

Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

СРЕДНЕМАРКЕТ

№2 МАРТ, 2026

2026:

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

В ПОИСКАХ ОАЗИСА

ВСТРЕЧАЙТЕ!



HSS10402J



HSS104



HSS920J



HSS10802J



Компания Hansheng производит современные листовые одно- и двухкрасочные офсетные печатные машины для односторонней и двусторонней печати
Теперь они доступны в России

Красочность	Скорость работы	Форматы		Диапазон бумаг
1+1	10000 отт/час	650x920 мм,	720x1040 мм	40~200 г/м ²
1+1	13000 отт/час	650x920 мм,	720x1040 мм, 780x1080 мм	40~200 г/м ²
2+2	13000 отт/час	650x920 мм,	720x1040 мм, 780x1080 мм	40~200 г/м ²

Компания Hansheng начала производство офсетных печатных машин в 2020 году. В настоящее время эта компания выпускает в год более 100 печатных секций различного формата и конфигурации. В ассортименте компании печатные машины с шириной листа 92, 104 и 108 см.

VIP
 VISION
 IMAGE
 PRINT

АО «ВИП-Системы»
 Официальный представитель
 Hansheng в России
 Тел.: +7 (495) 165-05-05

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №2 (196)-2026

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Движение вниз? 2

БИЗНЕС

Анри Мелуа, Санкт-Петербург
«Зеленый Коридор»: для цифровой печати и онлайн продаж 8

ЭТИКЕТКА

Иван Курилкин, Нижний Новгород
«Типография РОСТ»: адаптация к новым условиям 14

УПАКОВКА

Павел Волощ, Ольга Соколова, Вадим Мамаев, Москва
«Флексознак»: знак качества и эксклюзивности 18

ОБОРУДОВАНИЕ

Олег Киселев, Санкт-Петербург
«Девиз»: в будущее с оптимизмом! 22

Николай Скворцов, Наталья Стадник, Челябинск
«Типография ВК»: «Углубляемся в производство сложной упаковки» 28

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн.....	1	Сонора.....	17
ВИП-Системы.....	клапан, 2-я обл.	Танзор.....	21
Герой Труда/ЦБК-Трейддинг.....	вкладка	Т-Системы.....	клапан, 31
Илим.....	3-я обл.	Фабрика офсетной печати.....	вкладка
Моноритм.....	29	ХД РУС.....	5
Нисса-Центр.....	15	B2Print.....	4-я обл.
ОктоПринт Сервис.....	клапан, 3	Graphic Parts.....	6
Росупак.....	7	Lamstore.....	9
Смарт-НН.....	13	NCL.....	клапан
Смарт-Т.....	11	YAM International.....	клапан, 25

Учредитель: издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев

Исполнительный директор
Н.В. Шапинова

Ответственный секретарь
Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева

Корректор
А.А. Пряжников

Адрес редакции:

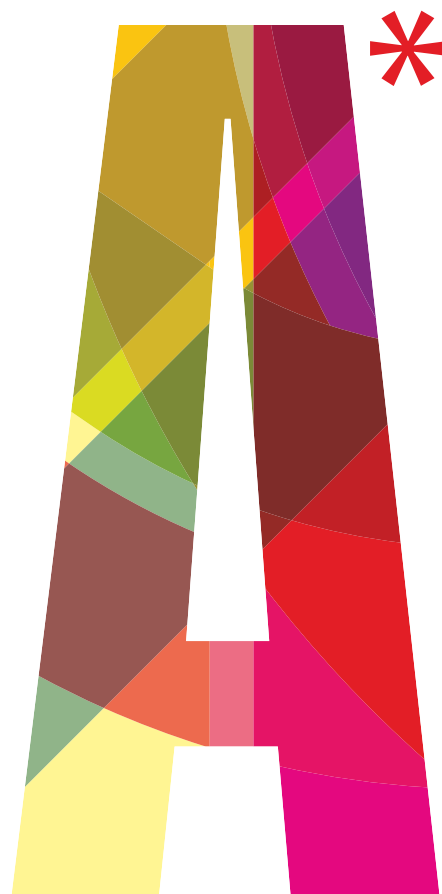
127106, Москва,
Алтуфьевское ш., д. 13, корп. 5
Тел.: (495) 602-02-62
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет.



Изготовим любую рекламно-
коммерческую полиграфию,
книги и альбомы в твердом переплете
на современном оборудовании
на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line
Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;
Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;
ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;
Шитье нитью—корешок до 52 см,
альбомный спуск, шитье «на марлю»
для объемных изданий;
Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,
переплет с кругленным углом.



www.alfa-design.ru (495) 221-74-94



ДВИЖЕНИЕ ВНИЗ?

Вот уже не первый год мы стараемся анализировать ситуацию на полиграфическом рынке и прогнозировать, что нас ждет в ближайшем будущем. Иногда предсказания сбываются, иногда нет. Это нормально. Наши прогнозы строятся на вполне объективных данных, но жизнь всегда вносит свои коррективы. Настала пора попытаться понять, что происходило в ушедшем 2025 году и какие выводы из этого можно сделать в 2026 году.

То, что полиграфический рынок имеет признаки перегрева, мы писали еще в середине 2024 года и предсказывали определенное падение объемов производства в 2025 году. И не сильно ошиблись. Официальная статистика Росстата показала, что индекс полиграфического производства России в 2025 году показал падение на 13,7%. И это при том условии, что в предыдущие годы 2022-2024 рынок рос, причем весьма заметно (по 6-12%).

Индекс полиграфического производства — достаточно сложный параметр оценки, поэтому мы попробуем слегка его проверить (а, может, и подкорректировать). Не в том дело, что мы не доверяем Росстату, просто их оценки интегральные по всей деятельности компаний, тем или иным

Росстат, по результатам 2025 года, зафиксировал падение индекса полиграфического производства на 13,7%. Это много. Причины еще предстоит понять, но наши косвенные оценки рынка показывают, что большого падения производства нет, есть серьезная просадка по доходам типографий. Видимо, к этому приводит замедление небольших тиражей на более длинные...

способом задействованных в полиграфии, а нас интересует сугубо полиграфическая деятельность, связанная с процессом печати.

Для анализа рынка мы используем собственные методики, которые базируются на простых данных. Эти данные за прошлый год дают довольно любопытные цифры:

■ Объем потребления формных материалов для различных видов печати сократился за 2025 год на 8% (!). Они, по сути, показывают количество полиграфических заказов. Для любого заказа в офсете, высокой, глубокой и флексографской печати требуются формные материалы. Даже если это совсем короткий тираж, равно комплект форм нужно потратить. И столь значительное падение объема их потребления материалов говорит о существенном падении объема заказов в отрасли.

■ Объем потребления полиграфической краски тоже сократился, но не так сильно — на 2-3%. Но здесь, в отличие от формных материалов, можно проследить не всю краску. В России есть несколько компаний, которые производят краску для флексографской печати. И часть этой краски, возможно, мы не можем зафиксировать, поскольку не все готовы делиться своими данными. Так что, скорее всего, падение объема потребления краски следует скорректировать. И оно будет символическим. И, по сути, объем потребления краски отражает отпечатанные тиражи.

В итоге можно сделать простой вывод: количество заказов сократилось довольно сильно, а тиражи нет. Значит, наблюдается удлинение каждого тиража. Заказов становится меньше,

зато каждый заказ более тиражный. Это, в свою очередь, подтверждает и другую информацию, которую слышим от руководителей различных типографий. Многие из них говорят о том, что с рынка уходит «мелкий» заказчик. То есть малые предприятия все чаще не выдерживают конкуренции с крупными игроками рынка. Стоит отметить, что в 2023-2024 годах соотношение формных материала к краске было противоположным: общее количество формных материалов увеличивалось, а потребление краски заметно сокращалось. То есть на рынок, наоборот, приходили небольшие игроки с мелкими тиражами, что позволяло развиваться относительно небольшим типографиям.

Большие тиражи от крупных заказчиков успешно соберут лидеры рынка, то есть относительно небольшое количество крупных типографий, которые и специализируются на них. А на долю прочих типографий остается сильно сократившийся объем заказов. Именно это и подтверждается во время посещения различного рода типографий. Если у крупных игроков все более-менее нормально, то небольшие региональные предприятия говорят о заметном проседании рынка в ушедшем 2025 году.

Почему рынок падает? Однозначного ответа нет, так как нужно смотреть детально. Полиграфия — отрасль довольно интересная, она состоит как бы из трех частей: производство издательской продукции (книги, газеты, журналы), производство собственной продукции для реализации (обычно это беловая продукция) и производство продукции для других областей промышленности (в первую очередь, различные виды упаковки/этикетки, а также инструкции, документация, реклама и т.д.). Если смотреть укрупненно, то российская полиграфия выглядит примерно следующим образом: упаковка и этикетка разных видов — 61%, издательская продукция — 25%, реклама — 8%, беловая продукция — 2%, прочее — 4%. Соответственно, падение в больших сегментах будет сильно отражаться на общих показателях отрасли.

Факторы, влияющие на издательскую продукцию

Ушедший год оказался успешным для книжных типографий, и не только за счет учебников. Интерес к бумажной книге растет, причем книге в твердом переплете. И хотя количество наименований несколько снизилось (на 3%), совокупный объем печати вырос, а, самое главное, — улучшилось полиграфическое оформление. Книга стала заметно дороже, и типографии смогли на этом заработать.

Что касается журнальной периодики, то тут серьезные проседания не отмечены. Основные потери в этом сегменте произошли в 2022-2023 гг.

— когда закрылось более 1500 бумажных изданий, 2024 год добавил еще закрытых проектов, но меньше. Сколько именно журналов закрылось в 2025 году, пока информации нет, скорее всего, их количество будет существенно меньше. Про газеты говорить еще сложнее. Основное падение тиражей и сокращение наименований пришлось на 2022 год, но тенденция к снижению продолжается и сейчас. В основном потери в тиражах. Подписка на газеты и журналы снизилась на 13%, розница пострадала меньше — на 8%. Но местные региональные газеты держатся на плаву за счет местных администраций.

