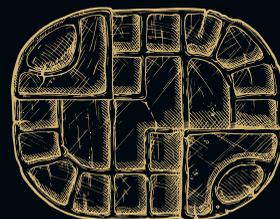
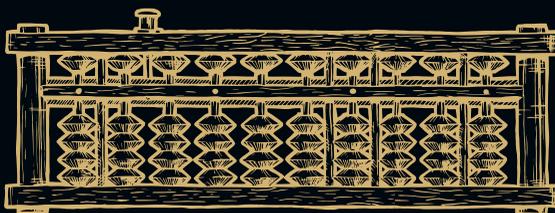
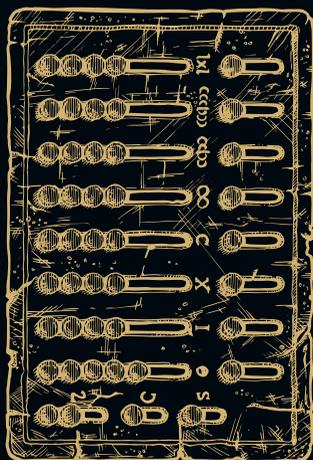
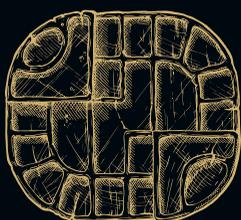
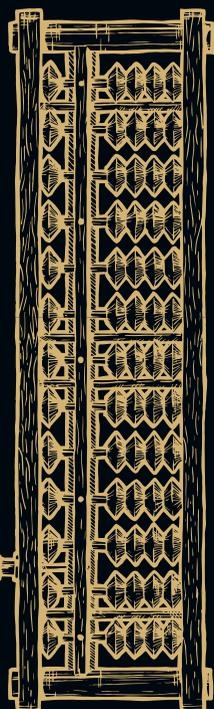
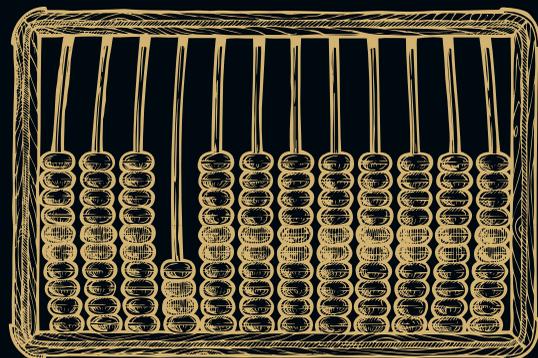
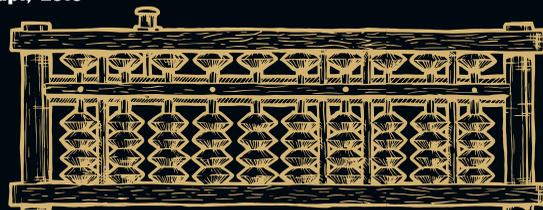
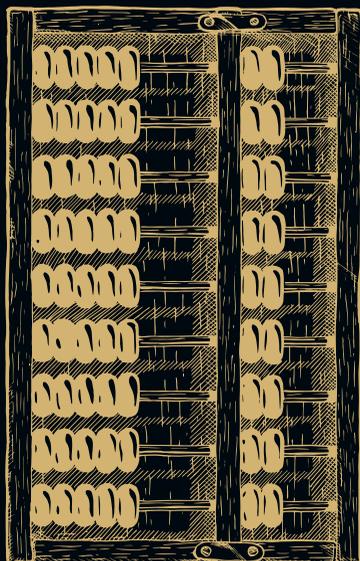
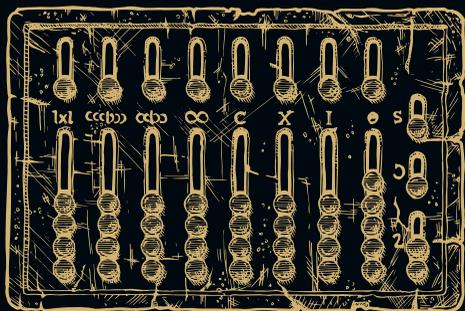


ФОРМАТ

№2, Март, 2019

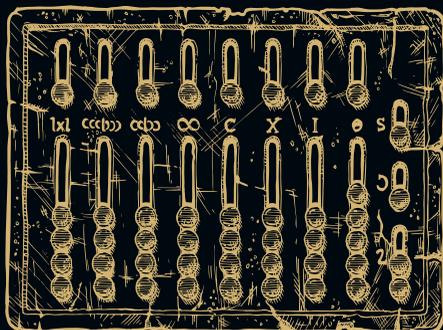
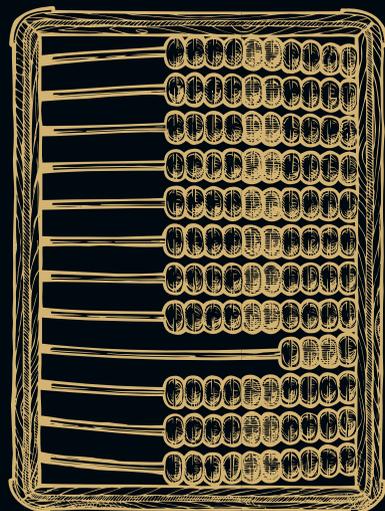
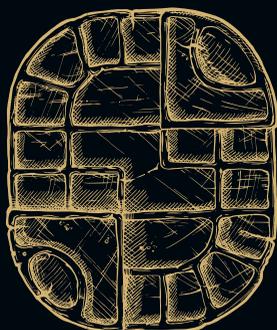
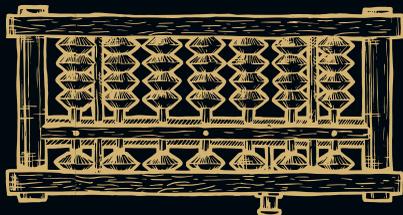
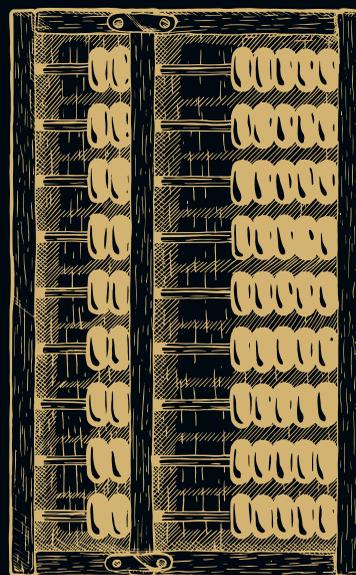


РАСТЁМ

ИЛИ ПАДАЕМ?

Пробуем
считать
итоги

2018 года



ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

Формат №2 (133)-2019

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Растем или падаем? Первые итоги прошедшего 2018 г. 2

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Типография A-Press, Казань

Интеграция «цифры», или Как проявить гибкость к заказчику. 6

Типография «Ситипринт», Москва

Перемены к лучшему, или Когда стоит выйти из зоны комфорта. 10

Компания «П-Центр», Москва

Другой подход, или Печать для профессионалов. 16

ОБОРУДОВАНИЕ

Типография «Юнион Принт», Нижний Новгород

История одной типографии, или Четверть века в полиграфии. 20

Типография «Офсет Принт», Москва

«Офсет Принт» – полиграфическое исключение. 24

Компания «Република», Москва

Сервис полного цикла, или Бизнес на «мурашках по коже». 30

Реклама в номере:

Агфа	7	Фабрика офсетной печати.	вкладка
Альфа-Дизайн	1	Canon	4-я обл.
ВИП-Системы	клапан, 27	Heidelberg	21
ВМГ-Трейд	5	hubergroup	3
Илим	3-я обл.	Konica Minolta	29
Нисса Центр	15	Lamstore	9
ОктоПринт Сервис	клапан	NCL	клапан, 2-я обл.
Ситипринт	вкладка	Print China	11
Смарт-НН	25	Printech	13
Терра Принт	23	Ricoh	19
Терра Системы	клапан, 31	Viva-Star	26

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.С. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л.В. Артемова
Зам. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Журнал «Формат»:

Главный редактор
А.С. Амангельдыев
Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева
Ведущий редактор
Н.А. Шлыкова
Корректор
О.В. Улантимова

Адрес редакции:

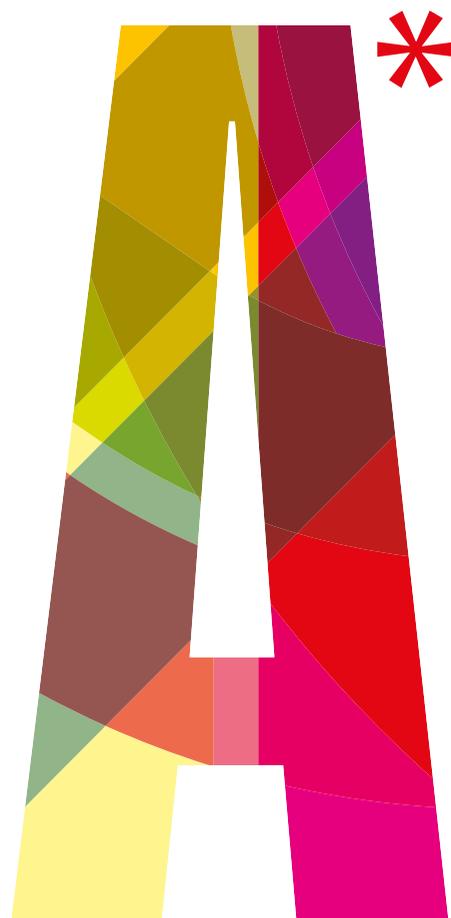
129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в Viva-Star
Тел.: (495) 780-67-05
Тираж 7000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или их фрагментов без разрешения редакции запрещено. За содержание рекламных модулей редакция ответственности не несет



Изготовим любую рекламно-коммерческую полиграфию, книги и альбомы в твердом переплете на современном оборудовании на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line

Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;

Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;

ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;

Шитье нитью—корешок до 52см,
альбомный спуск, шитье «на марлю»
для объемных изданий;

Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,
переплет с кругленным углом.



Растем или падаем? Первые итоги прошедшего 2018 г.

Что происходит на полиграфическом рынке? Растет ли он, падает, стагнирует, развивается? Так или иначе эти вопросы задают себе многие руководители типографий, да и не только они, а все, кто связан с полиграфическим бизнесом. Задаемся этим вопросом и мы. И время от времени предпринимаем попытки оценить полиграфический рынок количественно, а не только эмоционально. Эмоциональных оценок у рынка немало: «рынок падает», «объемы производства сокращаются», «денег в полиграфии становится все меньше» и т. д. Не будем спорить, но попробуем оценить рынок в количественном выражении, используя специальные «прикидочные» косвенные методы, которыми пользовались и раньше, потому что официальные цифры, если таковые и есть, нам не доступны.

Эти методы оценки рынка базируются на тех относительно достоверных данных, которые имеются в нашем распоряжении. Более-менее достоверно нам известны объемы потребления различных полиграфических расходных материалов, примерно понятен объем импорта различного оборудования. Два года назад, в канун выставки drupa 2016, мы делали количественную оценку рынка в деньгах, используя наш собственный метод, построенный на «базовом типовом полиграфическом заказе». Конечно, этот метод весьма несовершенен, но он дает хоть какое-то представление об общем объеме производства в России. Без точных цифр, но и без грубых (многие десятки процентов) ошибок. Тогда, по нашим подсчетам, суммарный объ-

ем производства печатной продукции в России составлял примерно 7 млрд долл. США. Тогда же мы отметили, что после известных со-

Что происходит на полиграфическом рынке? К сожалению, официальных цифр о состоянии российской отрасли в количественном выражении найти не удается, и нет четкого убеждения, что эти цифры где-то есть.

В этой связи мы пытаемся самостоятельно оценивать российский полиграфический рынок

бытий 2014 г. рынок начал сокращаться, причем существенно — на уровне 8–10% в год. Но к концу 2016 г. вроде бы наметилась некоторая стабилизация, и на 2017 г. мы прогнозировали рост и даже, возможно, установление рекорда по объемам производства — более 7 млрд долл.

