

№3 АПРЕЛЬ, 2025

ПОСЧИТАЛИ...





**RUIYUAN - Лидер китайского рынка
в сфере производства оборудования
для печати по жести.**

**Постоянное обновление продукции.
Более 500 линий, работающих по всему миру.**



Высококачественное управление:
оригинальная немецкая модульная
конструкция Siemens SIMOTION,
Точность привода $\leq 0,03$ мм
Воспроизведение 98% точки



АО «ВИП-Системы»
Официальный представитель
RUIYUAN в России.
E-mail: yury.ukolov@viprussia.ru
Тел.: 7 (495) 258-67-03

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №3 (188)-2025

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

«Железная» и не только аналитика, или Взлеты и падения 2

ФЛЕКСОГРАФСКАЯ ПЕЧАТЬ

Александр Дмитриев, Санкт-Петербург
Флексографский бизнес: в фокусе гибкость и опыт 6

ИНТЕРВЬЮ

Юрий Шлямнев, Шклов, Беларусь
«Аснова»: гибкое производство уникальных бумаг в Беларуси 12

Александр Каверный, Москва
Graphic Parts: время перемен 25

ОБОРУДОВАНИЕ

Дмитрий Лобода, Балаково
«ЭлитаПринт» — лидер региона в упаковочном секторе. 14

Виктор Гехт, Москва
KQ: отличная склейка картонной упаковки 22

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Марина Шашанова, Москва
«МедиаКолор»: качество и инновации в каждой детали 26

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

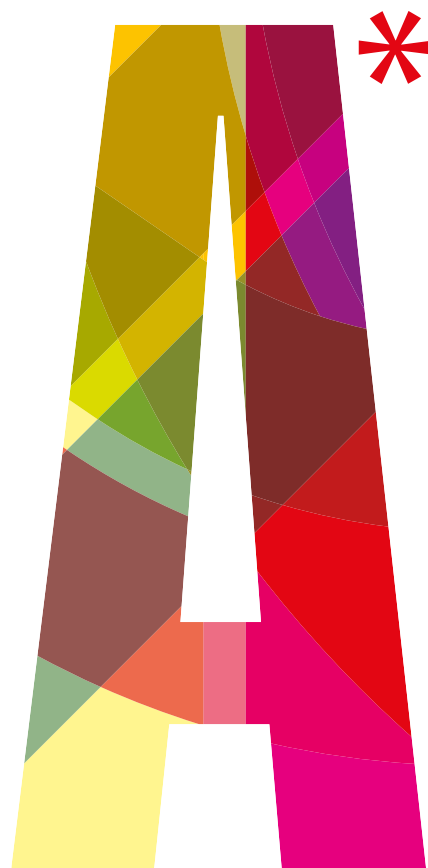
Реклама в номере:	СМГ Технологии 4-я обл.
Альфа-Дизайн 1	Т-Системы клапан, 19
Герой Труда вкладка	Торгпресс 23
ВИП-Системы клапан, 2-я обл.	Росупак 21
Илим 3-я обл.	ХД РУС 5
Моноритм 27	Lamstore 17
Нисса Центр 7	NCL клапан, 31
ОктоПринт Сервис клапан, 3	China Print 11
Смарт-НН 9	VMG 29
Смарт-Т 15	Yam International клапан

Учредитель:
издательство «Курсив»
Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л.В. Артемова
Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова
Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева
Корректор
А. А. Архангельский

Адрес редакции:
129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»
Все права защищены
Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!
Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет.



Изготовим любую рекламно-
коммерческую полиграфию,
книги и альбомы в твердом переплете
на современном оборудовании
на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line
Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;
Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;
ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;
Шитье нитью—корешок до 52см,
альбомный спуск, шитье «на марлю»
для объемных изданий;
Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,
переплет с кругленным углом.



www.alfa-design.ru (495) 221-74-94



«Железная» и не только аналитика, или Взлеты и падения

Когда мы в начале прошлого года анализировали ситуацию на российском полиграфическом рынке, пришли к выводу, что 2023 — был одним из самых успешных годов в современной истории. Тогда был зафиксирован внушительный рост объема закупок оборудования и расходных материалов российскими типографиями. Причем по целому ряду позиций прирост составлял десятки процентов, а по каким-то видам оборудования — практически удваивался. И это по сравнению с 2022 г., который тоже нельзя было назвать совсем провальным. А по некоторым позициям рост смело можно было называть взрывным.

Тогда же во время анализа рынка, мы предположили, что такая ситуация вряд ли может продолжаться долго, и, скорее всего, обобщенные результаты 2024 г. будут не такими позитивными. «После бурного роста почти всегда наступает период коррекции или отскока» — так пишут все бизнес-учебники. Настало время попытаться понять, что принес нам ушедший 2024 г. Сразу стоит оговориться, что получить корректные данные по поставкам оборудования и материалов в этом году стало существенно сложнее. Многие поставки засекречены, другие едут очень сложными логистическими путями, поэтому отслеживать их про-

блематично. К тому же существенная доля расходных материалов теперь «перебрендируется» по дороге, в результате точно понять, что это за продукт и кто его произвел, невозможно. Но, тем не менее, определенное представление о ситуации на рынке есть.

Рынок 2024

Если не вдаваться в изучение цифр, то общее впечатление, которое производит рынок, очень положительное. Продажи оборудования и материалов идут и вполне успешно. Однако анализ фактических данных

Оценка объемов продаж полиграфического оборудования и материалов — задача трудная и неблагоприятная, особенно в России во время санкций. Но какой-то анализ рынка нужен, и мы, в силу возможностей, его делаем. Этот очередной материал — на эту тему

показывает, что какие-то изменения на рынке все же есть. И наши прогнозы оказались верными. Падения, по

сравнению с супер успешным 2023 г., есть и они весьма заметные.

Флексография

Самый большой рост в 2023 г. был отмечен в этом сегменте. Эта часть полиграфии тесно связана с производством различных видов упаковки, и после перестройки российского рынка, связанной с уходом многих зарубежных компаний, заказов существенно прибавилось, что и вызвало рост интереса к флексографскому оборудованию и материалам.

■ **Формные материалы для флексографии.** По объему потребления формных материалов можно косвенно судить о количестве заказов в данном сегменте полиграфии. Здесь все удачно: если в 2023 г. объем потребления флексографских форм вырос на 14%, то в 2024 г. он сократился всего на 3%, что может быть погрешностью оценки или недополученными данными в силу обстоятельств.

■ **Краски для флексографии.** Здесь ситуация еще сложнее. Если анализировать импорт этой группы материалов, то и 2023 г., и 2024 г. были бы сильно провальными. Но на практике это не верно. Большую часть флексографских красок сейчас производят в России. К сожалению, не все российские производители флексографских красок готовы делиться информацией о своих

объемах продаж, но, по косвенным признакам, до 40-45% всего объема красок сейчас производят в России. В этой связи падение импорта флексографской краски на 25% по сравнению с прошлым годом (который, в свою очередь, показал падение на 18%) можно считать нормальным. Скорее всего, и объем печати так же, как и количество заказов, во флексографии более-менее сохранилось.

■ **Флексографские печатные машины.** А вот в этом направлении работы можно уверенно говорить об «отскоке». В 2024 г. в Россию заехало примерно на 35% меньше флексографских печатных машин, чем в успешном 2023 г., когда рынок вырос на впечатляющие 51%. Рынок насыщается оборудованием. Впрочем, если посмотреть «в деньгах», то падение будет не такое существенное — примерно 20%. То есть оборудование становится дороже. Причем в долларах США, то есть колебания курса рубля здесь роли не играют. И если присмотреться к моделям машин, которые приобрели российские типографии, то среди них стало заметно больше дорогих — стоимостью 1 млн долл. и выше. Раньше за такие суммы покупали машины европейского производства, сейчас типографии готовы покупать и дорогие машины из Китая. Хотя в 2024 г. в Россию въехало довольно много флексомашин и из Европы.

■ **Формное оборудование для флексографии.** В 2023 г. формное оборудование для флексографии показало фантастический рост — более 200%. Видимо, многие флексографские типографии решили обзавестись собственными формными участками. Начало 2024 г. показало, что тренд по росту установок допечатного оборудования продолжился. Но затем все же насыщение произошло, и поставки притормозились. Второй и третий квартал показали заметное падение. Но нужно понимать, что это падение было с очень высокого

уровня 2023 г. В целом, рынок в этом сегменте снизился по итогам 2024 г. на 15-20%.

Картонная упаковка

Еще один сегмент полиграфии, который в последние годы уверенно рос. Причины роста — те же, что и у флексографии. Целый ряд типографий пытается мигрировать из коммерческой печати в печать картонной упаковки, а те, кто в этом направлении уже давно, стабильно наращивают производственные мощности.

■ **Прессы для высечки.** В 2023 г. этот вид оборудования показал взрыв-

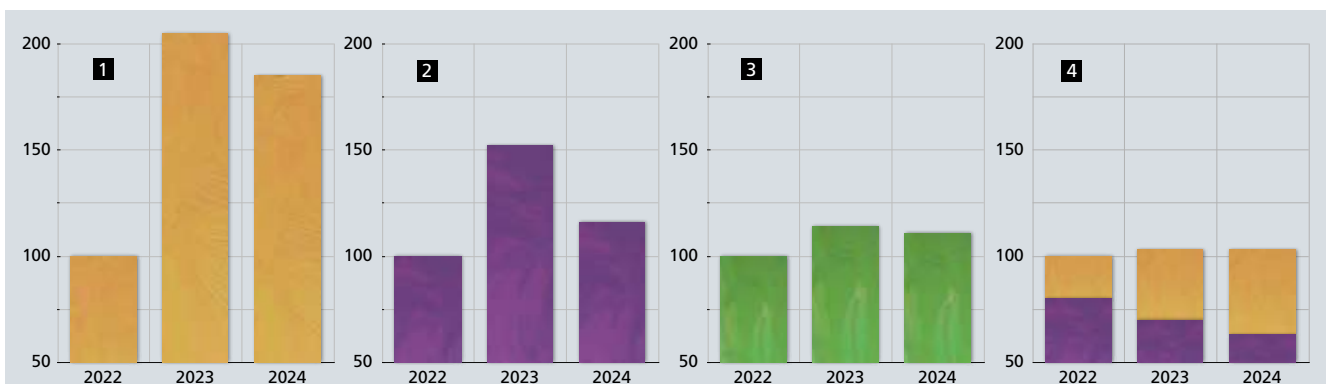
ной рост интереса. Объемы поставок выросли по сравнению с 2022 г. на 90%! Но 2024 г. подобными успехами похвастаться уже не может. Объем поставок снизился примерно на 35%. Но с учетом огромного роста в предыдущем году этот рынок по-прежнему можно считать «горячим». Практически 100% оборудования в этом сегменте приезжает из Азии, преимущественно Китая. Даже ведущие бренды поставляют прессы со своих заводов из Китая или Индии. В деньгах падение рынка примерно аналогично падению в штуках, так что здесь ничего необычного.

