



Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

Формат Nº1 (132)-2019

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА Цифровая отделка оттисков: оцениваем эффективность технологии
СОБЫТИЕ
«Первый политрафический комбинат» не боится быть первым
ЦИФРОВАН ПЕЧАТЬ
Центр печати «Линк»
Придирчивый выбор, или Новый уровень «цифровых» услуг
Язык специализированных карт,
или Правильная цветопередача в «цифре»14
Типографин «Формула Цвета»
Как опередить время, или Задачи цифрового оборудования
ОБОРУДОВАНИЕ
Типография «Люксупак»
Печать без брака, или Задаем высокую планку роста
«Санкт-Петербургская Образцовая Типография»
МК Duopress: работает за двоих, или Высшая степень автоматизации30 Типография «Фебри»
Усложнение печатной продукции, или Зачем нужна трафаретная линия 34

Обложка отпечатана на бумаге **«Омела»** (150 г/м²) компании **«Илим»**.

Реклама в номере:	
Агфа 23	Heidelberg33
Альфа-Дизайн1	hubergroup
ВИП-Системыклапан, 13	Kodak клапан, 2-я обл.
ВМГ-Трейд 5	Koenig&Bauer 29
Илим	Konica Minolta 9
ОктоПринт Сервис клапан	Lamstore
Ситипринтвкладка	Print China
Смарт-НН	PrintDaily 20
Терра Системыклапан, 35	Printech
Фабрика офсетной печати вкладка	Ricoh
Canon 4-я обл.	Viva-Star

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор А. Ч. Амангельдыев Исполнительный директор Н. В. Шапинова Ответственный секретарь Л. В. Артемова Зам. директора по маркетингу и рекламе

Е. А. Маслова

Журнал «Формат»:

Главный редактор А. Ч. Амангельдыев Зам. главного редактора М. Ю. Беляева Ведущий редактор Н. А. Шлыкова Корректор О. В. Улантикова

Адрес редакции:

129226, Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6 Тел.: (495) 617-66-52 E-mail: kursiv@kursiv.ru www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены Отпечатано в Viva-Star Тел.: (495) 780-67-05 Тираж 7000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или их фрагментов без разрешения редакции запрещено. За содержание рекламных модулей редакция ответственности не несет

СЕЗФН ФТКРЫТ



Типография «Альфа-Дизайн» изготовит

 издания в твердом переплете (книги, альбомы, ежедневники, еженедельники).
 А также любую другую полиграфическую продукцию.

- сувенирную продукцию и подарочные наборы (в том числе визитницы, портмоне, брелоки, ключницы).

из высококачественных переплетных материалов, цвет которых Вы можете выбрать по каталогу Pantone

100 оттенков итальянской искусственной кожи

1000 оттенков итальянского переплетного шелка

на нашем складе в Москве

www.alfa-design.ru



(495)221-74-94



Настоящее время возможности современных цифровых технологий распространяются не только на печать, но и на отделочные операции. В этой статье мы затронем тему того, насколько эффективна цифровая отделка и насколько она экономически оправданна, точнее, для каких тиражей и какой продукции ее имеет смысл применять. А может, выполнение декоративной отделки на цифровом оборудовании уже настолько удобно и эффективно, что ее можно применять для изготовления всевозможных видов продукции самых разных тиражей?

Видимый результат

Те наши читатели, которые, помимо журнала «Формат», получают еще и журнал «Курсив», могли отметить, что у шестого номера за 2018 г. была необычная обложка. При ее декорировании использованы тиснение фольгой и выборочное лакирование, причем фактурное. Более того, обложка выполнена в двух разных дизайнах, где применены разные виды как фольги, так и тактильного лакирования. Наверное, об эстетической составляющей таких обложек можно спорить, поскольку не всем нравится повышенная яркость и «блескучесть», но с точки зрения технологии обложки представляют определенный интерес. Дело в том, что они были полностью изготовлены с использованием цифровых технологий печати и отделки в демонстрационном центре компании Konica Minolta. На цифровом печатном оборудовании этой компании осуществлялась печать, а на устройстве MGI JetVernish 3D с модулем iFoil на обложки были нанесены тактильные лаки и полиграфическая фольга.

При изготовлении обложки журнала «Формат» мы также довольно часто применяем различные техники отделки, обычно с использованием традиционной трафаретной печати. Без сомнения, интерес вы-

Возможности современных цифровых технологий распространяются сегодня не только на печать, но и на отделочные операции. Они позволяют выполнять разные виды выборочного лакирования и тиснение фольгой, предлагая заказчикам выбор наряду с традиционными технологиями декорирования оттисков. Какова же их экономическая эффективность?

зывает тот факт, что теперь декоративную отделку можно выполнять при помощи цифровых технологий.

Сравнивая результаты, следует отметить, что визуальные эффек-

ты, выполненные с использовацифрового оборудования, нием порой даже интереснее, чем при традиционных способах декорирования. Нельзя сказать, что цифровые технологии привнесли в полиграфию какие-то принципиально новые виды отделки. Практически все, что можно сделать цифровым способом, так или иначе выполняется и на традиционном оборудовании (с небольшими оговорками, см. справку на с. 4), но некоторых эффектов с помощью традиционных технологий добиться будет непросто, например положить лак поверх фактурного тиснения фольгой. Впрочем, сложно - не значит невозможно.

Преимущества цифровой отделки

Имея опыт декорирования обложек цифровым способом, мы можем отметить ряд преимуществ по сравнению с традиционными технологиями отделки. Первое, на что хочется обратить внимание, это гибкость и удобство. Цифровые устройства наподобие MGI JetVernish 3D с модулем iFoil или аналогичные (см. справку на с. 5) позволяют практически сразу увидеть результат дизайнерских изысков. Достаточно загрузить в машину отпечатанный ранее оттиск, отправить файл, в котором прописаны параметры для нанесения лака и фольги, на устрой-

Таблица 1. Средняя себестоимость отделки одного экземпляра тестовой продукции на разных комплектах оборудования

Тираж	10	50	100	200	1000	3000	5000	10000
Digital	0,17	0,15	0,14	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13
Small	16,61	3,41	1,76	0,93	0,27	0,16	0,14	0,12
Big	32,57	6,56	3,31	1,7	0,39	0,17	0,11	0,10
Offset	42,12	8,42	3,81	1,88	0,43	0,18	0,13	0,09

ство отделки, и практически сразу получить отпечаток с элементами отделки. Никаких печатных форм или штампов делать не требуется. Процесс приладки на цифровых машинах для отделки занимает несколько минут. Более того, если результат не совсем соответствует ожиданиям, то ситуацию легко исправить. В компьютере правится файл для нанесения лака или фольги, и через пару минут можно получить следующую пробу. При аналоговом способе нужно будет переделывать формы или штампы для тиснения, что экономически затратно и долго по времени. Так что в плане гибкости и удобства цифровые системы отделки заметно превосходят традиционные технологии. Однако печатным бизнесом руководит не только удобство, но и экономика. Поэтому попробуем разобраться, насколько выгоднее (или невыгоднее) использовать цифровые способы отделки в профессиональном полиграфическом производстве.

Для сравнения с цифровыми возможностями отделки просчитаем несколько вариантов традиционных (аналоговых) способов декорирования. Для примера возьмем наиболее простые и понятные технологии, хотя на практике есть и другие возможности традиционной полиграфии. Для простоты ограничимся тремя:

- Оборудование небольшой офсетной или цифровой типографии (Small). Тиснение фольгой осуществляется на простом тигельном прессе, лакирование на простой трафаретной машине с ручной подачей и съемом листа. Такой комплект оборудования часто используется в типографиях коммерческой направленности.
- Оборудование крупной офсетной типографии (Big). Тиснение фольгой осуществляется на автоматизированных промышленных прессах, лакирование на стоп-цилиндровой трафаретной машине. Такой комплект обору-

дования типичен для упаковочных типографий.

■ Высокоавтоматизированное оборудование для однопроходной отделки (Offset). В последние годы все производители офсетного печатного оборудования предлагают рынку маши-

ны, оснащенные дополнительными секциями, среди которых секции холодного тиснения фольгой и секции лакирования (как сплошного, так и выборочного). Использование такой печатной машины позволяет проводить отделку оттиска одновременно с его печатью, что серьезно увеличивает производительность и снижает себестоимость готовой продукции.

Конечно, корректно просчитать себестоимость всех приведенных производственных процессов и понять, какой из них на самом деле выгоднее, а какой нет, практически невозможно без конкретных данных конкретной типографии. Мы же попробуем оценить процессы самым простым способом — по прямым затратам на материалы. А дальше введем поправки. В конечном итоге нам важны





ТРАДИЦИОННЫЕ • УФ • МЕТАЛЛИК

www.hubergroup.ru

Москва +7(495)789-8333 Санкт-Петербург +7(812)313-7448 Екатеринбург +7(343)253-0608 Ростов-на Дону +7(863)204-0196 Новосибирск +7(383)230-2798 Самара +7(906)345-4475 Тверь +7(964)630-9981 Нижний Новгород +7(499)503-0304 ЭКОНОМИКА

не конкретные цифры, а тенденции в поведении структуры затрат. Цифровая отделка интересна тем, что себестоимость ее оттиска постоянна: она почти не зависит от тиража, поскольку у нее практически нет приладки (за два-три оттиска и пару минут вполне можно приладиться) и нет затрат на формы/штампы, которые присутствуют в традиционных аналоговых процессах.

