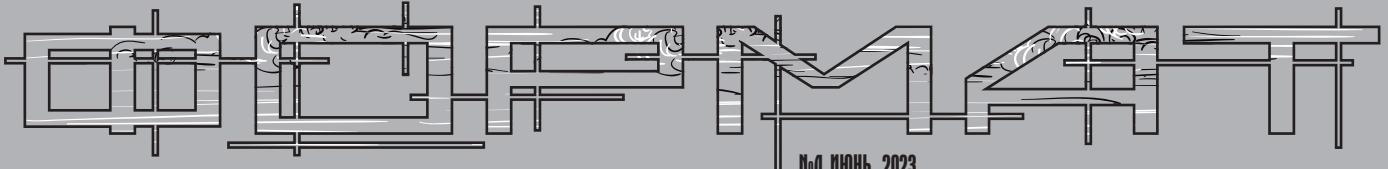


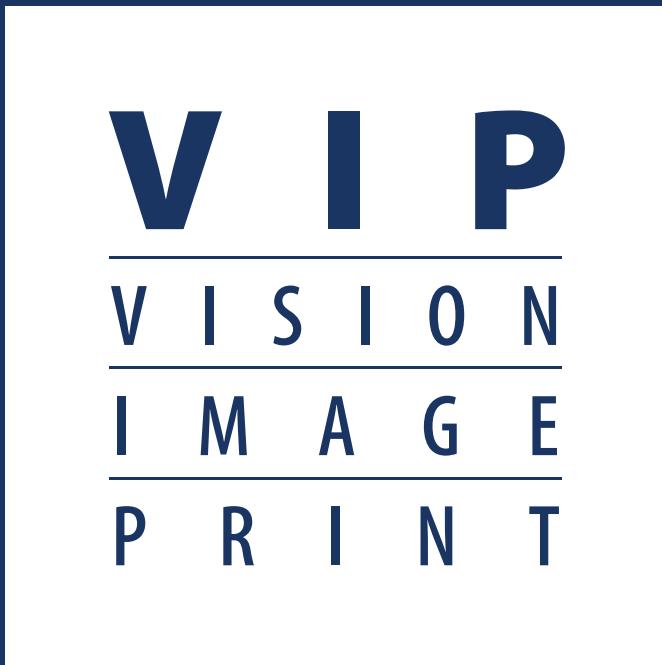
Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции



№4 Июнь, 2023

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ достижения АЗИИ





Все для |



- ❑ Все для **флексопечати**
- ❑ Все для **цифровой печати**
- ❑ Все для **офсетной печати**
- ❑ Все для **глубокой печати**



АО "ВИП-Системы" Email: info@viprumo.ru; Тел.: +7 (495) 258-67-03; web.: www.vipsys.ru.
Полиграфическое оборудование; программное обеспечение; расходные материалы;
запасные части; сервис.

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №4 (171)-2023

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Восток против Запада: необычные технологии 2

ИНТЕРВЬЮ

Андрей Малочкин, «Смарт-Т Полиграфия», Москва
«Смарт-Т Полиграфия»: ассортимент для этикеточного искусства 6

ОБОРУДОВАНИЕ

«Типография Рубикон», Воронеж
«Рубикон»: решительный шаг российской типографии 8

Типография «Полифлекс», Воронеж
«Полифлекс»: большой опыт во флексографии 20

МНЕНИЕ

В.Н. Румянцев, А.М. Цыганенко, Москва
Рейнжиниринг в полиграфии 14

БИЗНЕС

OSQ Group, Видное, Московская обл.
OSQ Group: всегда в тонусе! 16

Издательство «Высшая школа»,
филиал «Тверской полиграфический комбинат детской литературы», Тверь
Диверсификация бизнеса и новый поставщик 26

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

Реклама в номере:	Танзор	13
Альфа-Дизайн.....	Терра Системы.....	клапан, 9
ВИП-Системы.....	Терра Принт.....	21
Герой Труда.....	Фабрика офсетной печати.....	вкладка
Илим	ХД РУС.....	31
МакЦентр.....	Bobst	4-я обл.
ОктоПринт Сервис	Lamstore	25
Смарт-НН	NCL	клапан
Смарт-Т.....	Yam International	клапан

Учредитель:
издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев

Исполнительный директор
Н.В. Шапинова

Ответственный секретарь
Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева

Корректор
А. Архангельский

Адрес редакции:
129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6

Тел.: (495) 617-66-52

E-mail: kursiv@kursiv.ru

www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены

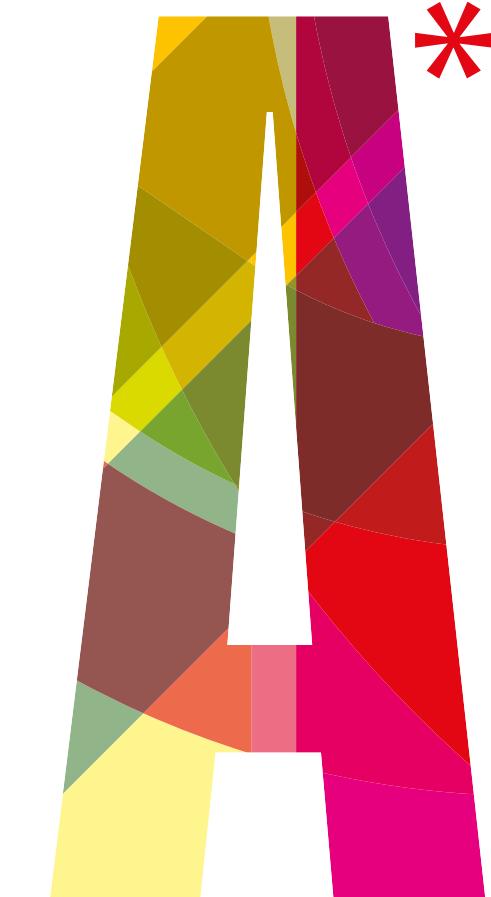
Отпечатано в «Вива Стар»

Тел.: 8 (495) 737-63-53

Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет.



Изготовим любую рекламно-
коммерческую полиграфию,
книги и альбомы в твердом переплете
на современном оборудовании
на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия
Коммерческая—4+4; 5+5 on-line
Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

KBC—PUR, фальшупер;

Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;

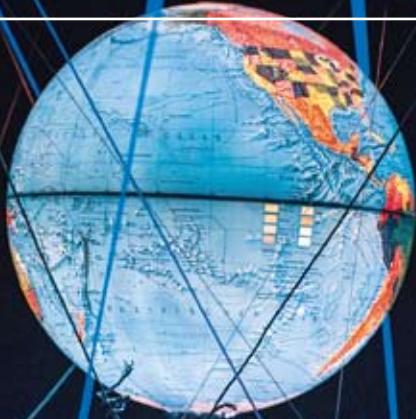
ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;

Шитье нитью—корешок до 52 см,
альбомный спуск, шитье «на марлю»

для объемных изданий;

Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,
переплет с кругленным углом.





Восток против Запада: необычные технологии

Сложившаяся в нашей стране ситуация с политикой и экономикой вынуждают российский бизнес все чаще обращаться к опыту стран Азии. Весь постсоветский период полиграфия России развивалась в основном по европейскому образцу. Оборудование, технологии, принципы работы, да и сама продукция – в основном были европейские. Это давало возможность активно расти и развиваться полиграфическому бизнесу, что он успешно и делал до начала прошлого года. Существенное осложнение отношений с большинством развитых стран сказалось и на полиграфии. Оборудование и материалы из Европы и других недружественных стран теперь в Россию поставлять сложно. Не то чтобы невозможно совсем, но очень сложно и дорого. Волей-неволей приходится искать альтернативы.

Наболее понятный и реализуемый вариант в этой связи — это приобретение оборудования из Китая. Но простая замена оборудования из Европы на аналоги из Китая не всегда получается. Дело в том, что в Китае есть своя полиграфическая культура, свои подходы ко многим технологическим операциям, и эти операции порой оказываются не очень понятны нам, привыкшим ориентироваться на европейские подходы. При этом есть ряд китайских решений, которые в нашей стране покажутся не-привычными и, на первый взгляд, не очень подходящими. Но если присмо-

треться, то некоторые такие решения оказываются интереснее европейских. И не только технологически, но и экономически. Рассмотрим некоторые подходы, которые считаются нормой в Китае, но в нашей стране не очень распространены.

За постсоветский период российские полиграфисты привыкли развивать бизнес по европейской модели. И до недавнего времени это давало неплохие результаты. Но с прошлого года ситуация изменилась.

При этом следует признать, что и в Азии, в частности в Китае, есть подходы и решения на которые имеет смысл обратить внимание

Печать картонной упаковки флексографией

Складная картонная упаковка в России в подавляющем большинстве случаев печатается на листовых офсетных машинах, затем отделяется на прессах

для тиснения фольгой или трафаретных машинах, потом высекается на специальных прессах (или простых тигелях) и, наконец, фальцовывается. Так можно получить высококачественную картонную упаковку. В Китае, впрочем, подобная технология так же в ходу, и существенная доля упаковки производится по такой же схеме. Не зря там огромное количество производителей прессов для высечки и устройств для фальцовки-склейки.

Но есть и другой способ. На рулонной флексографской машине осуществляется и печать, и отделка в линию. Используются рулонные машины средней ширины (50-80 см), чего обычно достаточно для размещения разверток большинства коробок. Ширину рулона картона можно подобрать таким образом, чтобы отходы картона были минимальны. Длина раппорта печати во флексографии также легко управляется. Так что в плане экономии материала такой подход вполне рационален, и отходы можно свести к минимуму.

В Китае производится множество флексографских печатных машин, причем большинство имеют возможность установки дополнительных модулей для отделки. Они, как правило, многосекционные: 8-10 печатных секций. Если добавить к такой машине секции трафаретной печати, холодного тиснения фольгой и конгрева, то за один прогон можно получить сразу и печать с дополнительными цветами, и отделку. Одна из флексографских секций

может использоваться для сплошного или выборочного лакирования. Так за один прогон можно получить упаковку с большим количеством отделки.

Современная флексография достигла очень высокого качества печати и по многим параметрам почти приблизилась к хорошему офсету. Возможно, есть полутонаевые сюжеты, которые офсетом получаются лучше, чем флексографией. Но на рынке большое количество упаковки, которой сложные полутонаевые сюжеты не требуются. А плашки и плотные заливки флексография печатает лучше. В общем, есть целый ряд заказов, которые флексографией печатать лучше.

Дальше после печати есть два принципиально разных подхода. Упаковку можно свернуть обратно в рулон, а затем рулон загрузить в вырубной пресс. В Китае есть производители, выпускающие прессы для высечки с рулонной зарядкой. Аналогичных европейских изделий нам неизвестно. Другой вариант — рубка на листы с последующей полистной обработкой на вырубном прессе — как это принято в Европе. И есть третий путь, пожалуй, наиболее интересный. В составе флексографской машины часто используется секция ротационной высечки. Можно сразу высекать коробки из рулона и рубить полотно на листы. В результате на приемке получается стопа картона с высеченными коробками — как после вырубного пресса. Остается удалить облой и отправить на фальцовку-склейку.

В плане производительности такой подход имеет определенные преимущества перед привычным европейским подходом. Флексографская печатная машина может работать на скорости 150-180 м/мин (по паспортным данным скорости могут быть и выше, но на «максимальке» работают не всегда). При ширине печати 60 см за минуту машина может отпечатать

примерно 110 м² картона. За час, соответственно 6.6 тыс. м². Если перевести это в листы формата B1 (100x70 см), то получится 9.5 тыс. листов формата B1. На листовой офсетной машине формата B1 можно отпечатать больше (12-14 тыс. листов). Но речь идет о малоформатной флексографской машине, стоимость которой раза в три меньше стоимости офсетной машины, при этом красочность ее будет, скорее всего, больше. При



Пресс для высечки с рулонной зарядкой для получения заготовок коробок прямо из запечатанного флексографским способом рулона картона

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!

РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
для ПОЛИГРАФИИ

oktoprint
SERVICE
www.oktoprint.ru



этом, если взять серьезную флексомашину средней ширины (90 см) и с более высокой скоростью работы, то производительность флексомашины уже станет более 16 тыс. листов формата В1. При этом стоимость такой машины все равно будет ниже, чем офсетной машины формата В1.

При этом стоит отметить, что рулонный картон обычно несколько дешевле, чем листовой, либо типографии придется тратить время и средства на самостоятельную рубку картона на листы. Конечно, у флексографии есть ряд недостатков, в частности дорогие формы (во много раз дороже офсетных), более долгая приладка, особенно если машина с дополнительными секциями отделки. Но это заметно только при небольших тиражах. Если тиражи большие (сотни тысяч коробок), тогда затраты размазываются на тираж, и в итоге упаковка получается дешевле, чем в офсете. А в Китае не так много коротких тиражей упаковки, поэтому флексографский способ производства картонной упаковки там так популярен.

Но и в России есть средние и длинные тиражи упаковки. С учетом того, что теперь приобретение офсетной машины становится проблемой, выбор в пользу флексографского способа производства картонной коробки кажется вполне оправданным.

Цифрой по гофре

Побывав на крупной полиграфической выставке в Китае, мы обратили внимание, что там производится огромное количество цифровых устройств для печати по гофрокартону: разного формата, разной производительности, разного конструктива. Это заставляет задуматься, зачем их так много? И это при условии, что в Китае есть немало производителей мощных промышленных печатно-обратных машин, осуществляющих

флексографскую печать на гофрокартоне и высечку коробок в линию. Ответ, видимо, заключается в особенностях транспортной тары в Китае. Все чаще она работает как рекламоноситель. Конкуренция товаропроизводителей вынуждает использовать тару как декоративный и рекламный объект, привлекающий внимание. На печатно-отделочных линиях делать такую тару теоретически можно, но имеет смысл только при очень большом тираже.

Можно, конечно, использовать кашировку картона офсетным (или флексо-



Типовая транспортная гофротара в Китае, как правило, очень хорошо декорирована

графским) оттиском, но это двухэтапный процесс (отдельно печать, потом кашировка-высечка-склейка), что не всегда удобно. При этом тиражи гофротары хоть и большие, но все же меньше, чем тиражи упаковочных коробок. В среднестатистический ящик упаковывается полтора-два десятка товаров в коробке, то есть типовой объем производства гофротары в штуках в разы меньше, чем коробок. Более того, конкуренция требует постоянной реакции на изменяющиеся рыночные условия, и дизайн гофротары нужно оперативно

Журнал цифровым способом

Мы решили подсчитать, насколько удобно будет печатать журнал цифровым способом, который предлагают китайские производители. У нас есть образцы печати некоторых струйных машин, и можно утверждать, что качество их продукции вполне «продаваемое». Наверное, офсетом можно напечатать чуть лучше, но это, скорее, нюансы. В частности, цифровая печать кажется чуть хуже передает плотные темные изображения, но это дело вкуса.

Теперь производительность: средняя цифровая машина печатает со скоростью около 100 м/мин, есть версии и более производительные. При ширине печати 440 мм, она может печатать разворот журнала А4 по ширине полотна. То есть из одного метра бумаги, прошедшего через машину, получается примерно 12 страниц журнала. Если журнал имеет, например, 64 страницы, то полный комплект страниц для него потребует чуть меньше 6 метров бумаги. То есть за минуту можно отпечатать 16 экземпляров. За час – почти тысячу. Причем на выходе из машины будет уже нарушенный на отдельные развороты, подобранный в нужной последовательности комплект страниц журнала. Останется только загрузить их в машину для изготовления брошюры, которая сформирует комплект попадом и прошьет по корешку проволочной скобой. Если нужно клеевое скрепление, то тогда печатная машина нарежет на отдельные страницы и уложит их подобранным комплектом. Можно сразу отправлять в машину бесшвейного скрепления.

На самом деле тираж в тысячу экземпляров – вполне рабочий для многих небольших журналов. Отпечатать их за час на офсетной машине вряд ли получится. Для печати 64 страниц на офсетной машине формата В1 понадобится 8 приладок (8 страниц на одной стороне печатного листа). Даже если делать приладку очень быстро (за 10-15 минут), все равно потребуется минимум 2 часа. Потом еще нужно будет сформировать тетради или порезать на отдельные страницы, что займет еще достаточно много времени, потом подобрать в нужной последовательности и только потом склеить или сшить. Точно оценить временные затраты на эти операции сложно, но они весьма трудоемки. Скорее всего, за время изготовления одного тысячного тиража журнала традиционным офсетным способом цифровая машина напечатает 3-4 тыс. экз. журнала, подготовленных для скрепления.

Конечно, нельзя забывать и об экономической стороне вопроса. Мы сейчас не знаем себестоимости печати на цифровой машине. Наверное, она дороже, чем у офсета, если не учитывать стоимость приладки. По опыту, электрографическая цифровая печать однозначно выгоднее офсета при тиражах менее 300-500 экз. Струйная печать считается более экономичным способом, чем электрография, в среднем раза в два. А значит, тиражи до тысячи экземпляров журналов струйной «цифровой» печатать будет однозначно выгоднее. Любопытно!

менять. А значит, тиражи некоторых видов гофротары становятся совсем небольшими при большом общем объеме производства.

Поэтому на китайском рынке появилось множество предложений относительно доступного широкоформатного струйного оборудования для печати по гофрокартону. Эти машины имеют рабочий формат от 80 см до полутора-двух метров при произвольной длине, что дает возможность использовать большинство типовых листов гофрокартона (от 800x1200 мм до 1500x2500 мм). Скорость печати обычно в районе 25-40 погонных метров в минуту— можно отпечатать в час около 2.5 тыс. м² гофрокартона. Средний гофроящик имеет размер заготовки около 0.6-0.9 м². Таким образом, за час можно напечатать около 3 тыс. заготовок для гофротары: декорированной, с цветными полутоновыми изображениями (если, конечно, верхний лайнер белый).

Для большинства средних производств этого объема гофротары хватает для упаковки всей производимой продукции. Конечно, помимо печати, нужно еще вырубить заготовку и сформировать склейку, но это выносим за скобки. Конструкция гофроящика, как правило, типовая, меняется только дизайн. Так что вырубка-склейка может осуществляться на мощных производственных линиях с использованием типовых штампов, а то и можно обойтись использованием слоттера.

Имеет ли смысл нашим производствам ориентироваться на китайский подход к изготовлению гофротары? С одной стороны, у нас нет такой потребности к ее декорированию. С другой стороны, это очень хорошее и простое решение по изготовлению декорированной гофротары в средних объемах. При этом на небольших тиражах декорированная гофротара будет выгоднее в производстве даже при простых сюжетах, не говоря уже о полутоновых. В общем, кажется, что это неплохое решение, которым можно заинтересоваться. На этом же оборудовании, кстати, можно печатать и на обычном плотном картоне, а помимо гофротары, делать еще и рекламные конструкции (ростовые фигуры, антикражные пеналы и т.д.)

Офсет — вчерашний день!

Несмотря на общую техническую развитость, в Китае очень мало производят офсетных печатных машин. Причем еще лет 20 назад мы наблюдали большое количество компаний из Китая, которые активно шли в это направление. По



Цифровая струйная печатная машина китайского производства для печати цветных и черно-белых книг, каталогов и журналов

меньшей мере два десятка компаний на выставке 2005 г. демонстрировали офсетные машины разных форматов и конструкций. Более того, за прошедшие годы китайские компании купили как минимум четырех известных производителей офсетных машин (Akiyama, Hamada, Shinozawa, Solna), но развития эти проекты, по всей видимости, не получили. Машины вроде как производятся, но в очень ограниченном количестве и на профильных выставках (даже крупных) больше не появляются. Китайские компании, кто разрабатывал офсетные машины, также по большей части активность снизили. В большой китайской выставке в апреле участвовало буквально пару-тройку компаний, кто показывал офсетные машины собственной разработки, но в очень необычных конфигурациях. Например для печати 1+1 или 2+2 без переворота листа. Объясняют это примерно так: «ведущие мировые производители такие машины не делают». Из чего можно сделать вывод, что другие типы машин ведущие производители делают, и это всех устраивает. В Китае есть еще завод Heidelberg, который делает довольно много обычных офсетных машин, которые в Китае пользуются спросом. В общем, если нужна офсетная машина, то всегда можно купить.

Усилия же собственных китайских разработчиков направлены в большей степени на другие технологии. В частности, на цифровую печать в самых разных ее проявлениях. Похоже, сейчас в Китае есть цифровые решения для печати всего, что может прийти в голову. Про гофрокартон уже говорили, но есть вполне рабочие решения по печати книг (как черно-белых, так и цветных), журналов, каталогов, картонной и гибкой упаковки, этикеток, рекламной продукции. Техника для печати всей этой продукции во многом схожа: это струйная цифровая рулонная печатная машина,

имеющая при необходимости часть послепечатного оборудования на выходе, позволяющая просто интегрировать эту машину в любое существующее производство.

Подобные машины производят большое количество местных компаний. Машины отличаются рабочим форматом, использованием разных типов струйных головок и разных по составу чернил (водных, сольвентных, УФ-отверждаемых), но общий принцип один. Образцы продукции, полученные с этих машин, говорят о том, что достичь на них типового продаваемого промышленного качества отпечатков вполне реально. Производительность позволяет работать не только с «цифровыми» тиражами, но и со средними по отрасли обычными тиражами продукции.

В итоге для производства большого количества типовой продукции в Китае теперь стараются обходится без использования импортного оборудования. Конечно, страна по-прежнему крупнейший импортер офсетных машин, но тенденция перехода на собственные цифровые печатные устройства налицо. По всей видимости, Китай решил «перешагнуть» офсетный этап развития полиграфии и сразу оказаться в «цифровом будущем».

Хотя могут быть и другие причины. Кто-то уверяет, что у китайцев «оффсетные машины просто не получаются», «поскольку это оборудование высоких технологий». Может, это и так. Но в стране нашли выход из этой ситуации и научились (и учатся) печатать любую нужную продукцию другим, отличным от офсета способом. И оборудование для этого успешно производят сами. Впечатляет! ■

«Смарт-Т Полиграфия»: ассортимент для этикеточного искусства



Андрей Малочкин,
генеральный директор,
«Смарт-Т Полиграфия»,
[Москва]

Недавно на российском полиграфическом рынке появилась новая компания-поставщик оборудования и технологий. Она была создана в рамках ГК «Смарт-Т» и получила название «Смарт-Т Полиграфия». Подробности мы узнали из первых рук — у ее генерального директора Андрея Малочкина.

— Андрей, с чем связано создание новой компании и чем она будет заниматься?

— Компания «Смарт-Т», работающая на рынке уже более 20 лет, хорошо известна в самых различных областях индустрии. До недавнего времени основные направления ее деятельности были связаны с цифровой текстильной, рекламной и сувенирной печатью, постпечатной обработкой и промышленным раскроем. Однако в последнее время компания видит определенные перспективы в области полиграфии, в частности, цифровой печати и отделки этикеточной продукции. Для того, чтобы успешно развивать это направление, и было решено создать отдельную компанию. Полиграфия — достаточно сложное, высококонкурентное направление бизнеса, и заниматься им необходимо целенаправленно. И руководство «Смарт-Т» решило, что наилучшим образом это можно сделать именно в рамках отдельной компании. И меня пригласили ее возглавить.

