы было понимание, что вполне успешно можно печатать этикетку при помощи цифровой печати. В типографии «Тафлекс» было несколько HP Indigo, которые использовались для печати этикеток. но на тот момент Indigo приобрести было уже невозможно. У нас остались хорошие отношения с компанией «Нисса Центрум», которая была дистрибьютором HP Indigo в России. Она быстро сориентировалась и уже в конце 2022 года предлагала на рынок цифровые машины китайской компании HanGlobal. Машина LabStar 330 была в демозале компании, изучив ее, мы решили, что она нам подойдет. Так, жизнь внесла свои коррективы, и вместо HP Indigo мы приобрели LabStar. Сейчас я уверен, что это было правильное решение.

Комплект для начала

Надо отметить, что к концу 2022 года в России уже был некоторый выбор цифровых этикеточных машин из Азии, но LabStar 330 серьезно отличалась продуманностью. В частности, в нашей машине было две секции кроющих белил, что очень помогало печатать качественную этикетку с выкрыванием: при печати белилами из двух секций белый действительно получался белым с очень хорошей укрывистостью.

В дополнение к цифровой машине мы приобрели у «Нисса Центрум» еще и этикеточную отделочную линию Vision, которая позволяла осуществлять различные виды лакирования, тиснение фольгой и высечку. Довольно быстро стало понятно, что одной линии Vision мало. На определенном этапе развития у нас появилось довольно много заказов на «пустышки», то есть этикетки без печати, которым нужна только фигурная высечка, поэтому мы приобрели еще один Vision только под высечку. Все это оборудование нам поставляла, запускала, обучала наших операторов компания «Нисса-Центрум», отношения с которой мы поддерживали еще со времен работы в «Тафлекс». С этого комплекта оборудования и начался бизнес компании «Этиграф».

Развитие

Довольно быстро стало понятно, что нашей типографии и этого оборудования не хватает. Спустя два года мы приобрели очень обдуманно серьезную флексографскую печатную машину компании Label Source тоже у «Нисса Центрум». Внимательно изучив многое из того, что предлагали поставщики китайских машин: и Weigang, и Hyde, и другие машины, съездив на заводы в Китай и посмотрев на производителей, решили в итоге, что Label Source — это лучшее предложение на нашем рынке. Мы приобрели десятикрасочную машину Label Source с секциями переворота, релам/делам, холодной фольги, двумя трафаретными и уникальной секцией «бесконечного» удаления облоя, которая собирает и прессует облой в брикет. Выбирая Label Source, мы выбрали не только высокое качество самой машины, но и высококачественный сервис и репутацию компании «Нисса Центрум». Это был очень хороший выбор. В дополнение к машине приобрели систему видеоконтроля качества на базе технологий китайской компании Luster. Эта система отлично справляется с поиском дефектных этикеток на полотне, что позволяет практически полностью избавиться от брака в готовой продукции.

Также на нашу флексографскую машину компания «Нисса Центрум» установила систему цифовой струйной печати, что позволило нам печатать переменную информацию. В результате с помощью этой системы мы стали оператором печати кодов системы «Честный Знак». Также достаточно часто коды «Честного знака» мы печатали и на цифровой машине LabStar одновременно с самой этиткеткой, но там тиражи были относительно небольшие, а с появлением флексограф-

ской машины с цифровой «головой» стало возможно печатать «Честный Знак» в больших объемах, причем как вместе с этикеткой, так и отдельно, только маленькие наклейки с кодами datamatrix.

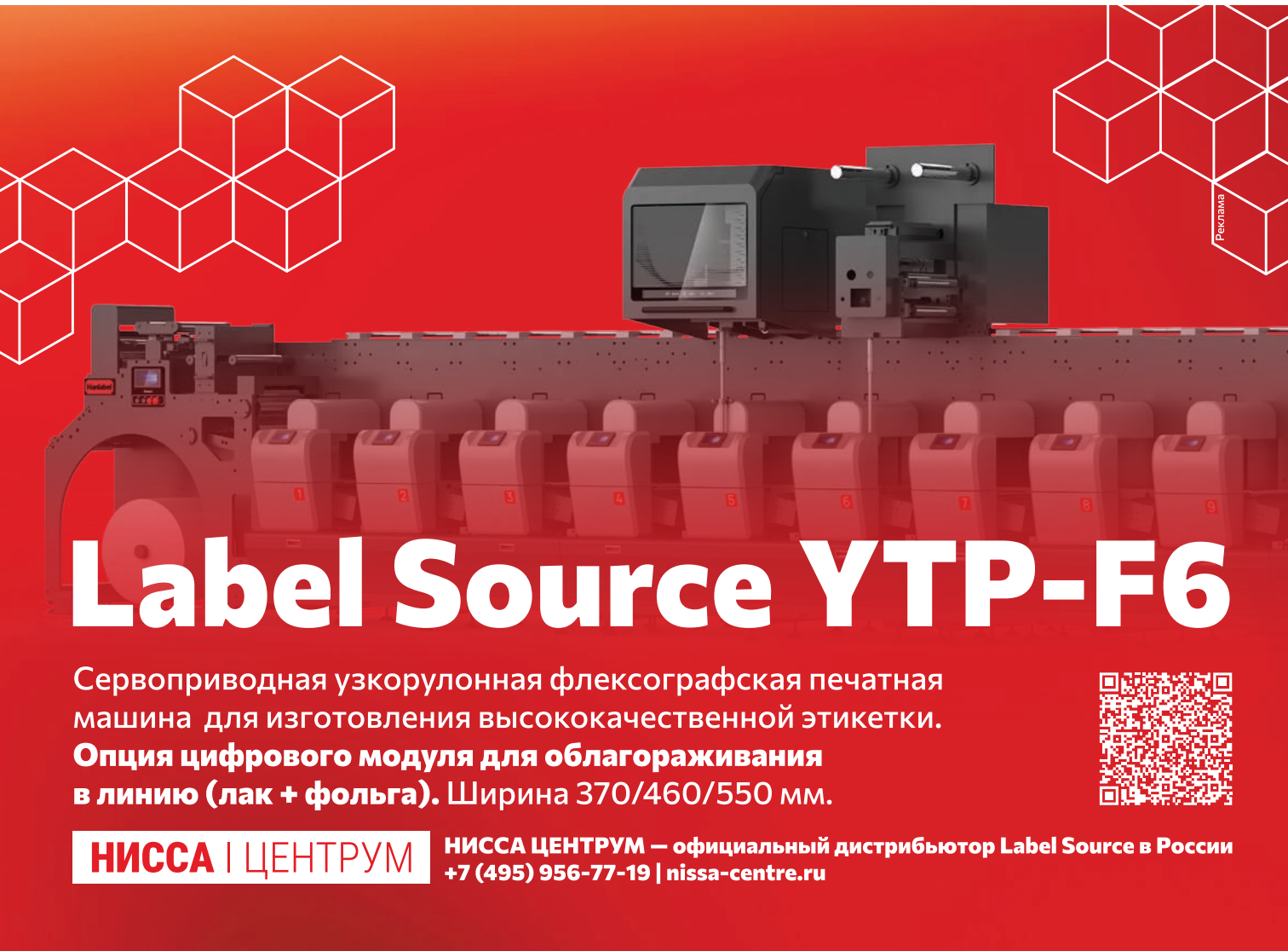
Для работы на флексографской машине мы подобрали себе расходные материалы, с которыми все успешно получается. Запечатываемые материалы приобретаем у российских поставщиков. Пробовали даже сами возить самоклейку из Китая, но выгоднее оказалось приобретать в России. Краску используем отечественного производства от компании «Танзор». У нее хорошая адгезия, хорошая укрывистость и к цвету вопросов нет. И с чернилами для цифровых машин не экспериментируем: используем оригинальные чернила компании HanGlobal, которые нам поставляет компания «Нисса Центрум».