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!



oktoprint
SERVICE
www.oktoprint.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ



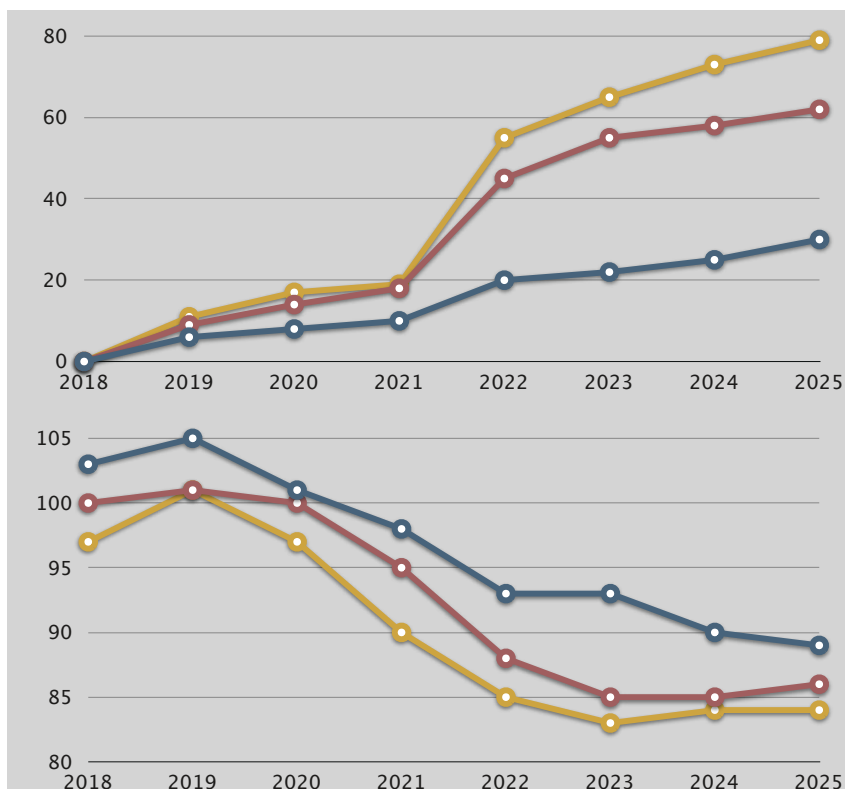


График сверху показывает рост цен на различные товары и услуги в России, график внизу: покупательскую способность россиян по разным видам товаров, которая несколько лет не растет (правда, и не падает), но стагнация покупательской способности не позволяет надеяться на рост потребления

ского творчества, и в не самых больших объемах.

Факторы, влияющие на падение объемов упаковки и этикетки

Это самая большая доля российской полиграфической отрасли, и падение в этом сегменте гарантированно обеспечит падение всей отрасли. И здесь есть серьезные сложности.

■ **Падение покупательской способности населения.** Это главный фактор, определяющий объемы производства большинства товаров и, как следствие, упаковки для них. Многие российские производители столкнулись с активным ростом потребления их товаров после ухода многих западных производителей с российского рынка. И для них 2022-2023 были годами активного роста объемов продаж. Но дальше рост замедлился, все, что можно было заместить, уже заместили, и дальше рост остановился. А инфляция и рост цен привели к тому, что покупать стали меньше. Люди больше экономят. Покупательская способность не растет уже много лет.

■ **Большой объем нераспроданных товаров.** Это в каком-то смысле последствия падения покупательской способности. Рост покупок товаров российских компаний в 2022-2023 гг. привел к росту их объемов производства (как самих товаров, так и упаковки к ним), что привело к перенасыщению рынка однотипными товарами. Продолжая наращивать свое производство в 2024 г., производители столкнулись с пределом реализации. По разным оценкам, до 8-10% произведенных товаров не продать не удалось. Их либо списывали, либо продавали с большой скидкой. В результате многие производители уменьшили объем производства своих товаров в 2025 году, сократив и заказы на упаковку.

Факторы, влияющие на падение объемов беловых товаров

Российские производители беловых товаров очень активно поработали в 2023-2024 гг. При этом спрос на них в 2024-2025 гг. оказался меньше ожидаемого. В итоге складские запасы этой продукции весь 2025 год были большими, и новые заказы размещать было бессмысленно, благо продукция практически не портится. Но покупать ее люди не спешат. Покупают только необходимое для учебы или дет-

ского творчества, и в не самых больших объемах.

Точки роста

За счет чего может увеличиться объем полиграфического производства? В настоящее время заметный рост возможен только за счет роста объема заказов из других отраслей. В теории есть целый ряд потенциальных точек роста, но...

- Рост потребления традиционной полиграфической продукции: книг, журналов и т.д. В сложившихся условиях практически это невозможно.
- Рост объемов потребления продуктов питания и товаров первой необходимости. Причин его, к сожалению, нет.
- Прирост населения. Процесс очень медленный.
- Ограничение импорта товаров, имеющихся в России. В теории возможно задействовать этот механизм, и он может дать определенный импульс российской полиграфии. Есть информация об импорте разных видов упаковки в довольно больших объемах. Также заметная часть книг печатается за рубежом, в первую очередь в Китае.
- Расширение экспорта российских товаров за рубеж. Нельзя сказать, что Россия ничего не экспортирует. Понятно, что большая доля экспорта: нефтегаз, необработанная

сельхозпродукция, сырье, древесина и т.д. Но всему этому полиграфическая продукция не нужна. Нужно налаживать экспорт товаров, готовых к продаже в розницу, которым нужна и упаковка, и реклама. Чем больше сможем экспортировать, тем больше может расти полиграфия. Но этот процесс пока в зачаточной стадии.

■ **Экологический вопрос.** Замена пластиковой посуды на бумажную, расширение использования бумажных пакетов вместо пластиковых и т.д. могут привести к росту полиграфии, правда, за счет падения в других областях, например, в производстве полимеров. Но экологический тренд может в этом помочь.

■ **Экспорт полиграфической продукции.** Почему бы и нет? Российские полиграфические компании могут производить продукцию ничуть не хуже, чем в развитых странах. А с учетом отечественной бумаги и картона, возможно, даже дешевле, чем за рубежом. Но механизм такого экспорта пока не проработан. Самим российским типографиям с этим не справиться. Нужна помощь со стороны государства.



■ **Уход ряда игроков с рынка.** Розничные сети в 2024-2025 гг. начали активно сокращать ассортимент. Хорошо развиваются «магазины низких цен», где ассортимент сокращен и продаются только ходовые товары. В целом, за 2025 год российский рынок потерял до 3% ассортимента, а по некоторым позициям (например, алкоголю) — до 6%. А падение ассортимента ведет к сокращению заказов на упаковку. При этом магазины-дискаунтеры часто продают товары в простой упаковке, а некоторые товары просто не упакованными.

■ **Сокращение производства базовых (сырьевых) продуктов.** По данным Росстата, в прошлом году (за первое полугодие) производство ключевых продуктов питания в России сократилось рекордно: сахара — на 32,3%, подсолнечного масла — на 15,5%, муки — на 7,8%. Снижаются и объемы производства других сырьевых продуктов, хотя и не такими объемами. Разумеется, снижение производства сырьевых продуктов снижает объемы производства и готовых видов продуктов, поставляемых в магазины.

■ **Готовая еда как фактор снижения объема заказов упаковки.** Это относительно новый тренд в российской экономике. Все больше граждан предпочитают приобретать готовую еду вместо того, чтобы покупать продукты питания и готовить дома. Для покупки в рознице или доставки готовой еды тоже нужна упаковка, но она совсем другая — это бумажная посуда со всеми ее особенностями.

■ **Развитие собственных торговых марок в ритейле.** Большинство крупных торговых сетей в последние годы предпочитают больше продавать собственные торговые марки и меньше закупать сторонние. Соответственно, вместо одного товара десятка разных производителей продаются 1-2 собственных бренда магазина. Это увеличивает тираж товара (и упаковки), но сокращает ассортимент. Типографии теперь должны печатать длинные тиражи одинаковой продукции вместо нескольких средних тиражей. Такой подход выдавливает с рынка небольших производителей.

■ **Продажа через маркетплейсы.** Постепенно формируется целая группа производителей (в том числе мелких),

Saphira
Окружи свою машину заботой.
Расходные материалы и решения.

Ink Bio-speed Yellow
Yellow - Gelb - Jaune

Fountain Solution
Bevorzugt vollständig die Verwendung von Isopropyl-Alkohol und stattdessen gleichzeitig den pH zwischen 4,8 und 5,2 für bessere Farbergebnisse.

Ink Exel Yellow
Yellow - Gelb - Jaune

Ink Exel Magenta
Magenta - Magenta - Magenta

производящие товары специально для реализации через маркетплейсы. Они тоже создают объем заказов на упаковку, но у них специфические требования, которые мало кто из упаковочных типографий может выполнить: заказывают упаковку в малых объемах, достаточно простую, да еще и заказы-вают тираж по частям — по мере реализации своих товаров.

■ **Прочие сокращения.** Поступает информация о сокращении производства товаров бытовой химии, косметики/парфюмерии, алкоголя и ряда других товаров. С одной стороны, сокращения эти не очень существенные (2-5%), но это в совокупности существенно сокращает общий объем спроса на печать упаковки.

Факторы, влияющие на падение объемов рекламы

Большой объем заказов на рекламную полиграфию создавали до 2022 года иностранные компании, работающие на российском рынке. Многие из них ушли. Заменявшие их компании из России или дружественных стран (Китай, Турции, Индии, ОАЭ и др.) не имеют большого опыта использования рекламной продукции для продвижения своих товаров и не видят в ней большого смысла. Другой большой сегмент печатной рекламы был у банков, страховых компаний, застройщиков и других видов крупного бизнеса. Здесь произошло очень большое падение. Банки и страховые компании сократили печатную продукцию в разы, порой до нуля. В строительстве заметен серьезный спад, и в их рекламе тоже.

