

Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОМУНИКАЦИИ

№1 ФЕВРАЛЬ, 2026



НОВЫЙ
ВЗГЛЯД:
СРАВНИТЕЛЬНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
ПРОИЗВОДСТВА

ВСТРЕЧАЙТЕ!



HSS10402J



HSS104



HSS920J



HSS10802J



Компания Hansheng производит современные листовые одно- и двухкрасочные офсетные печатные машины для односторонней и двусторонней печати
Теперь они доступны в России

Красочность

1+1
1+1
2+2

Скорость работы

10000 отт/час
13000 отт/час
13000 отт/час

650x920 мм,
650x920 мм,
650x920 мм,

Форматы

720x1040 мм
720x1040 мм, 780x1080 мм
720x1040 мм, 780x1080 мм

Диапазон бумаг

40~200 г/м²
40~200 г/м²
40~200 г/м²

Компания Hansheng начала производство офсетных печатных машин в 2020 году. В настоящее время эта компания выпускает в год более 100 печатных секций различного формата и конфигурации. В ассортименте компании печатные машины с шириной листа 92, 104 и 108 см.

VIP
VISION
IMAGE
PRINT

АО «ВИП-Системы»
Официальный представитель
Hansheng в России
Тел.: +7 (495) 165-05-05

ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №1 (195)-2026

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Многообразие выбора, или Офсет VS Флекс 2

УПАКОВКА

Евгений Маркович Зыков, Тверь

«Альба Плюс»: другой уровень роста, или Интенсивное развитие 6

СОБЫТИЕ

«Харменс Молоково»:

«инвестиции в наше будущее» 12

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Виталий Шипилов, Москва

«ПАЛ-Дизайн»: свой путь в автоматизации,
или Нестандартная отделка на аутсорсинг 16

ИНТЕРВЬЮ

Стефан Валуйский, Москва

«Т-Системы»: «работаем с Китаем по нашим правилам» 22

ЭТИКЕТКА

Станислав Муханов, Москва

«Полиграфф»: флагман Label Source
в уникальной конфигурации 24

Денис Батуро, Михаил Счастный, Минск

KiMa Flex: флексографские машины марки Gidue 28

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим»

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн.....	1	СМГ Технологии.....	4-я обл.
Бобст.....	9	Танзор.....	15
ВИП-Системы.....	клапан, 2-я обл.	Т-Системы.....	клапан, 21
Илим.....	3-я обл.	Фабрика офсетной печати.....	вкладка
Моноритм.....	17	ХД РУС.....	5
Нисса-Центр.....	25	Harmens Group.....	13
ОктоПринт Сервис.....	клапан, 3	Lamstore.....	7
hjecgfr.....	11	NCL.....	клапан
Смарт-НН.....	20	VMG.....	29
Смарт-Т.....	19	YAM International.....	клапан

Учредитель:

издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев

Исполнительный директор
Н.В. Шапинова

Ответственный секретарь
Л.В. Артемова

Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева

Корректор
А.А. Пряжников

Адрес редакции:

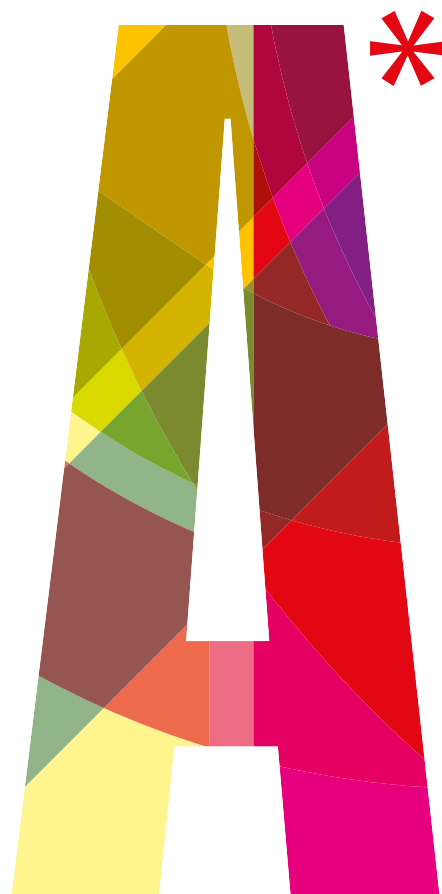
127106, Москва,
Алтуфьевское ш., д. 13, корп. 5
Тел.: (495) 602-02-62
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в «Вива Стар»
Тел.: 8 (495) 737-63-53
Тираж 3000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет.



Изготовим любую рекламно-
коммерческую полиграфию,
книги и альбомы в твердом переплете
на современном оборудовании
на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line
Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;

Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;

ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;

Шитье нитью—корешок до 52 см,
альбомный спуск, шитье «на марлю»
для объемных изданий;

Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,
переплет с кругленным углом.



www.alfa-design.ru (495) 221-74-94



Многообразие выбора, или Офсет VS Флексо

В прошлом номере журнала была статья о новых тенденциях в развитии полиграфии и о технологиях, которые могут изменить традиционные подходы к производству тех или иных видов полиграфической продукции. В этом номере продолжим рассмотрение решений, которые позволят по-другому подойти к привычным процессам производства и заодно изменят экономику бизнеса, что в текущих условиях может оказаться достаточно полезным.

Тенденции

Сначала отметим несколько базовых тенденций, которые определяют развитие российского полиграфического рынка в целом и связаны с производством картонной упаковки в частности.

■ **Тиражи упаковки сокращаются.** Многие заказчики переходят от больших разовых тиражей упаковки к заказам по частям. По сути, большой тираж разбивается на несколько частей, которые заказываются по мере расходования. Так заказчик оптимизирует затраты на производство упаковки и хранение ее складских остатков. Зачастую товаропроизводителю сложно предсказать объем реализации своей продукции на большой промежуток времени, поэтому проще заказывать упаковку понемногу.

■ **Увеличение вариантов продукции и, как следствие, вариантов упаковки.**

Когда текущие варианты развития бизнеса кажутся исчерпанными возникает желание найти альтернативу. Флексография для картонной упаковки может показаться необычным решением, но оно может быть достойной альтернативой

Многие товаропроизводители расширяют линейку своих товаров. Теперь вместо большой партии одного вида продукции производится несколько видов, каждый из которых в существенно меньших объемах.

■ **Возвращаются финансовые подходы, характерные для допандемийных времен.** В частности, увеличивается отсрочка платежей за изготовленную продукцию, что создает определенные сложности типографиям, учитывая ситуацию с кредитованием в текущий момент. В допандемийные времена ситуация с кредитами была иной. Помимо этого, вернулась тенденция к ценовому давлению, ужесточению тендерных подходов, сталкивание типографий друг с другом и т. д.

■ **За последние два-три года мощности по производству картонной упаковки в нашей стране заметно выросли, что автоматически увеличивает конкуренцию на этом рынке.**

ренцию на этом рынке.

■ **Количество отделки упаковки в последнее время уменьшилось, но она не исчезла.** И это следствие того, что заказчики хотят снизить стоимость упаковки. Впрочем, считать это массовым явлением пока нельзя.

■ **Поставки офсетной печатной техники, которую чаще всего используют для производства картонной упаковки, по-прежнему осложнены санкциями, как и запасные части для существующих машин.** Купить офсетную машину возможно, но стало намного дороже, чем раньше, что создает дополнительную финансовую нагрузку на типографию в целом и на себестоимость продукции.

Альтернатива

В итоге возникает необходимость искать альтернативные решения и подходы в производстве картонной упаковки. И их предлагают китайские производители. Одним из наиболее интересных решений является использование узкоролунной флексографской печати для изготовления картонной упаковки. К тому же качество флексографии практически уже сравнялось с хорошим офсетом. А вот другие параметры получаемой продукции могут показаться весьма интересными и с точки зрения производительности, и с точки зрения экономики.

На рынке флексографского оборудования немало печатных машин с рабочей шириной 350–520 мм и рап-

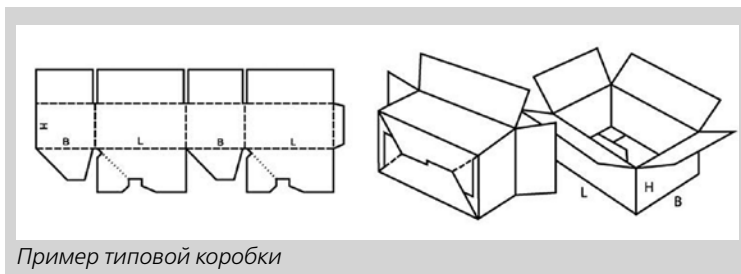
портом в диапазоне 300–500 мм. Гибкость в плане рабочих форматов в этом случае становится близкой к листовой офсетной печати, где формат можно регулировать вплоть до ± 1 см. Попробуем сравнить две технологии производства типовой упаковочной коробки размером 14х7х10 см. Первая технология — офсетная полуформатная машина 50х70 см. Вторая — флексографская машина с рабочей шириной 45 см. Изготовление коробки включает печать в пять красок, выборочное лакирование, тиснение фольгой и конгревное тиснение. Тираж 50 тыс. экз.

Схема коробки указана выше. По ширине развертка успешно укладывается на полотно шириной 45 см, по высоте примерно 21 см. Если печатать за один оборот цилиндра две коробки сразу, то понадобится раппорт порядка 45 см, то есть получается квадратная заготовка.

Офсетное решение

На полуформатной офсетной машине на печатный лист поместится три коробки. Минимальный по размеру лист картона, подходящий для печати такой коробки, примерно 47х64 см. На тираж этом случае потребуются 16 тыс. листов. Для печати понадобится пять офсетных печатных форм и одна форма высокой печати для лакирования. Для тиснения — штамп с тремя клише (если в дизайне одно поле для фольги). Также понадобятся три штампа для конгрева с контрматрицей. Для высечки нужен штамп типового размера под пресс 70–100 см (типовой формат высекальных прессов, которые работают в большинстве типографий). Планируется выполнить следующие операции: приладка офсетной машины, приладка машины для лакирования, приладка пресса для тиснения фольгой, приладка пресса для высечки. Отдельно нужно нарезать рулонный картон на нужный формат и прогнать листы через все указанные выше машины.

Расходы на это у каждой типографии свои, мы укажем очень усредненные значения — для понимания процесса. При использовании картона плотностью 300 г/м² общая масса составит примерно 1700 кг. С учетом приладки в 20% около 2 т. Флатовка (рубка на листы) двух тонн картона обойдется примерно в 8–9 тыс. руб. Комплект печатных форм для тиража стоит примерно 4 тыс. руб. Приладка на пятикрасочной полуформатной машине — в районе 7–10 тыс.



Пример типовой коробки

руб. Офсетный прогон 16 тыс. листов обойдется примерно в 20–25 тыс. руб. По времени печать с приладкой займет около 2–2,5 часов. Флатовка потребует еще 1,5 часа.

Затем понадобится прогнать полученные листы последовательно через три единицы оборудования: лакировальную машину, пресс для тиснения фольгой и пресс для конгрева и высечки. Затраты будут очень сильно зависеть от вида используемого оборудования. Штамп для высечки на формат 70–100 обойдется примерно в 16–20 тыс. руб.,

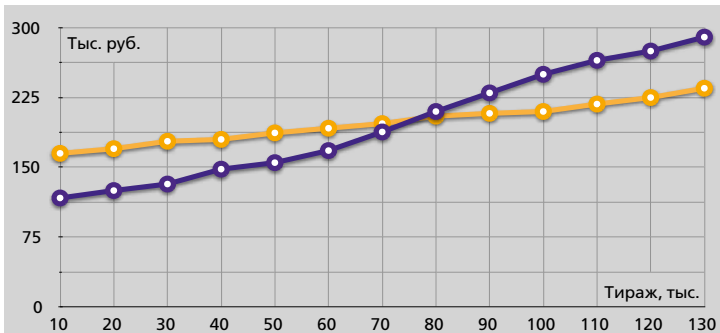
ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!