Необходимо отметить, что у нас есть еще и машина для цифровой отделки оттисков HanLabel Digital Ultra, на которой можно делать рельефное тактильное лакирование, а также купольную металлизацию, получается очень хорошо. Это позволяет нам успешно работать с компаниями, производящими парфюмерию, косметику, алкогольную продукцию, всем им нужна высококачественная премиальная этикетка с большой долей отделки. При этом многие косметические компании заказывают относительно небольшие тиражи этикеток — с ними справляться нам помогает цифровая печать и цифровая отделка.

Тенденции

Этикеточный рынок в последнее время изменился. На смену вполне успешных 2023-2024 гг. пришли более сдержанные. Начало текущего 2026 г. показало довольно заметную просадку на рынке. Нас это коснулось в меньшей степени, поскольку у нас есть и флексография — для средних и больших тиражей, и цифра — для маленьких тиражей, что позволяет гибко работать на рынке. Но первый квартал все равно оказался не самым лучшим, в апреле ситуация начала выправляться. На этикеточном рынке стала все активнее проявляться интересная тенденция: целый ряд производителей косметики стали активно продавать свою продукцию через маркетплейсы, в первую очередь через wildberries. Они создали специфический вид заказов — довольно большой ассортимент при очень коротких, но повторяющихся время от времени тиражах. Мы научились успешно работать с такими заказами.

Ну и возможность печати «Честного знака» очень расширяет возможности, так как его становится все больше, например, обязательное его использование для кондитерских изделий добавило нам объемы печати. Также важным для нас оказалась возможность многоцветной печати. Есть клиенты, которым нужно обязательно печать их фирменными цветами Pantone. Цифровая печатная машина неплохо имитирует цвета Pantone, но все же некоторые отклонения бывают, поэтому ряд заказов печатаем на флексографской машине с большим количеством цветов, даже если тираж небольшой. Определенную гибкость нам обеспечивает и собственный формный участок, где мы сами изготавливаем печатные формы.



«Технологии Печати»: креатив и комплексный подход



Даниил Щербаков,
учредитель,
типография «ТПринт»
[Москва]

Чаще всего героями публикаций о крупных полиграфических предприятиях становятся компании с историей продолжительностью двадцать и более лет. Однако на российском рынке есть и более молодые предприятия, которые за сравнительно короткое время смогли создать серьезную производственную базу, освоить сложные технологии и занять заметное место в отрасли.

Одна из таких компаний — московская типография «Технологии Печати», основанная в 2019 году. Она развивается преимущественно за счет собственных средств, последовательно инвестируя в печатное, отделочное и переплетное оборудование, а также в автоматизацию производственных процессов.

Один из учредителей компании Даниил Щербаков рассказал о том, почему для собственного бизнеса была выбрана именно полиграфия, как формировался парк оборудования, какие нестандартные изделия производит типография и почему дальнейшее развитие современного полиграфического предприятия невозможно без собственных IT-решений.

«Наша типография была создана в 2019 году. До этого я работал в разных компаниях офисным работником и понял, что это не мое. Меня всегда тянуло к какой-то созидательной деятельности, хотелось что-то производить, разрабатывать, хотелось творчества и необходимости думать, серьезно думать, а быть продавцом, даже начальником коммерческой службы не нравилось. В результате у меня и у моего партнера сложилась ситуация, когда дальше продолжать то, чем мы занимались, было уже не интересно. И мы решили открыть свой бизнес, и в качестве направления работы выбрали печать.

