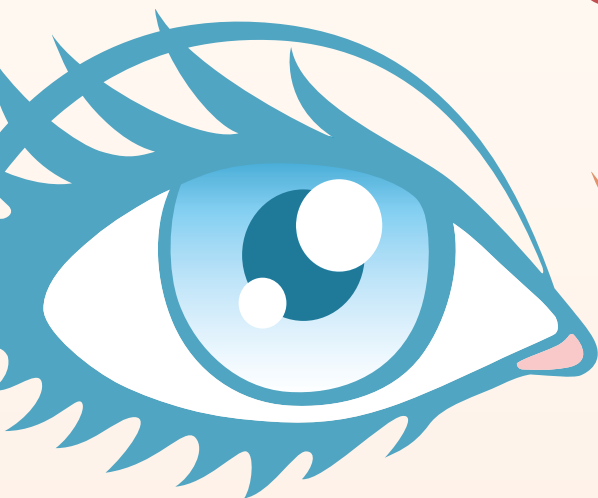


Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

ФОРМАТ

№2, Март, 2020



МАГНИТНЫЕ И ФОРМНЫЕ ЦИЛИНДРЫ,



ПНЕВМОЦИЛИНДРЫ,
ФОРМНЫЕ ГИЛЬЗЫ
И ДРУГУЮ ОСНАСТКУ
← СМОТРИТЕ ЗДЕСЬ

VIP
VISION
IMAGE
PRINT

LED - UV

terraSystems



НОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НОЧНОЙ ЭКСПРЕСС

aztoprint
SERVICE



ROTOMETAL
оборудование для полиграфии



VIP
VISION
IMAGE
PRINT

«ВИП-СИСТЕМЫ»

117149, Москва, ул. Азовская, 6, к. 3.

Тел. +7 495 258 67 03.

www.vipsys.ru, e-mail: vipsys@vipsys.ru

МАРТ 2020: ПОХАНАЯ СМЕНА НАСТРОЕНИЯ



КОМПЛЕКСНОСТЬ РЕШЕНИЙ СОЗДАЕТ ОБЪЕМ БИЗНЕСА

ДОПЕЧАТНЫЕ
КОМПЛЕКСЫ

СЕРВИСНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ

РАСХОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

ПРОГРАММНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ООО «НЦ Лоджистик»
www.nc-l.ru

Москва +7 (495) 956 4015

Санкт-Петербург +7 (812) 640 0367

Екатеринбург +7 (343) 220 3735

Новосибирск +7 (383) 209 0773

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №2 (142)-2020

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Полиграфия — отражение разных бизнесов 2

ОБОРУДОВАНИЕ

Фабрика картонной упаковки ООО «Вертикаль» (CondiPack)

Экологическая упаковка:

в тренде защиты окружающей среды 6

Типография «ЛД-ПРИНТ»

Принцип экологичности,

или Как повысить культуру производства 10

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Типография Flyprint

Новое поколение цифры, или Печать с отделкой в линию 16

Типография «Формула Цвета»

Декор жестких поверхностей, или Планшетная УФ-печать 20

Типографии «Канцлер»

Рынок цифровой книги: правила игры изменились 24

Типография «Келла Принт»

Комплексный поставщик услуг,

или Окупаемость цифровой печати 28

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим».

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн 1	All in Print China 21
ВИП-Системы клапан, 13	Bobst 9
ВМГ-Трейд 5	Heidelberg 31
Илим 3-я обл.	hubergroup 3
ОктоПринт Сервис клапан	Konica Minolta 15
Ситипринт вкладка	Lamstore 14
Смарт-НН 29	NCL 2-я обл.
Терра Системы клапан	Ricoh 23
Фабрика офсетной печати вкладка	RosUpack 4-я обл.
Agfa 27	Viva-Star 32
	Xerox 19

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л.В. Артемова
Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Журнал «Формат»:

Главный редактор
А.Ч. Амангельдыев
Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева
Ведущий редактор
Н.А. Шлыкова
Корректор
О.В. Уланткова

Адрес редакции:

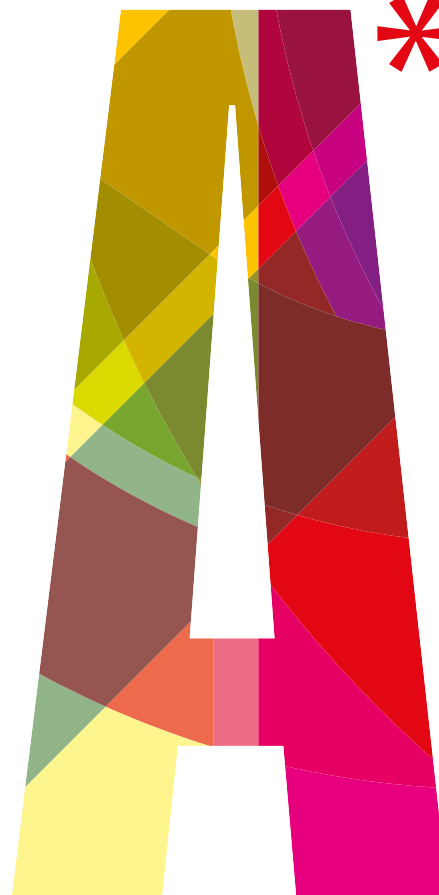
129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в Viva-Star
Тел.: (495) 780-67-05
Тираж 7000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет



Изготовим любую рекламную-
коммерческую полиграфию,
книги и альбомы в твердом переплете
на современном оборудовании
на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line

Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;

Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;

ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;

Шитье нитью—корешок до 52 см,

альбомный спуск, шитье «на марлю»

для объемных изданий;

Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,

переплет с круглым углом.



www.alfa-design.ru (495) 221-74-94



Полиграфия — отражение разных бизнесов

Начало года — время традиционного подведения итогов. На этот раз мы решили проанализировать не только итоги 2019 г., но и прошедших 4 лет (с года проведения выставки drupa 2016). Предыдущее четырехлетие выдалось для российской экономики непростым. Все это время мы живем в эпоху санкций со стороны большого количества стран, постоянного политического давления и отказа многих мировых компаний от работы в России. Справедливости ради нужно сказать, что полиграфии это не очень касается. Насколько нам известно, среди полиграфических компаний нет ни одной, находящейся под санкциями (кроме разве что компаний из Крыма), и ни один производитель полиграфического оборудования и материалов не приостановил работу на российском рынке. Тем не менее общеполитическая и общеэкономическая ситуация ощутимо влияют на полиграфию.

Влияние внешних факторов

Как бы мы ни старались говорить о том, что полиграфия — это самостоятельная отрасль экономики, все же она в большей степени отрасль вспомогательная, являющаяся частью других видов деятельности или бизнеса, откуда в полиграфию и приходят основные заказы. Полиграфия обслуживает издательский бизнес, является частью промышленного производства (изготавливая упаковку для самых разных товаров) и маркетинговых кампаний. И лишь небольшая часть полиграфии

производит собственно продукцию для продажи (беловые товары, игрушки из бумаги или картона и т. д.). Поэтому полиграфическая отрасль находится в сильной зависимости от того, что происходит в других видах бизнеса, и сложности в разных отраслях экономи-

За последние четыре года полиграфия испытывала на себе влияние политических и экономических факторов, причем не всегда положительных. Однако, как ни странно, они отражались порой в росте объемов полиграфического производства, о чем говорят составленные нами графики по разным сегментам рынка

ки приводят к проблемам и в полиграфии. Именно это мы и наблюдали в течение последних лет. Однако, помимо плохих новостей, есть и хорошие. Еще в 2015–16 гг. ряд экспертов предрекали развитие отдельных отраслей промышленности России и постепенное слезание с «нефтяной иглы». Однако этого не произошло, и вся российская экономика по-прежнему напрямую зависит от нефти-газа. И колебания нацио-

нальной валюты почти напрямую зависят от цен на нефть, по крайней мере в описываемый период. А в 2016–2019 гг. цены на нефть на мировом рынке колебались несильно. Следовательно, и курс рубля, хотя и не был абсолютно стабилен, но шоковых колебаний (как в 2014–15 гг.) все же не наблюдалось. Это привело к тому, что начала стабилизироваться кредитная политика банков (кредиты немного подешевели), а самое главное, бизнес постепенно адаптировался к работе в новых реалиях. Таким образом, в прошлом году рынок полиграфических услуг показал положительную динамику и впервые за несколько лет вышел в плюс.

Отметим ряд положительных и не очень факторов, которые повлияли на рост общего объема полиграфического производства в России в описываемый период. Любопытно, что некоторые отрицательные в целом моменты развития экономики России, привели к увеличению производства полиграфической продукции.

■ Сокращение импорта целого ряда товаров, в первую очередь продуктов питания. Это способствовало росту замещающего производства в России. Нельзя сказать, что он оказался взрывным, но определенный рост объемов производства на местах отмечается. Это автоматически приводит к увеличению объема производства упаковки, особенно гибкой, поскольку ее до недавнего времени у нас не хватало.

■ Рост сельскохозяйственного производства в России и, соответственно, пе-

перерабатывающих производств. И им также требуется упаковка, причем самого разного вида.

■ **Отсутствие роста доходов населения и даже некоторое их сокращение.** Инфляция на рынке присутствует, в разные года она варьировалась в диапазоне 3–6%, в то время как доходы населения практически не росли. Большинство предприятий России не торопились повышать зарплату своим сотрудникам, да и причин тому особенно не было. Это привело к сокращению потребления и, как следствие, к усилению конкуренции среди продавцов, что, в свою очередь, повысило рекламную активность целого ряда бизнесов, прежде всего продающих (ритейлеров). Хотя и не только. В последнее время подросла и печатная реклама в разных ее формах.

■ **Сохранение и даже повышение интереса к книжной продукции.** Последние два-три года отмечается рост производства и продаж книжной продукции. Основной движущей силой прироста объема производства стал самиздат и другие небольшие книжные «бизнесы». Прирост отмечается и в количественном (тиражи), и в денежном (стоимость книги) отношении. По оценкам специалистов, в 2019 г. прирост составил внушительные 7%.

■ **Несколько относительно стабильных лет привели к тому, что ряд компаний начали выходить из режима «жесткой экономики на всем».** Это не значит, что они стали активно тратить деньги, скорее можно говорить о том, что они приспособились к новым экономическим реалиям и пытаются развивать свой бизнес, используя в том числе и полиграфические услуги и продукцию. В последние годы стало формироваться мнение, что в определенных сферах деятельности без полиграфической продукции продвигать собственные услуги и товары практически невозможно, несмотря на наличие интернет-сайтов, социальных сетей и т. д. В частности, речь идет о продаже квартир, домов, автомобилей, туристических путевок и целого ряда других товаров. И запросы на эти виды продукции попадают в типографии.

Динамика сегментов рынка

Описываемое четырехлетие оказалось весьма противоречивым. «Друповский» 2016 г. принято теперь считать относительно успешным, тогда был зафиксирован определенный рост полиграфического производства в России, а затем в 2017–2018 гг. рынок плавно падал. При этом 2018 г. оказался наименее успешным, рынок традиционной полиграфии (в первую очередь офсета) упал почти на 8%. Впрочем, его несколько скорректировал рост флексографской и цифровой печати, но все равно в целом год оказался пессимистичным. Подробнее рост и падение рынков за прошедшие годы можно

увидеть на графиках на с. 4. Попробуем вкратце проанализировать ситуацию с различными видами полиграфической продукции за последние четыре года.