Отраслевые особенности

Это, пожалуй, самый сложный для анализа фактор. За успешные 2023-2024 гг. многие типографии активно инвестировали в развитие своей производственной базы, ориентируясь на растущий объем заказов. В результате в целом по стране производственные мощности заметно выросли, а объем заказов начал снижаться. И сейчас в связи с объективным падением объемов этим типографиям

сложнее их переживать, особенно если для покупки нового оборудования вкладывались заемные средства. Все это может привести к жесткой конкуренции на рынке и демпингу.

Выводы и прогнозы

В падении объемов производства, которое выявил Росстат, ничего удивительного нет. Это не проблемы одной отрасли, а проблемы общей экономики страны и макроэкономических воздействий на рынок. Нельзя произвести упаковки больше, чем товаров, которые нужно упаковать. Точнее, можно, но это будет прямой убыток. Вопрос в другом: как долго это будет продолжаться и ждать ли роста в ближайшее время?

Кажется, что надеяться на рост рынка в ближайшее время не стоит. Нет фундаментальных причин роста товарного производства, соответственно, не будет расти и полиграфия. Возможно, отдельные ее сегменты будут вполне успешными (качественные книги, лотерейные билеты, бумажная посуда и т.д.), но в целом отрасль расти не будет. Все-таки существенная часть полиграфии — обслуживание других видов бизнеса. Если у них будет рост, то подрастет и полиграфия. Но главный ограничивающий фактор — низкая покупательская способность населения. Товар мало произвести, его нужно продать с прибылью — только тогда получается бизнес.

2025 год был показательным. Мы сейчас находимся на этапе адаптации полиграфической отрасли к сложившимся обстоятельствам. Бесконечно падать полиграфия не будет. Это вполне здоровая отрасль, и в ее продукции нуждаются. Осталось только понять, сколько и что нужно производить. Процесс, начавшийся в 2025 году, продолжится и в 2026. Скорее всего, падение продолжится. Где-то еще процентов 10 рынок потеряет. Но затем падение должно прекратиться, и рынок стабилизируется. Возможно, за год-два этот вопрос урегулируется, если общеполитическая ситуация сильно не ухудшится... ■



Бизнес без подделок.



Оригинальные запасные части и расходные материалы европейского производства.



ООО «График Партс»
www.graphicparts.ru
тел. +7 926 426 3050
info@graphicparts.ru

30 RosUpack

30-Я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

16–19.06.2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



**30 ЛЕТ СОЕДИНЯЕМ ЛЮДЕЙ,
УПАКОВКУ И ИННОВАЦИИ!**



ПОСЕТИТЕ ВЫСТАВКУ
БЕСПЛАТНО ПО ПРОМОКОДУ

KURSIV

[ROSUPACK.COM](https://rosupack.com)

РЕКЛАМА



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

«Зеленый Коридор»: для цифровой печати и онлайн продаж



Анри Мелуа,
учредитель и руководитель
«Зеленый Коридор»,
[Санкт-Петербург]

Вопросы развития и диверсификации бизнеса всегда были в центре внимания нашего издания. Ведь то, как развиваются российские типографии, позволяет судить о возможных перспективах полиграфической отрасли в целом. Особенно интересно бывать во флагманских типографиях. Одна из таких — санкт-петербургская типография «Четыре цвета». Это ведущее цифровое предприятие и законодатель тенденций в области коммерческой цифровой печати работает с 1995 года. Ее основатель и руководитель Анри Мелуа рассказал нам о своем бесчеловечном проекте — «Зеленый Коридор», масштабных инвестициях и прогнозах на 2026 год.

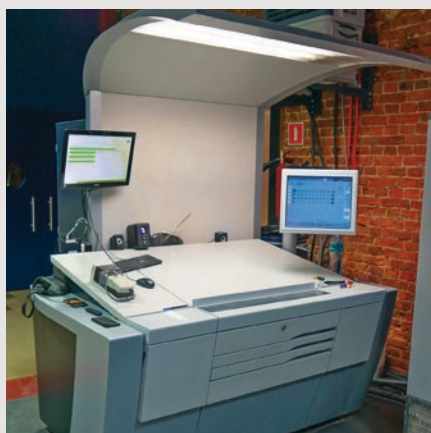
Расширение деятельности

«Мы решили существенно расширить область деятельности, поэтому в прошлом году провели масштабные инвестиции в новые направления работы. И теперь мы не только цифровые печатники, но и активно работаем в области офсета, а также развиваем цифровую печать и отделку этикеток. Мне доставляет удовольствие постоянно придумывать что-то новое, что может способствовать развитию бизнеса компании. В прошлом году мы инвестировали в две офсетные печатные полуформатные машины, систему цифровой отделки оттисков, цифровую рулонную машину для печати по самоклеящимся материалам и комплекс оборудования для цифровой высечки и отделки в линию.

Инвестиции эти были вполне оправданы, так как мы и раньше много печатали самоклеящихся этикеток,

но на листовой цифровой печатной машине и надсекали при помощи режущих плоттеров. После анализа заказов стало понятно, что это направление может вырасти, если сможем обеспечить онлайн продажи этого вида продукции и у нас будет оборудование, способное оперативно печатать большое количество коротких и сверхкоротких тиражей этикеток с высоким качеством и большим количеством привлекательной отделки. Так что наши инвестиции продиктованы не только интересом в развитие новых направлений, они хорошо продуманны и просчитаны.

То же самое можно сказать и о приобретении офсетных печатных машин. Сейчас можем успешно и финансово оправданно печатать тиражи в районе 100 листов, причем это будет сборный тираж нескольких заказов одновременно. Раньше мы печатали их на цифровых машинах, в частности на iGen с большим рабочим полем. Но постепен-



Две полуформатные офсетные печатные машины — новое приобретение типографии «Зеленый Коридор»

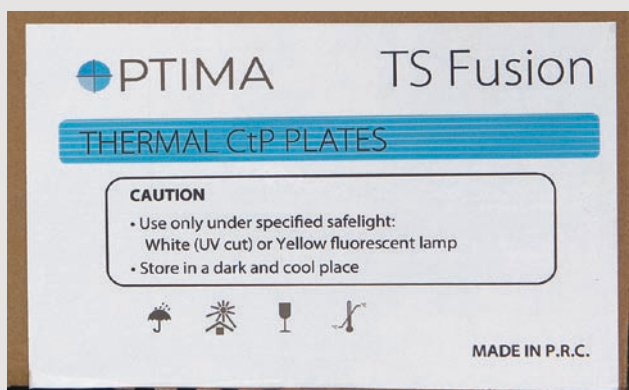


но приходит понимание, что прорывного развития с цифровой электрографией мы обеспечить не сможем, особенно во время санкций. Эта технология в последние лет 7-10 практически не развивается ни в плане производительности, ни в плане экономики. Более того, компаний, купивших подобную технику, на рынке очень много. И они забирают существенную часть заказов. Поэтому мы для себя видим развитие в области премиальных заказов, но при этом

стараясь держать доступный уровень цен.

Важно, чтобы при принятии решения «заказывать» или «не заказывать», у клиента финансовый вопрос отходил на второй план. Ведь наш основной заказчик — представитель малого и «очень малого» бизнеса, который не готов вкладывать большие суммы в полиграфическую продукцию. Но при этом ему всегда нужны визитки, буклеты, листовки, этикетки, коробочки. И наша задача — построить процесс так, чтобы было организационно легко и финансово не обременительно эту продукцию у нас заказать. При этом предлагаем продукцию не простую и бюджетную, а с изюминкой, которая будет выгодно отличать этот бизнес от большого количества аналогичных.

Конечно, мы не предлагаем «самые дешевые цены», мы стараемся держать их в зоне психологического комфорта для заказчиков. Они не должны пугать ни своим минимумом



В дополнение к офсетным машинам были приобретены два устройства экспонирования печатных форм, для которых используются формные материалы Optima от YAM International

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок. **На большие и постоянные объемы - скидки!**

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курасов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!



Рулонная цифровая печатная машина для печати на самоклеящихся материалах (слева) и машина для механической надсечки этикеток



Машина для цифровой отделки (сплошной и выборочный лак, фольга) рулонной продукции, отпечатанной на цифровой машине



Машина для цифровой отделки (сплошной и выборочный лак, фольга) листовой продукции. Сейчас используется для отделки оттисков, отпечатанных офсетным способом

заказов будет совсем небольшой благодаря развитому парку оборудования и отлаженной технологии. А значит, прибыль на этом заказе окажется существенно выше. Таким образом, нам удастся добиться заметного повышения добавленной стоимости.

Бонусы клиентам

Отмечу, что «Зеленый Коридор» — это бесчеловечная система производства полиграфических заказов. В ней практически все делают компьютеры: расчет цены, прием и проверка макета, рекомендации по ценам и параметрам изделия, спуск полос, печать, счета и контроль оплат и т.п. На малобюджетных заказах в обычных типографиях основная доля стоимости идет на оплату персонала. В нашем случае трудятся роботы, что приводит к возможности продавать недорого. И цена малотиражных заказов, в первую очередь цифровых, становится резко дешевле.

Также много сил и разработок вкладываем в стимулирование принятия решения по заказу. Сейчас на сайте zkoridor.ru есть отдельный раздел, который позволяет полностью автоматизировать процесс создания дизайна полиграфической продукции на базе искусственного интеллекта. Как правило, у небольших коммерческих структур нет своего дизайнера и тем более нет опыта привлечения дизайнеров со стороны. А тут, написав на простом русском языке пару строчек текста о своей компании, можно за пару минут получить вполне нормальный, проработанный дизайн будущей рекламной продукции.

мом, ни создавать ощущение откровенно завышенных. К ценообразованию мы подходим очень вдумчиво. Например, разница между 800 рублями и 1200 рублями за заказ не так велика, и многие могут себе позволить разместить и по более высокой цене, особенно если продукция будет выглядеть более «премиальной», например, с лаком или фольгой. А для нас разница в себестоимости этих двух



В дополнение к механическому устройству надсечки приобретено производственное лазерное устройство надсечки компании iEcho (вверху). Оборудование iEcho и раньше использовалось в типографии (внизу)

Совершенно бесплатно, быстро и удобно. Пока этот раздел проходит финальное тестирование внутри нашей компании, но скоро он будет доступен всем желающим.