OKTOPRINT
SERVICE
www.oktoprint.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ





Экономическое сравнение двух технологий производства картонной упаковки, построенное на данных примера в статье

комплект клише для тиснения фольгой 12-15 тыс. руб., комплект клише для конгрева тоже примерно 12-15 тыс. руб., форма высокой печати для лакирования еще 10-12 тыс. руб. Приладка каждой единицы оборудования — в районе 6-8 тыс. руб., прогоны — по 1 руб. для простоты расчетов.

В итоге общие затраты на изготовление тиража картонной коробки офсетным способом составят примерно 130–150 тыс. руб. без учета стоимости картона. Не учтена здесь и стоимость фольги и УФ-лака, поскольку фольга и лаки бывают очень разными. Примем, что они одинаковые в офсете и во флексграфии. Еще нужно как-то учесть затраты на промежуточное складирование полуфабрикатов, операции по их транспортировке по цехам и прочие неочевидные расходы. Но для начала мы их учитывать не будем.

Затраты времени на изготовление всего тиража просчитать очень сложно, поскольку они зависят от вида используемого оборудования.

Лакировальное оборудование работает на скорости 4–6 тыс. листов/ч, соответственно, на наш условный тираж уйдет примерно 3,5 часа (с приладкой). Прессы для тиснения и высечки — чуть быстрее: 6–7 тыс. листов/ч, и каждый из них будет занят по 3 часа (тоже с приладкой). Таким образом, чи-

стого рабочего времени для печати 50 тыс. условных коробок понадобится примерно 13–14 часов. И это без учета времени на сушку оттисков, транспортно-логистические операции и проч.

Флексграфическое решение

Попробуем теперь посчитать, во что обойдется производство того же тиража картонной упаковки способом узкорулонной флексграфии. В расчет возьмем типовую флексграфическую печатную машину с рабочей шириной 45 см. Она должна быть оснащена модулем холодного тиснения фольгой и двумя модулями высечки, один из которых используем для конгревного тиснения. Конфигурация, конечно, не самая простая, но реальная

— подобные машины на рынке присутствуют.

Для начала придется изготовить комплект флексграфических форм (5 цветов + 1 на лак) размером примерно 43х43 см. Такой комплект обойдется примерно в 35–40 тыс. руб. Понадобится конгревный штамп и контрматрица из твердого полимера, которые наклеиваются на цилиндры модуля высечки. Это еще примерно около 15 тыс. руб. при не очень большой площади. И наконец, понадобится гибкий штамп для высечки и биговки. Это удовольствие дорогое, такой штамп может обойтись примерно в 60–80 тыс. рублей.

Расходы на необходимые для работы материалы здесь заметно выше, чем в офсете. Но зато потом понадобится всего одна приладка флексграфической машины. Займет она довольно много времени, поскольку одновременно прилаживаются сразу несколько процессов. Заложим на это пару часов и примерно 25 тыс. руб.

При средней рабочей скорости рулонной флексграфической машины в 100 м/мин получим, что за минуту машина отпечатает примерно 400 полностью готовых высеченных коробок со всеми видами отделки. Соответственно, за час 24 тыс., а весь тираж за два часа! Если час работы машины стоит 12–15 тыс. руб., то затраты на весь тираж составят около 30 тыс. руб. Еще 4–5 тысяч нужно потратить на то, чтобы распустить рулон картона шириной 90 см на два рулона по 45 см. Скорее всего, понадобятся два исходных рулона картона.

Если суммировать все указанные траты, то получится, что печать флексграфическим способом указанного выше тиража картонной коробки обойдется примерно в 180 тыс. руб. Это заметно дороже, чем печать с использованием привычных технологий. Но есть целый ряд нюансов:

■ Во-первых, это займет существенно меньше времени — весь тираж будет изготовлен за 4–5 часов против 13–14 в офсете. И будет задействовано меньше персонала. То есть за тот же промежуток время, которое офсетная машина потратит на печать одного тиража, можно на флексграфической отпечатать три аналогичных тиража. Общая рентабельность бизнеса становится совсем другой.

■ Во-вторых, стоит обратить внимание, что если тираж коробок будет не 50 тыс., а например 100 тыс., то тут уже флексграфия начнет выигрывать напрямую. Офсетным способом тираж в 100 тыс. по нашим цифрам обойдется в 240–250 тыс. руб., а флексграфией — в 210 тыс. руб. И по мере увеличения тиражей разрыв будет только увеличиваться.

■ В-третьих, важно отметить, что скорость 100 м/мин — достаточно средняя для флексграфической печатной машины. Вполне реальная скорость до 150 м/мин, в результате производительность типографии заметно вырастет, а время на печать одного тиража снизится, соответственно сократится и себестоимость этого тиража.

■ В-четвертых, две самые тяжелые затратные части (флексграфические формы и гибкий штамп для высечки) во флек-

Возможности и ограничения

Планируя развитие производства, стоит задуматься о приобретении нового оборудования. Конечно, купить офсетную машину очень непросто, но возможно. Но в условиях санкций она обойдется примерно в два раза дороже плюс трудности с обслуживанием и запчастями.

Узко- или среднерулонная флексграфическая печатная машина обойдется заметно дешевле. Машины эти массово производятся в Китае многими компаниями, и выбор достаточно широк. Есть и относительно бюджетные модели не очень известных производителей, и высококачественные — практически ничем не отличающиеся от лучших моделей европейских компаний. Почти у всех производителей гибкие конфигурации, позволяющие добавить все необходимые опции: тиснение, конгрев, высечку, рубку на листы и т. д. Собрать конфигурацию, позволяющую выпускать разные виды картонной упаковки, большого труда не составляет.

Единственное ограничение этой технологии — размеры рабочего поля. Типовая ширина флексграфических машин в пределах 350–520 мм, реже до 620 мм. Рапорт при этом тоже не очень большой, обычно ограничивается 650 мм. То есть печатать таким способом картонные коробки средних и больших размеров не получится. Но на рынке большое количество упаковки небольших размеров, и благодаря «шринкфляции» размеры упаковки только уменьшаются.

сографии можно использовать многократно, что особенно важно при повторных заказах, которые все чаще возникают на рынке. В случае повторного заказа приведенный выше пример тиража в 50 тыс. условных коробок обойдется в 60–70 тыс. руб. (!) В то время как офсетный тираж с использованием повторно применяемой готовой оснастки «подешевеет» только до 100–110 тыс. руб. То есть повторные тиражи флексографией печатать очень выгодно.

■ В-пятых, нужно обратить внимание, что многие товаропроизводители расширяют ассортимент своих товаров. Вместо одного многотиражного продукта на рынок выводятся несколько однотипных разных продуктов (конфет с разной начинкой, готовых завтраков с разными наполнителями и т. д.). Как правило, общая концепция дизайна и конструкция упаковки у них одна, меняется только часть графической информации. В этом случае использование одного типового штампа для всех заказов позволит существенно снизить затраты на производство.

■ В-шестых, заметим, что в составе флексографских машин вместо ротационной высечки может использоваться плоская высечка. Рабочая скорость от этого заметно падает — примерно в половину (вместо 150 м/мин до 70–80 м/мин), но зато это позволяет применять существенно более дешевый штамп. Плоский штамп для нашего примера обойдется примерно в 10–12 тыс. руб., что существенно выгоднее использования ротационного штампа. Правда, срок изготовления заказа увеличится до 6–7 часов, но все равно это будет заметно быстрее, чем в офсете.

Конечно, приведенные в статье цифры очень условны, и в каждой отдельной типографии они будут другими. Мы не ставили задачу показать абсолютные цифры, важно обо-



Гибридные решения

На рынке узкоролунной флексографии все чаще стали появляться гибридные машины с секциями флексографской и цифровой печати. Они очень хорошо подходят для печати упаковки серийных товаров, о которой говорилось в статье. Постоянная часть сюжета или его части печатается флексографией, а изменяемая часть — цифровой. Это позволяет существенно сэкономить на флексографских формах и при этом не тратить дорогие чернила для печати постоянного сюжета серийной упаковки.

Еще интереснее комбинация гибридной машины с лазерной высечкой — она позволит избавиться и от дорогого штампа для высечки/биговки. Однако сегодняшние решения в области лазерной биговки пока еще оставляют вопросы. Механическая биговка дает лучший результат, поскольку не разрушает волокна картона, в отличие от лазерной. В итоге снижается прочность коробки. Посчитать экономику гибридного процесса пока сложно в силу скудной информации о стоимости чернил и эксплуатационных расходах гибридных машин. Но в будущем к этой теме планируем вернуться.

значить тенденцию. Более того, можно было подойти к подсчетам и по-другому. Например офсетную часть можно было считать иначе, используя, например, УФ-печать с лакированием в линию. Варианты есть. Полиграфические технологии весьма гибкие и разнообразны. И здесь важно, что подходы могут быть разными, и при планировании развития производства следует обращать внимание и на те решения, которые исторически в поле зрения вообще не попадали. ■

Saphira

Окружи свою машину заботой.

Расходные материалы и решения.



ООО «ХД РУС»

Россия, 141407, МО, г. Химки
ул. Панфилова, влд. 19, стр. 1
телефон: +7(495) 995 0490
www.hd-rus.ru

«Альба Плюс»: другой уровень роста, или Интенсивное развитие



Евгений Маркович Зыков,
основатель,
типография «Альба Плюс»
[Тверь]

прошлого века — как только стало возможным заниматься бизнесом. В то время мне довелось познакомиться с главным редактором журнала «Огонек» Виталием Коротичем, который подсказал: издательская деятельность — стоящий и перспективный вариант развития бизнеса. Коротич познакомил меня с директором издательства «Художественная Литература» Георгием Анджапаридзе, под руководством которого, с приложением моих возможностей на тот момент и началась издательская деятельность. Я занимался снабжением и понимал механизм работы. Был дефицит всего: бумаги, картона,

других материалов, но был и опыт решения этих вопросов. На рынке наблюдалась нехватка интересных книг, и мы издавали то, чего не было в продаже: В. Набокова, Э. Золя, И. Ильфа и Е. Петрова и других известных авторов. Благодаря «Художественной Литературе» у нас был доступ к ряду



Здание типографии в Твери

Истории развития российских полиграфических предприятий всегда были в центре нашего внимания. Особенно интересно, как они из новичков становятся лидерами рынка в своем сегменте. Основатель тверской типографии «Альба Плюс» Евгений Маркович Зыков, прошедший интересный и долгий путь от издателя книг до одного из крупнейших в регионе производителей картонной упаковки, рассказал нам о том, как развитие бизнеса влияет на рыночную стратегию предприятия, выбор партнеров, а также об используемых технологиях и предпочтениях среди брендов оборудования.

От издателя в производство
«Компания «Альба Плюс» была создана еще в самом конце 80-х годов



Печатный парк типографии «Альба Плюс» состоит из нескольких печатных машин компании Koenig & Bauer





Типография постепенно переводит все операции по высечке на прессы Bobst

иностранных книг: мы приобретали права, качественно переводили оригиналы и отдавали в печать. Наше издательство развивалось: мы печатали большие тиражи, успешно продавали книги, многое выпускали повторно.

Производство книг осуществлялось на «Тверском Полиграфическом комбинате детской литературы» благодаря моему знакомству с руководством комбината. Мы успешно помогали друг другу: пригодился мой опыт снабжения и работа в строительной сфере. Издательский бизнес довольно рискованный: ты выкупаешь права на книгу, вкладываешься в перевод и оформление, финансируешь ее производство, а зарабатываешь только тогда, когда продашь тираж. С одной из книг у нас не получилось: мы вложились в дорогой проект — официально получили права на книгу М. Пьюзо, наняли высококлассных переводчиков, издали ее в достойном полиграфическом исполнении, но опоздали. Конкурирующая компания, опередив нас, выпустила эту же книгу в «пиратском варианте» с посредственным переводом, в продаже книга оказалась раньше и сливки с рынка собрали они.