— У Вас есть полиграфический опыт?

— В полиграфической индустрии я уже более 18 лет. Начинал, так сказать, с низов. Несколько лет работал в продажах оборудования Xerox, далее 12 лет занимался продажами цифровых печатных машин HP Indigo в компании «Нисса Центрум», предпоследний опыт я получил в компании Konica Minolta в должности руководителя направления индустриальной печати.

— Какие решения будет предлагать «Смарт-Т Полиграфия»?

— Хотя компания только в начале пути, но уже сейчас мы сформировали отличное портфолио оборудования для изготовления самоклеящейся этикетки и упаковки. Мы, несомненно, будем его расширять совместно с нашими азиатскими партнерами, и конечно же с нашими заказчиками, погружаясь в их задачи и потребности. Некоторое время назад компания «Смарт-Т» получила эксклюзивные права на продвижение в России оборудования южнокорейской компании Dilli, которая занимается разработкой и производством различных струйных печатных устройств, среди которых машина для печати этикеточной продукции Dilli Picasso. Отмету, что у компании «Смарт-Т» огромный опыт в области струйной печати самого разного типа, и в этой связи выбор струйной печатной машины был вполне естественен. В момент, когда многие западные производители безальтернативно ушли с нашего рынка, российские дистрибуторы столкнулись с выбором оборудования азиатских производителей, вопрос которого нужно было решать незамедлительно. Но руководство «Смарт-Т» не спешило и долго изучало азиатских производителей печатных устройств. Наши специалисты побывали на заводах производителей, подробно изучили возможности машин и пришли к выводу, что одним из лучших решений на рынке в части качества печати, производительности, а также культуры производства, опыта и экспертизы в индустрии печати этикетки является компания Dilli. Возможно,

данний бренд не очень хорошо известен в России, но он хорошо известен во многих странах, на азиатском рынке, а так же в Европе и США, где данное оборудование успешно продается под другим известным брендом, и данные машины работают в коммерческих типографиях уже многие годы. Более того, именно Dilli производит целый ряд цифровых печатных устройств для хорошо известной компании Agfa, принтеры которой работают по всему миру, в том числе и в России.

— То есть «Смарт-Т Полиграфия» будет заниматься продажами струйных этикеточных цифровых машин?

— Не только. Помимо печатных машин Dilli, мы уже сейчас можем предложить устройства цифровой высечки этикеток с удалением облоя, холодного ламинирования и продольной резкой. В портфолио компании уже есть лазерная система высечки iECHO LCT350, которую можно оснастить модулями лакирования и горячего тиснения. Некоторое время назад «Смарт-Т» подписала соглашение с китайской компанией Darui, которая производит целую серию подобного оборудования. В ее ассортименте есть как механические режущие устройства, так и устройства лазерной высечки, которые являются уникальным решением в своем ценовом сегменте. Также мы начинаем сотрудничество с известной в России и во всем мире компанией Brotech, которая занимается производством оборудования для отделки этикеточной продукции. Ассортимент и возможности данного оборудования огромны — мы сможем обеспечить производство этикетки любой сложности.

— В последнее время некоторые этикетки являются практически произведениями искусства. И при их производстве задействованы самые разные технологии...

— Мы к этому готовы. Машины Dilli могут печатать с технологией расширенного цветового охвата, используя дополнительные цвета: оранжевый, фиолетовый и зеленый. Помимо этого, с помощью оборудования Brotech

можно наносить различные лаки и другие покрытия флексографским способом. Также можно использовать ротационный трафарет, например, для кроющего белого или насыщенных металликсов, холодное и горячее тиснение фольгой, конгрев и т.д.

Есть решение для производства вплавляемых этикеток, которые, как мне кажется, начинают приобретать все большую популярность на российском рынке. Использование рулонных машин позволяет печатать вплавляемую этикетку на очень тонком материале (гораздо тоньше, чем при листовой печати), что делает ее все более конкурентноспособной.

– Предлагаемый ассортимент оборудования и технологий большой. Клиентам может потребоваться серьезная поддержка...

– Без сомнения. И это одна из главных стратегий компании «Смарт-Т». Она всегда много внимания уделяла именно сервису и поддержке клиентов. Хотя мы и не начали коммерческие поставки полиграфического оборудования, но уже сейчас у нас в штате инженеры, прошедшие обучение у компании Dilli. А в данный момент другие проходят обучение в компании Darui. К началу коммерческих поставок у нас будет все необходимое для обеспечения всесторонней поддержки наших клиентов. Сейчас, например, много внимания уделяем тестированию материалов, на которых печатают наши потенциальные заказчики. Мы должны гарантировать им обеспечение качественного результата.

– Как Вы это будете осуществлять?

– Мы должны сами отработать все необходимые заказчику технологии и закупили все единицы оборудования в демозал. Сейчас разворачиваем производственную цепочку. Совместно с нашими корейскими партнерами мы запускаем машину Dilli, в ближайшее время начнем на ней печатать. Уже установлены две машины Darui (лазерная и механическая), а также планируем в ближайшее время установить линию отделки Brotech, которую мы также планируем продемонстрировать на выставках Printech и RosUpack. То есть все необходимое у нас будет под рукой. Мы подобрали и закупили запечатываемые материалы, которые, что очень важно, будут представлены на российском рынке долгое время — на них будем проводить промышленные тесты. Струйная печать имеет ряд особенностей, тем более с УФ-отверждением. И хотя у компании большой опыт, все равно всю отладку процесса мы должны провести самостоятельно, прежде чем предлагать это индустрии. Затем все наработанные компетенции должны быть доведены до всех наших региональных подразделений. У нас крупнейшая в отрасли сервисная служба: помимо инженеров в головной компании, есть специалисты в филиалах, и они должны быть полностью готовы к поддержке клиентов в своих регионах. И скорость реакции должна быть максимальной.

– То есть в своем демозале Вы развернете полный цифровой производственный комплекс по изготовлению этикеток?

– Да, у «Смарт-Т» один из крупнейших во всей Европе демонстрационный зал самого разного оборудования, и сейчас мы его расширяем в сторону полиграфического оборудования. Скорее всего все оборудование будет запущено в работу, и мы будем готовы демонстрировать процессы производства этикеточной продукции. Машину Dilli решили не демонстрировать на выставке, она будет работать в нашем демонстрационном зале — приглашаем в него всех желающих. Я уверен, что мы — инновационная компания — не просто продаем железо, а создаем комплексные решения и обеспечиваем их полное сервисное сопровождение. Например, уже сейчас мы предлагаем флексографским типографиям уникальное решение по рулонной цветотропбе и прототипированию готовой этикетки, состоящее из компактного устройства, которое создает этикетку с полноцветной печатью, белым цветом, выборочным лаком и высечкой за один прогон на классических материалах (бумагах, пленках, металличках и т.п.). Данное решение позволит типографиям избежать ошибок при проектировании этикетки, не тратить производственное время, упростить работу с согласованиями отдела продаж.

Первая инсталляция состоится сразу после выставки. Я обязательно расскажу об этом чуть позже.

– Полиграфисты интересуются этой машиной?

– Конечно, и надеемся, будет еще больше интересующихся во время выставки. Более того, могу уже сказать,

что весь комплекс этикеточного оборудования из демозала вскоре переедет в одну из московских типографий.

Ф: Установка будет в специализированной этикеточной типографии?

АМ: Да, такой комплекс оборудования интересен, в первую очередь, флексографским типографиям, которые уже печатают этикетки и имеют в этом большой опыт. Но при этом цифровые струйные машины типа Dilli могут печатать не только этикетки. На них можно печатать на бумаге, пленках, ламинатах, фольге, картоне и т.д. Диапазон допустимых к использованию материалов большой, и в перспективе можно будет говорить и о других возможных видах продукции, которые на машине Dilli можно выпускать. ■



«Рубикон»: решительный шаг российской типографии



Евгений Яковлев,
исполнительный директор,
«Типография Рубикон»
[Воронеж]

Есть полиграфические предприятия, за развитием которых интересно наблюдать и возвращаться в них после первого посещения. Например, воронежская «Типография Рубикон», которая в эти сложные времена санкций с помощью специалистов компании «Терра Системы» недавно установила очередную офсетную печатную машину. Ее исполнительный директор Евгений Яковлев рассказал нам об особенностях работы в сложившихся условиях.

Рост в сложные времена

«Я работаю в типографии с 2006 г.: сначала печатником, потом инженером-технологом, — рассказывает Евгений. — Наша специализация — высококачественная офсетная печать этикеток. И эту

технологию я освоил детально. Сегодня нам по плечу самые трудные производственные задачи: у нас трудится более 70 специалистов, ориентированных на выполнение работ любой степени сложности.

До недавнего времени у нас работали две печатные машины Ryobi 920, что обеспечивало нам необходимую производительность, но в последнее время их мощностей стало не хватать. Мы печатаем сухую этикетку для консервов, напитков и другой подобной продукции, и



В настоящее время в «Типографии Рубикон» работают три однотипные печатные машины: две Ryobi и одна RMGT (Ryobi + Mitsubishi) серии 920. На двух верхних фото — машина и ее пульт управления, установленная в типографии в 2023 г.



неожиданно выяснилось, что у многих российских товаропроизводителей именно сейчас есть большой потенциал к росту. Многие наши заказчики за последний год в среднем увеличили объемы печати на 10-20%. Соответственно, и у нас объемы производства выросли существенно — стали необходимы дополнительные мощности».

Производство этикеток предполагает большой объем резальных работ и работ по вырубке (если этикетка криволинейная). Для этого в типографии используется несколько современных резальных машин, причем с автоматической системой обандероливания стоп готовых этикеток

Пресса для высечки и тиснения DAYUAN ВНТ-1060SCE



**БРЕНД №1
в Китае**

- ① Скорость работы до 9000 ударов/час
- ② Усилие высечки до 600 тонн
- ③ Точность высечки $\leq \pm 0.075$ мм
- ④ Самые тяжелые машины в своем классе
- ⑤ 78 национальных патентов



TERRA SYSTEMS

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОЛИГРАФИЯ

+7 (495) 120-27-82
www.terrasytems.ru

 **Dayuan** 大源



На стопцилиндровой машине типография осуществляется высококачественное тиснение фольгой или конгревное тиснение



Помимо этикеточного, есть и производство картонной упаковки, для чего установлено соответствующее оборудование

Увеличение объемов производства у многих производителей продуктов питания и напитков любопытно. Можно было бы предположить, что они приходят на смену объемов компаний, ушедших из России, но по большей части все продолжают работать. По всей видимости, российские компании замещают те объемы, которые ранее в Россию импортировались, а сейчас — нет. Но важно то, что типография решила не терять эти дополнительные объемы заказов и нашла способ их выполнить: «Прошлый год мы выполнили на 110-120%. — отмечает Евгений. — Мы всячески изыскивали резервы производительности, даже вынуждены были отказаться от плановых профилактических техработ. И, в принципе, возросшие объемы смогли отработать, но постоянно в таком режиме работать нельзя, да и опасно. Внезапная остановка печатной машины могла бы создать непреодолимые сложности. Поэтому учредители решили подстраховаться и приобрести еще одну печатную машину».

Обе предыдущие печатные машины типография приобретала в компании «Терра Системы», поэтому обратились к ней же: «Имея две почти одинаковые машины, нам было бы логично иметь третью машину такую же, — продолжает Евгений. — Специалисты «Терра Систем» нашли нужную машину в Европе, и мы заключили договор. Конечно, для всех это было очень большим риском, учитывая весьма существенные финансовые затраты, тем более, что привлекали лизинговую компанию. Но команда «Терра Систем» успешно с задачей справилась. С монтажом и запуском машины RMGT также проблем не возникло».