Но рынок еще больше сократился, в 2017 г. мы отметили продолжающееся падение, причем и в количестве заказов, и в суммарных тиражах. Впрочем, падение это было незначительным — в пределах 3%, что в нашем случае может быть и погрешностью. Так что объем рынка в 2017 г. остался на уровне 7 млрд долл. В конце января этого года мы провели оценку ситуации на полиграфическом рынке России в 2018 г.:

■ Суммарный объем заказов в офсетной полиграфии снизился по итогам года примерно на 6–7%. Начался год весьма неплохо, в первом квартале падения практически не было — -1,5%, что намного меньше погрешности оценки. Более-менее неплохо был и второй квартал — -3%, а вот в третьем квартале рынок обвалился — -18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Третий квартал приходится на лето и основной период отпусков, так что некоторый спад в это время закономерен, но он оказался слишком большим. Причины понятны — общеэкономическая ситуация в стране. Именно в этот период происходили сильные колебания (точнее, падение) курса рубля по отношению к мировым валютам, поэтому в этот период бизнес придерживает все траты, которые

могут подождать (а полиграфические заказы часто оказываются именно такими). Несколько исправил ситуацию четвертый квартал, что естественно, — это главный «горячий сезон» в полиграфии, так что тут все закономерно. Да и валютные скачки закончились. Но общее падение все же было.

■ Любопытно, что суммарный тираж в офсетной полиграфии сократился несильно — 2,5%, что в сочетании с падением числа заказов говорит о том, что тираж единичного заказа вырос! Впрочем, не все так просто. Есть заметное падение совокупных тиражей в рулонной печати, в первую очередь за счет газет. Но в целом рост тиражей в листовой печати навел нас на определенные мысли (об этом позже).

■ Неплохо чувствует себя флексография. Этот сегмент полиграфии в России стабильно прирастает последние 7–8 лет (это глубина наших исследований, может, он рос и раньше), но темп роста постепенно снижается и сейчас составляет около 5–6% (было 10–12%). По всей видимости, рынок насыщается. Это и не удивительно, ежегодно в Россию «приезжает» около 150 единиц флексографского печатного оборудования, среди которого примерно 50 очень серьезных печатных машин от мировых лидеров флексографского машиностроения.

■ Несмотря на падение рынка, в России в прошлом году смонтировано три десятка современных листовых печатных машин и даже зафиксирована установка одной рулонной машины. При этом из России «уехали» 4–5 старых листовых печатных машин. Но в целом, производственные мощности в области офсетной печати в России выросли примерно на 2%. В штучном выражении процент был бы немного меньше, но современная машина в 1,5–2 раза продуктивнее, чем старая, прошлых поколений. Все это в совокупности означает, что загрузка конкретной типографии должна сократиться. Новые производственные мощности все равно будут оттягивать заказы у существующих типографий, поскольку рынок, как мы уже говорили, не растет, а падает.

■ Формат №2-19

Интересный вопрос: насколько рынок потерял в деньгах? Если взять за точку отсчета те самые 7 млрд долл. (в 2017 г.), то с учетом цены условного типового заказа можно примерно подсчитать величину падения. Из 7 млрд долл. доля офсета составляет примерно половину (3,5 млрд долл.). Об условном типовом заказе, который используется в подсчетах, мы писали раньше. Этот типовой заказ представляет собой запечатанный в четыре краски лист бумаги массой 150 г/м² и форматом 60х90 см. Средняя цена такого заказа 500–600 долл. (сумма скорректирована относительно того, что было несколько лет назад).

Исходя из этого, общее число типовых заказов, выполненных в России офсетным способом за 2017 г., составляет около 6,4 млн долл. Если принять, что падение офсета составило 6–7%, то в 2018 г. рынок потерял 370 тыс. заказов на общую сумму около 170–180 млн долл. (или около 65 тыс. долл. в среднем на типографию). Суммы внушительные. Конечно, падение это происходило не равномерно. Листовые офсетные типографии потеряли меньше, рулонные (особенно газетные) существенно больше.

Листовые типографии в какой-то мере выручает тот факт, что при общем паде-



huber
group

www.hubergroup.ru

Москва +7(495)789-8333
Санкт-Петербург +7(812)313-7448
Екатеринбург +7(343)253-0608
Ростов-на Дону +7(863)204-0196

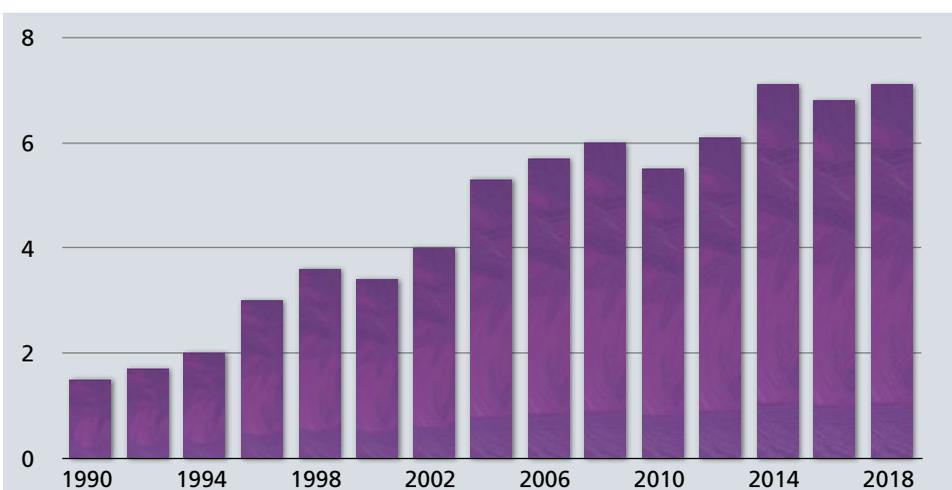
ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

Новосибирск +7(383)230-2798
Самара +7(906)345-4475
Тверь +7(964)630-9981
Нижний Новгород +7(499)503-0304

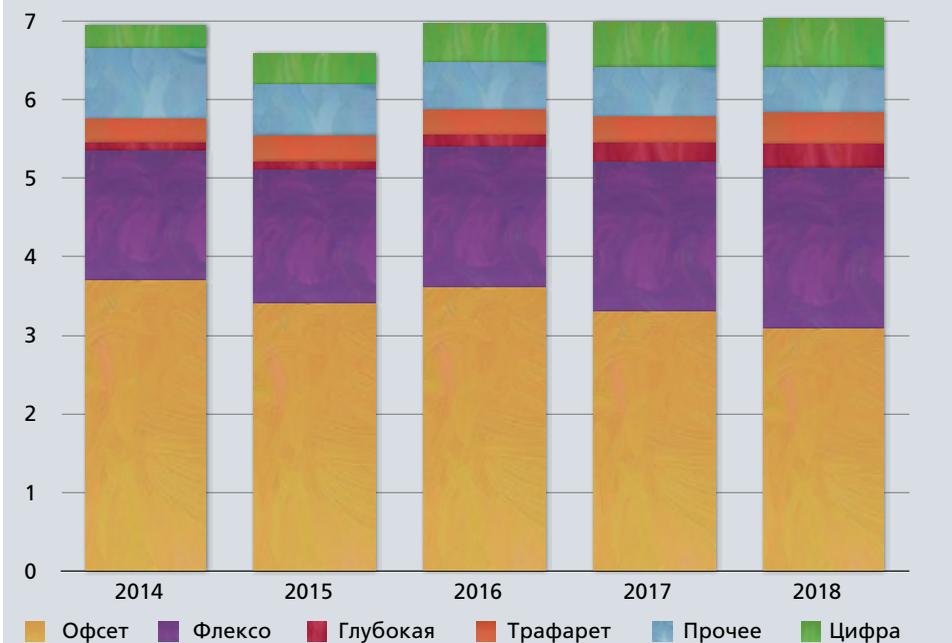
нии тиражей заметная часть рулонных тиражей переходит на «лист», поэтому падение «в листе» не такое заметное, а вот «с листа»... Получается, что уход тиражей из листового офсета тоже возможен. А уходят они в цифровую печать. Раньше мы на это не обращали внимания, считая несущественным, но в этот раз решили данный процесс оценить.

Ежегодно в нашу страну завозят весьма существенные мощности в области цифровой печати. По информации наших партнеров из цифрового сегмента полиграфии, в последние несколько лет в России ежегодно появляется примерно 300 цифровых машин младшего класса, около 100 машин старшего класса и около 15 цифровых машин тяжелого класса. Еще, может быть, 1–2 струйные рулонные промышленные, а также 6–8 цифровых рулонных машин для печати этикетки и упаковки. Последние мы рассматривать не будем, поскольку они могут с большей долей вероятности оттянуть заказы с флексографских машин, а не из офсета, который мы оцениваем.

Какой же объем производства обеспечивают эти цифровые машины? Вопрос не очень простой, придется прибегнуть к приближениям и округлениям. Известно, что на малых машинах средняя выработка составляет примерно 70 тыс. типовых листов в месяц, на старших – 120 тыс., а на тяжелых – 150–180 тыс. Под типовым понимается цветной лист формата А3, запечатанный с одной стороны. Средняя по России продажная цена такого оттиска составляет около 8–10 руб. (0,12–0,15 долл.). Таким образом, можно прикинуть, что на вновь приобретенных малых машинах рынок печатает примерно 21 млн типовых листов в месяц, или 252 млн листов в год. В деньгах это дает рынку примерно 2 млрд руб., или около 32 млн долл. На старших машинах рынок приобретает дополнительно еще примерно 150 млн листов в год, или около 20 млн долл. И, наконец, тяжелые машины добавляют рынку около 4–5 млн долл. в год.



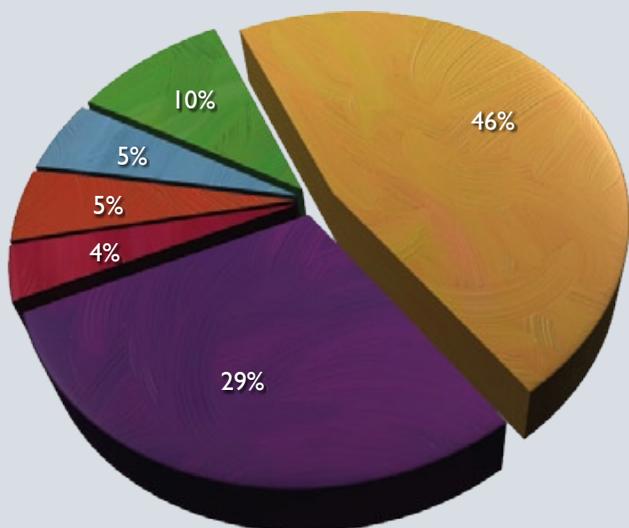
Общий объем производства всей полиграфической отрасли России по годам за весь период с появления капиталистических отношений в нашей стране. Объемы производства в начальный период (1990–1998 гг.) оценены очень приблизительно, поскольку достоверных данных за этот период нет. Более того, существенный объем бизнеса в то время велся в наличном обороте, что вообще не поддается контролю. Тем не менее, рынок в этот момент стабильно рос и к 1998 г. более чем удвоился по сравнению с 1990 г. Затем после кризиса 1998 г. рынок несколько «просел», но довольно быстро восстановился, и с 2002 г. начался стабильный рост отрасли в России. С 2000 по 2008 гг. – период наиболее динамичного роста полиграфии России. За это время рынок вырос почти в два раза. А затем начались существенные спады и застой. К 2013–2014 гг. рынок еще немного подрос, но кризис 2014 г. практически остановил рост отрасли в России



Распределение общего объема производства в России по технологиям печати. Несмотря на то, что общий объем производства в России в последние годы почти не изменяется и находится в районе 7 млрд долл., внутри отрасли происходят заметные изменения. Объемы офсетной печати постепенно снижаются. Намечившееся восстановление в 2016 г. было временным и связано с привыканием к кризисным явлениям в экономике – затем падение продолжилось. Положительными моментами можно считать рост объемов флексографской и глубокой печати, хотя темп роста все же сокращается. Весьма стабильно из года в год прирастает цифровая печать, и хотя общий объем ее пока невелик, по темпам роста это самый быстрорастущий сегмент в полиграфии. Впрочем, более точно общий объем печати цифровым способом еще предстоит оценить

Также нужно учесть парк черно-белых машин и тот объем, который создают рынку рулонные машины, задействованные в первую очередь в производстве книг. Но он небольшой, да и стоимость черно-белых типовых оттисков существенно меньше, чем цветных. Но все же объем производства в 10–15 млн долл. в год этот сегмент создает. Таким образом, общий объем производства, который ежегодно

● Цифра ● Офсет ● Флексо ● Глубокая ● Трафарет ● Прочее



Распределение общего объема производства всей полиграфической отрасли по способам получения доходов. В основном указаны способы печати, хотя в ряде случаев доходы могут быть не от печатных заказов, а например, от послепечатной отделки (Прочее)

прибывает (объем продаж цифрового печатного оборудования в последние годы увеличивается примерно на одинаковое количество печатного оборудования), составляет в денежном эквиваленте около 65–70 млн долл. Объем хоть и существенный, но все же он никак не покрывает падение общего объема производства, который мы зафиксировали ранее. Все равно около 100 млн долл. полиграфический рынок потерял.