Для расчетов примем, что декорировать будем оттиск формата АЗ, на котором будет пятно выборочного лака площадью 500 см² и тиснение полиграфической фольгой площадью 200 м² (20x10 см). Для тиснения на тигеле понадобится штамп стоимостью примерно 50 евро, для тиснения на промышленном прессе таких клише нужно будет минимум два (для пресса формата А2), а затраты составят 100 евро. Для холодного тиснения на офсетной машине клише не требуется, используется офсетная форма с ценой не более 5 евро (на полуформатной машине). Цену на фольгу для всех технологий примем одинаковой $(1 \ eвро \ за \ 1 \ M^2)$, хотя это и не

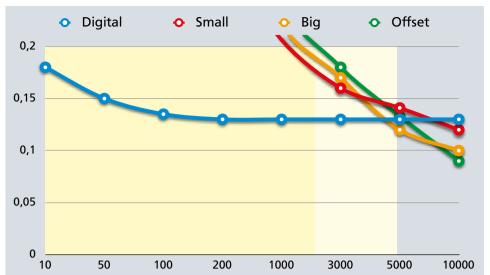


График изменения себестоимости условной продукции при изменении тиража для четырех описанных в статье способах производства. При использовании цифровой отделки (Digital, синий график) себестоимость почти не зависит от тиража, чего нельзя сказать при использовании других технологий (Small — комплект оборудования для малой типографии, красный график; Big — комплект оборудования для большой типографии, оранжевый график; Offset — декорирование оттиска в процессе цифровой печати, зеленый график). Бледно-желтое поле на графике — это область допустимого использования цифровой отделки. Ярко-желтое поле показывает тиражную область, в которой использование цифровой отделки однозначно эффективнее, чем любой другой способ. Разумеется, при наличии возможностей выполнять одинаковые виды отделки

совсем верно, но отличия в цене несущественные и поведение затрат сильно искажать не будут. Расход фольги на цифровом оборудовании и на простейшем тигеле по минимуму (с запасом) составит 0,03 м², на промышленном прессе для тиснения — 0,06 м² (но на два изделия), на офсетной

полуформатной машине (без индексации фольги) — $0.05\,\mathrm{m}^2$.

Для лакирования оттисков на простой трафаретной машине потребуется форма стоимостью примерно 15 евро, на стопцилиндровой машине — 25 евро, на офсетной машине - около 180 евро. Расходы на лак/полимер составят: для цифрового лакирования - 25-30 евро за кг, для трафаретного лакирования - 4 евро за кг (при толщине слоя лака 20 мкм), для лакирования на офсетной машине — 6 евро за кг (при толщине слоя лака 6 мкм). Отдельно отметим, что при тиснении фольгой на цифровой лакировальной машине полимер расходуется и на лакирование, и на тиснение (к нему липнет фольга), поэтому полимера потребуется больше (500 см² + 200 cm^2 при толщине слоя 30-35 мкм). Чтобы просчитать трудозатраты, примем стоимость приладок для простого оборудования 100 евро, для профессионального - 200 евро, для офсетной машины с фольгой и лаком - 180 евро. Стоимость листопрогонов для «цифры» - 0,03 евро, для простого оборудования - 0,05 евро, для промышленного оборудования -0,03 евро, для офсетного - 0,015 евро (считаем только отделку, без печати). Стоимость работы сотрудников для простоты уравняем и примем за 7 евро/ч. Для получения объективной картины просчитаем на основе этих данных затраты на изготовление следующих тиражей декорированной продукции: 10, 50, 100, 200, 500, 1000, 3000, 5000, 10000 экз. Среднюю произво-

дительность цифровой системы примем

Пространство для выбора

Устройства для цифровой отделки оттисков появились около 10 лет назад. Практически одновременно две компании, MGI и Scodix, начали работы по созданию цифрового лакировального устройства, построенного на струйном принципе работы. По сути, цифровые отделочные устройства на первых порах представляли собой струйные машины, печатающие прозрачным полимером, который закреплялся (полимеризовался) УФ-излучением. MGI успел представить свою разработку на выставке drupa 2008, Scodix вышел на рынок несколько месяцев спустя. Наверное, сейчас не очень принципиально, кто был первым. Важно, что эти компании заложили сам принцип цифрового лакирования. Справедливости ради отметим, что струйная печать прозрачным лаком (полимером) существовала и раньше, но за рамки внутренних лабораторных экспериментов и узкоспециализированных задач не

выходила (например, применялась для точечного нанесения защитного прозрачного лака на платы микроэлектронных устройств). Пробовали работать с прозрачными лаками в компаниях Scitex, в Xerox (точнее, в приобретенной ей Tektronix). Скорее всего, это делали и другие компании, причастные к струйной печати. Но идея сделать из струйного печатающего устройства машину для цифрового лакирования оттисков пришла одновременно MGI и Scodix.

За прошедшие годы устройства развились, получили возможность осуществлять тиснение фольгой, а к основателям направления прибавилось еще несколько компаний, наиболее известные из которых в России — Duplo и Steinemann. Помимо них, есть еще ряд не очень известных китайских производителей. Иными словами, выбор для желающих приобрести подобное устройство уже большой и в ближайшие годы, скорее всего, еще увеличится.

7

Уникальные возможности

Следует отметить, что цифровые устройства декорирования, такие как, например, JetVernish 3D, используются не только для осуществления сплошного и выборочного лакирования. С их помощью можно управлять толщиной лакового слоя на оттиске. Этот слой может быть как очень тонким (собственно декоративное лакирование), так и весьма заметным на ощупь и визуально. Цифровые устройства позволяют получать толщину лакового слоя чуть ли не до 1 мм. Причем и тонкий, и толстый слой лака может быть получен на одном и том же оттиске за один прогон! Толщина лакового слоя задается довольно просто. Файл для лака может быть полутоновым (точнее, содержать градации серого). Чем темнее часть изображения, тем более толстый лаковый слой получится. Чисто теоретически цифровые устройства декорирования в состоянии воспроизводить десятки градаций толщины лака, но на практике разглядеть их практически невозможно. Реально используются 4-6 градаций толщины лакового слоя (по крайней мере, наши эксперименты показали, что большее их количество распознать не удается). Но даже в этом случае мы имеем уникальные отделочные возможности, которые позволяют одновременно получить и лакирование, и имитацию простого конгревного тиснения.

Аналоговым способом получить подобный эффект можно лишь теоретически — только если прогнать оттиск несколько раз через трафаретную машину и каждый раз наносить лаковые слои через сетки разной толщины, но на практике никто так делать не будет. Так что в этом смысле возможности цифрового лакирования уникальны.

за 1000 отт/ч (для отделки нужно два прогона), комплекта простого оборудования — 300 отт/ч (при одном операторе), комплекта профессионального оборудования — 3500 отт/ч (при одном операторе), офсетной машины — 20000 отт/ч (если два изделия на листе).

Результаты рассчетов (см. таблицу на с. 3 и график на с. 4) получились вполне предсказуемыми. На малых тиражах цифровая отделка оттисков безоговорочно выигрывает у других способов. Но где установить точку «перегиба», при которой традиционные способы начнут быть более экономичными? В наших графиках это наступает примерно на уровне 3-5 тыс. экз. в зависимости от используемого оборудования. Но в расчетах не учитывается еще два важных параметра: стоимость приобретения оборудования и стоимость владения им. Учитывая эти параметры, мы бы осторожно поправили эффективность использования цифровой отделки в тиражный диапазон от единичных экземпляров примерно до 2-2,2 тыс. экз. При больших тиражах выгоднее будет использовать традиционное лакировальное оборудование и оборудование для тиснения большого формата (В1). Существенно повлиять на результаты (и в ту, и в другую сторону) может и стоимость расходных материалов для цифровой отделки (мы брали прогнозируемые цифры из открытых источников).

Нужно также учитывать и производительность. В наших примерах при схожей себестоимости тираж 5 тыс. экз. офсетная машина отпечатает за 15 мин, в то время как цифровой отделке в самом лучшем случае придется трудиться более 5 ч. Поэтому следует еще немного ограничить область применения отделки на цифровых машинах примерно до 1,5–2 тыс. отт. Тут она вне конкуренции. Впрочем, в условиях снижения тиражей в среднем до 1–1,5 тыс. экз. у цифровой отделки большое будущее.

TOYOIN

For a Vibrant World



ЛИСТОВЫЕ ОФСЕТНЫЕ КРАСКИ КРАСКИ ДЛЯ СУХОГО ОФСЕТА КРАСКИ ДЛЯ УФ ПЕЧАТИ

- ✓ СДЕЛАНО В ЯПОНИИ
- **✓** ЯРКИЕ ЦВЕТА
- **✓** БЫСТРОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ
- **∨** ВЫСОКИЙ ГЛЯНЕЦ
- **∨** ХОРОШИЕ ЦЕНЫ







trade

Тел./факс: +7 (495) 780 01 83 www.toyoink.ru www.vmg-trade.ru

«Первый полиграфический комбинат» не боится быть первым

конце декабря 2018 г. на «Первом полиграфическом комбинате» (г. Красногорск Московской области) произошло знаковое для нашей отрасли событие. Руководство комбината приняло решение усовершенствовать допечатный участок своего производства, полностью переведя изготовление печатных форм на беспроцессную технологию, при которой проявка пластин осуществляется в самой печатной машине под воздействием увлажняющего раствора и краски. В связи с запуском новой технологии на комбинате провели презентацию для клиентов и журналистов отраслевых средств массовой информации.

«Первый полиграфический комбинат» (ППК) — одно из круп-



Коммерческий директор ППК Дмитрий Перелыгин



Генеральный директор ППК Евгений Кукарин



На «Первом полиграфическом комбинате» состоялось торжественное мероприятие по случаю перехода предприятия на беспроцессную технологию изготовления форм

нейших в России рулонных полиграфических предприятий, выпускающих глянцевые периодические издания и многотиражную коммерческую продукцию. Таким образом, ППК стал первой в России и одной из первых в мире (!) рулонных коммерческих типографий, полностью перешедших на современную экологичную беспроцессную технологию изготовления форм.

Беспроцессная технология работы предприятия будет базироваться на решениях компании Коdak, оборудование и материалы которой ППК использует уже много лет. Выбор пал на анонсированное в прошлом году новое поколение формных пластин Kodak — Sonora X. Компания NCL, официальный

дистрибутор полиграфического подразделения Kodak в России, приняла активное участие в процессе перехода ППК на новую технологию и всячески этому способствовала. «Полномасштабное тестирование беспроцессной допечатной технологии на комбинате началось еще летом, - пояснила генеральный директор компании NCL Екатерина Макеичева. – За несколько месяцев нам совместно с технологами комбината удалось решить все вопросы с переходом на новую технологию, которая обеспечит комбинату существенные достижения в области охраны окружающей среды и позволит добиться заметной экономии средств в процессе производства». Как заверила гостей мероприятия Екатери-

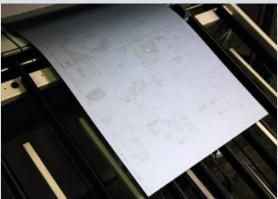


Питер Трамплер, вице-президент Kodak по продажам в Европе, и Сергей Парамонов, директор по продажам Kodak в России и СНГ



Беспроцессная технология будет базироваться на решениях Kodak, в частности пластинах нового поколения Sonora X





В допечатных технологиях на «Первом полиграфическом комбинате» используются оборудование и материалы компании Kodak. Сейчас предприятие полностью перешло на экологическую беспроцессную технологию изготовления печатных форм, при которой проявка пластин осуществляется непосредственно в печатной машине

Same No. Sam

Генеральный директор ППК Евгений Кукарин, вице-президент компании Kodak по продажам в Европе Питер Трамплер и генеральный директор компании NCL Екатерина Макеичева подписали трехсторонний договор о сотрудничестве



«Первый полиграфический комбинат» — одно из крупнейших в России рулонных полиграфических предприятий, выпускающих глянцевые периодические издания и многотиражную коммерческую продукцию. Парк печатного оборудования комбината представлен машинами компании manroland

на, беспроцессные технологии сейчас используют уже многие компании, среди них есть такие уникальные примеры, как российская книжная типография «Парето-Принт», которая два года назад перешла на беспроцессные технологии Kodak и в скором времени стала крупнейшим в Европе потребителем беспроцессных пластин Kodak.