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!

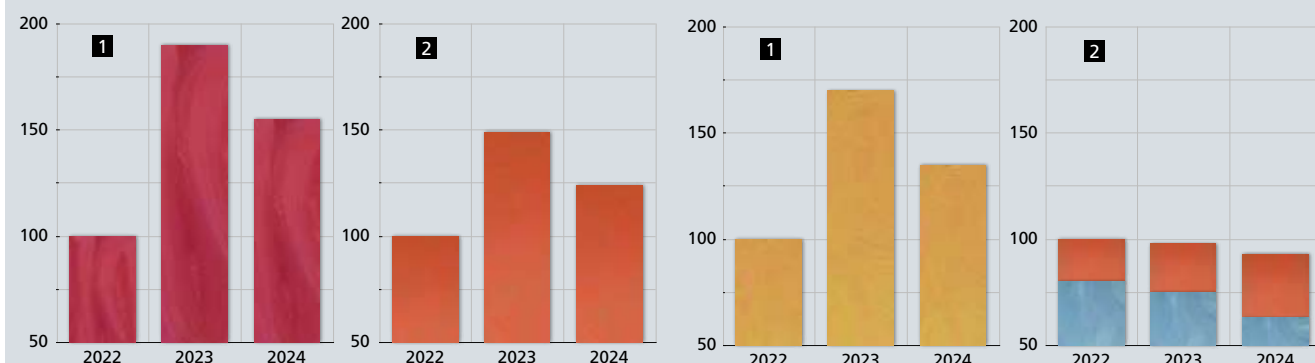
РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ



oktoPRINT
SERVICE
www.oktoprint.ru



Объемы поставок в Россию оборудования и материалов для флексографии по годам. По сравнению с суперуспешным 2023 г., в 2024 г. наблюдается небольшой «отскок», но он не критичный: 1) флексографские печатные машины, 2) флексографское допечатное оборудование, 3) флексографский формный материал, 4) флексографская краска. Оранжевым цветом выделена доля российского производства красок (оценочно)



Объемы поставок оборудования для производства картонной упаковки в Россию по годам (зафиксирован незначительный отскок): 1) прессы для высечки, 2) фальцевально-склеивающие линии

Объемы поставок трафаретных печатных машин (1), лаков и полиграфической химии (2). Есть незначительное падение по сравнению в 2023 г. В графике производства лаков и химии выделена доля российского производства (оценочно)

■ **Фальцевально-склеивающие линии.** Это другой вид оборудования, необходимый для производства картонной упаковки. Рост их продаж в 2023 г. был не столько впечатляющий, как у прессов для высечки, но, тем не менее, 49% роста — очень много для развитого рынка. С этим оборудованием ситуация следующая: первый квартал продолжил уверенный рост (даже по сравнению с суперуспешным прошлым годом), но затем начался спад, и второй квартал упал сразу на 25%, дальше процесс падения продолжился. Но в целом объем хоть и сократился, но незначительно, — примерно на 20%. При этом в деньгах рынок снизился больше, чем в единицах, примерно на 23-25%. Интересно, что рынок фальцевально-склеивающего оборудования начинает расслаиваться. Мы отметили две тенденции: с одной стороны, увеличились поставки дорогих линий от ведущих брендов и одновременно выросли продажи самых дешевых фальцевально-склеивающих линий. Сильнее всего просела середина рынка. Почти 100% фальцесклеек приезжает из Азии. Европа представлена только парой турецких машин.

Офсетная печать

Частично офсетная печать пересекается с производством картонной упаковки, но при этом есть и чисто коммерческий офсет. Отделить одно от другого практически невозможно, поскольку есть немало универсальных типографий. Поэтому офсет мы считаем интегрально.

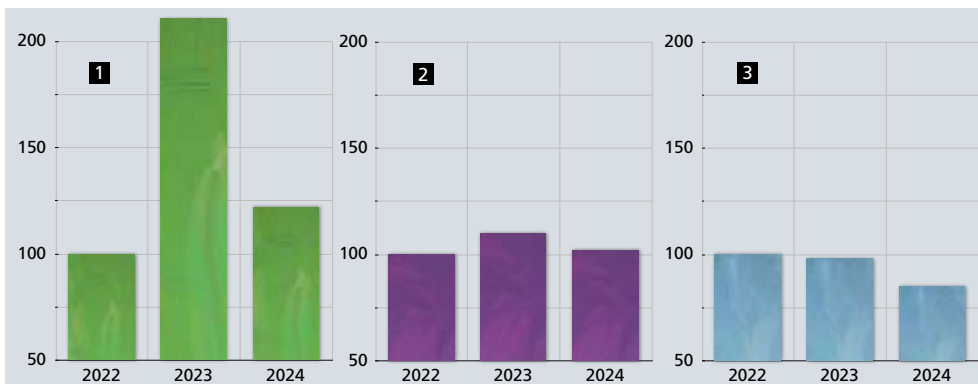
■ **Формные материалы для офсета.** Так же, как и в случае с флексографией, офсетные формы определяют общее количество заказов в этом сегменте. В 2023 г. объем заказов в офсете немного вырос по сравнению с 2022 г. — он составил

около 10%. В свою очередь, в 2024 г. рынок незначительно снизился, тоже в пределах 10%. То есть в целом объем заказов в офсете относительно стабилен.

■ **Офсетная краска.** Объем использованной краски говорит о тиражах отпечатанной продукции. В 2023 г. рынок был достаточно активным, и хотя прироста к 2022 г. не показал, абсолютные цифры объема потребления демонстрировали, что печатают много. Что касается 2024 г., объемы потребления офсетной краски сократились примерно на 25%. Возможно, это связано с тем, то в 2022-23 гг. импортеры активно завозили краску в больших объемах, и запасы на складах еще велики. Особенно это заметно по тем компаниям, которые завозили в прошлых годах краску из Южной Кореи в рекордных объемах. Так что, скорее всего, реальный спад тиражей меньше, чем 25% — на уровне 15%.

■ **Офсетные печатные машины.** Это самый сложный сегмент полиграфического рынка. Офсетные печатные машины поставляются из Европы или Японии. И те, и другие присоединились к санкциям против России, и официально это техника в России недоступна. Однако машины к нам все-таки поставляются, в основном б/у, хотя есть и примеры поставок новых. Точное количество ввезенных машин оценить сложно, скорее всего, — в районе 13-15, что практически повторяет объемы в 2022 г. Здесь поставки стабильны.

■ **Допечатное оборудование для офсета.** По примеру допечатного оборудования для флексо, оно показало взрывной рост — аж на 220%. Это оказался самый быстро растущий сегмент в полиграфии. Но продолжить тенденцию не удалось. В 2024 г. рынок обвалился почти на 80%, впрочем, это все равно заметно больше, чем в 2022 г.



Объемы поставок оборудования и материалов для офсетной печати по годам. По сравнению с суперуспешным 2023 г., в 2024 г. наблюдается существенный «отскок» по допечатному оборудованию, расходники относительно стабильны: 1) допечатное оборудование, 2) офсетные формы, 3) офсетная краска

Прочее оборудование и материалы

В современной полиграфии используется достаточно широкий объем всевозможного оборудования и материалов. Оценивать все их сложно, но что-то можно.

■ **Трафаретная печать.** Отделка оттисков применяется как в упаковочной полиграфии, так и в коммерческом сегменте. В 2023 г. рынок оборудования для трафаретной печати показал внушительный рост почти на 70% по сравнению с 2022 г. Но такой рост не мог быть бесконечным, и в итоге 2024 г. показал заметное падение в районе 35%

■ **Различное послепечатное оборудование.** Это некая интегральная оценка, куда попадает большое количество разного вида оборудования: резальные станки, фальцовки,

падение составляет примерно 20% в год в последние 3-4 года. Скорее всего, это связано с ростом объема производства их в России. Но в 2024 г. падение импорта оказалось несколько больше — в районе 27%, что, возможно, говорит о снижении потребления лаков и химии в России.

Если резюмировать все вышесказанное, получается следующее: бурный рост инвестиций российских типографий в оборудование и материалы несколько затормозился, что, в общем-то, и не удивительно, учитывая темпы, с которыми это происходило в 2022-2023 гг. Но даже с учетом снижения, рынок России все равно остается «горячим» и перспективным. Отрасль растет и развивается, что не может не радовать. ■

КБС, ВШРА, лакировальные машины, ниткошвейки и т.д. Рынок такого оборудования в 2023 г. вырос очень существенно — на 42%. Но продолжить активный рост в 2024 г. не удалось — он просел примерно на 35%

■ **Лаки и полиграфическая химия.** Это сегмент анализировать сложно, поскольку все больше материалов производят в России. И хотя объем импорта лаков и химии в последние годы постоянно показывает падение, это не означает, что объемы потребления падают. В среднем па-



Saphira
Окружи свою
машину
заботой.
Расходные материалы
и решения.

Флексографский бизнес: в фокусе гибкость и опыт

Александр Дмитриев,
заместитель директора,
типография «Этиколь»
[Санкт-Петербург]

В последние годы одним из самых активно развивающихся направлений полиграфии по праву считается флексографская печать. В Советском Союзе это направление было развито достаточно слабо, да и в постсоветское время также. Активизация флексографии в России началось с развитием товарного производства, которое начало постепенно развиваться с начала нулевых годов. Особенно активно флексография «заработала» с началом введения санкций против России — с 2014 г. Другой важной движущей силой развития флексографии в России стал стремительный рост этого направления в Китае, что произошло в последние 15–20 лет. У нас одним из самых быстро растущих сегментов флексографии в последние годы стала печать высококачественной самоклеящейся этикетки. О современной ситуации в оборудовании для этого сегмента нам рассказал заместитель директора петербургской типографии «Этиколь» Александр Дмитриев. Это предприятие специализируется на печати высококачественной самоклеящейся этикетки и активно инвестирует в специализированную технику.