Новые принципы работы

По словам Евгения, как и всем, в прошлом году типографии пришлось столкнуться со сложностями: «Когда объявили о пятом пакете санкций,

был шок. Мы используем довольно сложные технологии — LED-UV-печать — для которой нужны специальные импортные материалы, помимо этого, нам нужны и этикеточные бумаги зарубежного производства. Чтобы не подвести заказчика, приходилось покупать, что еще можно было найти у поставщиков и порой по «космическим» ценам. Но сейчас на нашем складе стратегические запасы красок, бумаги и других материалов».

Раньше типография вполне успешно работала «с колес». Материалы заказывали перед печатью очередного тиража. В прошлом году это стало невозможно. Поэтому «Типография Рубикон» сменила подход и теперь закупает материалы впрок: «Сейчас ситуация с расходными материалами лучше, но все-таки стабильность поставок пока еще плохо предсказуемая. Поэтому теперь у нас трехмесячный запас бумаги и расходных материалов. Более того, у каждого материала теперь есть свой неснаживаемый остаток, и как только мы к нему подходим, формируется новый заказ у поставщика. О работе «с колес» пришлось забыть».



После кризиса поставок расходных материалов прошлого года типография стала использовать лаки отечественного производства, которые поставляет компания «Танзор»



В прошлом году было принято решение установить новую систему прямого изготовления печатных форм китайской компании Amsky. Изначально новое CtP было установлено в качестве подстражовки существующего европейского, но в итоге все текущие работы переведены на Amsky. А формные материалы Abezeta типография использовала и раньше. Поставщик – компания «МакЦентр»

Переход на российское и китайское

По словам Евгения, типография стала больше уделять внимание российским материалам. Есть уже ряд бумаг, которые подходят под ее требования, то же самое и с УФ-лаками — она использует лаки производства российской компании «Танзор»: «Сложнее было с краской. Для печатных машин с полупроводниковыми сушками нужны специальные краски. Сейчас нас спасает, что окончательная сушка на выкладе у нас ртутная, которая досушивает все: и лаки, и краски. Но все же подобрать краску, которая бы успешно работала в таких условиях, было непросто. В итоге остановились на Sakata Inx, которая есть в наличии у поставщиков и которая у нас хорошо работает». Кстати, в УФ-машине установлены сушильные модули американской компании

AMS, продукция которой попала под санкции. Поэтому в планах заменить эти сушки на китайские аналоги. У компании «Терра Системы» уже есть подобные precedents с другими заказчиками. Я уже ездил в одну московскую типографию и видел, как работают эти альтернативные сушки, и мне все понравилось».

Новая площадка

А недавно у «Типографии Рубикон» появилась новая производственная площадка. Когда возникла задача формировать складские запасы материалов, стало понятно, что нужно искать помещение. «Когда мы нашли новую площадку в 10 минутах езды от основной, — рассказывает Евгений. — мы смогли реализовать еще одну свою давнюю мечту — приобрести серво-

Теперь 60 пластин в час!

Amsky

Aurora T256

собственная
пространственная
модулирующая матрица
на 256 каналов



встроенная перфорация



На новой площадке типографии работает цех по подготовке бумаги к печати тиража. Ее нарезают на заданный формат на новой производительной сервоприводной флаторезной машине Yoco MaxCut 1400



приводную бумагорезальную машину Yoko MaxCut большого формата. И тоже у «Терра Систем». Мы всегдарезали бумагу под формат конкретного заказа, но использовали для этого механические машины с кратностью реза 10 мм. У Yoko MaxCut точность реза меньше миллиметра, и она автоматизированная и высокопроизводительная — успешно справляется с резкой бумаги для всех наших печатных машин. Теперь нарезаем бумагу с точностью до двух-трех миллиметров под каждый заказ, что дает экономию в 3-5 мм на каждом листе. При длинных тиражах этикеток (до 100 тыс. печатных листов) получается экономия в 30-40 кг бумаги. Приобретение новой бумагорезальной машины оказалось для нас и технологически, и финансово оправданным. Даже несмотря на то, что пришлось решать вопросы с логистикой бумаги в печатный цех в основном здании».



Основа производственной программы типографии — «сухая» этикетка для различного вида консервов, алкогольных и безалкогольных напитков, кормов для животных и др.

Планы есть всегда!

Рискованная операция по оснащению производства «Типографии Рубикон» прошла успешно. Поставщик не подвел. Теперь в ней три однотипные машины, и ее производительность заметно выросла. Теперь она успешно справляется с возросшим объемом заказов. Впрочем, Евгений говорит, что успокаиваться рано: машины планируется еще и усовершенствовать: «Сейчас у нас одна УФ-машина и две масляные, но нам нужно «полторы УФ-машины» и «полторы масляных». Так что хотим одну машину сделать гибридной и также с помощью нашего давнего и хорошего партнера». ■



Помимо этикеточной продукции, типография изготавливает достаточно много продукции из картона, но существенная часть – также для консервной промышленности



 **tanzor**

- Комплексные решения для офсетной и флексографской печати
- Собственное производство лаков и УФ-флексокрасок
- Колористические лаборатории и станции смешения в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре и Новосибирске
- Технологическая поддержка заказчиков

+7(495) 734-91-67
technologist@tanzor.ru
www.tanzor.ru
www.tanzor-uvflex.ru

Реинжиниринг в полиграфии



В.Н. Румянцев,
зам. ген. директора
по научной работе, ктн
АО НИИполиграмаш,
[Москва]



А.М. Цыганенко,
руководитель,
Центр Академии
медиаиндустрии
[Москва]

Книги, газеты и журналы играют важную роль в культурном и гуманистичном развитии нашей страны, ее экономическом процветании, сохранении государственного суверенитета и цивилизационной самобытности, укреплении общероссийской гражданской идентичности, единства и сплоченности российского общества, повышения качества жизни в Российской Федерации.

Прошедший 2022 г. был не простым для издательско-полиграфической отрасли. Сказывались последствия пандемии и санкций, введенных в связи с проведением специальной военной операции. Однако в целом итоги прошедшего года оказались не такими, какими ожидали увидеть их наши недоброжелатели. Полиграфическим предприятиям пришлось искать новых поставщиков оборудования и материалов, в первую очередь в Китае и Индии, а также выстраивать новые логистические цепочки по поставкам оборудования, расходных материалов и запасных частей. Оборудование, установленное в большинстве российских типографий на начало 2022 г. было в подавляющем большинстве импортным. Предприятия полиграфического машиностроения в России в начале XXI века практически прекратили свое существование [6]. Можно упомянуть заводы в Рыбинске, Шадринске, Ейске, Гремячинске, а «Ленполиграфмаш» и «Аскольд» на Дальнем Востоке производят оборудование в значительно меньших объемах, чем прежде.

зированные определения указанным выше терминам не удалось.

Нас же интересует реинжиниринг применительно к полиграфическому машиностроению. Применительно к нему, на наш взгляд, лучшим образом термину реинжиниринг подходит следующее определение: Реинжиниринг — это копирование образца с внесением в него некоторых изменений, уточняющих его характеристики в связи с адаптацией его изготовления в условиях определенного производства. О реинженеринге не очень широко говорят, поскольку он в определенной степени напоминает то, что называется пластификатором. Реинжиниринг появился еще тогда, когда первобытные люди стали перенимать, заимствовать друг у друга, например, огонь, каменные орудия, колесо и т. д. Прошло много лет, и люди стали копировать все что угодно.

Почему же сейчас снова зашла речь о реинжиниринге? Дело в том, что, в связи с известными событиями 2022 г., многие страны ввели ограничения на поставки оборудования и запасных частей в нашу страну. При этом некоторые люди забыли, что новое — это хорошо забытое старое. Напомним.

Первая мировая война, Революция 1917 года, Гражданская война, привели к тому, что позиция западных стран по отношению к России ужесточилась. В нашей стране обострился кризис с изданием различной литературы из-за проблем с полиграфическим оборудованием. Еще в начале XX века в результате политики царских правительств и политики западных фирм, типографии страны почти полностью были оснащены импортным оборудованием. Производство отечественного полиграфического оборудования к началу Первой мировой войны было практически ликвидировано. Ситуация в нынешнее время сложилась практически идентичная той, которая наблюдалась у нас более 100 лет тому назад. Приведем выдержку из статьи [7]: «Начало полиграфического машиностроения в России относится к концу 20-х гг. XIX в., когда на Александровской мануфактуре в Санкт-Петербурге вручную были изготовлены первые печатные машины. В 60-80 гг. XIX в. в Санкт-Петербурге и Москве был организован ряд производств печатных и некоторых других видов машин для полиграфии. Наиболее известно из них Екатерининское «механическое заведение» петербургского фабри-

кента А. Васильева. Проектной группой этого завода во главе с М. Рудометовым была создана печатная машина, получившая золотую медаль на Московской художественно-промышленной выставке 1882 г. Прессы тех лет отмечала, что машины А. Васильева «по ценам значительно дешевле заграничных». В 80-е гг. XIX в. производство было организовано также в Москве на заводе И. Флора и в Санкт-Петербурге на машиностроительном заводе И. Гольдберга. Здесь, наряду с плоскопечатными и тигельными печатными машинами, изготавливались бумагорезальные, проволокошвейные, линовальные ротационные машины, стереотипное оборудование. В 1895 г. на первой Всероссийской выставке печатного дела этот завод был награжден малой золотой медалью Министерства финансов России «за фабричную подготовку машин». Однако кредитная политика российских банков в отношении российских производителей, а также недостаточная защита государством внутреннего рынка от ввоза импортной продукции в те годы не способствовали развитию в стране производства полиграфического оборудования и в условиях сильнейшей конкуренции с иностранными производителями привели к его свертыванию, а затем и полному прекращению в начале XX в.».

Нечто подобное произошло и в конце XX века. В 80-х и 90-х годах по той же схеме, что и в начале века, было разрушено советское полиграфическое машиностроение. Предпочтение было отдано всему зарубежному. Многие импортные машины ввозились в страну без уплаты НДС. А отечественное оборудование поставлялось с НДС. Многие страны, в частности, Индия, защищали своё машиностроительное производство, а у нас было наоборот. В итоге большинство полиграфических предприятий было вынуждено или преднамеренно ориентировано на импортное оборудование и материалы.

Возникшие из-за санкций проблемы не приведут, конечно, к прекращению полиграфической деятельности, но вызовут (да уже и вызвали) определенные сложности. Происходит смена поставщиков оборудования и материалов, которые по своим характеристикам могут уступать тем, что использовались ранее. В ряде случаев имеет место так называемый «параллельный импорт». Всё это приводит не только к повышению стоимости конечной продукции, но и к прекращению деятельности отдельных производств, сокращению наименований изданий различного типа. Чтобы смягчить последствия санкций, приходится

использовать, как уже отмечалось выше, более дешевые материалы с худшими характеристиками, меньше выпускать многокрасочной продукции и т. д.

В последнее время заговорили и об реинжиниринге в полиграфическом машиностроении. Обычно реинжиниринг включает в себя следующий перечень работ [4], уточненный с учетом опыта в полиграфическом машиностроении:

- Выбор изделия для реинжиниринга (копирования).
- Подбор организации для выполнения работ по реинжинирингу.
- Подбор изготовителя нового изделия.
- Разработку и согласование задания на выполнение работ по реинжинирингу.
- Разборку изделия с выполнением: снятия эскизов с деталей разобранного изделия, химическим анализом материалов, анализом твердости рабочих поверхностей деталей, измерением шероховатости рабочих поверхностей деталей, подбором отечественных материалов для замены материалов изделия, разработкой технологии изготовления деталей и сборки узлов всего изделия в целом.
- Изучение электрических и других схем изделия.
- Разработку конструкторской документации (КД) на новое изделие с заменой комплектующих изделий.
- Изготовление головного образца или партии нового изделия, его/их испытание, корректировка КД.
- Серийное изготовление нового изделия.