«Беспроцессная технология уже хорошо отработана и отлажена, — отметила Екатерина. — Нашей компанией совместно



с Kodak накоплен богатый опыт перевода крупных предприятий на беспроцессные технологии. Для каждой типографии это, без сомнения, новый инновационный шаг, и мы рады, что ППК решил этот шаг сделать. И мы, и наши клиенты готовы идти по пути инноваций и перспективного развития. В





Формат №1-19

СОБЫТИЕ

этом смысле «Первый полиграфический комбинат» действительно первый».

На официальную церемонию запуска беспроцессной технологии на ППК прибыл вице-президент компании Kodak по продажам в Европе Питер Трамплер, который заверил руководство комбината в том, что компания Kodak будет по-прежнему поддерживать в дальнейшем развитии, и выразил свое восхищение, что такое серьезное производство одним из первых не побоялось перейти на новую перспективную технологию. «Компания Kodak имеет более чем 10-летний опыт в разработках беспроцессных допечатных технологий, — отметил Питер Трамплер. — Kodak был первым, кто предложил рынку полностью беспроцессную технологию изготовления офсетных

форм, сделав формное производство максимально экологичным и абсолютно предсказуемым. За прошедшие годы сменилось несколько поколений беспроцессных пластин. и новое поколение Sonora X достигло такого уровня технологической гибкости и стабильности, что сейчас уже даже очень крупные и весьма требовательные типографии, такие как ППК, могут без проблем использовать нашу технологию в своей повседневной работе. Мы уверены, что наши пластины Sonora X подходят для более чем 80% типографий, и эксперименты, проведенные здесь, на ППК, подтвердили тот факт, что эти пластины удовлетворяют высоким требованиям предприятий и аналогичного масштаба».

Генеральный директор ППК Евгений Кукарин, который открывал

официальную часть мероприятия, заверил: «Комбинат всегда готов к развитию и внедрению самых последних достижений в области полиграфии не зря он называется «Первым». У нас большой опыт сотрудничества с Kodak и NCL, и мы всегда очень пристально рассматриваем все новые разработки, которые нам предлагают. И многое из этого мы используем на нашем предприятии. Для меня отрадно, что внедрение новой, свободной от химии технологии изготовления форм не только является важным шагом в совершенствовании процесса производства и стабилизации качества продукции, но и существенно снижает уровень вредного воздействия на окружающую среду. В этой связи проект по переходу на «беспроцесс» для нас не столько коммерческий, сколько экологический». Во время торжественного мероприятия в Красногорске состоялось подписание трехстороннего договора между компаниями NCL, Kodak и ППК, в котором зафиксирован факт перехода на новую технологию и прописаны обязательства сторон. Компании Kodak и NCL берут на себя ответственность по поддержке бесперебойной работы беспроцессной технологии на комбинате.

Более подробно о процессе перехода на беспроцессную технологию гостям рассказал коммерческий директор ППК Дмитрий Перелыгин: «Работать на беспроцессных пластинах мы начали еще летом. Конечно, не все сразу получилось. Было немало задач, которые мы вместе с сотрудниками NCL постоянно решали. При этом мы в течение всего времени ощущали поддержку от официального дистрибутора Kodak – компании NCL. Сотрудники NCL практически жили у нас на комбинате. Но сейчас все сложности позади, и мы полностью перевели производство на Sonora X. Теперь можно говорить о том, что мы получили, перейдя на новую технологию. У нас повысилась стабильность изготовления пластин, что в конечном итоге повлияло на повышение качества продукции. У нас очень серьезные заказчики с мировым именем, и для них это важно. Сам процесс изготовления пластин стал проще и быстрее. Оперативнее стала и приладка на машине, что для нас имеет весомое значение. Отпала необходимость в утилизации отработанной химии, что было затратно и наносило вред окружающей среде. В конечном итоге это инновационность, движение вперед. Наши заказчики это уже оценили».

После официальной части для всех приглашенных была организована экскурсия по предприятию. В допечатном цехе гости увидели устройства CtP Kodak, а также сам процесс изготовления форм на пластинах Sonora X. Процесс максимально упрощен: сразу после вывода из устройства CtP пластина готова для передачи в печатный цех. Ни проявления, ни обжига не требуется. Во время тестирования технологии с пластин Sonora X был отпечатан тираж 600 тыс. экз., так что обжиг просто не требуется. С этих пластин печатаются тиражи как с использованием традиционного растрирования, так и с применением высоколиниатурного гибридного растра Maxtone. Таким образом, «Первый полиграфический комбинат» в очередной раз продемонстрировал рынку, что не зря называется «Первым».

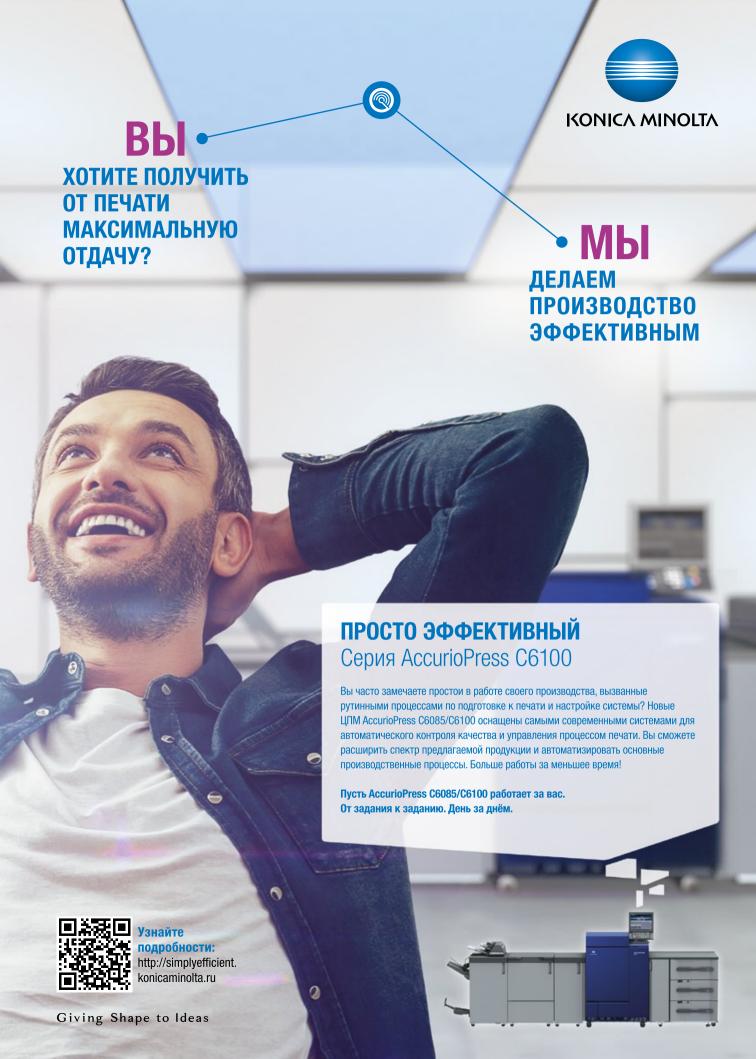


На предприятии установлены две листовые офсетные машины Roland 705 LV с секцией лакирования для печати обложек, рекламных вставок и вклеек, рекламно-представительской и периодической продукции





Большой парк послепечатного оборудования позволяет выполнять любые виды брошюровочных и отделочных работ, необходимых для выпуска печатной продукции



Придирчивый выбор, или Новый уровень «цифровых» услуг



Артем Козлов, генеральный директор, Центр печати «Линк» [Казань]

ентру печати «Линк» в этом году исполняется 10 лет. Сегодня это единственная в Казани полиграфическая компания, объединяющая копировальный салон, профессиональную цифровую типографию и центр подготовки проектной и технической документации. Около года назад компания вышла на совершенно новый уровень качества цифровых услуг благодаря установке цифровой печатной машины промышленного класса Копіса Міпоlta AccurioPress C6085. Генеральный ди-

ректор Центра печати «Линк» Артем Козлов рассказал о развитии основанного им бизнеса цифровой печати и преимуществах, которые предлагает компания заказчикам.

По воле случая

Как говорится, случайных совпадений не бывает. Но Артем Козлов, один из владельцев и руководителей Центра печати «Линк», уверяет, что в полиграфию его привел случай: «На тот момент я заканчивал обучение в институте, и для дипломного проекта нужно было распечатать чертежи. Чтобы это сделать, я пришел в один из копи-центров и прождал больше часа, чтобы мне распечатали один лист. Тогда я понял, что с этим нужно что-то делать. Для такого крупного города, как наш, ситуация с копи-центрами была недопустимая. И

тогда мы с приятелем решили открыть собственный копировальный салон».