На самом первом этапе мы начинали с печати проектной документации. Тогда, в 2019 году, спрос на такую печать был очень большой. Стройки по городу было







Парк цифровых печатных машин типографии «ТПринт» состоит из оборудования трех разных производителей. На фото внизу — недавно приобретенная Ricoh Pro 9500





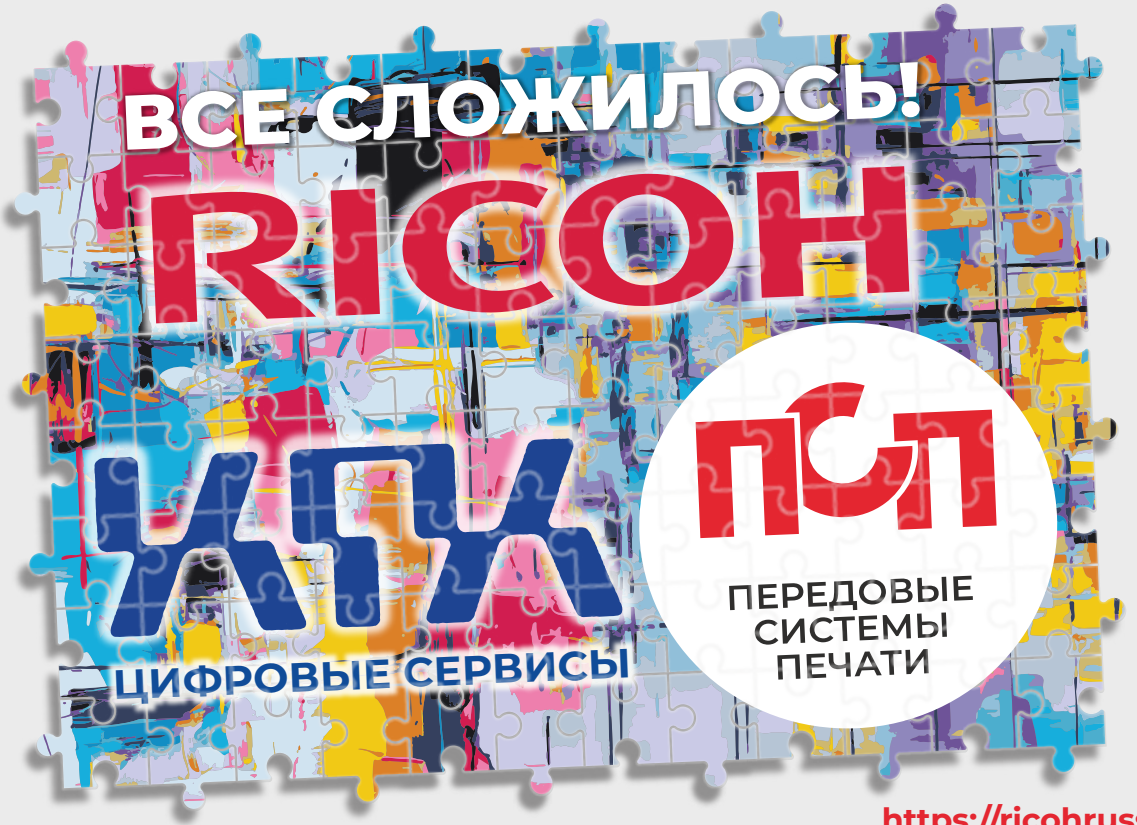
Для отделки полиграфической продукции в типографии используется цифровой комплекс MGI (фото вверху). Печать техдокументации ведется на специализированном оборудовании (фото слева)

много, и документация была нужна всем. Мы приобрели в компании HP принтер для печати техдокументации большого формата и запустили бизнес. Довольно быстро стало понятно, что одного принтера мало, загрузка была большая, и мы еще приобрели уже большие серьезные широкоформатные принтеры. У нас был хороший контакт с компанией HP — мы не только печатали на их оборудованием, но и занимались продажей, запуском и обслуживанием инженерных принтеров HP. И некоторых наших заказчиков мы продолжаем поддерживать, но уже без помощи HP.

Довольно быстро стало понятно, что одной печати чертежей нам мало. Целому ряду заказчиков нужна была не только техническая документация, но и премиальная упаковка, книги, каталоги, плакаты и другая рекламная продукция. Мы стали вникать и постепенно погрузились в полиграфию. Как бизнес она мне очень нравится: полиграфия, по сути, бесконечна. Существует огромное количество продукции, которую можно производить, а также большие возможности для применения творческих усилий и инженерных навыков. Мы начали искать специалистов, приобретать оборудование и осваивать новые технологии.

Сегодня основная специализация типографии — сложная малотиражная полиграфическая продукция, для изготовления которой не-

Решения, где надёжность — это система, а не удача.



реклама от «РИКО Рус»

https://ricohrussia.ru

Экосистема RICOH: качество под контролем, сроки под прогнозом.
«РИКО Рус» гарантирует общий стандарт качества — от материалов до требований к работе партнёров.
«ПСП» поставляет и конфигурирует технику под реальные задачи типографии.
«КПКЦС» обеспечивает качественный сервис и минимальные простои.










Большое разнообразие послепечатного оборудования позволяет типографии успешно производить самую разную полиграфическую продукцию

достаточно просто отпечатать лист. Такие заказы требуют сочетания нескольких технологий, точного планирования, проработки конструкции и серьезной постпечатной обработки.