Тем временем я начал задумываться о том, что в книжном бизнесе выгоднее себя чувствует типография: хорошая или плохая книга, будет она продана или нет

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течение дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок. **На большие и постоянные объемы - скидки!**

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Пражская,
ул. Подольских
Курсантов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно.
У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

— типографию не волнует, так как издатель должен заплатить ей за производство книги. Мне пришла в голову мысль купить печатный станок — так у нас появился первый Romauro. Мы посчитали: если он будет работать в две смены, то сможет обеспечить зарплатой все издательство. Довольно быстро докупили и другое базовое полиграфическое оборудование, а затем еще одну печатную машину внушительнее.

Акцент на упаковку

Так получилось, что, помимо книг, мы сразу начали печатать упаковку. В 1998 году мы провели реорганизацию нашей компании и разделили ее с партнером, после чего я создал компанию «Альба Плюс», практически полностью сосредоточившись на типографии. Иногда по старой памяти мы еще печатали книги (точнее переразмещали их производство), но постепенно акцент все больше смещался в сторону упаковки. Время для этого как раз было благодатное: что ни напечатаешь, как ни напечатаешь — все хорошо реализовывалось, а цену можно было назначать практически произвольно.

Уже тогда было понятно, что так долго продолжаться не будет: стали появляться конкуренты, развитие требовало

больших инвестиций. И мы методично, опираясь на собственные средства, постепенно развивали наше производство.

Первой значимой печатной машиной стала Heidelberg Sormz, доставшаяся нам от «Экспериментальной типографии ВНИИ Полиграфии» на Цветном бульваре, которая как раз распродалась. Потом появилась Planeta, затем - шестикрасочный Heidelberg с секцией лакирования, что было в то время большой редкостью. Это было в 2010 году. Машина топового класса у нас появилась в 2014 году — шестикрасочная KBA Rapida в УФ-исполнении с лакировальной секцией. Это позволило выйти на рынок высококачественной премиальной упаковки. Она была б/у, но в хорошем состоянии. В разгар пандемии в 2020 году мы приобретаем новую KBA Rapida. В связи с этим многие удивлялись: зачем мы делаем такие инвестиции в разгар эпидемии, но я могу уверенно сказать, что это было очень хорошим решением. В результате мы вышли на принципиально новый уровень и стали одним из самых серьезных игроков на рынке картонной упаковки — входим в десятку ведущих производителей картонной упаковки в России. А в 2022 году, уже после начала СВО, приобрели еще одну практически новую печатную машину KBA Rapida.

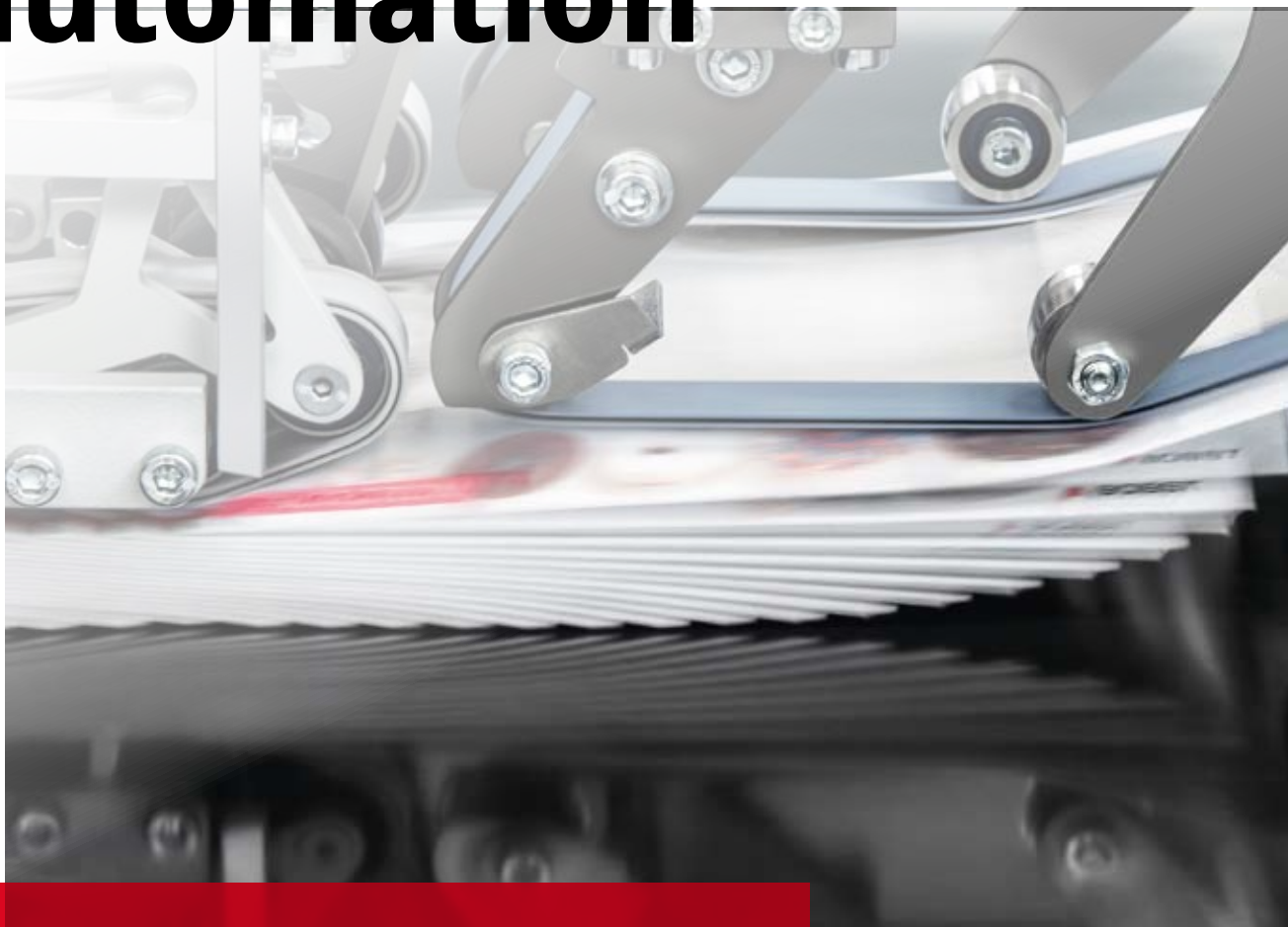
Когда нужен максимум

Что касается постпечатных процессов, то мы довольно долго делали ставку на технику китайских производителей: сначала это было оборудование Yawa, затем перешли на Guowang, было и другое. Подходили к вопросу очень просто: так как развиваемся за счет собственных средств, оборудование покупали более-менее дешевое. Некоторое время на этих машинах вполне успешно работали — у нас



За годы развития в типографии «Альба» сформировался внушительный парк различного послепечатного оборудования

Leading automation



Для любого вида
картонных коробок

НУЛЕВОЙ ПРОЦЕНТ БРАКА

Вне зависимости от формы и размера упаковки, BOBST обеспечит полностью автоматизированное решение для ее производства и поделится знаниями и опытом, которые могут Вам помочь обеспечить максимальную производительность без единого бракованного экземпляра и возвратов тиражей. Интересно?

Обращайтесь в местное представительство BOBST на www.bobst.com/contacts



было 7 прессов Guowang (два прессы для тиснения и пять - для высечки). Но постепенно, по мере развития бизнеса, стали понимать, что дальше развиваться с этой техникой нам будет сложно: нужны были функции, которых в прессах Guowang и не предвидится.

На определенном этапе стало понятно, что развиваться чисто экстенсивно не совсем правильно. С каждой единицы оборудования нужно иметь возможность делать больше продукции и с лучшим качеством, и по возможности — с минимизацией человеческих усилий. Поэтому, когда российское представительство компании Bobst предложило рассмотреть возможность приобретения их машин, мы поняли - это то, что нужно. Прессы Bobst Novacut, с которых началось кардинальное обновление нашего парка оборудования, имеют функцию удаления облоя и разделения заготовок, что при работе с большими тиражами - необходимая операция. У нас есть заказчики, для которых мы печатаем по 600 тыс. листов картона с шестью коробками на листе. Помимо функции разделения заготовок, применяется эффективная система привода по изображению Accuregister. Это сокращает время привода и стабилизирует качество готовых коробок. Также стоит отметить, что Novacut производительнее. Если поставить длинный тираж, то Guowang за смену обработает 120-140 тыс. листов, а Bobst - около 200 тыс. Для нас это очень важно.

Должен отметить, что Bobst - это все-таки оборудование принципиально другого уровня. В определенный момент мы для себя решили, что пора использовать не дешевую, а профессиональную технику высокого класса. Если внима-

тельно рассмотреть конструкцию, то большинство приводов в прессах Guowang выполнены резиновыми ремнями. Они, конечно, прочные армированные, но все же ремни. В машинах Bobst — приводы на шестернях. Поэтому мы сейчас постепенно распродаем станки Guowang и заменяем их на Bobst.

Помимо прессов Bobst, в прошлом году мы приобрели самую современную фальцесклею — Bobst Expertfold. Нам нужна была максимально автоматизированная, высокопроизводительная фальцевально-склеивающая машина - когда работаешь с большими тиражами продукции, производительность единиц оборудования начинает играть заметную роль. С Bobst Expertfold мы можем работать на скоростях до 450 м/мин. Это очень хорошая скорость. Наши фальцевально-склеивающие линии предыдущих поколений заметно медленнее. К сожалению, не со всеми видами картона удастся работать на полной скорости, но стараемся придерживаться максимально возможной.

Для работы на больших скоростях для фальцесклейки необходимо дополнительное оснащение. Например, устройство для автоматической упаковки готовых коробок в транспортные короба. Для этого мы располагаем модулем Bobst Cartonpack 4, который позволяет автоматизировать упаковку готовых коробок на предельной скорости работы. Выполнить это вручную было бы невозможно. Также мы приобрели машину Easyfeeder, которая обеспечивает быструю и бесперебойную подачу заготовок в фальцесклею. В результате с этой задачей справляется один сотрудник, а на приемке работают двое.

Для нас переход на линейку Bobst - очередной период роста. Мы подошли к такому этапу развития, когда от оборудования нужно выжимать максимум. Делать это получается только на машинах топовых производителей. В сегменте устройств для высечки и фальце-склейки в текущих условиях, как нам кажется, аналогов Bobst на рынке нет. Поэтому сейчас ориентируемся на предложения этой компании». ■



Недавнее приобретение типографии «Альба Плюс» — фальцевально-склеивающая линия Bobst ExpertFold с дополнительными устройствами автоматизации и упрощения подачи заготовок и автоматической упаковки готовой продукции в короба. Такое решение позволяет получить очень высокую производительность работы и сокращает количество необходимого персонала

30 RosUpack

30-Я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

16–19.06.2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



**30 ЛЕТ СОЕДИНЯЕМ ЛЮДЕЙ,
УПАКОВКУ И ИННОВАЦИИ!**



ПОСЕТИТЕ ВЫСТАВКУ
БЕСПЛАТНО ПО ПРОМОКОДУ

KURSIV

ROSUPACK.COM

«Харменс Молоково»: «инвестиции в наше будущее»

В первых числах февраля в подмосковной типографии «Харменс Молоково» прошло торжественное мероприятие, посвященное вводу в эксплуатацию нового автоматического прессы для горячего тиснения фольгой Masterwork Ecofoil 106FC.

«Харменс» — один из старейших «упаковочных» брендов на российском рынке. Типография, давшая имя сегодняшней группе компаний, была образована в Новосибирской области еще в 1993 году! Компания постоянно расширялась, выходила на новые рынки, покупала конкурентов и в 2014 году была образована Группа «Харменс», предприятия которой специализируются на производстве картонной упаковки разных видов: упаковки из плотного картона, кашированной гофроупаковки, и премиальной упаковки из металлизированного картона. В 2021 году группа провела ребрендинг, объединивший входящие в нее типографии под единым брендом: «Харменс Бердск» (ранее НАО «Харменс»), «Харменс Молоково» (ООО «МКПФ»), «Харменс Дубна» (ООО «Има-Пресс-Принт»), «Харменс Белореченск» (ООО «Типография Садко»).