В заключение все же скорректируем цифру падения офсета в меньшую сторону. Дело в том, что нами зафиксирован более чем 20% рост объема потребления материалов для отделки оттисков (различные лаки, фольга и т. д.). А это значит, что существенная часть заказов была изготовлена с «дополнительной стоимостью», то есть стоимость типового заказа в 2018 г. следует несколько увеличить (скажем, на 10–20 долл., поскольку дорогих заказов с «добавленной стоимостью» все же не очень много). То есть в 2018 г. отпечатано меньше типовых заказов, чем в 2017 г., но каждый оказался немного дороже. Исходя из этой поправки, понятно, что офсетный рынок в 2018 г. следует оценивать примерно в 3,38–3,4 млрд долл. (падение около 100–120 млн долл.). Но даже в этом случае, учитывая расширение производства в области «цифры», общий рынок офсетно-цифровой печати сократился на 40–50 млн долл.

Впрочем, «весь печатный рынок» в 2018 г. все же немного вырос за счет заметной прибавки в области флексографской печати, которая стабильно прирастает каждый год. Оценить прирост мы можем только очень грубо, поскольку заказы во флексографии настолько разные, что ввести понятие «типового заказа» довольно сложно. Мы отметили существенный (до 20%) рост числа заказов при падении средних тиражей на 10–12%. Но, как известно, чем тираж меньше, тем выше цена единицы изделия. Предположим, что флексография выросла в 2018 г. примерно на 100–150 млн долл. (~ +7%), что дало общий прирост полиграфической отрасли на 60–90 млн долл. (~ +1,3%). Конечно, эти цифры на абсолютную достоверность не претендуют, но важно, что в целом полиграфия как отрасль все же растет, хотя и не так активно, как хотелось бы. ■



ЛИСТОВЫЕ ОФСЕТНЫЕ КРАСКИ КРАСКИ ДЛЯ ФЛЕКСОПЕЧАТИ ВЫСОКОРЕАКТИВНЫЕ УФ КРАСКИ

- ✓ СДЕЛАНО В ЯПОНИИ
- ✓ ЯРКИЕ ЦВЕТА
- ✓ БЫСТРОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ
- ✓ ВЫСОКИЙ ГЛЯНЕЦ
- ✓ ХОРОШИЕ ЦЕНЫ



VMG

trade

Тел./факс: +7 (495) 780 01 83
www.toyoink.ru
www.vmg-trade.ru

Интеграция «цифры», или Как проявить гибкость к заказчику



Владислав Варфоломеев,
директор,
типография А-Press
[Казань]

В марте этого года типография А-Press в Казани отметит 10-летний юбилей. Появление полиграфического предприятия стало продолжением развития одного весьма успешного издательского проекта. Несмотря на непростые в плане экономики годы, на которые пришлось становление типографии, сегодня это успешная полиграфическая компания полного цикла, предоставляющая сервис офсетной и цифровой печати книжно-журнальной продукции. О том, как у компании получилось эффективно работать в нишевом сегменте производства малотиражных изданий, рассказал директор типографии А-Press Владислав Варфоломеев.

Полиграфический старт

Типография А-Press была создана в 2009 г. и получила свое развитие благодаря издательскому бизнесу. «В начале 2000-х гг. мы основали Издательский дом «Казанская недвижимость», которое, в частности, выпускало профильный одноименный журнал и другую полиграфическую продукцию для обслуживания строительной индустрии, — рассказывает Владислав. — Это было время, когда строительный бизнес активно рос, продажи квартир и нежилых помещений были на подъеме, соответственно вполне успешно развивалось и издательство — объемы выпускаемой продукции росли, увеличивалось количество наименований журналов и их тиражи.

На этой волне успешного развития в издательстве задумались о новых направлениях бизнеса. «Спустя примерно пять лет после начала работы, мы просчитали, что на производство нашей полиграфической продукции тратится около 12 млн руб. (в ценах середины 2000-х гг.). Тогда мы пришли к выводу, что нужно самим организовать собственное производство. Это и экономия на печати продукции, и диверсификация бизнеса», — пояснил Владислав.

Решив вложиться в производственный участок, в ИД «Казанская недвижимость» заключили договор с компанией Heidelberg на поставку комплекса полиграфического оборудования. «В то время наш издательский бизнес был на подъеме, как и вся строительная индустрия в Казани, так что мы смело шли на серьезные инвестиции, хотя и не так много что понимали на тот момент в

полиграфическом производстве, — говорит Владислав. — Договор мы заключили в августе 2008 г. Так в марте 2009 г. появилась типография А-Press».

Технологии малого формата

Первая печатная машина, которую приобрели в типографии А-Press, была двухкрасочная Heidelberg Speedmaster 52 поколения drupa 2008. «Это хорошая, надежная машина с высоким качеством печати. Мы до сих пор печатаем на ней цветную продукцию в два прогона. Машина успешно работает, хотя счетчик показывает уже больше 250 млн отт. Также нам очень повезло приобрести комплекс послепечатного оборудования Horizon. У нас имеется машина бесшвейного скрепления и листоподборочная швейно-резальная линия для изготовления брошюр на скобе. Я считаю это оборудование лучшим из того, что есть на рынке в данном классе. За 10 лет эксплуатации у нас ни разу не было с ним никаких серьезных проблем. А эксплуатируем технику мы активно. Объемы производства у нас вполне приличные», — отмечает Владислав.



Типография А-Press начала свою деятельность с офсетных технологий печати, выбрав для оснащения полиграфическое оборудование компании Heidelberg. Предприятие по-прежнему работает в малом формате и имеет возможность предлагать высокое качество печатной продукции при низкой себестоимости



Установка цифровой печатной машины Konica Minolta AccurioPress C6100 позволила типографии A-Press прочно закрепиться на рынке производства книжных изданий малыми тиражами

Типография успешно начала работать: заказов (как своих, так и со стороны) было много, и в 2011 г. на предприятии установили еще одну офсетную машину – четырехкрасочную Heidelberg Speedmaster 52. «Мы вполне сознательно остались в малом формате, хотя могли приобрести и машину в половинном формате, – поясняет директор типографии A-Press. – Невысокая себестоимость той продукции, которую мы изготавливаем, хорошо обеспечивается именно малым форматом печати. Мы успешно конкурируем с рядом типографий в городе, где стоят машины большего формата, при этом не снижая цен до минимума».

В результате на рынке Казани появился серьезный игрок, который начал развивать производство не только своих журналов, но и печатной продукции (книг, журналов, рекламной полиграфии) для сторонних заказчиков. Благодаря хорошей себестоимости и полному циклу производства типографии A-Press удалось привлечь немало клиентов.

Книжная специализация

«Следующим нашим шагом в развитии стало приобретение оборудования для производства книг. У нас появилась ниткошвейная машина и оборудование для изготовления переплетных крышек. Если раньше книги на шитье мы отдавали на сторону, то теперь смогли обеспечить полный цикл книжного производства на собственном предприятии», – говорит Владислав.

Постепенно ситуация на рынке начала меняться. Экономические проблемы 2014-го и последующих годов, скачки курсов валют усложнили работу типографии. Многие заказчики сильно «ужали» свои бюджеты. Строительные компании, которые раньше на каждый новый объект недвижимости заказывали печать красочного каталога и размещали рекламу в профильных журналах, теперь стараются ограничиться специализированным сайтом. Тиражи и объемы производства упали, при этом возможности поднять цену на изготовление печатной продукции почти нет. И это при том условии, что за последние годы бумага и расходные материалы заметно подорожали. Как отметил Владислав, постепенно основной выпускаемой продукцией типографии стала цветная книга: «Что касается качественного исполнения книг и при этом небольшими тиражами, то здесь мы вполне конкурентны с лучшими типографиями нашей страны. Мы смогли прочно занять эту нишу. Хотя по-прежнему изготавливаем периодику, в том числе и собственный журнал, но тиражи и объемы, конечно, заметно сократились».

© Ekaterina Bykova | Dreamstime.com



WE EMBODY PRINT



Avinci DX3200: Широкоформатный текстильный принтер



Сублимационный текстильный принтер с шириной печати 3,2 м, обеспечивающий отличное качество, яркие цвета, и скорость печати на ткани до 123 м²/час

AGFA

115477, Москва
ул. Кантемировская 58
тел.: (495) 234-21-04
www.agfa.com/graphics



Послепечатный комплекс оборудования для производства книг как в твердом переплете с шитьем нитками, так и в мягкой обложке с КБС, а также брошюр на скобе



Оборудование Horizon показало свою надежность при высокой интенсивности эксплуатации

Цифровой сервис

Стоит признать, что у типографии A-Press в изготовлении книг тиражами от 500 до 2000 экз. почти нет конкурентов по стоимости. «Однако некоторое время назад наши менеджеры при просчете заказов стали отмечать, что мы проигрываем другим типографиям в тиражах от 100 до 300 экз. Очевидно, что с этим нужно было что-то делать», — говорит Владислав.

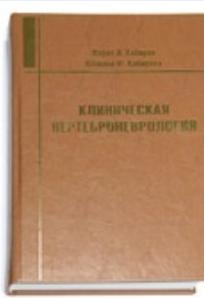
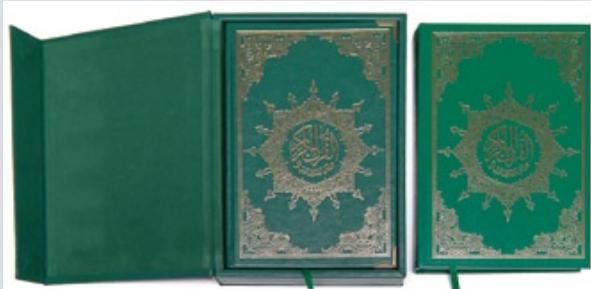
Выходом для типографии стала установка цифровой печатной машины Konica Minolta AccurioPress C6100. «Нам предложили в компании хорошие условия приобретения оборудования, да

и сама машина обеспечивает высокое качество печати, сравнимое с офсетным, но при этом получается другая себестоимость производства, — отмечает Владислав. — Машиной мы очень довольны. Теперь мы не только можем успешно конкурировать на рынке малотиражных книг, но и предоставлять заказчикам новый уровень сервиса».

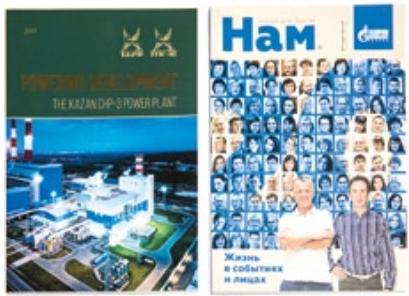
Установка новой высококачественной машины Konica Minolta позволила рентабельно печатать книги тиражами от 100 экз. Теперь в типографии A-Press заказчику предлагается выбор: печать офсетом или «цифрой». По словам Владислава, весьма востребованной оказалась возможность оперативно изготавливать сигнальные экземпляры книг: «Даже те заказчики, которые печатают у нас книги офсетом, заказывают несколько экземпляров цифровым способом, чтобы получить их заранее и иметь представление, как будет выглядеть тираж. При этом мы обеспечиваем полное соответствие качества цифровой и офсетной печати. Машина AccurioPress C6100 это позволяет. Появление у нас этой машин дало возможность работать с заказчиками более гибко».

Контроль над цветом

Владислав пояснил, что, выбирая цифровую машину, разумеется, рассматривали много разных вариан-



Сегодня основной специализацией типографии A-Press является производство книг. Среди них — художественные альбомы, книги в твердом переплете, в том числе со сложной декоративной отделкой и индивидуальным футляром



Издания в мягкой обложке



Пример изготовления корпоративной печатной продукции



В A-Press по-прежнему печатают журналы

тов: «В Konica Minolta понравилась возможность автоматического контроля цвета. Модуль контроля цвета IQ-501 для нас, конечно, находка. Мы – офсетная типография и известны высоким качеством своей продукции. Соответственно, задействуя в работе цифровую печать, мы не должны были опускать планку. Тем не менее ряд цифровых машин все же не позволяет стабильно и прогнозируемо обеспечивать высокое качество изображений. С IQ-501 это получается автоматически, что нас и привлекло в данном цифровом оборудовании. Преимуществом для нас также является то, что в демозале Konica Minolta установлена такая же машина, которую мы приобрели. Там всегда можно

получить нужную консультацию, провести тесты, изучить функционал оборудования. Там же наш печатник проходил обучение и получил необходимые навыки работы на цифровой машине. Еще один фактор в плюс Konica Minolta – у компании есть представительство в Казани, где присутствует сервисный инженер. Нам он пока не требовался, но сам факт его наличия – это хорошо. Сейчас собираемся отправить нашего инженера еще на одни курсы по настройке машины, чтобы иметь возможность самим проводить калибровку и линейризацию и обеспечивать точное попадание в офсетный стандарт».