Помимо бесплатного дизайна, также есть возможность получить дополнительную продукцию: заказываешь буклет, а система предлагает еще бесплатно десяток плакатов. Клиент, может, и не думал, что ему нужны плакаты, но, получив их бесплатно, в следующий раз уже может заказать их и за деньги. И такой «бесплатной» продукции довольно много. Сейчас, например, предлагаем бесплатные календари. У нас осталось некоторое количество календарных блоков, которые мы напечатали к календарному сезону, и чтобы их не утилизировать, предлагаем их бесплатно в виде готовых календарей. Также бесплатно мы предлагаем образцы дизайнерских бумаг. Они нарезаны на формат А4 или А3 и пачкой упакованы в пластиковый конверт с ручкой для переноски. В пачке примерно 50 листов разных бумаг. Мы их делаем из неликвидных листов, остатков от партий бумаг и т.д. Их можно использовать дома для детского творчества или для пробы, чтобы иметь полное представление об используемых нами бумагах. Некоторые наши заказчики сами имеют простые цифровые печатные машины и могут эти образцы бумаг использовать и на них. Так что тема бонусов у нас активно развивается. Любопытно, что многие стесняются заказывать бесплатную продукцию и переходят в платный раздел.

СМАРТ-Т
smart-t.ru



СТАНКИ ДЛЯ ВЫСОКОТОЧНОЙ ВЫСЕЧКИ ЭТИКЕТОК

+7 495 663-9111

ПРИГЛАШАЕМ В НАШ ШОУРУМ НА ДЕМОСТРАЦИЮ



Технология высечки	Механическая	Механическая	Механическая	Лазерная	Лазерная
Максимальная скорость высечки	до 10 м/мин	до 15 м/мин	до 15 м/мин	до 20 м/мин	до 70 м/мин
Количество ножей в комплекте	3	8	8	+	+
Ножи для роспуска на ручки	+	+	+	+	+
Количество ножей для роспуска на ручки в комплекте	5	7	7	7	8
Резка на листы			+	+	+
Холодное ламинирование/удаление обложки	+	+	+	+	+
Вал намотки готовой этикетки	нижний	нижний и верхний	нижний	нижний	нижний
Опции		вал намотки подложки для пленок холодного ламинирования		вал намотки подложки (уже установлен)	

МОСКВА +7(495) 663-9111

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 331-3993

ИВАНОВО +7 (910) 995-61-47

КРАСНОДАР +7 (861) 234-3189

ВЛАДИКАВКАЗ +7 (928) 065-2415

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ +7 (8552) 78-1055

КАЗАНЬ +7 (927) 045-7387

УФА +7 (927) 043-08-07

ВОРОНЕЖ +7 (473) 221-00-30

ЕКАТЕРИНБУРГ +7 (343) 288-5901

НОВОСИБИРСК +7 (383) 36-36-201

КРАСНОЯРСК +7 (391) 218-00-86

МИНСК +375 (740) 740-9242

АЛМАТЫ +7 (727) 339-3369

АСТАНА +7 (7172) 65-20-01

ТАШКЕНТ +998 (90) 966-42-04

БИШКЕК +996 (703) 46-30-84

РЕКЛАМА





На новой площадке типографии «Зеленый Коридор» разместилось большое количество послепечатного оборудования

Новая площадка

Несколько прошлых лет на российском полиграфическом рынке отмечались активным ростом, это позволило нам сформировать определенный капитал, что позволило нам осуществить серьезные инвестиции в новое оборудование. А для него понадобилась и новая просторная производственная площадка. На ней мы развернули офсетное производство и

комплекс оборудования для цифрового рулонного производства этикеток. Помимо двух офсетных машин, мы купили и систему цифрового облагораживания оттисков (цифровой лак плюс фольга) китайского производства. До этого приобретали такую же систему европейского производства, но сейчас поставки невозможны, поэтому нам предложили близкий по возможностям аналог из Китая. Теперь у нас две системы цифровой отделки: одна на цифровой площадке, другая — на новой, где отделяем оттиски с офсетных машин. При сверхкоротких тиражах это получается очень выгодно.

Развиваем этикетку

Что касается этикеточного производства, то тут у нас целый комплекс оборудования. В его основе — рулонная цифровая рулонная печатная машина GIP LabelSmart и система цифровой отделки отпечатанных рулонов компании DMS. Эти машины выбирали довольно придирчиво. На нашем рынке сейчас большое предложение в этом сегменте, но мы выбрали среди тех поставщиков, кто уже имеет успешный опыт установки подобных машин в России. В итоге выбрали бренд GIP, тем более, что компания-поставщик предложила комплекс из печатной



В типографии активно используется послепечатное оборудование, ориентированное на малые тиражи

машины, отделочного оборудования и устройства для цифровой надсечки. Цифровая надсечка, которая была предложена, построена на механическом процессе (надсечка движущимися ножами), и это решение оказалось нам недостаточным по производительности. Машина печатает существенно быстрее, чем другая вырезает этикетки. Для решения этого вопроса мы еще приобрели устройство лазерной высечки компании iEcho LCT350. У нас и раньше были цифровые резальные устройства этого производителя, которые нам ставила компания «Смарт-Т», и в итоге при выборе лазерного режущего устройства мы остановились на этом же производителе. Эта высокопроизводительная цифровая система для скоростной лазерной резки успешно справляется с нашими задачами. Так что сейчас у нас полный цифровой комплекс для производства сложной этикетки с отделкой. Надеемся в ближайшее время серьезно углубиться в этот сегмент. Потенциал у него огромный, компаний, которым нужны этикетки мелкими тиражами, очень много, а традиционные этикеточные типографии с флексографскими машинами в этот сегмент не идут — для них это слишком маленькие тиражи.

К спаду готовы

Что касается развития полиграфического рынка России в ближайшее время, думаю, что после большого роста в прошлые года, наступивший 2026 год роста не покажет. Я думаю, что в этом году будет заметный спад в области рекламной полиграфии и вокруг нее. Я бы его оценил примерно в 25%. И мы к этой ситуации уже подготовились, в том числе в плане диверсификации нашего бизнеса, развития офсетной технологии печати и консолидации складских запасов, которые мы делали в успешные времена. И спад этот может продлиться, как мне кажется, года полтора-два. И для себя мы решили, что если в этом году упадем не на 25%, а на 24%, то это будет для нас большой успех». ■



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ



Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листовки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

**Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:**

apd52.ru

Доставка по всем городам России

«Типография РОСТ»: адаптация к новым условиям



Иван Курилкин,
директор по производству,
«Типография РОСТ»
[Нижний Новгород]

Рынок полиграфических заказов постепенно меняется. Процесс затронул даже такие консервативные сегменты полиграфии, как флексографская печать. Многие годы это был самый стабильный и растущий рынок, но в последние несколько лет и на нем начались процессы преобразования. Российские типографии вынуждены пересматривать свои подходы к годами наработанным производственным процессам и искать пути, позволяющие успешно развиваться в новых условиях. Недавно мы побывали в нижегородской Типографии РОСТ. Ее директор по производству Иван Курилкин рассказал нам, как для эффективной работы в новых условиях они оптимизируют производственный процесс.

Нет предубеждений

«Наша типография существует с 1994 года и работает на рынке самоклеящейся этикетки уже более 30 лет. И многие годы мы успешно использовали технологию узкорулонной флексографии для печати и отделки этикеток. Начинали с одной флексографской машины, затем появилась следующая, затем еще одна и так далее. Сейчас у нас шесть флексографских машин разных производителей. За прошедшие годы у нас было много разных брендов: и Gallus, и Arsoma, и Mark Andy. Мы регулярно меняем машины по мере «усталости» на новые. Долгие годы работали

на европейской технике, но с началом СВО пришлось переориентироваться на оборудование из Китая. И сейчас у нас работают пять европейских и три китайских машины.

Надо сказать, что мы вполне лояльно смотрим на оборудование из Китая — был хороший опыт. Еще лет десять назад, когда нам понадобилось устройство для формирования

рукавов термоусадочной этикетки, мы приобрели соответствующий станок в Китае, и оказались очень им довольны. И продолжаем сотрудничать с этой компанией. Поэтому когда поставки машин из Европы прекратились, мы легко переориентировались и продолжаем успешно работать и на европейских, и на китайских машинах. И большой разницы между ними мы не видим. Разве



С момента своего основания «Типография РОСТ» работает на узкорулонных флексографских машинах разных производителей. Недавно была приобретена китайская флексографская машина



На цифровую печатную машину Hanglobal LabStar 330S в типографии успешно перевели большинство коротких тиражей

что с точки зрения эргономики европейские машины более продуманные, но зато китайские более гибкие в конфигурации и использовании. Так что к оборудованию из Китая у нас никаких предубеждений нет.

Другой подход – другая техника

Что касается рынка самоклеящейся этикетки, то в настоящее время мы ощущаем некоторый спад в заказах. Точнее не столько спад, сколько изменение подхода крупных клиентов к заказу этикеток. Раньше у них нормой были длинные заказы на многие сотни тысяч этикеток. Они заказывали редко, но зато сразу большой тираж, который

размещали на своем складе, и его хватало на полгода или квартал. Сейчас таких длинных заказов становится все меньше. В лучшем случае заказывают на месяц вперед. В результате вся структура заказов у нас поменялась, так что приходится адаптироваться.