Конечно, всё это выполняется с учётом минимизации стоимости работ. Почти все эти стадии работ предусмотрены ГОСТ Р 15.301-2016 «Система разработка и постановки продукции на производство. Продукция производственно-технического назначения. Порядок разработки и постановки продукции на производство» и ГОСТами, на которые в указанном ГОСТе даются ссылки.

На сайте [3], как уже говорилось, со ссылкой на словарь бизнес-терминов даётся более простое определение: «Реинжиниринг — это модернизация ранее реализованных технических решений на действующем объекте». Фактически это повторение того, что было создано с определенными улучшением, но не создание нового продукта, отвечающего прогрессу в технике и технологиях. Время, потраченное на реинжиниринг, не опередит появление новых продуктов на рынке техники, которые будут производить фирмы, выпустившие ее прежде.

В этой связи возникает вопрос о том, как в нашей стране готовятся кадры для полиграфии и полиграфического маши-

ностроения. На одной из выставок 2023 года был буклет с названием: «Московский политех. Бакалавриат. Специалитет. 2023». Буклет предназначался для поступающих в ВУЗ в 2023 году. И описывал будущие профессии по некоторым факультетам и институтам. Применительно к Полиграфическому институту, буклет сообщал об образовательных программах, одной из которых была программа с кодом 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» с добавлением в скобках: (Реверс-инжиниринг процессов и оборудования). Такая же информация присутствует на сайте университета [5]. Не совсем понятно, почему о реинжиниринге нельзя сказать студентам в рамках «обычного» из обучения?

Как указано в краткой информации о программе и учебном плане, она формирует базовые навыки и компетенции, связанные с проектированием различного оборудования полиграфического производства, которые затем применяются при обратном проектировании изделий. Отмечено, что отличительной особенностью программы является реализация классической подготовки инженера-конструктора с адаптацией на современные аддитивные технологии.

Надо отметить, что отказ от выпуска отечественного полиграфического оборудования и замена его импортным сказалась в целом на подготовке кадров. Были сокращены количественные показатели приема, практически прекратил подготовку кадров Омский технический университет, имевший многолетний опыт в этой области. Образовательные программы вузов в области полиграфического оборудования стали значительно отличаться.

Можно надеяться на то, что запущенный процесс совершенствования системы высшего образования в России затронет и подготовку кадров для полиграфического производства. ■

Использованная литература:

1. https://www.businessstudio.ru/articles/article/glossariy_reinzhiniring/.
2. <https://www.google.com/>.
3. <https://dic.academic.ru/>.
4. <https://complexcad.ru/services/konstruktorskie-uslugi-all/revers-inzhiniring>.
5. <https://mospolytech.ru/postupayushchim/programmy-obucheniya/revers-inzhiniring-processov-i-oborudovaniya>.
6. Румянцев В.Н. О российском полиграфическом машиностроении. Ж. «КомпьюАрт», 2010, №5.
7. Чистозвонов С.С. Истоки, состояние и перспективы полиграфического машиностроения в России. Ж. «Полиграфия», 2004, №1.

OSQ Group: всегда в тонусе!



Алексей Головнев,
OSQ Group
[Видное, Московская обл.]

В начале этого года мы побывали в Калининграде на одной из производственных площадок OSQ Group — крупного производителя бумажной посуды и упаковки для фастфуда. И она произвела впечатление. А летом посетили подмосковную площадку холдинга в Видном. Об истории этой площадки и текущей ситуации нам рассказал директор производства OSQ Group — Алексей Головнев.

Ниша

«Нашей компании уже 14 лет, и начинала она свою деятельность в Москве. — рассказывает Алексей. — Производство в Калининграде появилось существенно позже. Развитие компании шло постепенно. Но с самого начала идея бизнеса была — производить различную продукцию из бумаги и картона: лотки, стаканчики, бумажную посуду. Под эти виды продукции были закуплены первые станки, на которых начали работу. По мере совершенствования оборудования появились и новые возможности, новые виды изделий, которые мы постепенно запускали в производство. Конечно, предварительно прорабатывали вопросы с нашими заказчиками, анализировали ситуацию на рынке, после чего запускали новые продукты. У нас сейчас сотни серьезных заказчиков, для которых мы делаем как типовую, так и индивидуальную продукцию. В итоге у нас сейчас в портфолио только постоянных видов продукции более трехсот,

и примерно такое же количество специализированных, которые делаются для конкретных заказчиков».

Типовые изделия OSQ Group изготавливает и помещает на склад, поддерживая на нем объем, достаточный для среднемесечной отгрузки. Общий объем производства — примерно 35-40 млн изделий ежемесячно. У компании семь представительств в разных городах России, каждое из которых имеет свой большой склад: «Мы — крупное производство, и многие наши клиенты тоже крупные компании в своих сегментах. Мы работаем практически со всеми серьезными сетевыми предприятиями фастфуда (Burger King, «Вкусно — и точка», «Суши Wok» и т.д.), многими торговыми сетями («ВкусВилл», «Азбука Вкуса», «Лента» и т.д.) и, конечно, с

большим количеством региональных компаний. И большинство типовых запросов от таких заказчиков — «быстро и много», разумеется, при безупречном качестве. Наша региональная сеть должна иметь возможность быстро отгрузить большой объем упаковки. Поэтому мы держим в наших представительствах серьезные складские запасы».

Экспорт

Помимо этого, OSQ Group занимается экспортом продукции за рубеж. До начала санкций поставки шли в более чем шестьдесят стран мира. «Сейчас, конечно, с экспортными поставками есть определенные сложности, — отмечает Алексей, — но мы успешно наращиваем объемы в страны Азии.



У нас есть успешный опыт поставок в бывшие союзные республики. В некоторых из них мы даже создаем представительства, например, Казахстане и Армении. Также в последнее время мы стали поставлять внушительный объем и в дальнее зарубежье, например: Арабские Эмираты, Сирию, Ирак, Иран, Саудовскую Аравию и другие страны. Начинали работать с ними еще до пандемии, а сейчас все только активизировалось. В Эмиратах, например, создали представительство.

Производить посуду из картона не так просто, как кажется: купил нужный станок, и ты уже производитель. Для работы с серьезными потребителями этого мало. Нужно иметь возможность обеспечивать большие объемы за короткое время, гарантировать безупречное качество, иметь складские запасы и сырья, и готовой продукции (а это большие замороженные средства), нужно иметь хороший уровень себестоимости, иначе не будет прибыли и т.д. Мы все это можем».

Ориентир на российское

По словам Алексея, практически с самого начала своей работы OSQ Group старалась ориентироваться на сырье и материалы отечественного производства: «Мы сами делаем барьерный картон: либо поливая его расплавом полиэтилена, либо ламинируя различными пленками. Картон-основа у нас отечественная практически с самого начала, в отличие от ряда конкурентов. В итоге наша ставка на отечественных поставщиков оказалась очень дальновидной в прошлом году, когда поставки картона из-за рубежа прекратились. А у нас и на складах были большие запасы, да и поставки из России продолжались. Поэтому мы практически безболезненно пережили прошлый год и продолжаем развиваться. Были определенные сложности с клеями, краской и т.д., но они достаточно оперативно решились. Пока есть сложности с запасными частями. Весь парк оборудования у нас импортный: из Швейцарии, Германии, Турции, Китая, Тайваня».

Постоянное обновление

На производстве в Видном большой парк оборудования разных производителей для различных операций, и оно постоянно обновляется: как в связи с износом, так и в плане совершенствования (более производительное и автоматизированное): «Раньше листовую высечку мы осуществляли на тигельных прессах, которых нужно было довольно много для нужной производительности. Но процесс был медленным, с большим объемом отходов, да и с большим количеством ручных операций. Из вырубленных листов после тиглей нужно было вручную извлечь заготов-



На предприятии большой парк фальцевально-склеивающих машин разных производителей

ки, отделить облой. Несколько лет назад мы поставили новый пресс NovaCut с удалением облоя и разделением заготовок. И это, конечно, принципиально другой уровень работы и в плане производительности, и в плане качества. Поэтому, спустя некоторое время, мы решили приобрести еще один пресс — NovaCut — на площадку в Калининграде, а затем второй пресс в Видное. И такого подхода мы стараемся придерживаться по всем направлениям: заменяем более простое оборудование на более производительное и автоматизированное».



Существенный объем операций по высечке проводится прямо из рулонного материала, минуя резку на листы. Причем материал может быть как чистый, так и с нанесенным заранее изображением

Бережливое производство

А начиная с прошлого года, на подмосковном предприятии внедряются элементы бережливого производства: «Процесс оказался весьма успешным — отмечает Алексей, — мы внедрили систему 5С.* И она оказалась очень эффективной. Конечно, при ее внедрении были использованы и материальные стимулы, но в совокупности это позволило существенно улучшить производственные показатели. Каждый месяц специальная комиссия из руководителей компании инспектирует производство и на каждом подразделении формирует список замечаний. То подразделение, которое получает минимальное количество замечаний, считается победителем месяца, и все сотрудники получают премию. И мы видим положительную тенденцию. На первых порах среднее количество замечаний было 5–7, потом 2–3, а сейчас уже одно или вообще ни одного. Культура работы выросла!»

В фокусе — качество

Этот подход помогает и совершенствовать качество продукции. У OSQ Group очень серьезный отдел контроля качества, который всегда старается найти причину появления проблемы. У многих компаний этот отдел в основном занимается разбором рекламаций от клиентов и попытками их нивелировать. «У нас в компании отдел контроля качества занят поиском первопричины проблемы и их устранением. — рассказывает Алексей. Его задача выявить проблему как можно раньше и как можно раньше ее устраниить. И такой подход работает. Результатом работы отдела контроля качества стало заметное уменьшение количества рекламаций. В некоторые месяцы их нет совсем!»

Серьезная работа по организации контроля качества продукции позволяла производству получить FSSC 22000 — это международный сертификат для пи-



На предприятии есть флаторезное оборудование для рубки картона на листы необходимого формата...



... а так же промышленный kleевой ламинатор



Полуфабрикаты и готовая продукция хранятся на автоматизированном многоуровневом складе



Готовые к отгрузке коробки с продукцией проверяются на комплектность при помощи высокоточных цифровых весов



Результаты контроля всех этапов работы в рамках системы 5С вывешиваются для всеобщего обозрения

* Система 5С предполагает участие каждого сотрудника в бережливом производстве, начиная с собственного рабочего места. Каждый должен Сортировать (разделить вещи на нужные и ненужные и убрать лишнее), Соблюдать и поддерживать порядок, Содержать рабочее место в чистоте, Стандартизировать выполнение своих действий по соблюдению всех норм и правил и, наконец, задействовать Самодисциплину для постоянного улучшения своих показателей навыков и поддержания успехов, достигнутых ранее.



Основная специализация компании OSQ – производство одноразовых картонных контейнеров для транспортировки, хранения и реализации пищевых продуктов



В компании большой ассортимент оборудования для производства разных видов бумажной посуды: лотков, тарелок, коробок для гамбургеров и т.д.

щевых производств. Он подтверждает соблюдение определенных требований безопасности. По словам Алексея, в этом году только три компании из России и Беларуси получили такой сертификат: «Его наличие позволяет говорить о серьезности данного производства и во многом упрощает работу на международном рынке. Если он есть, то тебе доверяют. Например, выйти на рынок Арабских Эмиратов без такого сертификата практически невозможно. Для этого мы прошли достаточно глубокий аудит всего нашего производства международными аудиторами, но и это даже не самое главное. Наличие такого сертификата позволяет держать в тонусе все предприятие. Работать как можно лучше приходится всем и это, в конечном итоге, сказывается на качестве всей продукции. Мы сейчас для любого нашего клиента можем произвести большой объем продукции за короткий срок с гарантированным качеством. И этим мы интересны практически всем крупным потребителям бумажной посуды».