Типография A-Press – хороший пример успешного развития и умелого маневрирования в сложившейся рыночной ситуации. Интересен переход предприятия с производства одного приоритетного вида продукции (журналов) на другой (корпоративную книгу), и успешная интеграция цифровой печати в офсетный бизнес. Не замена, а именно интеграция: в типографии A-Press офсет и «цифра» успешно дополняют друг друга. И в настоящее время это наиболее удачный путь развития. ■

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок. На большие и постоянные объемы - скидки!



БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ



ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон



КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ



ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ



КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)



СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ



ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА



ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ



КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ



БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ



САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ



КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ



г. Москва, метро Пражская, ул. Подольских Курсантов, 3

г. Чебоксары, ул. Патриса Лумумбы д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург, ул. Химиков 18

г. Ульяновск ул. Ленина д. 50/115, +7-8422-303711

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Мы работаем без выходных с 9.00 до 21.00

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50 e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК – бесплатно. У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

Перемены к лучшему, или Когда стоит выйти из зоны комфорта



Александр Евсеев,
соучредитель,
типография «Ситипринт»
[Москва]

но в офсетной типографии. О том, почему была выбрана именно эта модель оборудования и как ее приобретение влияет на развитие бизнеса типографии, мы поговорили с соучредителем компании «Ситипринт» Александром Евсеевым.

«Высокоимпрессивная полиграфия»

Пять лет назад, в 2014 г., типография «Ситипринт» сформулировала и предложила рынку совершенно новое понимание полиграфического продукта, получившее выражение в слогане «Впечатляющая печать». Основная концепция заключалась в том, чтобы повысить в глазах заказчиков ценность печатного изделия, сделав его не просто носителем информации, а инструментом эмоционального воздействия посредством

грамотного сочетания дизайна, полиграфических материалов, качества воспроизведения и искусно используемой отделки. Спустя несколько лет данный подход к производству печатной продукции лег в основу целой философии «Высокоимпрессивной полиграфии», которая теперь официально закреплена в торговом знаке Hi-Im-Press. Как и было задумано, сегодня типография «Ситипринт» прочно ассоциируется с этим брендом, выступая экспертом в области производства многополосной продукции (речь идет о каталогах, книгах и журналах), обеспечивающей впечатляющий результат для конечного потребителя.

Уникальная позиция

Справедливости ради стоит сказать, что, помимо разработки концепции

В сентябре прошлого года к началу нового полиграфического сезона на производственной площадке московской типографии «Ситипринт» состоялась инсталляция цифровой печатной машины HP Indigo 12000 Digital Press формата B2. Запуск машины осуществляли специалисты «НИССА Центрум», официального партнера компании HP Inc. Данная установка не осталась незамеченной полиграфическим сообществом по двум причинам. Во-первых, подобное оборудование пока редкость для отечественного рынка, это всего лишь вторая аналогичная машина в России, а во-вторых, HP Indigo 12000 — единственная машина такого профессионального класса, установленная имен-



Цифровая печатная машина HP Indigo 12000 Digital Press формата B2 была запущена в «Ситипринт» в прошлом году и позволила предложить клиентам новые, удобные варианты взаимодействия



Основу офсетного производства типографии представляет 8-красочная печатная машина Heidelberg Speedmaster XL 106-8-P





**PRINT
CHINA 2019**

www.printchina.org

The 4th International Printing Technology Exhibition of China (Guangdong)

April 9-13, 2019
Guangdong Modern International
Exhibition Center

Please Contact:

Mr. Kent Wang, Mr. Jason Wang, Ms. Cecily Pu

Tel: +86-10-87186626/27/83

Email: wanghaocheng@chinaprint.com.cn

wangjinming@chinaprint.com.cn

puxiaoying@chinaprint.com.cn

Intelligence-Led Integrative Innovation

Service Transformation Green Development



Follow Official WeChat



Global Print



ASIA PRINT

Construction plan and key support for cultural exhibition program of Guangdong Province



Послепечатный парк «Ситипринт» для профессиональной обработки офсетных и цифровых оттисков многополосной продукции

Hi-Im-Press, ставшей, по сути, маркетинговой стратегией типографии на рынке, в «Ситипринт» осуществили серьезное переоснащение производства. Уникальность новой стратегии требовала установки столь же уникального оборудования, которым стала 8-красочная печатная машина Heidelberg Speedmaster XL 106-8-P, инсталлированная в 2015 г. Спустя пару лет, вынашивая планы по расширению производственных мощностей, «Ситипринт» была вовлечена в крупный инвестиционный проект, предполагавший поставку нового офсетного оборудования, но что-то пошло не так... Да и к лучшему, считают в типографии. Итогом планов по увеличению парка печатного оборудования стала впечатляющая новость о запуске на предприятии флагманской модели цифровой печатной машины HP Indigo 12000.

Совпадение во взглядах

«Деятельность нашей типографии направлена прежде всего на удовлетворение потребностей наших клиентов. В этой общей фразе на самом деле сконцентрированы наши исследования предпочтений заказчиков и их ожиданий от сотрудничества с типографией, оценка понимания клиентами таких параметров, как качество печати, сервис, цена и т. д. Общаясь с представителями заказчиков, мы сделали для себя немало очень важных открытий. И стараемся применять эти знания при выстраивании дальнейшей работы. Например, можно долго и на профессиональном языке объяснять, что такое качество печати, а для каждого клиента это всего лишь его субъективное восприятие результата. И мы знаем, как этим восприятием и результатом управлять. Или, скажем, сервис. Можно составить длинный перечень наших дополнительных услуг, а на деле оказывается, что для разных должностей в компании-заказчике сервис воспринимается по-разному: от экономии личного времени

в процессе отслеживания готовности тиража до возможности осуществлять развитую логистику силами типографии. Все это позволяет нам говорить об инновационном подходе нашей компании в вопросах взаимодействия с клиентами, продвижения собственных



На допечатном участке для вывода офсетных форм на предприятии используется СтР-устройство Heidelberg и термальные пластины Agfa

printech

5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИИ
И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

18-21 ИЮНЯ
2019

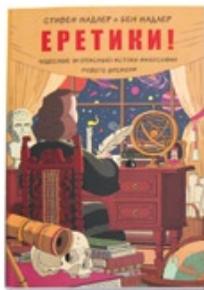
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

printech-expo.ru

Получите бесплатный электронный
билет по промокоду: prt19pRKII

Организатор





Типография «Ситипринт» работает в нише производства многополосной продукции (книг, журналов, каталогов), выступая для клиентов в качестве эксперта в данном вопросе

услуг на рынке. Как выяснилось в ходе общения с представителями компании НР, наши взгляды во многом совпадают. Это касается и уникальности предлагаемых решений, и маркетинговой политики, и подходов к работе. Поэтому мы очень быстро нашли взаимопонимание и много точек соприкосновения в бизнесе. Собственно, и сама машина Indigo 12000 полностью согласуется с нашей концепцией Hi-Im-Press, в очередной раз подтверждая, что позиция типографии «Ситипринт» имеет узнаваемые и в то же время отличительные черты», — поясняет Александр.

Новые горизонты взаимодействия

Оборудование НР действительно позволяет получать «эмоционально насыщенную» продукцию благодаря возможности воспроизведения тактильных и визуальных эффектов. Дополнительные модули подачи чернил в Indigo 12000 позволяют использовать большинство цветов Pantone, что зачастую необходимо при изготовлении корпора-

тивных каталогов. Или же покрывать отпечатки защитным лаком. В «Ситипринт» уже опробовали опцию нанесения белил и выполнили печатные тесты с применением расширенного цветового охвата, а именно, Violet и Orange, в частности для вклейки для журнала «Курсив» №1-19.

Главным достоинством оборудования в типографии считают возможность цифровой машины обеспечивать идентичное с офсетом высокое качество печати, которое важно для клиентов «Ситипринт», среди которых немало крупных и известных на рынке компаний. При этом машина позволяет использовать те же запечатываемые материалы, которые применяются на предприятии в офсетном производстве. «Несомненно, цифровая машина Indigo 12000 открывает перед нами новые горизонты, — отмечает Александр, — однако не в плане расширения продукции, а в плане взаимодействия с клиентами. Цифровую печать мы рассматриваем в большей сте-



Печать каталогов малыми тиражами — одна из задач цифровой печати



Обложки для этих каталогов содержат переменную информацию и отпечатаны с использованием цифровых технологий НР Indigo 12000. В первом случае каталоги предназначены для разных филиалов компании, во втором — для разных отделов внутри одной компании. С такими задачами наиболее эффективно справляется именно цифровая печать



Книги разной степени сложности производства – одно из направлений работы компании



В настоящее время с использованием этой технологии в типографии отпечатаны обложки для каталогов и журналов разных компаний. И в «Ситипринт» планируют продвигать данную услугу более активно.

Немаловажно, что для типографии, которая всегда открыта новому, готова слышать своих клиентов и предлагать нестандартные решения, новая машина предоставляет экспериментальное поле для реализации самых разных проектов. «Стоит признать, что при всех неоспоримых преимуществах нашего нового цифрового оборудования, покупка HP Indigo 12000 несколько вывела нас из зоны комфорта, и мы на многие вещи стали смотреть по-другому, — отмечает Александр. — Безусловно, мы понимали, что появление цифровой печати приведет к определенным изменениям на производстве, и думали, что готовы к этим переменам. Однако некоторые моменты, связанные с цифровым производством, оказались для нас вызовом. Мы этот вызов приняли и начали меняться, что я оцениваю как позитивный импульс, запустивший на нашем предприятии уже необратимые процессы изменения к лучшему. Ведь любое оборудование — это всего лишь инструмент. И как им воспользоваться, зависит уже от нас самих».

пени как дополнительный сервис для наших клиентов, которым мы можем предложить более гибкие варианты сотрудничества. Мы достаточно глубоко погрузились в технологию цифровой печати, чтобы добиться идентичного качества воспроизведения на офсетной и цифровой машинах, и теперь можем предлагать услуги по печати части тиража, оперативному изготовлению заказа или срочной допечатке недостающего количества экземпляров. Решение о том, на каком оборудовании печатать, принимается исходя из объема и требуемых сроков готовности продукции, но это всегда

будет непревзойденный результат. Благодаря цифровой машине мы можем свободнее себя чувствовать в плане привлечения клиентов. И с этой точки зрения мы сделали своевременные инвестиции».

Еще одну возможность нового оборудования типография успела опробовать при подготовке корпоративных подарков своим сотрудникам, изготовив на HP Indigo 12000 подарочные пакеты, причем каждый с уникальным дизайном. Такая графическая персонализация стала возможна благодаря программному продукту HP SmartStream Mosaic.

HP INDIGO

Универсальная ЦПМ формата В2
Промышленный стандарт

12 000

Digital
Press



Индивидуальный дизайн событийного подарка от бренда А. Коркунов
Отпечатано в компании Фотоэксперт

Защитные этикетки
Ретортные пакеты

Вплавляемые этикетки

Крупноформатные этикетки

Термоусадочные рукава

Персональная суперобложка

Самоклеящиеся этикетки

Обертка для конфет

Пакет-подушка

Плоские пакеты

Стоячие пакеты

Стик-пакеты

Стабило бэг



NISSA | CENTRE

НИССА ЦЕНТРУМ — официальный представитель HP Indigo в России
+7 (495) 956-77-19 | nissa-centre.ru | hpindigo.ru

Другой подход, или Печать для профессионалов



Борис Титов,
коммерческий директор,
компания «П-Центр»
[Москва]

В бизнесе стабильность взаимоотношений играет большую роль. Однако рыночная ситуация меняется и, разумеется, могут меняться и предпочтения компаний по выбору партнеров. Причины этого могут быть разные: и технические, и организационные, и финансовые, и даже личные. Да и периодически «бремя лидерства» в определенных сегментах отрасли переходит от одного поставщика оборудования или технологий к другому, и это может повлиять на решение пользователей о смене приоритетов. Об этом мы поговорили с Борисом Титовым, коммерческим директором компании «П-Центр», парк оборудования которой пополнился недавно двумя цифровыми печатными машинами Ricoh.

Рынок фотопродукции

Одна из старейших цифровых типографий России — «П-Центр» — начала работу на полиграфическом рынке еще в советские времена, тогда она была полиграфическим подразделением крупной организации. В 1990-е гг. оно преобразовалось в самостоятельную компанию, занимающуюся оперативной офсетной печатью. «В один из ключевых моментов нашего развития надо было принять решение: либо уходить в «серьезный большой офсет» или рискнуть и пойти в «цифру», — поясня-

ет Борис. — В результате мы выбрали «цифру» и ни разу об этом не пожалели. Начинали с простых машин DC 12, потом появилась более сложная цифровая техника. На протяжении долгого времени мы работали с компанией Xerox, — у нас было множество единиц оборудования этого производителя. Много лет назад, начав работать на рынке цифровой печати фотоизображений (изготовления фотокниг), мы постепенно развивали этот бизнес. Благодаря большому опыту работы на цифровых машинах мы смогли добиться такого качества печати, которое удовлетворяет потребностям профессиональных фотографов, а, как известно, они в этом вопросе весьма требовательны. В определенный момент развития этого направления приобрели Xerox Color 800, благодаря чему у нас появилась возможность полноценно работать на рынке профессиональной фотопродукции».