Выходом в сложившейся ситуации стало использование цифровой печати. Цифра у нас появилась достаточно давно, поскольку короткие тиражи были и раньше, просто сейчас их становится существенно больше. У нас работала HP Indigo, которую нам когда-то ставила компания «Нисса Центр», а также струйная машина Domino. Два с лишним года назад мы приобрели струйную цифровую печатную машину Labstar 330 компании Hanglobal, запустить которую в эксплуатацию нам помогала компания «Нисса Центр». С ней мы успешно работали еще со времен HP, поэтому у нас хороший уровень доверия к этой компании. Машина оказалась очень

удачной, что позволило нам перевести на нее большое количество коротких тиражей. Конечно, чернила цифровой печати стоят заметно дороже, чем флексографская краска, но у нас все чаще появляются тиражи, которые на флексографской машине печатать нецелесообразно. В ней протяжка полотна больше 50 метров, а такой длины может быть весь заказ! А на приладку нужно прогнать довольно много метров. При таком подходе короткие тиражи по экономике не проходят. А на цифре все удачно получается: протяжка несколько метров, а приладки нет.

Более того, многие заказчики не просто перешли на короткие тиражи, они еще резко сократили сроки испол-



ЭКСПОНАТ
РОСУПАК 2026

HanLabel Digital Ultra

Универсальное решение для цифрового облагораживания этикетки!

- Цифровое лакирование
- Нанесение фольги горячим и холодным способом
- Купольная металлизация — Silk Foil
- Создание голографического эффекта



НИССА | ЦЕНТРУМ

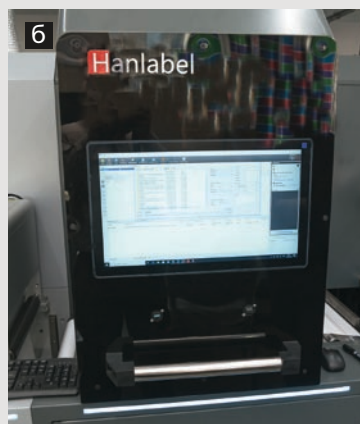
НИССА ЦЕНТРУМ — официальный дистрибьютор HanLabel в России
+7 (495) 956-77-19 | nissa-centre.ru



Для цифровой отделки отпечатанных этикеток типография приобрела устройство цифрового облагораживания HanLabel Ultra



На машине уже отделяют коммерческие тиражи



Узлы машины: а) узел размотки, склейки, выравнивания полотна и обработки коронным разрядом; б) узел струйной печати лаком; в) узел тиснения фольгой, купольной металлизации, видеоконтроля качества и намотка готовой продукции

стью устраивает заказчиков. Более того, цифровая технология позволяет проводить тонкую коррекцию печатаемых изображений. Можно отпечатать «пробу» пару этикеток — посмотреть на

качество и при необходимости внести коррективы в файл, напечатать еще одну «пробу» — убедиться, что все хорошо, и потом прогнать тираж. И все это быстро, буквально за несколько минут. Во флексографии такое невозможно в принципе. В случае, если с тиражом что-то не так, нужно переделывать формы, а это долго и дорого. Так что цифровая печать — это еще и инструмент обеспечения нужного клиенту качества.

Нам кажется, что в ближайшее время всем типографиям придется

столкнуться с какими-то решениями в области цифровой печати. К этому подталкивает и «Честный Знак», так как все больше и больше видов продукции требуют размещения этого кода. Мы успешно делаем это на цифровой печатной машине, также у нас есть специальное решение по впечатыванию кодов data matrix на перемоточном оборудовании.

Цифре цифровая отделка

Однако большинство наших заказчиков хотят сложную, премиальную этикетку с большим количеством отделки. На наших флексографских машинах есть и холодная фольга, и ротационный трафарет, и конгревное тиснение, и другие виды отделки, а на цифровой машине мы это обеспечить не могли. Поэтому было принято решение приобрести специальное цифровое устройство для отделки цифровых этикеток Hanlabel того же производителя у компании «Нисса Центрм». Они накопили большой опыт в поставках цифровых машин, гибридов и другой подобной техники и при этом у них очень качественно работает сервис. Специалисты компании могут многие вопросы решать дистанционно, подключаясь к машине удаленно. А если необходимо, инженер очень быстро приезжает и решает проблему. У нас ни разу не было серьезных простоев.

Цифре цифровая отделка

В результате в конце прошлого года у нас заработала цифровая отделочная машина. На ней можно делать сплошное и выборочное лакирование, а также объемное или рельефное, имитацию конгрева, холодное тиснение фольгой, купольную металлизацию и т.д. Машина очень быстро была введена в эксплуатацию, и наши сотрудники быстро ее освоили, поскольку принципы управления у нее аналогичны машине Labstar. И сейчас мы на ней уже активно печатаем коммерческие тиражи.

Процесс оптимизации производственных процессов в нашей типографии продолжается и дальше, так как рынок этикетки постоянно трансформируется и вряд ли вернется к прежним временам с очень длинными тиражами».



ВСЕГДА ПОМОЖЕМ С БУМАГОЙ И КАРТОНОМ

[] Профессиональные услуги

Проконсультируем по любым вопросам, связанным с использованием материалов в полиграфии. Регулярно проводим консультационно-методические семинары для наших клиентов с привлечением производителей.

[] Специальные ценовые условия

Закупки товаров большими партиями позволяют получить специальные условия и цены от производителя. Высокий уровень оборачиваемости обеспечивают небольшие наценки и особые условия оплаты для наших клиентов.

[] Высокое качество

Мы работаем только с крупными производителями полиграфических материалов, гарантирующими высокое качество собственной продукции.

[] Доставка и хранение

Доставим заказы точно в срок. Осуществляем другие логистические услуги с использованием складов в разных областях РФ.

[] Производство бумажно-беловой продукции

Изготавливаем бумажно-беловую продукцию.

Офис в Санкт-Петербурге:

Санкт-Петербург, Свердловская набережная,
дом 44, лит. Д, офис 406
E-mail: info@sonoragroup.ru

Офис в Нижнем Новгороде:

Нижний Новгород, ул. Почаинская, д.17 В
E-mail: nn@sonoragroup.ru

«Флексознак»: знак качества и эксклюзивности



Павел Волош,
директор,
типография «Флексознак»,
[Москва]



Ольга Соколова,
руководитель отдела продаж,
типография «Флексознак»,
[Москва]



Вадим Мамаев,
зам. директора по производству,
типография «Флексознак»,
[Москва]

Большая популярность различных кофеев и других точек общественного питания, которые, в том числе, продают напитки и «на вынос», способствовало повышению интереса к бумажной

посуде. Сравнивая ее с пластиковой, она, с одной стороны, экологичная, с другой — более удобная и представительная. Но для ее производства нужен специальный картон. Раньше российские предприятия использо-

вали картон европейского производства, поставки которого сейчас прекращены. Сейчас на российском рынке, по оценкам экспертов, около 85% подобного картона — импортное сырье в основном из Китая и Турции. Отмечается нехватка отечественных поставщиков. И вот недавно появилась информация, что «Светогорский ЦБК» выходит в новый сегмент — изготовление картона для бумажных стаканчиков. Он будет производить трехслойный немелованный картон из стопроцентного первичного волокна, соответствующий всем высоким стандартам.

Производственные испытания нового картона прошли в начале февраля у одного из крупнейших производителей бумажных стаканов — московской



Печатный парк флексографского оборудования компании «Флексознак» состоит из трех флексографских машин Mark Andy Comco с устройствами ротационной высечки на выходе



В дополнение к флексографии используется также офсетная полуформатная печатная машина KBA Rapida

компании «Флексознак». Их организатор — ГК «Сонора» — официальный дистрибутор «Светогорского ЦБК» и крупный бумажный оптовик, специализирующийся на поставках различных видов бумаг и картонов, а также продукции из них.

Мы побывали на этих испытаниях и убедились в работоспособности картона для стаканов отечественного производства (см. «Курсив» №1-26), а также расспросили руководство компании «Флексознак» о развитии, особенностях рынка бумажной посуды и перспективах использования. Казалось бы, бумажный стакан — такой простой и всем известный продукт, а сколько на самом деле в нем нюансов изготовления, использования и маркетинговых возможностей...

Фокус на флексо

Типография «Флексознак» существует с 2000 г. Изначально она была флексографской, и основной ее продукцией была сигаретная пачка для «Лигетт-Дукат», а затем и «Дон-Табак». Сигаретная упаковка была серьезным бизнесом — «Флексознак» активно развивался. Огромные тиражи позволяли успешно использовать флексографское печатное оборудование Comco от Mark Andy. Работа шла из роля в роль, что было очень удобно, также использовалась и ротационная высечка на выходе из ролевой машины.

По мере развития бизнеса типография начала производство еще одного серьезного вида продукции, очень популярного в то время, — карточек для оплаты мобильной связи. Пластиковые или картонные карты с нанесенным переменным кодом, закрытым защитной скретч-панелью, «Флексознак» печатал для разных компаний. Для них же печатали и заготовки для сим-карт. Чипы в них встраивали уже другие. Но рынок таких карт постепенно сошел на нет. Его на определенном этапе заменили одноразовые билеты для транспорта, в частно-

сти метрополитена. Были одно время такие бумажные билеты с магнитной полосой, которые можно было приобрести в кассе метро. Этот вид продукции «Флексознак» делает и сейчас в небольших объемах.

+ офсет

Очередным этапом развития предприятия стало создание офсетного подразделения в 2009 г. Появление офсетной технологии позволило типографии оперативно начать выпуск сложной этикетки для ликероводочной промышленности, упаковки для кондитерской продукции и других видов этикеток, требующих высокого качества и сложной отделки. Тогда было освоено производство упаковки для некоторых кондитерских изделий, в частности обертки для шоколада «Объединенных кондитеров».

Количество печатной техники во «Флексознаке» постепенно увеличивалось — заказы становились все серьезнее, и подвести их было нельзя. Помимо развития бизнеса, производственные единицы дублировались еще и для страховки. Сегодня компания «Флексознак» предлагает большой спектр упаковочной и этикеточной продукции, а также

гибкость в размещении заказа. Большие заказы изготавливаются с применением флексографского способа печати, а небольшие и средние — офсетным.