Планы

В структуре OSQ Group есть свое исследовательское подразделение: «Разработки новых продуктов у нас идут постоянно, в нескольких направлениях: создаем новые конструкции, новые изделия. Очень много внимания уделяем экологичности наших продуктов. Все чаще стараемся применять экологически дружественные решения. Например, разрабатываем варианты замены обычного полимера в конструкции пищевых контейнеров на биоразлагаемые или целлюлозные полимеры (а не на нефтяные — как обычно), думаем об использовании гофрокартона. А также постоянно повышаем производительность и уровень автоматизации производства. И, конечно, активно ведем коммерческую деятельность, в том числе, за рубежом». ■

«Полифлекс»: большой опыт во флексографии



Виктор Семенович Морозов,

генеральный директор,
типография «Полифлекс»
[Воронеж]

В последнее время мы все чаще стали обращать внимание на то, как российский полиграфический бизнес адаптируется к новым условиям. В целом в отрасли адаптация уже завершается, но каждая компания шла к ней своим путем. Пожалуй, наиболее безболезненно этот процесс проходил у флексографских предприятий, занимающихся выпуском пищевой упаковки. Много интересного о работе в новых условиях нам рассказал Виктор Семенович Морозов, владелец и руководитель типографии «Полифлекс» из Воронежа.

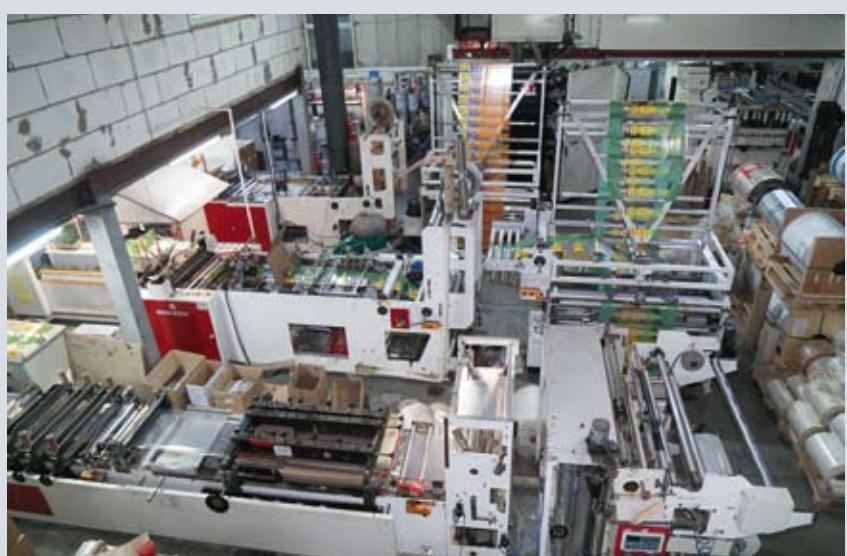
Ничего случайного

Конечно, для начала мы поинтересовались, как Виктор Семенович пришел в полиграфический бизнес. «В 90-е годы многие занимались каким-то бизнесом, в первую очередь типичным «купи-продай», — вспоминает он. — У нас был небольшой печатный салон: делали визитки, бланки, листовки и т. п. Этим тогда занимались многие. И однажды, будучи в Москве на полиграфической выставке, я увидел флексографскую машину и понял, что «это — мое». Так я и оказался во флексографском бизнесе. В какой-то момент ко мне «в типографию» пришли друзья и попросили изготовить колпачки на горлышки бутылок. Тогда это была типовая продукция, и она была всем нужна. И мы успешно наладили ее производство.

Сначала эти колпачки были простыми, но довольно быстро у заказчиков возникло желание наносить на них изображение. Пришлось для этого купить бывшую в употреблении машину для печати по полимерам еще советского производства! Мы ее освоили и научились на ней печатать по ПВХ, что, вообще говоря, непросто, поскольку на этом пластике краска держится очень плохо. Но вместе с одним поставщиком все-таки подобрали краску для этой цели — это была краска для трафаретной печати. В общем, колпачки с печатью мы освоили. И какое-то время это был для нас неплохой бизнес».

Переломный момент

Следующим большим этапом была печать по колбасной оболочке: «Это



Вверху: общий вид одного из производственных цехов типографии «Полифлекс». Внизу: недавно установленная в типографии новая десятикрасочная узкорулонная флексографская печатная машина DongHang



За годы работы в типографии сформировался парк флексографских машин разных производителей

УЗКОРУЛОННЫЕ ФЛЕКСОГРАФСКИЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ DONGHANG

ВЫШЕ КАЧЕСТВО, БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ ПРИ РАЗУМНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ



DONGHANG DHF 20350

Компания ТЕРРА ПРИНТ – эксклюзивный поставщик оборудования Donghang:

- Более 20 лет работы с лучшими китайскими производителями.
- 161 печатная секция уже работает в России.
- 42 новых секции будет установлено до конца года.
- Более половины заказчиков выбирают оборудование Donghang повторно.
- Опытный, профессиональный сервис-центр, решающий специфические задачи клиентов.

РЕШЕНИЯ DONGHANG ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ГИБКОЙ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ:

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Печать на широком спектре материалов, от пленок 12 мкм до картона.

Модели с шириной 370, 430, 460, 530 и 570 мм.

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

Производство технологически сложной этикетки и малоформатной упаковки. Широкий выбор отделочных модулей.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Инженерные решения. Высокий уровень автоматизации. Инновационный дизайн, надежность, качество.





При производстве пакетов, помимо печати на пленке, существует еще и процесс формирования и сварки пакета. Для этого в типографии используется целый парк специализированных машин, позволяющих изготавливать пакеты разных типов

был очень крупный бизнес, и мы в него погрузились. Печатали флексографией. Для этого пришлось купить четырехкрасочную машину с центральным печатным цилиндром бразильского производства, и на ней мы успешно «гнали» километры колбасной оболочки для Губкинского мясокомбината. Печатали в месяц 100 км оболочки «Сервелата Европейского». Опыт работы на бразильской машине оказался положительным, и в итоге мы приобрели еще одну, на это раз шестикрасочную, и начали на ней печатать по пленкам. Это был переломный момент нашего бизнеса — типография стала больше внимания уделять другим видам продукции. Он пришелся на 2008 г., когда в России и в мире случился кризис, но мы его практически никак не ощутили. Просто с 2008 г. стали больше печатать в цвете по пленкам, производить пакеты, а «колбаса» постепенно уходила — спрос на оболочку снизился, тиражи упали. А пакеты, в первую очередь для хлеба, стали активно расти в объемах. Запустили в работу ламинацию, начали делать многослойные материалы. Под хлебные пакеты нам пришлось приобрести серьезную печатную машину большого формата фирмы Windmoeller & Hoelscher, бывшую в употреблении, да еще и после пожара. Но российская инженерная компания Gramex ее восстановила, и сейчас это наша основная «рабочая лошадка» для печати в среднем формате. И конечно, приходится очень переживать за ее работоспособность. Компании Gramex нет уже несколько лет, а с прошлого года и представительство W&H перестало поставлять запчасти. Машина пока работает, хотя приходится задумываться и об альтернативе, по всей видимости, китайской. У нас есть наработанный опыт работы с оборудованием из Китая, и мы видим прогресс. В частности, у нас парк из нескольких



Чтобы иметь возможность самостоятельно изготавливать флексографские формы, типография «Полифлекс» приобрела в компании «Терра Принт» флексографское выводное устройство производства китайской фирмы Cron

однотипных пакетоделательных машин из Китая, купленных с интервалом в пару лет. Так вот: купленная спустя пару лет машина практически той же модели очень сильно изменилась в лучшую сторону и работает в полтора раза быстрее предыдущей».

Положительный опыт

Впрочем, есть и другой положительный опыт работы с китайским оборудованием. Как рассказывает Виктор Семенович: «Колбасный» опыт не прошел для нас даром. Хотя оболочки уже не заказывают, но заказывают этикетки для той же колбасы и других продуктов мясопереработки. Так возникла необходимость печатать этикетки. Имеющийся парк машин не позволял успешно это делать, и пару лет назад мы решили приобрести узкорулонную флексографскую машину DongHang в компании «Терра Принт». Выбрали серьезную 10-красочную машину в сложной конфигурации с переворотом для печати по оборотной стороне полотна. Сейчас мы на ней печатаем множество этикеток и другой продукции, которая размещается на узком рулоне. Никаких вопросов к этой машине нет, и с «Терра Принт» сотрудничество успешно развивается. Сервис у компании отличный, с запчастями из Китая проблем нет.

Кстати, там же, в «Терра Принт», типография приобрела и устройство для изготовления флексографских форм компании Cron: «Я

считаю, что все производственные процессы нужны иметь собственные. — Ждать два дня, когда выведут и привезут форму? А если форма повредилась и срочно нужна новая? Свой формный участок нам просто необходим. И мы с этой задачей успешно справляемся».

СТАНОК ДЛЯ ЛАЗЕРНОЙ ВЫСЕЧКИ

300 Вт
мощность лазера

iECHO LCT

модульная система

установка до 4 устройств лазерной вырезки

350 мм
макс. ширина резки

режимы резки:

- из рулона в рулон
- из рулона в лист
- с листа в лист

система коррекции носителя при подаче

функции ламинации и удаления облоя

слиттерные ножи для распуска на узкие рулоны

СМАРТ-Т

www.smart-t.ru



Компания Смарт-Т является официальным дистрибутором iECHO в России и странах СНГ

бесконтактная резка без применения штанцформ



В «Полифлекс» есть и специализированное оборудование для работы с пленками: ламинаторы для изготовления многослойных материалов и бобинорезальное оборудование для разрезки широких рулонов на более узкие



Работать можно и нужно

По словам Виктора Семеновича, флексографским типографиям несколько проще работать, чем офсетчикам и цифровикам: «Все проблемы прошлого года закончились очень быстро. Печатная краска у нас по большей части отечественного производства, и хотя она содержит импортные компоненты, у поставщиков есть и была в наличии даже в пик кризиса прошлого года. Запечатываемые полимерные материалы и пленки в большинстве своем также отечественного производства, и с их наличием никаких проблем не было. Есть некоторое количество импортных материалов, но тут спасает Азия — тот же Китай или Арабские Эмираты. Пленку для хлебных пакетов мы начали покупать там. Качество отличное, цена тоже, так что работать можно. Портфель заказов у нас в прошлом году практически не изменился. Заказов на такую продукцию, которую мы печатаем, на рынке очень много. Так что при желании можно существенно увеличить объем производства, сдерживает только недостаток производственных площадей. Пытаемся изменить ситуацию, но это сложно: переезд на новую площадку — нас



Продукция типографии: пакеты для упаковки разных продуктов, полимерные этикетки, упаковочные пленки



Установка узкорулонной машины DongHang позволила типографии активизировать свой бизнес в области производства высококачественных самоклеящихся этикеток

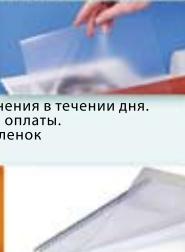
не лучший вариант. У нас много довольно «пожилого» оборудования, которое хорошо работает, но переезда может не выдержать. Поэтому мы недавно построили новый небольшой цех рядом с существующим. Перевезем туда часть вспомогательного оборудования и склад, а на освободив-

шиеся площади можно будет ставить новое оборудование. В общем, смотрим на будущее с оптимизмом. Нужно просто хорошо работать, производить качественную продукцию, что мы хорошо умеем делать. Ни с поиском заказов, ни со сбытом я никаких проблем сейчас не вижу». ■

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм



ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня.