■ **Книжная продукция.** Исторически многие годы производство книг было основным драйвером технического и технологического развития полиграфии. Книга была и остается одним из самых сложных полиграфических продуктов. Впрочем, некоторое время назад книге предрекали скорую замену на ее электронный эквивалент, однако этого не происходит. Тиражи книжной продукции падают, но денег в этом виде бизнеса меньше не становится, в силу замены дешевой кни-



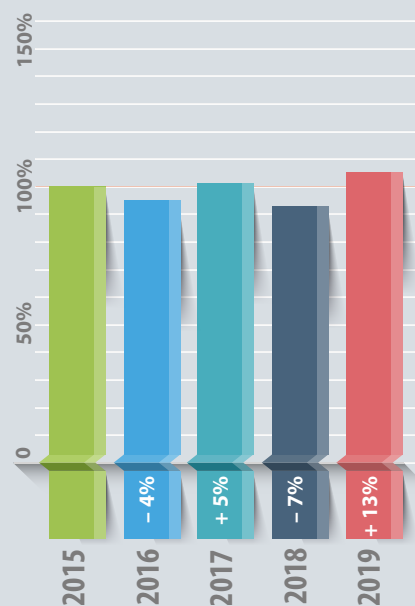
huber
group

www.hubergroup.ru

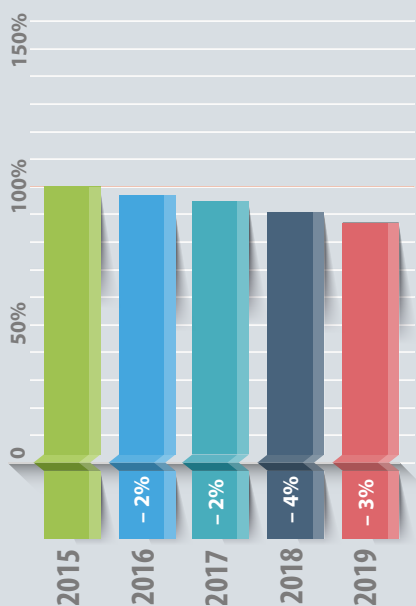
Москва +7 495 789 80 81
Санкт-Петербург +7 812 407 38 78
Екатеринбург +7 343 243 52 16
Ростов-на Дону +7 863 322 11 40

ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

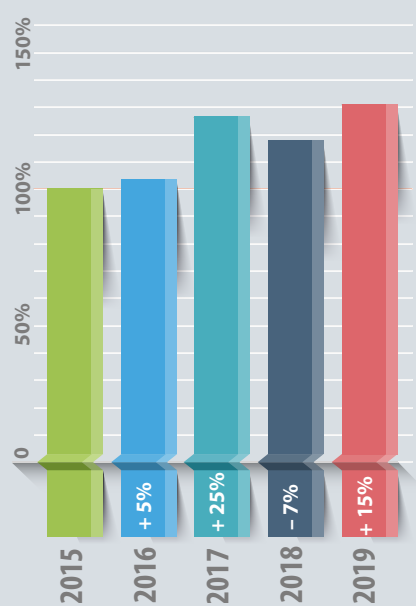
Новосибирск +7 383 383 50 58
Самара +7 909 370 67 89
Тверь +7 964 630 99 81



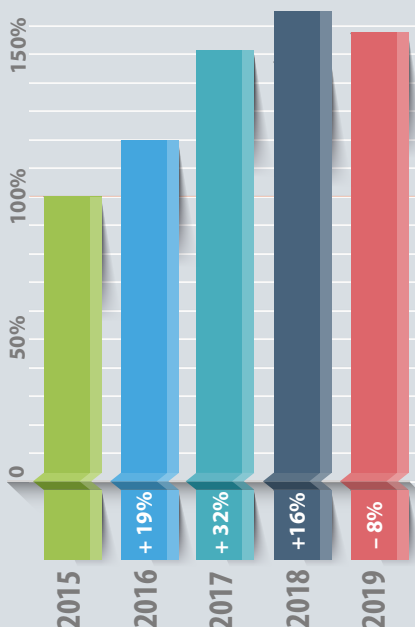
Листовой офсет в прошедшем году показал стабильный прирост в объеме, причем очень значительный. А в ретроспективе листовая офсетная печать колеблется вокруг нулевой отметки, из года в год то прирастая, то падая, но общая тенденция — скорее стабильность



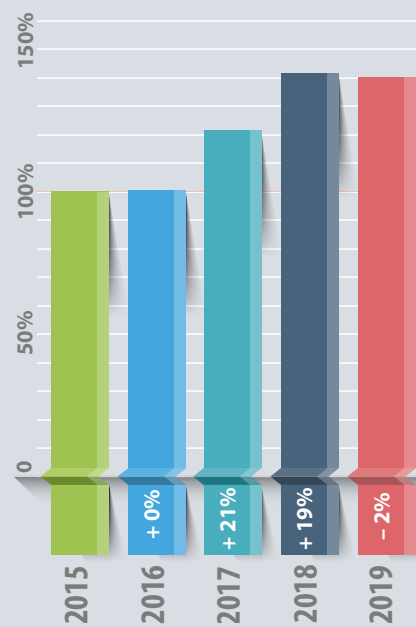
Рулонный офсет стабильно падает из года в год. Тиражи практически всех видов продукции, печатаемой рулонным способом, сокращаются. Даже каталоги торговых сетей, спрос на которые в прошедшие годы рос, не могли компенсировать общее падение



Цифровая печать в прошедшем году показала уверенный рост, который оказался даже лучше, чем компенсация падения 2018 г., оказавшегося не самым лучшим периодом за последнее время. Впрочем, падение это определялось скорее успешностью 2017 г.



Флексографская печать впервые за последние годы показала падение роста объемов. Судя по всему, рынок насытился, что неудивительно, если учесть двузначные цифры роста флексографии все предыдущие годы. Впрочем, падение пока еще незначительное



Технологии отделки оттисков, в первую очередь трафаретная печать, в прошедший год немного притормозились (падение 2% — скорее погрешность оценки). Вероятно, мы тоже имеем дело с насыщением российского рынка (возможно, временным)

ги на газетной бумаге (именно она заменяется электронной книгой) на книгу престижную в качественном дорогом исполнении. Плюс к этому активно растет производство книг по требованию и самиздата, которые существенно улучшают общие показатели. Производство книг было относительно стабильно в

2016 г., немного упало в 2017 г., но прирастало в 2018 и 2019 гг.

■ **Газеты.** Главный сегмент падения полиграфического производства. Тиражи газет продолжают падать, и вместе с ними падает вся рулонная печать в России. Это общемировая тенденция, но в России она ощущается более заметно.

■ **Журналы.** В этом сегменте ситуация разноплановая. Многотиражные журналы продолжают медленное падение примерно на 3–4% в год, причем и в объеме, и в тираже. Это существенно усложняет ситуацию с рулонной печатью. Так называемые малые журналы (отраслевые, нишевые, корпоративные и т. д.) чувствуют себя несколько лучше, чем крупные многотиражные, но эти заказы загружают листовую печать. В исследуемый период можно отметить незначительное падение в 2017–2018 гг. и незначительный подъем в 2019 г. В целом можно оценивать общую тенденцию как стабильную.

■ **Рекламная и коммерческая продукция.** В последние четыре года на рынок рекламной печати оказывало существенное влияние производство каталогов торговых сетей (ритейл-каталоги). Этот вид полиграфической продукции для России относительно новый, и в течение 2016–2018 гг. он активно рос, чуть ли не двузначными цифрами. Торговые сети считали этот вид продукции эффективным стимулом увеличения продаж. Однако к середине 2019 г. энтузиазм несколько угас, рост этого сегмента прекратился и, возможно даже, отметился некоторый спад. Что касается прочей рекламной продукции, то она медленно падала на 2–3% в течение

2016–2018 гг., особенно в тиражном аспекте, что создавало серьезные предпосылки для замены офсетной печати на цифровую. Пик этого процесса пришелся на 2018 г., когда офсетная печать упала почти на 10%, но при этом заметно выросла цифровая. Четко посчитать цифровую печать сложно, поскольку провести границу между внутриофисной печатью и печатью коммерческой практически невозможно. Прибавка в общем объеме производства за счет цифровой печати невелика, зато цифровая печать в целом более доходна, чем офсетная, поэтому при меньшем объеме печати типографии получают больше дохода. Сюрприз рекламному рынку принес 2019 г., особенно его вторая половина. Начало года в принципе было «среднестатистическим» по последним годам, но за счет третьего и четвертого кварталов рынок рекламных заказов вырос на 10–12%. Рост пришелся на листовую офсетную и на цифровую печать, в то время как рулонная рекламная печать несколько притормозилась (– 2–4%).

Упаковка картонная. Пожалуй, это наиболее стабильный сегмент полиграфического рынка России. Общеполитическая и экономическая ситуации в нашей стране способствуют увеличению локального производства различных товаров, в первую очередь пищевых, поэтому упаковка всегда востребована. И хотя в России в целом присутствуют избыточные мощности по производству картонной упаковки, тем не менее этот рынок продолжает прирастать. Особенно заметный прирост показал рынок в 2019 г., когда стало возможным говорить об увеличении объема заказов на 5–7% при некотором сокращении тиражей.

Упаковка гибкая. Этот вид продукции в России преимущественно производится с помощью флексографской печати. Некоторое время назад российский рынок ощущал бум установок флексографских машин. Достаточно долгий период флексография в нашей стране была не столь развита, и существенную долю гибкой упаковки Россия импортировала. А потребность в ней росла активно, намного активнее, чем рост объемов производства того, что упаковывалось. Достаточно привести простой пример. Последние 5–7 лет в магазинах уже практически не продается неупакованный хлеб (за исключением случаев, когда он в магазине и выпекается). А десять лет назад почти весь хлеб продавался без упаковки. И так со множеством товаров. В результате в Россию в последние годы завозилось в год до 200 флексографских машин разного уровня. Двухзначными цифрами рос и объем заказов на флексографское производство. Судя по всему, наступило насыщение рынка. Несмотря на то, что установки машин продолжают расти, объемы заказов показывают отрицательную тенденцию. Рынок большими темпами долго расти не может.

Если резюмировать все вышесказанное, то можно обозначить общие тенденции на российском полиграфическом рынке за последние годы. Мы приводим графики изменения объемов производства по разным технологиям печати. Методика примерных расчетов, на основании которой они сделаны, описана нами ранее и базируется на так называемом «условном типовом заказе». Методика эта, конечно, несовершенна, но она дает определенное представление о том, что происходит на рынке. В данной статье мы взяли за основу подсчитанный нами ранее 2015 г. за единицу и от него построили графики изменений (увеличения или сокращения) тех или иных сегментов рынка.

TOYO INK

For a Vibrant World



ЛИСТОВЫЕ ОФЕТНЫЕ КРАСКИ КРАСКИ ДЛЯ ФЛЕКСОПЕЧАТИ ВЫСОКОРЕАКТИВНЫЕ УФ КРАСКИ

- ✓ СДЕЛАНО В ЯПОНИИ
- ✓ ЯРКИЕ ЦВЕТА
- ✓ БЫСТРОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ
- ✓ ВЫСОКИЙ ГЛЯНЕЦ
- ✓ ХОРОШИЕ ЦЕНЫ



VMG

trade

Тел./факс: +7 (495) 780 01 83
www.toyoink.ru
www.vmg-trade.ru

Экологическая упаковка: в тренде защиты окружающей среды



Илья Игнатов,
директор,
Фабрика картонной упаковки
ООО «Вертикаль» [Дубна]



Евгений Терешков,
директор по развитию,
Фабрика картонной упаковки
ООО «Вертикаль» [Дубна]

Производство картонной упаковки остается на сегодняшний день одним из стабильно растущих сегментов полиграфического рынка. Фабрика картонной упаковки ООО «Вертикаль» (известная также под торговой маркой CondiPack) из числа тех типографий, которые стремятся создать замкнутый цикл производства упаковки, включающий как изготовление собственных материалов (микрогофрокартона), так и разработку тестовых образцов коробок и производство многотысячных тиражей упаковочных изделий с использованием всевозможных способов декоративной отделки. Осенью 2019 г. в компании была запущена новая фальцевально-склеивающая линия BOBST Ambition 106. Об увеличении производственных мощностей и приоритетных направлениях работы мы поговорили с руководством фабрики.