Типография «Харменс Молоково», которую мы посетили, была образована в 1967 году и изначально называлась «МКПФ». Сегодня она производит упаковку из картона, микрогофрокартона и пластика. Предприятие в Молоково является единственной типографией в структуре Группы «Харменс», в



Андрей Слободчиков, руководитель отдела маркетинга «ХД РУС»; Людмила Демидова, исполнительный директор направления картонной упаковки Группы «Харменс»; Юрий Туманов, директор «Харменс Молоково»

парке которой есть офсетная машина с УФ-оснащением, поэтому именно здесь печатаются все тиражи, которые требуют УФ-печати, в частности на металлизированном картоне. В том числе здесь производят гофроупаковку с металлизированным верхним лайнером.

«Харменс Молоково» занимает почти 2 га, а общая площадь помещений составляет почти 10 тыс. м². Производственные мощности включают две полноформатные листовые офсетные печатные машины для работы с масляными и УФ-красками, а также широкую линейку послепечатного оборудования, которое недавно

пополнилось новым автоматическим прессом Masterwork Ecofoil 106FC, позволяющим выполнять не только горячее тиснение фольгой, но и конгревное тиснение после фольги, нанесение голограмм (опция) и другие сложные технологические задачи. Ecofoil 106FC — одна из самых современных разработок китайского производителя в области оборудования для горячего тиснения фольгой. В текущей конфигурации данная модель была представлена в 2022 году.

«Покупка нового оборудования — это инвестиции в наше будущее, — отметила в приветственном слове директор направления картонной упаковки Группы «Харменс» Людмила Демидова. — Новый пресс Masterwork — это не только про объемы и скорость работы, но и про качество и ответственность поставщика. Мы любим нашу работу и гордимся тем, что наша продукция позволяет расти вашему бизнесу».

«Для нас это важное событие — очередной этап эволюции типографии. Новое оборудование позволит нам производить продукцию высшего качества в кратчайшие сроки», — добавил директор «Харменс Молоково» Юрий Туманов.

Андрей Слободчиков, руководитель отдела маркетинга компании «ХД РУС», которая поставила и запустила новое оборудование, напомнил гостям мероприятия, что Masterwork является одним из крупнейших производителей оборудования для производства упаковки



Торжественный запуск нового прессы в производство



Новое приобретение типографии «Харменс Молоково» — автоматизированный пресс для тиснения фольгой Masterwork EcoFoil 106FC

в Китае и в мире. Компания, основанная 30 лет назад — в прошлом году праздновала юбилей — разработала и выпускает 7 типов и более 100 моделей оборудования, в которые входят автоматические прессы для высечки и тиснения, фальцевально-склеивающие линии, инспекционное оборудование, устройства лазерной высечки и др. В компании работает более 1500 сотрудников, а в год ее завод выпускает порядка 2000 машин.

живным дистрибьютором оборудования Masterwork в России и Беларуси. За неполные 4 года ее специалисты запустили в типографиях двух стран более 30 автоматических высечальных прессов всех серий и столько же фальцевально-склеивающих линий, из которых в одном только в 2025 году было установлено 25 машин. Андрей Слободчиков акцентировал внимание на том, что новая машина, которой было посвящено мероприятие, стала уже десятым прессом

В 2015 году Masterwork и немецкий концерн Heidelberg подписали соглашение о стратегическом партнерстве, которое обеспечило китайскому производителю доступ к технологиям партнера и позволило значительно усовершенствовать свое оборудование. В прошлом году на торжествах, посвященных 10-летию юбилею сотрудничества, стороны подписали соглашение о продлении и расширении сотрудничества в области интегрированных и высокоавтоматизированных комплексных решений, которые разрабатываются совместно с клиентами.

С 2022 года компания «ХД РУС» является эксклю-



ДУБНА



МОЛОКОВО

БЕЛОРЕЧЕНСК



БЕРДСК



ТОП-5
производителей
картонной упаковки

Производство
гофрокартона

4 производственные
площадки:
ПОЛНЫЙ ЦИКЛ

Кашированная
упаковка

Премиальная
упаковка

Крупнейший
полиграфический
холдинг



Подарки от компании «ХД РУС» и Masterwork в честь запуска нового оборудования

Masterwork на предприятиях Группы «Харменс», что «подчеркивает рациональный подход компании к выбору поставщика, так как машины одного производителя позволяют унифицировать производство, обслуживание, обучение персонала и другие процессы на разных площадках группы».

Технические характеристики установленного пресса Masterwork Ecofoil 106FC: формат листа: от 450х360 до 1060х760 мм; плотность обрабатываемых материалов: бумага и картон плотностью от 90 до 2000 г/м², гофрокартон толщиной до 4 мм; высота стапеля на самонакладе и приемке: 1150/1000 мм, включая поддон; давление: 300 т; макс. скорость работы: в режиме высечки — 7500 л/ч, в режиме стандартного тиснения фольгой — 6500 л/ч.



Давид Сулькин, компания «ХД РУС»

Некоторые особенности машины, о которых гостям рассказал Давид Сулькин, торговый представитель компании «ХД РУС»:

- Высота стапелей на самонакладе и приемке пресса унифицирована с высотой стапеля печатных машин Rapida 105 в типографии;
- Вакуумная головка каскадного самонакладе позволяет подавать листы на скорости до 125 л./мин.;
- Самонаклад оснащен устройствами стабилизации листов, системой точной регулировки листа, боковыми упорами тянущего/толкающего типа, датчиком двойного листа;
- Регулировка давления в основной секции пресса выполняется с использованием сервопривода;
- Комбинированная система позиционирования опорной плиты по центру;
- Уникальная система микроприводки, а также устройство быстрой замены инструментов;
- Внешнее устройство для смены инструмента Chase Changer — во время работы пресса оператор может готовить клише для следующего, что сокращает время переналадки до 50%;

- Три вала для продольной подачи и один вал для поперечной подачи фольги;
- 20 зон нагрева с независимым управлением;
- Минимальный шаг тиснения — 1 мм, есть возможность использовать фольгу разных цветов за один прогон;
- Приемное устройство оборудовано специальными щетками и дополнительным раздувом для стабильной и ровной укладки листов в стопу;
- В приемном устройстве есть механическая система выравнивания листа по двум сторонам, а также фотоэлектрический датчик верхнего и нижнего предельного уровня для контроля высоты стопы и перекоса листа; в каждой секции пресса есть свои экраны, с которых может выполняться управление машиной, что повышает удобство работы для оператора.



Торжественное мероприятие, посвященное запуску нового оборудования, посетило много гостей



Анна Перова, компания «Танзор»

Завершала деловую программу Анна Перова, первый заместитель генерального директора по маркетингу и продажам компании «Танзор», которая является стратегическим партнером для «Харменс Молоково» в области поставок красок, лаков и некоторых других рас-

ходных материалов, необходимых для производства картонной упаковки.

В своём выступлении Анна подробно рассказала о продукции компании. Ассортимент компании «Танзор» включает масляные, УФ и смесевые краски для офсетной печати. Основные поставщики: международная корпорация Sakata INX (поставки в Россию осуществляются с завода в Индии) и китайский бренд Baihu. Для удобства клиентов во всех пяти филиалах компании в России работают колористические лаборатории и станции смешения красок, что позволяет быстро подбирать нужные цвета.

Особое внимание Анна уделила лакам. В ассортименте компании представлены воднодисперсионные и УФ-лаки, включая трафаретные. Их можно разделить на несколько категорий:

- Стандартные воднодисперсионные лаки, матовые и глянцевые, предназначенные для защиты оттиска от отмарывания и царапин и улучшающие качество последующего УФ лакирования, а также ускоряющие возможность послепечатной отделки;
- Декоративные лаки, придающие оттиску глянцевую или матовую поверхность, а также создающие различные визуальные эффекты drip-off, soft-touch, sand-touch и др.;
- Упаковочные лаки – для защиты упаковки от повреждений;
- Лаки со специальными свойствами – праймеры/грунты, термостойкие, блистерные, барьерные.

У компании «Танзор» есть собственные производственные площадки в подмосковных Химках и Шебекино (Белгородская обл.), где производятся соответственно лаки УФ-отверждения и воднодисперсионные лаки.

Доклад Анны Перовой вызвал большой интерес и стал поводом для оживленной дискуссии в типографии после выступления. Обсуждали преимущества УФ-материалов, экологические тренды в упаковке, а также востребованные эффекты с использованием soft touch лака, twin пары и других решений. ■



- Комплексные решения для офсетной и флексографской печати
- Собственное производство
- Колористические лаборатории и станции смешения в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Екатеринбурге и Новосибирске
- Технологическая поддержка заказчиков

+7(495) 734-91-67

technologist@tanzor.ru

www.tanzor.ru



«ПАЛ-Дизайн»: свой путь в автоматизации, или Нестандартная отделка на аутсорсинг



Виталий Шипилов,
учредитель и руководитель
«ПАЛ-Дизайн»,
[Москва]

Субподряд в российской полиграфии встречается, хотя и не так часто, как это принято в развитых странах. Но все же есть предприятия, которые сделали его своим основным бизнесом. Многим типографиям, столкнувшимся с непростым заказом, выгоднее отдать его тем, кто может его оперативно и успешно выполнить, чем потратить много времени и сил. Соучредитель и главный руководитель московской компании «ПАЛ-дизайн» Виталий Шипилов рассказал нам об нестандартных и высокотехнологичных решениях в области отделки, специфики своих заказчиков-полиграфистов, а также неординарном подходе при внедрении автоматизированной системы управления производством и ее большой гибкости.

Специализация

«История компании «ПАЛ-дизайн», как подрядчика для полиграфических производств, началась в 2010 году, а сама компания образована немногим ранее. Начинали с весьма популярного в те времена направления — производства диджипаков и прочей упаковки для аудио и видеодисков. На сегодня наш основной профиль деятельности — сложная, премиальная отделка полиграфической продукции: трафаретная печать, тиснение фольгой, конгревное/блинтовое тиснение, ламинация, высечка. Большая часть работ производит-

ся на сложных материалах — различных дизайнерских бумагах. Наши клиенты — рекламные агентства и другие типографии, которые не имеют возможности делать премиальную отделку. Более того, часто нам привозят свои тиражи даже типографии, имеющие свое отделочное оборудование, но со сложными решениями предпочитающие не связываться, либо не имеющие квалификации для их реализации.

Сейчас трафаретная печать — одна из наших главных специализаций — у нас четыре трафаретные машины и очень опытные печатники. При расширении



Печатный парк компании «ПАЛ-Дизайн» состоит из нескольких трафаретных печатных машин



В компании работает система ASystem: вверху — терминал ASystem Touch, и рабочее место руководителя производства, внизу — общий экран системы

компании специалистов мы не ищем на рынке, а готовим сами. На мой взгляд, должного опыта печатник достигает только через 5-7 лет работы, при этом выполняя весь спектр трафаретных работ. На простых тиражах, например, обычном выборочном лакировании, большого опыта не наберешься. Нужно практиковаться именно на сложных заказах: многокрасочных, на нестандартных материалах. Та же самая ситуация и в области тиснения фольгой. Нужен большой опыт, чтобы обеспечить высокое качество, которое требуется нашим клиентам..

Плюсы и минусы

Работать с другими типографиями, с одной стороны, проще, с другой — сложнее. Не нужно держать большой штат менеджеров для поиска, обработки заказов и не требуется большой административный аппарат. У нас достаточно стабильный пул заказчиков, и все они профессионалы. Мы работаем с готовыми решениями, в этой связи нам не нужны специалисты-дизайнеры, только пре-пресс. С другой стороны, нам приходят сложные работы, за которые уровень ответственности многократно выше. И мы должны соответствовать — иметь надежное, отлаженное, профессиональное производство. Поэтому мы себя позиционируем не как «клиентоориентированная», а как «производственноориентированная» типография.