Разделение обязанностей

Для активной работы по привлечению заказов «П-Центр» учредила две компании — ImageBook и «Эдитус». Первая профессионально занимается работой в фотобизнесе, вторая — издательская площадка, которая предоставляет возможность всем желающим издавать собственные книги (помогает реализовать самиздату). «Мы считаем, что такое разделение правильное: типография должна заниматься производством, а контактами с внешним миром и привлечением заказчиков — другие компании, — отмечает Борис. — Производство таких продуктов, как фотокниги или самиздат, обладают рядом особенностей, которые к полиграфическому производству имеют небольшое отношение, и этим должны заниматься специализированные компании. Именно в таком раскладе бизнес получается наиболее оптимальным».



В печатном парке компании «П-Центр» — в том числе две цифровые печатные машины Ricoh Pro C7100X и Ricoh Pro C9200



Помимо полноцветных, в «П-Центр» работает и парк черно-белых машин Ricoh, одна из которых используется уже многие годы

Борис пояснил, что подход компании «П-Центр»/ ImageBook к работе на рынке сводится к обеспечению престижного или даже элитного качества исполнения: «Мы не стремимся делать дешевый ширпотреб. Нам сложно конкурировать с компаниями, которые поставили на поток производство недорогих фотокниг среднего качества. Наш подход другой: мы стараемся печатать так, чтобы это устраивало профессиональных фотографов. Это непростая задача, но за многие годы мы научились это делать. Именно поэтому в первую очередь наши клиенты — серьезные фотографы».

Экономический фактор

Учитывая особенности клиентов, с которыми работает компания «П-Центр», требования к печатающим устройствам в типографии довольно высокие. Однако экономикой никто не отменял. «На машинах Херох нам удалось работать на высоком качественном уровне, но по-

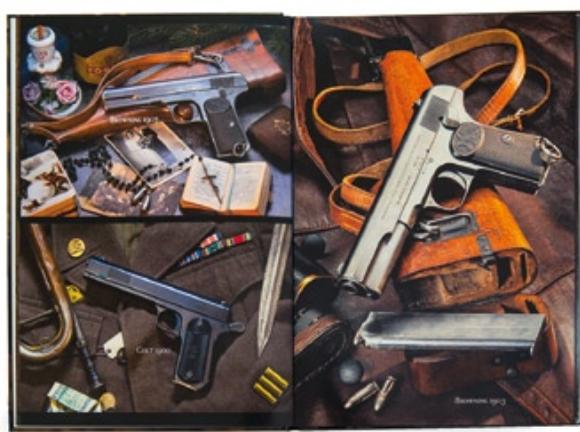
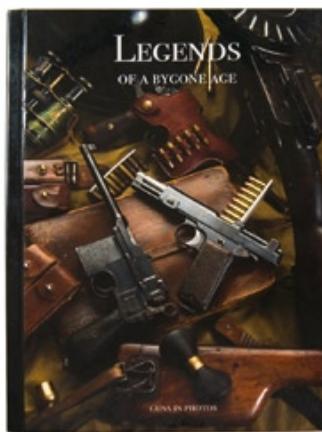
сле кризиса 2014–2015 гг. экономика работы на данном оборудовании стала для нас неподъемной, по крайней мере при выполнении ряда относительно недорогих заказов, — поясняет Борис. — Мы стали искать решение, позволяющее печатать качественно, но дешевле. Таким решением оказалась машина на Ricoh Pro C7100X. Помимо более привлекательной экономики использования, в ней есть ряд дополнительных возможностей. Она позволяет применять и белый тонер для печати на прозрачных или тонированных материалах; и бесцветный тонер, который «работает» как лак; и флюоресцентный тонер. Это расширяет возможности типографии и открывает новые перспективы». Борис отметил, что выбрать бренд Ricoh помогло одновременно несколько факторов: во-первых, в компании «П-Центр» уже давно работала монохромная машина Ricoh, на которой печатали книги, и ею очень довольны. Во-вторых,



Большая часть престижной продукции «П-Центра» изготавливается на относительно простом послепечатном оборудовании с применением существенной доли ручного труда



Классические фотокниги (выпускные, событийные и т. д.) — типовая продукция компании «П-Центр»



Услугами «П-Центра» пользуются иллюстраторы, графики и фотохудожники, которым нужны престижные, дорогие фотоальбомы в высококачественных переплетах

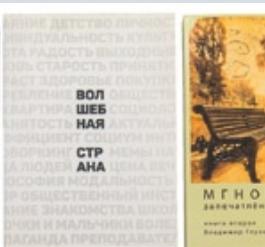
как уже было сказано, выгодная стоимость владения оборудованием, и, в-третьих, наличие у машины дополнительных возможностей. При этом понравился и сам подход компании Ricoh к сотрудничеству с типографией и формированию партнерских отношений.

При этом для печати особо сложных и качественных работ в «П-Центр» продолжали использовать машину Xerox Color 800. Но годы берут свое, и когда встал вопрос о замене оборудования, в типографии тщательно подошли к выбору новой цифровой печатной машины. Например, вниматель-

но изучали возможности новой Xerox Iridesse: «Машина понравилась, но мы не смогли достичь взаимоприемлемых договоренностей по ее приобретению. Навстречу нашим пожеланиям откликнулись в компании Ricoh: предложили машину Ricoh Pro C9200. По большому счету, нам важнее было высокое качество фотопечати, нежели набор дополнительных возможностей цифровой машины, поскольку изготовление фотопродукции — одно из важнейших направлений нашей работы. И эту возможность своего оборудования в компании Ricoh нам смогли продемонстрировать. В сочетании с более привлекательной ценой и хорошей стоимостью владения оборудованием это оказалось тем предложением, от которого сложно отказаться. При этом Стратегический Про Партнер Ricoh — «Терра Системы» — взял у нас Xerox Color 800 в трейд-ин, что для нас было весьма выгодно. Более того, немаловажно, что машину мы приобретали через «Терра Системы», а сервисное обслуживание осуществляет напрямую сама компания Ricoh», — рассказал Борис.

Изменения в отрасли

Вот так и получается, что важный клиент одной компании постепенно стал клиентом конкурирующей компании. И от этого только выиграл. Конечно, это частный случай, однако есть ряд факторов, которые в настоящее время определяют причины, по которым клиенты вынуждены менять своих проверенных годами партнеров. И один из основных — экономика полиграфического производства. К сожалению, отрасль перестала быть высокомаржинальной. Особенно это чувствуют те типографии, которые давно работают на рынке. И поставщикам оборудования и технологий приходится это учитывать. Тем более, что постепенно уровень предложений на рынке выравнивается. Даже если 15–20 лет назад компания была безоговорочным лидером отрасли, со временем у нее появляются достойные конкуренты.



Существенную долю объема производства составляет рекламная и книжная продукция

RICOH
imagine. change.

ФЛАГМАН ЛИСТОВОЙ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ RICOH PRO C9200



Универсальное решение для цифровой и гибридной типографий

Эффективная печать тиражей разной длины

...

Качество печати близкое к офсетному

...

Поддержка мелованных и офсетных материалов



Высокое качество и производительность

Печать до 135 стр/мин на всех материалах

...

Система автоматического контроля цвета

...

Высокая точность приводки



Широкий ассортимент производимой продукции

Печать баннеров до 1260 мм

...

Печать на материалах плотностью до 470 г/м²

...

Новая система настройки материалов

История одной типографии, или Четверть века в полиграфии



Григорий Львович Рабинович,
генеральный директор,
типография «Юнион Принт»
[Нижний Новгород]

25 лет продержаться на нашем непрестом полиграфическом рынке — задача не из легких. Только преданные энтузиасты своего дела, преодолевая все трудности и специфику российской действительности, не опускают руки и продолжают развивать высококачественной офсетной печатной продукции. А сегодня, помимо финансового давления со стороны заказчиков, полиграфистам приходится иметь дело и с сокращением сроков производства заказов, и с уменьшением тиражей, и с повышенными требованиями к качеству печати. Как с этим справляются региональные предприятия, нам рассказал Григорий Львович Рабинович,

владелец «Юнион Принт», нижегородской типографии с длинной и интересной историей.

Отсчет истории

«В советские времена я работал программистом на одном из оборонных предприятий и занимался вещами, далекими от полиграфии. Но к моменту распада Советского Союза это предприятие закрылось. В это же время предпринимались и первые попытки организации частного бизнеса, — вспоминает Григорий Львович. — Один из моих знакомых решил начать издавать учебную литературу. Одним из первых его проектов был самоучитель для водителей с задачами по правилам дорожного движения и комментариями к ним (он, кстати, издает его до сих пор). Так как я умел работать с компьютером, меня попросили подготовить учебник к печати. Это был первый опыт, и я решил эту задачу, сде-

лав документ в программе Microsoft Word. И хотя это было далеко от понятия «профессиональная верстка», учебник все же издали. Это оказалось



Для изготовления форм используются два одинаковых CtP SupraSetter A 75



В «Юнион Принт» работают только машины Heidelberg: Printmaster PM-74-4, Speedmaster SM 74-5 и Speedmaster SX 74-4-H, что позволяет печатать быстро и качественно. Все три машины оснащены системами измерения и контроля цвета



очень интересным занятием, и я втянулся — даже выходные пропадал на работе. Так мы сделали первую книгу и много последующих. Даже печать их организовали в типографии «Нижполиграф». Во время подготовки книг мы сидели в одном офисе с компанией, которая занималась трафаретной печатью, и подружился с ее сотрудниками. А работали они на трафаретных станках российского производства, которые изготавливали в Уфе. Было раньше у нас свое машиностроение... Было это в 1994 г.

Послепечатные процессы в типографии почти полностью выполняются на различном оборудовании Horizon и Heidelberg. В частности, здесь работает подборочно-швейный комплекс Horizon StitchLiner и машина бесшвейного скрепления BQ-470 с PUR-клеем

Делаем будущее проще. Одним нажатием кнопки.

Простое и быстрое использование нашей продукции. Простой и эффективный контроль основных процессов и дополнительных возможностей. Все интегрировано в единую интеллектуальную систему. Мы называем это «**Simply Smart**»*.

➔ heidelberg.ru

* «Просто. Умно»

HEIDELBERG

ООО «Гейдельберг-СНГ»
125493 Москва, ул. Смольная, д. 14
Тел. +7 495 995 04 90, Факс +7 495 995 04 91
HD-CIS@heidelberg.com www.heidelberg.ru



Существенный объем производства типографии составляет печать многостраничной журнальной периодики



С этого года я отсчитываю свою полиграфическую историю».

За время работы с трафаретной технологией печати у компании появились заказчики, многим из которых нужен был не только трафарет: «В то время мы брались за самые разные заказы, большинство из которых переразмещали. Мы только познавали полиграфический бизнес, и все было интересно. Но постоянно переразмещать было не очень выгодно, тогда мы задумались о собственном полиграфическом производстве. И постепенно мы его организовали. Сначала появились две печатные машины Romaport и однокрасочная Ryobi 520. Коллективом всего в 5 человек мы все делали сами и к концу 2001 г. уже активно работали на рынке полиграфических услуг».

В самостоятельное плавание

Спустя четыре года Григорий Львович ушел из-за некоторых разногласий с другими учредителями: «Уже осенью 2005 г. я провел первые переговоры с представителем лизинговой компании о приобретении печатной машины. У меня тогда за спиной практически ничего не было, кроме только что созданного предприятия «Юнион Принт». Но мне удалось убедить представителей лизинговой компании о выделении мне средств на приобретение первой машины, за что им большое спасибо. Первой машиной стал четырехкрасочный Heidelberg Speedmaster 52 — я уже тогда понимал, что для успешной работы на рын-

ке коммерческой продукции нужно иметь печатную технику мировых лидеров. На Romaport далеко не уедешь». Но довольно быстро стало понятно, что для многих коммерческих заказов формата Heidelberg Speedmaster 52 маловато, и спустя год эту машину заменили на полуформатный Heidelberg

Printmaster PM 74-4, который работает в типографии «Юнион Принт» и по сей день. Это было время, когда удобно было брать лизинг в валюте — проценты были меньше. Бизнес начал развиваться более активно и в следующем, 2007 г. Была приобретена еще одна полуформатная печатная машина, на этот раз пятикрасочная. И тоже на валютный лизинг. А потом наступил 2008 г...