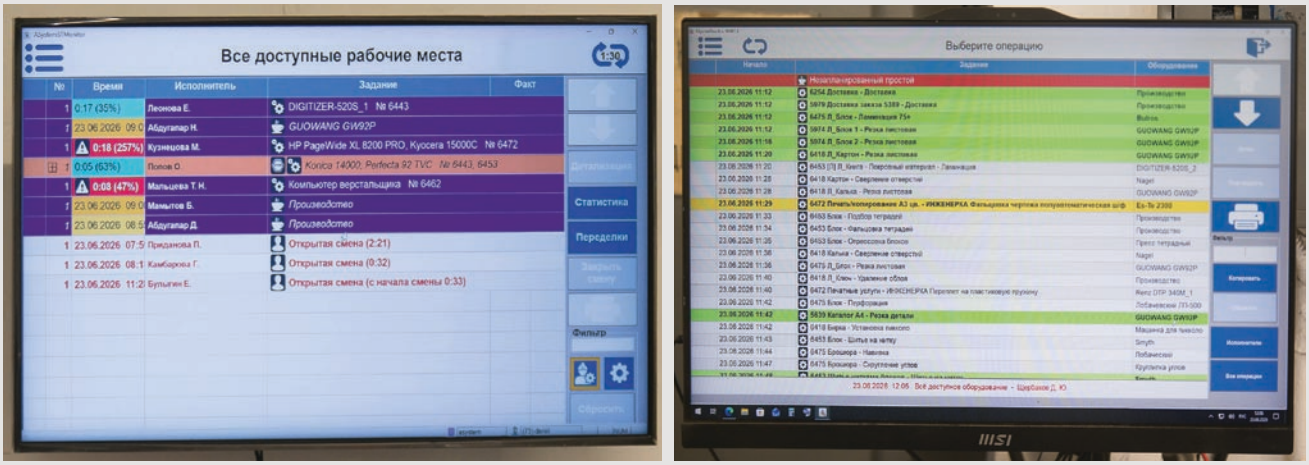
Мы не стремимся конкурировать только на рынке стандартной продукции, которую умеют выпускать практически все цифровые типографии. Нам интереснее решать нестандартные задачи: изготавливать сложные книги, премиальную упаковку, изделия с цифровым лаком и фольгой. Именно в таких заказах особенно важны опыт команды, технологические возможности и умение правильно выстроить весь производственный процесс.

Например, освоили процесс изготовления больших по размеру шитых нитками книг в твердом переплете формата А3 и даже больше. Более того, можем делать шитые книги формата А3 альбомной ориентации! Очень мало кто в Москве может это повторить. А мы делаем, причем можем делать очень быстро. Небольшие тиражи 50-100 экз. — за один-два дня.

Еще одной нашей «фишкой» является разработка и производство сложной подарочной упаковки с вложениями, ложементами, дополнительными вкладываемыми коробками и т.д. При работе со сложными изделиями мы часто изготавливаем заказчику бесплатно образец его изделия (это может быть и книга, и упаковка), чтобы он мог воочию увидеть, что будет в тираже, потрогать, ощутить. Почти всегда после этого мы заказ получаем.

Цифровой процесс

Мы работаем в основном в сегменте малотиражной продукции, поэтому все печатные и отделочные процессы у нас цифровые. Причем у нас три разных цифровых машины от трех разных производителей. Сначала приобрели флагманскую машину Konica Minolta и вполне успешно ее эксплуатировали. Но иногда возникали задачи на печать простой продукции, для которой очень важна себестоимость. И здесь тонерная печать нам не подходила, поэтому мы приобрели еще и листовую струйную печатную машину Kyocera, где оттиск по себестоимости в разы дешевле. Приобрели еще и устройство цифрового лакирования и тиснения фольгой компании MGI. Наша машина оснащена редким для российского рынка модулем коронирования листа перед нанесением лака. Это радикально улучшает качество нанесения лака по сложным поверхностям: ламинированным листам, дизайнерским или металлизированным бумагам. Мы часто делаем



В цехах типографии размещены мониторы системы ASystem, где можно увидеть текущую загрузку всех видов оборудования, а также текущие и планируемые задания для конкретного сотрудника

продукцию, которой нужна сложная отделка, поэтому для нас качество цифрового лакирования и тиснения фольгой очень важно.

Недавно приобрели еще одну цифровую печатную машину, на этот раз компании Ricoh. Konica Minolta у нас успешно эксплуатируется, но к ней все же есть вопросы, особенно много их было поначалу. Поэтому мы рассматривали альтернативу. У коллег видели в работе машины Ricoh, и обратили внимание, что компания в России продолжает работать, в отличие от ряда других. В итоге приобрели Ricoh Pro C9500. Сначала планировали приобрести восстановленную машину Ricoh Pro C9200, но в компании ПСП предложили новую, хотя это было дороже запланированного, мы решились. Ricoh Pro C9500 — хорошая, современная универсальная машина с высокой степенью автоматизации, с «всеядностью» к бумагам, автоматической калибровкой цвета, автоматической приводкой лица-оборота, с отличным удержанием баланса серого и т.д. Сейчас большинство наших серьезных заказов печатаем на ней. Единственное, чего нам сейчас не хватает, это удлиненного лотка, позволяющего печатать листы длиной 900 мм — мы такие часто используем для печати альбомных книг формата А3. Но такой лоток мы уже заказали, скоро должен приехать.

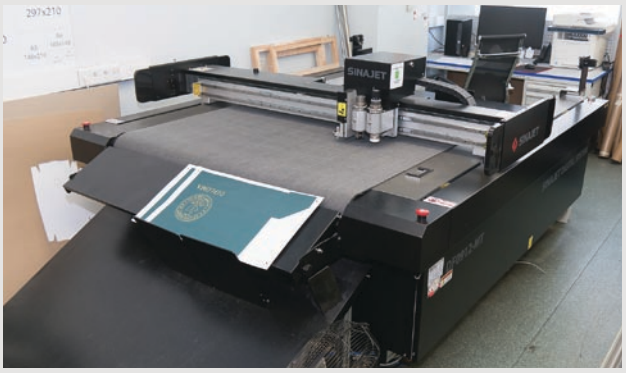
Хотя машина Ricoh Pro C9500 у нас относительно недавно, на ее счетчике уже вполне внушительные цифры.

ASystem — система управления полиграфическим предприятием

- Точный расчет заказа
- Складской учет
- Планирование производства
- Адаптация под самое сложное производство
- Контроль всех стадий выполнения заказа
- Обмен данными с внешними системами
- Оперативная отчетность
- Коробочный продукт PrintEffect для малых предприятий



Москва, Армянский переулок 9, стр 1 (офис 410)
monorhythm.ru | +7 (495) 223-92-60











В типографии используется как узкоспециализированное оборудование, например, для изготовления оклейных коробок, так и типовые отделочные решения

И она со всеми задачами успешно справляется, а они у нас, как правило, не самые простые. Важно еще, что машина находится на сервисном обслуживании у компании КПКЦС по клик-контракту: для нас это не просто «ремонт по звонку», а прогнозируемая себестоимость печати и гарантия минимальных простоев. В нашем сегменте малотиражной продукции даже один день простоя — это срыв сроков по десяткам заказов и прямые убытки. Клик-контракт закрывает эту неопределенность: мы заранее знаем стоимость отпечатка и уверены, что при любой нештатной ситуации сервис приедет в регламентные сроки.