Упаковочный профиль

Производственные цеха Фабрики картонной упаковки ООО «Вертикаль» расположены в г. Дубна, в 120 км от Москвы. Компания начинала свою деятельность в 2000 г. как специализированное предприятие по производству упаковки. Для этого был приобретен необходимый комплекс оборудования, состоящий из четырехкрасочной печатной машины Speedmaster SM 102-4+L компании Heidelberg и послепечатного оборудо-

вания — высекального пресса BOBST SP 102-SE, фальцевально-склеивающей линии BOBST Media 100-A-III, кашировальной машины и другой послепечатной техники. Со временем парк оборудования дополнялся, и сегодня Фабрика картонной упаковки превратилась в предприятие полного цикла. «Основным направлением бизнеса нашей компании является производство полноцветной упаковки промышленно-бытового назначения (коробок для детских игрушек, запчастей, посуды), подарочной и пищевой упаковки, — рассказывает директор ООО «Вертикаль» Илья Игнатов. — Мы изготавливаем упаковку как из плотного картона, так и из кашированного микрогофрокартона, который сами же и производим. Около 6 лет назад мы приобрели

гофроагрегат, и считаем его наличие одним из наших преимуществ, поскольку всегда можем обеспечить необходимый объем микрогофрокартона для выполнения наших заказов и не зависеть от поставщиков. Это делает нас более конкурентоспособными на рынке».

Предприятие стремится не только самостоятельно изготавливать материал для производства коробок, но и обеспечивать выполнение заказа полностью силами своего предприятия. «На сегодняшний день у нас практически на всех участках прохождения заказа оборудование продублировано, — отмечает Евгений Терешков, директор по развитию Фабрики картонной упаковки ООО «Вертикаль». — На предприятии работают два вырубных прессы, несколько тигельных прессов, две фальцевально-склеивающие линии. Дублирование техники позволяет нам обеспечивать надежность и предсказуемость производственного процесса».

«Амбициозная» установка

Установка второй фальцевально-склеивающей линии — BOBST Ambition 106 — состоялась в сентябре прошлого года. «Это далеко не первое оборудование BOBST, которое мы приобретаем для оснащения нашего предприятия, — комментирует Евгений. — С самого основания компании руководством был взят курс на промышленное производство высококачественной упаковки, поэтому и оборудование выбиралось из числа ведущих европейских поставщиков, среди них было вырубное и фальцевально-склеивающее оборудование BOBST. Выскажу общее мне-



Печать продукции на Фабрике картонной упаковки ООО «Вертикаль» осуществляется на печатной машине Speedmaster SM 102-4+L от компании Heidelberg



На предприятии с самого начала используют оборудование BOBST. На фото: высекальный пресс BOBST SP 102-SE и фальцевально-склеивающая линия BOBST Media 100-A-III

ние: техника BOBST — это стандарт в отрасли. И даже изучив все имеющиеся предложения на рынке, выбор был сделан в пользу этого производителя. В силу давнего сложившегося партнерства мы были уверены в данной компании. И как подтверждение тому — поставка, на-стройка, запуск оборудования прошли великолепно.



Собственная линия по изготовлению микрофроктона позволяет предприятию обеспечивать необходимый объем материала для выполнения заказов



Благодаря листорезальной машине удается сокращать расходы на запечатываемые материалы



Кашировальная машина для приклейки верхнего запечатанного слоя (лайнера) к картону



Новая фальцевально-склеивающая линия BOBST Ambition 106 — многофункциональная и высокопроизводительная машина, позволяющая обрабатывать коробки из картона и микрофроктона

Как отметили на Фабрике картонной упаковки, новая линия BOBST Ambition 106 приобреталась в простой комплектации, тем не менее модульная конструкция оборудования позволяет выполнить дооснащение машины теми системами, которые необходимы. Именно этим на предприятии собираются заняться в ближайшее время.



Приспособление для разделения заготовок от компании BOBST



Автоматизированная линия для промышленного ламинирования



Трафаретная машина для декоративной отделки оттисков



Тигельный пресс для вырубki заготовок



Процесс вывода печатных форм осуществляется на CtP-системе Kodak

«Это многофункциональная и высокопроизводительная машина, которая отвечает нашим задачам и может расти вместе с нами благодаря возможности оснащения дополнительными модулями, — говорит Евгений. — Мы можем отметить качество и точность операций по фальцовке и склейке коробок на новой линии. Более того, на ней лучше получается склеивать изделия из микрофроектона самых разных конструкций, а их объем у нас довольно большой. В перспективе мы рассчитываем увеличить потенциал нашего нового оборудования и максимально использовать его для выполнения запросов клиентов».

Преимущества сотрудничества

Как отмечают на предприятии, сегодня рынок требует более дорогой, презентабельной упаковки, а у заказчиков есть потребность не только в изысканных решениях, но и в индиви-

дуальном подходе. «У нас есть возможность применять ламинирование, УФ-лакирование, тиснение фольгой, конгрев и другие виды отделки, чтобы получить красочную и в то же время функциональную упаковку. За этим также следит наше техническое бюро в составе конструкторов, дизайнеров и технологов. Клиент может обратиться к нам буквально с фотографией коробки, а наши конструкторы помогут сделать опытные образцы, в том числе и промышленные образцы с печатью и автоматической высечкой».

Одним из преимуществ предприятия является его удобное расположение и доступность подъездных путей и железнодорожного сообщения, что делает компанию привлекательной для сотрудничества с крупными заказчиками упаковки. Некоторые из них предпочитают предоставлять собственные запечатываемые материалы, и возможность бесперебойной доставки, а главное складского хранения этих материалов на площадях типографии, является неоспоримым аргументом в пользу партнерства с ООО «Вертикаль».

Клиенты ценят фабрику за короткие сроки выполнения заказов (тираж 50 тыс. коробок в среднем изготавливается за 10 дней, что считается довольно оперативно для упаковочного предприятия) и оптимальную ценовую политику, которая достигается, в частности, за счет наличия собственного оборудования для изготовления микрофроектона и линии размотки и резки материала на нужный формат листа. Это позволяет оптимально использовать материал с минимальными отходами и сокращать затраты на выполнение тиража. Кроме того, оптимизировать стоимость позволяют и прямые контракты компании с производителями сырья.

Расширение круга заказчиков

В настоящее время компания перерабатывает около 200–250 т картона в месяц. Однако в перспективных планах фабрики — увеличение производственных мощностей, в частности приобретение второй печатной машины. «Расширение круга клиентов также является приоритетной для нас задачей, и мы стремимся соответствовать их ожиданиям, — говорит Илья Игнатов. — В ближайшее время мы планируем получение сертификата ISO 9001, что значительно повысит уровень доверия к нашей компании со стороны потенциальных заказчиков. Кроме того, мы готовимся получать

сертификат FSC, который подтверждает использование экологически чистых материалов. И это также имеет значение для крупных клиентов».

Помимо этого, одним из важных направлений работы здесь считают дальнейшее развитие производства экологической упаковки из легкоперерабатываемых материалов, в частности бумажных пакетов. «Мы считаем важным позиционирование нашей компании как производителя экологичной биоразлагаемой упаковки. И развитие нового для нас направления производства бумажных пакетов находится в тренде защиты окружающей среды. Сейчас мы прорабатываем всех поставщиков на предмет их соответствия требованиям экологической безопасности. У нас у самих на предприятии хорошо поставлено соблюдение экологических требований — отсутствует вредное производство, минимизировано количество отходов. И нашей задачей является выход на производство экологически чистой продукции».



Новогодняя подарочная упаковка сложной оригинальной конструкции с использованием различных технологий декоративной отделки



Картонная упаковка для продуктов питания требует использования сертифицированных безопасных красок



Упаковка для непищевой продукции

Иновационная гибкость



КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Ускорение темпов производства

Высокоавтоматизированные производственные линии, которые мгновенно превращают картон в коробки. Экономичные и эффективные решения, обеспечивающие универсальность и высокую производительность, помогут быть всегда на шаг впереди.

Принцип экологичности, или Как повысить культуру производства



Дмитрий Чекунов,
генеральный директор,
типография «ЛД-ПРИНТ»
[Санкт-Петербург]



Николай Ситов,
зам. генерального директора
по производству,
типография «ЛД-ПРИНТ»

В прошлом номере журнала «Формат» №1-2020 мы публиковали материал о создании в России «Ассоциации Экология Печати», призванной продвигать и поощрять усилия полиграфических предприятий по использованию экологических материалов и технологий. Презентация этой Ассоциации состоялась в рамках Четвертого Всероссийского Полиграфического Форума. Там же были названы и некоторые типографии, получившие первые дипломы Ассоциации. В их числе санкт-петербургская типография «ЛД-ПРИНТ», специализирующаяся на книжной и журнальной продукции. Мы побеседовали с ее генеральным директором Дмитрием Че-

куновым и заместителем генерального директора по производству Николаем Ситовым на тему экологического производства.

Беспроцессное экспонирование

Сразу необходимо отметить, что в прошлом году типография «ЛД-ПРИНТ» приняла решение о переводе процесса изготовления печатных форм на экологичную беспроцессную технологию, в связи с чем был подписан долгосрочный контракт с компанией Kodak и ее эксклюзивным партнером компанией NCL. Интерес к технологиям бесхимического экспонирования форм в типографии объяснили так: «К переходу на беспроцессные технологии нас подвиг-

ло сразу несколько соображений. Во-первых, постоянно усложняющиеся вопросы с утилизацией промышленных отходов и технических жидкостей в частности. Проявители для пластин считаются вредными жидкостями, и их утилизация обходится недешево. К тому же постоянно дорожает в силу того, что сам процесс утилизации — энергозатратный. Во-вторых, иногда мы получаем запросы от наших заказчиков о наличии у нас экологических материалов или технологий. Чаще всего эти запросы связаны с бесхлорной бумагой, но в целом тенденция налицо. Мы понимаем, что дальше таких запросов будет только больше. Наконец, нашу социальную ответственность никто не отменял».

Считается, что экологичные технологии и беспроцессные пластины в частности, не лучшим образом влияют на экономику предприятия, поскольку обходятся дороже. В типографии нам пояснили следующее: «Сотрудники компании NCL вошли в наше положение и предложили оптимальные условия, которые позволили нам на этот переход решиться. Мы давно присматривались к беспроцессным пластинам. Первый опыт их тестирования в нашей типографии пришелся на 2014 г. С тех пор мы перепробовали беспроцессную продукцию всех основных производителей, но, к сожалению, нам ничего не подходило. Получалось и дороже, и сложнее. Пластина очень легко повреждалась (появлялись царапины), изображения на форме после экспонирования было практически не видно и время жизни экспониро-



В типографии «ЛД-ПРИНТ» работают три печатные машины. Две основные из них Roland 700 HiPrint от компании manroland. На фото справа — десятикрасочная машина с секцией ВД-лакирования и устройством переворота листа



Восьмикрасочный Roland 700 HiPrint также с устройством переворота листа. Общая производительность двух машин manroland — до 400 тыс. оттисков формата А1 в сутки



Для снижения себестоимости производства машины оснащены модулем работы с рулонными бумагами. Он разматывает рулон, режет его на листы заданного формата и подает на самонаклад

ванных пластин оказывалось небольшим. Они портились при свете люминисцентных ламп, которые использовались в печатном цехе и на участке вывода форм».