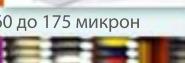
Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты.

От 17 до 125 микрон, много видов hologрафических пленок

На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон



ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ



СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ



ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ



БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ



КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ



УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ



КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ



КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)



ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА



КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ



САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ



г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курсантов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патрика Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с 9.00 до 21.00

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50
e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК – бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

Диверсификация бизнеса и новый поставщик



Василий Поляков,
начальник производства,
Издательство «Высшая школа»,
филиал «Тверской
полиграфический комбинат
детской литературы»
[Тверь]

Полиграфия в нашей стране делится на частную и государственную. И частных предприятий в России намного больше. За постсоветский период многие государственные полиграфические предприятия по разным причинам перестали существовать: кто-то приватизировался, кто-то не выдержал конкуренции в рыночных условиях и закрылся, кого-то продали или трансформировали. Но есть немногочисленные госпредприятия, которые не закрылись и успешно развиваются в условиях современного полиграфического рынка. Один из примеров — «Тверской полиграфический комбинат детской литературы», являющийся филиалом АО Издательство «Высшая Шкода». Василий Поляков, начальник производства, провел нам экскурсию по масштабному производству и рассказал о текущих задачах.

История

«Тверской комбинат детской литературы» был построен в 1965 г. и занимался, как следует из названия, выпуском детской литературы, в первую очередь книг и брошюр, в том числе и учебных. Предприятие было хорошо оснащено и выпускало большие объемы книг. В отличие от многих дру-

гих крупных государственных типографий, в постсоветское время комбинат продолжил выпускать книжную продукцию, но уже на коммерческих условиях. Удалось ему и осуществить модернизацию своей производственной базы, поддерживая ее на достаточно современном уровне — здесь работает большой комплекс оборудования ведущих мировых производителей.

Позже, в 2010 г. была создана издательско-образовательная группа под управлением издательства «Высшая Школа». В нее вошли три из-

дательства и пять полиграфических предприятий, одним из которых стал «Тверской полиграфический комбинат детской литературы». В 2012 г. эта структура преобразовалась в единое АО Издательство «Высшая школа». И основным видом деятельности этой компании стало полиграфическое производство. «Одна из главных задач нашей компании — рассказывает Василий, — выпуск учебной литературы для нужд государства. В первую очередь, это учебники и рабочие тетради. Эту продукцию комбинат выпускает и сей-



Оборудование Heidelberg составляет основной парк печатных машин комбината



час. Под эту задачу у нас и сформирован комплекс полиграфического оборудования. Установлено несколько печатных машин большого формата, причем есть листовые многокрасочные машины и есть машины рулонной конструкции для печати больших тиражей черно-белой продукции. У нас внушительный парк послепечатного оборудования, позволяющий выпускать книжную продукцию разных конструкций и брошюры на скобе. У нас есть решения для твердого переплета, для изготовления продукции по технологии kleевого швейного скрепления (КШС), с мягкой обложкой и есть возможность делать продукцию в инте-

Приобретение этого года - 6-красочная гибридная Rapida 105 с лаковой секцией



8-красочная машина Akiyama JPrint со сдвоенными вертикально секциями



Машина для изготовления интегральных переплетных крышек



Часть оборудования для изготовления переплетных крышек производства Kolbus

Машины трафаретной печати для декора и отделки обложек и покровного материала для переплетных крышек



В типографии большой парк листовых печатных машин. Для изготовления книг листы нужно переработать в тетради. Для этого используется внушительный парк фальцевального оборудования ведущих мировых производителей



Для превращения тетрадей в книжные блоки используется большой парк ниткошвейного оборудования



Для изготовления брошюров на скобе типография использует большое количество вкладочно-швейно-резальных агрегатов

гральном переплете. Очень внушительный объем выпускаемой нами продукции на скобе, в частности различные рабочие тетради. Если школьный учебник обычно живет несколько лет, то рабочая тетрадь по определению одноразовая. И каждый год нужно печатать новые».

Особенности работы

Сегодняшний среднемесячный объем выпускаемой продукции — около 6 млн, из них порядка 2 млн книг в твердом переплете, 1 млн книг в мягкой обложке и до 3 млн брошюр на скобе. При этом производственные мощности комбината позволяют выпускать примерно 8 млн единиц продукции в месяц, но есть определенные кадровые проблемы. Работы в этом направлении ведутся: «Сейчас мы совместно с другими полиграфическими предприятиями нашего города пытаемся активизировать работу с Тверским полиграфическим училищем — помогаем в формировании правильно ориентированных учебных программ, чтобы заинтересовать студентов в перспективах полиграфии как профессии».

По словам Василия, в работе с издательями, выпускающими школьные учебники, есть некоторые



Книги и рабочие тетради в мягкой обложке изготавливают на линиях бесшвейного скрепления

Обложки для рабочих тетрадей часто ламируют для повышения износостойкости. Рабочая тетрадь должна «выдержать» весь учебный год

особенности: «У учебных издательств свой график — в производство они отдают заказы с февраля по август. И к сентябрю, началу учебного года, вся продукция должна быть изготовлена и отгружена. В оставшееся время (а это почти пять месяцев) от них заказов почти нет. Поэтому мы стараемся разнообразить пул наших заказчиков и работаем с большим количеством других издательств, которые не так жестко привязаны к графику школьного образования. Среди них издатели прикладной и художественной литературы, работаем со многими издателями детской литературы».

Расходники

Особенность работы «Тверского полиграфического комбината детской литературы» позволило ему относительно безболезненно пройти кризисные периоды covid-19, а затем и санкционного давления: «Что касается бумаги, то мы в основном работаем на офсетной, которая производится в России



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфасовка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам –
листовки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России



Для изготовления книг в твердом переплете в типографии есть несколько книжных линий от ведущих мировых производителей

(Светогорске, Сыктывкаре и др.) и каких-то заметных перебоев с поставками не было. Мы также используем небольшой объем мелованной бумаги, например при изготовлении переплетной крышки седьмого стандарта. Мы уже давно успешно работаем на бумаге «Омела» группы «Илим».

В определенный момент были трудности с поставками краски, резины, химии и других импортных материалов, но эти проблемы решились. У нас нет жесткой привязки к конкретным брендам, и мы смогли быстро сориентироваться и сформировать нужные нам складские запасы. Сейчас уже ситуация нормализуется, все необходимое есть в продаже.

А некоторое время назад мы начали работать с белорусским мелованным картоном от Добрушской бумажной фабрики «Герой Труда»: используем этот картон при изготовлении обложек для некоторых видов продукции. И, попробовав его в работе, начинаем развивать новое направление — изготовление продукции для детского творчества, в частности, наборов из цветного картона. Несмотря на кажущуюся простоту, это довольно сложный вид продукции. Заказчик строго следит за цветом выпускаемых листов картона — они должны быть покрашены равномерно, без разнооттеночности, а цвета строго соответствовать номерам Pantone. И объемы заказов такой продукции оказались внушительными — сейчас в одном заказе перерабатываем 250 тонн! Для этой работы мы также используем картон из Добруша. Пока все получается неплохо. Отмету, что с ним мы начали работать в феврале, когда установили еще одну печатную машину. Но уже в апреле пришла новая партия картона, качество которого заметно выросло. Отрадно, что производитель слышит своих заказчиков и все время повышает качество своей продукции. Сейчас белорусский картон нас полностью устраивает, никаких проблем с ним нет!».



На Тверском полиграфическом комбинате есть отдельные задачи и для цеха цифровой печати



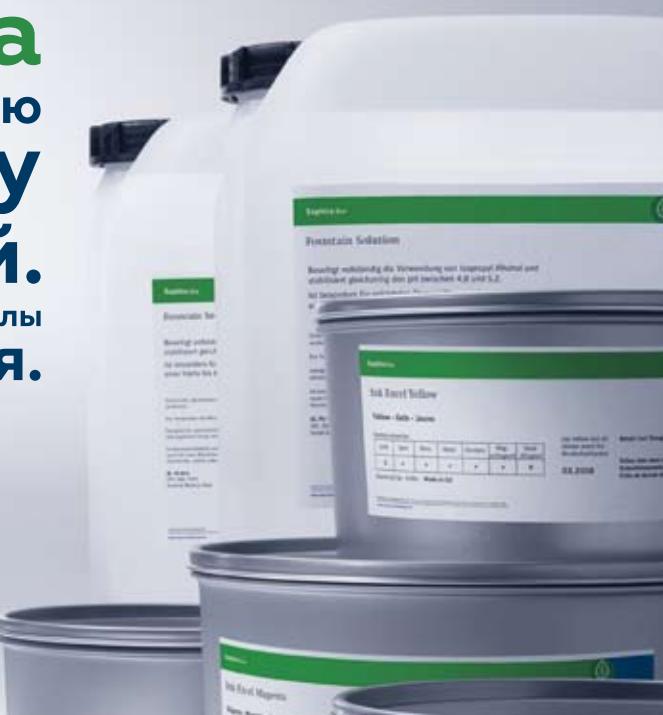
В типографии применяется цифровая технология изготавления форм с использованием пластин Saphira

Самое свежее приобретение типографии – комплекс для изготовления упаковки: пресс для выщечки MK Easymatrix и фальцевально-склеивающая линия MK Diana Easy

Saphira

Окружи свою машину заботой.

Расходные материалы и решения.





В типографии множество вспомогательного оборудования: бобинорезки, фальцорезки, резальные комплексы и т.д.

Диверсификация

Кстати, картон из Добруша планируется использовать и для изготовления картонной упаковки. «Руководство Издательства «Высшая Школа» решило диверсифицировать производство и начать изготовление картонной упаковки. — говорит Василий. — У нас есть существенная неравномерность в загрузке, и производство упаковки позволит ее сгладить.

В результате принятого решения в этом году мы в компании «ХД РУС» приобрели вырубной пресс MK Easymatrix 106 и фальцевально-склеивающую машину MK Diana 115. Сейчас как раз специалисты «ХД РУС» заканчивают монтаж. Эту технику мы хорошо знали еще в досанкционные времена и рады, что есть возможность ее приобрести. Также для



нового направления мы приобрели шестикрасочную машину KBA Rapida 105 в гибридном исполнении, позволяющую использовать как масляные, так и УФ-краски. Купили ее у одной российской типографии. Перевозку и запуск успешно осуществила российская компания из Нижнего Новгорода».

Во время экскурсии по комбинату нам показали множество различных видов оборудования и технологий, которые здесь используются.