Бренд RICOH в России представляет «РИКО Рус» — именно она задает и гарантирует общий стандарт качества экосистемы: от характеристик материалов до требований к сервису и работе партнеров. Ее стратегические партнеры превращают эту гарантию в реальные метрики типографии: ПСП обеспечивает правильную комплектацию и поставку оборудования, а КПКЦС — качественный сервис, который сводит простои к минимуму. И это не просто набор поставщиков, а единый контур, который снимает с типографии риски нестабильного качества и срыва сроков. Поэтому наши обещания по срокам становятся не маркетингом, а управляемой производственной реальностью.

Автоматизация

Отдельная, очень важная для нас тема — система автоматизации производства. У нас сложное производство, с огромным разнообразием производимых изделий, и нам крайне важно всем этим правильно управлять. Поэтому некоторое время назад мы установили у себя систему управления производством ASystem компании «Монорит». Вопросы управления производством волновали нас почти с самого начала нашей деятельности. В результате вначале мы приобрели систему управления «1С:Полиграфия». Довольно много времени и средств было потрачено на ее приобретение и запуск, но постепенно поняли, что она с нашими задачами не справляется. У нас большой парк оборудования, много самых разных заказов и производственных процессов. Нам нужно, чтобы система могла планировать загрузку оборудования, распределять, что, когда и на какой машине делать, чтобы в итоге сдать заказ вовремя. Те же книги состоят из большого количества полуфабрикатов, которые нужно отдельно изготовить, так, чтобы к моменту финальной сборки все было готово и книгу мы сдали заказчику вовремя. С некоторыми видами упаковки ситуация еще сложнее.

Хотелось также, чтобы система следила за вложенными операциями. Например, у тиснения фольгой есть отдельная задача изготовления штампа (или выбор из имеющегося). Нужно чтобы она это автоматически проверяла и запускала процесс его изготовления. Конечно, это может делать и менеджер по работе с заказом, но лучше, чтобы все делалось автоматически, а менеджер не тратил на это время. Ну и хорошо бы человеческий фактор исключить. И подобных примеров можно привести очень много.

Нам также хотелось иметь внешний интерфейс web-to-print, где заказчик мог бы сам сформировать заказ, загрузить нужные файлы, оплатить его, и этот заказ автоматически попадал бы в систему управления минуя менеджеров. Все эти возможности и ряд других мы не смогли получить от «1С:Полиграфия», несмотря на поддержку разработчика и даже заказной разработки программ. А система от компании «Монорит» вполне успешно работала у ряда наших коллег, в том числе соседей по зданию («ТПринт» находится по известному в Москве адресу: ул. Зорге 15, где размещается несколько интересных типографий), поэтому мы в итоге пришли к необходимости поменять систему управления.

В итоге у нас заработала система ASystem компании «Монорит». Все, чего нам раньше не хватало, в ней мы смогли реализовать. Компания «Монорит» нам в этом очень помогла. Наличие в ASystem возможности создавать





В типографии отлажено производство книг большого формата (А3 и больше), в том числе альбомной ориентации. Это возможно при печати на длинных листах 34х90 см и при использовании специализированной ниткошвейной машины, способной обрабатывать тетради большого формата

свои «алгоритмы» нам очень пригодилась, поскольку позволяет любую операцию снабдить необходимыми проверками и дополнительными операциями. Сложности, с которым сталкивались, в основном связаны с человеческим фактором. Чтобы все работало легко и надежно, все кто работают с системой, должны четко все фиксировать. Но к сожалению, пока не все операции вовремя фиксируются в ASystem Touch: менеджеры не всегда четко создают заказы, прописывая все необходимое. Поэтому все больше мы смотрим в сторону системы web-to-print, чтобы заказчик сам создавал заказ, причем на базе готовых редактируемых шаблонов. В этом случае возможные ошибки минимальны, и заказ автоматически оказывается в системе, встает в план работ, причем в зависимости от приоритета. Например, в web-to-print заказчик может выбрать в меню, что ему нужно получить продукцию «очень срочно» и готов за это доплатить. Тогда в системе заказ отобразится как «срочный» и она автоматически будет планировать его приоритетное изготовление. И подобных возможностей в ASystem огромное количество.

В дальнейшем «Технологии Печати» планируют объединить производственную систему, web-to-print, автоматическую проверку файлов и генерацию дизайна в единый цифровой процесс. Заказчик сможет самостоятельно сформировать изделие, получить или отредактировать макет, рассчитать стоимость, выбрать срок производства, оплатить заказ и отслеживать его выполнение. При этом автоматизация для нас не является самоцелью. Ее задача — освободить менеджеров и производственных специалистов от повторяющихся операций, уменьшить количество ошибок и дать им больше времени для работы со сложными нестандартными проектами.

Полиграфия интересна тем, что в ней постоянно появляются новые задачи, материалы и технологии. Чем больше мы развиваем производство и автоматизацию, тем более сложные изделия можем предлагать заказчикам. Поэтому мы рассматриваем IT не как отдельное направление, а как неотъемлемую часть современной типографии».











Подарочная упаковка сложной конструкции — одна из специализации типографии «ТПринт»

География поставок: резальные машины HPM в городах России

Среди большого разнообразия полиграфического оборудования есть такие виды техники, которые нужны практически всем типографиям: от небольших цифровых салонов до крупных упаковочных полиграфических предприятий. Разве что флексографские типографии могут не иметь такого оборудования. Речь идет об одноножевых резальных машинах, иначе называемых гильотинами. Считается, если в компании есть какая-нибудь печатная машина и одноножевая резальная машина, то она уже может считаться типографией.