В 2019 г. с появлением новой версии пластины Sonora X ситуация изменилась. У этой пластины оказалась существенно более высокая механическая прочность слоя при улучшении прочих характеристик. После промышленного тестирования, проведенного около года назад, типография приняла решение о переходе на новые пластины. «В процессе промышленного тестирования мы вывели более 1800 пластин, которые использовались на всех наших печатных машинах, — рассказывает Николай Ситов. — Печатали разные тиражи, в том числе и достаточно «длинные». Оказалось, что тиражестойкость Sonora X весьма внушительная, по крайней мере у нас нет таких тиражей, когда пластину нужно было бы менять».

Завышенные требования

Типография «ЛД-ПРИНТ» специализируется на печати высококачественной продукции, преимущественно цветных книг. Генеральный директор компании Дмитрий Чекунов отметил: «Книга становится сегодня все более востребованной. Были времена, когда печатную книгу активно «хоронили», предсказывая ее скорый переход в электронные формы, но этого не произошло. Более того, после некоторого спада начался активный рост данного сегмента полиграфической продукции. А в 2019 г. у нас зафиксирован очень серьезный рост объема заказов, особенно в конце года».

Руководители типографии подтвердили также тот факт, что требования к качеству печати и к самой продукции в целом (включая переплет и отделку) постоянно растут. «Даже наши европейские коллеги,



На предприятии используют беспроцессные пластины Kodak Sonora X



Вручение типографии «ЛД-ПРИНТ» сертификата «Ассоциации Экология Печати», подтверждающего использование на производстве экологических технологий. На фото (слева направо): зам. генерального директора по производству типографии «ЛД-ПРИНТ» Николай Ситов, президент «Ассоциации Экология Печати» Екатерина Макеичева, генеральный директор типографии «ЛД-ПРИНТ» Дмитрий Чекунов



В типографии «ЛД-ПРИНТ» установлены два СтР-устройства Kodak Magnus 800. В прошлом году одну из линий (слева) полностью перевели на экологичную беспроцессную технологию экспонирования форм, демонтировав проявочную машину



«ЛД-ПРИНТ» ориентируется на печать продукции высокого уровня полиграфического исполнения. Одним из основных преимуществ компании является наличие парка профессионального оборудования на всех участках производственного процесса

с которыми мы периодически общаемся, зачастую отмечают, что требования к качеству в России порой завышенные. В Европе печатают попроще. Это не значит, что там не могут делать хорошо, очень даже могут — и техника у них это позволяет, но тре-

бования к среднестатистическому заказу там не такие высокие. У нас же ко всем заказам отношение как к элитной продукции. На нашем предприятии — три печатных машины, и на всех мы обеспечиваем высочайшее качество. Две основные печатные машины — фирмы manroland в восьми- и десятикрасочном исполнении с переворотом листа (обе Roland 700 HiPrint). Машины высокопроизводительные и позволяют в общей сложности получать до 400 тыс. листов формата А1 в сутки, запечатанных сразу с обеих сторон. Наличие двух полноформатных машин обеспечивает дублирование печатных мощностей, а значит, гарантию соблюдения коротких сроков выполнения заказов. С учетом того, что в основном мы производим полноцветную книжно-журнальную и многотиражную листовую продукцию, нам необходимо надежное и современное оборудование. Для снижения себестоимости производства мы оснастили машины модулем работы с рулонными бумагами. Специальный модуль разматывает рулон, режет его на листы заданного формата и подает на стол самонаклада печатной машины. Печатные машины Roland 708P 4/4 HiPrint и Roland 710P 5/5 HiPrint были изготовлены на заводе manroland в 2007 г. и отвечают самым передовым достижениям полиграфической индустрии. Послепечатные процессы у нас выполняются на оборудовании известных европейских производителей, что позволяет также обеспечить высокий уровень исполнения. Поэтому у нашей продукции и скрепление прочное, и шитье ровное, и корешок круглый».

Компромиссы недопустимы

Ориентируясь на печать продукции высокого класса, в типографии «ЛД-ПРИНТ» были не готовы экспериментировать с допечатными процессами и ставить экологичность в ущерб качеству. От новых пластин требовалось обеспечить такое же (или лучшее) качество печати при соблюдении всех экологических норм. Именно поэтому переход на



Основной специализацией «ЛД-ПРИНТ» является изготовление многополосных книжно-журнальных изданий



ROLAND 700 *EVOLUTION*

Трудно превзойти печатные машины Manroland Sheetfed

ROLAND 700 *EVOLUTION* применяет множество инновационных технологий для обеспечения высочайшего уровня гибкости, эффективности и качества печати, чтобы всегда быть в авангарде полиграфии.

The Evolution of Print.

manrolandsheetfed.com

Компания «ВИП-СИСТЕМЫ» поставляет печатные машины manroland, выполняет монтаж, ремонт и обслуживание печатных машин Roland всех серий, выполняет оперативную поставку запасных частей.

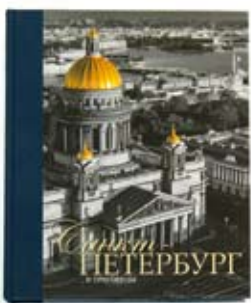
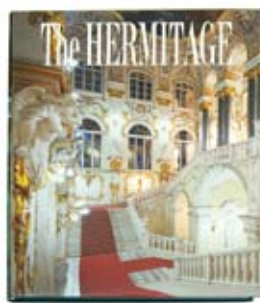


АО «ВИП-Системы». 117149, Москва,
ул. Азовская, д.6, стр.3, офис 2/2
тел.: +7(495) 258-67-03, факс: +7(495) 318-11-55.
E-mail: vipsys@vipsys.ru
www.vipsys.ru



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®



В числе выпускаемых типографией книг присутствуют высокохудожественные издания, требующие качественной печати, послепечатной обработки и отделки

новую пластину проходил довольно долго, поскольку технологию нужно было отладить до мелочей. Компромиссы здесь были недопустимы.

В результате на одной линии изготовления форм (CtP Kodak Magnus 800 с автоматическим загрузчиком форм) была демонтирована проявочная машина, и она полностью перешла на Sonora X. «За прошедшие полгода на этой линии выведено более 20 тыс. форм, — рассказывает Дмитрий. — И сейчас можно говорить о дополнительных «бонусах», которые мы получили от перехода на беспроцессную технологию. Во-первых, повысилась тоновая стабильность пластины, поскольку исчез последний аналоговый процесс, который неизбежно вносит свои искажения. Во-вторых, возросла эффективность работы формного участка, так как теперь нет необходимости тратить одну смену в месяц на профилактику (мойку и чистку) процессора. Кроме того, экономятся средства на его ремонт и сервисное обслуживание. Сами собой исчезли проблемы с формами при авариях с водоснабжением и канализацией (а такие ситуации у нас иногда случались). В-третьих, процесс оказался не только экологичным, но и более экономичным. Исчезли затраты на проявитель, гуммирующий раствор, воду и электричество для питания процессора. Отсутствуют платежи за утилизацию химических отходов. К нам теперь меньше вопросов со стороны проверяющих организаций. Конечно, для перехода на Sonora X нам понадобилось внимательно пересмотреть производственный процесс, повысить качество обслуживания техники, провести дополнительное обучение персонала, составить новые технологические инструк-

ции для операторов и т. д. Но в итоге это пошло на пользу всему производству».

Взгляд на цифру

Мы поинтересовались у руководителей типографии: возможно, было бы выгоднее сразу перейти на цифровую печать, отказавшись от формных процессов, краски, смывок, увлажнения и т. д. Оказалось, что нет. «Мы давно рассматриваем возможность использования цифровой печати на нашем производстве в связи с тем, что тиражи книг, и особенно журналов, сокращаются. Сейчас уже не редкость тираж книги в 250–300 экз. Но все подсчеты показывают, что в нашем случае офсетные технологии оказываются выгоднее, даже на сверхкоротких тиражах. Более того, из цифровых отпечатков изготовить полноценную шитую книгу в твердом переплете в нашей типографии будет очень сложно. Потребуется существенным образом расширять послепечатные процессы, что также повлияет на себестоимость. Так что мы сторонники традиционных технологий, тем более что на цифровой машине получить соизмеримое качество на самых разных бумагах будет вряд ли возможно», — отмечает Дмитрий.

Пример «ЛД-ПРИНТ» наглядно показал, что переход на экологичные технологии, несмотря на затраченное время и финансы принес прямую экономическую выгоду и повышение культуры производства. Чем не пример для подражания? ■

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течение дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок

На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курасов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с 9.00 до 21.00

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50
e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

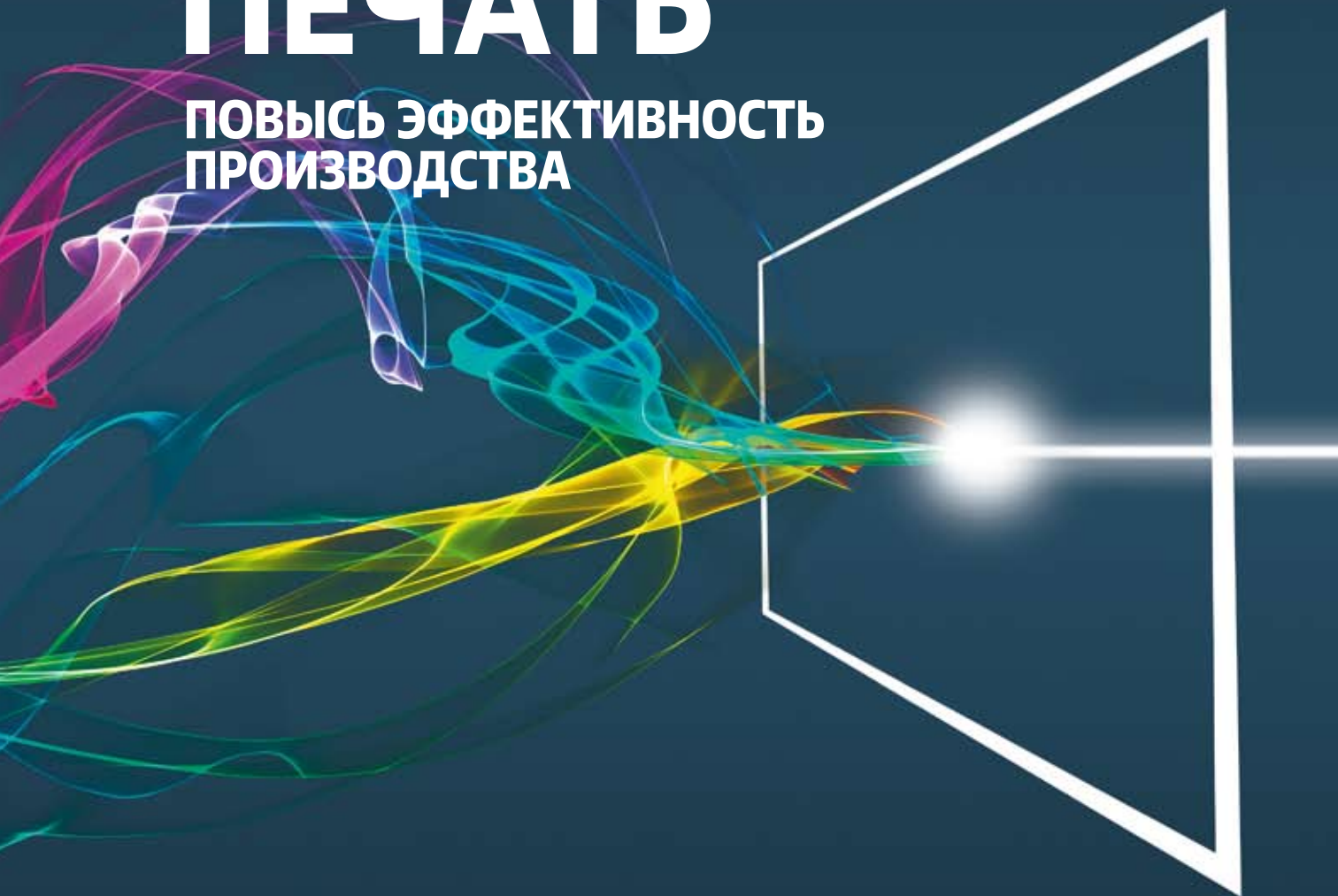
БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно. У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!