Трансформация вслед за рынком

Постепенно все виды продукции, выпуск которых осваивала типография, так или иначе трансформировались либо уходили с рынка. Алкогольная этикетка стала самоклеящейся, кондитерская этикетка ушла в специализированные типографии. Трансформировался и «Флексознак». В частности, наладил производство бумажных стаканов. Печать по картону уже была отлажена, высечка в линию тоже. Сначала типография печатала и высекала заготовки, а собственно формовку стаканов осуществляли другие компании. Но довольно быстро было принято решение о покупке собственного оборудования для формовки бумажных стаканов. И парк таких машин только расширяется, предоставляя возможности производить стаканы разных объемов: от очень маленьких для кофе эспрессо до больших ведер для попкорна. В прошлом году было установлено еще несколько высокопроизводительных автоматизированных станков для повышения производительности предприятия.

Главное — изюминка

Так, основным направлением развития стало производство бумажных стаканов, но не простых одностенных, а с изюминкой и идеей. В отличие от других производителей стаканов, у «Флексознака» есть парк отделочного оборудования, которое позволяет осуществлять: тиснение фольгой по заготовке, сложные виды высечки, конгревное



Оборудование для тиснения фольгой и высечки заготовок из отпечатанных листов

тиснение, персонализацию на стаканы, наносить скретч-панели и т.д. Были примеры производства стаканов со скрытыми пожеланиями: надо было стереть защитный слой и прочесть пожелание. А также использования переменной информации на стакане в качестве лотерейного билета. «Флексознак» может делать стаканчики с ручками, с секретными емкостями для сувениров внутри с возможностью по перфорации «открыть дверку» в боковой стенке и многое другое. Очень мало кто из производителей стаканов имеют подобные возможности. А недавно специалистами компании был разработан двухслойный стакан, у которого одна часть может вращаться относительно другой. Во внешней части стакана прорублены отверстия, через которые можно видеть изображение на внутренней стороне — своеобразный калейдоскоп. И новые решения в этой области разрабатываются постоянно: дизайнерские решения, выбор нестандартных материалов, использование новых технологий и т.д.

Тренды

Говоря о тенденциях на рынке бумажной посуды, руководство «Флексознака» отмечает желание заказчиков иметь красивый и необычный стакан: его приятнее держать в руках, к тому же он работает как реклама. Так кофейни через изысканный креативный стакан повышают свой статус, что начинает их отличать от конкурентов. И типография активно работает в этом направлении, предлагая своим клиентам нестандартные решения.

Помимо стаканов, освоено и изготовление упаковки на их базе. В частности, бумажные чаши для упаковки лапши, картофельного пюре и других продуктов типа «залей кипятком». Несмотря на внешнее сходство с обычным бумажным стаканом, такая упаковка очень сложна.

Сложное и многогранное производство требует постоянно следить за тем, что происходит на рынке картонов, красок, лаков, материалов для отделки. «Флексознак» постоянно тестирует различные решения и материалы. Сейчас, например, стало модно использовать полиграфическую



Образцы стаканов компании «Флексознак», содержащие различные виды полиграфической отделки (фольга, лаки)



В прошлом году в компании было установлено несколько единиц оборудования для формирования стаканов различных типов, они используются и для напитков, и в качестве упаковки продуктов питания



Представители компаний «Светогорский ЦБК», «СветоПак», ГК «Сонора» и типографии «Флексознак» на тестировании отечественного картона для изготовления бумажных стаканов

фольгу в оформлении стакана. Специалисты предприятия отладили эту технологию и подобрали необходимые расходные материалы. Также на новых станках освоили производство нестандартных стаканов объемом 250 мл, но с горлышком 90 мм — как у стакана 350 мл. В результате для них используется одинаковая крышка, и это — новый форм-фактор для кофеен.

Успешный тест

Во время нашего визита типография по предложению ГК «Сонора» тестировала новый отечественный картон для

стаканов «Светогорского ЦБК». Все прошло успешно. Этот материал уже есть на складе ГК «Сонора» в нужном объеме: его можно получать под заказ, что выгодно. По словам «Флексознака», работать с бумажным оптовиком им очень удобно, так как нет нужды заказывать у производителя «минимальную партию», которая на самом деле не такая уж и минимальная. И, конечно, появление отечественного картона для производства бумажной посуды — большой шаг в обеспечение технологической независимости России и бесперебойности поставок. ■



РЕШЕНИЯ ДЛЯ СТАБИЛЬНОЙ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТИ

- КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ
ОФСЕТНОЙ И ФЛЕКСОГРАФСКОЙ
ПЕЧАТИ
- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОВ
И КРАСОК
- КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ
- СТАНЦИИ СМЕШЕНИЯ КРАСОК
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

ПОДБЕРЁМ РЕШЕНИЯ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ

- +7 (495) 734-91-67
- www.tanzor.ru
- technologist@tanzor.ru



«Девиз»: в будущее с оптимизмом!



Олег Киселев,
генеральный директор
типографии «Девиз»,
[Санкт-Петербург]

Ушедший 2025 год для полиграфии выдался не самым успешным. По официальной статистике, он был на 13% хуже предыдущего, а в ряде сегментов падение было еще больше. Однако есть российские типографии, которые прошедший год закончили вполне успешно и в будущее смотрят с оптимизмом. Яркий пример — известная в Санкт-Петербурге и за его пределами типография «Девиз». Ее директор Олег Киселев рассказал нам о том, как диверсификация оказалась одним из способов преодоления кризиса падения рынка и как типография смогла успешно отработать сложный год без убытков или спада: потеряв в одном сегменте, она успешно прибавила в другом.

Диверсификация вовремя

«Прошедший 2025 год был для нас достаточно неплохим, учитывая общую ситуацию на рынке. Мы если и упали, то совсем чуть-чуть — буквально на единицы процентов, прошли его на уровне 2024, который был успешным для многих. Знаю, что у других типографий, работающих в нашем сегменте, ситуация хуже. И главной причиной я считаю тот факт, что мы вовремя начали процесс диверсификации бизнеса. Исторически наша типография выпускала газеты, легкие журналы (типа телегидов), а также каталоги торговых сетей. Несколько лет назад вся эта продукция печаталась большими тиража-

ми на рулонных машинах, и для нас это был неплохой бизнес.

В то время мы постоянно думали, как еще можно расширить возможности в области печати и чем еще привлечь заказчиков этой продукции. В частности, серьезно прорабатывали возможности добавления персонализированной и переменной информации в каталоги. Некоторые крупные

заказчики каталогов этим интересовались. В результате в 2021 году для решения этой задачи в компании «ЯМ Интернешнл» была приобретена серьезная промышленная цифровая машина Komori Impremia, а также комплект постпечатного оборудования для работы с короткими тиражами. Планировалось выпускать отдельные тиражи персонализированных каталогов. Но, к сожалению,



Исторически парк печатного оборудования типографии «Девиз» состоял из больших газетных и журнальных рулонных машин, а также листовых печатных машин



Свежие приобретения типографии «Девиз»: офсетная печатная машина Luotaprint LTS 104 для двусторонней печати 1+1 с внешним пультом управления, а также листовая полуформатная четырехкрасочная печатная машина



Приобретенная ранее промышленная цифровая печатная машина Komori Imprinta позволила успешно выйти на несколько новых направлений работы



В типографии много промышленного послепечатного оборудования

нию, дальше тестов процесс не пошел, так как выяснилось, что издатели каталогов не очень были готовы к работе с переменными данными, для них это было сложно. Пока отлаживались и тестировались, наступил 2022 год, и все изменилось...

Помог юбилей

Мы начали думать, как еще можно применить наши возможности в области цифровой печати. И выяснили, что на рынке есть потребность в высококачественной малотиражной книге. Мы в этом сегменте никогда не работали и, разумеется, книжные издатели «Девиз» не знали. Вообще, в Санкт-Петербурге оказалось не так много типографий, кто готов работать в области книги. И тут мы смогли успешно продвинуться.

Определенный толчок к развитию книжного бизнеса нам дал собственный маркетинг. Когда мы начали готовиться к нашему юбилею — в 2025 году нам исполнилось 30 лет, — мы решили издать книгу про типографию. У нас даже появилось собственное издательство. Параллельно выяснилось, что желающих издать «книгу про себя» на рынке довольно много, причем возможности достаточно широкие: это и корпоративная, и событийная, и семейная книга, и подарочная книга,



и многое другое. В результате наше издательство начало работать в этом направлении. Постепенно информация о том, что мы печатаем книги, стала распространяться по рынку, и к нам потянулись новые заказчики.

У хотя у нас остался определенный объем каталогов, газет и журналов — их стало заметно меньше, а недостающие объемы печати стали занимать книги и близкая к ним продукция, в частности, издания для детей. Мы закрепились и в сегменте печати учебной литературы в виде прописей, рабочих тетрадей, дневников и т.д.

А эта продукция требовала уже больших тиражей, что позволило нам успешно догрузить наши рулонные печатные машины. Также для расширения ассортимента мы запустили производство канцелярской продукции: тетрадей, комплектов цветных бумаг, раскрасок, настольных игр и т.д.

Точка роста

Хорошей точкой роста для нас стала высококачественная книга небольшими тиражами. Здесь нам очень помогла наша машина Komori Impremia, которая обеспечивает отличное качество. Конечно, расходные материалы очень сильно подорожали в связи с санкциями, но при заказе премиальной книги заказчик готов к большим тратам, и даже с учетом дорогой «расходки» мы имеем очень неплохую прибыль. Для развития этого направления мы приобрели комплекс китайского пооперационного оборудования для изготовления книг: ниткошейное оборудование, машину для изготовления переплетных крышек и т.д. Так сформировали полный комплекс оборудования для изготовления малотиражных книг. Для расширения возможностей в этой сфере



Для производства малотиражных книг типография приобрела специализированный комплекс оборудования, а также приспособила часть имевшегося ранее



ЛИСТОВАЯ ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТНАЯ МАШИНА LUOTA LTS



Печатная машина LUOTA LTS

- Двусторонняя печать листа без переворота за один прогон
- Конфигурация машины 1+1 и 2+2
- Максимальная скорость работы до 13 000 л/ч
- Максимальный формат листа 1 120 x 780 мм
- Диапазон толщины материалов 0.028 - 0.2 мм



СЛУЖБА СЕРВИСА

Специалисты «ЯМ Интернешнл» готовы помочь в решении технических и технологических вопросов **24/7**.