Сложные заказы требуют и сложных специализированных подходов. Например, если нужно положить три трафаретные

ASystem — система управления полиграфическим предприятием

mo
моноритм



Точный расчет заказа



Складской учет



Планирование производства



Адаптация под самое сложное производство



Контроль всех стадий выполнения заказа



Обмен данными с внешними системами



Оперативная отчетность



Коробочный продукт PrintEffect для малых предприятий

mo
моноритм





и соответствующая оплата, либо большой объем и не лучшее качество.

Для порядка

Заказы у нас достаточно разнообразные, клиенты тоже, ассортимент расходных материалов внушительный, объем заказов постепенно растет, количество единиц оборудования тоже, поэтому еще несколько лет назад мы начали понимать, что уже не можем качественно работать без системы управления производством. Помимо этого, все заказчики требуют оперативности — нам нужно обеспечивать короткий срок выполнения заказов. Соответственно, нужна была продвинутая система учёта и контроля, чтобы организовать и свести в единую линию все участки производственного процесса, упорядочить взаимодействие между ними, уменьшить количество различных ошибок.

Из опыта общения с коллегами было понятно, что работает два подхода: либо использовать самостоятельную написанную строго под себя систему, либо ASystem. У ряда наших клиентов система от компании «Моноритм» успешно работает, и отзывы о ней положительные. И хотя на



Различное послепечатное оборудование в типографии позволяет выполнять самые разные отделочные операции

краски по дизайнерской бумаге с очень качественным совмещением, необходимо использовать особую технологию. Если это делать традиционно: сначала печатать один цвет, потом перенастраивать машину и печатать другой, потом третий, то обеспечить точную приводку не всегда получается. Бумага имеет свойство менять размеры от температуры, влажности, времени и т.д. Мы для такой работы задействуем параллельно три трафаретные машины и печатаем одновременно три краски. Так мало кто может сделать — необходимо иметь несколько машин и хорошо отлаженную технологию. Ну и вообще, любое профильное оборудование у нас представлено в нескольких единицах — длинный тираж, поломки оборудования не должны серьезно повлиять на срок исполнения остальных заказов.

В нашей типографии у печатников, операторов отделочного оборудования нет сдельной оплаты труда. С нашими заказами порой приходится долго и вдумчиво работать, поэтому при сдельной оплате печатнику будет некомфортно: либо будет маленькая выработка





Образцы продукции с большой долей сложной отделки (тиснение фольгой и трафаретная печать)

рынке есть и другие системы, нам кажется, что с ASystem они сравниться не могут.

У компании «Моноритм» есть две системы: ASystem и более простая — PrintEffect, рассчитанная на небольшие типографии. У нас относительно небольшое производство, поэтому сначала с руководством «Моноритма» решили, что нам подойдет PrintEffect.

Начали ее внедрять и постепенно понимать, что с ней нам будет не очень удобно. Она успешно работает с простыми типовыми заказами, а у нас как раз все наоборот. В PrintEffect для расчетов данные берутся из больших таблиц и, если нужно что-то изменить, надо править эти таблицы. В ASystem есть функции и алгоритмы — можно вносить изменения, меняя коэффициенты. Это намного удобнее при большом разнообразии заказов. Поэтому в итоге заменили PrintEffect на ASystem.

Мы знали, что внедрение автоматизированной системы управления — процесс длительный и требует вдумчивого подхода. На это нужно мини-

СМАРТ-Т

smart-t.ru



СТАНКИ ДЛЯ ВЫСОКОТОЧНОЙ ВЫСЕЧКИ ЭТИКЕТОК

+7 495 663-9111

ПРИГЛАШАЕМ В НАШ ШОУРУМ НА ДЕМОСТРАЦИЮ



Технология высечки	Механическая	Механическая	Механическая	Лазерная	Лазерная
Максимальная скорость высечки	до 10 м/мин	до 15 м/мин	до 15 м/мин	до 20 м/мин	до 70 м/мин
Количество ножей в комплекте	3	8	8	+	+
Ножи для роспуска на ручки	+	+	+	+	+
Количество ножей для роспуска на ручки в комплекте	5	7	7	7	8
Резка на листы			+	+	+
Холодное ламинирование/удаление облож	+	+	+	+	+
Вал намотки готовой этикетки	нижний	нижний и верхний	нижний	нижний	нижний
Опции		вал намотки подложки для пленок холодного ламинирования		вал намотки подложки (уже установлен)	

МОСКВА +7(495) 663-9111

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 331-3993

ИВАНОВО +7 (910) 995-61-47

КРАСНОДАР +7 (861) 234-3189

ВЛАДИКАВКАЗ +7 (928) 065-2415

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ +7 (8552) 78-1055

КАЗАНЬ +7 (927) 045-7387

УФА +7 (927) 043-08-07

ВОРОНЕЖ +7 (473) 221-00-30

ЕКАТЕРИНБУРГ +7 (343) 288-5901

НОВОСИБИРСК +7 (383) 36-36-201

КРАСНОЯРСК +7 (391) 218-00-86

МИНСК +375 (740) 740-9242

АЛМАТЫ +7 (727) 339-3369

АСТАНА +7 (7172) 65-20-01

ТАШКЕНТ +998 (90) 966-42-04

БИШКЕК +996 (703) 46-30-84

РЕКЛАМА



мум год, а лучше — два. Приобрели систему в прошлом году весной и лето потратили на ее запуск. В итоге подход у нас получился особенный. Обычно все оперируют параметром «время»: затраченное время на операцию по нормативам определяет ее стоимость. У нас не так: мы пошли от максимального описания параметров работ. И по этому описанию система просчитывает цену на данную работу. А время для нас — параметр вторичный. Это необычно для типографии, но у нас так. И очень хорошо, что система позволяет работать по разному — кому как удобнее.

Опыт, сын ошибок трудных...

ASystem дала нам целый ряд важных преимуществ. Мы смогли уйти от некоего «ремесленничества», которое у нас было долгое время, и прийти к современной работе, повысив организационную культуру, упорядочить работу сотрудников на всех уровнях технологического процесса, получить единую систему контроля и учета. Помимо этого, появилась полная прозрачность как коммерческой, так и производственной части, что раньше получалось не всегда. Ну и, наконец, у нас появились полноценные технологические карты выполнения каждого заказа. Так как все заказы у нас очень разные, раньше технологические задания писались каждым менеджером по своему: соответственно были проблемы с неоднозначной трактовкой постановки задач, ошибки и тому подобное. Сейчас все операции техкарт стандартизованы, понятны и однозначны. Работать стало намного проще, количество ошибок упало в разы.

В начале 2026 года мы установили ASystem Touch, и теперь учитываем все производственные операции. И здесь опять у нас «свой путь». Обычно ASystem Touch нужен для фиксации времени выполнения той или иной операции, нам важнее другое. Мы фиксируем сам факт выполнения операции и особенности ее выполнения, возникающие сложности, нюансы и т.д. Это позволяет в последствии анализировать особенности нашего производства и минимизировать появление возможных проблем в будущем.

Важно отметить, что в процессе внедрения автоматизированной системы управления нам очень помогли и сейчас помогают сотруд-



Отделка премиальных календарей — одна из специализаций компании

ники компании «Моноритм». Более того, специально для нас они дорабатывали отдельные модули ASystem.

Одной из перспектив использования системы мы видим в автоматической коммуникации с рядом наших заказчиков. Среди них есть немало компаний, использующих ASystem, и было бы неплохо автоматизировать поступление от них заказов. Это у нас в планах на следующий год, после окончательной настройки системы. Удобно, что можно добавлять нужные функции постепенно. Так что возможности у ASystem большие — все больше в нее углубляемся.»



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфрловка бумаги в любой формат

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!



Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

СБОРНЫЕ ТИРАЖИ
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам —
листовки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7
на нашем сайте:

apd52.ru

Доставка по всем городам России

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ

БОЛЬШЕ ОБОРУДОВАНИЯ
В КАТАЛОГЕ НА САЙТЕ
www.t-sys.ru



DAYUAN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРЕССЫ
ДЛЯ ВЫСЕЧКИ И ТИСНЕНИЯ,
ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
ЛИСТОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ



KUAIYIDA: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ
ВЫРУБЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ОТ ОБЛОЯ



HPM: ОДНОНОЖЕВЫЕ
БУМАГОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ,
УСТРОЙСТВА ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ,
ПЕРИФЕРИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



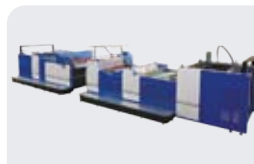
FENGCHI: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ
ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИКИ



ROLAM: ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ
ЛИНИИ ДЛЯ КАРТОНА
И ГОФРОКАРТОНА



JINBAO: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ
ПЕЧАТИ И ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ
ФОЛЬГОЙ



TIANCEN: ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ



ZHENGGRUN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
И ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЖЕСТКИХ
КОРОВОК

«Т-Системы»: «работаем с Китаем по нашим правилам»



Стефан Валуевский,
генеральный директор,
компания «Т-Системы»
[Москва]

Бурное развитие российского полиграфического рынка в предыдущие годы позволило многим компаниям, занимающим поставками оборудования и материалов, осуществить целый ряд интересных проектов, но прошлый 2025-й многие характеризовали, как год охлаждения активности типографий. В начале уже этого года руководитель компании «Т-Системы» Стефан Валуевский рассказал нам о своем взгляде на ситуацию, специфике работы с китайскими поставщиками, потенциале нового направления бизнеса и преимуществах для дальнейшего развития при непростых прогнозах на 2026-й.

Ф: Стефан, каким оказался 2025 год для компании «Т-Системы»?

СВ: Для нас он был успешным, но одновременно непростым, интересным и насыщенным событиями. Мы еще не до конца подвели итоги прошлого года, но уже сейчас понятно, что прирост нашего оборота к 2024 году составит примерно 15%, что я считаю хорошим для нас результатом.

Ф: То есть у вас стабильный рост?

СВ: Тут надо рассматривать ситуацию во времени. Как полностью самостоятельная компания «Т-Системы» работает с 2023 года, до этого мы работали в составе ГК «Терра Принт». Могу сказать, что первый год был очень неплохим, следующий 2024 год показал рост почти на 30%, что

было тогда объяснимо, так как был активный рост всего рынка, а вот уже в 2025-м стало прослеживаться определенное торможение рынка, и то, что нам удалось продолжить рост, я считаю большим успехом. Причем мы подросли в самых разных аспектах: увеличилось и количество сделок, и число сотрудников и партнеров, и объем операций по сервису и т.д.

Ф: В каких направлениях вы сейчас работаете?

СВ: Исторически нашим основным направлением деятельности была поставка и обслуживание новых печатных машин компании RMGT, но по известным причинам, начиная с 2022 года эта работа приостановилась, и мы начали активно переориентировать свой бизнес на другие направления. Сейчас это поставки послепечатного оборудования из Китая для изготовления упаковки их картона и гофрокартона. За прошедшие три года мы смогли сформировать хороший портфель оборудования от очень качественных и надежных китайских производителей, и осуществляем поставки оборудования для практически любых задач в области изготовления упаковки.

Ф: Можно озвучить, что именно было поставлено и кому?

СВ: В 2025 году мы заключили контракты на поставку более 50 единиц нового оборудования, включая все наши основные бренды: Dayuan, Rolam, Kuaiyida, Jinbao, Tiansen, Fengchi и HPM. Хотелось бы выделить такие проекты, как поставка больших автоматических прессов Dayuan BHT-1650EFC для работы с гофрокартоном на такие известные предприятия, как «Аполония» (Армавир) и «Комупак» (Подмосковье), автоматическое трафаретное оборудование Jinbao 106 формата с секцией для холодного тиснения фольгой в типографии «Премиум Стандарт» (Подмосковье) и «Проф-Пресс» (Ростов-на-Дону), промышленный комбинированный ламинатор Tiansen B1 формата в типографии «Люксупак» (Тверь), сервоприводную кашировальную машину Fengchi в типографии «Кварц» (Нижний Новгород), двухножевую листорезальную машину Dayuan SM1500 на предприятии «Парадиг-

ма» (Ижевск), а также 6-ти точечную фальцевально-склеивающую линию Rolam в типографии «ВК» (Челябинск). Отдельно, конечно, стоит отметить наш основной проект в прошлом году по поставке сразу 9 единиц нового оборудования для производства картонной упаковки на предприятии «Гофромир» в Подмоскowie.