Первые шаги

«Типография «Этиколь» появилась в конце нулевых годов, — рассказывает Александр. — Ее основатель до этого работал в другой, также этикеточной, типографии. Но, ощутив потребность в дальнейшем развитии, уволился и создал собственное производство. На первых порах компания была чисто посреднической: находила заказы и размещала их в разных типографиях города. Но потом пришло понимание, что более успешно можно работать только производя продукцию самостоятельно. В результате начали инве-

стировать в собственное оборудование, постепенно став серьезным участником рынка этикеток.

Первая флексографская печатная машина американского производства была относительно простой. Но на ней можно было вполне успешно производить этикеточную продукцию. Бизнес начал развиваться, и вскоре к первой машине прибавилась еще одна похожей конструкции — этикеточное предприятие вышло на серьезный уровень производства. Все последующие годы были связаны с постоянными инвестициями типографии в свое развитие».

Нетипичные решения

Типографию «Этиколь» из ряда других выделяет ряд интересных решений. В частности, у нее есть свой формный участок, что нетипично для этикеточных предприятий — обычно они заказывают печатные формы в репроцентрах. А здесь серьезный цифровой формный участок с собственной системой лазерного экспонирования флексографских форм, причем европейского производства. И эта система успешно работает и сейчас.

Следующее интересное решение — приобретение системы цифровой



До приобретения машины Label Source парк аналогового печатного оборудования «Этиколь» состоял из флексографских (вверху) и офсетной машин



В типографии работает оборудование цифровой печати (внизу) с двумя разными отделочными комплексами (фото вверху)

печати этикеток. По словам Александра, тиражи этикеток постепенно стали снижаться, а разнообразие, наоборот, расти. Эта тенденция очень проявилась к концу 2010-х гг. Печатать короткие тиражи на традиционной флексографской машине стало невыгодно экономически. В результате в типографии появилась очень серьезная цифровая печатная машина HP Indigo. Это приобретение оказалось настолько удачным, что вскоре к ней добавилась еще одна такая же, а также линия для отделки цифровых этикеток. Поставки всего оборудования выполняла «Нисса Центрум». Так началось успешное длительное сотрудни-

Реклама



Label Source YTP-F6

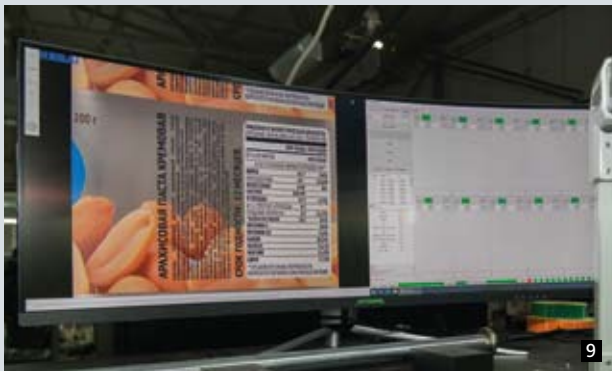
Узкорулонная флексомашина

Ширина 370/460/550 мм



NISSA | CENTRE

НИССА ЦЕНТРУМ — официальный дистрибутор Label Source в России
+7 (495) 956-77-19 | nissa-centre.ru



чество типографии «Этиколь» с этой компанией. Любопытно, что с первой цифровой машиной компания «Нисса Центр» установила и линию отделки европейского производства.

Три технологии

Дальнейшие события в стране привели руководство «Этиколь» к пересмотру своей стратегии. Компания НР из России ушла: полностью прекратились поставки и расходником, и запчастей. По словам Александра, в первое время были трудности с использованием цифровой технологии в типографии. Для подстраховки решили приобрести офсетную полуротационную этикеточную печатную машину. Выбор пал на машину китайского производства от компании Weigang. На нее перевелась часть цифровых заказов. Но постепенно удалось решить вопросы с расходниками для HP Indigo,

Новое приобретение типографии «Этиколь» — печатная машина Label Source YTP F6-370-12. 1) Общий вид. 2) Узел размотки. 3) Печатная секция. 4) УФ-сушка классическая. 5) УФ-сушка полупроводниковая (LED-UV). 6) Модуль ламинации и холодного тиснения фольгой с возможностью многоразовой проводки фольги. 7) Модуль двойного автоматического контроля привода. 8) Узел высечки и намотки обложки. 9) Двойной экран видеоконтроля качества печати.



Для отделки оттисков, отпечатанных на офсетной рулонной или на прежних флексографских машинах, в типографии используется печатно-отделочная линия с плоским модулем трафаретной печати

и она вновь успешно заработала. В итоге на предприятии стали использовать три разные технологии печати, что дало возможность большой гибкости при производстве разных этикеточных заказов.

Удачное приобретение

Следующий этап развития типографии был связан с приобретением новой флексографской печатной машины — на замену одной из ранних печатных машин, которая уже не удовлетворяла требованиям по качеству и особенно — по возможностям. Современные узкоролонные флексографские машины, помимо печати, могут в линию выполнять и большой объем операций по отделке, что в настоящее время крайне важно, поскольку большинство этикеток требуют много отделки.

«Выбирали новую машину довольно придирчиво, — рассказывает Александр, — четко понимая, что хотим получить. Так как в настоящее время доступно только оборудование из Азии, в первую очередь из Китая, рассматривали машины трех производителей: Weigang, Label Source и Hyde. И выбрали Label Source, ее нам предложила «Нисса Центр», с которой у нас сложились хорошие бизнес-отношения. В частности, очень нравится их сервис: при малейшей проблеме быстро приезжает квалифицированный инженер и все решает. С Weigang у нас так не получается, а с Hyde опыта не было, а рисковать не хотелось».

Label Source YTP F6-370-12, установленная в «Этиколь», весьма интересная — 12-секционная флексомашина для печати красками УФ-отверждения. Для этого в ней установлены УФ-сушки, причем на разных секциях разные.



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листовки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России



В комплекте с печатной машиней Label Source типография получила систему высокоточного монтажа форм на печатный цилиндр с видеоконтролем

Одни — с обычными ртутными УФ-лампами, другие — с LED. Это позволят очень гибко подходить к выбору разных красок и лаков. Каждая печатная секция машины оснащена охлаждаемыми валами для возможности запечатки термочувствительных пленок. А открытый дизайн печатной секции позволяет легко устанавливать или менять оснастку, при этом осуществляется автоматическое позиционирование всех элементов красочного аппарата.

В Label Source YTP F6-370-12 применена уникальная система автоматического удержания приводки, которая использует двойные датчики приводки. Одни типовые, — настраивающиеся по приводочным меткам, в дополнение к ним используются еще видеокамеры, способные настраиваться по изображению. В результате и продольная, и поперечная приводка выдерживаются с высокой точностью в полностью автоматическом режиме. К машине идет в комплекте уникальный стол с камерами высокого разрешения, позволяющий легко приклеивать формы с высокой точностью и без перекоса. Приводка в итоге настраивается очень легко.

В модели два модуля холодного тиснения фольгой. Один традиционной конструкции, используемый на большинстве флексографских машин, а другой уникальный — для работы с фольгой в экономичном режиме. На нем можно использовать узкий рулон, который можно запустить со сдвигом несколько раз по ширине печати, что дает существенную экономию фольги. Этот модуль установлен на рельсе и может перемещаться к нужной печатной секции. Также в машине есть переворотная планка, позволяющая осуществлять делам/релам для печати на обороте или клейкой стороне, она также установлена на рельсах.

В приобретенной типографией машине есть и устройство для выравнивания растекания лака —

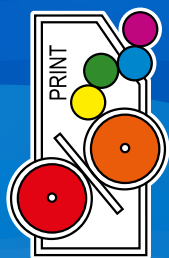
специальная конструкция с длинной протяжкой и с охлаждаемым валом с сервоприводом и УФ-сушкой для лучшего растекания лака и придания ему суперглянца и блеска до сушки. На выходе — секция ротационной высечки с сервоприводами и устройством Garmaster для точной регулировки зазора штампа и высечного цилиндра. Таким образом, можно осуществлять классическую надсечку этикеток, а также сквозную высечку или перфорацию. Для простоты смены магнитных цилиндров предусмотрен кран. Также машина комплектуется системой видеоконтроля качества изображения с огромным панорамным монитором.

По словам руководства «Этиколь», новая цифровая печатная машина Label Source отлично вписалась в производственную программу типографии и успешно эксплуатируется, хотя и установлена недавно. К тому же она проста в работе и в настройке, — операторы адаптировались к ней очень быстро по сравнению с другим оборудованием.

Пример «Этиколь» наилучшим образом иллюстрирует известный факт в полиграфическом бизнесе, что «первую машину продает менеджер, а вторую и последующие — сервисная служба». И в этом случае для типографии был важным положительный опыт с сервисным обслуживанием компании-поставщика. ■



В типографии есть собственный комплекс оборудования для изготовления флексографских печатных форм



**CHINA
PRINT 2025**

www.chinaprint.com.cn



携手四十载 共铸大未来
4 Decades Together, for a Grand Future

1984-2024

The 11th Beijing International Printing Technology Exhibition

May 15-19, 2025

**China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing
Capital International Exhibition Center of China**

Sponsor

Printing and Printing Equipment Industries Association of China
China International Exhibition Center Group Limited

Organizer

China Print Show Company Limited
Print China Show Company Limited



官方微信二维码
Official WeChat



Global Print



«Аснова»: гибкое производство уникальных бумаг в Беларуси



Юрий Шлямнев,
заместитель директора,
«Завод
газетной бумаги Аснова»
[Шклов, Беларусь]

В последнее время мы часто посещаем различные бумагоделательные производства. До начала СВО и введения санкций в нашей стране вопросы обеспечения отрасли бумагой решались двумя путями: было отечественное производство некоторых видов бумаг и импорт бумаги из самых разных стран: как с запада, так и с востока. Введение «отключило» поставки с запада, а рост курса валют осложнил поставки с востока. Зато это дало возможность активизироваться отечественным и производителям из союзных государств, в том числе из Беларуси. Мы уже бывали на нескольких бумажных белорусских фабриках, а недавно по предложению компании «ЦБК-Трейдинг» мы посетили «Завод газетной бумаги Аснова» в белорусском городе Шклов. Он входит в группу компаний, продукцию которой «ЦБК-Трейдинг» представляет в России. Юрий Шлямнев, заместитель директора по коммерческим вопросам рассказал нам, почему «Завод газетной бумаги Аснова» не производит газетную бумагу.