KONICA MINOLTA

ПЕРЕОСМЫСЛИ ПЕЧАТЬ

ПОВЫСЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПРОИЗВОДСТВА



Открой будущее
для своего бизнеса с новыми
AccurioPress C12000/C14000
konicaminolta.ru



Giving Shape to Ideas

Новое поколение цифры, или Печать с отделкой в линию



Роман Харин,
управляющий партнер,
типография Flyprint
[Санкт-Петербург]

Экономика полиграфического производства существенно улучшается, если типография начинает специализироваться на продукции с добавленной стоимостью. Об этом шла речь еще более 10 лет назад. Производители полиграфического оборудования стали предлагать соответствующие решения, расширился перечень материалов и технологий. В результате многие традиционные офсетные типографии освоили печать с отделкой в линию, и сегодня это является нормой. Данная тенденция находит подтверждение и в других сегментах полиграфии, например в цифровой печати. Санкт-петербургская типография Flyprint использует для производства продукции с добавленной стоимостью в том числе и цифровые технологии. Во многом это стало возможным благодаря приобретению новой цифровой машины Xerox Iridesse Production Press в шестикрасочном исполнении.

Первые объемы печати

Как это часто бывает, типография Flyprint выросла из рекламного агентства. В середине 2000-х гг. деятельность рекламных агентств была довольно активной. Управляющий партнер Flyprint Роман Харин рассказал, что, помимо реализации прямых задач как агентства, довольно часто приходилось выполнять

и печать некоторой продукции для клиентов, причем в оперативном режиме (например, материалов к завтрашней конференции): «В определенный момент возникла мысль о том, что, возможно, лучше печатать продукцию самим, не отдавая на сторону? В итоге в 2007 г. мы приобрели набор простейшего оборудования (принтер, плоттер и немного ручной послепечатки), который установили в комнате системного администратора в бизнес-центре, где располагалось агентство. Это помогло сразу же привлечь несколько партнерских рекламных агентств, сформировав таким образом первые объемы печати.

Этот момент можно считать началом деятельности компании Flyprint».

Впрочем, как пояснил Роман, сотрудничать со «своими» рекламными агентствами оказалось не так выгодно, и в типографии задумались об автономной работе: «Мы перебрались в отдельную комнату в том же бизнес-центре и начали предлагать услуги на чисто коммерческих условиях, в первую очередь для соседних компаний».

Технологии производства

Постепенно типография стала обрывать оборудованием и технологиями. Одной из первых печатных машин



Первая в Санкт-Петербурге цифровая машина Xerox Versant 3100 Press была установлена в типографии Flyprint



Благодаря приобретению новой цифровой машины Xerox Iridesse Production Press в шестикрасочном исполнении в Flyprint появилась возможность изготавливать продукцию с добавленной стоимостью



Примеры различной цифровой продукции Flyprint

стал популярный в то время Xerox 240-й серии. В те годы компания Xerox в Санкт-Петербурге была активно представлена. По сути, для оснащения цифровой типографии альтернатив по выбору оборудования, кроме как техники Xerox, не существовало. Рынок в то время был на подъеме, и типография развивалась вместе с ним.

Серьезным шагом для Flyprint стало приобретение в 2010 г. цифровой печатной машины Xerox iGen 3, правда, бывшей в употреблении. «На тот момент мы понимали, что для выполнения задач наших клиентов младшие модели цифровых машин не подходят. Тогда у нас возникла дилемма. Мы могли себе позволить купить новую машину среднего класса (к примеру, Xerox DC 8000) или серьезную промышленную машину, но бывшую в употреблении. Мы выбрали второе», — рассказал Роман.

Система управления

Тогда же в типографии начали заниматься и системой управления прохождения заказов. «Мы четко понимали, что цифровая печать — это в большинстве случаев мелкие заказы, — поясняет Роман. — И чтобы на них зарабатывать, этих заказов должно быть много. Очевидно, что чем больше процессов мы сможем автоматизировать, тем больше заказов можно будет пропустить без увеличения состава сотрудников и тем эффективнее будет наш бизнес. Мы приобрели готовые программные продукты для управления производством, внедрились в них, и были вполне довольны результатом. Но все же не смогли найти продукт, который бы полностью отвечал нашим потребностям. Поэтому вскоре мы приступили к разработке собственного программного продукта. Сегодня наличие своей системы управления позволяет нам использовать уникальные конкурентные преимущества, например, когда мы интегрируемся в бизнес-процессы наших клиентов или когда автоматизируем процесс онлайн-заказа полиграфии через сайт, делая его возможным без участия менеджеров». Впрочем, несмотря на высокий уровень автоматизации управления производством в типографии не пошли по пути работы с большим количеством мелких, максимально дешевых заказов.



Flyprint осуществляет широкоформатную печать на пленке, пластике, ткани и других материалах



Оборудование для УФ-печати для изготовления сувенирной продукции



Послепечатное оборудование для обработки цифровых отпечатков позволяет выполнять широкий перечень услуг



Нестандартные задачи

Наличие серьезной печатной машины позволяло обеспечить высокое качество печати. Одной из приоритетных задач стало производство нестандартной продукции, а в долгосрочной перспективе еще и обеспечение высокого уровня клиентского сервиса. «Помимо iGen 3, у нас появилось и другое печатное оборудование, в частности струйный УФ-принтер, имеющий возможность печатать белилами и лаком, — говорит Роман. — Сего помощью мы смогли выйти на рынок сувенир-



Корпоративная и рекламная полиграфия с использованием при печати на цифровой машине дополнительных цветов (белил, металлизированных и прозрачного цветов), а также текстурных и дизайнерских бумаг

ных изделий, а также продукции с дополнительной отделкой или изготовленной из нетипичных для триадной печати материалов. Все чаще мы стали изготавливать продукцию, которая имеет что-то большее, чем просто цветную печать».

Дальнейшее развитие типографии было связано с переездом на новую более просторную производственную площадку. Оказалась, что там же располагалось еще несколько полиграфических предприятий, в частности специализирующихся на трафаретной печати. «Данная технология позволяет выполнять еще более сложную и оригинальную отделку печатной продукции, что мы и начали активно применять. Могу сказать, что цены на наши услуги существенно выше средних в городе, но клиенты к нам идут, поскольку мы стараемся предлагать решения, которые помогут выделить их продукцию», — отмечает Роман.

Три года назад в типографии решили обновить парк печатного оборудования — iGen 3 уже выработала свой ресурс. «Эта машина рассчитана на большие объемы печати и относительно длинные тиражи. В этом сегменте ей нет равных. Мы же стремились делать бизнес не на тиражах, а на добавленной стоимости. Нам нужна была цифровая машина, способная качественно печатать, быть всеядной, и при этом не требовать больших усилий оператора по настройке на новый тираж или новый тип бумаги. В результате мы приобрели Xerox Versant 3100 Press — первую такую машину в Санкт-Петербурге. Она наилучшим образом подходила для решения наших текущих задач. Хотя, отмечу, что мы всерьез рассматривали возможность приобретения оборудования и другого производителя, даже условия нам давали более

привлекательные. Но нас устраивает уровень сервиса, который Xerox оказывает в нашем городе. Поэтому решили, что с этой компанией нам будет надежнее», — говорит Роман.

«Интересный продукт»

В конце прошлого года в типографии Flyprint появилась еще одна печатная машина — Xerox Iridesse Production Press в шестикрасочном исполнении. «Первый раз мы увидели эту машину на выставке Printech и сразу поняли, насколько это интересный продукт именно для нашей типографии, основная специализация которой рекламная полиграфия. На мой взгляд, это едва ли не самый востребованный сегодня вид полиграфической продукции. Несмотря на общий спад на рынке и развитие информационных технологий печатная реклама себя не изжила и по-прежнему является самым действенным инструментом, оказывающим влияние на потребителя. Теперь мы не только знаем, как сделать привлекательной печатную рекламу или корпоративные материалы, но и технически можем это выполнить, причем с помощью новых цифровых технологий. Главное преимущество Xerox Iridesse Production Press для нас в том, что машина позволяет добавлять декоративные элементы в процесс

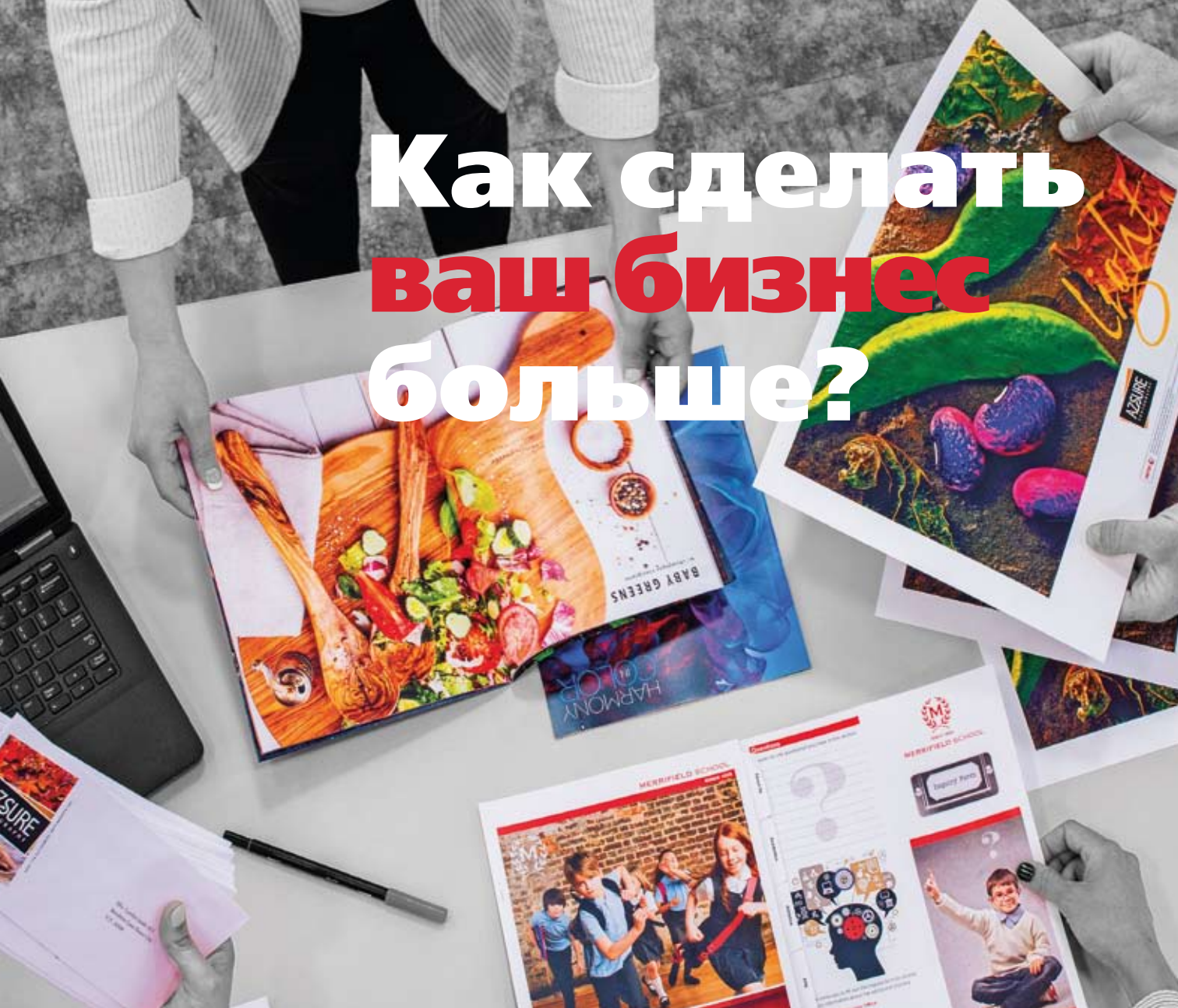
печатаем на Xerox Iridesse Production Press».