В арсенале новой компании, разместившейся на арендованных 13 м², были поначалу самые простые виды оборудования: несколько компьютеров, простенький фотопринтер, фотоаппарат для съемки на документы и небольшой копировальный аппарат. «В течение трех лет мы развивались в направлении копировальных услуг, инвестируя более 65% дохода в приобретение нового оборудования, рассказывает Артем. – Тем не менее мы понимали, что серьезного развития здесь не получится, поэтому, собравшись с силами, приобрели лазерное МФУ формата АЗ от компании Konica Minolta. Для нас это был большой шаг вперед. Данное устройство печатало во много раз быстрее всех имеющихся у





Цифровые печатающие устройства Konica Minolta для изготовления простых работ заказчиков, обращающихся в Центр печати «Линк»





На площадке Центра печати «Линк» работают две машины цифровой печати промышленного класса Konica Minolta AccurioPress C6085. Высокая производительность, выгодная себестоимость клика, стабильность цветопередачи и точность совмещения лица и оборота — основные аргументы в пользу выбора данного оборудования

нас струйных устройств, и качество печати было намного стабильнее и лучше. На этой машине мы тогда печатали практически все. кроме чертежей. И это МФУ у нас все еще работает. Вскоре мы поменяли имеющийся у нас офис на существенно больший -40 м². Тогда казалось, что помещение огромно, и мы с нашим оборудованием в нем терялись. Но вскоре у

нас появился первый наемный сотрудник, количество техники увеличилось, а площадь за прошедшие годы выросла до 350 м^2 ».

Первая «цифра»

Через некоторое время после установки МФУ компании удалось приобрести цифровую машину Xerox DC 250 (не новую, но в хорошем состоянии с минимальным пробегом). Эта популярная в свое время машина (наследник легендарной DC 12) очень многим компаниям дала старт в бизнесе, и Центр печати «Линк» не стал исключением.

«Стабильность печати и уровень качества этой машины были существенно выше, чем у нашего МФУ, и мы могли браться за вполне серьезные полиграфические заказы, - поясняет Артем. – Вскоре мы решили





Одним из направлений работы типографии является широкоформатная печать

развить данное направление и приобрели еще одну машину - Хегох Color C75 Press. Это был наш первый по-настоящему серьезный аппарат. И вновь мы были приятно удивлены возможностями оборудования и той экономикой, которая получалась при его использовании. Это позволило существенно развить бизнес и увеличить объемы печати. И очень скоро встал вопрос о том, что наши печатные возможности не справляются с количеством заказов».

В этой связи решено было приобрести очередную машину от компании Xerox. «И вот с ней нам, видимо, не повезло, - предполагает Артем. - То ли потому, что это была первая установка такого оборудования, то ли по другой причине, но мы с ней намучились. Через полгода мы решили продать Versant и вернуться на Konica Minolta».





Парк послепечатного оборудования позволяет брать в работу заказы любой сложности. Клиенты имеют возможность заказать разные виды декоративной отделки и обработки — тиснение металлизированной фольгой разных цветов, ламинацию, лакирование, перфорацию, кругление углов, плоттерную резку, а также любые виды скрепления блока



















Компания «Линк» работает в сегменте оперативной печати, выполняя заказы на изготовление рекламной продукции, полиграфии для коммерческих и представительских целей

11 **■** Формат №1-19



Типичные для цифровой типографии заказы — визитки, открытки, приглашения

Флагманская модель

«Машину мы выбирали придирчиво, — рассказывает Артем. — Сначала хотели приобрести оборудование среднего класса — Konica Minolta AccurioPrint C2060L, но представитель Konica Minolta в Казани предложил повнимательней присмотреться к флагманской полноцветной модели — Konica Minolta AccurioPress C6085, у которой и производительность выше, и экономика по стоимости клика получалась намного лучше. Бывают случаи, когда продукцию нужно отпечатать очень быстро («в присутствии заказчика»), поэтому скорость печати для нас является важным параметром. Однако если AccurioPrint C2060L мы готовы были приобретать на свои средства, то для AccurioPress C6085 пришлось привлекать лизинг. Но мы об этом не пожалели. Эта машина совсем другого уровня. Она успешно работает с самыми разными бумагами, стабильна в

плане цветопередачи, нет никаких проблем с совмещением лица и оборота, печатает существенно быстрее, чем предыдущее наше оборудование. Конечно, мы понимаем, что сравнивать флагманскую модель с имевшимися у нас до этого цифровыми устройствами не совсем правильно, но от машины у нас только самые положительные эмоции».

Konica Minolta AccurioPress C6085 появилась в Центре печати «Линк» в январе прошлого года и стала основой производственного парка цифровой типографии. «Поработав на этой машине на условиях клик-контракта, мы поняли для себя, что это очень удобно и в конечном итоге действительно дает выгоду, - отмечает Артем. - Поэтому в середине прошлого года мы решили заменить Xerox Color C75 Press и в нашем копи-центре. Почти полгода потребовалось, чтобы принять решение в пользу одного из поставщиков. В результате пришли к тому, что приобрели вторую машину Konica Minolta AccurioPress C6085, поскольку компанияпроизводитель предложила нам очень хорошие условия и на саму машину, и на стоимость клика».

Преимущества для заказчиков

Как отмечает Артем, приобретение еще одной машины Konica Minolta AccurioPress С6085 оказалось оправданным и в плане надежности производства, и в плане универсальности: «В конечном счете клиенты копи-центра, получив от нас распечатки высочайшего качества на такой серьезной машине, в следующий раз с высокой долей вероятности снова придут к нам. У нас работают профессиональные операторы, которые в круглосуточном режиме могут осуществить изготовление весьма сложной полиграфической продукции. Например, отпечатать и собрать каталог, меню или журнал буквально при заказчике. В дополнение к этому у нас есть отдельный цех широкоформатной интерьерной печати, цех по изготовлению сувениров и собственно цифровая типография. Высококвалифицированные менеджеры всегда готовы помочь заказчикам с самыми разными вопросами. У нас свои дизайнеры — на случай, если кому-то эти услуги понадобятся. Мы можем изготавливать очень большой ассортимент продукции и продолжаем его расширять».

Надо сказать, что при всем разнообразии возможностей Центр печати «Линк» по-прежнему печатает и чертежи для студентов технических вузов, и проектную документацию для конструкторских и архитектурных бюро. Иными словами, то, что привело Артема в полиграфический бизнес, до сих пор актуально и получило свое развитие.



НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО 340 Ірі



РАБОТА ПОД КЛЮЧ

от макета до доставки тиража в ваш ОФИС

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ

ГНЫЕ ДОСТАВКА І ТИРАЖА





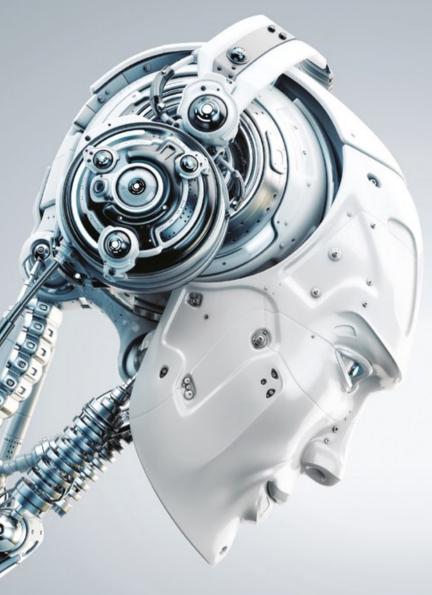








☆ г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3 **८** +7 495 780 67 05 ☑ sale@vivastar.ru **②** vivastar.ru



ROLAND 700 EVOLUTION

Мы заботимся о вашей прибыли

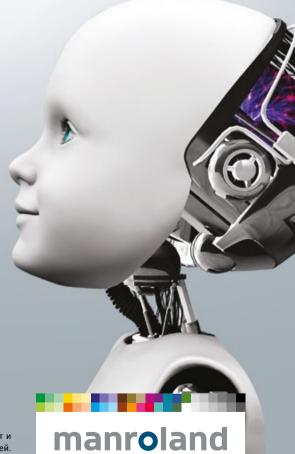
The Evolution of Print.

manrolandsheetfed.com

Компания «ВИП-СИСТЕМЫ» поставляет печатные машины manroland, выполняет монтаж, ремонт и обслуживание печатных машин Roland всех серий, выполняет оперативную поставку запасных частей.



АО "ВИП-Системы". 117149, Москва, ул. Азовская, д.6, стр.3, офис 2/2 тел.:+7(495) 258-67-03, факс: +7(495) 318-11-55. E-mail: vipsys@vipsys.ru **www.vipsys.ru**



sheetfed

WE ARE PRINT.®

Язык специализированных карт, или Правильная цветопередача в «цифре»



Виктор Андреев, начальник, «Санкт-Петербургская Картфабрика ВСЕГЕИ»

этом году «Санкт-Петербургской картографической фабрике» исполняется 80 лет. Это старейшее предприятие в системе геологической службы страны и единственное в России производство, где выпускается геолого-картографическая продукция различного назначения. Одной из задач геологической картографии является составление карт геологического строения



Юлия Самохвалова, заместитель начальника, «Санкт-Петербургская Картфабрика ВСЕГЕИ»

территорий, разведанных и прогнозных полезных ископаемых по всем регионам страны. Такие карты имеют большое значение для геологической и смежных отраслей и играют стратегическую роль в защите национальных интересов и обеспечении благосостояния страны. Сегодня Картфабрика является подразделением Всероссийского научно-исследовательского геологического института (ВСЕГЕИ). Однако до этого она долгое время работала самостоятельно. Об истории становления этого уникального полиграфического предприятия и современных технологиях, используемых сегодня на производстве, мы поговорили с начальником Картфабрики Виктором Андреевым и его заместителем Юлией Самохваловой.

Картографическая печать

«Картфабрика создавалась в 1939 г. на базе картографических мастерских, и в этом году мы отмечаем крупный юбилей 80 лет, — рассказывает Виктор. — За это время мы прошли огромный путь развития, освоили множество уникальных технологий. В этом большая заслуга коллектива Картфабрики и ветеранов производства. Сегодня на предприятии работают 70 человек. Качественно изменился состав — более 80% сотрудников имеют высшее образование. Средний возраст — 45 лет. Средний стаж работы на предприятии — 16 лет».

Геологические карты — очень сложный в полиграфическом исполнении вид продукции, поскольку объекты геологической карты обозначаются своим цветом и оттенками цветов. Поэтому высококачественная цветопередача при производстве карт — это не просто дань эстетике полиграфического воспроизведения, а острая необходимость. Цветовые отклонения в цветопередаче меняют смысл изображения и в лучшем случае делают карту бесполезной, а в худшем — создают огромные сложности.