Начало

«Наше предприятие было создано с нуля «в чистом поле» в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь. Оно создавалось целенаправленно

под производство газетной бумаги, что было очень важно. В нашей республике не было своего производства газетной бумаги, что в какой-то мере было стратегически опасно. Газета в то время была главным источником новостей и информационным ресурсом, на который опираются власти страны. Зависеть от импорта было неправильно. Поэтому в 2005 г. был подписан указ об организации нашего завода.

Предприятие создавалось комплексно. Чтобы обеспечить полноценную переработку древесины, было сразу открыто лесопильное производство, в задачи которого входила переработка

уже в 2006 г. Оно закупало лес и перерабатывало его в свою продукцию. Из всего приобретенного лесоматериала отбирался «пилвочник» (бревна диаметром от 14 см), а бревна меньшего диаметра («балансы» от 6 см) предполагалось использовать для производства газетной бумаги. Таким образом весь приобретенный лес шел на переработку.

Ассортимент

Первая бумагоделательная машина заработала на предприятии спустя три года после начала работ по его строительству — в 2008 г. и вышла на проектную мощность в 2009 г. Тогда и началось производство газетной бумаги. На начальном этапе мы потребляли в месяц 10 тыс. м² еловых «балансов» и изготавливали из них около 3 тыс. тонн газетной бумаги. Это был объем, который закрывал потребности республики.

Но одной газетной бумагой дело не ограничилось. В 2016 г. на предприятии была введена в эксплуатацию новая бумагоделательная машина и освоен выпуск других бумаг: офсетной нескольких сортов и разных граммелей, а также бумаги-основы для декоративных облицовочных материалов. Эти бумаги используются для производства ламинированного ДСП (обычно с рисунком «под дерево») и ламината. Позднее мы также освоили производство бумаги-основы для изготовления слоистых пластиков, используемых в мебельной промышленности и производстве стройматериалов.

«Завод газетной бумаги Аснова» создавался как комплексное предприятие по полноценной переработке древесины. В его составе несколько производств: лесопильное, готовых изделий из дерева и бумагоделательное

лесоматериалов в пиломатериалы и дальше — в готовые изделия (в частности, щитовые и брусковые дома, струганный погонаж и топливные пеллеты из отходов). Именно оно начало работу



Современное стильное здание «Завода газетной бумаги Аснова»

Нужно отметить, что производство бумага-основ — довольно сложная задача. Это очень специфический вид бумаг, в производстве которых используются уникальные технологии и рецептуры, чтобы затем их успешно применять для выпуска облицовочных и строительных материалов. С одной стороны, их нужно успешно запечатывать специальным способом, а с другой — им необходимо хорошо себя вести при контакте со смолами, клеями и различной органической химией, используемой при изготовлении готовой продукции. В итоге мы активно поставляем эту бумагу в Россию. Все ведущие российские производители облицовочных и строительных материалов работают с нашей бумагой. Целый ряд бумажных комбинатов в России пытались освоить производство такой бумаги, но не смогли обеспечить должное качество, а мы обеспечиваем.

Получается, производство таких сложных бумаг становится для предприятия наиболее важным и наиболее финансово интересным видом бизнеса. Именно поэтому основной бренд, под которым сейчас он работает, — «Аснова» («Основа» по-белорусски).

Преимущество в гибкости

«Завод газетной бумаги Аснова» относительно небольшой, у нас небольшие по размеру бумагоделательные машины — всего 2,5 метра. В большинстве крупных бумагоделательных комбинатов используются машины шириной 6 или 9 метров, которые могут обеспечить большие объемы производства. А мы с нашими машинами можем работать достаточно гибко, успешно осваивая непростые в производстве бумаги. Заводу намного легче перестраивать процесс производства на небольших бумагоделательных машинах. Так, на одной машине мы выпускаем целый ряд видов бумаг, в то время как крупные комбинаты обычно «гонят» на своих бумагоделательных машинах один вид бумаги, реже два-три. Впрочем, многие крупные игроки обычно выпускают только монопродукт.

Уникальный флутинг

Одним из интересных видов бумаг, которые мы производим, — для флутинга. Вроде такую бумагу выпускают «на каждом углу», но наш флутинг уникальный — такой могут делать единицы. Он низкограммажный тонкий. Обычно он делается из макулату-

Хоть предприятие и называется «Заводом газетной бумаги Аснова», газетную бумагу больше не производит. В Беларуси небольшой спрос на нее, к тому же в республике теперь много дешевой газетной бумаги из России

ры, но мы покупаем сортированную и используем только целлюлозную, сохранившую длинные волокна целлюлозы. Мы приобретаем макулатуру не сборную, а у бумажных комбинатов, которые выпускают целлюлозную бумажную продукцию. Производим такой флутинг в объемах до 2 тыс. тонн в месяц, и поставки идут на самые серьезные гофропроизводства в России, и объемы заказов только растут, опережая наши возможности.

Другие позиции

Что интересно, имея такое гибкое производство востребованных рынком бумаг, мы производим и ряд других для обеспечения ассортимента. Уникальные технологии позволяют на двух бумагоделательных машинах выпускать большой ассортимент разных видов бумаг. Помимо указанных, это мешочная упаковочная бумага для изготовления пакетов, в которые упаковывают муку, крупу, макаронные изделия и т.д. Она может быть как белой, так и небеленой естественного оттенка. А также подпергамент для упаковки пищевой продукции с содержанием жира и влаги.

Изменения на рынке

Рынок бумаги сейчас очень сложный. С началом СВО на нем произошли большие изменения. В частности, это привело к тому, что «Завод газетной бумаги Аснова» газетную бумагу больше не производит! Причин две. Во-первых, последние годы тиражи газет методично сокращались. Мы начинали с производства более 3000 тонн в месяц, а к началу 2020-х объемы ее потребления в Беларуси снизились до 600-700 тонн в месяц. Во-вторых, с началом СВО на рынке газетной бумаги возник жесткий демпинг. Раньше крупные российские

производители газетной бумаги активно продавали ее за рубеж, и всем было хорошо. Но зарубежный рынок для них закрылся, и возникло огромное переизбыток, что привело к такому снижению цен, что мы, как небольшой производитель этого вида бумаги, решили с рынка уйти. Производство газетной бумаги нам стало абсолютно невыгодно.

Похожая ситуация и с офсетной бумагой. Раньше мы неплохо ее продавали в разные страны (особенно в Среднюю Азию) для выпуска тетрадей. Мы умеем производить высококачественную офсетную бумагу плотностью 50 г/м², которую охотно брали для тетрадей. Но сейчас цена на офсетную бумагу в связи с тем же переизбытком в России снизилась почти до цены целлюлозы. Те комбинаты, кто сами производят и целлюлозу, и офсетную бумагу, еще могут на этом как то зарабатывать, а мы, работая на покупке целлюлозы, полноценно конкурировать не можем. Но мы продолжаем ее производство и продаем определенные объемы бумаги в Россию. Часть объемов реализуется компанией «ЦБК-Трейддинг», другую часть мы реализуем через нашего партнера — ГК «Сонора» и некоторых других российских оптовиков. Кроме офсетной бумаги, компания «ЦБК-Трейддинг» ведет работу по продвижению на рынок России бумаги упаковочной мешочной. Также в результате совместной работы нашего предприятия с компанией «ЦБК-Трейддинг» наша продукция представлена на рынке Узбекистана.

В планах — модернизация

Успешно работать на сложном бумажном рынке заводу помогает гибкость: мы можем успешно перестраиваться с одного продукта на другой и умеем осваивать сложные виды бумаг, которые мало кто может производить. Ощувив сложности с одними видами бумаги, мы можем перестроиться на другие. На ближайшее время у нас запланирована модернизация одной из бумагоделательных машин, что позволит нам запустить производство ряда других бумаг, спрос на которые пока стабильный. Все подробности пока раскрывать не буду, но могу сказать, что есть задача производить бумагу-основу для чековой ленты. Мы планируем производить ее по специальным требованиям, а другие компании будут наносить термочувствительную пасту, превращая бумагу в чековую ленту. Надеюсь, освоим и другие виды бумаг». ■

«ЭлитаПринт» — лидер региона в упаковочном секторе



Дмитрий Лобода,
директор,
типография «ЭлитаПринт»
[Балаково]

области, в типографию «Элита-Принт», которая как раз и специализируется на производстве упаковки из микрогофрокартона, который сама же и производит. Нашим соседником стал ее директор — Дмитрий Лобода.

25 лет на рынке

На сегодняшний день «Элита Принт» — современное предприятие полного цикла, обладающее собственным производственно-складским комплексом площадью 5000 м² и парком оборудования, позволяющим производить упаковку из картона и микрогофрокартона в больших объемах

и в короткие сроки. Наличие собственного цеха выпуска микрогофры и размотки ролей картона, а также большого склада материалов способствует снижению себестоимости продукции и гарантирует выполнение заказов в короткие сроки.



Когда речь заходит о картонной упаковке, в большинстве случаев подразумевается, что речь идет о так называемой складной упаковке из плотного картона. Но на практике есть ряд вариантов коробок: нескладывающаяся жесткая, из гофрокартона, гофротара и т.д. Гофротара в России производится в больших объемах, а вот гофроупаковка встречается относительно нечасто. И тем интереснее для нас оказалась поездка в Балаково Саратовской



Печатная техника в типографии «Элита Принт» от ведущего мирового производителя офсетных печатных машин



В типографии работает собственный гофрагрегат, и планируется установка еще одного

«Начинали мы свой бизнес в далеких 90-х, — вспоминает Дмитрий. — У нас был небольшой печатный салон на базе офисного оборудования: принтеры, сканеры, компьютеры. Салон был достаточно успешным, так как спрос тогда на услуги печати был неплохой. Но хотелось развития. И на заработанные в печатном салоне средства в 2000 г. мы приобрели нашу первую офсетную печатную машину — однокрасочную Ryobi 510. Ее появление превратило печатный салон в типографию. К машине еще добавился резак, тигельный пресс и другое послепечатное оборудование. И мы активно зашли в офсетный сегмент, печатая обычную коммерческую продукцию: открытки,

SMART-T
smart-t.ru

+7 495 663-9111



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ И ВЫСОКОТОЧНОЙ ВЫСЕЧКИ ЭТИКЕТОК

ПРИГЛАШАЕМ В НАШ ШОУРУМ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ

DARUI



K1

тонерный принтер
с белым цветом



5-10 м/мин. | 330 мм
скорость печати | максимальная ширина печати

разрешение печати
СМУК+W 1200 x 1200 dpi

LED-модуль OKI | **360 г/м²** | максимальная плотность носителя



D-J3

станок для лазерной высежки



до 60 м/мин. | 200 Вт
скорость резки | мощность лазерного излучателя

Функции ламинирования, высежки, удаления облоя, листования и перемотки. и т. д.