Ф: Вы начали работать и в направлении гофротары и гофроупаковки?

СВ: Да, у ряда наших основных поставщиков есть оборудование для работы с гофрокартоном. Это и высечки, и фальцесклейки большого формата — для работы с гофрой. У этого направления в России мы видим определенный потенциал, и нам интересно в эту сторону развиваться. Также недавно мы подписали соглашение с новым китайским партнером, производящим высокоскоростные линии для печати и изготовления коробок из многослойного гофрокартона. Хотелось бы отметить, что к нам приходят запросы не только от компаний из полиграфического сегмента (которые работают и с плотным картоном, и с гофрой), но и от специализированных компаний из сегмента гофротары, с которыми мы раньше никак не пересекались. Помогают и китайские партнеры, которые пересылают нам прямые запросы от российских компаний.

Ф: Это не очень типично для китайских производителей. Обычно в таких случаях они рады продавать и напрямую...

СВ: Да, многие китайские производители так и поступают, но нам, постепенно, удалось эту ситуацию переломить, и мы смогли со всеми своими основными партнерами договориться, что они сами, минуя нас, в Россию ничего не продают. В этом плане мы движемся к более цивилизованному рынку — как раньше работали с европейскими и японскими производителями. Для этого мы ведем постоянную работу с нашими партнерами по ведению бизнеса «не по-китайски». Это не самая простая задача, но нам удалось добиться того, что они все считают «Т-Системы» своим эксклюзивным партнером, причем эксклюзив здесь

в международном понимании: если приходит запрос из России, они сразу пересылают его нам. Более того, многие наши партнеры начинают отслеживать и продажи своих китайских агентов и задаются вопросом: «не в Россию ли они собираются продавать», и если это подтверждается, то этот заказ передается нам. Мы потратили много сил и времени, чтобы донести до наших китайских партнеров, что так работать лучше и выгоднее для всех. У них в культуре этого никогда не было, но они постепенно понимают перспективы такого сотрудничества. В этой ситуации, правда, есть только одна деталь: все эти договоренности нужно подтверждать продажами. Когда они видят, что мы реально продаем и есть рост объема продаж, тогда китайцы идут навстречу почти по все вопросам, и начинают работать по нашим правилам.

Ф: То есть китайские компании можно «научить» работать по-европейски?

СВ: В каком-то смысле да. Они же стремятся продавать свое оборудование и Европе, и в этом плане наша помощь только в плюс. Я считаю тут очень важным и личное общение. Мы регулярно ездим к ним на заводы, обсуждаем планы и детали совместной работы, можно сказать даже дружим. Среди наших партнеров большинство — частные семейные компании, и личное общение для них имеет значение.

Ф: А это влияет на финансовую сторону бизнеса?

СВ: Конечно. У компании «Т-Системы» — как эксклюзивного партнера — лучшие цены, и никакой агент или компания, пришедшая с улицы, такие цены получить не может. Поэтому покупать оборудование, которое мы предлагаем рынку, дешевле, чем у нас, невозможно.

Ф: Получается, с китайскими компаниями работать интереснее, чем раньше с западными?

СВ: Сложно сказать, но есть вещи, которые радуют, и, возможно, при отмене санкций (если такое произойдет) возвращаться к решениям от западных компаний уже и не захочется. Например, мы активно продвигали раньше LED UV-решения от известного американского производителя. Сейчас эти поставки не возможны, но мы нашли решение в Китае, которое заметно дешевле, а работает точно не хуже. И у ряда наших хороших клиентов мы сейчас заменяем американские решения на китайские.

Ф: Вы сказали, что для успешной работы с китайскими компаниями нужно обеспечивать объемы продаж, что для этого предпринимаете?

СВ: Ничего нового не предпринимает — просто активно продаем! Тут имеет смысл привести в пример наши «складские позиции», которые пользуются хорошим спросом. На нашем складе в Москве всегда есть в наличии одноножевые бумагорезальные машины HPM и машины для разделения заготовок Kuaiyida, которые можно приобрести в рассрочку. Буквально за пару лет мы ввели в эксплуатацию уже более 35 новых бумагорезальных машин HPM по всей стране. Это очень хороший результат. Тут также стоит отметить, что в прошлом году был введен в эксплуатацию новый суперсовременный завод HPM, который полностью специализируется на производстве резальных машин, периферийного оборудования и устройств для переворота стопы. На мой взгляд, HPM на сегодня — бренд №1 в Китае по производству резальных машин. При этом хитом продаж в прошлом году у нас стали машины для разделения заготовок производства Kuaiyida: за год более 15 новых установленных устройств в России.

Ф: Некоторое время назад вы говорили о том, что планиру-

ете активно продавать подержанные офсетные печатные машины. Этот бизнес развивается?

СВ: Да, мы планировали активно двигаться в этом направлении и даже выполнили определенное количество поставок в Россию, но сейчас решили его несколько скорректировать. Мы по-прежнему будем поставлять бывшие в употреблении печатные машины, но в ближайшем будущем сосредоточимся исключительно на нашем традиционном бренде — RMGT. Дело в том, что у нас есть определенная поддержка со стороны производителя. У нас с ним действующий дилерский контракт, и мы его каждый год официально продлеваем. По этому контракту мы сейчас не можем поставлять новые печатные машины, но имеем полный доступ к запасным частям, сервисной поддержке, всем обновлениям и сервисному кабинету. В RMGT считают, что если у клиента уже есть машина их производства, то этого клиента они должны поддерживать вне зависимости, где он находится. И машины в России не исключение. Недавно у одного из наших клиентов на одной из уже не новых машин сломался центральный пульт управления, слетело программное обеспечение. Японские инженеры при участии наших специалистов смогли дистанционно полностью восстановить программное обеспечение, и машина снова заработала.

Ф: То есть вам помогают поддерживать российских пользователей машин RMGT?

СВ: Совершенно верно. И это одна из важнейших причин, почему мы решили сосредоточиться на «своем» бренде. Более того, сейчас если мы находим где-то в мире б/у машину производства Ryobi, Mitsubishi или RMGT, то можем обратиться на завод и получить от них всю необходимую и полную информацию по данной машине. Это очень важно.

Ф: Что ждете от наступившего 2026 года?

СВ: Уже в прошлом году было понятно, что активный рост рынка, который был в 2023–24 гг., сходит на нет. Наступивший год, на мой взгляд, будет сложный. Во-первых, многие типографии уже провели техническое перевооружение в прошлые годы и сейчас, скорее всего, дальнейшие инвестиции «немного придержат». Во-вторых, объем заказов на полиграфическом рынке не растет, а значит, активно развиваться типографиям большого смысла сейчас нет. В-третьих, существенно выросла конкуренция как среди типографий, так и среди поставщиков. В-четвертых, изменения в финансовой политике государства тоже не способствуют развитию: увеличился НДС, налог на прибыль, активизировались сборы РОП, проблемы с кредитованием и лизингом: по таким высоким ставкам мало кто готов финансироваться. До начала февраля 2022 года у нас большинство сделок проходило через лизинг или кредитные схемы, сейчас таких сделок немного... Но у нас есть определенные рыночные преимущества, которые, как мне кажется, позволят нам и в этот сложный год отработать, в целом, успешно.

Кстати, в апреле этого года, уже совсем скоро, мы планируем повторить тур с группой российских полиграфистов по заводам наших основных поставщиков. Все они находятся в одном регионе недалеко друг от друга. Пользуясь случаем, приглашаю полиграфистов присоединиться к группе! Также в этом году, помимо поездки с клиентами на заводы, мы планируем принять активное участие в китайских выставках SinoCorrugated — в апреле и All inPrint China — в октябре. Будем работать на стендах наших партнеров, и тоже пригласим российских типографии их посетить. В общем, будем рады увидаться! ■

«Полиграфф»: флагман Label Source в уникальной конфигурации



Станислав Муханов,
коммерческий директор
«Полиграфф»,
[Москва]

Развитие российских полиграфических предприятий в последние годы тесно связано с китайской техникой. Многие руководители типографий соглашались, что китайские производители за последние несколько лет достигли очень большого прогресса и даже по целому ряду параметров опережают европейских и японских. И сейчас уже во многом выбор оборудования из Китая продиктован его уникальностью. Одна из таких уникальных машин производства компании Label Source в этом году была установлена в московской типографии «Полиграфф». Подобных в России пока больше нет, в мире аналоги не известны, а в Китае подобные машины уже производятся серийно. Речь идет о специфической гибридной узкоролонной флексографской печатной машине, оснащенной цифровым модулем отделки (!), выполняющим выборочное лакирование (в том числе объемное) и тиснение фольгой. Один из владельцев типографии и ее коммерческий директор Станислав Муханов рассказал нам о выборе этого современного полностью автоматизированного решения для перевооружения типографии.

Успешный старт

«Нашей компании уже более 20 лет, но в бизнесе по печати этикетки я достаточно давно — с конца 90-х. Я работал в известной екатеринбургской ти-

пографии «Авантаж» в коммерческой службе. В частности, отвечал за открытие региональных филиалов. Участвовал и в открытии филиала в Москве. Здесь рынок мне очень понравился и в результате решил остаться и начать собственный печатный бизнес в Москве. Так, в 2005 году появилась компания «Полиграфф».

Первой нашей печатной машиной стала шестикрасочная модель итальянского производства GiDue. Приобрели мы ее напрямую в Италии: хотелось, чтобы процесс прошел быстро и без большого внимания со стороны российского рынка.

Опыт работы у нас был, и мы достаточно успешно стартовали. Вполне успешно печатали самоклеящуюся этикетку и термочки. Красочность машины была небольшой, поэтому продукция была не очень сложная. Но зато она позволяла работать на больших скоростях, что мы успешно и делали. Вскоре мы сделали еще одну большую инвестицию — приобрели собственный формный участок с системой экспонирования форм. Таким образом,

стали независимы от репроцентров и могли печатать качественную продукцию с высокой линиатурой. В частности, собственный допечатный отдел позволил нам запустить процесс триадного синтеза цвета без черной краски, что освободило одну из печатных секций.

В сторону премиум

Довольно скоро мы приобрели еще одну GiDue уже с большим количеством печатных секций и модулями отделки, что позволило постепенно начать двигаться в сторону более премиальной продукции. А спустя еще некоторое время приобрели еще одну машину — GiDue, но уже от компании Bobst. Парка из трех машин нам вполне хватало для обеспечения хорошей производительности и гибкости производства. Машины мы время от времени обновляли: продавали одни и приобретали новые. Уже Bobst/GiDue. Все они у нас были унифицированы по ширине, с одинаковыми заменяемыми калиброванными анилоксами и с мощными УФ-сушками, что позволяло закреплять даже толстые красочные слои. Приобретали их уже в



Исторически печатный парк типографии «Полиграфф» состоял из печатных машин европейского производства Bobst/GiDue



В 2024 г. типография приобрела машину Label Source YTP-F6-370-12C с автосклейкой и уникальной системой сбора и прессования облоя

более развитых конфигурациях с дополнительными модулями отделки. Мы все больше двигались в премиальную этикетку.

Так уж получилось, что наши основные инвестиции попадали на «проблемные» кризисные года. Свою вторую машину мы приобрели прямо перед кризисом 2008-09 гг. с серьезными валютными долгами. Затем «попали» на 2014-15 гг. тоже с валютой. Но в результате все успешно преодолели — кризисы нас только закалили, но и «выбили» с рынка некоторых игроков, и некоторые клиенты перешли к нам.