«Санкт-Петербургская картографическая фабрика» приобрела две цифровые печатные машины Canon imagePRESS C850. Одна из них оснащена брошюровщиком, скрепляющим изделие на скобу. Благодаря высокой цветопередаче цифровых устройств Canon на предприятии имеют возможность изготавливать высокоточные цветопробы геологических карт, а также сопроводительную продукцию и материалы для научных мероприятий в оперативном режиме

«Для печати картографической продукции наша фабрика успела использовать все технологии перенесения изображений, которые существовали в истории полиграфии, – продолжает Юлия. – Первые карты изготавливались с помощью литографии, потом был период высокой печати, затем появились фоторепродукционные процессы и гравировка клише. С возникновением фотонаборной техники и компьютеров вся издательская подго-



Широкоформатное устройство печати Océ ColorWave 700, использующее технологию печати плавкими восковыми чернилами, позволило упростить производство некоторых видов продукции



Устройство для сканирования карт

товка была переведена на компьютерные технологии. В начале 1990-х гг. у нас были установлены офсетные машины manroland, которые и сейчас еще работают. Тиражи карт относительно невелики, в лучшем случае несколько сотен экземпляров, так что общий пробег у машин небольшой, и мы за ними очень тщательно следим. Сегодня технология подготовки карт ведется с использованием геоинформационных систем (ГИС), соответственно, и подходы к работе с картами существенно изменились. Однако по-прежнему для выпуска новой карты требуются громадные усилия и задействование человеческого труда, в том числе ручного».

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина,

любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок На большие и постоянные объемы - скидки!

> ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ для брошюровки

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, **МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ**

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ



КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ



КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)



ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА



КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ



САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва, метро Пражская, ул.Подольских Курсантов, 3

г. Чебоксары, ул. Патриса Лумумбы д. 8, офис 204 г. Санкт-Петербург, ул. Химиков 18

г. Ульяновск ул. Ленина д. 50/115, +7-8422-303711

Мы работаем без выходных с 9.00 до 21.00

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50 e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно.

_ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЪ



Печать геологических карт ведется на однокрасочных офсетных машинах компании manroland с использованием десятков красок и в шесть прогонов. Такой способ последовательного нанесения красок позволяет воспроизвести правильную раскраску геологических объектов

Внедрение «цифры»

В процессе производства карт технология в целом не сильно изменилась. Карты по-прежнему печатаются с использованием десятков красок в шесть прогонов на однокрасочных офсетных машинах, и больших изменений в этом процессе пока не предвидится. Однако за многие годы на предприятии сформировалось еще несколько направлений печати. Во-первых, к каждой карте в обязательном порядке готовится объемная пояснительная записка, выходящая в виде книги или брошюры. А значит, «Картографической фабрикой» освоено наряду с картографическим и книжное производство. Во-вторых, есть еще одна любопытная специализация. Поскольку компания задействована в печати большого формата (изготовление карт), то возможности предприятия позволяют производить и красочные афиши.







Для вывода офсетных форм на «Картографиче-ской фабрике» используются допечатные технологии компании Коdak: CtP-устройство и термальные пластины

Вспомогательные задачи по изготовлению книг, сопроводительной документации и другой подобной продукции переводятся сегодня на цифровые технологии. В связи с этим на «Картографической фабрике» был установлен целый комплекс оборудования для цифровой печати от компании Canon.

«Помимо производства карт, на нас часто ложатся обязанности по обеспечению проведения всевозможных мероприятий, организуемых в рамках Геологического института. Здесь регулярно проходят семинары, конференции, в том числе международные, и другие массовые мероприятия. К каждому такому событию мы готовим комплекты материалов. Также печатаем учебную периодику (тематические журналы), научные работы и большое количество других видов продукции. Делать это офсетом, конечно, можно, но сроки изготовления сокращаются. И если раньше нам на это отводили дни, то теперь нужно уложиться в несколько часов. Так что без цифровой печати уже никак не обойтись», — поясняет Юлия Самохвалова.







Комплекс послепечатного оборудования Картфабрики позволяет изготавливать многостраничные книжно-журнальные издания — учебную периодику (тематические журналы), научные работы и т. д. — для проведения мероприятий, организуемых в рамках Геологического института

Выбор оборудования

В компании придирчиво выбирали поставщика цифровых печатных машин и остановились на Canon не случайно. «Для нас цвет и цветопередача - понятия почти священные, - отмечает Виктор. – Мы – хранители многолетнего опыта, наработанного прежними поколениями сотрудников фабрики, и считаем цвет не просто важнейшей составляющей полиграфии, а крайне необходимой для нашей продукции. Язык наших специализированных карт — это во многом правильное цветовое представление геологических слоев. «Шкала цветового охвата» — это профессиональная полиграфическая выборка, на основе которой созданы «Образцы раскраски геологических объектов на картах геологического содержания». Поэтому оборудование подбирали в первую очередь по качеству цветопередачи, чтобы иметь возможность максимально точно изготавливать цветопробы и сигнальные экземпляры. До Canon у нас был не очень успешный опыт работы с цифровой печатной техникой другого производителя. Так что, прежде чем покупать, мы внимательно изучали оборудование. Возможности и качество цветопередачи Canon нас вдохновили». Помимо этого, в пользу Canon также оказались разумные цены на расходные материалы и высокий уровень сервиса, который обеспечивает дилер Canon в Санкт-Петербурге компания «РУСПРИНТ». «Мы впервые встретили такой высокий уровень сервиса со стороны поставщика. В компании нам помогли с монтажом оборудования и обучением, постоянно нас поддерживают, консультируют, стремятся решать все наши запросы. Можно только спасибо сказать».



Оборудование для производства книг в твердом переплете: крышкоделательная машина и резальная машина для трехсторонней обрезки блока

Сейчас на фабрике работают две цифровые печатные машины Canon imagePRESS C850 с современным производительным сервером PRISMAsync и под управлением программного обеспечения PRISMAprepare, автоматизирующим функции подготовки заданий, корректировки смесевых цветов и ряда других печатных процессов. «Цветопередача у этих машин полностью соответствует офсетной пе-



























Благодаря цифровым технологиям Canon и широким послепечатным возможностям на Картфабрике изготавливают книги и брошюры геологической тематики малыми тиражами и в сжатые сроки

Формат № 1-19

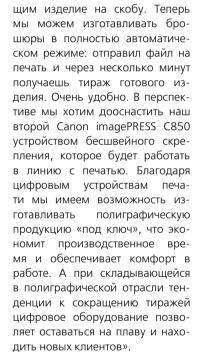
ДІАРОВ ПЕЧАТЬ





При печати геологических карт важна правильная цветопередача, так как для разметки геологии применяется градация оттенков основных цветов









К каждой геологической карте прилагаются пояснения, отпечатанные в виде брошюры. Комплект из карты, сфальцованной определенным образом, и сопроводительных материалов

помещается в папку-футляр

чати, что для нас важно, — отмечает начальник Картфабрики Виктор Андреев. — Машины могут печатать на удлиненных листах, и это позволяет изготавливать необычную для цифровой машины продукцию, например суперобложки для книг. Одна из наших машин оснащена брошюровщиком, скрепляю-

Печать широкого формата

Помимо листовых Canon imagePRESS C850, на фаустановлено брике широкоформатное устройство Oce' ColorWave 700, использующее технологию печати плавкими восковыми чернилами. «На этом устройстве мы можем печатать некоторые виды карт и освоиизготовление красочных афиш. Нам эта машина очень нравится, поскольку позволяет радикально упростить процесс производства некоторых видов полиграфической продукции. Но, к сожалению, не всех. Все-



При подготовке карт к печати велика доля ручного труда. Специалисты Картфабрики тщательно сверяют распечатки карт перед запуском тиража. На фото: редакторы-картографы Иванова Галина, Елкина Екатерина, редактор-геолог Ситчихина Александра



The 4th International Printing Technology Exhibition of China (Guangdong)

April 9-13, 2019
Guangdong Modern International
Exhibition Center

Please Contact:

Mr. Kent Wang, Mr. Jason Wang, Ms. Cecily Pu

Tel: +86-10-87186626/27/83

Email: wanghaocheng@chinaprint.com.cn wangjinming@chinaprint.com.cn puxiaoying@chinaprint.com.cn

Intelligence-Led Integrative Innovation

Service Transformation Green Development









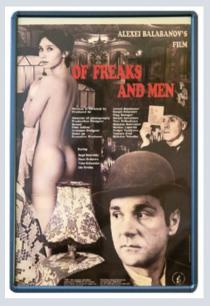




Construction plan and key support for cultural exhibition program of Guangdong Province

АТРАН НЕВОРФИЦИ

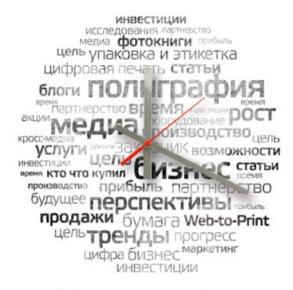






таки используемый в машине четырехкрасочный синтез цвета не позволяет полностью покрыть всю шкалу цветового охвата, необходимую для изготовления серьезных геологических карт, которые издаются для Федерального агентства по недропользованию (Роснедра). Тем не менее для нас это большой шаг вперед».

Сегодня «Картографическая фабрика» является современным предприятием, оснащенным как традиционным, так и цифровым оборудованием, и обладающим



Информационно-аналитический портал для тех, кто принимает решения

Print Daily.ru

Как заработать в полиграфии?

УЗНАЙТЕ

Что делают ваши конкуренты? Какие возможности есть на рынке? (ак повысить эффективность вашего бизнеса? Во что вкладывать деньги? Нужно ли менять бизнес-модель и как это сделать?

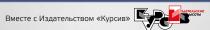
Что будет с полиграфией завтра и если не полиграфия, то что?