Непрерывная и периодическая резка | Подача материала — из рулона в рулон, из рулона в лист



D-S5

станок для высежки



до 10 м/мин. | 8 автоматических
скорость резки | лезвий

Функции ламинирования, высежки, роспуска на ручьи, удаления облоя, перемотки и т. д.

Многозадачный непрерывный переключатель QR-кода | Подача материала — из рулона в рулон

instagram.com/smart.mimaki
facebook.com/smart.mimaki
youtube.com/c/SmartTchannel

vk.com/smart.mimaki
t.me/smart_mimaki

МОСКВА
+7 (495) 663-9111

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
+7 (812) 331-3993

ИВАНОВО
+7 (910) 995-61-47

КРАСНОДАР
+7 (861) 234-3189

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
+7 (8552) 78-1055

КАЗАНЬ
+7 (927) 432-6513

УФА
+7 (927) 043-08-07

ВОРОНЕЖ
+7 (473) 221-0030

ЕКАТЕРИНБУРГ
+7 (343) 288-5901

НОВОСИБИРСК
+7 (383) 36-36-201

АЛМАТЫ
+7 (727) 339-3369

АСТАНА
+7 (7172) 52-2874

МИНСК
+375 (740) 740-9242

ТАШКЕНТ
+998 (90) 966-42-04

БИШКЕК
+996 (703) 46-30-84

визитки, листовки. Спрос на это в нашем городе был стабильно небольшим, но, тем не менее, развиваться это позволяло.

Постепенно к нам все чаще стали обращаться заказчики, которым нужна была картонная упаковка. Поначалу

мы делали это практически «на коленке», но интерес к этой продукции был. У нас город и его окрестности имеет определенную специфику: есть целый ряд предприятий, производящих запчасти для автомобилей. Это довольно тяжелые металлические изделия. Но для того, чтобы их

продавать в розничных магазинах, нужно упаковать в коробку. Но коробка из обычного плотного картона такие изделия не выдерживает. Нужна гофроупаковка. И мы решили этот сегмент активно развивать. В результате в типографии появилась двухкрасочная Heidelberg и кашировальная машина, которую приобрели в компании «Терра Принт».

На первых порах двухкрасочной машины вполне хватало, поскольку дизайн многих коробок был не очень сложным, и его можно было печатать в две краски, а вот кашировка была необходимым элементом производства такой упаковки. Типография закупала готовый двухслойный (нижний лайнер и собственно гофра) гофрокартон и на него кашировала верхний лайнер с уже напечатанным изображением. В результате бизнес начал активно развиваться. Спрос на такую упаковку оказался большим.

Собственный гофроагрегат

«Но закупать гофру, даже двухслойную, было не очень выгодно, — говорит Дмитрий.

— Тем более, что у нас нет поблизости производства гофры. Закупали довольно далеко в Кирове и оттуда возили. Когда объемы закупок стали превышать несколько фур в месяц, мы поняли, что возить воздух нам не интересно, и приобрели собственный гофроагрегат — относительно простой китайского производства с двумя рабочими секциями. Каждая из этих секций производит двухслойный гофрокартон типа Е, но со слегка отличающимися параметрами волны. Для разных видов коробок нужна разная волна, и мы можем успешно делать и ту, и другую.

Нужно отметить, что процесс развития нашей типографии идет непрерывно. Ежегодно что-то приобретаем с целью улучшить и усовершенствовать наш производственный процесс. Приобрели еще печатные машины Heidelberg разных моделей, в том числе дающие возможность печатать многоцветные изображения. Купили пресс для высечки, поскольку на тигельх успешно высекать большие объемы сложно, хотя короткие тиражи, наоборот. Поэтому используем и ту, и другую технологию. Купили фальцевально-склеивающую линию, затем еще одну, добавили еще одну кашировальную машину. В общем, все время инвестируем в свое развитие».



Кашировальная машина для приклейки верхнего лайнера



Однокрасочная печатная машина, переделанная в машину для УФ-лакирования



До недавнего времени высечка заготовок коробок проводилась на тигельных прессах, а фальцовка/склейка — на специализированном оборудовании.



Постепенно в «ЭлитаПринт» сформировался целый парк различных фальцевально-склеивающих линий. Рост объема производства упаковки в типографии требует расширения производственных мощностей

Технолог решил проблему

Помощь в обеспечении качественной печати нам оказывает компания «ОктоПринт Сервис»: «Некоторое время назад у нас возникли непонятные сложности с обеспечением качества печати. Не могли понять в чем причина: то все хорошо, то проблемы. К нам приехал технолог из «ОктоПринт Сервис» и помог разобраться. Оказалось, что у нас нестабильный состав водопроводной воды. Порекомендовали установить систему осмоса, что мы и сделали. Сейчас приобрели нужные приборы, запустили осмос, и проблемы исчезли».

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты.

От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок

На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курсанов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно:
discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!



Некоторое время назад в типографии были установлены сразу два новых пресса компании Dayuan. Один — предназначен для высечки заготовок из картона и гофрокартона, другой — для тиснения фольгой по картону и лайнеру



Из относительно новых приобретений типографии можно также отметить флорезную машину (вверху) и листовой промышленный ламинатор

Много отделки

Следует отметить, что типография «ЭлитаПринт» успешно производит не только гофроупаковку. Здесь в последнее время успешно печатают и упаковку из плотного картона. Во время нашего визита шли тиражи упаковки из белорусского картона Добрушской фабрики, который в типографии успешно используют, как и другие — китайский и российский — картоны. Но все же основной продукт типографии — гофроупаковка. И она становится все более премиальной. В отделке верхнего лайнера используются и различные виды лакирования и ламинация, а также тиснение фольгой. Впрочем, и упаковка из плотного картона тоже в основном с отделкой. В качестве верхнего лайнера порой тоже используется мелованный картон из Добруша: «Именно поэтому мы не так давно решили расширить возможности в области высечки и тиснения фольгой. В результате приобрели сразу два пресса компании Dayuan, которые на российском рынке представляет компания «Т-Системы». С ее сотрудниками мы знакомы давно, и отношения поддерживали. Осенью 2023 г. побывали на выставке в Китае, и там увидели оборудование Dayuan. Затем уже в России в компании «Т-Системы» нам сделали интересное предложение приобрести сразу два пресса в хорошей комплектации и по достаточно привлекательной цене. В итоге сделка состоялась, и в прошлом году эти пресса у нас заработали».

Вопрос кадров и автоматизация

По словам Дмитрия, одна из серьезнейших проблем, с которой сталкивается типография, — вопрос кадров. Сейчас трудно найти персонал на рабочие спе-



Достаточно часто в своей работе типография использует картон из Белоруссии

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ

БОЛЬШЕ ОБОРУДОВАНИЯ
В КАТАЛОГЕ НА САЙТЕ
www.t-sys.ru



DAYUAN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРЕССЫ
ДЛЯ ВЫСЕЧКИ И ТИСНЕНИЯ,
ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
ЛИСТОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ



KUAIYIDA: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ
ВЫРУБЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ОТ ОБЛОЯ



HPM: ОДНОНОЖЕВЫЕ
БУМАГОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ,
УСТРОЙСТВА ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ,
ПЕРИФЕРИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



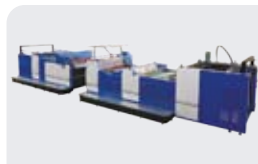
FENGCHI: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ
ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИКИ



ROLAM: ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ
ЛИНИИ ДЛЯ КАРТОНА
И ГОФРОКАРТОНА



JINBAO: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ
ПЕЧАТИ И ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ
ФОЛЬГОЙ



TIANCEN: ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ



ZHENGGRUN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
И ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЖЕСТКИХ
КОРБОК



В типографии есть режущий плоттер iECHO для «цифровой высадки» пробных и тестовых экземпляров упаковки, а также устройство для вывода офсетных печатных форм

циальности. Поэтому руководство старается заменять все операции, которые требуют большого количества ручного труда, на автоматизированные: «В принципе, и высадку, и тиснение фольгой мы можем делать на тигельных прессах, которых у нас несколько штук, но там нужно вручную подавать листы, что медленно и трудоемко. А с помощью новых прессов Dayuan мы это делаем быстрее, и при этом требуется меньше сотрудников.

Кстати, я в ближайшие дни лечу в Китай на гофровыставку. Мы хотим установить еще один гофроагрегат. Работающий у нас простой и работает на полную мощность. Хотим увеличить производительность в этом направлении. Как известно, чем выше производительность, тем ниже себестоимость. Это сейчас важно. Также нужно расширять наши возможности в области качественной цветной печати. Мы уже приобрели пятикрасочную офсетную машину с лакировальной секцией и ждем, когда она придет. Место под ее установку уже готово. Также совсем недавно приобрели еще одну фальцевально-склеивающую линию. Задумываемся об автоматизации и других процессов, в частности, нужно упростить процесс отделения обложки и разделения заготовок. В общем, планов много. Вроде недавно построили новый цех, и, похоже, его уже не хватает, возможно, придется искать новую площадку».



Основная специализация «ЭлитаПринт» — упаковка из кашированного гофрокартона, но при этом здесь часто производят и упаковку из плотного картона

The logo for RosUpack features a stylized square icon with diagonal lines to the left of the word "RosUpack" in a bold, white, sans-serif font.

17–20 ♦ 06 ♦ 2025

**КРОКУС ЭКСПО,
ПАВИЛЬОНЫ 2, 3**

**29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

ROSUPACK.COM

The logo for 10 лет printtech features the text "10 лет" in a small font inside a square, followed by "printtech" in a larger, bold, sans-serif font.