Помимо высококоэффициентной функции от-
делки продукции в линию с печатью, Xerox
Iridesse Production Press обладает всеми воз-
можностями, присущими цифровой печатной
машине — по персонализации, рентабельно-
му производству малых тиражей, быстрой
переналадке, коротким срокам изготовления
продукции. В типографии Flyprint отмечают
также широту используемых материалов на
Xerox Iridesse Production Press как по плотности
(от 52 до 400 г/м²), так и по типу (мелованные и
немелованные бумаги, конверты, фактурные
материалы, бумаги с перфорацией, раздели-
телями, кальки, синтетические бумаги, само-
клеящиеся материалы и т. д.). «Кроме возмож-
ности выполнять декоративные эффекты, мы
получили и более высокое разрешение самой
цифровой печати, позволяющее получать
высококачественные изображения, а также
безупречное воспроизведение мелких дета-
лей рисунка или текста, тональных переходов,
плашек и фотографий. Все это в совокупности
привлекает внимание клиентов, причем не
только наших, и выводит цифровую печать
на качественно новый уровень возможност-
ей», — подчеркивает Роман.

Пример Flyprint наглядно показывает, что продукция с добавленной стоимостью не только может, но и вполне успешно производится цифровыми типографиями, причем с появлением нового поколения цифровых машин уже без привлечения сторонних аналоговых процессов отделки или с минимизацией их. 

печати благодаря использованию двух дополнительных цветов на выбор — серебро, золото, белый или прозрачный. Сочетание в различных комбинациях возможностей четырехцветной печати с дополнительными цветами позволяет реализовываться самые смелые и необычные требования клиентов. При этом все настройки выполняются автоматически и контролируются системой управления цветом, что делает процесс легкоуправляемым и минимизирует издержки. Теперь мы намного реже стали обращаться к субподрядчикам для отделки отпечатков. Наши дизайнеры могут внести изменения в макет клиента, чтобы сделать конечную продукцию максимально привлекательной — предложить необычные эффекты, выигрышные цветовые сочетания. Наши менеджеры научились продавать возможности этой машины. И сегодня мы практически всю продукцию

Как сделать ваш бизнес больше?



Цифровые печатные машины Xerox.[®]
Делайте больше с гибкими технологиями,
помогающими росту бизнеса.

www.xerox.ru

xerox[™]
made to think.

Декор жестких поверхностей, или Планшетная УФ-печать



Артём Дюженков,
генеральный директор,
типография «Формула Цвета»
[Москва]

Рекламно-производственная компания «Формула Цвета» (она же onlineprint.ru) интересна тем, что к ней часто можно применить определение «впервые». В этой типографии впервые в Восточной Европе была установлена офсетная печатная машина Speedmaster SM 52-4 Anicolor производства Heidelberg, компания первой стала активно использовать гибридные методы производства печатной продукции (офсетную печать в сочетании с цифровой), в числе первых начала активно собирать заказы с помощью интернета, именно здесь была установлена одна из первых в России цифровых машин Linoprint CV (сейчас это оборудование представлено в модельном ряду Heidelberg под маркой Versafire) с дополнительной красочной секцией (Ricoh Pro C7100x). В настоящее время типография развивается в том числе и широкоформатное направление благодаря приобретению нового планшетного УФ-принтера Ricoh Pro T7210.

Диверсификация

Как отметил генеральный директор типографии «Формула Цвета» Артём Дюженков, с установкой УФ-принтера Ricoh в типографии планировали дальнейшее развитие и диверсификацию бизнеса: «С приобретением этого оборудования мы связывали выход на про-

изводство новых для нас видов продукции. Время от времени мы получали запросы от наших постоянных клиентов о том, что им требуется печать на толстом пластике или на других непечатных материалах. Рынок печати на пластике нам кажется перспективным, и мы планировали на нем поработать. Еще более важным нам казался рынок прямой печати на гофрокартоне, в первую очередь под малотиражную упаковку и под различные виды продукции для оформления мест продаж. Поэтому новый УФ-принтер Ricoh, помимо базовых цветов CMYK, имеет возможность печатать кроющими белилами и глянцевыми прозрачными чернилами, что дает возможность имитировать УФ-лакирование».

Созданный специально для промышленной декоративной печати, Ricoh Pro T7210 обеспечивает высокую производительность (50 м²/ч в стандартном и 100 м²/ч в высокоскоростном режиме) и превосходное качество изображения на материалах для строительства и декора, особенно на жестких и твердых поверхностях, а также стекле, древесине, различных металлах, сплавах и т. д. В этом принтере применяется разработанная Ricoh технология

обработки изображений и установлены 12 собственных печатных голов серии Ricoh GEN5E, которые оптимизированы для подачи УФ-чернил с высокой адгезионной способностью, созданных специально для печати на твердых и жестких материалах. Ricoh Pro T7210 способен печатать как на одном большом листе, так и на нескольких предварительно разрезанных панелях толщиной до 110 мм, при этом максимальный общий размер печати составляет 2,1х3,2 м.

Надо сказать, что широкоформатные промышленные принтеры все чаще устанавливаются в коммерческих типографиях. В большинстве своем это устройства для печати на гибких материалах, в первую очередь для интерьерной рекламы. Этот рынок до недавнего времени был активно растущим, так что подходы типографий в этой связи вполне понятны. Однако УФ-принтер для печати на жестком пластике и гофрокар-



Тестовые образцы, отпечатанные на новом широкоформатном устройстве Ricoh, показали превосходное качество воспроизведения изображений



В типографии «Формула Цвета» недавно запущен в эксплуатацию промышленный планшетный УФ-принтер Ricoh Pro T7210. Оборудование предназначено для декорирования и прямой печати по жестким материалам (например, стеклу, древесине, различным металлам, сплавам и т. д.). В частности, интересным представляется его использование для печати по пластику и гофрокартону



Цифровое подразделение типографии «Формула Цвета» базируется на оборудовании компании Ricoh. На предприятии работают две полноцветные машины — Linoprint CV с дополнительной красочной секцией (Ricoh Pro C7100x) и Versafire EP (Ricoh Pro C9200). Обе цифровые машины обеспечивают оперативную высококачественную печать и оснащены возможностью работы с «длинными» листами, и эту функцию в компании активно применяют

тоне — оборудование все же не так часто встречаемое, особенно в малоформатной офсетной и цифровой типографии, которой является «Формула Цвета». Так что и тут компанию вполне можно назвать первопроходцем. К сожалению, в силу сложной ситуации на рынке активная эксплуатация нового принтера Ricoh Pro T7210 пока не началась. «Мы немного затянули с монтажом устройства (пришлось перепланировать производственные помещения — слишком большим оказался принтер), также мы собирались подобрать персонал, знающий специфику данного устройства. Но пока решили обучить работе на новом промышленном УФ-принтере существующих у нас операторов цифровой печати с помощью специалистов «Рико Рус». На текущий момент могу сказать, что оборудование полностью себя оправдывает и отвечает тем задачам, под которые мы его приобретали», — подчеркнул Артём.

Бизнес-партнерство

Необходимо отметить, что у типографии «Формула Цвета» и компании Ricoh бизнес-отношения проверены годами. «С уверенностью скажу, что в Ricoh мы нашли надежного партнера. Мы ведь не просто покупаем технику. Мы покупаем возможность ведения бизнеса. И в этом плане типографии всегда нужна помощь и поддержка поставщика. Компания Ricoh сейчас предлагает, пожалуй, самые лучшие возможности. Нам, например, очень важно, что нас «слышат». В производстве всегда возможны различные нюансы по части использования оборудования, и к этим нюансам поставщики могут относиться по-разному. Чаще всего достаточно формально. Техника работает, печатает — значит все хорошо. А если печатает не совсем так, как хочется, то это уже трудности типографии. Наше сотрудничество с Ricoh строится по-иному, со

New Manufacturing
New Boundary
New Power



THE 8th ALL IN
PRINT CHINA

2020.10.12-16
SNIEC, Shanghai, China



Visitor Pre-registration

110,000⁺ SQM
1,000⁺ Exhibitors
150,000⁺ Visitors

Organized by:



The Printing Technology Association of China



China Academy of Printing Technology



Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

International Supporter:



Messe Düsseldorf GmbH - organizer of drupa



стороны поставщика мы всегда получаем помощь и поддержку».

Артём, в частности, рассказал эпизод, случившийся в конце прошлого года. В типографии «Формула Цвета» установлены две цифровые печатные машины Ricoh: одна из них Linoprint CV (Ricoh Pro C7100x) вполне успешно эксплуатируется уже более 5 лет, а в конце 2018 г. к ней присоединилась Versafire EP (Ricoh Pro C9200). «Данная цифровая машина вполне успешно печатала, но к ней у нас накопилось некоторое количество мелких «вопросов», — говорит Артём. — Мы понимали, что эти вопросы непростые, но решить их хотелось. В результате к нам в типографию приехали два техника из головного офиса компании Ricoh из Японии, причем один из них был представителем подразделения, занимающегося разработкой этих машин. С ним мы могли обсуждать все технические моменты, которые нас волновали. И что важно, на все наши вопросы были найдены адекватные ответы. Поскольку работа с нашими машинами велась в присутствии инженеров российского офиса, которые тщательно зафиксировали все проведенные действия, надеюсь, что теперь оборудование компании Ricoh в России будет функционировать еще лучше».

Для типографии «Формула Цвета» стабильность и высочайшее качество цветной печати всегда являлось важным рыночным преимуществом. Компания завоевала свое место на рынке еще будучи чисто офсетным предприятием, и, разумеется, компромиссы в пла-

не качества печати и производственных возможностей здесь допустить было нельзя. И хотя сейчас типография активно использует цифровую печать и ее качество обеспечивается на самом высоком уровне, отказываться от офсета здесь не собираются. Первую цифровую машину Linoprint CV (Ricoh Pro C7100x) «Формула Цвета» приобрела у своего давнего партнера компании «Гейдельберг-СНГ», которая в соответствии с договором сотрудничества продает цифровые машины Ricoh. Более того, Heidelberg поставляет эти машины со своим контроллером печати, что еще больше повышает качество цветопередачи. Вторая цифровая машина Versafire EP (Ricoh Pro C9200) была также приобретена у компании «Гейдельберг-СНГ» но, как и в первом случае, установка и обслуживание выполнялись специалистами российского офиса «РИКО Рус». И когда в типографии «Формула Цвета» задумались о приобретении широкоформатного принтера и рассматривали различные предложения (которых на рынке немало), наличие качественного сервиса и поддержки со стороны Ricoh было одним из серьезных аргументов в выборе. Очевидно, что качественный сервис — хороший продавец! ■



При развитых цифровых возможностях на предприятии не собираются отказываться от офсетной печати, считая ее основой стабильного и высокого качества полноцветной печати. На фото — первый в России Speedmaster SM 52-4 Anicolor производства Heidelberg, который был установлен в типографии «Формула Цвета»



Развитый комплекс послепечатного оборудования позволяет типографии выполнять срочные заказы рекламной полиграфии любой тиражности на профессиональном уровне

RICOH
imagine. change.