Одним из направлений работы Картфабрики является производство красочных афиш. С появлением широкоформатного плоттера Océ ColorWave 700 на Картфабрике стали печатать афиши цифровым способом

уникальными технологиями подготовки и издания картографической продукции для геологической отрасли, а также книжно-журнальной и вспомогательной полиграфии. На фабрике надеются на прогресс в области цифровой печати, который в обозримом будущем поможет полностью перевести производство даже самых сложных карт на цифровые рельсы. И в этой связи компания Сапоп и их дилер компания «РУСПРИНТ» всегда готовы искать нужные решения и оказывать поддержку.



prin Gech

5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЗЧАЩОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

18-21 2019

москва, мвц «крокус экспо»

printech-expo.ru

Получите бесплатный электронный билет по промокоду: prt19pRKII

Организатор



имфровая печать

Как опередить время, или Задачи цифрового оборудования



Артём Дюженков, генеральный директор, типография «Формула Цвета» [Москва]

осковская типография «Формула Цвета» является одним из заметных игроков на рекламном рынке печатной продукции. Эффективность работы в данном сегменте определяется возможностью компании рентабельно выполнять заказы малыми тиражами, сроки изготовления которых подпадают под определение «срочно». Именно поэтому в типографии «Формула Цвета» всегда подходили к вопросу технического оснащения с учетом того, чтобы обеспечить выполнение этих условий. В конце прошлого года производственная площадка компании пополнилась промышленной цифровой печатной машиной Ricoh Pro C9200, являющейся на сегодня флагманской моделью в линейке оборудования этого производителя. Генеральный директор типографии «Формула Цвета» Артём Дюженков рассказал о причинах выбора этой машины и задачах цифрового печатного оборудования в рамках своего производства.

Гибкий подход

Типография «Формула Цвета» никогда не была приверженцем какого-то одного способа печати и старается придерживаться гибкого подхода при изготовлении печатной продукции. Для решения производственных задач на предприятии уже с 2003 г. начали применять цифровые печатающие устройства. При выборе оборудования, как офсетного, так и цифрового, здесь делают ставку на инновационность, при этом получая выгоду от совместного использования разных печатных решений. Так, в свое время в «Формуле Цвета» первыми в Восточной Европе приобрели Speedmaster SM 52 Anicolor. Что касается цифрового оборудования, то в 2015 г. типография стала одним из первых в России обладателей цифровой машины Linoprint CV (Ricoh Pro C7100x), а в конце прошлого года ее производственная площадка пополнилась флагманской машиной серии Ricoh Pro C9200.

«Используя решения цифровой печати, мы прежде всего оперируем фактором времени. А время — это самый главный и, к сожалению, невосполнимый ресурс. Размещая заказ, например, многостраничного издания на «циф-

ре», мы, во-первых, исключаем допечатные этапы подготовки, связанные с выводом форм, а во-вторых, на выходе получаем уже подобранный блок, минуя этап листоподборки, необходимый после офсетной печати. Это позволяет заметно сократить время прохождения заказа. Для многих клиентов временной фактор является определяющим, и мы готовы предложить способы выполнения срочных задач на профессиональном полиграфическом уровне. Собственно, это является одной из причин расширения нашего парка цифрового оборудования», — поясняет Артём.

«Длинный» лист

Рассказывая о выборе в пользу новой цифровой машины Ricoh Pro C9200, Артём отметил: «Несколько лет назад, еще при первом знакомстве с оборудованием Ricoh, когда мы приобрели циф-



Типография «Формула Цвета» расширила парк цифрового печатного оборудования, установив новую цифровую машину Ricoh Pro C9200. Предприятие уже несколько лет является пользователем техники Ricoh, став в свое время обладателем первой в России машины Linoprint CV (Ricoh Pro C7100x)









На предприятии используют различные способы печати (офсетную, цифровую, трафаретную), а также виды послепечатной отделки и обработки. Это позволяет гибко подходить к производству полиграфической продукции

ровую машину Ricoh Pro C7100х, нас привлекла возможность печати так называемых баннеров. Иными словами, машина позволяла запечатывать листы длиной до 700 мм. Честно сказать, на тот момент мы еще не совсем понимали, как можно использовать эту возможность. Однако если отвлечься от слова «баннер», то, как выяснилось, функции печати «длинного» ли-

ста можно найти много различных применений. Сейчас мы активно используем эту возможность цифрового оборудования для изготовления альбомных брошюр формата А4, буклетов в три–четыре сложения, обложек с клапанами, нестандартных по формату рекламных изданий. Самое важное в процессе запечатки «длинного» листа — это совмещение лица и оборота.

Широкоформатный текстильный принтер Avinci DX3200

Сублимационный производительный принтер с шириной печати 3,2 метра, обеспечивающий отличное качество, яркие цвета и скорость печати на ткани до 123 м²/час.







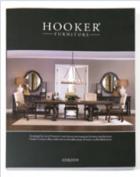
_ ЦИФРОВАН ПЕЧАТЬ

















Календари, представительские каталоги, буклеты — часть рекламной полиграфии, которая пользуется спросом в бизнес-среде. Тиражи такой продукции снижаются, поэтому для цифрового печатного оборудования задач становится все больше. Возможность машин Ricoh запечатывать «длинные» листы позволяет широко использовать эту функцию в рекламных тиражах

В машинах Ricoh это реализовано на достойном уровне. Наша новая машина Ricoh Pro C9200 также оснащена этой опцией, а за счет вакуумной подачи и системы равнения листа, соосности лотков и механизмов достигается точное позиционирование запечатываемого материала и совмещение лица и оборота».

Для любителей «железа»

«Если сравнивать производителей цифрового оборудования аналогичного класса, – говорит Артём, – то выбор шел между машинами Ricoh и Konica Minolta. Следует признать, что Ricoh Pro C9200 — машина другого класса, которая радует любителей «железа» в моем лице. Она работает стабильнее, ровно «рисует» градиенты, гораздо интереснее на ней получаются полутона/ света, чем на других машинах. Хорошо запечатывает фактурные бумаги, которые, как правило, капризно ведут себя при запечатке. Наших клиентов вполне устраивает тот визуальный результат, который они получают».

Машина Ricoh Pro С9200 была запущена в эксплуатацию в начале декабря и за 1,5 месяца «пробежала» около 400 тыс. отпечатков. Как отметил Артём, оборудованием в типографии довольны: «У нас нет сожалений по поводу выбора машины. Пробег у нее пока не очень большой. Но мы стараемся перекидывать на нее короткие тиражи заказов. Стоимость клика на этой машине позво-

ляет успешно конкурировать с офсетом уже на тиражах от 300 экз. С появлением второй цифровой машины мы стали все больше ориентироваться «на улицу», стараемся работать с частными клиентами, для которых цифровая печать является наиболее востребованной. Для такой категории заказчиков критичной становится стоимость полиграфических услуг. Поэтому мы не пошли по пути освоения декоративной отделки отпечатков на цифровых машинах. Если еще с белым тонером мы некоторое время назад делали работы, то нанесение лака в качестве отделки предлагать не стали. Дополнительные возможности заметно увеличивают стоимость отпечатка, а это

уже начинает клиента волновать. Поэтому от цифровой печати мы ожидаем прежде всего оперативности и рентабельности при изготовлении тиражей при очень достойном качестве полиграфического воспроизведения. Сейчас мы даже задумываемся о покупке чернобелой «цифры», хотя раньше скептически к ней относились. На текущем этапе себестоимость монохромной цифровой печати позволяет довольно выгодно с точки зрения экономики печатать тиражи до 1000 экз. А это большая часть заказов типографии. При этом, опять же, используя цифровую печать, мы выигрываем во времени - важном оценочном критерии современного бизнеса».







Многополосные издания, как правило, заказывают малыми тиражами, поэтому печатать такую продукцию выгоднее всего на «цифре». Для подобных задач в типографии используют печатные машины Ricoh. При этом можно заметно сэкономить на времени производства, поскольку цифровая печать позволяет получить отпечатки практически сразу и выдает подобранный блок, который остается только скрепить





Универсальное решение для цифровой и гибридной типографий

Эффективная печать тиражей разной длины

Качество печати близкое к офсетному

Поддержка мелованных и офсетных материалов



Высокое качество и производительность

Печать до 135 стр\мин на всех материалах

Система автоматического контроля цвета

Высокая точность приводки



Широкий ассортимент производимой продукции

Печать баннеров до 1260 мм

Печать на материалах плотностью до 470 г/м2

Новая система настройки материалов _ ОБОРУДОВАНИЕ

Печать без брака, или Задаем высокую планку роста



Александр Леонов, генеральный директор, типография «Люксупак» [Тверь]

ипография «Люксупак» стала владельцем первой в России офсетной машины Koenig&Bauer Rapida 105 Pro, оснащенной встроенной системой контроля качества PDF Check, которая гарантирует получение идентичных оттисков на протяжении всего тиража и отсутствие бракованных листов. Машина формата В1 поставлена в шестикрасочном исполнении с секцией лакирования, оснащена двойной удлиненной приемкой и автоматической системой смены форм. К концу января 2019 г. на предприятии полностью завершились работы по запуску новой Rapida 105 Pro, которая, по словам генерального директора типографии «Люксупак» Александра Леонова, станет основой печатного парка, насчитывающего на текущий момент уже три серьезные единицы техники.

Драйвер роста

Тверская типография «Люксупак» — одно из динамично развивающихся на сегодняшний момент предприятий отрасли. Компания специализируется на производстве упаковки из картона и микрогофрокартона для пищевых и непродовольственных товаров, косметической и фармацевтической продукции. За последние несколько лет «Люксупак» продвинулась в освоении рынка упаковки, начав производство продукции из микрогофрированного картона. За-

метно приросла в техническом оснащении, что привело к необходимости расширения производственных площадей — два года назад у типографии появился новый цех, а в настоящий момент там завершаются работы по благоустройству и расширению офисных помещений.

«Рынок производства упаковки никогда простым не был, хотя для многих полиграфистов он кажется довольно привлекательным сегментом, — говорит Александр. — Видимые результаты нашей работы сопоставимы с теми усилиями, которые мы прилагаем к достижению цели. Не будет этих усилий, этого импульса — не будет и успехов. Поэтому мы сами задаем себе высокую планку роста и постепенно движемся к реализации наших планов».