**10-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

PRINTECH-EXPO.RU

**ПОСЕТИТЕ ГЛАВНЫЕ
ВЫСТАВКИ ОТРАСЛИ!**



**БИЛЕТ НА ОБЕ ВЫСТАВКИ
НА САЙТЕ ROSUPACK.COM
ПО ПРОМОКОДУ
KURSIV**



**ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER**



РЕКЛАМА

КQ: ОТЛИЧНАЯ СКЛЕЙКА КАРТОННОЙ УПАКОВКИ



Виктор Гехт,
коммерческий директор,
«Торгпресс»
[Москва]

На текущем этапе развития полиграфии в России можно отметить растущий интерес офсетных типографий к печати картонной упаковки. Считается, что объемы выпуска рекламной продукции, книг или периодики постепенно снижаются, а вот потребности в картонной упаковке есть и будут стабильными, а может, даже будут расти из года в год. Наверное, в этом есть определенный резон, и подобный интерес российских типографий вполне понятен. Что в связи с этим может предложить отечественным типографиям компания «Торгпресс» — официальный представитель компании KQ Automation в России и странах СНГ, рассказал ее коммерческий директор — Виктор Гехт.

Модернизация оборудования

Для производства картонной упаковки офсетным типографиям нужны специальные виды оборудования: прессы для высечки и фальцевально-склеивающие линии. Во многих коммерческих типографиях есть, как минимум, тигельные прессы, которые можно успешно приспособить для высечки. А вот фальцевально-склеивающая линия — оборудование уникальное и его, как правило,

для выпуска упаковки придется купить. В России сейчас есть возможность приобрести фальцевально-склеивающие линии в том числе различных китайских производителей: как серьезных с мировыми именами, так и абсолютно неизвестных. Более того, многие типографии приобретают бывшие в употреблении фальцевально-склеивающие линии, многие из которых проработали уже не один десяток лет. Да и в традиционных упаковочных типографиях сейчас часто встречаются фальцевально-склеивающие линии, приобретенные десять-пятнадцать лет назад или приобретенные б/у недавно.

Разумеется, недорогие азиатские машины, даже новые, не говоря уже о «пожилых», не могут обеспечить нужной производительности и высокого качества склейки по сравнению с машинами мировых лидеров. В результате пользователи таких машин оказываются в не самом лучшем положении с точки зрения конкуренции на рынке. Ведущие типографии с современными, хорошо оснащенными фальцевально-склеивающими линиями при прочих равных будут в приоритете у заказчиков упаковки. При этом приобрести современную

фальцевально-склеивающую линию не все могут. Выходом может стать дооснащение существующей машины дополнительными опциями, которые сделают ее более современной, расширят ее функциональные возможности, улучшат качество получаемой продукции даже при использовании не самой современной фальцевально-склеивающей линии. Подобное оснащение предлагает российская компания «Торгпресс», которая специализируется на поставках полиграфического оборудования известных азиатских производителей, а также запасных частей для печатной и послепечатной техники ведущих мировых производителей. В частности, наша компания «Торгпресс» — официальный представитель KQ Automation в России и странах СНГ.

Компания KQ Automation — один из ведущих азиатских производителей высокотехнологичного оборудования для нанесения клея и адгезивных материалов, плазменной обработки поверхностей и нанесения 2-стороннего скотча. Системы этого производителя могут быть установлены на все виды фальцевально-склеивающих линий: как новых, так и бывших в употреблении. Устройства KQ Automation применяются на различном оборудовании для



Спреевая система KQ для холодного (слева) и горячего клея



Устройство приклейки скотча и разрывной ленты. Справа аппликатор скотча

выпуска упаковки: станках для производства пакетов, фармацевтических продуктов, картонной и гофрокартонной упаковки, а также книг и конвертов.

К настоящему времени встраиваемые системы KQ Automation уже хорошо зарекомендовали себя в работе. Они работают на многих крупных, средних и малых предприятиях в России, Беларуси, Казахстане. Среди пользователей оборудования этой компании можно отметить следующие, хорошо известные типографии: группа компаний «ГОТЭК», «Л-Пак», «ЛюксУпак», «Авант», «Санкт-Петербургская Образцовая типография», «ВМС-Принт», «Гетц Групп», «Велпак», «Мастерпринт Пак», «Каппа Рус»,

склейки коробок из картона или гофрокартона. Многие простейшие фальцевально-склеивающие линии используют простой дисковый клеевой аппарат, который не всегда хорошо подходит для склейки коробок, особенно сложной формы или из не самых простых материалов. Спреевые системы могут наносить клей в виде небольших точек с переменным расстоянием между ними. В результате можно получить либо почти непрерывную полосу клея либо, наоборот, редко стоящие друг от друга точки. Для разных материалов и разных плотностей материалов может требоваться разная дозировка клея, и именно спреевые системы справляются с этой задачей наилучшим образом. С помощью таких систем

«А1 Дистрибьюшн», а также десятки других производств.

Ассортимент оборудования, производимый компанией KQ Automation, достаточно широк, но есть ряд наиболее популярных продуктов, которые имеет смысл рассмотреть отдельно.

Спреевые системы нанесения клея

Спреевые системы нанесения клея применяются на всех видах фальцевально-склеивающих машин для



ВСТРАИВАЕМЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ



Системы нанесения холодного клея

Системы нанесения горячего клея

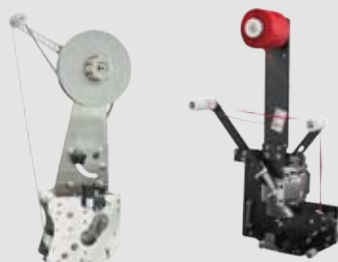
Системы плазменной обработки



Аппликаторы скотча и отрывной ленты

Системы отслеживания штрихкода

Клеевые головы



клей может быть дозирован с очень высокой точностью, при этом точность позиционирования точки клея может быть меньше 1 мм.

Компания выпускает два вида систем нанесения клея. Первый предназначен для работы с холодным клеем. Второй вариант разработан для работы с горячим клеем. Преимущество горячего клея в том, что он очень быстро схватывается. В результате фальцевально-склеивающая линия может быть достаточно короткой (не нужен длинный прессующий транспортер), или имеющуюся линию можно запускать на более высокой скорости. В свою очередь, холодный клей, как правило, более дешевый.

Наиболее популярные версии клеевых систем KQ могут иметь до 4 клеевых пистолетов, которые можно фиксировать в необходимых местах фальцевально-склеивающей линии. Для простых коробок обычно хватает одного пистолета, а для сложных (шеститочечных) коробок их требуется больше. Есть опциональные версии клеевых систем KQ, имеющие до 8 и более клеевых пистолетов.

Следует отметить, что каждый клеевой пистолет содержит оптический датчик, определяющий прохождение под них заготовки, которую нужно склеивать. И только по команде датчика пистолет «выстреливает» капли клея. Все системы оснащаются автоматическими регуляторами давления клея для его равномерного нанесения. Резервуары с клеем снабжены фильтрами для предотвращения попадания примесей в систему подачи.

Устройство для плазменной обработки

Современная упаковка изготавливается из самых разных материалов, более того, поверхность даже обычной картонной упаковки может быть покрыта различными лаками и заламинирована пленками, на нее могут быть нанесены различные виды красок, она может быть выполнена из металлизированного картона и т.д. Упаковка может даже целиком быть выполнена из полимерных материалов. Современные клеи, как правило, имеют хорошую адгезию к большинству материалов, но она все же не бесконечна. Еще более сложная ситуация с такими видами продукции, как лотки для сырых продуктов, коробки для гамбургеров, конверты для картошки фри и т.д. Там в обязательном порядке используются барьерные материалы



(лаки, пленки, экструзия полимерами и т.д.). Надежно склеить такие изделия не так просто. Существенно улучшить адгезию клея к различным материалам можно при обработке места склейки плазмой.

Компания KQ Automation выпускает генератор плазмы, излучатель которой можно установить в произвольном месте фальцевально-склеивающей линии перед системой нанесения клея. Обработка поверхности материала плазмой позволяет достичь значения поверхностного натяжения 40 мН/м, что обеспечивает наилучший результат адгезии клея. Также обработка плазмой позволяет использовать более дешевый клей и меньше его наносить, что обеспечит экономию всего процесса. Генератор плазмы от KQ Automation может иметь от одной до четырех плазменных головок, которые можно размещать в разных местах фальцевально-склеивающей линии.

Стоит отметить, что системы нанесения клея и генераторы плазмы можно использовать не только на фальцевально-склеивающих линиях. Они полностью мобильны, автономны и компактны. Их вполне реально добавить к пакетодельным машинам, машинам для производства бумажной посуды (тех же коробок для гамбургеров), конвертодельным машинам и любому другому оборудованию, где требуется дозированное нанесение клея на плоскую поверхность.

Устройство для приклейки скотча

На рынке полиграфической продукции есть целый ряд изделий, требующих заклейки или приклейки к ним чего-либо. Это могут быть конверты и пакеты, почтовые коробки и коробки для электронной коммерции, некоторые виды рекламной продукции, например шелфтокеры и т.д. Наносить скотч вручную, конечно, можно, но только в случае очень небольших тиражей.

Компания KQ Automation выпускает как отдельные аппликаторы скотча и ленты, которые можно интегрировать в уже имеющиеся производственные и фальцевально-склеивающие линии, так и специальные автономные станки, которые можно оснастить комплектом встроенных систем (аппликаторами, клеевой системой) в зависимости от требуемых задач. Примером таких моделей могут быть станки серии TS-800, TS-1100 и TS-1450 с максимальной шириной коробок до 800, 1100 и 1450 мм. соответственно. Они состоят из секции подачи, секции приклейки и устройства сбора. В приводе используется система синхронизированных зубчатых ремней. Двусторонняя обрезка клейкой ленты зубчатого типа. Станки можно оснастить необходимыми дополнительными функциями. К примеру, в качестве опции можно установить до 4 аппликаторов. Помимо нанесения липкой ленты, на станке можно установить систему нанесения на упаковку из картона или бумаги отрывных лент для упрощения открытия коробки или конверта.

Кроме готовых клеевых станций, компания KQ производит комплектующие, которые могут быть использованы в качестве альтернативных ремкомплектов в клеевых системах ведущих европейских производителей. Например, это клеевые пистолеты в сборе, которые могут быть просто подключены к их пультам управления. Для многих производств это бывает удобным решением при обновлении и ремонте имеющихся систем. Так как комплекты всегда есть в наличии на складе компании «Торгпресс», — нет больших сроков ожидания поставки, а стоимость уже хорошо зарекомендовавших себя аналогов от KQ значительно ниже оригинальных европейских изделий. Сами клеевые системы и системы плазменной обработки в разных исполнениях и комплектациях всегда есть на складе в Москве, так же как и набор наиболее популярных расходных материалов и запчастей к системам. ■

Graphic Parts: время перемен



Александр Каверный,
генеральный директор,
компания Graphic Parts
[Москва]

Экономическая и политическая ситуация в России радикальным образом изменила бизнес почти всех компаний. Многим потребовалось искать новых партнеров, перестраивать бизнес-подходы, находить новые пути развития. Для большого количества людей, занятых в полиграфии, жизнь и работа сильно изменились: кто-то сменил компанию, кто-то ушел из отрасли, а кто-то решил организовать свой бизнес. Одним из таких стал Александр Каверный.