В общем, к началу СВО у нас был парк машин Bobst/Gidue, которые новые купить стало невозможно, а обслуживание усложнилось. К счастью, наши основные заказчики — предприятия пищевой промышленности и производители товаров повседневного спроса. Их объемы заказов остались и даже выросли. У нас были укомплектованные склады с материалами, и мы спокойно пережили те несколько месяцев, пока наши основные поставщики материалов формировали новые логистические цепочки и выводили на рынок новые материалы.

Спонтанная необходимость

В 2023 г. нас пригласили посетить выставку Label Expo Asia — до этого мы традиционно посещали Label Expo в Европе. Нам тогда нужны были запчасти для флексографских машин, а в Китае их производили. Вообще-то, мы не планировали приобретать новую печатную машину, но поставщики приглашали на свои стенды и

Label Source YTP-F6

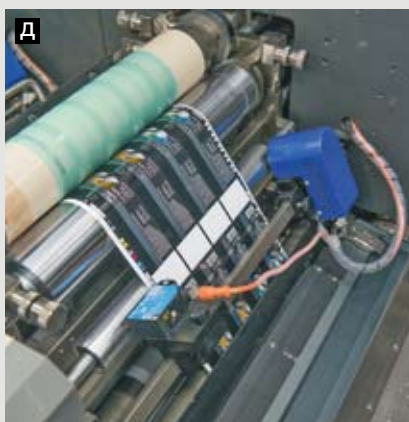
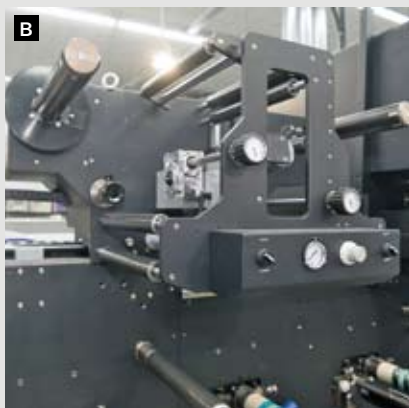
Сервоприводная узкорулонная флексографская печатная машина для изготовления высококачественной этикетки.

Опция цифрового модуля для облагораживания в линию (лак + фольга). Ширина 370/460/550 мм.



NISSA | CENTRE

НИССА ЦЕНТРУМ — официальный дистрибьютор Label Source в России
+7 (495) 956-77-19 | nissa-centre.ru



Новая гибридная машина Label Source YTP-F6-370-10C: а) модуль размотки и выравнивания полотна; б) флексографская печатная секция; в) модуль релам/делам; г) модуль переворота полотна; д) двойная система автоматической приводки печати; е) модернизированный модуль ротационной высечки; ж) секция цифрового струйного нанесения лака; з) секция припрессовки фольги по нанесенному цифровым способом лаку (секция цифровой фольги)

заводы — посмотреть машины. Так мы посетили завод Hyde, посмотрели на Spande и ряд других. Там же на выставке увидели машины для изготовления этикетки крупного китайского производителя Label Source. Их в России представляет компания «Нисса-Центрум», которую мы неплохо знали. С ними мы ранее обсуждали возможность приобретения HP Indigo, но, к счастью, не сложилось. На стенде Label Source встретили нашего коллегу из другой этикеточной типографии, который вел переговоры о приобретении печатной машины. И ею все-раз заинтересовались, хотя острой необходимости у нас тогда не было.

Позже по возвращению всерьез задумались, так как уровень китайского оборудования нам показался очень высоким. С такими машинами можно успешно работать. Наши флексографские машины были не очень новыми, да и уровень дополнительного оснащения был уже недостаточным. И рабочую ширину хотелось побольше. Мы поехали на завод Label Source еще раз внимательно все изучили и в итоге приобрели флексомашину Label Source YTP-F6-370-12C. Ее конфигурация включает 12 печатных секций, непрерывную размотку с автоматической склейкой, непрерывную турельную





Система автоматического видеоконтроля качества продукции компании Luster интегрирована во вторую машину LabelSource

намотку, непрерывное удаление облоя, ротационный трафарет, две башни холодного тиснения и ламинации, одна из них со сдвигом позиции, органайзер для магнитных цилиндров, состыкованный с машиной и механизмирующий загрузку магнитных цилиндров. Запуск и введение в эксплуатацию прошло успешно, и с 2024 года она у нас заработала. Машина оказалась очень удачной, сервисная поддержка от компании «Нисса-Центрум» тоже на высоте. И не могу не отметить снижение отходов и трудозатрат благодаря высокому уровню автоматизации выбранной нами конфигурации.

Плюс гибрид

Время от времени мы задумывались и о других направлениях работы, в частности, хотелось приобрести систему цифровой отделки оттисков. Мы можем осуществлять разную отделку на печатных машинах, но иногда возникает потребность в отделке небольших тиражей, что на флексо не очень эффективно. У некоторых этикеточных типографий есть цифровые отделочные машины, и это позволяет им делать очень интересную продукцию. Но, с другой стороны, иметь отдельную отделочную машину нам казалось излишним, так как на нее большого объема заказов: существенную часть времени она бы простаивала. А это полноценная машина с размоткой, цифровым модулем, намоткой, занимает много места. Плюс для работы на ней нужен отдельный оператор, который время от времени будет бездельничать. То есть просто отделочное устройство нам показалось излишним. Но в компании Label Source разработали очень интересное решение: установили модуль цифровой отделки на обычную флексографскую машину. Впервые они это показали весной прошлого года. Такой подход нам показался очень

интересным. По сути, предлагалась еще одна флексографская машина (а мы о ней начали задумываться на замену одной из имеющихся), но с возможностями цифровой отделки, которые можно использовать при необходимости. Дополнительные сотрудники не нужны, лишнего места не занимает. В итоге мы приобрели гибридную машину флексографской печати Label Source YTP-F6-370-10C в уникальной конфигурации, включающей в себя инновационный модуль цифрового облагораживания. И получили полноценное решение по цифровой отделке, которое заметно дешевле, чем отдельно стоящая машина для цифровой отделки, но при этом мы ничем не ограничены в возможностях. У нас первая такая машина в России, что дает нам определенные преимущества. Еще до поставки мы начали «готовить» некоторых клиентов к появлению такого решения и вскоре после установки машины мы уже начали печатать на ней коммерческие тиражи. Машина у нас совсем недавно — с января 2026, но мы ее уже эксплуатируем, и видим интерес со стороны заказчиков. При этом нам очень нравится, что мы можем на ней работать как на обычной флексомашине. И экономика использования такого гибрида очень хорошо вписывается в экономику нашего предприятия».

В заключение

Вот такие интересные решения предлагает китайское машиностроение. Виден творческий подход к разработкам и постоянное развитие. Кстати, после установки первой флексомашины Label Source типография озвучила производителю, что в машине можно было бы улучшить. И, спустя всего год, получила новую модернизированную версию. Разработчики из Китая учитывают все пожелания заказчиков и наиболее интересные даже запускают в серию. Именно поэтому многие российские типографии свое дальнейшее развитие связывают с техникой китайских производителей. В типографии «Полиграфф» довольны, что, казалось бы, вынужденный переход на китайское оборудование оказался очень успешным. ■



В типографии «Полиграфф» собственный хорошо оснащенный формный участок

KiMa Flex: флексографские машины марки Gidue



Денис Бату́ро,
типография «KiMa Flex»
[Минск, Беларусь]



Михаил Счастны́й,
типография «KiMa Flex»
[Минск, Беларусь]

С распадом Советского Союза и началом частного бизнеса в России и соседних странах развитие полиграфического производства шло в основном за счет поставок оборудования и ма-

териалов ведущих мировых производителей, преимущественно из Европы и Японии. За прошедшие годы многие типографии России и СНГ привыкли к работе на оборудовании мировых лидеров, и со-

бытия 2022 г., введение санкций для многих оказались проблемой. Для дальнейшего развития бизнеса пришлось переориентироваться на оборудование из Китая и других азиатских стран. О том, как происходила эта переориентация и насколько успешной она оказалась мы узнали в минской типографии KiMa Flex, которую посетили по приглашению компании «Внешмалтиграф», установившей в ней новую флексографскую машину Gidue N5 китайского производства.

Этот бренд известен специалистам в области флексографии. Около 10 лет назад под ним работала итальянская компания Gidue, выпускавшая качественные узкоролонные флексографские машины. Затем ее приобрела швейцарская группа Bobst, и производство этих флексографских машин шло уже под маркой Bobst. Но несколько лет назад в Китае возродилось производство машин марки Gidue, причем не без участия бывшего владельца итальянской компании. Эти возрожденные машины компания «Внешмалтиграф» поставляет теперь на рынок СНГ, и недавно флексомашина Gidue N5 приехала в минскую типографию KiMa Flex. Ее владельцы и руководители Денис Бату́ро и Михаил Счастны́й рассказали об истории типографии и опыте перехода с машин европейского производства на китайские.



Машина Bobst M5 в типографии KiMa Flex и станция для монтажа печатных форм на формный цилиндр



Линия для отделки этикеток

Старт

«Группа компаний KiMa Flex появилась на рынке в 2011 г. Сначала это была чисто торговая организация. Еще до появления своей компании мы работали по найму в другой компании, которая занималась посреднической деятельностью в области производства этикетки. Таким образом, определенный опыт в этой сфере у нас был, и в какой-то момент мы решили создать свою компанию. Так и появилась KiMa Flex. На первых порах мы занимались дизайном этикеток и размещением их производства в сторонних типографиях. Но довольно быстро поняли: чтобы развиваться, нужно

идти в производство. У нас в Республике Беларусь сложилась такая ситуация, что практически все поставки этикеток потребителям идут через государственные тендеры, и участвовать в них намного эффективнее, если ты производитель. В производство мы пошли в общем-то не потому, что очень хотели быть производителем, а потому, что по-другому на белорусском рынке работать практически невозможно.

И в 2012 г. мы начали задумываться о приобретении

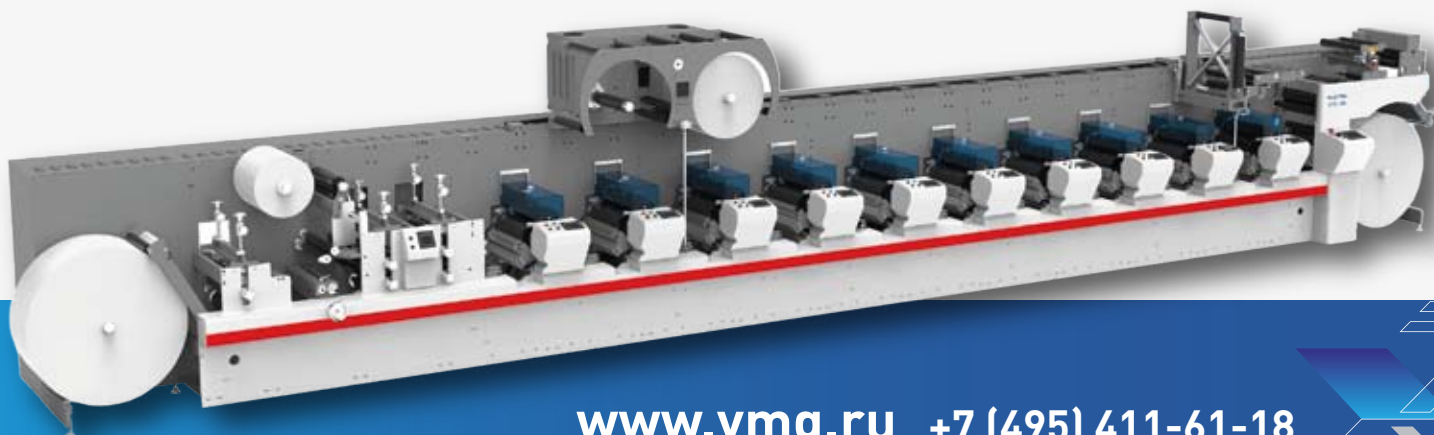
своей собственной флексографской машины. Смотрели, анализировали разные варианты, но не все нам подходило. Например, машина британской фирмы Edale, хотя и была достаточно доступной. В одной из московских типографий нам показали машину Gidue, и она очень понравилась. Правда, оказалась она заметно дороже, чем тот бюджет, на который мы ориентировались. Но в компании «Внешмалтиграф» нам сделали очень выгодное предложение. Мы планировали приобрести шестикрасочную машину, а нам предложили восьмикрасочную, да еще и увеличенной ширины.