Планшетный принтер Ricoh Pro™ T7210

Широкая сфера применения
Высокая адгезия, производительность
и качество изображения



Печать на дереве,
стекле, металле
и других материалах
толщиной до 110 мм



Скорость печати
до 100 м²/час



12 высоконадежных
печатающих головок
Ricoh Gen5E
с регулируемым
размером капли



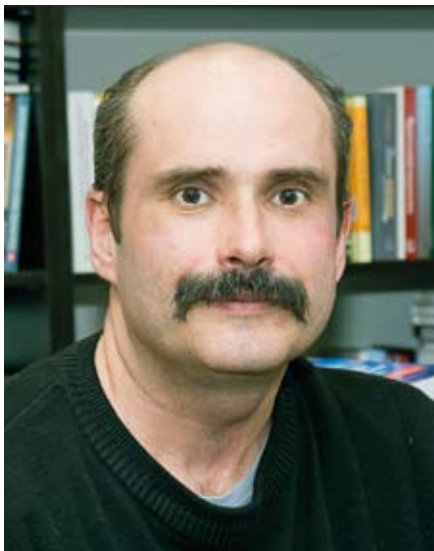
Светодиодные
УФ-лампы



Вакуумный стол
с восемью зонами
с регистрационными
штифтами

ricoh.ru

Рынок цифровой книги: правила игры изменились



Валерий Богословский,
директор,
типография «Канцлер»
[Ярославль]

В ярославской типографии «Канцлер» мы были почти шесть лет назад. Тогда производство малотиражных книг и построение на этом бизнеса казались весьма спорным занятием, поскольку многие считали, что «бумажная книга — пережиток прошлого», которая скоро полностью заменится книгой электронной. Однако произошло иначе — малотиражная книга и книга по требованию стали вполне стабильным бизнесом, которым занимаются как достаточно крупные компании, использующие высокопроизводительные цифровые струйные печатные машины, так и заметное количество цифровых типо-

графий меньшего масштаба. О том, что изменилось в типографии «Канцлер» за последнее время и насколько активно развивается бизнес цифровой печати книжных изданий, мы узнали из беседы с директором компании Валерием Богословским.

Изменение стратегии

В типографии «Канцлер» за прошедшие годы многое сделали для своего развития. Шесть лет назад на предприятии работало множество дубликаторов Riso и цифровые печатные машины Konica Minolta: две черно-белые машины серии bizhub PRESS 1250P и полноцветная bizhub PRESS C7000. Сейчас в типографии количество цифровых машин Konica Minolta выросло в несколько раз. Валерий пояснил причины расширения производства: «Это становится необходимым для того, чтобы удержаться на рынке. Требования заказчиков в плане стабильности качества, производительности, себестоимости повышаются. Всем нужно

быстро, качественно и недорого. При этом некоторое время назад на рынок пришли крупные и серьезные игроки с мощным профессиональным цифровым оборудованием (Т8, «Паблит», «Чеховский полиграфкомбинат» и другие — *примеч. ред.*), которые меняют правила игры на рынке и в какой-то степени мы вынуждены в эту игру играть».

Если раньше типография «Канцлер» работала преимущественно с клиентами из Ярославля и ближайших областей, то уже несколько лет доля ярославских заказчиков составляет в лучшем случае одну двадцатую от всего объема производства. «Книжный рынок в нашей стране сложно назвать растущим, — отмечает Валерий. — В среднем тиражи у крупных издателей падают. Тем не менее есть немалый объем книг, который нужно печатать относительно небольшими тиражами (200–500 экз.). Помимо этого, целый ряд издателей стремятся полностью (или частично) избавиться от такого



Парк печатного оборудования типографии «Канцлер» представлен цифровыми машинами Konica Minolta. На фото: оборудование серии bizhub PRESS 1250P для монохромной печати, преимущественно книжных блоков



Высокопроизводительная монохромная ЦПМ Konica Minolta AccurioPress 6136 автоматически производит настройку ряда параметров печати



Монохромная система цифровой печати Konica Minolta bizhub Pro 1051

понятия как складские запасы, изменить логистическую модель. Ведь складской запас — это замороженные деньги, причем такие, которые могут и не «разморозиться». Есть немало изданий (например, учебных), финансируемых из бюджета, и здесь важно, чтобы книга была реализована в том же году, когда на нее были выделены бюджетные средства. Если год закончился, а книга еще не распространена, то для издателя это большая проблема (как правило, тираж подлежит утилизации). Все это в совокупности создает для нас определенный набор задач, с которыми мы стараемся справляться. Сейчас стало нормой печатать тираж по частям, по мере расходования, под конкретный запрос (реализовали 100 экз. — заказали 100 экз.), а то и просто сократить тираж до минимума».

Поддержка бизнеса

Валерий рассказал, что большую поддержку бизнесу типографии «Канцлер» оказывает клик-контракт компании Konica Minolta: «Мы очень довольны тем, как у нас складывается работа с компанией Konica Minolta. Наше сотрудничество началось в 2012 г., и я по-прежнему считаю, что по совокупности многих параметров (стоимость оборудования и клика, надежность, качество, уровень сервиса и многое другое) Konica



Производительные машины цифровой полноцветной печати Konica Minolta AccurioPress C3080P обеспечивают точную цветопередачу, стабильность печати и высокую производительность



Minolta — однозначный лидер на рынке цифровой печати. По крайней мере, с нашей точки зрения. Сейчас работать без клик-контракта и самому приобретать расходники и запчасти абсолютно авантюрное занятие. Имея контракт с поставщиком, мы четко понимаем все наши затраты. В противном случае любая поломка может оказаться губительной для всего бизнеса. Более того, скачки курса валют не позволяют прогнозировать затраты хоть на какой-то период времени. У нас немало заказчиков, с которыми мы работаем по согласованному плану (у издателя есть план выпуска его книг). А если этот издатель работает с финансированием из бюджета, то план утверждается в вышестоящих структурах, где и фиксируется бюджетирование. Благодаря наличию клик-контракта с поставщиком оборудования мы можем позволить себе вместе с издателями планировать производство его книг. В ином случае это была бы игра вслепую».



На предприятии работают две листоподборочные линии Horizon для подготовки книжных блоков





В типографии «Канцлер» изготавливают книги как в мягкой обложке с клеевым скреплением, так и в твердом переплете с шитым нитками блоком



На предприятии подобран комплекс профессионального послепечатного оборудования для производства малотиражных книг высокого качества

Валерий отметил, что говорить о перспективных планах развития сейчас, в начале нового финансового кризиса, пока сложно. По прошлому опыту, в кризисные годы наблюдалось сильное сокращение бюджетного финансирования. Скорее всего, так будет и в этот раз. Но у компании хорошо развита клиентская база, и это позволяет надеяться,

что данную ситуацию удастся пережить. «За годы работы мы научились меньше печалиться, — говорит Валерий Богословский. — Живем сегодняшним днем. Пока с заказами все в порядке, именно поэтому мы планомерно продолжаем развивать наше производство. В марте мы завершили выплаты за нашу предыдущую машину Konica Minolta и

заключили договор на поставку следующей — монохромной AccurioPress 6136P. Это будет уже третья машина данной модели на предприятии. Оборудование уже в Москве и со дня на день мы ждем монтаж».

Валерий также отметил, что в городе и области уже довольно много машин Konica Minolta, и теперь в Ярославле есть выделенный сервис-инженер компании-поставщика, который обслуживает не только Ярославскую, но и Ивановскую, и Костромскую области: «Этим инженером стал наш бывший сотрудник, который у нас отвечал за техническую поддержку. Для него это шаг в карьере, и нам удобно — мы его знаем и в нем уверены. А компания Konica Minolta обеспечивает профессиональную поддержку».

«Настоящая книга»

Одной из особенностей типографии «Канцлер» является ее подход к производству изданий с прочным скреплением. «Серьезные цифровые типографии используют технологию клеевого блока, вставленного в переплетную крышку. Это довольно простой продукт, но, насколько я понимаю, многих он устраивает. На крупных цифровых производствах есть специальные послепечатные линии, где все процессы производства клеевой книги в твердом переплете автоматизированы. Мы такие книги стараемся не делать. Прочность блока у них оставляет желать лучшего. У нас много такой продукции, которая и раскрываться должна хорошо, и многократно перелистываться, и быть прочной. Например, сборники



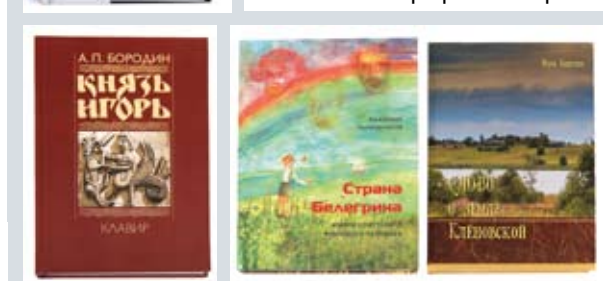
Типография «Канцлер» использует классические подходы к производству книжных изданий. Если книга выпускается в твердом переплете, то она имеет блок, прошитый нитками. Это придает прочность изделию и обеспечивает легкость раскрытия



Издания в мягкой обложке также зачастую прошиваются ниткой, поскольку для большинства из них (учебные пособия или сборники нот) требуется хорошая раскрываемость блока, прочность и долговечность

нот (клавиры) или учебная литература. И того, и другого у нас много. Эти изделия мы шьем нитками, как и положено настоящей книге. Потом можем накинуть мягкую обложку или чаще твердый переплет. Благодаря тому, что у нас нет сложных автоматизированных производственных линий и дорогих печатных машин, мы можем предлагать заказчикам относительно разумную цену. И это привлекает к нам клиентов», — рассказывает Валерий.

Пример типографии «Канцлер» демонстрирует, что книжный рынок России уверенно развивается и формируют его, в частности, такие типографии, как «Канцлер», которым свойственно хорошее понимание рыночной ситуации, умение планировать и наличие хорошей производственной базы с внутренним резервированием — даже временный выход из строя машины никак не повлияет на производственную программу. А она в типографии обширна. ■



Разнообразие изготавливаемых типографией книг — как в простом исполнении, так и с декоративной отделкой обложки, в том числе и в суперобложке



WE EMBODY PRINT



Anapurna LED Гибридный УФ-принтер

Высокоскоростной 6-цветный гибридный УФ-принтер со светодиодным отверждением чернил и шириной печати от 2,05 до 3,2 м, идеально подходящий под широкий круг задач и применений



AGFA



115477, Москва
ул. Кантемировская 58
тел.: (495) 234-21-04
www.agfa.com/graphics

Комплексный поставщик услуг, или Окупаемость цифровой печати



Евгений Келин,
генеральный директор,
типография «Келла Принт»
[Санкт-Петербург]

О том, что каждая традиционная рекламная типография рано или поздно будет использовать цифровую печать, говорить нет необходимости. Уже сейчас — это очень распространенное явление, большинство типографий широко применяют «цифру». Недавно мы побывали в хорошо известной на рынке группе компаний «Келла», объединяющей дизайн-бюро «Келла Дизайн» и типографию «Келла Принт». Поводом для посещения стала установка цифровой машины Versafire EV (Ricoh Pro C7200). В беседе с генеральным директором типографии Евгением Келиным мы

затронули тему цифровизации полиграфических компаний и, в частности, преимуществ от этого процесса для самой «Келла Принт».