Оборудование это достаточно простое и недорогое, поэтому отдельные материалы о его установках мы не делаем, но при этом установка резальной машины — все равно событие. Раньше в подавляющем большинстве случаев в российских типографиях устанавливались машины немецких производителей и хотя формально их поставки не запрещены, многие типографии стали приобретать китайские резаки, тем более, что, по отзывам владельцев, они ничем не уступают европейским.

В данном материале мы решили собрать данные об установке одноножевых резальных машин китайской компании HPM, продукцию которой в России эксклюзивно представляет компания «Т-Системы». HPM — Zhejiang Huayue Packing Machinery Co. является старейшим производителем одноножевых бумагорезательных машин в Китае. За почти что 40 лет существования она прошла длинный путь развития. Сегодня компания имеет 40 000 м^2 производственных площадей и делает постоянные инвестиции в расширение технологических возможностей. Прошла сертификацию международной системы менеджмента качества ISO9001 и европейскую сертификацию CE. Также является основным разработчиком национальных стандартов и требований к безопасности бумагорезальных машин.

Весь модельный ряд одноножевых бумагорезальных машин HPM, включая периферийные устройства, выполнен на базе комплектующих ведущих европейских производителей, что отличает резаки HPM от прочих конкурентов. Ее машины оснащены сенсорным дисплеем с мгновенным откликом, а система усиления сигнала и защиты от помех позволяет избежать ошибок в размерах, вызванных износом привода. ПО может запоминать до 300 программ, в каждой из которых могут храниться до 200 операций.



Типография «Виннер», Воронеж



Типография «Пи Квадрат», Москва



Типография «Радуга», Москва



Новый завод компании HPM в Жейчанге



Типография «Идея Принт», Москва



«Типография ВК», Челябинск



Типография ZZPost, Химки, Московская область

Присутствует программное включение рабочего стола с воздушной подушкой. Есть возможность переключения между ручным и автоматическим режимом работы. Прижимная планка с программируемым усилием. В машинах предусмотрено точное позиционирование инструмента относительно текущей позиции с возможностью быстрой коррекции ошибок, возникающих из-за деформации бумаги. Также резаки оборудованы двойными направляющими и высокоточным червячным механизмом, что повышает точность и надежность работы затла. И используется электрический затвор, который предотвращает самопроизвольный выход ножа. Есть защита от перегрузки мотора, инфракрасные датчики защиты и кнопки безопасности для нажатия двумя руками. В общем, резаки HPM — современные высокотехнологичные машины, ориентированные на долговременную работу.

Ниже информация об установках компании «Т-Системы» за прошлый год (июнь 2025 – июнь 2026).

■ **Резальная машина HPM 92 S16 в Воронеже.** В середине июня 2025 года произошла установка одноножевой бумагорезальной машины HPM 92 S16 на производственной площадке типографии «Виннер» (Воронеж). Типография ведет свою историю с 1998 года и специализируется на производстве сложных видов продовольственной этикетки и упаковки, обладая широким парком высококачественного полиграфического оборудования, включая многокрасочные офсетные и флексографские печатные машины. По сообщению руководителей типографии «Виннер», выбор в пользу модели HPM 92 S16 был сделан после глубокого анализа предложений на российском рынке. Машину вы-

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ
Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня.
Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты.
От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок
На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва, метро Пражская, ул.Подольских Курсантов, 3
г. Чебоксары, ул. Патриса Лумумбы д. 8, офис 204
г. Санкт-Петербург, ул. Химиков 18
г. Ульяновск ул. Ленина д. 50/115, +7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00** до **21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50
e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК – бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

брали благодаря ее производственным характеристикам, хорошей репутации на рынке (в России уже достаточно много машин HPM) и оптимальной стоимости.

■ **Резальная машина HPM 115 S16 в Москве.** В начале июля 2025 года состоялся ввод в эксплуатацию новой одноножевой бумагорезальной машины HPM 115 S16 на производственной площадке типографии «Пи Квадрат» (Москва). Типография «Пи Квадрат» — современное предприятие, которое оказывает комплексные услуги по изготовлению высококачественной рекламной, деловой и календарной полиграфической продукции, а также POS-материалов и различных видов картонной упаковки. Сергей Плылов, генеральный директор типографии «Пи Квадрат», отметил: «На выставке «Росупак 2025» мы договорились с компанией «Т-Системы» о покупке новой машины. Большую роль в выборе бренда HPM сыграл фактор наличия машин на складе в Москве, интересные финансовые условия, а также наше давнее и успешное сотрудничество с компанией «Т-Системы». Мы очень довольны нашим приобретением».

■ **Резальная машина HPM 115 S19 в Москве.** В середине сентября 2025 года в московской типографии «Радуга» была установлена новая одноножевая бумагорезальная машина HPM 115 S19. Типография «Радуга» была основана в 1999 году, имеет широкий парк офсетного и цифрового печатного оборудования и специализируется на изготовлении книг в твердом переплете и мягкой обложке, рекламно-информационной продукции, календарей, плакатов, листовок и буклетов, а также визитных карточек и иной полиграфической продукции.

■ **Резальная машина HPM 92 S16 в Москве.** В начале октября в московской типографии «Идея Принт» была установлена одноножевая бумагорезальная машина HPM 92 S16. Цифровая типография «Идея Принт» была основана в 2001 году и специализируется на печати высококачественной рекламной, деловой и календарной полиграфической продукции, а также POS-материалов. В типографии пришло время произвести замену резальной машины на производственном участке резки бумаги и выбор был сделан в пользу модели HPM 92 S16.