Опыт

Своему прежнему месту работы — компании «Гейдельберг СНГ» я отдал более 25 лет, а позднее еще несколько лет ее преемнику — «ХД РУС». В «Гейдельберг СНГ» я работал на разных направлениях, в том числе в сервисе и в продакт-менеджменте, но в течение последних 15 лет являлся руководителем сервисной службы. Уровень оказания услуг, который мы обеспечивали нашим уважаемым клиентам, всегда должен был полностью соответствовать высоким стандартам немецкой компании Heidelberg. Философия компании наложила определенный отпечаток на мое представление о качестве бизнеса и уровне предоставляемых услуг. За этот период был накоплен большой опыт и наработаны прочные связи как внутри страны, так и за ее пределами. Затем, к сожалению, произошли известные события, и прямое взаимодействие с европейским головным офисом Heidelberg в известной степени осложнилось.

Так, большую часть своей жизни я отдал работе в большой компании. Совершенно ни о чем не жалею, но в какой-то момент пришло понимание, что могу достичь боль-

ше, чем быть только Директором по сервису, пусть даже в рамках Компании, по праву считающейся одним из лидеров полиграфической отрасли России. К тому же, внешние факторы существенно повлияли на все происходящее и в какой-то момент почувствовал, что можно рискнуть... Один мудрый человек из тех, к чьему мнению я всегда прислушиваюсь, сказал мне, что лучший возраст для того, чтобы начать свое дело, это как раз 50 лет, так как именно к этому моменту мы достигаем вершин своих профессиональных навыков и можно смело вставать на «собственные рельсы и двигаться по своей колее». К этому возрасту мы уже практически все умеем в своей профессии, и при этом еще есть силы, чтобы активно двигаться вперед. Я как раз в этом возрасте, и такая точка зрения для меня близка. В результате принял непростое решение — уйти из «ХД РУС» и отправиться в «свободное плавание». Хочу сказать самые искренние слова благодарности всем без исключения своим коллегам, которые дали мне возможность научиться и профессионально вырасти, пройдя тернистый путь от сервис-инженера до директора по сервису.

Новый рубеж

В итоге я присоединился к небольшой группе единомышленников, которые создали компанию Graphic Parts. Кто-то из мудрых говорил, что делать бизнес лучше всего именно с единомышленниками, тогда многое будет получаться намного проще и эффективней, а также приносить моральное удовлетворение. У меня большой опыт работы в крупной компании, где в лучшие годы было более 100 сервис-инженеров, но сложившаяся в этом плане ситуация в последние годы кардинально изменилась.

Работа в крупной компании — мировом лидере в своей области, без сомнения, даёт свои большие плюсы. Но и в маленькой компании они тоже есть, особенно если имеешь дело с людьми, у которых схожее мировоззрение. В нашей новой компании именно так и получается: здесь любое решение принимается оперативно и своевременно, и это очень помогает активному развитию бизнеса.

Фронт работ

Как можно заметить по названию, Graphic Parts специализируется на поставках оригинальных запасных частей для полиграфического оборудования, офсетного и послепечатного, произведенных в Европе. За годы работы у меня сложились очень тесные взаимоотношения с рядом

зарубежных компаний, которые готовы оказывать нам поддержку даже сейчас. Мы уже выполнили достаточно много поставок запчастей за 8-10 рабочих дней, что в настоящее время мало кто может предложить. Компания «Graphic Parts» уже сейчас может обеспечивать то, к чему я привык, работая в структуре Heidelberg, — качество услуг европейского уровня, по адекватным ценам и в самые сжатые сроки. У нас настроены и четко функционируют все необходимые коммуникации: бесперебойные каналы поставок, своевременные платежи, а также техническая поддержка нашего бизнеса европейскими коллегами. Многие наши клиенты, в том числе крупнейшие предприятия нашей отрасли, занимающие лидирующее положение на рынке полиграфии, уже оценили качество наших предложений, и, что называется, «активно голосят рублем»... Поэтому я хотел бы сказать самые искренние слова благодарности тем нашим уважаемым клиентам, которые поддерживают нас сегодня и уже доверили нам сопровождение своего бизнеса!

Очевидно, что типографиям, помимо поставки запасных частей, зачастую нужны еще и сервисные услуги по их установке. Для этого у нас в компании есть соответствующее подразделение. В ближайшей перспективе планируем увеличивать штат инженеров Компании и расширять список оборудования, с которым мы работаем. Также мы внедряем схему работы с типографиями на основе сервисных контрактов на печатное и послепечатное оборудование по системе «все включено».

Помимо запасных частей и оказания сервисных услуг, мы начинаем заниматься и некоторыми видами расходных материалов европейского производства, рекомендованных к использованию заводом-изготовителем оборудования, так как эта тема исключительно интересна многим нашим клиентам, а предложение на рынке практически отсутствует. Для меня это новое направление работы, и мы будем к нему подходить вдумчиво и аккуратно. Кроме этого, у нас есть предложения по поставкам оборудования от ряда партнеров, из Европы и Китая, это направление мы только начинаем развивать, но некоторые предложения будем готовы озвучить уже на выставке. Да, именно так, в этом году компания «Graphic Parts» впервые будет принимать участие в выставке «Росупак/Принтех». Хотел бы воспользоваться случаем и пригласить всех наших уважаемых клиентов прийти к нам на стенд в павильоне №3 зал №14. Будем искренне рады со всеми встретиться! ■

«МедиаКолор»: качество и инновации в каждой детали



Марина Шашанова,
генеральный директор,
типография «МедиаКолор»
[Москва]

Сейчас, когда многие типографии спешат переключиться на производство этикеток и упаковки, московская типография «МедиаКолор» доказывает: коммерческая полиграфия жива и развивается. Основанная в конце 90-х годов, компания и по сей день продолжает устойчиво расти и развиваться в направлении офсетной печати рекламных каталогов и брошюр, периодических журналов и книг. Ее руководитель и владелица — Марина Шашанова рассказала нам о стратегическом видении ком-

пании в развитии сегмента коммерческой полиграфии, работе с поставщиками и переходе на полностью автоматизированную систему управления производством.

Первое полиграфическое оборудование

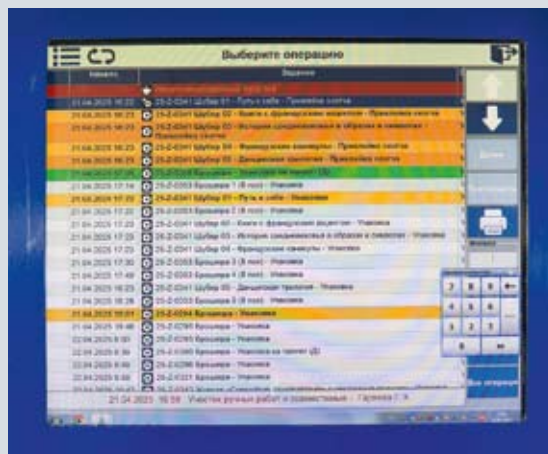
Типография «МедиаКолор» появилась в конце 90х годов. Как пояснила Марина, она тогда была занята в другом бизнесе, где постоянно возникала потребность в полиграфической продукции: «В какой-то момент нам пришла идея, что будет проще все печатать самим, чем каждый раз что-то где-то заказывать. В итоге приобрели двухкрасочную печатную машину — японскую Hamada. Она была довольно простой, с чехловой системой увлажнения, с кото-

рой мы помучились, но, тем не менее, это была «своя печатная машина».

Я никогда не училась полиграфическим наукам и имела о них весьма поверхностное представление, но было хорошее управленческое образование, которое помогло постепенно запустить все необходимые процессы, и наша типография заработала. Тогда были «золотые времена» полиграфического бизнеса. В России был дефицит полиграфических мощностей, и те, кто умел что-то печатать, мог вполне успешно развиваться, и мы в том числе. Спустя какое-то время стало понятно, что типография — уже не столько часть какого-то другого бизнеса, а самостоятельная производственная единица. В итоге мы стали типографией, не зависимой ни от кого. Так и появился «МедиаКолор».



Печатная техника в типографии «МедиаКолор» от ведущего мирового производителя офсетных машин



В «МедиаКолор» работает система управления производством ASystem компании «Моноритм» в самой полной ее конфигурации, включая расширения типа ASystem Touch (фото справа)

Расширение производственных мощностей

Следующий этап развития уже был связан с оборудованием компании Heidelberg. Сначала появилась машина A3 формата, потом полуформатная A2, дальше две полуформатных, а затем и листового формата A1. По мере роста, увеличивалось и количество печатных машин, и их формат. Разумеется, помимо печатного оборудования, появлялось и оборудование

для послепечатных процессов и отделки. Производительность типографии росла, возможности расширялись. Сейчас в ней работают две печатные машины Heidelberg A1 и A2 формата, допечатный комплекс на базе оборудования Kodak, набор классической послепечатной техники: несколько фальцевальных машин, линия для подборки тетрадей, вкладочно-швейно-резальный агрегат, две машины для бесшвейного скрепления и

т.д. Недавно в типографии появилась первая в России фальцевальная машина китайской компании НХ-СР. В общем, производство серьезное.

Высокотехнологичное управление процессом производства

Безусловно, такому серьезному производству нужно было грамотное управление. В коммерческом сегменте огромное разнообразие продукции, и

ASystem — система управления полиграфическим предприятием

mo:
моноритм



Точный расчет заказа



Складской учет



Планирование производства



Адаптация под самое сложное производство



Контроль всех стадий выполнения заказа



Обмен данными с внешними системами



Оперативная отчетность



Коробочный продукт PrintEffect для малых предприятий

mo:
моноритм





все это нужно как-то администрировать, контролировать и управлять. «В самом начале нашего бизнеса никакого автоматизированного управления у нас не было, — вспоминает Марина. — Но объем заказов рос, и становилось понятно, что все процессы нужно как-то рассчитывать и контролировать. Сначала использовали программу Excel, потом базу данных в Access. Но с помощью подобных инструментов можно решить только небольшую часть задач, например, сделать простой калькулятор заказов, учитывать расходы бумаги и т.д. А нам требовалось нечто большее. Мы даже приобрели систему PrintEffect для расчета стоимости заказов от компании «Моноритм», но дальше покупки дело не пошло — всерьез ее внедрять мы не стали.