«Цифра» для лидера региона

Многие годы типография «Келла Принт» специализировалась на рекламных заказах из премиального сегмента. Начав свою деятельность в далеком 1991 г. с простых решений в области трафаретной печати, сейчас это многопрофильное полиграфическое предприятие, которое отмечено целым рядом престижных отраслевых наград и является лауреатом международных конкурсов.

Несколько лет назад в этой типографии была установлена уникальная гибридная офсетная машина Speedmaster XL 106-5+L от компании Heidelberg. Оборудование оснащено технологией энергосберегающей УФ-сушки (LE UV) и позволяет выполнять сложные виды печати и отделки в линию. Все эти возможности в типографии востребованы. «Мы лидеры региона по печати продукции с дополнительными цветами», — говорит Евгений. — До 38% наших заказов печатаются с цветами Pantone. Это порой даже больше, чем во многих упаковочных типографиях. Кроме того, большинство наших заказов требуют и дополнительной отделки. Однако цифровую машину Versafire EV типография приобрела без дополни-

тельных цветов (машина Ricoh Pro C7200 может быть поставлена в варианте пять красок, среди которых также белый, неоновые цвета и прозрачный «лак»).

«Задачи, которые мы возлагали на эту машину, не подразумевали наличия дополнительных цветов в цифровой печати», — поясняет Евгений. — У нас каждый заказ с новым цветом Pantone — ни одна цифровая машина не обладает возможностью печатать с таким разнообразием цветов. Цифровое печатное оборудование нам было необходимо в первую очередь для того, чтобы стать для наших заказчиков комплексным поставщиком услуг и предоставлять любую необходимую им продукцию. Вполне типичная история, когда клиент заказывает у нас многостраничный каталог и полсотни приглашений на презентацию. Раньше мы бы не могли эффективно изготовить приглашения или листовки: клиентам приходилось размещать такие заказы в других ти-



Двухкрасочная машина Speedmaster SM 52-2-P



В типографии «Келла Принт» работает офсетная машина Speedmaster XL 106-5+L от компании Heidelberg в гибридном исполнении, оснащенная технологией энергосберегающей УФ-сушки (LE UV). На ней выполняется печать продукции с дополнительными цветами Pantone и отделкой в линию



В сентябре 2019 г. в «Келла Принт» была установлена цифровая машина Versafire EV (Ricoh Pro C7200). Инсталляция цифрового печатного оборудования позволила типографии изготавливать более полный ассортимент печатной продукции для своих клиентов, предоставив тем самым более удобный сервис

пографиях, что неудобно самим клиентам, а нам тревожно». Разумеется, задачи для цифровой печати были шире. Чтобы изготавливать простую полиграфическую продукцию, приобретать серьезную цифровую машину было бы неразумно. Для этого есть множество других, более дешевых решений.

«Могу сразу сказать, что в цифровую печать мы однажды уже «приходили» лет пять-шесть назад с оборудованием другого поставщика и были разочарованы. Возможности оборудования оказались совсем скромными, и ничего, кроме самых простейших изделий, мы на нем делать не могли. А задачи были все же более серьезные. Поэтому ту машину мы продали и несколько лет «отдыхали» от цифровой печати», — рассказал Евгений.

Весомые аргументы

Евгений пояснил, что для покупки новой цифровой машины нужны были весомые аргументы. И такие аргументы поступили от компании Heidelberg. Необходимо отметить, что «Келла Принт» уже много лет сотрудни-



Типография оснащена мощным комплексом послепечатного оборудования для производства многостраничной рекламной и книжно-журнальной продукции

чает с «Гейдельберг-СНГ» по разным направлениям работы. В настоящее время Heidelberg предлагает в области цифровой печати машины Ricoh под собственной торговой маркой Versafire EV, управление машиной и все цветовые настройки осуществляются от контроллера печати Heidelberg Prinect DFE.

Смарт

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА

г. Нижний Новгород,
пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88
смарт-нн.рф

Большой ассортимент отечественной
и импортной бумаги высокого качества

Расфуровка бумаги в любой формат

Бумага на этот номер размотана в Смарт-НН



Часть оборудования для отделки продукции (ламинатор и пресс для тиснения)



«Келла Принт» представляет собой производство полного цикла. Большая часть оборудования здесь от компании Heidelberg



Использование расходных материалов европейских поставщиков — одна из гарантий стабильно высокого качества печатной продукции, изготавливаемой в типографии

Уже много лет решения Prinect успешно используются в типографии на офсетном участке производства. «Мы несколько лет присматривались к оборудованию цифровой печати. В какой-то момент даже просчитывали экономику цифровой машины формата B2, но российские экономические реалии (например, проценты по кредитам/лизингам) не позволяют окупить такую машину, по крайней мере применительно к тем видам заказов, которые пе-

чатаяем мы. Тем не менее цифровые задачи в типографии имелись. Когда в Heidelberg нам показали печатную машину Versafire EV, мы поняли, что она нам подойдет. Машина хорошо печатает на сложных бумагах, ее можно настроить на цветопередачу, близкую к той, что мы имеем на нашем Speedmaster», — рассказывает Евгений Келин.

Надо отметить, что машина Speedmaster XL 106-5 в типографии «Келла Принт» оснащена

Prinect Inpress Control — устройством автоматического контроля цвета в реальном времени в процессе печати. Эта же система позволяет выйти «на цвет» довольно быстро, менее чем за 100 листов, и удерживать его автоматически в пределах всего тиража. «Это одна из причин, почему печать у нас стабильная и стандартизированная», — поясняет Евгений. — Но на рынке еще немало заказчиков, которые приходят к нам со своей «цветопробой» (умышленно взято в кавычки) и просят «точно в нее попасть». Где и на чем сделана такая цветопроба — непонятно, да и «попадать» в какой-то другой цветовой охват на стандартизированной машине достаточно не просто. Поэтому в таких случаях мы предлагаем заказчику сделать с его файлов нашу цветопробу на тиражной бумаге, причем не отдельных страниц, а всего издания. К сожалению, профессиональных дизайн-бюро с грамотно выполненными работами становятся все меньше, и приходится иметь дело с теми, кто только называет себя «дизайнерами». В этой связи многим заказчикам мы предлагаем услуги нашего дизайн-бюро, где и дизайн будет выполнен на уровне, и подготовка файлов сделана как положено, с учетом всех требований стандартов».

Задачи для «цифры»

Помимо упрощения работы с клиентом, на машине Versafire EV успешно выполняются сигнальные экземпляры будущей продукции. Многим заказчикам такая услуга нравится, и они готовы за это платить. Евгений рас-



Одной из основных специализаций «Келла Принт» является изготовление красочных каталогов, зачастую с использованием фирменных цветов компании



Открой неизведанное. Versafire.

Цифровая печать становится более гибкой благодаря опыту, накопленному к настоящему времени. Машины Heidelberg Versafire позволяют не только печатать на самых разнообразных материалах, но и с помощью уникального программного обеспечения Prinect Digital Frontend обеспечивают 100-процентную цифровую интеграцию.

➔ heidelberg.ru

Получите
образцы печати
бесплатно!

➔ www.heidelberg.ru



Реклама

 **HEIDELBERG**

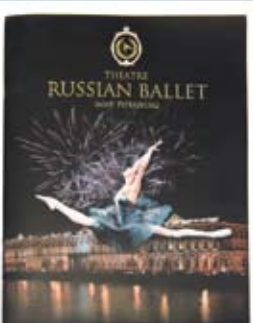
ООО «Гейдельберг-СНГ»
125493 Москва, ул. Смольная, д. 14
Тел. +7 495 995 04 90, Факс +7 495 995 04 91
HD-CIS@heidelberg.com www.heidelberg.ru



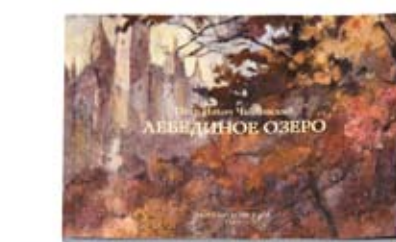
Одни из сложных видов каталогов — недвижимости и автомобильной тематики



Многостраничные руководства по эксплуатации, в том числе издания большого объема



Пример использования отделки (тиснение фольгой) на обложке каталогов



Такие издания нестандартного «длинного» формата, скрепленные по короткой стороне листа, позволяют изготавливать цифровой машина Versafire EV (Ricoh Pro C7200)

сказал: «Поскольку цифровая машина у нас настроена на соответствие нашему офсету, то продукция, отпечатанная цифровой, очень близка к качеству офсетного оттиска. Конечно, полной идентичности до-

стичь не получается, природа цветовой воспроизведения все же отличается, но эти отличия настолько незначительные, что ими можно пренебречь. Более того, в машине Versafire EV имеется возможность использовать «длинные» бумажные листы, что позволяет получать продукцию формата A4 (или баннеры) альбомной ориентации с креплением через корешок (например, шитье проволоочной скобой). Функция полезная, мы ей пользуемся. Иногда на цифровой машине допечатываем тираж продукции, если заказчик неожиданно запросил еще десяток экземпляров. Тогда без цифры не обойтись.

Могу отметить еще одно преимущество, которое мы открыли с приобретением цифровой машины. В последнее время нам все чаще приходится изготавливать рекламную продукцию на офсетной бумаге. Сейчас это определенный тренд. На машине Speedmaster XL 106-5+L мы используем высокорективные краски с УФ-закреплением, что дает возможность получить «новое качество» полутонового цветного воспроизведения на впитывающей офсетной бумаге. Печать на такой бумаге привычными красками дает существенно худшее качество. А вот на цифровой машине результат оказывается вполне достойным, и мы ее для этих задач используем. Так что своим приобретением мы довольны. Поставку машины осуществляла компания «Гейдельберг-СНГ», а обслуживает компания «РИКО Рус». Причем обслуживание оказалось на очень высоком уровне».

В заключение беседы мы поинтересовались у Евгения: цифровая печать в офсетной типографии — это сервис или бизнес? «В первую очередь, машина покупалась, конечно, для решения ряда сервисных, вспомогательных задач, — отвечает генеральный директор типографии «Келла Принт», — но я считаю, что техника должна себя окупать, и мы стараемся делать сервисные услуги для заказчика все же платными. Ведь за хороший сервис нужно платить? У нас получается на этом зарабатывать. Машина работает у нас с сентября 2019 г. и успешно себя окупает».



НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 lpi



РАБОТА ПОД КЛЮЧ

от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН,
ВЕРСТКА



ОФСЕТНАЯ
ПЕЧАТЬ



ЦИФРОВАЯ
ПЕЧАТЬ



ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ
РАБОТЫ



ДОСТАВКА
ТИРАЖА



г. Москва,
ул. Электrozаводская,
д. 20, стр. 3

+7 495 780 67 05
sale@vivastar.ru
vivastar.ru

Иллюстрация "Март" художницы Марии Троицкой



Первая российская
чистоцеллюлозная бумага для
высокохудожественной печати



www.illimgroup.ru
omelapaper.com



a Hyve event

25-я международная выставка упаковочной индустрии

НОВЫЕ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

25–28 • 08 • 2020

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

› **653**
УЧАСТНИКА

› **23 051**
ПОСЕТИТЕЛЬ

› **36**
СТРАН

› **79**
РЕГИОНОВ
РОССИИ

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- ◆ Упаковочное оборудование
- ◆ Оборудование для производства упаковки
- ◆ Готовая упаковка и этикетка
- ◆ Сырье и материалы
- ◆ Складские системы
- NEW** ◆ Транспортная упаковка
- NEW** ◆ Оборудование для переработки упаковки
- NEW** ◆ Печатное оборудование и материалы



БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ
НА ROSUPACK.COM
ПО ПРОМОКОДУ:

rsk20iUKSR