Удачная комплектация

Среди образцов упаковки, которую изготавливает «Люксупак», довольно много интересных конструкций коробок, нестандартной упаковки, требующей многокрасочной печати и большой доли отделки. Именно в направлении усложнения упаковки видят в компании свое развитие. Как отмечает Александр Леонов, компания растет как в уровне производства, так и в объемах: «За последние два года объем потребляемого нами картона вырос в 3 раза. При этом требования к качеству упаковки сохраняются на довольно высоком уровне, что предполагает наличие современных высокотехнологичных производственных решений. Долгое время я искал удачную комплектацию

печатной машины, которая бы предлагалась по адекватной цене, так как нужно понимать, что бизнес - это прежде всего получение выгоды. А выгода от дорогой машины приходит далеко не сразу. При этом нам хотелось поставить машину модерновую, поскольку покупаешь ее надолго и у оборудования должен быть запас прочности на будущее, чтобы оно на протяжении длительного времени оставалось актуальным. Мы сделали свой выбор в пользу оборудования концерна Koenig&Bauer, с которым мы работаем с 2014 г., когда приобрели Rapida 105-5+L. Для себя мы решили, что «коней на переправе не меняют», тем более что в плане начинки оборудования, сервисного подхода стороны поставщика, профессиональных и чисто человеческих отноше-



На фото: Александр Леонов, генеральный директор типографии «Люксупак», и Анна Перова, директор по маркетингу и рекламе ООО «Кенигунд Бауэр РУС»



В январе 2019 г. в типографии «Люксупак» завершилась инсталляция 6-красочной офсетной машины Koenig&Bauer Rapida 105 Pro с секцией лакирования. Это первая в России машина, оснащенная встроенной системой контроля качества PDF Check

ний нас все устраивает. Мы взяли конфигурацию Rapida 105 Pro практически с максимальной автоматизацией и оснастили ее оптимальным набором функций, что позволит нам обеспечивать современный уровень качества упаковки в течение долгого времени».

Наиболее интересной опцией 6-красочной Rapida 105 Pro Александр считает наличие самой продвинутой на сегодняшний день встроенной системы контроля качества PDF Check. Эта система сканирует в процессе печати каждый оттиск и сравнивает его с pdf-файлом, при необходимости автоматически внося изменения в параметры печати. Это позволит типографии «Люксупак» достигать совершенных результатов печати. Отсутствие брака – один из важных критериев при работе с крупными компаниями, заказывающими упаковочную продукцию. У типографии «Люксупак» таких клиентов довольно много – из Москвы, Санкт-Петербурга и крупных областных центров (Белгород, Орел и т. д.).

Ближайшие планы

Как отметил Александр, основная производственная нагрузка сейчас будет перераспреде-









На производственной площадке «Люксупак» работают теперь три офсетные печатные машины. В планах типографии переоснастить 5-красочную машину Rapida 105 под печать УФ-красками, что позволит предлагать клиентам новые решения в изготовлении упаковки

лена на новую машину Rapida 105 Pro. При интенсивном потоке заказов обязательно будет нужна профилактика оборудования. В такой период планируется задействовать в большей степени две другие печатные машины - Heidelberg CD 102-6+L и Rapida 105-5+L.

«В полиграфии зарабатывает тот, кто в единицу времени выпускает больше про-











Типография «Люксупак» специализируется на производстве упаковки из картона и микрогофрокартона. В числе заказов довольно много интересных конструкций коробок, нестандартной упаковки, требующей многокрасочной печати и большой доли отделки



Типография работает с крупными брендами – производителями косметики и кондитерских изделий. Этот сегмент требует креативных подходов к производству упаковки

27 Формат №1-19

оборудование



В типографии выбирают высокотехнологичные решения и для выполнения послепечатных процессов производства упаковки

мечает Александр. – Чтобы этого достигнуть, необходимо новое высокотехнологичное и высокопроизводительное оборудование. Этого принципа мы придерживаемся как в печати, так и в послепечатных процессах. Так, к примеру, для повышения качества продукции и точности склейки мы установили несколько лет назад две фальцевально-склеивающие линии Bobst VisionFold. В феврале ждем поставку еще одной фальцевально-склеивающей линии Bobst ExpertFold. Обновляем допечатный участок — уже подготовили место для второго устройства вывода форм. Мы стараемся оптимизировать наше производство. Некоторое время назад приобрели собственную линию для раскроя картона и теперь работаем только с рулонным материалом. Это позволило подготавливать картон под каждый конкретный заказ и тем самым минимизировать отходы. Однако объемы у нас таковы, что при выходе из строя линии мы не в состоянии отдать на сторону заказ на раскрой картона, поэтому приняли решение поставить в ближайшее время вторую флаторезальную машину. Имеются у нас и планы по модернизации пятикрасочной машины Rapida 105 под УФпечать, поскольку есть задача использовать twin-лакирование при отделке продукции, предклиентам интересные варианты облагораживания упаковки. При всем этом мы по-

дукции, – справедливо под- нимаем, что поставить оборудование гораздо легче, чем наладить внутрипроизводственные процессы. И повышению эффективности нашей работы мы также уделяем внимание. Стараемся обеспечивать четкую логистику между всеми подразделениями. Собираемся запустить A-System. Приобрели Logotronic Professional – одну из самых лучших систем контроля производства, которая позволяет анализировать причины простоя оборудования и непродуктивного использования рабочего времени. Всем этим нужно плотно заниматься. Но мы внимательно следим за развитием отрасли и выбираем решения и технологии, которые считаем необходимыми для выполнения производственных задач и проектов наших заказчиков».















Компания «Люксупак» отмечает тенденцию в усложнении упаковки — наличие нестандартной вырубки, тиснения, лакирования. Именно в этом направлении типография видит свое дальнейшее развитие

KOENIG & BAUER

Rapida 105 PRO – надежные инвестиции

для любой типографии

Долгосрочные инвестиции в надежное полиграфическое производство с Rapida 105 PRO.

Машина обеспечивает максимальную производительность и универсальность при скорости печати до 17.000 л/ч.

000 «Кениг & Бауэр РУС» Телефон: (495) 782-13-77 kba@kba-print.ru www.kba-print.ru





_ ОБОРУДОВАНИЕ

MK Duopress: работает за двоих, или Высшая степень автоматизации



Алексей Филатов, генеральный директор, «Санкт-Петербургская Образцовая Типография»

последние несколько лет прослеживается стремление ряда типографий общего профиля переориентироваться на производство картонной упаковки. Считается, что этот рынок стабильный и перспективный, поскольку продукты питания и товары народного потребления нужны всегда, спрос на них будет только расти, а значит, и упаковка для них будет востребована. С одной стороны, спорить с таким утверждением бессмысленно, по сути оно верно, но при этом рынок производства картонной упаковки отнюдь не свободен и прибыльно работать на нем получается далеко не у всех. О рынке картонной упаковки мы побеседовали с генеральным директором «Санкт-Петербургской Образцовой Типографии» (СПбОТ) Алексеем Филатовым. Поводом для нашего посещения предприятия стало приобретение типографией современного пресса для вырубки и тиснения MK Duopress, поставленного компанией «Гейдельберг-СНГ».

Экспертная оценка

Отвечая на наш вопрос о ситуации на рынке картонной упаковки, Алексей дал следующую оценку: «Рынок картонной упаковки нельзя назвать высокомаржинальным. Работать на нем в последние годы непросто. С одной стороны, на нас

давят наши заказчики, которые, в свою очередь, испытывают прессинг со стороны своих потребителей. С другой на рынке регулярно возникают новые игроки, готовые ввязаться в борьбу за доли упаковочного пирога, но ничего, кроме более низкой цены, предложить клиенту не могут. Как правило, надолго таких игроков не хватает и через некоторое время они уходят из бизнеса, но эффект от их действий на рынке остается. И эффект этот весьма негативен». Алексей пояснил, что были времена (2000-е гг.), когда спрос на картонную упаковку превышал возможности российских типографий. Тогда в производство упаковки приходили многие и даже, будучи не самыми серьезными специалистами, могли на этом рынке работать в том числе с использованием старого, не самого эффективного оборудования.

«Сейчас на рынке сложилась двойственная ситуация: с одной стороны, производственные мощности по изготовлению упаковки больше, чем это нужно для всей российской промышленности, а с другой — ценовой прессинг привел к тому, что в ряде типографий стоимость исходного сырья составляет чуть ли не 80% продажной цены готовой упаковки. Я уверен, что работать в





Одно из самых современных технических решений для вырубки и тиснения появилось на площадке «Санкт-Петербургской Образцовой типографии» — МК Duopress. Оборудование позволяет за один прогон выполнить четыре операции: тиснение фольгой, вырубку, удаление облоя и разделение заготовок с укладкой в палету. Тем самым МК Duopress заменяет собой две единицы оборудования, сокращая производственный цикл и повышая рентабельность процесса

таких условиях невозможно, по крайней мере длительное время. Получать прибыль в сложившихся условиях можно только имея уникальные технологии и грамотно подобранное оборудование, позволяющие достигать лучшего, чем у большинства игроков, уровня себестоимости», — говорит Алексей.

Барьерная упаковка

В качестве примера Алексей рассказал о некоторых решениях, которые реализованы в «Санкт-Петербургской Образцовой Типографии». Одним из важных направлений для предприятия является изготовление упаковки из барьерного картона для стиральных порошков. упаковка производится специального многослойного материала, состоящего из макулатурной основы, слоя защитного полимера (полиэтилена) и тонкого слоя мелованной бумаги, на котором, собственно, и проводится высококачественная офсетная печать. Такой картон препятствует проникновению влаги и водяного пара внутрь упаковки, защищая содержимое. Стиральные порошки очень хорошо впитывают влагу и от этого портятся, поэтому использовать другой картон для их упаковки нельзя. Подобный материал для изготовле-



ния коробок для стиральных порошков производится серийно рядом крупных зарубежных компаний. Но в СПбОТ такартон изготавливают самостоятельно. Для этого в типографии установлен специальный промышленный ламинатор-экструдер, позволяющий наносить на рулонный картон тонкий слой полиэтиленового расплава, к которому приклеивается слой мелованной бумаги. Затем из такого барьерного картона изготавливается упаковка. «Только при наличии полного цикла производства барьерного картона на собственном предприятии мы смогли обеспечить тот уровень себестоимости продукции, который при существующих ценах на готовую упаковку позволяет оставаться в прибыли по данному виду продукции. Благодаря имеющейся у нас технологии мы смогли привлечь к сотрудничеству практически всех серьезных производителей стиральных порошков в России», — отмечает Алексей.