■ **Резальная машина HPM 66 YS16 в Челябинске.** В середине ноября 2025 года в челябинской «Типографии ВК» была успешно введена в эксплуатацию новая одноножевая бумагорезальная машина HPM 66 YS16 с шириной реза 670 мм. Это первая инсталляция совершенно новой модели HPM на территории России, впервые продемонстрированной в работе на международной выставке China Print 2025, прошедшей в мае того года в Пекине. «Типография ВК» — современная типография полного цикла, предлагающая выгодный и качественный сервис на рынке профессиональной оперативной полиграфии. Более чем за 20 лет работы компания «Типография ВК» успела зарекомендовать себя как серьезный подрядчик по изготовлению и поставке рекламной и деловой полиграфической продукции, POS-материалов и многостраничных изданий, а также высококачественной картонной упаковки. Производство типографии оснащено современным высокотехнологичным оборудованием от лучших мировых производителей, что позволяет осуществлять полный набор допечатных, печатных и послепечатных работ. В типографии установлены современные многокрасочные листовые офсетные печатные машины различных форматов, а также несколько полных брошюровальных комплексов и другие виды высокотехнологичного оборудования.

■ **Резальная машина HPM 92 S16 в Подмосковье.** В ноябре 2025 года на производственной площадке типографии «ZZPost» (Химки, Московская область) была установлена новая одноножевая бумагорезальная машина HPM 92 S16, которая пришла на смену уже устаревшей немецкой технике. Типография « ZZPost» ведет свою производственную деятельность с 2002 года, зарекомендовав себя как надежный



Типография «Виннер», Воронеж



Типография «Фойл Принт», Воронеж



Типография «Маха Пак», Тверь



Типография «Перфектум», Чебоксары

Листовые офсетные печатные машины
RUYU RYS 92G/104G



БРЕНД №1
в Китае

- Двусторонняя печать без переворота листа
- Конфигурации печати: 2+2, 2+1, 2+0 и 1+1
- Сервисная поддержка от дилера RMGT
- Премиальные компоненты
- Инспекционная система Luster
- Международная сертификация

Компания Ruyu Machinery была основана в 2014 году, специализируется на производстве листовых офсетных печатных машин для одно- и двусторонней печати и занимает около 60% доли рынка Китая. Начиная с 2023 года Ruyu Machinery имеет стратегическое соглашение с компанией RMGT, что позволило ей за последние несколько лет выйти на лидирующие позиции на рынке Юго-Восточной Азии.

T SYSTEMS

+7 (495) 120-27-82 | www.t-sys.ru

Компания «Т-Системы» — эксклюзивный поставщик листовых офсетных печатных машин RUYU на территории России и Беларуси.

RUYU

подрядчик и поставщик полиграфической продукции для рекламных агентств, международных и российских брендов, федеральных книжных сетей, театров и культурных проектов. Основная специализация производства — рекламная и promo-полиграфия, а также изготовление сувенирной продукции из бумаги и картона. Типография « ZZPost» имеет широкий парк оборудования для изготовления сложных рекламных и канцелярских изделий с использованием технологий ламинации, каширования, вырубки, плоттерной резки, тиснения, УФ-лакирования, автоматической брошюровки, биговки, а также сборки на пружину и склейки.

■ **Резальная машина HPM 92 S16 в Воронеже.** В конце ноября в воронежской типографии «Виннер» успешно введена в эксплуатацию вторая новая бумагорезальная машина HPM. Установленная ранее машина HPM 92 S16 отлично показала себя в процессе повседневной работы, в результате руководство типографии решило приобрести еще одну такую же резальную машину.

■ **Резальная машина HPM 115 S19 в Москве.** В середине декабря 2025 года успешно введена в эксплуатацию очередная новая одноножевая бумагорезальная машина HPM 115 S19 на производственной площадке типографии «Фойл Принт» (Москва). Типография «Фойл Принт» — это современный полиграфический комплекс, способный решать любые задачи по выпуску высококачественной полиграфической продукции в кратчайшие сроки. Основное направление типографии — производство книжно-журнальной и рекламной продукции, а также картонной упаковки.

■ **Резальная машина HPM 92 S16 в Твери.** В конце декабря 2025 года одноножевая бумагорезальная машина HPM 92 S16 была запущена на производственной площадке типографии «МахаПак» в Твери. Выбор в пользу модели HPM 92 S16 был сделан благодаря ее производственным характеристикам, оптимальной стоимости и, конечно же, наличию на складе в Москве. Типография «МахаПак» — полиграфический комплекс, специализирующийся на конструировании и производстве индивидуальной подарочной и премиум-упаковки. Каждый день компания отгружает своим клиентам тысячи кашированных коробок премиального качества. Практически все исходные материалы при изготовлении упаковки требуют подрезки, раскроя и резки в формат. Бумагорезальная машина HPM 92 S16 как раз принимает данную эстафету.

■ **Резальная машина HPM 115 S19 в Чебоксарах.** В феврале текущего года на производственной площадке типографии «Перфектум» (Чебоксары) была установлена новая резальная машина HPM 115 S19. Типография «Перфектум» работает на рынке полиграфической продукции с 2009 года и удовлетворяет все запросы своих клиентов в полном объеме: от услуг дизайна до выпуска печатной продукции любого тиража, включая печать и изготовление каталогов, журналов, книг в мягком, твердом или интегральном переплетах, а также производство рекламной продукции любого плана (флаеры, визитки, листовки, календари, брошюры, открытки, конверты, дипломы и грамоты).

■ **Резальная машина HPM 115 S19 в Воронеже.** В начале марта еще одна резальная машина HPM приехала в Воронеж. На этот раз бумагорезальная машина HPM 115 S19 была установлена на производственной площадке типографии «Рубикон» (Воронеж). Типография «Рубикон» — одна из крупнейших типографий Центрально-Черноземного региона. Основной профиль ее деятельности — производство бумажной этикетки любой сложности. Кроме этого, предприятие выпускает рекламно-представительскую продукцию, а также картонную упаковку. Игорь Крыль, руководитель



Типография «Рубикон», Воронеж



Типография «Печатник», Тюмень

типографии «Рубикон», отметил: «Мы долгие годы использовали у себя на производстве бумагорезальные машины исключительно европейского производства, но в последнее время стали постепенно присматриваться к Китаю. Некоторое время назад наши специалисты посетили завод HPM и смогли убедиться в высоком уровне производства и качества предлагаемых решений. В итоге мы приобрели машину HPM 115 S19. Важным фактором в принятии нами данного решения стало наличие оборудования на складе в Москве и предложенные нам со стороны поставщика интересные финансовые условия».