В кризис выстояли

«В 2009 г. мы попали в очень сложную ситуацию. Объем заказов существенно сократился, а проценты по лизингу, наоборот, сильно выросли. К тому же я остался без компаньона... Дальше были сложные переговоры с лизинговой компанией о реструктуризации платежей. И, надо отдать должное, мне пошли навстречу. Ситуация была сложная для всех. Позволив мне продолжить работу, лизинговая компания могла надеяться на то, что я постепенно расплачусь», — вспоминает Григорий Львович.

И благодаря возможности реструктуризации долгов типографии удалось остаться на плаву и даже продолжить развиваться: «Переломным для нас стал 2010 г., когда мы опять смогли вернуться к покупке оборудования: приобрели выводное устройство для пластины Heidelberg Suprasetter и четырехкрасочную машину Horizon бесшвейного скрепления. Тогда стало понятно, что компания начинает подниматься».

Верность маркам

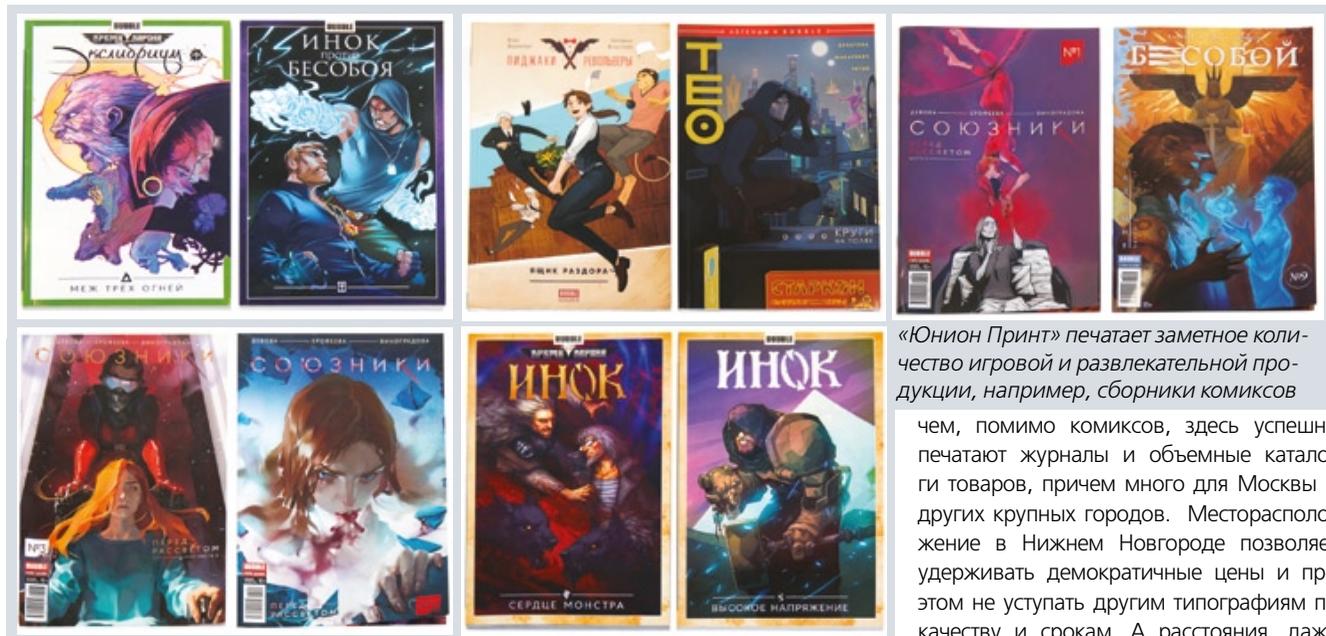
В «Юнион Принт» все печатное оборудование от Heidelberg, а почти все послепечатное — производства компании Horizon, приобретенное в разное время и у разных поставщиков. По мнению Григория Львовича: «В своем классе оборудование Horizon, без сомнения, лучшее на рынке. Мы используем его для небольших и средних тиражей — оно подходит идеально. У нас печатные машины половинного формата, поэтому применять тетрадную технологию в производстве многостраничной продукции нам сложно, а для полистного производства Horizon подходит отлично, причем и при бесшвейном скреплении, и при скреплении проволочными скобами». Кстати, недавно типография приобрела еще одну четырехкрасочную машину Horizon BQ-470 бесшвейного скрепления, но уже с модулем PUR-клея. Для объемных каталогов, которые в типографии выпускаются в большом количестве, — это наилучшее решение.

Переломный в хорошем смысле

В результате к 2012 г. типография смогла рассчитаться со всеми лизингами, и в 2014 г. здесь появилась еще одна машина, на этот раз Heidelberg Speedmaster SX 74-4-N. «Вообще 2014 г. для нас вновь стал переломным. На этот раз мы сделали очень много: сменили производственную площадку на более удобную, приобрели новую автоматизированную печатную машину и несколько единиц оборудования Horizon, а также второй CtP Heidelberg Suprasetter A 75. В этом же году мы получили почетный статус «Гейдельберг Предприятие-Партнер». И, наконец, смогли начать спокойно работать на рынке и приобрели много новых интересных клиентов», — вспоминает Григорий Львович.

«К счастью, мы его часть»

Дальше «Юнион Принт» начал активно развиваться. Так сложилось, что в настоящее время типография много



печатает игровой и развлекательной продукции, в частности комиксы. Причем богато изданные, цветные, с лакированными обложками. Даже в Японии и США — там, где культура комиксов существует давно, этот вид продукции выпускается в откровенно бюджетном исполнении, порой черно-белом. Считается, что комиксы для одноразово-

го просмотра: посмотрел и выкинул. У нас — добротная сделанная продукция, видимо, для коллекционеров: «Раньше я даже не предполагал, насколько это серьезная индустрия. Я побывал в Москве на специализированной выставке и был поражен количеством участников и посетителей. Это огромный бизнес и, к счастью, мы оказались его частью». Впро-

«Юнион Принт» печатает заметное количество игровой и развлекательной продукции, например, сборники комиксов

чем, помимо комиксов, здесь успешно печатают журналы и объемные каталоги товаров, причем много для Москвы и других крупных городов. Месторасположение в Нижнем Новгороде позволяет удерживать демократичные цены и при этом не уступать другим типографиям по качеству и срокам. А расстояния, даже большие, легко преодолеваются отправкой тиража «в ночь». Получается, что относительно небольшая типография из «уездного города N» вполне эффективно производит продукцию для московских издателей, успешно конкурируя с крупными столичными типографиями. Необязательно быть рядом, чтобы успевать в срок и успешно сотрудничать.

HORIZON BQ-480 лучшая 4-х кареточная КБС на рынке

- PUR и EVA в одной машине
- Идеально для Book-on-Demand
- Автоматическая подача блока в каретку
- Исключительные производительность и качество

Horizon



Широкий модельный ряд. Выберите свое решение!

BQ-160 Оптимально для старта



BQ-280 Лидер продаж



BQ-470 Отраслевой стандарт



SB-09 Максимальная производительность



«Офсет Принт» – полиграфическое исключение



Елена Раскачаева,
генеральный директор,
типография «Офсет Принт М.»
[Москва]

Помимо частных коммерческих типографий и крупных государственных полиграфических комбинатов, сохранившихся с советских времен, на рынке присутствуют еще и ведомственные предприятия, которых в прежние годы было довольно много. У большинства банков, министерств и ведомств, у некоторых государственных корпораций и госструктур были свои типографии. Постепенно многие из них перестали существовать, поскольку организовать эффективный бизнес в условиях подчиненности получалось плохо, и владельцы (те же министерства и ведомства) стали размещать свои за-

казы в обычных коммерческих полиграфических компаниях. И все же ведомственные типографии пока еще существуют и даже вполне эффективно работают. Одна из них — «Офсет Принт М.», которая находится в структуре АО «Экспоцентр».

Ведомственная типография

Ведомственная типография «Офсет Принт М.» — одна из первых полиграфических компаний так называемого переходного периода, которая была создана во время перехода нашей страны из социалистического хозяйства в капиталистическое. Если быть более точным, то типография была основана в 1989 г. К ее созданию были причастны несколько организаций: выставочная компания «Экспоцентр», Торгово-промышленная палата (ТПП) тогда еще Советского Союза и зарубежная компания-инвестор. Это было время, когда выставочный бизнес (в первую очередь проведение международных выставок) в нашей стране активно развивался, бизнесом в России стали интересоваться многие зарубежные компании, в том числе вполне серьезные. В этой связи выставки нужно было проводить на новом уровне, что требовало наличия высококачественной рекламно-информационной печатной продукции по обеспечению международных, национальных и иностранных специализированных выставок.

В конце 1980-х гг. с этим было не очень хорошо, и «Экспоцентр» решил создать собственную типографию, отвечающую мировым стандартам производства полиграфической продукции, которой и стала «Офсет Принт М.».

В типографии были установлены самые современные на тот момент печатные машины компании manroland (две двухкрасочные машины: Roland Record-RZK-3B первого формата и Roland Record-R-202 T0B — второго, а также одна четырехкрасочная машина Roland-RVK-3D первого формата), большое количество послепечатного оборудования (в частности ВШПА и линия бесшвейного скрепления Muller Martini) и целый ряд вспомогательного оборудования. По тем временам это была одна из самых современных типографий нашей страны.

Важная особенность

Как часто бывает с ведомственными типографиями, ситуация с модерниза-



Для оперативности в типографии открыли подразделение цифровой печати, оснащенное печатной машиной Konica Minolta



Новый виток развития типографии «Офсет Принт М.» связан с установкой в 2014 г. пятикрасочной печатной машины с секцией лакирования Roland 700 HiPrint



Основная часть послепечатного оборудования приобретена во времена создания типографии в 1989 г. А после покупки цифрового печатного оборудования добавилось и «цифровое» послепечатное оборудование

цией предприятия оказалась замороженной на долгие годы. «Офсет Принт М.» исполняла заказы основных заказчиков – «Экспоцентра» и Торгово-промышленной палаты России, привлекала небольшое количество сторонних заказчиков и чувствовала себя на рынке достаточно уверенно. А рынок на месте не стоял. За пару десятков лет, прошедших с момента создания «Офсет Принт М.», в России

появилось немало серьезных коммерческих типографий мирового уровня, с которыми было уже сложно конкурировать. Кроме того, выставочный бизнес стал не таким высокомаржинальным, каким был раньше, и «Экспоцентру» содержать печатное производство стало экономически не интересно. Так бы и завершилась судьба очередной ведомственной типографии. Однако руководство



Некоторые задачи требуют применения цифровой струйной системы в печатывания номеров, штрих-кодов и другой переменной информации

Смарт

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА

г. Нижний Новгород,
пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88
смарт-нн.рф

Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества

Расфрловка бумаги в любой формат

Бумага на этот номер размотана в Смарт-НН



«Обязательная» продукция типографии — материалы для выставок и Торгово-промышленной палаты

АО «Экспоцентр» приняло другое решение...

«У нашей типографии есть одна особенность, которой, возможно, нет у других. Наша важнейшая задача — обеспечивать все проводимые на ЦВК «Экспоцентр» мероприятия полным набором печатной продукции, а ее довольно много: каталоги, путеводители выставок, буклеты, плакаты, листовки, приглашения, флаеры и другие виды, которые разрабатывают редакционно-издательская и мар-

кетинговая службы «Экспоцентра». Это довольно сложная продукция, при этом она должна быть выполнена на высоком качественном уровне, а требуемые сроки готовности измеряются иногда несколькими часами. Никакие аргументы и внешние факторы не должны на это повлиять. Обеспечить это при работе с коммерческими типографиями оказалось непросто. Поэтому руководство



АО «Экспоцентр» решило развивать свою типографию, но при этом создать условия, чтобы она стала финансово прибыльным подразделением и могла не только зарабатывать себе на жизнь, но и приносить прибыль, — рассказывает Елена Раскачаева, генеральный директор «Офсет Принт М.».



НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 lpi



РАБОТА ПОД КЛЮЧ

от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА



ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ



ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ



ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ



ДОСТАВКА ТИРАЖА

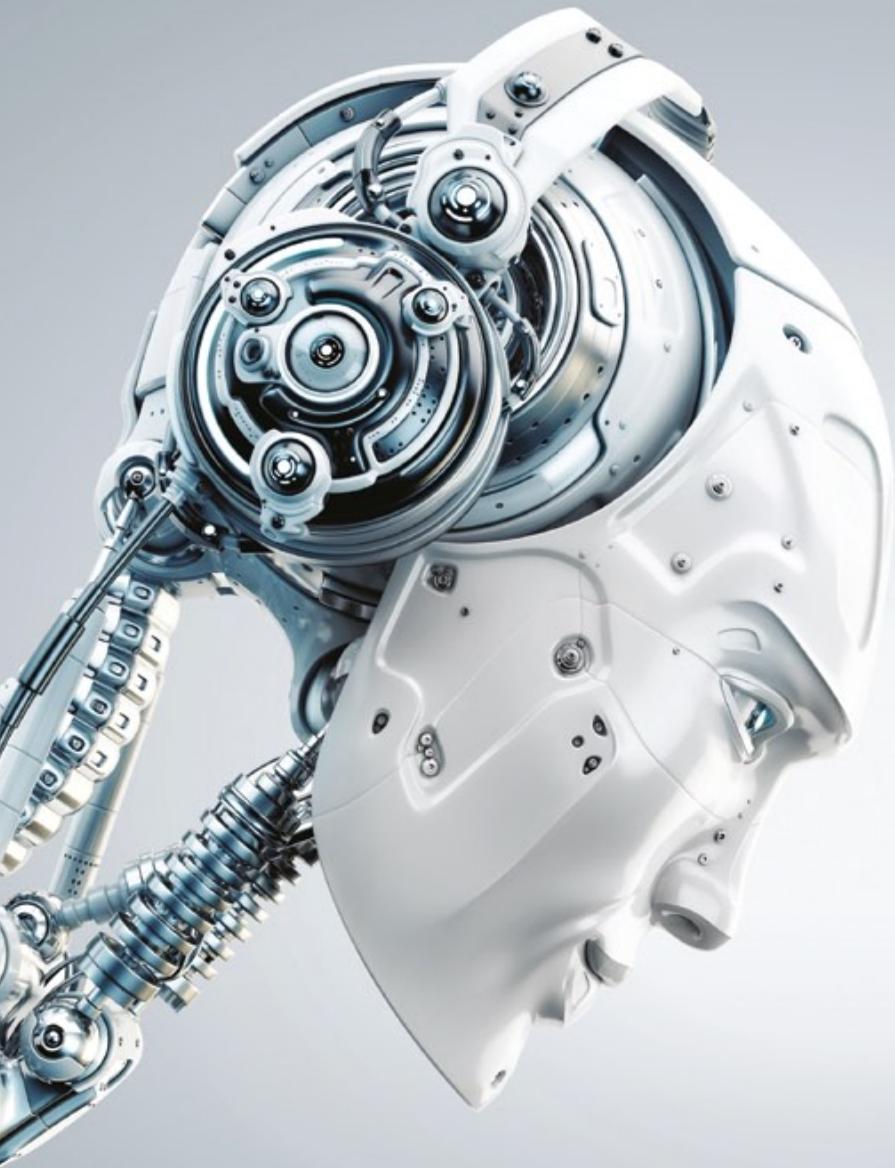


г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3

+7 495 780 67 05
sale@vivastar.ru
vivastar.ru

Второе рождение

В результате в 2014 г. в типографии установили новую печатную машину ROLAND 700, модель ROLAND 705 LV HiPrint компании manroland. Причин такого выбора несколько. Прежде всего оборудование manroland принадлежит к элите полиграфического машиностроения. Известно, что на нем можно печатать продукцию высочайшего качества. Немаловажно, что в типографии уже были машины этого производителя, на них успешно работали более 20 лет и никаких претензий по качеству, производительности и надежности к ним не было. «Появление у нас техники нового поколения мы считаем своим вторым днем рождения, — отмечает Елена. — С тем оборудованием, которое у нас имелось, серьезно конкурировать с современными коммерческими типографиями было очень сложно, поэтому основная нагрузка у нас была заказами «Экспоцентра» и компаний системы ТПП РФ. А после установки новой печатной машины мы могли «поднять голову» и начать активно привлекать заказы со стороны. И если пять лет назад объем «собственных» заказов у нас составлял 75–80%, то сейчас этот процент составляет 40%. И это не значит, что мы стали меньше печатать «свои» заказы. Их стало даже больше, поскольку с активным развитием выставочной деятельности АО «Экспоцентр» количество проводимых выставок увеличилось».



ROLAND 700 *EVOLUTION*

Мы заботимся о вашей прибыли

The Evolution of Print.

manrolandsheetfed.com

Компания «ВИП-СИСТЕМЫ» поставляет печатные машины manroland, выполняет монтаж, ремонт и обслуживание печатных машин Roland всех серий, выполняет оперативную поставку запасных частей.

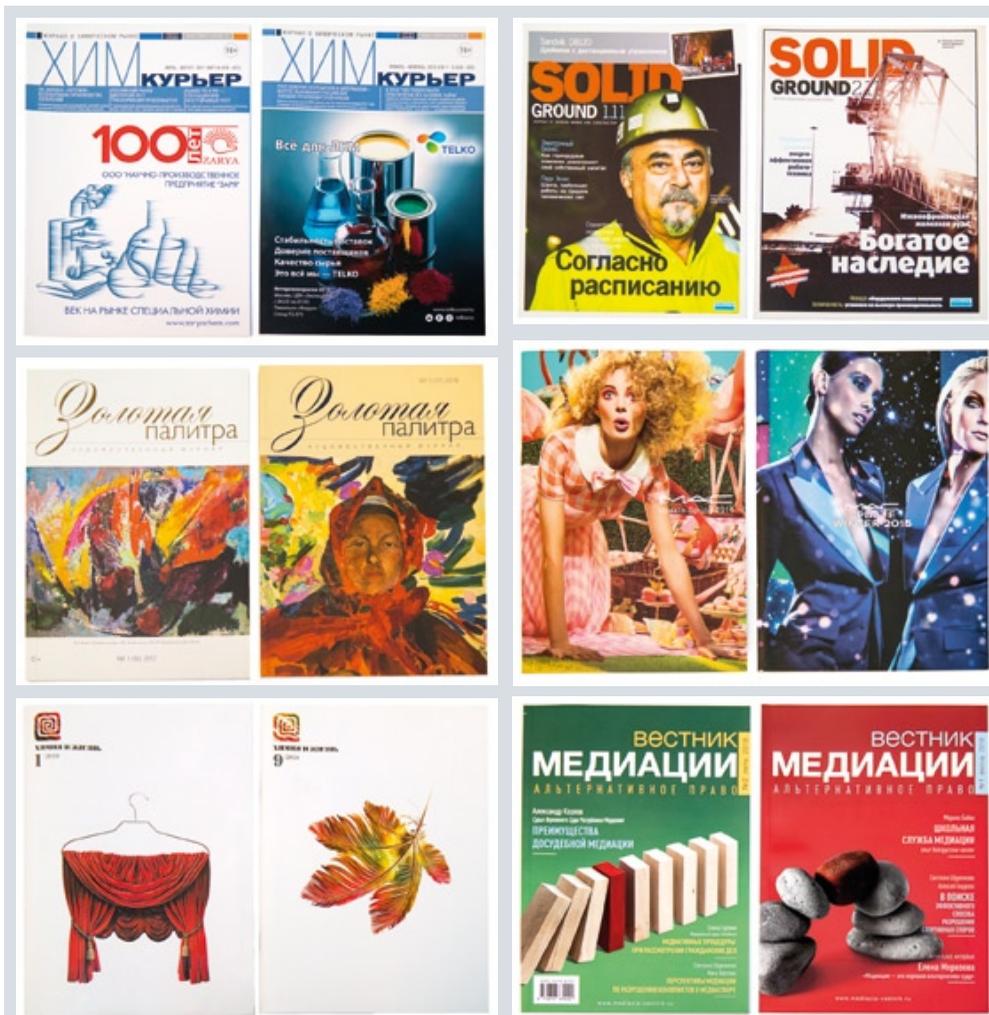


АО «ВИП-Системы». 117149, Москва,
ул. Азовская, д.6, стр.3, офис 2/2
тел.: +7(495) 258-67-03, факс: +7(495) 318-11-55.
E-mail: vipsys@vipsys.ru
www.vipsys.ru



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®



В настоящее время в типографии печатают достаточно много журнальной периодики...

Цифровой комплекс

Другой важный проект, который был реализован в типографии, — создание цеха оперативной цифровой печати. «Мы находимся непосредственно на территории Центрального выставочного комплекса и активно рекламируем свои услуги всем участникам выставок, — говорит Елена. — Во время проведения мероприятия к нам обращаются специалисты и посетители, которым нужно что-то срочно отпечатать. Речь, как правило, идет о довольно простой полиграфической продукции: визитки, буклеты, листовки, флаеры. Единственный разумный способ оперативного производства таких изделий — наличие комплекса цифровой печати».

В результате такой комплекс в типографии появился. Здесь установили цифровую печатную машину Konica Minolta bizhub Press C1070 и комплект специ-

ального «цифрового» послепечатного оборудования компании Duplo, позволяющий максимально упростить изготовление малотиражной оперативной полиграфической продукции. «В разных местах выставочного комплекса размещена наша реклама «Визитки за 30 мин!», и это обеспечивает нам стабильный поток заказчиков на эту продукцию. Некоторые заказчики даже действительно засекают время. Обычно мы справляемся, впрочем, во время масштабных выставок (таких как «Продэкспо», занимающей весь выставочный комплекс) у нас бывают очереди, тогда в 30 минут укладываемся не всегда».

Ощутимые успехи

После установки в типографии новой офсетной печатной машины задача компании за-

ключалась в том, чтобы стать коммерчески успешным проектом, для чего нужно было довести долю коммерческих заказов до 60–70%. Сейчас этого практически удалось добиться. «Доля наших коммерческих заказов существенно выросла. Причин этому несколько. Во-первых, мы исторически привыкли всю продукцию делать на самом высоком, можно сказать элитном, уровне. Во-вторых, так же исторически мы привыкли все делать в срок. И то, и другое многие заказчики, которые пробуют с нами работать, начинают ценить. В-третьих, мы успешно развиваем наши возможности по субподряду, и для нас сейчас практически нет нерешаемых полиграфических задач. Если мы что-то не можем сделать сами, помогают партнеры. Все это в совокупности привлекает к нам клиентов, которые хотят получить высококачественный продукт строго в заданный срок. Не скрою, с целым рядом заказчиков мы познакомимся опять же на выставках, когда у них срочно возникала потребность в какой-то поли-



... при этом есть и каталожная продукция

графической продукции, но постепенно мы перешли на работу с ними на постоянной основе. И количество таких заказчиков у нас растет», — отмечает Елена.

Компания «Офсет Принт М.» — отличный пример того, как правильно развивать ведомственную типографию. Вовремя сделанные инвестиции и грамотное руководство принесли свои плоды. Елена рассказала, что здесь постоянно занимаются развитием предприятия. Например, сейчас работают над новым сервисом для клиентов по предоставлению креативно-дизайнерских услуг. Для многих участников выставок актуальной является задача срочно изготовить буклет или флаер, а готового дизайна в наличии нет. Теперь в «Офсет Принт М.» помогут разработать концепцию, сверстать, подготовить макет и, разумеется, его тут же напечатать. Услуга оказывается востребованной. ■



KONICA MINOLTA

ПРЕВОСХОДНОЕ КАЧЕСТВО К ВАШИМ УСЛУГАМ

Интеллектуальный модуль контроля качества IQ-501 от Konica Minolta обеспечит кратчайшие сроки выполнения заказов. Узнайте больше о преимуществах решения: эффективная, интеллектуальная, автоматизированная подстройка размещения изображения на листе, сведения лица/оборота и стопроцентный контроль качества цветопередачи. Гибридное измерение цвета на тиражных оттисках, контроль и, при необходимости, корректировка параметров в реальном времени без остановки печати. На практике модуль обеспечивает сокращение времени на подготовку системы к печати, стабильность соответствия заданным стандартам качества, повторяемость при печати, автоматическое определение и сортировку неудовлетворительных отпечатков, а также ряд других функций по оптимизации производственных процессов. Звучит слишком хорошо, чтобы быть правдой? Попробуйте IQ-501 и сами убедитесь в его достоинствах!



Дополнительную информацию
можно найти на сайте:
www.iq501.konicaminolta.ru

Giving Shape to Ideas

INTELLIGENT
QUALITY CARE 

Сервис полного цикла, или Бизнес на «мурашках по коже»



Кирилл Лапаев,
директор по развитию,
компания «Република»
[Москва]

Московскую производственную компанию «Република» было бы неправильно называть просто типографией. Помимо полиграфических услуг, компания занимается графическим и 3D-дизайном — это подразделение носит название Дизайн-бюро, — производит материалы для оформления интерьеров и торговых пространств, изготавливает малотиражную упаковку и POS-материалы. В отделе широкоформатной печати и плоттерной резки создается продукция не только из бумаги и картона, но и из разных видов баннерной ткани, полимеров и акрила, в том числе зеркального и прозрачного. По сути, клиенты «Републики» имеют возможность заказывать на одном предприятии любую продукцию, которая может потребо-

ваться для проведения их маркетинговых и PR-кампаний, для оформления офиса, магазина или выставки. Не случайно «Република» так определяет свою бизнес-модель: «сервис полного цикла в печатных коммуникациях». Тему комплексного подхода в обслуживании клиентов мы затронули в беседе с директором по развитию компании «Република» Кириллом Лапаевым.