По словам Василия, процесс техперевооружения на комбинате не останавливается никогда: «Мы поддерживаем наш технический уровень на должной высоте. Имея такой большой парк самого разного оборудования, мы можем организовать выпуск практически любой книжно-журнальной продукции в больших объемах, чего не могут многие небольшие типографии. И в ближайшее время начнем производство картонной упаковки: необходимое оборудование у нас уже установлено и с поставщиком картона мы тоже определились». ■



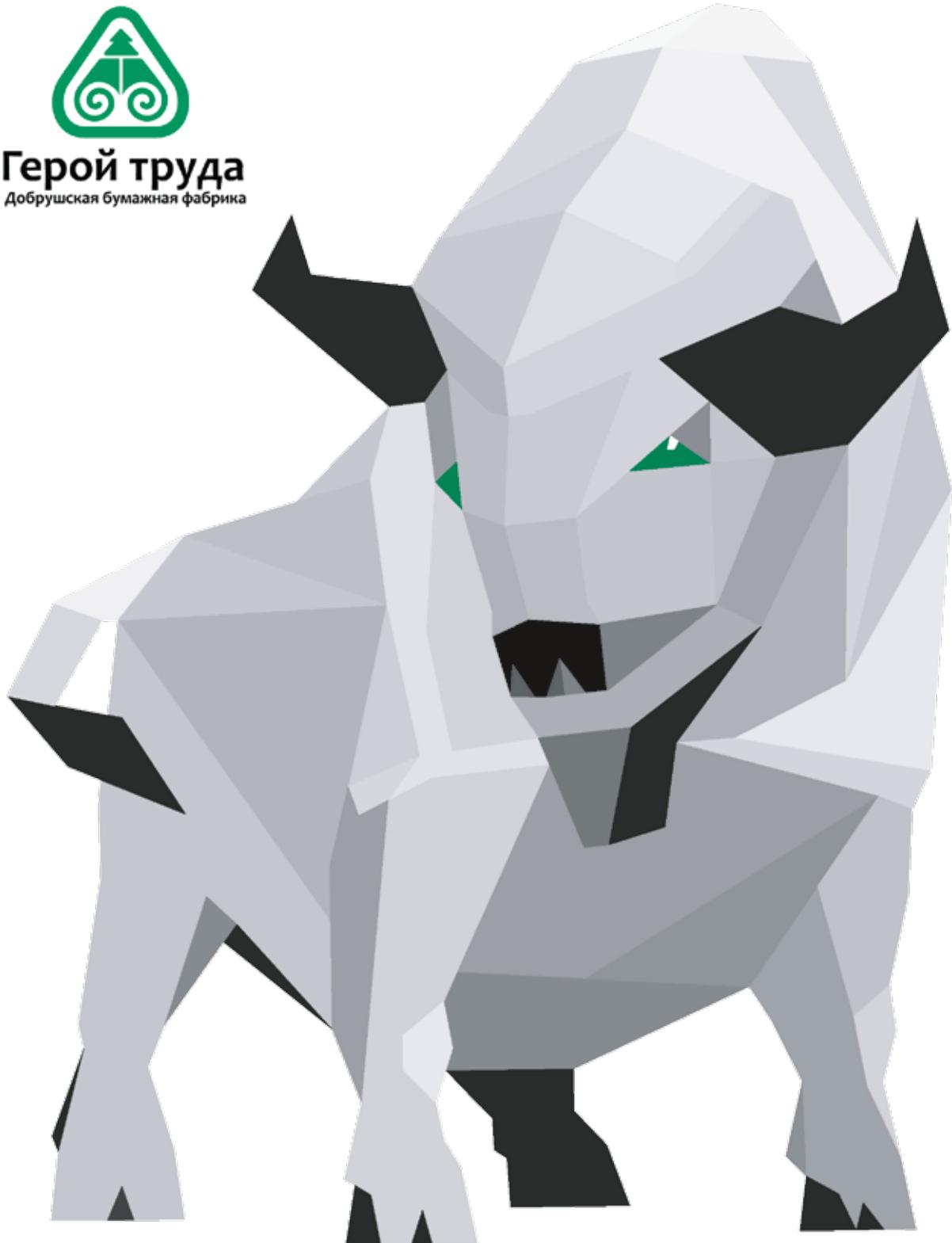
Цветной картон для детского творчества теперь делается из мелованного картона из Добруша...



... также он используется для некоторых обложек



Герой труда
Добрушская бумажная фабрика



МЕЛОВАННЫЙ КАРТОН ИЗ БЕЛАРУСИ

Республика Беларусь,
г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by



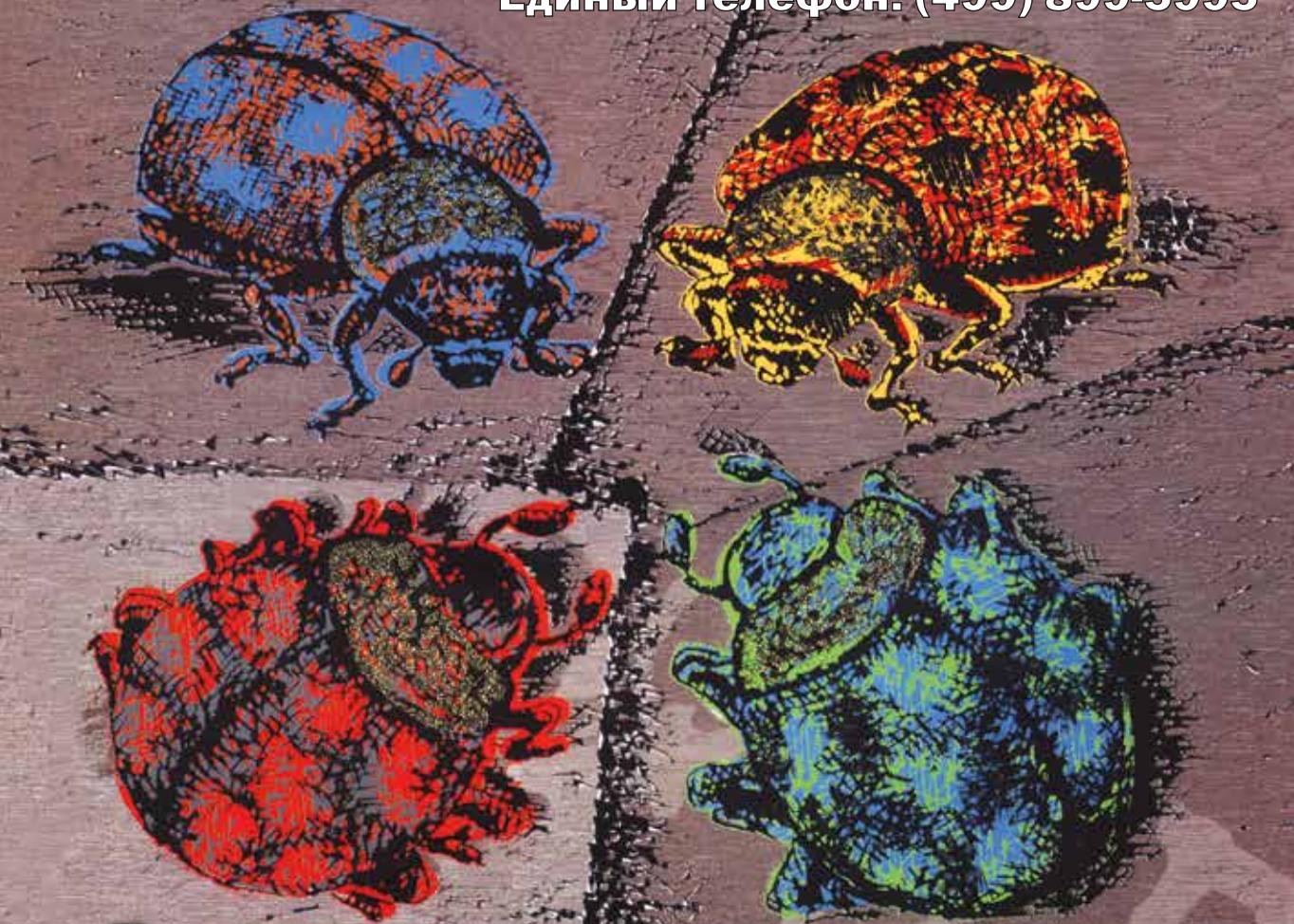
Представительство в России:
ООО «ЦБК-Трейдинг»
+7 (499) 270-05-53
pro@cbk-tr.ru
www.cbk-tr.ru

ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ



ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М У К Р

5 красок
за 1 прогон
Тиражи
от **250** экз.

**ОТДЕЛКА
ОТТИСКОВ
трафаретной
печатью**

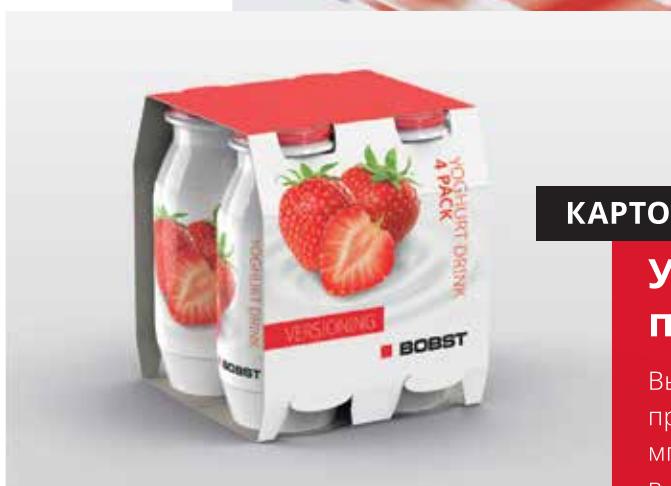
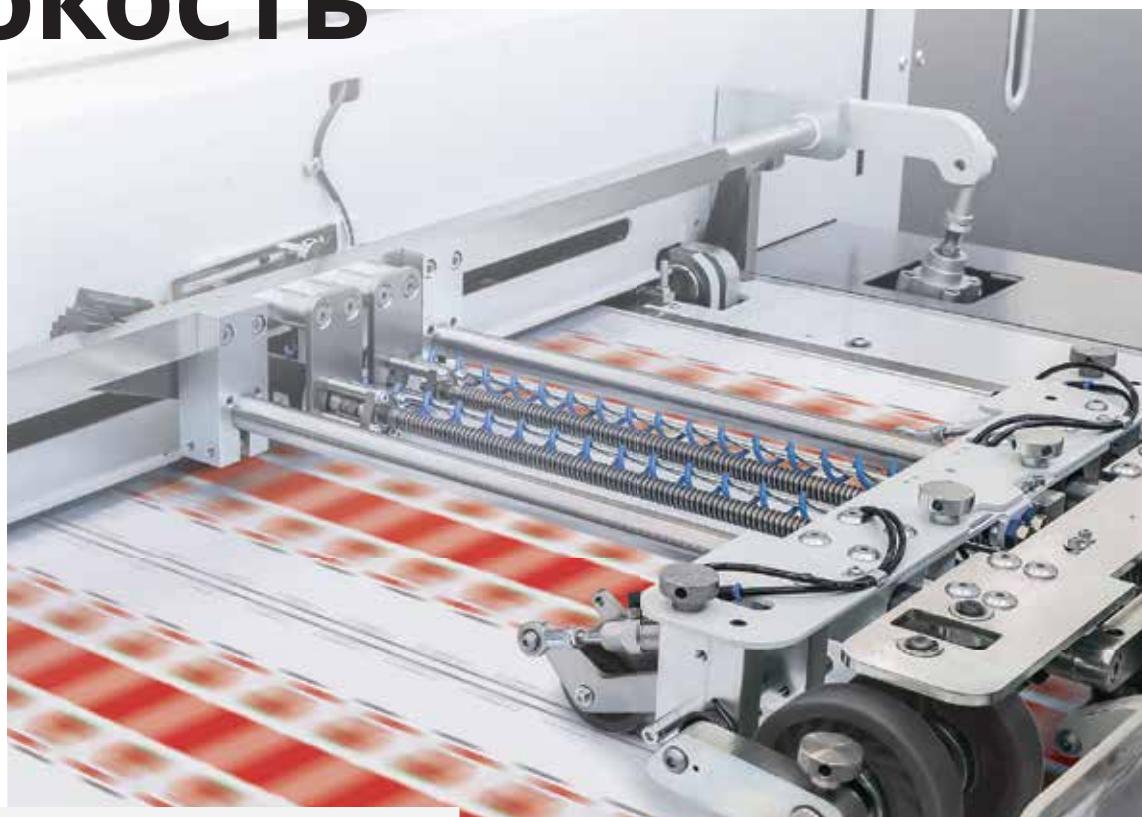
ОМЕЛА

10



ЛЕТ
ВДОХНОВЕНИЯ

Инновационная гибкость



КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Ускорение темпов производства

Высокоавтоматизированные производственные линии, которые мгновенно превращают картон в коробки. Экономичные и эффективные решения, обеспечивающие универсальность и высокую производительность, помогут быть всегда на шаг впереди.