✓ Звоните в любое время на бесплатный номер **8 800 234 0 911**.

✓ Для вызова специалиста и/или заказа запасных частей отправьте заявку на электронную почту **service@yam.ru**.

✓ Для заказа краски по справочнику **PANTONE Formula Guide** отправьте заявку на электронную почту **backoffice@yam.ru** или свяжитесь с менеджером компании.

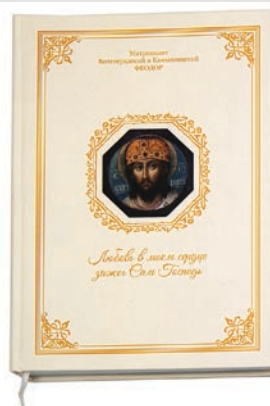
ЯМ Интернешнл (СНГ)

☎ +7 (495) 234 90 00

✉ info@yam.ru



www.yam.ru



Сочетание офсета с цифровой печатью позволяет успешно производить самую разную полиграфическую продукцию

мы приобрели еще и листовую офсетную машину. У нас одна листовая машина была, но на ней в основном печатали обложки для легких журналов (обложка красочная на мелованной бумаге, блок рулонный — на офсетной черно-белый или цветной). Но ее мощностей стало не хватать, и приобрели еще одну листовую четырехкрасочную машину. Расширение парка листового оборудования позволило начать производство совсем нетипичной для нас продукции — малотиражной картонной упаковки и бумажных пакетов. Несколько лет назад мы вышли в сегмент календарей, и сейчас это для нас неплохая часть бизнеса.

Китайский листовой офсет

Довольно часто у нас стали появляться заказы на черно-белые книги, которые печатать на цифровой Komori Impremia не очень удобно и на имеющихся многокрасочных листовых офсетных машинах тоже. Стали задумываться о приобретении листовой печатной машины красочностью 1+1 или 2+2. Подобные машины мы увидели на выставке в Китае — их представляло несколько компаний. Очень внимательно их изучили: побывали на заводах, где их производят. Конечно, имея опыт работы с машинами ведущих мировых производителей, определенные отличия в китайском оборудовании были хорошо заметны. Для себя сделали вывод, что в целом все листовые машины, производимые в Китае, очень близки друг к другу по конструктивным особенностям и по исполнению. Но был один важный нюанс: хотелось, чтобы кто-то нес ответственность за работоспособность оборудования. Мы могли бы приобрести машину напрямую в Китае — так как много приобретаем за рубежом расходных материалов, запчастей, то есть имеем большой опыт внешнеэкономической деятельности. Но мы понимали, что, приобретая машину напрямую в Китае, мы, возможно, сэкономим, но затем можем получить проблемы из-за отсутствия помощи и поддержки. Поэтому, по сути, выбирали не машину, а компанию, которая нам ее поставит и будет обслуживать.



Выбрали ответственного поставщика

У нас большой опыт работы с компанией «ЯМ Интернешнл» — мы полностью довольны оказываемой ими поддержкой и обслуживанием, поэтому решили довериться им. Еще один дополнительный фактор выбора — это российская компания. Финансирование покупки новой машины мы осуществляли с господ-



Продукция для детей, журналы и каталоги — серьезная часть продукции типографии

относительно простую модель красочностью 1+1, но с внешним пультом управления. Если все будет хорошо, затем планируем приобрести и машину в более «длинном» исполнении.

Поставка и наладка прошли штатно. Машина Luotaprint LTS 104 720x1040 мм у нас сразу была загружена. На нее мы успешно перевели, как и планировали, листы черно-белых книг. Процесс пошел! Но постепенно пришло понимание, что возможности машины заметно шире, чем мы изначально предполагали. Она успешно печатает и на тонких газетных бумагах — диапазон толщины запечатываемой бумаги составляет от 0,028 до 0,2 мм. И мы стали на ней печатать малотиражные газеты. Это оказалось выгоднее, чем гонять нашу ротацию на коротких тиражах. Требуется, правда, дальнейшая фальцовка полученных листов, но это все равно выгодно. Стали печатать на ней и блоки для тетрадей и блокнотов. В итоге появилось у нас еще одно направление работы: производство инструкций. В городе есть немало предприятий, производящих различное оборудование, для которого нужны инструкции. Мы их начали печатать. Возможность работы на очень тонких бумагах позволила освоить печать и фармацевтических инструкций. В общем, неожиданно на нашу машину Luotaprint нашлись специфические заказы. Думаю, дальше появятся еще. У нас теперь универсальное производство, мы много чего можем выпускать. И это помогает уверенно нам смотреть в полиграфическое будущее».



держкой через «Фонд развития промышленности», а там предпочтение отдается приобретению оборудования у российского поставщика.

Компания «ЯМ Интернешнл» предлагает в России машины китайской компании Luota, поэтому у нас появилась машина этого производителя. Сначала решили приобрести



Дизайн оригинального собственного корпоративного календаря «Девиз» делал при помощи ИИ

«Типография ВК: «Углубляемся в производство сложной упаковки»



Николай Скворцов,
управляющий,
«Типография ВК»,
[Челябинск]



Наталья Стадник,
директор,
«Типография ВК»,
[Челябинск]

Прошедший 2025 год сложно назвать очень успешным для российской полиграфии. Объемы производства несколько снизились, доходность тоже. Соответственно, инвестиции в оборудование у многих типографий сократились, а то и остановились. Тем не менее, есть и те, кто прошлый год провел активно

и смог существенно расширить свои производственные возможности, например, челябинская «Типография ВК». Ее управляющий Николай Скворцов и директор Наталья Стадник рассказали нам, насколько сейчас возможно вкладываться в развитие, если есть ощущение, что рынок полиграфических заказов сокращается.

Изменения на рынке

«Падение рынка мы ощутили очень явно, причем можем даже точно сказать, когда это произошло: это был август. До этого год шел стабильно. Мы привыкли прирастать из года в год, активно развивая свое производство, а в августе все как отрезало. У нас все производство управляется программой ASystem от компании «Моноритм», и в ней все наглядно видно: заказы в работе; заказы, которые только поступили в работу и заказы, над которыми только работают менеджеры, а также выставленные счета и т.д. И тут сразу стало понятно, что количество перспективных заказов заметно снизилось по сравнению с другими месяцами, а также стали исчезать небольшие заказы. У нас их было довольно много, причем и в коммерческом, и в упаковочном сегменте. Наша типография — универсальная, и сознательно поддерживаем два направления работы: производство картонной/микрогофрокартонной упаковки и производство коммерческой продукции.

Анализ наших заказов с помощью программы ASystem показал, что на рынке происходят существенные изменения. Очень большая доля отказов или «невозвратов» со стороны небольших компаний. Малому и среднему бизнесу стало не очень хорошо и они стали либо отказываться от заказов вообще, либо сокращать до минимума. У нас был многолетний заказчик, который регулярно заказывал календари примерно 10 тыс. экз в год. А в прошлом году сократил тираж до 300 экз. Говорит, что на большее просто нет бюджета.



Печатный парк типографии состоит из печатных машин Komori





Собственный гофроагрегат и кашировальная линия позволяют типографии производить кашированную гофроупаковку

Но в начале 2026 года анализ нашего портфеля заказов показал, что общий объем производства не сократился, небольшие тиражи постепенно заменяются тиражами более крупными. В количественном отношении

их существенно меньше, а в деньгах падение небольшое, правда, рентабельность ниже. Впрочем, возможность анализировать заказы и объем загрузки производства, сквозной учет рабочего времени всех сотрудников, полная автоматизация и прозрачная стыковка с бухгалтерской системой позволяет нам аккуратно управлять производством, сохраняя доходность, минимизируя трудозатраты и корректно выплачивать зарплату персоналу в строгом соответствии с выработкой. У нас все прозрачно: кто хочет работать — может неплохо зарабатывать, а кто не очень — получает меньше. При этом вся информация доступна персоналу через терминалы ASystem в любое время — вопросов не вызывает. Любой сотрудник видит план своей работы и сколько он за это получит. Система управления предприятием в этом плане — отличный инструмент. Честно говоря, я вообще не понимаю как можно управлять типографией, не имея такой системы. Мы запустили ASystem 1 сентября 2017 года и с тех пор работаем только через нее.

Инвестиции в отделку и не только

«Типография ВК» — многопрофильное предприятие: у нас есть и цифра, и производство микрогофрокартона с кашировкой, и серьезные мощности в области календарной продукции. Примерно половина нашей загрузки — картонная упаковка в разных ее

ASystem — система управления полиграфическим предприятием

mo
моноритм



Точный расчет заказа



Складской учет



Планирование производства



Адаптация под самое сложное производство



Контроль всех стадий выполнения заказа



Обмен данными с внешними системами



Оперативная отчетность



Коробочный продукт PrintEffect для малых предприятий

mo
моноритм





Компания «Т-Системы» поставила в типографию большой комплекс оборудования, включая пресс для высечки, пресс для тиснения фольгой, фальцесклеивку, две трафаретные линии и другое оборудование



видах. Но постепенно мы поняли, что выгодно производить продукцию с большой долей отделки, причем и в области коммерческой продукции, и в области упаковки. Сами занимаемся дизайном и делаем много образцов. Многие виды отделки полиграфической продукции нельзя продать, не показав заказчику, как это будет выглядеть, и не дав подержать в руках. Полиграфия — это визуальная и тактильная продукция. И понимая это,

мы много вкладываем в развитие наших производственных мощностей именно в этом направлении.