Собственный бизнес

Предприятие было создано в 2002 г. как небольшое рекламное агентство. До этого у его основателей был рекламно-полиграфический опыт: «В свое время мы имели отношение к такой компании, как Alphagraphics, — рассказывает Кирилл. — Это международная компания, работающая во многих странах. В 90-е гг. она основала франшизную сеть компаний в России, которые предоставляли рекламно-полиграфические услуги. Однако в начале 2000-х гг. она закрыла бизнес на территории нашей страны. Тем не менее, у нас остались определенные наработки, сохранились контакты с клиентами, и мы решили создать собственный бизнес, которым и стала «Република». Начинать с малого: нашим первым орудием производства стал легендарный Xerox DocuColor 12. С этой машины начинали многие, и нам она дала хороший старт в бизнесе. Постепенно к ней добавилось устройство широкоформатной печати, а также послепечатная техника. С таким оснащением уже можно было активно работать на рынке».

Некоторое время спустя в типографии появилась цифровая офсетная машина, точнее машина с прямым экспонированием форм. Это был весьма популярный в то время Heidelberg Quickmaster DI 46, который позволил работать в сегменте производства офсетной продукции. «Он проработал у нас довольно долго, мы его продали только в прошлом году. Постепенно использование такого оборудования стало для нас не очень выгодным. Тем более что за прошедшие годы у нас сформировался внушительный парк цифрового печатного оборудования», — говорит Кирилл.

В числе серьезной цифровой печатной техники на предприятии появилась профессиональная цифровая машина Xerox DocuColor 7000. А в 2012 г. к десятилетию компании была приобретена цифровая печатная машина HP Indigo 5000.

Принцип универсальности

Рассказывая о развитии компании, Кирилл пояснил: «Мы приняли решение в сторону офсета дальше не развиваться. Наша компания работает на корпоративном рынке, где весьма существенную роль играет гибкость и оперативность. В данном сегменте, как правило, относительно небольшие тиражи, так что имеющейся «цифры» нам хватает, а если возникает необходимость в дополнительных мощностях, то у нас есть хорошие субподрядные отношения с рядом типографий как офсетных, так и цифровых. Развитие бизнеса нашей компании идет по принципу повышения универсальности. У нас много заказчиков, с которыми мы сотрудничаем многие годы, и стремимся, чтобы с любыми заказами, более-менее подходящими под понятие «полиграфическая продукция», они обращались к нам. Мы делаем все, чтобы им это было удобно. Постоянно развиваем свое производство, чтобы иметь возможность максимальный объем продукции изготавливать самим».

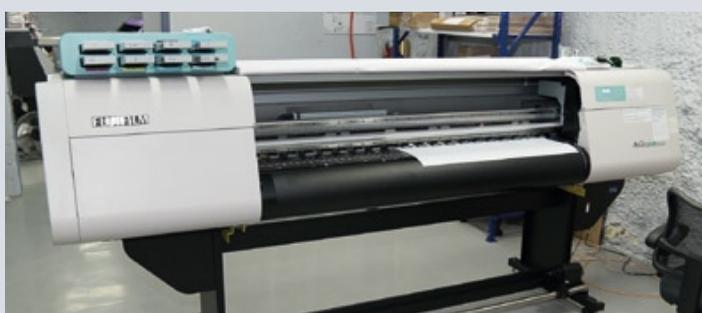
Сегодня в «Републике» изготавливают как традиционную полиграфическую продукцию (брошюры, каталоги, книги и т. д.), так и не совсем типичную для типографии: декор для выставок, офисов, магазинов, POS-материалы, ростовые фигуры, вывески, указатели



Недавнее приобретение компании «Република» — универсальный режущий плоттер iEcho



Многие работы выполняются с помощью трафаретной печати



В производстве работает несколько цифровых печатных машин от HP и Xerox, а также ряд широкоформатных печатных устройств разных производителей

и многое другое. Это привело к необходимости расширения участка широкоформатной печати. «Сейчас у нас три производственные площадки: первая — традиционно полиграфическая, вторая — широкоформатной печати, где установлено несколько печатающих устройств с разными технологиями: сольвентные принтеры для печати на полимерных материалах, принтер с УФ-отверждаемыми чернилами, позволяющий

печатать в том числе на жестких материалах. Третья площадка — трафаретное производство», — рассказывает Кирилл.

Сложная отделка

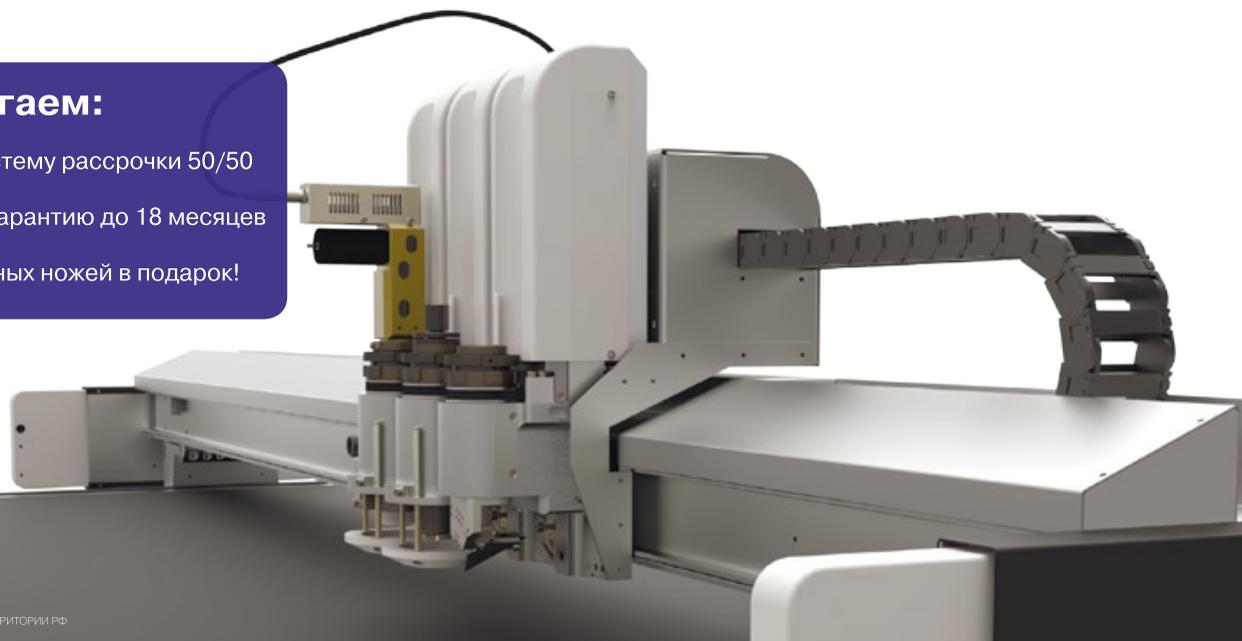
Все чаще среди продукции, которую приходится изготавливать компании, появляются изделия, требующие сложной послепечатной отделки. «Сейчас экономику полиграфиче-

Планшетные режущие плоттеры

*БОЛЕЕ 60% КЛИЕНТОВ ПРИОБРЕЛИ iECHO В ГК ТЕРРА ПРИНТ!

Мы предлагаем:

- 1 Уникальную систему рассрочки 50/50
- 2 Расширенную гарантию до 18 месяцев
- 3 Комплект сменных ножей в подарок!



* НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ О ПРОДАЖАХ НА ТЕРРИТОРИИ РФ



TERRA SYSTEMS

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОЛИГРАФИЯ

+7 (495) 120-27-82
www.terrasystems.ru





Обыкновенный бумажный пакет может оказаться самой яркой деталью рекламной коммуникации



Подарочный набор — это еще не все. Ведь отдельное удовольствие — его распаковывать



Завораживающий пиксельный дизайн для новогодних открыток (тиснение фольгой)



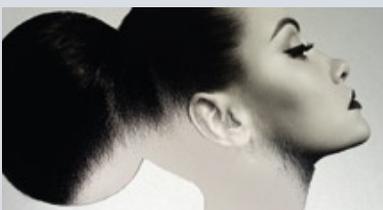
Бесприигрышное сочетание текстурной бумаги и выборочного лака: такие приглаательные не хочется выпускать из рук



Иногда нескольких золотых акцентов достаточно, чтобы создать праздничное настроение



Уникальная малотиражная упаковка — одно из любимых направлений «Републики»



Фэшн-индустрии не обойтись без лакированных УФ-изображений на серебристой бумаге



Кроссовки, как настоящие, хотя это всего лишь печать с УФ-эффектами по виниловой самоклейке

фаретную печать по тонированным бумагам, лакирование, различные виды тиснения (конгрев или фольгой), вырубку или надсечку (при изготовлении продукции на самоклеящихся бумагах), лазерную резку: «Существенный объем работ у нас связан с производством малотиражной упаковки. В первую очередь, это, конечно, корпоративные подарки, упаковка для которых имеет тираж несколько сотен экземпляров. В серьезное упаковочное производство с такими объемами не пойдешь. При этом сама упаковка, как правило, сложной, необычной формы, с большим количеством отделки. Для нас это хороший заказ. То же можно сказать и о брендированных корпоративных пакетах. Так что у нас оборудование для вырубки и тиснения работает практически круглый год, хотя подарочная упаковка имеет выраженную сезонность».

Промышленная резка

Сравнительно недавно в компании появилась новая единица оборудования — промышленный режущий плоттер iEcho. Это устройство способно осуществлять раскрой самых разных материалов: от бумаги и картона до пено- и гофрокартона, дибонда, различных пластиков (оргстекла, акрила и т. д.). «Плоттер может работать и с более плотными материалами, например, фанерой, деревом, но у нас пока нет таких задач. Впрочем, в будущем мы хотим попробовать себя в изготовлении дисплеев для выкладки товаров в торговых сетях, там возможности нашего плоттера могут быть востребованными», — говорит Кирилл. Уже сейчас с помощью нового устройства целый ряд продукции изготавливать стало намного проще. Появилась также возможность делать прототипы, сигнальные экземпляры, образцы, что позволяет успешнее представлять свои разработки заказчику. «Когда мы выбирали промышленный режущий плоттер, конечно, изучали устройства разных производителей, в первую очередь лидеров рынка — Zund и Kongsberg. В итоге остановили свой выбор на iEcho. Мы его видели в работе, функционал оборудования полностью удовлетворяет нашим задачам. Значимой для нас была, конечно, разница в цене с ведущими производителями. На новом плоттере сейчас

много экспериментируем. Мы позиционируем себя как компанию, которая успешно изготавливает необычную, эксклюзивную, сложную продукцию, которую, во-первых, не каждая типография сможет сделать, а, во-вторых, если кто и сможет, то не с той финансовой эффективностью и качеством, как в «Републике». Рынок сейчас непростой, работать на нем становится все сложнее, но мы в этой ситуации существуем вполне успешно и уверенно растем. Мы прекрасно понимаем, что в цифровой век люди больше всего ценят ощущения, «мурашки по коже», а сложная печатная продукция — идеальный «передатчик» ощущений, ведь у нее так много выразительных средств — и зрительных, и тактильных. И в этой связи, чем больше возможностей у нас появится и чем больше решений мы сможем предложить, тем более свежими и необычными будут в конечном итоге ощущения наших клиентов — и тем больше вероятность, что они обратятся к нам снова».

Кирилл рассказал, что при изготовлении продукции в «Републике» используют самые разные технологии отделки: тра-

много экспериментируем. Мы позиционируем себя как компанию, которая успешно изготавливает необычную, эксклюзивную, сложную продукцию, которую, во-первых, не каждая типография сможет сделать, а, во-вторых, если кто и сможет, то не с той финансовой эффективностью и качеством, как в «Републике». Рынок сейчас непростой, работать на нем становится все сложнее, но мы в этой ситуации существуем вполне успешно и уверенно растем. Мы прекрасно понимаем, что в цифровой век люди больше всего ценят ощущения, «мурашки по коже», а сложная печатная продукция — идеальный «передатчик» ощущений, ведь у нее так много выразительных средств — и зрительных, и тактильных. И в этой связи, чем больше возможностей у нас появится и чем больше решений мы сможем предложить, тем более свежими и необычными будут в конечном итоге ощущения наших клиентов — и тем больше вероятность, что они обратятся к нам снова».