реклама

ПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ GIDUE

- Флексографские машины от 370 до 1650 мм
- Специализированные машины: для производства лотерейных билетов, упаковки для быстрого питания
- Гибридные машины
- Комбинированные машины глубокая печать/флексо



www.vmg.ru +7 (495) 411-61-18



Более широкое полотно этой машины позволяло объединять печать нескольких заказов. На первых порах мы, как новички рынка, могли рассчитывать только на небольшие тиражи от не самых известных товаропроизводителей. Печатать короткие тиражи флексографией не очень выгодно, но если по ширине полотна разместить три-четыре разные этикетки из разных заказов, то ситуация меняется — производство становится существенно выгоднее, и благодаря такому подходу мы смогли начать развиваться.

Премиальная этикетка

Довольно быстро стало понятно, что хороший уровень доходов можно получать при изготовлении сложных этикеток с большой долей отделки. На нашей машине мы могли использовать только холодное тиснение фольгой, однако этого для премиальной этикетки недостаточно. Более того, постепенно мы пришли к выводу, что нужна современная сервоприводная печатная машина с автоприводкой. Высококачественную этикетку на такой машине печатать намного эффективнее — приладки быстрее, точность воспроизведения выше. Стало также понятно, что нам нужно оборудование для отделки этикеток. Простые этикетки без отделки многие умеют печатать, и на этом трудно зарабатывать.

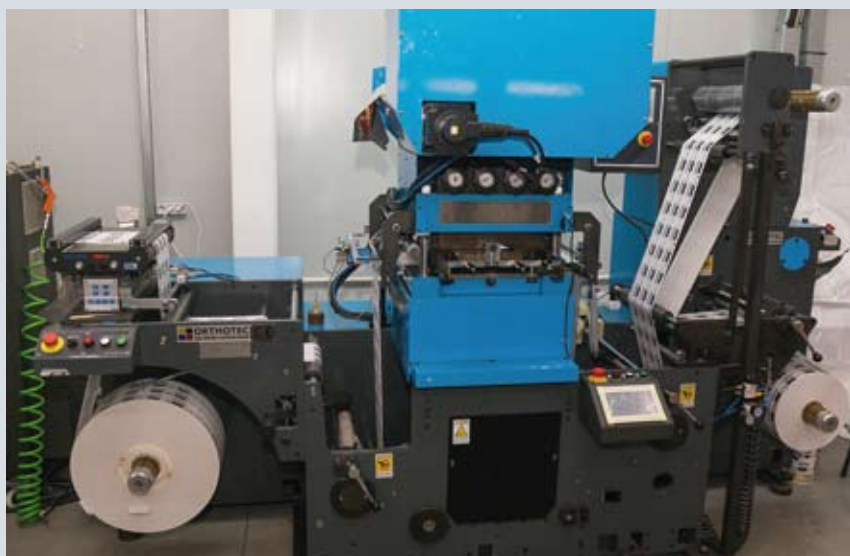
В результате компания «Внеш-малтиграф» установила нам флексографскую машину M5 — теперь уже от компании Bobst. Это полностью сервоприводная модель для печати любых материалов. «Внешмалтиграф» также поставила нам отделочные линии тайваньской фирмы Orthotec, способные наносить на отпечатанную этикетку лаки и другие материалы трафаретным способом, а также выполнять горячее тиснение фольгой и конгрев. Это оборудование позволило нам выйти на рынок сложной этикетки для алкогольной продукции. Теперь с наличием двух флексомашин и отделочной техники есть воз-



Gidue N5 — новая флексографская машина китайского производства (фото сверху). Конструктивно Gidue N5 очень близка к выпускавшемуся до приобретения компанией Bobst оборудованию марки Gidue.

На фото внизу:

- а) секция размотки, выравнивания полотна и коронирования;*
- б) флексографские печатные секции;*
- в) секция переворота полотна;*
- г) секция ротационной высечки и модуль сбора облоя типа SnowBall;*
- д) секция ламинации или холодного тиснения фольгой*



Оборудование для отделки компании Orthotec, ранее поставленное компанией «Внешмалтиграф», позволило типографии выйти на рынок премиальной этикетки

возможность изготавливать и высококачественную премиальную этикетку, а при желании — печатать достаточно большими тиражами простую недорогую этикетку. Нельзя сказать, что для нас это приоритетные заказы, но иногда приходится их брать, чтобы обеспечить равномерную производственную загрузку.

Китайский бренд

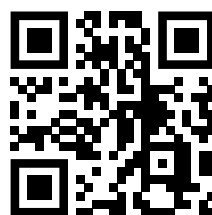
Беларусь, как и Россия, с 2022 г. находится под западными санкциями, и на наш рынок тоже нельзя поставлять полиграфическое оборудование из Европы. Поэтому, когда мы задумались о дальнейшем расширении наших возможностей, выбор оборудования по сути ограничивался Китаем и другими азиатскими странами. К счастью, на тот момент наш давний партнер — компания «Внешмалтиграф» — начала поставки машин марки Gidue, на это раз произведенных в Китае. Мы внимательно ознакомились с ними и поняли, что на них можно вполне успешно работать. Особенно порадовала цена. За относительно понятную стоимость мы смогли сконфигурировать такую машину, которую хотели иметь на производстве, и могли практически ничем себя на ограничивать. По сути, за одну и ту же сумму мы могли купить либо машину от Bobst в минимальной конфигурации, либо «машину мечты» от китайской Gidue. Причем машины Bobst и Gidue очень похожи друг на друга — такое ощущение, что они сделаны по тем же чертежам, что и оригинальные машины Gidue.

FLEXO BUSINESS

**TELEGRAM-КАНАЛ
ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
РУЛОННОЙ ЭТИКЕТКИ
И ГИБКОЙ УПАКОВКИ**

- Новости рынка
- Кто что купил
- Обзоры оборудования
- Интервью
- Кейсы и др.

t.me/flexobusiness





Специализация типографии KiMa Flex сложная этикетка, преимущественно для алкогольной продукции с большой долей отделки, обеспечивающей хороший уровень добавленной стоимости

Возможно, это так и есть, если учесть, что китайская компания находится в постоянном контакте с бывшими владельцами итальянской Gidue.

Расширение возможностей

На нашей новой флексомашине Gidue мы работаем уже год. Можно уверенно сказать, что машина из Китая полностью себя оправдала. С точки

зрения возможностей и качества печати какой-то заметной разницы с машиной Bobst мы не видим. Возможно, что-то проявится в плане долговременной надежности, не исключено, что машина из Китая не такая «железная», как ее аналог из Европы, но пока это себя никак не проявило. Но китайская машина и стоит заметно дешевле, чем европейская.

Появление в нашей типографии третьей флексографской машины, способной печатать премиальные заказы, позволило нам «подчистить» портфель заказов. Теперь мы можем брать и относительно небольшие тиражи сложной премиальной этикетки, на которой мы получаем большую долю добавленной стоимости, и отказываться от низкомаржинальных заказов. В нашей типографии две высоко-качественные флексографские машины и две отделочные линии, и это позволяет успешно справляться с такими задачами. А с учетом нашей старой машины Gidue 2012 г. наши возможности еще шире, и дальнейшее развитие бизнеса уже в наших планах».

Хороший вариант

Компания KiMa Flex оказалась очень интересным примером, отражающим текущую ситуацию в полиграфии России и Беларуси. Типография стала пользователем машин марки Gidue всех основных состояний: есть оригинальная итальянская машина, машина от компании мирового уровня и машина китайского производства. И, по мнению владельцев типографии, китайский вариант очень хороший. По соотношению цены и возможностей ей нет равных. Даже если она не проработает столько лет, сколько оригинальная машина от Bobst, через несколько лет ее можно будет успешно заменить на новую, причем это будет машина уже совсем другого поколения, учитывая прогресс, с которым развиваются китайские производители. ■

инвестиции
исследования партнерство
медиа фотокниги пейзажи
цель упаковка и этикетка
цифровая печать статьи
блоги полиграфия
партнерство время рост
медиа производство цель
услуги услуги ЗАКАЗЧИК возможности
инвестиции цель бизнес статьи
время кто что купил прибыль партнерство
производство будущее перспективы
продажи бумага Web-to-Print
цель тренды прогресс
цифра бизнес маркетинг
инвестиции

Информационно-аналитический портал
для тех, кто принимает решения

PrintDaily.ru

Как заработать в полиграфии?

УЗНАЙТЕ:

- Что происходит на рынке, и что это значит для вашего бизнеса?
- Что делают ваши конкуренты? Какие возможности есть на рынке?
- Как повысить эффективность вашего бизнеса? Во что вкладывать деньги?
- Нужно ли менять бизнес-модель и как это сделать?
- Как меняются предпочтения заказчиков печатной продукции?
- Что будет с полиграфией завтра и если не полиграфия, то что?

Вместе с Издательством «Курсив»





Герой труда
Добрушская бумажная фабрика

Большой ассортимент картонов Добрушской бумажной фабрики для самых разных видов упаковки



Плотный картон



Лакмированный гофрокартон



Картон для бумажной посуды



Картон для асептической упаковки

Республика Беларусь,
г. Добруш, пр. Луначарского, 7
+375 (2333) 2-90-57
bumfka@geroytruda.by
www.geroytruda.by



ЦБК-Трейдинг

Представительство в России:
ООО «ЦБК-Трейдинг»
+7 (499) 270-05-53
mig@cbk-tr.ru

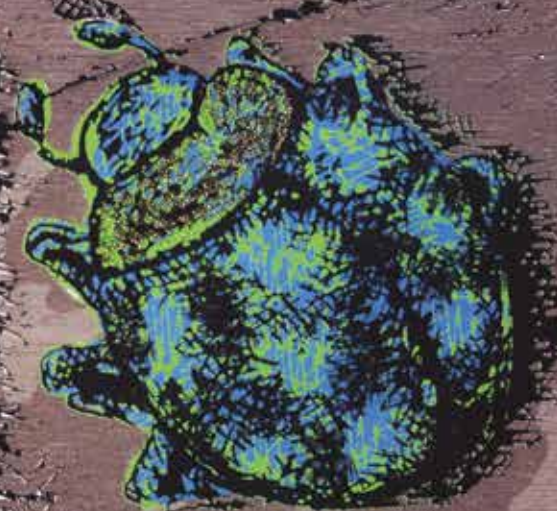
www.cbk-tr.ru

ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

+

ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе
Эффективней*



С М У К Р

5

красок
за 1 прогон

Тиражи

от **250** экз.

ОТДЕЛКА

ОТТИСКОВ

трафаретной
печатью

 илим
Стандарт

СТАНДАРТ
КАЧЕСТВА
ОТ ЛИДЕРА¹

Универсальное решение для ежедневной печати в офисе и дома

- для любого принтера
- 100% белёная целлюлоза
- без замятий и пыли

A3 | A4 | 80 | 104

297x420

210x297

г/м²

МКМ



 officepaper.ilimgroup.ru

¹ АО «Группа «Илим» - лидер по выпуску целлюлозы, бумаги и картона в России по итогам 2022 года на основе оперативных данных Росстата за 12 месяцев 2022 года об общем количестве целлюлозы, бумаги и картона, изготовленном на предприятиях России



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ФЛЕКСОГРАФСКИЕ МАШИНЫ



реклама



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБУТОР В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ



Москва, 2-й
Рощинский проезд,
д.8, офис 911

+7 495 150 00 40
info@b2print.ru
www.b2print.ru