В прошедшем году мы установили несколько единиц оборудования. Одним из основных наших поставщиков стала компания «Т-Системы». В частности, мы приобрели у них большую линию трафаретной печати компании Jinbao. Нам необходимы большие мощности для сплошного и выборочного лакирования. Причем сложны-

ми фактурными лаками с глиттерами или пигментами. У нас уже была полуавтоматическая трафаретная линия Jinbao, которую нам несколько лет назад поставила компания «Т-Системы». Мы ей очень довольны, но в связи с ростом тиражей полуавтомата стало не хватать, и мы решили приобрести полностью автоматическую трафаретную линию.

Трафаретную отделку мы используем даже для кашированного гофрокартона. У нас свой гофроагрегат, на котором производим двухслойный микрогофрокартон. А для кашировки используем мелованный белорусский картон Добрушской бумажной фабрики. На нем можно хорошо печатать, он держит любые виды отделки, включая трафарет — продукция в итоге получается привлекательной. Этот же картон используем и для слимовки (склейка картона с картоном).

Помимо трафаретной линии, мы приобрели у «Т-Системы» серьезную

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ

БОЛЬШЕ ОБОРУДОВАНИЯ
В КАТАЛОГЕ НА САЙТЕ
www.t-sys.ru



DAYUAN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРЕССЫ
ДЛЯ ВЫСЕЧКИ И ТИСНЕНИЯ,
ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
ЛИСТОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ



KUAIYIDA: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ
ВЫРУБЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ОТ ОБЛОЯ



HPM: ОДНОНОЖЕВЫЕ
БУМАГОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ,
УСТРОЙСТВА ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ,
ПЕРИФЕРИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



FENGCHI: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ
ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИКИ



ROLAM: ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ
ЛИНИИ ДЛЯ КАРТОНА
И ГОФРОКАРТОНА



JINBAO: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ
ПЕЧАТИ И ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ
ФОЛЬГОЙ



TIANCEN: ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ



DAKIOU: АВТОМАТИЧЕСКИЕ МАШИНЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОБЪЕМНЫХ
КОРБОК

Начало	Завершение	Оборудование	Выработка	Время	ЗП
Незапланированный простой					
22.12.2025 16:42	6304RK Копия 01 - Коробка 510 гр - Улакова	Улакова рукам	50 000	3.21	3 000.00
26.12.2025 10:12	6305RK Копия 01 - Коробка офсет - Улакова	Улакова рукам	50 000	1.41	1 500.00
07.01.2026 09:00	6415RK Бумага офсет - Улакова	Улакова рукам	25 344	0.52	840.32
29.01.2026 09:00	4137SV Коробка офсет - Улакова	Улакова рукам	300	0.02	108.00
29.01.2026 15:43	4105IV Календарь - Улакова	Улакова рукам	1 000	0.11	250.00
02.02.2026 10:17	40750VPI Коробка офсет - Улакова	Улакова рукам	1 500	0.02	0.00
04.02.2026 09:00	41380V P_Lavt_Bol_Ln2411_Набор для мойки очистки кондиционера_2x335ml - Улакова	Улакова рукам	15 000	0.31	550.00
04.02.2026 09:05	4127VPI1 Бумага офсет - Улакова	Улакова рукам	829 (830)	0.17	0.08
04.02.2026 14:11	41380V Коробка офсет - Улакова	Улакова рукам	20 000	0.41	700.00
10.02.2026 14:04	41382V Коробка - Улакова	Улакова рукам	300	0.02	109.00
10.02.2026 18:03	4142IV Полиграфическая продукция dF L-Samline 3500 mg 25 ml Малые-Средние - Улакова	Улакова рукам	1 000	0.03	130.00
11.02.2026 16:13	41562V Лакет 30x40 - Улакова	Улакова рукам	308	0.02	1.29
11.02.2026 16:14	17951A Наполника Персонаж 2 десертка - Улакова	Улакова рукам	10	0.02	0.02
11.02.2026 16:14	17951A Наполника Персонаж 1 мальчик - Улакова	Улакова рукам	6	0.02	100.01
12.02.2026 09:10	41534V коробка латера - Улакова	Улакова рукам	300	0.02	100.00
12.02.2026 10:11	41387V P_Lavt_Bol_Ln2134_1L100 diesel_3x120ml - Улакова	Улакова рукам	15 000	0.04	140.00
12.02.2026 12:42	40786V Лакет 2V-50 - Улакова	Улакова рукам	10 000	1.41	200.00
12.02.2026 14:04	41382V рубер - Улакова	Улакова рукам	300	0.02	9.00
12.02.2026 18:11	302P Коробка Мамонт - Улакова	Улакова рукам	3 000	0.05	122.00
13.02.2026 09:00	4153 IV упаковка плетр - Улакова	Улакова рукам	300	0.02	9.00
13.02.2026 09:00	4153 IV упаковка плетр - Улакова	Улакова рукам	350	0.02	9.00
13.02.2026 09:41	4154IV Коробка офсет - Улакова	Улакова рукам	5 000	0.31	250.00

Производственный процесс в типографии полностью управляется системой ASystem компании «Моноритм»



Поставку ряда расходных материалов и технологическую поддержку оказывает компания «Танзор»



Типография производит большой ассортимент собственных образцов со сложной отделкой



фальцевально-склеивающую линию Rolam с возможностью склейки сложных коробок с четырьмя и шестью точками склейки, а также возможностью склейки специальных видов продукции, например, конвертов для картофеля фри. Мы существенно выросли в объемах производства картонной упаковки, и одной фальцевально-склеивающей линии нам было недостаточно, тем более, что она у нас была достаточно простая. А сейчас все более углубляемся в производство сложной упаковки, причем не только в плане отделки, но и в плане конструкции, поэтому серьезная фальцевально-склеивающая линия нам была необходима.

Также в прошлом году нам удалось существенно расширить свои производственные мощности в области офсетной печати. В одной из российских типографий мы приобрели офсетную печатную машину Komori, аналогичную той, которая у нас уже была. Таким образом, заметно расширили наши возможности по печати.

Более того, мы дооснастили эту печатную машину полупроводниковыми сушиль-

ными устройствами. Поскольку нацелены на производство премиальной продукции, нам часто приходится печатать на металлизированных бумагах и картоне, которые мы, кстати, сами ламинируем металлизированной пленкой. Раньше печатали по этому материалу фольевыми красками, но это не очень удобно, поэтому решили дооснастить нашу машину всем необходимым для печати по невпитывающим материалам УФ-отверждаемыми красками. Дооснащение осуществила тоже компания «Т-Системы». У них большой опыт в оснащении печатных машин системами полупроводниковых сушек. Нам предложили очень гибкую конфигурацию, при которой межсекционные сушки полупроводниковые, а финальная — классическая на ртутных лампах, что дает возможность работать с обычными УФ-лаками, не

прибегая к использованию дорогих лаков, полимеризующихся полупроводниковыми сушками. Сейчас мы отлаживаем печать на этой обновленной машине.

Также компания «Т-Системы» помогла нам привезти из Китая уникальную машину для тиснения фольгой. Она заметно проще и дешевле типового пресса для тиснения, но при этом свои задачи успешно выполняет. В общем, с помощью компании «Т-Системы» и других поставщиков мы сильно расширили свои производственные возможности, что помогло нам расширить свои предложения заказчикам и не только не провалиться, но и немного подрасти. И это подтверждают данные нашей системы управления — этот месяц мы закончили достаточно успешно. Интуитивно было понятно, что с начала этого года у нас есть прирост в объеме производства, но ASystem четко показывает, что наши инвестиции в расширение производства помогли нам подрасти на 15% по сравнению с весьма успешным для нас февралем прошлого года».

Творческий подход

Получается, что успешно развиваться типографии можно не только во время роста рынка. Грамотное управление и вовремя сделанные инвестиции позволяют расти и на падающем рынке. И помогает этому творческий подход к продвижению своих возможностей, которыми успешно пользуются в «Типография ВК».



Герой труда
Добрушская бумажная фабрика

Большой ассортимент картонных Добрушской бумажной фабрики для самых разных видов упаковки



Плотный картон



Натированный гофрокартон



Картон для бумажной посуды



Картон для асептической упаковки

Республика Беларусь,
г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by



ЦБК-Трейдинг

Представительство в России:
ООО «ЦБК-Трейдинг»
+7 (499) 270-05-53
mig@cbk-tr.ru

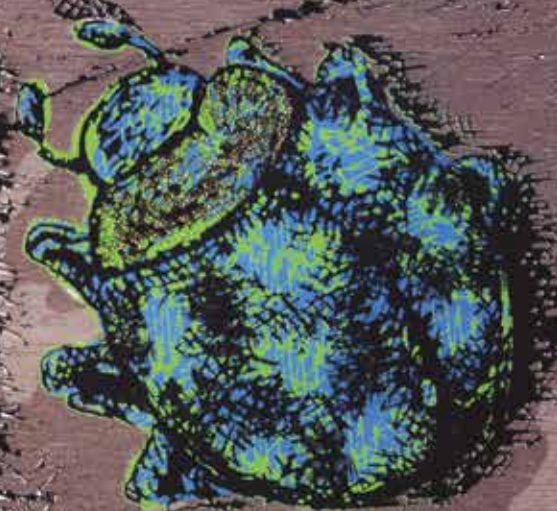
www.cbk-tr.ru

ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М Y К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

 илим
Стандарт

СТАНДАРТ
КАЧЕСТВА
ОТ ЛИДЕРА¹

Универсальное решение для ежедневной печати в офисе и дома

- для любого принтера
- 100% белёная целлюлоза
- без замятий и пыли

A3 | A4 | 80 | 104

297x420

210x297

г/м²

МКМ



 officepaper.ilimgroup.ru

¹ АО «Группа «Илим» - лидер по выпуску целлюлозы, бумаги и картона в России по итогам 2022 года на основе оперативных данных Росстата за 12 месяцев 2022 года об общем количестве целлюлозы, бумаги и картона, изготовленном на предприятиях России



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ФЛЕКСОГРАФСКИЕ МАШИНЫ



реклама



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБУТОР В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ



Москва, 2-й
Рощинский проезд,
д.8, офис 911

+7 495 150 00 40
info@b2print.ru
www.b2print.ru