■ **Резальная машина HPM 92 S16 в Тюмени.** В середине мая в городе Тюмени в типографии «Печатник» была установлена новая резальная машина HPM 92 S16. Типография «Печатник» занимается изготовлением различных видов полиграфической продукции высочайшего качества уже более двадцати лет, а современному производству всегда требуется только современное оборудование. По этой причине и было принято решение заменить старую бумагорезательную машину на новую резальную машину HPM 92 модели S16.Модель S16 является самой востребованной машиной в 92-м формате и активно заменяет на российском рынке немецкие аналоги. В сегодняшних реалиях бумагорезальные машины HPM считаются абсолютной альтернативой некогда популярным европейским брендам.

За прошедший год компания «Т-Системы» смогла установить в России немало резальных машин. Оборудование компании HPM становится все более популярным в российских типографиях. Компания производит как сами резальные машины, так и различное периферийное оборудование для них, такое же, как изготавливают известные европейские производители.

КАРТОН GC1 и GC2

КАЧЕСТВО БЕЗ КОМПРОМИССОВ

ЯРКОСТЬ ЦВЕТОВ

ПРОЧНОСТЬ



Республика Беларусь,
Г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by

Представительство в России:
ООО 'ЦБК-Трейдинг'
+7 (499) 270-05-53
mig@cbk-tr.ru
www.cbk-tr.ru


ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ
+
ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ
Единый телефон: (499) 899-5995
Вместе Эффективней
C M Y K P
5 красок за 1 прогон
Тиражи от 250 экз.
ОТДЕЛКА
ОТТИСКОВ
трафаретной печатью

илим

Стандарт

СТАНДАРТ КАЧЕСТВА ОТ ЛИДЕРА[1]

Универсальное решение для ежедневной печати в офисе и дома

- для любого принтера
- 100% белёная целлюлоза
- без замятий и пыли

А3	А4	80	104
297х420	210х297	г/м²	мкм



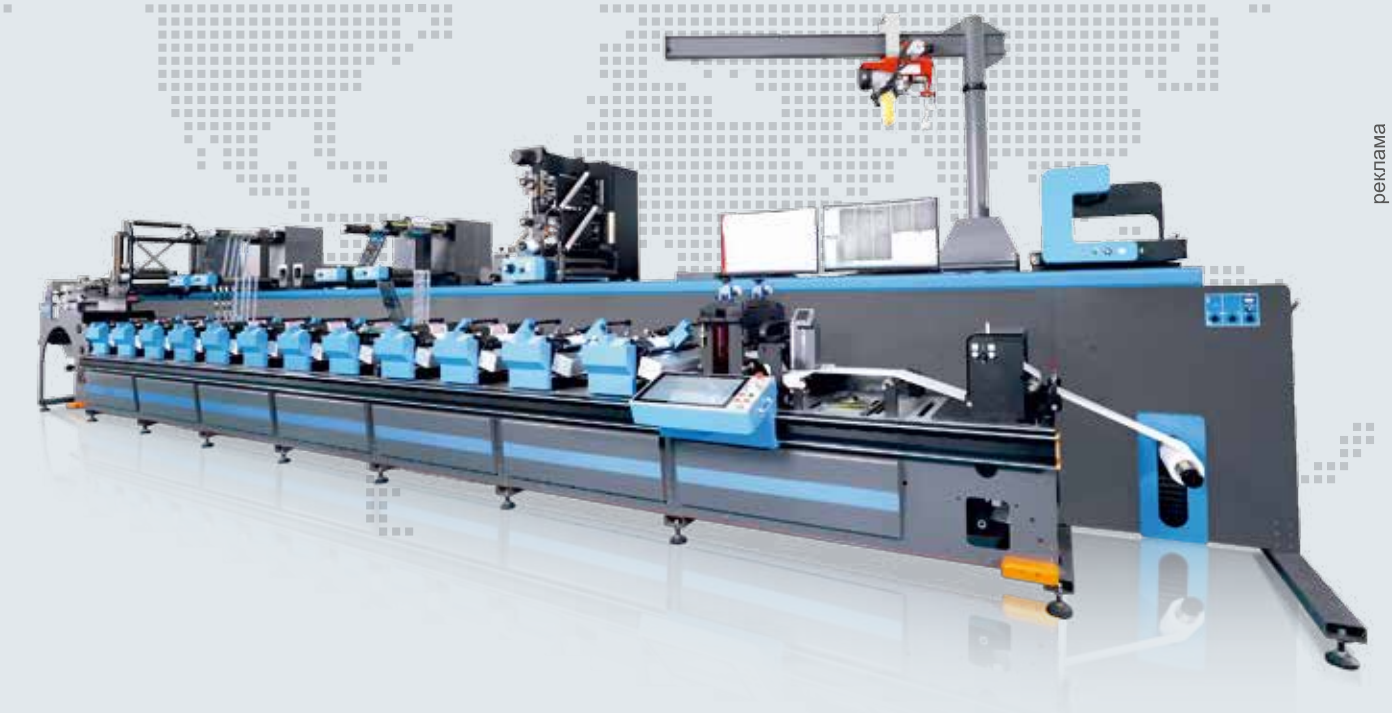
officepaper.ilimgroup.ru

1 АО «Группа «Илим» - лидер по выпуску целлюлозы, бумаги и картона в России по итогам 2022 года на основе оперативных данных Росстата за 12 месяцев 2022 года об общем количестве целлюлозы, бумаги и картона, изготовленном на предприятиях России

HYDE

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ФЛЕКСОГРАФСКИЕ МАШИНЫ

реклама















ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБУТОР В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

B2PRINT
BUSINESS TO PRINT

Москва, 2-й
Рощинский проезд,
д.8, офис 911

+7 495 150 00 40
info@b2print.ru
www.b2print.ru