Серьезные изменения произошли, как ни странно, на выставке Drupa в 2012 году. Там мы случайно встретились с одним из руководителей компании «Моноритм» — Сергеем Селезневым и разговорились на тему управления предприятием. Рассказали, что имеем PrintEffect, но не используем. В результате разговора пришло понимание, что нужно все-таки внедрять автоматизированную систему. Как у любой коммерческой типографии, у нас довольно много небольших заказов, и по мере роста бизнеса управлять ими становилось все сложнее. Одно дело, когда вручную надо управлять парой-тройкой текущих заказов, а совсем другое — когда их несколько десятков в неделю. Тогда мы до-

говорились, что будем внедрять ASystem. Нам очень понравился подход компании «Моноритм». Они реально погружены в понимание и решение производственных и управленческих задач полиграфического производства, «замороженные», в хорошем смысле, своей системой для облегчения жизни типографий.

В результате у нас сейчас работает ASystem в самой

В типографии типичный набор послепечатного оборудования для производства коммерческой продукции от ведущих мировых производителей. В последние годы к ним прибавилось оборудование от ведущих китайских производителей



Типография использует в работе формные пластины компании ECO3. Сейчас под этим брендом продаются материалы, разработанные компанией Agfa, перед выделением бизнеса полиграфических материалов в отдельную компанию

полной комплектации. Внедрены многие дополнительные модули, например, система регистрации процессов для рабочего персонала ASystem Touch, системы интеграции с бухгалтерскими программами 1С, интерфейс обмена данными с CRM «Битрикс» и многое другое. В ASystem мы считаем заказы, планируем производство, видим текущую ситуацию с загрузкой оборудования, можем получить любые данные для анализа производства, имеем четкое представление о планируемой и фактической себестоимости и многое другое. Мы в постоянном контакте с «Моноритмом». Когда возникает необходимость в

той или иной функции, того или иного отчета, мы это совместно обсуждаем, и разработчик их реализует. В итоге получаем нужные отчеты «одним нажатием кнопки». И это очень удобно. Сейчас я уже не могу себе представить, как можно было бы работать без этой системы управления».

Без альтернативы!

По словам Марины, внедрение системы произошло сложно: «Персонал был не очень рад. Многим казалось, что «по-старому» быстрее и проще. А тут нужно все вносить в систему, фиксировать, все «следы деятельности» остаются, всегда можно понять кто что сделал не так. Поэтому ASystem приходилось внедрять волевым усилием: где-то поощряя ее использование, а где-то и наказывая. По моему мнению, внедрение системы нужно проводить следующим образом: владелец компании или руководитель должен решить для себя, что систему внедрять необходимо. У остальных не должно остаться альтернатив: либо ты работаешь в системе, либо не работаешь вообще. Какое-то время персонал сильно не доволен, но потом втягивается. А еще какое-то время спустя уже не может работать по другому. У нас один раз были проблемы с электричеством, и все сказали «что работать дальше невозможно». Хотя еще совсем недавно все ратовали за ручные просчеты заказов и ручное администрирование. Но оказалось, что возвращаться к прошлому никто не готов. За прошедшие десять с лишним лет использования ASystem мы уже с ней «срослись» и по-другому работать не можем».



реклама

РЕШЕНИЯ JWEI ДЛЯ ВЫСЕЧКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ТИРАЖЕЙ ЭТИКЕТОК. ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ РАБОТЫ В ТАНДЕМЕ С РУЛОННЫМ ЦИФРОВЫМ ПЕЧАТНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ.

ЛАЗЕРНАЯ ВЫСЕЧКА LP360:

- Скорость до 80 м/мин
- Точность высечки 0,1 мм
- Срок службы лазера более 20 000 часов.



ПЛОТТЕР RSF -330:

- Восемь высекальных ножей
- Работа с разнообразными материалами и формами этикеток.



ДЕМОНСТРАЦИЯ
ВО ВРЕМЯ
РОСУПАК 2025



Комплект оборудования для производства объемных изданий: подборка и две машины клеевого бесшвейного скрепления

«МедиаКолор» занимает свою нишу в коммерческом сегменте

Типография «МедиаКолор» отлично себя зарекомендовала в сегменте коммерческой продукции. Главным приоритетом является высокое качество выпускаемой полиграфической продукции. Здесь печатают «глянцевые» и отраслевые журналы, каталоги, проспекты, книжную продукцию, инструкции для дорожных товаров (например, автомобилей) и т.д. «Мы давно работаем в этом сегменте, — говорит Марина, — и считаем, что в этом направлении полиграфического бизнеса можно вполне успешно развиваться. Некоторые наши коллеги переходят из этого сегмента в упаковку не имея должного опыта, оборудования и понимания тонкостей этого направления бизнеса. Мы таких «мигрантов» не планируем. Рынок коммерческой продукции есть, и он вполне стабилен даже в условиях санкций».



Продукция типографии — классические коммерческие изделия: журналы, каталоги, проспекты

Работа с надежными поставщиками

«Как типография, выпускающая престижную полиграфическую продукцию, мы всегда использовали бумагу и расходные материалы мировых лидеров. У нас была отлаженная цепочка поставок, которая стабильно работала долгие годы. Но в 2022 году все изменилось. Привычные бренды расходников закончились, пришлось отлаживать работу заново, но уже на альтернативных материалах и отечественной бумаге. Справились, процессы запустили.

Намного сложнее стало с запасными частями и поддержкой оборудования в рабочем состоянии. С печатной техникой мы нашли решения, с послепечатной — сложнее. Однако радует возможность поддержания нашей системы экспонирования печатных форм. У нас достаточно давно работает комплекс на базе CtP Kodak. Это высококачественное, производительное оборудование, которым мы очень довольны. Были опасения, что с уходом Kodak возникнут сложности. Но компания NCL, которая раньше была дистрибутором Kodak в России, продолжает выполнять все необходимые сервисные функции. У нас с NCL сервисный договор, и в итоге они успешно решают все вопросы обеспечения качественной работоспособности нашей системы CtP».



Система вывода печатных форм Kodak Trendsetter 800 с автозагрузкой успешно обслуживается компанией NCL

В последнее время мы очень много сталкиваемся с желанием ряда коммерческих типографий сменить профиль деятельности — коммерческий сегмент им не видится перспективным. В связи с этим пример типографии «МедиаКолор» очень показателен: более 25 лет типография оттачивает мастерство в коммерческой полиграфии и знает, как добиться высокого результата, предлагая своим клиентам лучшее соотношение цены и качества на рынке. ■

NCL
PREPRESS SOLUTIONS
ИНТЕГРАЦИЯ УСПЕХА

ДОПЕЧАТНЫЕ
КОМПЛЕКСЫ

РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

СЕРВИСНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ

ПРОГРАММНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ

**КОМПЛЕКСНОСТЬ
РЕШЕНИЙ СОЗДАЕТ
ОБЪЕМ БИЗНЕСА**

ООО «НЦ Лоджистик»
[www. nc-l.ru](http://www.nc-l.ru)

Москва +7 (495) 956 4015
Санкт-Петербург +7 (812) 640 0367
Екатеринбург +7 (343) 220 3735
Новосибирск +7 (383) 209 0773



Герой труда
Добрушская бумажная фабрика

Большой ассортимент картонных Добрушской бумажной фабрики для самых разных видов упаковки



Плотный картон



Ламинированный гофрокартон



Картон для бумажной посуды



Картон для асептической упаковки

Республика Беларусь,
г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by



ЦБК-Трейдинг

Представительство в России:
ООО «ЦБК-Трейдинг»
+7 (499) 270-05-53
mig@cbk-tr.ru

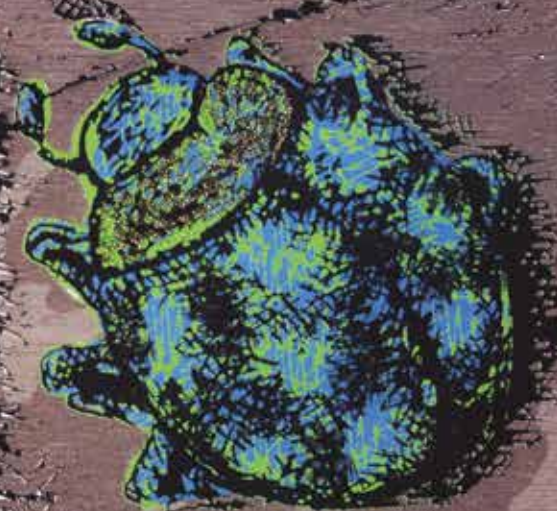
www.cbk-tr.ru

ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М У К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

 илим
Стандарт

СТАНДАРТ
КАЧЕСТВА
ОТ ЛИДЕРА¹

Универсальное решение для ежедневной печати в офисе и дома

- для любого принтера
- 100% белёная целлюлоза
- без замятий и пыли

A3 | A4 | 80 | 104

297x420

210x297

г/м²

МКМ



 officepaper.ilimgroup.ru

¹ АО «Группа «Илим» - лидер по выпуску целлюлозы, бумаги и картона в России по итогам 2022 года на основе оперативных данных Росстата за 12 месяцев 2022 года об общем количестве целлюлозы, бумаги и картона, изготовленном на предприятиях России

Эксклюзивный дистрибьютор в России
Официальный сервис.
Расходные материалы и запчасти.



ПОСТАВКА
МОНТАЖ
ПУСК И НАЛАДКА
ГАРАНТИЯ
ТЕХНОЛОГИЯ
ОБУЧЕНИЕ



Haotian • до 50 м/мин • Лак+Фольга • 600x600 dpi •
СМUKWOVGS до 180 мкр до 2400 dpi

ЦИФРОВЫЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ НА ВАШ БЮДЖЕТ

HTS 330-9C NEW

HTS 330-5C NEW



ПОЛУЧИТЕ ВАШЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ООО «СМГ ТЕХНОЛОГИЯ»

+7(495)128-17-20

WWW.SMGTECH.RU

Реклама ООО «СМГ Технологии»