На пределе возможностей

Самостоятельное производство сырья — это только часть успеха в бизне-



При выборе оборудования в типографии доверяют известным мировым производителям полиграфической техники

се. Нужно иметь возможность и все последующие операции выполнять на самом современном уровне. Некоторое время назад в типографии появилась новая офсетная машина Heidelberg Speedmaster XL 106-6+L с очень высоким уровнем автоматизации и системой контроля качества печати. «У нас работает несколько печатных машин немецкого производства, но новая Heidelberg Speedmaster XL 106 оказалась наиболее производительной, чего мы, собственно, от нее и ожидали, — говорит Алексей. — Для обеспечения хорошего уровня себестоимости печатное обо-



ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА

г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178, тел: (831) 281-81-88 смарт-нн.рф Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества

Расфроловка бумаги в любой формат

Бумага на этот номер размотана в Смарт-НН

ОБОРУДОВАНИЕ



Припрессовка золотой фольги позволяет создавать яркую, премиальную упаковку даже на бюджетном макулатурном картоне. Тиснение и вырубка в линию делают производство еще более эффективным

рудование должно работать на пределе своих возможностей. И с этой машиной у нас это получается. Некоторые заказы мы печатаем на ней на максимальной скорости 18 тыс. отт/ч, при этом на приладку уходит всего несколько минут. Машина настолько производительная, что порой мы даже не успеваем эффективно обеспечивать все неподготовительные обходимые операции, чтобы поддерживать ее максимальную продуктивность. Но мы постоянно совершенствуемся в этом вопросе».

Один за двоих

Алексей пояснил, что в последнее время уровень автоматизации оборудования начинает играть очень важную роль в обеспечении эффективности работы. «Стоимость персонала становится все более заметной частью себестоимости производства, — отмечает Алексей Филатов. — Тот уровень заработной платы, который был во времена роста полиграфического бизнеса, уже существенно превышен, а продажная цена готовой

продукции – не особенно. Соответственно доля персонала выросла, и нам приходится задумываться, как с этой задачей справляться». В этой связи интересным стало новое приобретение «Санкт-Петербургской Образцовой Типографии» уникальный пресс для вырубки и тиснения фольгой или тиснения фольгой /конгрева в двух секциях (две операции в одном устройстве) МК Duopress, который в конце прошлого года установили на предприятии специалисты компании «Гейдельберг-СНГ».

Heidelberg продает прессы МК по всему миру на основании договора о стратегическом партнерстве. До нелавнего времени в СПбОТ работали вырубные прессы Bobst разных поколений и прессы для тиснения Gietz. Это швейцарское оборудование считается элитой полиграфического машиностроения для производства упаковки. «Аналогов Duopress у этих компаний нет, - подчеркивает Алексей. – В Duopress за один прогон через машину выполняется четыре операции:

тиснение фольгой, вырубка, удаление облоя и разделение заготовок с укладкой в палету. Для выполнения этих операций традиционным способом нужно было бы задействовать две единицы оборудования и решать задачу складирования полуфабрикатов. Соответственно, у двух единиц оборудования – два оператора. A y Duopress - один! И полуфабрикаты складировать не нужно, сразу получается готовая продукция».

Как сказал Алексей, некоторое время назад стало заметно, что ряд ведущих заказчиков решили в большей степени использовать тиснение фольгой при изготовлении своей продукции. Конечно, в типографии могли производить такую продукцию традиционным способом (отдельно тиснение, отдельно вырубка), но такой подход показался не самым эффективным, особенно учитывая объемы производства. В этот момент в компании Heidelberg предложили ознакомиться с новым прессом. «Когда мы его увидели в демоцентре Heidelberg, сразу поняли, что это именно то оборудование, которое нам необходимо. И быстро приняли решение о приобретении. Несмотря на то, что оборудование «родом» из Китая, оно вполне достойного качества и стабильно работает. Мы на него перевели большой объем производства упаковки, где требуется тиснение фольгой. И оно справляется. Мы довольны уровнем сервисной поддержки, которую нам оказали специалисты компаний МК и «Гейдельберг-СНГ» на этапе запуска пресса, а также поддержкой во время его эксплуатации», - говорит Алексей.

В «Санкт-Петербургской Образцовой Типографии» постоянно инвестируют в самые разные виды оборудования и активно дифференцируют производство, добиваясь его высокой эффективности. Здесь глубоко интересуются производством самых разных видов полиграфической продукции с использованием всех известных способов печати (помимо офсета, в СПбОТ имеется и флексография, и глубокая печать, и трафарет) и наиболее продвинутых способов отделки и обработки.





Одно из направлений работы типографии — изготовление упаковки для стиральных порошков. Основное требование к такой упаковке — отсутствие возможности проникновения влаги



Барьерный картон для такой упаковки в СПбОТ изготавливают на собственном оборудовании

#SmartPrintShop*





ZERO DEFECT PACKAGING **

От макета до готовой картонной коробки – всегда высочайшая эффективность и полное соответствие стандарту. Интеллектуальная производственная среда и автоматический контроль качества. Производство упаковки без дефектов – наш ответ на увеличение сложности в промышленной упаковочной печати. Simply Smart***.

- * "Умная типография"
- ** Произволство упаковки без лефектов
- *** Просто. Умно





000 «Гейдельберг-СНГ» 125493 Москва, ул. Смольная, д. 14 Тел. +7 495 995 04 90, Факс +7 495 995 04 91 HD-CIS@heidelberg.com www.heidelberg.ru

Усложнение печатной продукции, или Зачем нужна трафаретная линия



Виктор Демин, генеральный директор, типография «Фебри» [Москва]

осковская типография «Фебри» работает на рынке производства рекламнопредставительской продукции с 2004 г. За последние десятилетия этот сегмент рынка, являясь наиболее восприимчивым к любым изменениям экономического характера, переживал подъемы и спады активности его участников. И это вынуждало полиграфические компании, которые работают с подобными заказчиками, выстраивать бизнес с учетом пожеланий и возможностей клиентов. Тем не менее рынок рекламной полиграфии показывает

свою живучесть, а типографии — умение оптимизировать производственные процессы, стремление к развитию и расширение технических возможностей. В эту концепцию укладывается одно из недавних приобретений типографии «Фебри» — полноформатная автоматическая трафаретная печатная машина Jinbao JB-1050A.

Собственный «трафарет»

Одной из основных причин покупки трафаретной линии в типографии называют необходимость в организации собственного участка по отделке печатной продукции УФ-лаком. «В последнее время мы стали отмечать, что объем заказов, требующих отделки, в том числе и с помощью УФ-лакирования, заметно вырос, — говорит Виктор Демин, генеральный директор типогра-

фии «Фебри». – Таким образом, доля послепечатных операций при производстве рекламной продукции также увеличивается. Таких заказов, чтобы «напечатал-порезал-отдал», мало. Наша типография располагает довольно развитыми возможностями по отделке отпечатанной продукции, собственной трафаретной олнако машины у нас не было. Мы сотрудничали по трафаретным заказам с типографией-партнером, и нам приходилось каждый день возить тиражи на отделку на другой конец Москвы. В итоге мы решили приобрести собственную машину трафаретной печати, чтобы иметь возможность управлять сроками, качеством, а также себестоимостью производства».

Как отметил Виктор, в типографии рассматривали варианты трафарет-







В связи с увеличением количества заказов по отделке УФ-лаком в типографии «Фебри» инсталлировали автоматическую трафаретную печатную машину Jinbao JB-1050A первого формата. Поставку осуществила компания «Терра Системы»



Печатный парк оборудования типографии «Фебри» базируется на технологиях Heidelberg







Возможности типографии по отделке и обработке оттисков охватывают практически все виды технологий, которые используются при производстве рекламной полиграфии. Слева — новое приобретение «Фебри» — ламинатор Komfi Delta, поставленный компанией «ВИП-Системы»

Планшетные режущие плоттеры

*БОЛЕЕ 60% КЛИЕНТОВ ПРИОБРЕЛИ ІЕСНО В ГК ТЕРРА ПРИНТ!





ОБОРУДОВАНИЕ









Полиграфическая продукция, изготовленная с применением УФ-лакирования на новой трафаретной машине Jinbao JB-1050A. Как правило, с помощью глянцевых акцентов выделяют фирменные логотипы на конвертах и обложках каталогов и журналов

ного оборудования нескольких производителей: «Основными критериями выбора для нас были функциональность машины и ее стоимость. Обратив внимание на китайский бренд Jinbao, мы оценили сочетание возможностей машины трафаретной печати и адекватной цены. Более того, изучив мнения пользователей этого оборудования, мы отметили высокую надежность машин Jinbao, которые могут выдавать хорошее качество на протяжении многих лет».

Инсталляция автоматической фаретной печатной машины Jinbao ЈВ-1050А первого формата завершилась в типографии «Фебри» в ноябре 2018 г. Пусконаладочные работы проводились специалистами «Терра Системы» совместно с представителями компании-производителя. По словам Виктора, для типографии трафаретная печать — новая технология, для освоения которой требуется некоторое время. Было проведено немало тестов по нанесению различных видов УФ-лаков, прежде чем удалось добиться необходимого результата. Для работы на этой машине специально пришлось обучить персонал. Сегодня в типографии уже есть понимание технологии трафаретного нанесения различных покрытий и выполнен ряд коммерческих тиражей, где использовано УФ-лакирование.

Защитный слой

Еще одним направлением применения технологии трафаретной печати Виктор назвал нанесение скретч-слоя. Около трех лет назад в типографии «Фебри» приобрели цифровую машимонохромной печати Ricoh 8110, которую здесь используют преимущественно для персонализации полиграфической продукции. «С покупкой цифровой машины Ricoh 8110 мы в свое время решили вопрос с нанесением персонифицированных данных на любой бумажный носитель (картон, мелованную или офсетную бумагу). С тех пор объем продукции, где требуется впечатывать персонализированный элемент, только увеличивается. Но зачастую оказывается недостаточным только впечатать данные, их нужно еще и защитить от прочтения, например кодовое слово или номер на лотерейных билетах, рекламных буклетах, билетах для корпоративных розыгрышей и т. д. Сделать это можно с помощью скретчслоя, который наносится на трафаретных линиях. И это еще одна из причин

приобретения трафаретного оборудования», — рассказал Виктор.

Изучение функционала

Появление в типографии «Фебри» машины трафаретной печати стало логическим шагом развития предприятия, который позволил решить ряд производственных задач, связанных с нанесением специальных и декоративных покрытий.

«К настоящему моменту мы опробовали нанесение различных УФлаков, часто применяемых для отделки рекламной продукции, - говорит Виктор. – Хорошо получилось у нас печатать белилами микротекстуру. Мы продолжаем изучать возможности нашего нового оборудования. Его функционал гораздо выше, чем мы используем сейчас. Конструкция машины позволяет работать с различными видами бумаги и картона, а также пластиком. Все это расширяет границы применения оборудования и позволяет нам изготавливать уникальные работы, предлагая заказчикам различные варианты декоративной отделки».







